

PAISAJES TURÍSTICOS VALENCIANOS, VALIOSOS, VALORADOS: UN PROYECTO ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TERRITORIAL PARA LA COMUNITAT VALENCIANA

Jorge Hermosilla Pla
Vicerrector de Participación y Proyección Territorial
Universitat de València

Un proyecto coral asentado en el paisaje

Durante los años 2016 y 2017 la Universitat de València, con la colaboración de la Agència Valenciana de Turisme (Generalitat Valenciana), ha desarrollado un proyecto de caracterización y valoración de nuestros paisajes en su relación con el turismo (*Landscape Tourism Character Asses*). Se partió de una idea central, la creación de un relato capaz de recoger el potencial turístico de nuestros territorios: el carácter de nuestros paisajes valencianos. Es decir, las singularidades de nuestros territorios en función de criterios técnicos (paisajes valiosos) y de valoraciones de quienes perciben y viven los territorios (paisajes valorados). Un proyecto de visión integral y global, capaz de recoger la amplia variedad de los paisajes hallados en la Comunitat Valenciana, los paisajes valencianos.

El proyecto, hoy realidad, se diseñó desde los postulados de la planificación estratégica adaptados al análisis de los paisajes valencianos: la identificación de los principales unidades y enclaves paisajísticos, su valoración social mediante procesos de participación, el diseño de diversos formatos dirigidos a su divulgación, y recientemente la actuación en algunos de ellos.

La propuesta fue diseñada desde el Vicerrectorado de Participación y Proyección Territorial de la Universitat de València, expuesto a la Agència Valenciana del Turisme a finales de 2015. Se materializó mediante acuerdo entre ambos organismos, desarrollado vía convenio de colaboración en 2016, y prolongado en 2017.

La identificación de los 100 paisajes turísticos valencianos

El proyecto inició su andadura mediante la selección de aquellos paisajes que por diversos criterios eran especialmente valiosos. Un criterio común, el “carácter” de los mismos, y la diversidad paisajística del territorio valenciano, condicionaron ese proceso de identificación y elección. Una primera selección de 100 paisajes, en los cuales encontramos paisajes naturales, fluviales, de montaña y forestales, históricos, poblados, agrícolas, industriales... y simbólicos. Para ese proceso se contó con un nutrido grupo de especialistas de diversas disciplinas, como la historia, la geografía, la historia del arte o la arqueología.

De la misma manera se configuró un equipo técnico integrado por documentalistas, cartógrafos, fotógrafos y realizadores de audiovisuales, que junto al colectivo de

expertos, generaron un gran volumen de información documental y visual a cerca de los paisajes valencianos.

La fase de identificación estuvo acompañada de un proceso de sensibilización y participación, mediante jornadas formativas y posteriormente talleres, que contribuyeron a la selección de los paisajes valorados. Se organizaron en Morella, Benicàssim, Segorbe, Sagunt, Cofrentes, Cullera, Xàbia, Villena y Torrevieja.

La divulgación de los paisajes turísticos valiosos y valorados

El proyecto se concibió desde un principio como una gran iniciativa impulsora de los valores de nuestros paisajes. La ingente labor de identificación de unidades, elementos e hitos paisajísticos representativos del territorio valenciano y que tienen como denominador común su riqueza natural, sus valores culturales e históricos, su belleza visual, su simbolismo o su singularidad, ha estado acompañada de un programa de acciones divulgativas. Es el caso de la edición de tres publicaciones. Nos referimos a la edición digital de la publicación *“Los paisajes turísticos valencianos, valiosos y valorados”*, mediante una gran obra divulgativa, en la cual han participado más de 60 autores, recoge más de 1.000 fotografías y unas 200 representaciones cartográficas, en unas 900 páginas. La obra está disponible para su consulta y descarga en la página web del proyecto. Desde verano del 2017 el periódico Levante difunde semanalmente un paisaje seleccionado, en formatos impreso y digital. En total, 50 paisajes recogidos en su sección “A mi aire”.

En segundo lugar, la organización del Congreso *“Turismo, Paisaje, Innovación”*, con la participación de especialistas de paisaje y su puesta en valor, derivó en la publicación de sus actas, en formato de libro. En tercer lugar la edición de la publicación *“Claves del Turismo para Administraciones Públicas Locales”*, con la participación de autores de las universidades de València, Alacant y Castellón.

Del mismo modo se ha procedido al diseño y la realización de tres exposiciones, de diferentes factura y metas. La exposición con el título homónimo al proyecto general, organizada en las instalaciones de la Ciudad de las Artes y las Ciencias (CACSA), en València. Una muestra de la riqueza paisajística, a través de la combinación de imágenes, la producción de audiovisuales, el diseño de experiencias... dirigidas al público, a la sociedad. La media de visitantes mensuales supera los 50.000, según datos oficiales de la propia entidad.

La exposición de fotografías de paisajes *“Paisajes Valencianos. Territorio Turístico”*, recoge una muestra de más de 40 tomas, en gran formato, y diseñada para su itinerancia. Fue inaugurada en el Centre del Carme, espacio expositivo de València, y está previsto un recorrido por las principales capitales valencianas.

Una tercera muestra se diseñó para la divulgación de los contenidos académicos del proyecto. Fue inaugurada en el CDT de València y desde entonces ha sido expuesta en varios municipios de la Comunitat Valenciana.

Finalmente, la difusión de los contenidos del proyecto, del centenar de paisajes turísticos valiosos seleccionados, se sustenta en la realización de productos concretos,

como la producción de un audiovisual para TV (pendiente de emisión), o el uso de formatos TIC's que facilitan una constante transmisión de las acciones generadas por el propio proyecto. Una página web, la realización de una docena de cápsulas audiovisuales, o espacios semanales contratados con productoras locales, como es el espacio "Paisatge i Oratge", con más de 55.000 seguidores semanales.

Un proyecto presente, con futuro

Las acciones que hemos llevado a cabo durante la última fase de su desarrollo pretenden insistir en los diversos campos de trabajo apuntados: la continuidad de los trabajos de identificación de nuevos paisajes valiosos y su inclusión en el listado de seleccionados; y tareas de divulgación de las excelencias y posibilidades turísticas de los recursos paisajísticos. Persiste hoy por hoy un enorme desconocimiento de nuestro territorio, de nuestros paisajes, por lo que esas tareas son imprescindibles.

A estas acciones se han sumado recientemente el diseño y la redacción de planes directores dirigidos a crear productos y abordar la puesta en valor de algunos de los paisajes seleccionados. Nos referimos a los planes turísticos del Parque Fluvial del Turia, los castillos y entornos del Valle de Ayora-Cofrentes y Valle del Vinalopó, y las Pinturas Rupestres del Arte Levantino. Previamente la Universitat de València ha editado un manual dirigido a guiar cómo abordar los planteamientos territoriales turísticos. Una apuesta más de la Agència Valenciana del Turisme. en aunar esfuerzos, en homogenizar acciones planificadoras en el contexto del desarrollo territorial.

En definitiva, nuestros paisajes, desde sus naturalezas diversas, desde sus percepciones varias, desde sus valoraciones encontradas, incluso antagónicas, constituyen unos excelentes recursos turísticos que proporcionan la base de un relato innovador, sostenible y singular. Nuestros paisajes turísticos valencianos, valiosos, valorados.