

XIV FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM “TURISMO DEPORTIVO Y DEPORTE TURÍSTICO: ESTRATEGIAS PARA LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO”

BENIDORM, 21 Y 22 DE OCTUBRE DE 2010

Desde su creación en el año 1995, el Foro ha abordado, a lo largo de sus ediciones, diferentes temáticas clave para la planificación y gestión del sector turístico valenciano y se ha convertido en un claro exponente del debate y la reflexión en el ámbito turístico de la Comunitat Valenciana.

Organizado en torno a dos jornadas, el Foro se desarrolla en tres sesiones de diferentes temáticas que giran sobre un eje argumental común y que incluyen ponencias y mesas de trabajo que resulten de interés para profesionales, académicos y estudiantes. En cada edición, el programa del Foro se confecciona buscando elementos novedosos que permitan a los asistentes reflexionar desde una perspectiva de futuro, que induzcan al cambio, a la creatividad y a la mejora de la actividad turística.

En esta edición, el programa del Foro aborda la necesidad de explorar potencialidades y analizar experiencias de éxito basadas en el binomio “turismo y deporte” desde su estructura de triple panel de expertos, que han diseccionado el turismo deportivo desde la óptica de la oferta y la demanda, de su rentabilidad económica y mediática o de su capacidad para influir en la inclusión social, la accesibilidad y la sostenibilidad de un destino turístico.

El acto inaugural estuvo presidido por representantes de las tres instituciones organizadoras: la Ilma. Secretaria Autonómica de Turismo, D^a M^a Victoria Palau, la Vicerrectora de Relaciones Institucionales de la Universidad de Alicante, D^a Aránzazu Calzada y el Concejal de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, D. Manuel Cabezuelos. Por parte de las entidades colaboradoras asistieron, D. Jesús Cerezo, Responsable de Administraciones Públicas

Locales de Telefónica, D. Ginés Pérez, Consejero de Caja Mediterráneo, D. Antonio Mayor, Presidente de la Asociación Hosbec y D. Serge Gambi, Presidente de la Federación Empresarial Benidorm Promoción.

La conferencia inaugural estuvo a cargo de D. Jorge Martínez “Aspar”, un profesional con una larga trayectoria vinculada al mundo del motociclismo y actualmente Presidente de Valmor Sports, empresa organizadora del Gran Premio de Fórmula 1 de Valencia. En su ponencia resaltó la importancia del binomio “turismo-deporte”, por el volumen de afluencia de turistas, periodistas y profesionales que se desplazan a las ciudades anfitrionas de campeonatos y premios. El ex-piloto valenciano destacó la idoneidad de Benidorm para albergar grandes eventos por su gran proyección turística, su oferta hotelera, sus comunicaciones, así como por su excelente climatología. Por otro lado, hizo especial hincapié en la necesidad de que, cualquier destino interesado en albergar una gran celebración deportiva, tenga en cuenta la idoneidad de diversificar el uso de los recintos deportivos creados para tal efecto, de recabar el apoyo de la administración, patrocinios y figuras deportivas de renombre, así como la importancia de una buena gestión y organización del evento.

El primer panel “Componentes del turismo deportivo, interrelación y sinergias” estuvo coordinado por D. Jorge Carrió, Técnico Superior de Educación Física en el Servicio de Deportes de la Universidad de Alicante, en el que intervino D. Jesús Gatell, Presidente de la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid, cuya disertación versó sobre el rol de la oferta hotelera en los eventos deportivos de Madrid y, principalmente, del impacto generado en la capital con motivo de su presentación como candidata

olímpica. Contó también con D^a Solveig Olsen, Directora del Club La Santa en Lanzarote, que aportó la experiencia empresarial de uno de los pocos resorts turístico deportivos existentes en España. Por su parte, D. Miguel Ángel Nogueras, Presidente de la Asociación de Gestores Deportivos Profesionales de la Comunitat Valenciana, transmitió su conocimiento relativo al diseño de programas deportivos con repercusión turística, haciendo especial hincapié en la necesidad de alternar el uso por residentes y turistas de las instalaciones deportivas, a fin de obtener un mayor aprovechamiento de las mismas y D. Josep Lluís Berbel, Jefe de Servicios Deportivos del Institut Municipal de l'Esport Ayuntamiento de Palma de Mallorca, ofreció la visión del modelo de las Islas Baleares en relación a la gestión de destinos turísticos deportivos.

El segundo panel "Rentabilidad económica y mediática del turismo deportivo" estuvo dirigido por D. José Antonio Espina, Periodista Deportivo del Diario As, que centró el tema del panel aportando ejemplos y cifras de ciertos eventos deportivos con repercusión mundial, así como los celebrados en la Comunitat Valenciana. En este panel participaron ponentes de empresas significativas del sector deportivo como D. Rafael Lluch, Director de Deporte Andaluz, S.A. que planteó el turismo deportivo como elemento dinamizador de los destinos andaluces, mostrando el trabajo desarrollado en torno a este tema por el Instituto Andaluz del Deporte. A continuación intervino D^a M^a de los Ángeles Fernández, Jefe de Prensa de Unipublic, S.A., responsable de la organización de un evento deportivo de primer orden como es la Vuelta ciclista a España, con gran repercusión mediática para aquellos destinos por los que discurre. Asimismo D. Reyes Ávila, Director de la empresa Antar Estrategias Creativas, especializada en desarrollo de destinos y productor turísticos, ilustró al público asistente sobre el posicionamiento y rentabilidad del turismo activo-deportivo como producto turístico en España. Finalmente D. Ludovic Megret, Director General y Consejero Delegado de B Premium, empresa representante de la publicidad internacional de Eurosport TV en España, Centro y Sur América y Caribe centró su intervención en el posicionamiento de los destinos a través de los medios de comunicación.

Con el título, "El Turismo deportivo como elemento de cohesión social y medioambiental", se presentó el tercer panel, que tuvo lugar el 22 de octubre, y contó con la figura coordinadora de D^a Susana Navarro, socia fundadora de Adaptamos Group, que centró el tema del panel a partir de su propia experiencia en materia de accesibilidad y concretamente en la creación de espacios adaptados y en la mejora de la calidad de vida de las personas. En este último panel intervinieron D. Antonio Montalvo de Lamo, Subdirector General Adjunto de Deporte Paralímpico del Consejo Superior de Deportes que participó con la ponencia relativa al alcance integrador de la actividad físico-deportiva. D. Eduardo Perero Van Hove, Director Adjunto de Green Cross España, en su disertación sobre la compatibilidad entre el ocio deportivo y el medio natural, aportó los beneficios del compromiso del mundo del deporte con el desarrollo sostenible, tanto en la aplicación de medidas de carácter ambiental en las prácticas deportivas, en las instalaciones y en las competiciones, como en la difusión a la sociedad de los valores de la sostenibilidad. Asimismo, D. Roque Miguel Alemañ, Presidente del Club de Atletismo Santa Pola, organizador de la Media Maratón Internacional Vila de Santa Pola, ilustró, con su discurso, información relativa a los beneficios de la interculturalidad del deporte para un destino turístico, mostrando al mismo tiempo, los resultados y sinergias que un evento deportivo puede generar entre los destinos cercanos, y resaltando los valores que el componente deportivo transmite, como: valor, superación, trabajo en equipo, esfuerzo, fortaleza, valores en los que es posible basar las estrategias de diferenciación de un destino turístico. Por último, D. Vincenzo Rigogliuso, fotógrafo colaborador de la Federació Catalana d'Esports de Minusvàlids Físics, aportó las claves para enriquecer la imagen de un destino turístico a través de los valores del deporte, desde su experiencia al otro lado de la cámara, mostrando la fuerza y emoción que las imágenes que el deporte adaptado pueden llegar a transmitir y de los beneficios que un destino turístico podría obtener proyectando esas imágenes, en un momento en el que sensaciones y experiencias se convierten en premisas motivadoras del turista.

Tras el último panel, se dio paso a la presentación de las ideas más creativas y sugerentes seleccionadas de

entre las propuestas participantes en el 3º Concurso de Ideas "Pedro Zaragoza", que bajo el lema "Benidorm, escenario del turismo deportivo: propuestas innovadoras, creativas y solidarias", se organizó con el objetivo de incentivar la propuesta de ideas vinculadas al turismo deportivo y tomando como escenario de ensayo a Benidorm. La idea ganadora del concurso, premiada con 3.000 euros fue "Benidorm Gran Slam", cuyo autor, D. David Torregrosa Fuentes, parte de la idea de convertir Benidorm en un gran campo de juego y propone experimentar el territorio y conocer los rasgos más característicos de Benidorm. El participante puede elegir qué recorrer y cuándo, escoge participar o competir, diseña y construye su juego a partir de la combinación de experiencias y sensaciones. Se convierte en el actor principal de un nuevo concepto de juego, el *play and make up experiences*. Asimismo, la propuesta finalista, "Parque turístico deportivo en Benidorm", premiada con 1.000 euros, fue expuesta por D^a Paula Inés Pérez y D. Miguel Valeriano Martínez, que planteaban la posibilidad de trabajar sobre una infraestructura deportiva ya existente en Benidorm para acometer un proceso de densificación del espacio a partir de la construcción de una red de pistas de atletismo situadas a distintas alturas

y de un hotel singular diseñado como espacio público de relación entre deportistas y turistas.

Los premios fueron entregados conjuntamente por el Ilmo. Alcalde del Excmo. Ayuntamiento Benidorm, D. Agustín Navarro, y por la Honorable Consellera de Turismo D^a Belén Juste, tras lo cual se procedió al acto de clausura de esta edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm, en el que también participó D. Fernando Vera Rebollo, Director del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante. Por parte de las entidades colaboradoras del Foro, asistieron al acto de clausura D. José Manuel del Arco, Director Territorial de Telefónica, D. Armando Sal Lloret, Presidente del Consejo Territorial de Caja Mediterráneo, D. Antonio Mayor, Presidente de HOSBEC y D. Serge Gambi, Presidente de la Federación Empresarial Benidorm Promoción.

Asimismo, en esta edición se ha contado con la participación de D. Tomás Mazón, Profesor de Sociología de la Universidad de Alicante y Director de la Cátedra de Estudios Turísticos "Pedro Zaragoza Orts", que actuó como maestro conductor del Foro Internacional de Turismo de Benidorm.