

LA RUTA DE LA SEDA, UNA OPORTUNIDAD PARA VALENCIA. CULTURA, TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE

José María Chiquillo Barber
Red Internacional Programa UNESCO SILK ROAD Online Platform

chiquillocamp@telefonica.net
<https://en.unesco.org/silkroad/jose-maria-chiquillo-barber>

RESUMEN

La Ruta de la Seda ha sido considerada como la ruta de comercio más importante en la historia de la humanidad. Esta antigua Ruta llamada también de las Especies constituyó el primer puente entre Oriente y Occidente y fue un importante nexo para el comercio, los intercambios culturales y tecnológicos entre los antiguos imperios de China, Asia Central, Occidental y el Imperio de Roma. La red tejó un gran camino de rutas comerciales a través del movimiento e interconexión de hombres, ideas, valores y mercancías, la Ruta de la Seda aportó múltiples beneficios derivados del intercambio cultural. Fruto de ello son los innumerables elementos y bienes culturales tangibles e intangibles que han sobrevivido a lo largo y ancho de la mítica ruta y que han conformado un valioso legado común. Este patrimonio común es un valor añadido para el potencial turístico de nuestro territorio, por ello con la incorporación de Valencia (España) a los programas de las Rutas de la Seda de UNESCO y UNWTO se nos presenta como una excepcional oportunidad para la proyección internacional de Valencia, que unidos a La Cultura, el Turismo y también el Comercio, son importantes activos para implementar la Agenda 2030 y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: Ruta de la Seda, UNESCO, UNWTO, Patrimonio Común, Turismo Cultural, Turismo Sostenible, Objetivos Desarrollo Sostenible.

ABSTRACT

The Silk Road has been considered as the most important trade route in the history of mankind. This ancient Route also called Spices was the first bridge between East and West and was an important link for trade, cultural and technological exchanges between the ancient empires of China, Central and Western Asia and the Empire of Rome. The network wove a great path of commercial routes through the movement and interconnection of men, ideas, values and merchandise, the Silk Road provided multiple benefits derived from cultural exchange. The result of this are the innumerable elements and tangible and intangible cultural assets that have survived throughout the mythical route and that have formed a valuable common legacy. This common heritage is an added value for the tourism potential of our territory, therefore, with the incorporation of Valencia (Spain) to the programs of the UNESCO and UNWTO Silk Routes, it is presented as an exceptional opportunity for the international projection of Valencia,

which together with Culture, Tourism and also Trade, are important assets to implement the 2030 Agenda and achieve the Sustainable Development Goals.

Keywords: *Silk Road, UNESCO, UNWTO, Common Heritage, Cultural Tourism, Sustainable Tourism, SDGs.*

1. Introducción

La UNESCO, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, es la Agencia especializada de las Naciones Unidas que, desde el ámbito de la cultura, la ciencia y la educación, ha trabajado en los últimos 70 años como actor mundial y herramienta multilateral para promover y fortalecer el diálogo intercultural y la investigación científica, promoviendo los valores de respeto, los derechos humanos, la tolerancia y la convivencia pacífica entre pueblos, culturas y religiones. Su mandato multilateral se implementa como una misión cualitativa enunciada en el preámbulo de su Carta fundadora “Construir la Paz en la mente de los hombres”.

UNESCO inició diversos programas con el fin de desarrollar un robusto corpus de conocimientos destacando la interdependencia entre los pueblos y las culturas y sus contribuciones complementarias al destino de la humanidad. Entre los programas emblemáticos puestos en marcha por la Organización se merecen reseñarse las denominadas "Rutas de Diálogo" donde las Rutas de la Seda han acaparado un notable protagonismo.

El término “La Ruta de la Seda” fue acuñado por el geógrafo alemán Von Richthofen que en 1877 escribió un breve artículo histórico en el que describía “En las Rutas de la Seda de Asia Central...”, terminología que empezó a utilizarse en estudios y artículos para referirse a las rutas comerciales terrestres y marítimas que desde hace más de 2000 años unieron al lejano Oriente con el mediterráneo occidental.

Las rutas de la seda fueron las primeras Rutas de Diálogo que se pusieron en marcha por la UNESCO ya que ilustran, en el eje Este-Oeste estratégico en la geopolítica mundial, la dimensión transformadora de las interacciones colectivas e individuales, las cuales generaron un considerable patrimonio común a lo largo de estos trayectos comerciales. Consideradas como las rutas más diversificadas y antiguas de paz y diálogo, jugaron un papel crucial en las transformaciones culturales, políticas, económicas, religiosas, científicas, tecnológicas y artísticas que tuvieron lugar en diferentes continentes y dieron forma a nuestras sociedades contemporáneas.

En 2018, se cumplen 30 años desde que, siendo Director General de la UNESCO Don Federico Mayor Zaragoza, la UNESCO puso en marcha en 1988 el proyecto en torno a la Seda, una de las materias emblemáticas que han posibilitado en mayor medida el intercambio de muchas ideas de los que se beneficiarán la Cultura, el Turismo y el Comercio. Así nació el “Programa de Estudio Integral de las Rutas de la Seda. Rutas de Diálogo” como transmisoras de las rutas y de la Cultura de Paz¹, con el objetivo de fomentar el estudio de la seda como transmisora de experiencias, formas de vida, ideas o pensamiento entre Oriente y Occidente. El eje central del Programa es el camino de la

ruta como mecanismo, instrumento de contacto entre pueblos y culturas de áreas geográficamente muy alejadas.

Desde su creación, la UNESCO ha sido el garante de la protección del patrimonio y del desarrollo social a través de la cultura y la educación y muy sensible en la promoción y preservación de los itinerarios históricos y culturales que reúnen un gran potencial turístico.

El proyecto titulado "Estudio Integral de las Rutas de la Seda, Rutas de Diálogo"² se convirtió en uno de los propósitos estandarte de la Organización y movilizó a expertos, investigadores, artistas y educadores de más de 50 países, que con sus aportaciones y experiencias contribuyeron a la redefinición de los conceptos de interculturalidad, patrimonio común, diversidad cultural e identidad plural.

Este ambicioso proyecto animó al establecimiento de un programa conjunto para la promoción del Turismo Cultural de la Ruta de la Seda entre la UNESCO y la Organización Mundial del Turismo (UNWTO-OMT). Del que haremos reseña en siguientes apartados.

Cabe brevemente señalar que la UNWTO es un organismo de la estructura de la ONU que fue creado en 1975, convirtiéndose en Agencia especializada en el sistema de la Naciones Unidas en 2003. Se dedica a promover la actividad turística y diseñar estrategias a fin de alcanzar la excelencia de un turismo sostenible, impulsando acciones para mejorar día a día el sector turístico desde su compromiso de conseguir un sector en el que se respeta el entorno, natural y urbano, al tiempo que estimula el crecimiento económico, la creación de empleo y el desarrollo sostenible de los pueblos.

Una de las misiones de la UNWTO es fomentar el turismo sostenible, favoreciendo la cooperación y colaboración público-privada en la gestión de las políticas turísticas, y convertir esta actividad en duradera, estable, sostenible en un sentido económico, social y medioambiental.

2. Programa OMT de la Ruta de la Seda. UNWTO Silk Road Programme

Desde que se inició el Programa de la UNESCO (1988), paralelamente la UNWTO (OMT) creó su propio Programa de la Ruta de la Seda, y el 5 de octubre de 1994 los Ministros de Turismo de los 19 países integrantes en ese momento de la Ruta de la Seda reunidos en Uzbekistán adoptaron la Declaración de Samarcanda sobre el turismo en la Ruta de la Seda, en la que lanzaba un llamamiento para que se "favoreciera el renacimiento pacífico y fructífero de estas rutas legendarias convirtiéndolas en uno de los destinos turísticos culturales de mayor riqueza del mundo".

Esta Declaración resulta clave para entender la dimensión y potencia turística de la vertiente cultural del programa, puesto que fue el embrión del UNWTO Silk Road Programme.

Fue en 2010 cuando la OMT desarrolló el programa especializado propio dedicado a promocionar el turismo a lo largo de la ruta de la seda, sin duda un programa ambicioso, completo y coherente.

El Programa de la Ruta de la Seda de la OMT es una iniciativa de colaboración diseñada para mejorar y preservar el desarrollo de un turismo sostenible a lo largo de la histórica red de caminos. Esta iniciativa involucra Estados miembros, agencias de la ONU, sociedad civil, instituciones educativas, ONG y otras entidades públicas y privadas. Estimula la inversión de las partes interesadas de todos los sectores, incluidos turismo, finanzas, medio ambiente, infraestructuras, transporte y educación.

Son 33 los Estados miembros participantes, a saber: Albania, Armenia, Azerbaiyán, Bangladesh, Bulgaria, China, Croacia, RDP Corea, Egipto, Georgia, Grecia, Indonesia, Irán, Iraq, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Kirguistán, Mongolia, Pakistán, República de Corea, Rumania, Rusia, San Marino, Arabia Saudita, España, Siria, Tayikistán, Turquía, Turkmenistán, Ucrania y Uzbekistán. Su objetivo es obtener la máxima rentabilidad al desarrollo turístico para las comunidades locales, estimulando las inversiones y promoviendo la conservación de las áreas naturales y su patrimonio cultural.

Así mismo fomenta una mayor cooperación entre los países y regiones de la Ruta, creando oportunidades de nuevas experiencias turísticas.

En el seno del Programa trabaja un Grupo de Trabajo o Task Force, que reúne a los representantes de los Estados Miembros de la Ruta, de la UNESCO y de miembros afiliados de la OMT para discutir proyectos nuevos y existentes para impulsar el desarrollo del turismo sostenible y analizan el progreso, grado de cumplimiento y actualización del Plan de Acción del Programa.

Este equipo de trabajo es responsable de analizar y aportar ideas para las estrategias del programa y su plan de acción bianual, intercambia informaciones y experiencias, prácticas y conocimientos.

En 2017, se celebró en Valencia el 7º encuentro de UNWTO SILK ROAD Task Force - primero desde nuestra incorporación al Programa en 2015 - en el que se abordaron las estrategias orientadas a desarrollar la Ruta de la Seda occidental como producto turístico sostenible, y que hicieron seguimiento de las conclusiones alcanzadas en la Reunión de Ministros de Turismo en la Feria ITB de Berlín 2017.

Diseñando una redefinición de objetivos del Programa, en abril de 2018, se celebró la 8ª Reunión del Grupo de Tareas de la Ruta de la Seda de la OMT en Kayseri, República de Turquía, donde se debatió del "Plan de acción de la Ruta de la Seda: redefinir la cooperación a lo largo de las rutas históricas" elaborada por el Sr. Patrick Fritz, del Programa de la Ruta de la Seda de la OMT.

Dicho encuentro se celebró tras el fructífero resultado de la Reunión de Ministros de la Ruta de la Seda en la ITB Berlín 2018, bajo el lema "Agenda de Turismo de la Ruta de la Seda 2025", los Estados Miembros y los Miembros Afiliados de la OMT donde se abordaron las estrategias y prioridades concretas para establecer la Ruta de la Seda como la ruta de turismo transnacional más importante del siglo XXI.

En la 8ª reunión se debatieron los aportes recibidos, junto con los principales proyectos de creación de capacidad y un nuevo pilar de inteligencia turística de la Ruta de la Seda presentado por la OMT durante la reunión, que se reflejarán debidamente en el nuevo

Plan de Acción de la Ruta de la Seda. El cronograma del documento de trabajo principal del programa se ampliará de los actuales dos a cuatro años e incorporará una nueva filosofía de desarrollo turístico.

Las conclusiones de la reunión del Equipo de Tareas de la Ruta de la Seda, incluido el nuevo Plan de Acción de la Ruta de la Seda, se han presentado durante la Octava Reunión Internacional de la OMT sobre Turismo de la Ruta de la Seda en Salónica, Grecia, del 10 al 12 de octubre de 2018.

Para el Plan, las nuevas tecnologías, la transformación digital y la innovación son las herramientas fundamentales para el éxito del programa y garantizar la excelencia y calidad del producto turístico entorno a la Ruta de la Seda.

Hoy en día, la ruta de la seda es crucial vehículo para promover el diálogo intercultural y el fortalecimiento de la cohesión regional, la solidaridad y la paz. La ruta de la seda hoy ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar una única red de los destinos vinculados por un hecho histórico que les unió. Los países que participan en el Programa de la Ruta de la Seda lo conforman 33 Estados miembros, un club de enormes dimensiones, que por su naturaleza y el volumen de socios, supone un enorme desafío.

El éxito del programa depende de la capacidad de las partes interesadas para superar los desafíos actuales de un mundo globalizado y de un entorno cambiante. El Programa de la Ruta de la Seda es un desafío estratégico a largo plazo, un proyecto con muchas aristas, una asociación multilateral de países que confluyen con intereses variados y a veces opuestos.

Es un indudable reto aplicar, compartir y asumir estrategias y planes de acción que implican el compromiso activo, esfuerzos, la participación y la complementariedad de actores del sector público y de la iniciativa privada de 33 países miembros del programa. La cooperación del sector privado cumple un papel valioso en marketing y promoción, desarrollo de infraestructuras y gestión del patrimonio. El sector público debe liderar y dirigir las políticas de turismo, pero el motor del desarrollo del turismo está en el sector privado. Se necesitan el uno al otro y requieren la creación de cauces y mecanismos para promover la consulta del sector privado para decisiones, infraestructuras y propuestas legislativas que afecten al sector turístico.

Se podría argumentar que el desarrollo y mantenimiento de las relaciones de colaboración entre los interesados en el turismo es una necesidad, un reto desafiante y ciertamente no es tarea fácil de administrar. Cooperación y colaboración entre los diferentes actores y partes interesadas debe planificarse de manera eficaz y eficiente para lograr el éxito de las estrategias turísticas en beneficio de los pueblos.

3. UNESCO Plataforma Rutas de la Seda. UNESCO Silk Road Online Platform

Después de la realización del "Estudio Integral de las Rutas de la Seda, Rutas de Diálogo" en el año 2002, la UNESCO puso en marcha oficialmente en 2013 un nuevo proyecto: La Plataforma Online de las Rutas de la Seda para el Diálogo, la Diversidad y Desarrollo". Esta iniciativa responde al creciente interés expresado por los Estados Miembros de la UNESCO en la revitalización de las Rutas de la Seda con el fin de sacar lecciones de una

de las primeras formas de globalización y, en un contexto mundial sediento de valores de dialogo intercultural, hacer frente a los retos urgentes y complejos del diálogo intercultural.

El proyecto solicitó contribuir a la denominada “Década Internacional de Acercamiento y Reconciliación de las Culturas” (2013-2022), proclamada por las Naciones Unidas y para la cual la UNESCO juega un rol principal. El objetivo principal de la Plataforma Online Rutas de la Seda es utilizar el potencial de las TIC para concienciar sobre el patrimonio cultural común de las Rutas de la Seda y proporcionar a estudiosos, investigadores, artistas, comunidades locales y en particular a jóvenes una información online comprehensiva y una base de datos válida sobre el patrimonio de las Rutas de la seda. También tiene como objetivos fomentar, coordinar, promover y apoyar las diferentes actividades en las Rutas de la Seda en los Estados Miembros, con vistas a impulsar el intercambio cultural y la cultura de paz.

La plataforma se beneficiará de la contribución de su red internacional de “focal points” así como de otras redes de la UNESCO, como las Cátedras UNESCO, la Red de Ciudades Creativas, la Coalición de Ciudades Inclusivas, las Escuelas Asociadas de la UNESCO o la Red de Jóvenes de la UNESCO.

3.1. Valencia en la Ruta de la Seda

Del trabajo de estudio realizado por instituciones públicas y privadas del ámbito de la Comunidad Valenciana y de las referencias de acciones e iniciativas de ambos Programas, se pudo comprobar que, tanto en el Programa de UNWTO/OMT de la Ruta de la Seda (que inicialmente conformaban 19 países y que en 2014 eran 31), como en el Programa UNESCO de la Ruta de la Seda, España no formaba parte y su presencia y participación era sólo testimonial en los foros y encuentros que se organizaban de la materia en ambos organismos internacionales.

Era por tanto inaplazable instar el ingreso de España y de la Comunitat Valenciana en ambos Programas (UNWTO y UNESCO) para afirmar nuestro legado cultural y proyectar la vitalidad de nuestro valioso patrimonio histórico en los nuevos programas de la Ruta de la Seda.

Cuando a finales de 2013 un grupo de personas y entidades, con el Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia al frente, empezaron a trabajar en ese objetivo de situar a Valencia como referente en ese Programa UNESCO, no imaginábamos que en 2015 íbamos a dar pasos tan decisivos para obtener la Declaración de Valencia Ciudad de la Seda 2016 en el Programa UNESCO SILK ROAD ONLINE PLATFORM.

Para ello en enero de 2015, se canalizó la petición ante los Ministerios involucrados, con el objetivo que conseguir la presencia de España en ambos Programas. Quiero aquí expresamente reconocer y poner en valor las aportaciones académicas de años de trabajo en la Comunitat Valenciana y la Universitat de València: documentación e investigación de los profesores Ricardo Franch y Germán Navarro Espinach cuyos estudios y trabajos fueron el aval académico ante ambos organismos internacionales reivindicando el legado histórico de la Seda en el Antiguo Reino de Valencia.

Fue así que tras valorar la fortaleza de nuestro aval histórico entorno a la seda, con fecha 1 de abril de 2015, la UNWTO aceptó la petición de la Secretaria de Estado de Turismo (MINETUR) y oficialmente España se incorporó al Programa como miembro integrante número 32 del Programa de la Ruta de la Seda UNWTO/OMT.

Por otro lado, el 17 de abril de 2015, José María Chiquillo Barber, Presidente Red Internacional Programa UNESCO SILK ROAD Online Platform participó en la iniciativa impulsada con la UNESCO desde la Comisión Nacional de España de Cooperación con la UNESCO y el Ministerio de Asuntos Exteriores (MAEC), acción que significó la formalización diplomática esperada y que se remitió al Embajador y representación Permanente de España ante la UNESCO en París, a fin de transmitir la petición de España de participar en el Primer encuentro del Programa UNESCO Plataforma Online de la Ruta de la Seda a celebrar en Xí'an (RP. China) nombrando como Coordinador/Focal Point de España del programa a José María Chiquillo.

La UNESCO puso en marcha la Red Internacional de la Plataforma Online Ruta de la Seda de la UNESCO en el 1^{er} encuentro celebrado en la Ciudad de Xí'An (Provincia de Shaanxi-República Popular China) del 22 al 25 de mayo de 2015, reunión en la que asumimos la responsabilidad de participar como representante de España, país invitado para sumarse al proyecto que implementa la UNESCO.

4. Primera reunión de la red Internacional de la plataforma en línea de la Seda de la UNESCO. XIAN (China 22-25 de mayo de 2015)

En el 1^{er} encuentro de la Red Internacional de la Plataforma Online Ruta de la Seda de la UNESCO celebrado en la Ciudad de Xí'An, la Delegación Española estuvo formada por Annick Thebia Melsan, Consultora Internacional y el Focal Point de España en el Programa José María Chiquillo Barber.

El encuentro celebrado en la Ciudad de Xí'An tiene para España y Valencia un gran significado histórico puesto que en el mismo se acordó la incorporación de la Ciudad de Valencia y de España al Programa multilateral. En el Plenario del 11 encuentro se entregó un informe legitimando los antecedentes históricos de Valencia en el comercio y producción de seda y sus objetivos al incorporarse al Programa.

En aquel Primer Encuentro, la Delegación española presentó la Iniciativa “VALENCIA, CIUDAD DE LA SEDA” avalada por el legado histórico de la seda en Valencia, una verdadera seña de identidad para los valencianos, como lo son los dos edificios emblemáticos que brillaron con luz propia: La Lonja de los Mercaderes de la Seda y el Colegio del Arte Mayor de la Seda.

Denominados “Espacios de la seda”, La Lonja de la Seda y el Colegio del Arte Mayor de la Seda (fundado en 1474), gemas vinculadas a la Seda, fueron los dos pilares esenciales sobre los que descansa la propuesta de Valencia en la Red Internacional de la Plataforma Online Ruta de la Seda de la UNESCO. Templo del comercio y de la producción de la Seda valenciana, edificio público emblemático de la arquitectura gótica mediterránea, entre lo civil y lo religioso. La Lonja de la Seda y el Colegio del Arte Mayor de la Seda (fundado en 1474) son para Valencia dos joyas vinculadas a la Seda.

Cabe recordar que durante 2016 se celebraron dos hitos importantes en su secular historia, magníficamente puestos en valor en el video presentado en Plenario de la reunión de Xi'an y que 2016 marco el 20º aniversario de la Declaración de la Lonja de la Seda de Valencia como Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO.

El Colegio del Arte Mayor de la Seda, Institución Gremial valenciana destacada durante más de 500 años por la formación de dibujantes e sus iniciativas innovadoras que trajeron mejoras técnicas en la maquinaria y los tejidos, que cumple 35 años desde que fue declarado Monumento Histórico Artístico Nacional (22-5-1981), fecha que coincidirá con la finalización de su Rehabilitación integral realizada por iniciativa de la Fundación Hortensia Herrero y su inauguración como Museo de la Seda en el Cap i Casal.

En el 1º encuentro del Programa UNESCO RUTAS DE LA SEDA Plataforma Online se aprobó el Plan de Acción 2016 y la Declaración de Xi'an, resaltando que el objetivo principal de la Red es animar a sus miembros a desempeñar un papel activo en la promoción del patrimonio de las Rutas de la Reda y el apoyo a la iniciación y ejecución de las actividades relacionadas en sus respectivos países.

En clave española, los principales acuerdos adoptados fueron los siguientes:

- a. Incorporación de España al Programa.
- b. Acuerdo de revisión de los mapas históricos de las Rutas de la Seda, acordándose incluir en los mismos a España y a la Ciudad de Valencia, decisión plasmada en la página www.unesco.org donde Valencia aparece como ciudad referente en el mediterráneo occidental. En efecto, hasta entonces y en todos los mapas, la Ruta de la Seda terminaba en la ciudad de Venecia.
- c. Propuesta y aprobación de celebrar el 2º encuentro de la Plataforma y los Coordinadores/Focal Points del Programa en Valencia (España), en junio 2016.
- d. Incorporación del España al Steering Committee/Comité Directivo constituido como órgano del Programa UNESCO, por los Focal Points de RP.China (Mr. Lyv Zhou) , República de Corea (Mr. Kim Jongsok), Omán (Ms. Samira Moosa), Irán (Dr. Hassan Bastani) y España (José María Chiquillo).

Cumpliendo el mandato recibido, en junio de 2016 se celebró en Valencia el 2º encuentro mundial de la Plataforma donde se aprobó el Plan de Acción y la Declaración de Valencia, documento elevado a Declaración Institucional aprobada por las Cortes Valencianas el 22 de julio 2015 sellando los objetivos del programa y el papel que quería jugar Valencia en la Ruta de la Seda:

“Fomentar el diálogo intercultural entre los pueblos, en pro de la convivencia, el respeto entre los pueblos, religiones e ideas, cultivando los valores de la paz. Reafirmar el compromiso en la Protección del Patrimonio Cultural de la Ruta, amenazado en nuestros tiempos por múltiples conflictos, creando una conciencia de respeto por lo diferente en todas las sociedades y contribuir a la defensa y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico vinculado a los Corredores Patrimoniales de la Ruta de la Seda. Valencia tiene la oportunidad histórica de recuperar y liderar el protagonismo entre las míticas

ciudades de la Seda, y proyectar su valioso patrimonio histórico en el nuevo Programa de UNESCO para relanzar las Rutas de la Seda en el futuro, como punto de encuentro de la relaciones humanas, económicas y culturales de Oriente a Occidente, y fomentar los diálogos políticos-sociales y los intercambios económicos y culturales.” (Corts Valencianes, 2015).

Así las Cortes Valencianas aprovechando la incorporación al Programa de la Ruta de la Seda de UNESCO y la designación de Valencia como punto focal de la misma, manifestaron por unanimidad:

PRIMERO. Les Corts instan al Consell para que se dirija al Gobierno de España al objeto de declarar, “Valencia, Ciudad de la Seda 2016”, Estrategia de la Comunidad Valenciana en la Ruta de la Seda 20162020, haciendo una llamada a la sociedad civil valenciana a involucrarse en este proyecto de presente y de futuro.

5.-El Proyecto de Corredores Patrimoniales de la Ruta de la Seda y el Turismo sostenible.

La OMT y la UNESCO han trabajado juntas durante muchos años para crear conciencia sobre los fuertes vínculos entre el turismo y la cultura. Desde 2013 se ha impulsado de manera decisiva el proyecto conjunto UNESCO/UNWTO de los corredores patrimoniales de la Ruta de la Seda.

Desde entonces, ambas Agencias especializadas de la familia de las Naciones Unidas han impulsado acciones conjuntas con el objetivo de poner en valor el patrimonio histórico-artístico y los bienes culturales de la Ruta de la Seda en el denominado “Programa Corredores del Patrimonio de la Ruta de la Seda”.

Con ese propósito y siguiendo las recomendaciones de la UNWTO y la UNESCO se celebró una reunión expertos en Tashkent (Uzbekistán) en marzo 2012, para impulsar candidaturas conjuntas de los corredores de la ruta de la seda, así en 2013 se elevaron dos nominaciones: la ruta que atraviesa China, Kirguistán y Kazajstán y la que une Uzbekistán y Tayikistán, acordándose la inscripción de la primera de ellas en la lista de Patrimonio de la Humanidad en 2014 en años sucesivos se inscribieron sitios y patrimonios históricos de Samarcanda y Bujará en Uzbekistán.

La búsqueda de sinergias entre Turismo y Cultura es clave para este trabajo y requiere la participación activa de los interesados en la promoción turística y la cultural para abordar aspectos como la gobernanza, la participación de la ciudadanía, la innovación, la tecnología y la responsabilidad social corporativa, frente a un patrimonio común para un desarrollo.

Contra los riesgos del nacionalismo y del conflicto, la herencia común de las Rutas de la Seda ofrece las posibilidades de promover la conciencia de una historia compartida y fecunda para la creatividad, las industrias culturales, los intercambios científicos y la cooperación internacional, reforzando así el vínculo entre cultura, desarrollo y paz.

Que exista un fuerte y renovado interés por las Rutas de la Seda en muchos países y regiones de todo el mundo es evidente. Esto ha llevado a la proliferación de proyectos

e iniciativas que se refieren a las Rutas de la Seda en el plano nacional, regional e internacional. Estos proyectos inciden en una amplia gama de actividades como el comercio, la educación, las artes, las infraestructuras, las industrias, la comunicación y el turismo cultural.

La Ruta de la Seda ofrece un indudable legado común en bienes tangibles e inmateriales, edificios, fiestas, tradiciones, gastronomía, artesanía, etcétera, es un valor seguro y un elemento valorado por los usuarios más exigentes del producto turístico cultural.

La UNESCO destaca que el Turismo Cultural representa ya el 40% del turismo en el mundo (datos de 2017)³ y que la cultura es uno de los factores clave que impulsa el crecimiento del sector turístico con estudios recientes que muestran que el turismo cultural está creciendo al ritmo más rápido en el turismo mundial. Los recursos del patrimonio cultural han visto aumentar su atractivo gracias a los avances tecnológicos que los hacen más accesibles, mejor entendidos y los promueven a un público cada vez mayor. La UNWTO, en uno de sus últimos documentos de los indicadores estadísticos de la industria turística, señala que en 2017 se registraron más de 1.400 millones de desplazamientos internacionales. El turismo cultural está creciendo a un ritmo sin precedentes y ahora representa alrededor del 40% del turismo mundial⁴. Hoy estas rutas de la seda, o "corredores patrimoniales" tal como han sido identificados en la comunidad internacional, tienen el inmenso potencial de aproximar a los pueblos, ofrecer beneficios económicos a las regiones y comunidades locales y promover intercambios interculturales a través del desarrollo de un turismo sostenible y responsable. El patrimonio cultural, único y excepcional de la Ruta de la Seda crea oportunidades incomparables para un turismo de conocimiento y respeto mutuo.

En la tercera reunión de Ministros de la Ruta de la Seda de la OMT, celebrada el 6 de marzo de 2013 en la ITB de Berlín, se puso en marcha el Proyecto de estrategia de turismo de los corredores patrimoniales de la Ruta de Seda que ha contado con un grupo de trabajo de expertos de la UNESCO e ICOMOS, organismo patrimonial de la UNESCO, que han llevado a cabo investigaciones pioneras en los lugares, vestigios y edificios de la mítica de Ruta de la Seda como parte del proyecto transnacional de nominación del Patrimonio Mundial. Este proyecto ha involucrado una colaboración sin precedentes entre 15 Estados.

Con un enfoque en la intervención urgente y los procesos previos, la UNESCO y la OMT, con el apoyo de UNESCO/Netherlands Funds-in-Trust, lanzaron un importante proyecto que proporcionó orientaciones normativas a los destinos y diseñó una estrategia común de turismo sostenible presentando los lugares y entornos y promocionando adecuadamente estos valiosos corredores del patrimonio.

Cuando se concibió la Convención del Patrimonio Mundial a principios de la década de 1970, el impacto del turismo no se abordó por completo, lo que no estuvo exento de riesgos y exige gestiones apropiadas. Cuando se gestiona de manera responsable, el turismo puede ser un motor para la preservación y la conservación del patrimonio cultural y natural y un vehículo insustituible para el desarrollo sostenible. Se comprueba que el turismo en los sitios del Patrimonio Mundial estimula el empleo, promueve la actividad local a través de las artes y la artesanía, las fiestas, tradiciones y gastronomía

y genera puestos de trabajo y generosos ingresos. Sin embargo, si no se planifica o gestiona de manera efectiva, el turismo puede ser social, cultural y económicamente negativo, dañando los entornos frágiles, el entorno natural o urbano y las comunidades locales.

Son significativas las oportunidades que se abren a lo largo de los corredores de la Ruta de la Seda para unir esfuerzos y crear iniciativas transnacionales que promuevan y desarrollen el patrimonio compartido bajo la marca “Silk Roads”.

En las periódicas reuniones de expertos de las agencias de Naciones Unidas – UNESCO y UNWTO- se han enfatizado las prioridades del proyecto de los Corredores Patrimoniales. La identificación de una serie de prioridades puede garantizar que la estrategia de turismo desarrollada para los corredores del Patrimonio de la Ruta de la Seda optimice esas oportunidades al tiempo que salvaguarda el rico patrimonio existente a lo largo de la Ruta de la Seda, a destacar las siguientes:

- Proporcionar experiencias de calidad al visitante que no degraden ni dañen los valores naturales o culturales de la propiedad.
- Identificar nodos (ciudades grandes y núcleos rurales) a lo largo de la Ruta de la Seda, los segmentos de rutas que los conectan y los corredores.
- Invertir en el patrimonio cultural inmaterial como artesanías tradicionales, gastronomía, festivales, música y otras expresiones culturales para mejorar la experiencia del visitante y contribuir a la comprensión y al intercambio intercultural.
- Implementar las nuevas tecnologías y la innovación para archivo de acceso público que permite a las personas visitar y aprender sobre lugares y espacios patrimonio cultural de todo el mundo.

La 3ª Conferencia Mundial OMT / UNESCO sobre Turismo y Cultura de 2018 se basará en los resultados de las dos ediciones anteriores de este evento y sus respectivas Declaraciones: la Declaración de Siem Reap (Camboya) de 2015 , que recomendó asociaciones más cercanas y específicas entre los sectores implicados de la cultura y del turismo; y la Declaración de Muscate (Omán) de 2017 que comprometió a sus patrocinadores a aumentar la contribución del turismo y la cultura en las estrategias nacionales de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) del Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Ambas declaraciones dejan claro que debemos abrazar la idea de no solo crear alianzas de turismo y cultura, sino también aprovechar su potencial para impactar positivamente en los territorios, ciudades, mundo rural y los conciudadanos así como mejorar la experiencia y satisfacción general del visitante.

En 2018, el tema de la Conferencia que se celebrará en la Ciudad de Estambul (Turquía) en diciembre, es "Para el beneficio de todos" y los documentos de debate se resumen en dos prioridades:

- a. Crear asociaciones más inclusivas entre los actores del turismo y la cultura que contribuyan a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- b. Promover el desarrollo del turismo que fomente la interacción cultural y asegure que los beneficios sean compartidos por todas las comunidades involucradas.

La edición se concentrará en la tecnología, los modelos de gestión de visitantes y los enfoques que traen la mayor gama posible de beneficios tanto para visitantes como para locales, salvaguardando los valores culturales y el patrimonio de acuerdo con los principios de turismo responsable y el Código Ético Mundial para el Turismo de la OMT.

La Conferencia destacará además cómo el turismo cultural puede hacer una contribución importante a la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de las Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en términos de reducción de la pobreza, de lucha contra la desigualdad y promoción del crecimiento inclusivo.

5. La UNESCO y la UNWTO: Cultura y Turismo para lograr los ODS. Implementación de la Agenda 2030.

La realización de actividades relacionadas con las Rutas de la Seda puede contribuir a la Agenda de Desarrollo Sostenible para el periodo 2015-2030 que fue aprobada en la Cumbre de Desarrollo Sostenible, en Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015. Esta plataforma mundial significa la renovación del compromiso adoptado por la Comunidad Internacional en el año 2000 cuando se suscribió la Declaración del Milenio con los 8 Objetivos del Milenio, con el fin de combatir la pobreza en sus múltiples dimensiones.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un compromiso de acción universal para las personas, el planeta y la prosperidad de todos los países ya que todos requieren alianzas de colaboración.

Este enfoque integral pretende un desarrollo sostenible mediante una Agenda universal, para todos los países y todas las personas. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las 169 metas que los integran, son de carácter transversal y están fuertemente interrelacionados. Suponen que, como condición necesaria para afrontar los complejos problemas globales y sus desafíos, los ODS no pueden lograrse aisladamente, sino todos ellos conjuntamente, de manera coherente e interconectada, tanto en el interior de cada uno de los Estados, como en las relaciones entre Estados.

El turismo está incluido en los ODS en las metas de los Objetivos 8,12 y 14 (Naciones Unidas, 2015)⁵. El Objetivo 8: sobre la promoción del “crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos” incluye la meta 8.9: “De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover el turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”.

⁵En <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-09-29/la-omt-se-congratula-de-la-adopcion-de-losobjetivos-de-desarrollo-sostenib>

En el Objetivo 12, encaminado a “garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles” también se destaca la contribución decisiva del Turismo sostenible, como en el Objetivo 14, “la conservación de los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible”, que en su meta 14.7 promueve la gestión sostenible y el respeto al entorno natural en la actividad turística.

La Agenda 2030 gira en torno a cinco ejes centrales: Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas. Es bien sabido, que el desafío es ante todo cultural ya que sin “la mente humana” no se puede pretender poner fin a la pobreza y al hambre en todas sus formas y dimensiones, contribuir al progreso social, económico y cultural sostenible de las personas y los pueblos, para que nadie se quede atrás.

La Cultura y la Educación, la Ciencia y la Investigación, responsabilidad de la UNESCO, juegan un papel nuclear para la consecución de estos ambiciosos objetivos, pues Educación y Cultura son herramientas cruciales para la construcción de la Paz, el dialogo, el respeto y la tolerancia en las sociedades del s. XXI. Así el Objetivo 4 busca garantizar que todas las personas tengan acceso a una educación de calidad, inclusiva y equitativa y a oportunidades de aprendizaje permanente.

En este contexto, el Programa cultural y turístico de las Rutas de la Seda basado en la herencia común, ofrece posibilidades únicas de promover el entendimiento mutuo por la creatividad, las industrias culturales, los intercambios científicos y la cooperación internacional, reforzando así el vínculo entre cultura y desarrollo, por un lado y el conocimiento, la innovación y la investigación científica.

En la Asamblea General de la UNWTO celebrada tras la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados en el Septuagésimo Periodo de Sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre de 2015, su entonces Secretario General Sr. Taleb Rifai señaló que el turismo es uno de los sectores económicos más dinámicos y de mayor alcance, y exhortó a todos los actores del sector, públicos y privados, a comprometerse en trabajar por la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de manera a que se logren los ODS, especialmente en los ámbitos de creación de empleo, consumo y producción sostenibles y conservación de los recursos naturales.

Señaló que “cuestiones tales como el cambio climático, la gestión eficaz de los recursos, la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo deben estar en el eje del desarrollo turístico. Una vez que aprobados los Objetivos, es hora de pasar a la acción, y es hora de promover políticas y estrategias de negocio que sigan de cerca y minimicen los efectos negativos del desarrollo turístico y multipliquen su impacto positivo, concretamente mediante la distribución de sus beneficios entre las comunidades receptoras y sus habitantes”.

6. Conclusiones.

El turismo cultural está en aumento en todo el mundo y su contribución a la Agenda de Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) es decisiva.

Sin duda, Turismo y Cultura son una alianza estratégica que se debe fortalecer. Se ve como un impulsor importante para apoyar la conservación del patrimonio, salvaguardar las expresiones culturales y desarrollo social y económico de los pueblos. Tiene una importancia significativa en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 que son un reto, un compromiso, una necesidad vital para el futuro más inmediato de nuestro Planeta, y la Cultura y el Turismo Sostenible son dos herramientas insustituibles para alcanzarlos.

De acuerdo con la investigación de la OMT reseñada por los profesores Artal y Villena (2016) el turismo cultural "atrae actualmente al alrededor 40% de los viajeros", y ahora se identifican ellos mismos como "viajeros culturales". Esta creciente demanda e interés en el turismo cultural presenta muchas oportunidades y desafíos.

El impacto del turismo mal gestionado es bien conocido y predador en varios contextos. El patrimonio puede dañarse bajo la presión del turismo masivo, el patrimonio intangible está en riesgo si no se protege adecuadamente, el medio ambiente se fragiliza como la cohesión social y el bienestar económico de las comunidades que pueden verse comprometidos si sus voces no son consideradas.

En Valencia, como en tantos otros lugares de España y del mundo, el turismo cultural sostenible sólo puede lograrse realmente a través de una colaboración efectiva entre los actores, públicos y privados, de la cultura, la economía y el turismo.

Desde 2015, Valencia ha sido impulsada de manera decisiva dentro de los Proyectos UNWTO/UNESCO Corredores Patrimoniales de la Seda, base de desarrollo de una nueva estrategia de turismo sostenible para las Rutas de la Seda, fortaleciendo la cooperación, preservando el patrimonio histórico-artístico, estimulando la inversión y el empleo, promoviendo una gestión de destinos responsables para fomentar el entendimiento intercultural y crear un espacio para el diálogo, respeto y tolerancia.

Sirva este documento para dimensionar para Valencia un proyecto, donde cultura, fiestas, costumbres y tradiciones, economía y comercio, patrimonio y turismo se den la mano - una ilusión que ha concitado la implicación de todos los valencianos, el apoyo e implicación de toda la sociedad civil valenciana; una iniciativa que ha contado con el apoyo unánime de las Cortes Valencianas, de todas las Instituciones -local, autonómica y estatal-, rubricada con el Acuerdo de Consejo de Ministros del Gobierno de España de 18 de diciembre de 2015 declarando Valencia Ciudad de la Seda 2016, lo que la UNESCO ratificó.

Valencia, implicándose en los Programas de la UNESCO y la UNWTO, debe proyectar su potencial turístico a nivel internacional, preservando su patrimonio histórico y artístico, sus valores culturales, su potencia de infraestructuras y su dinamismo económico, de sus fiestas y tradiciones, con el emblema vivo de la Festividad de las Fallas como espacio cultural único, su entorno natural y su posición geoestratégica como una de las mejores tarjetas de presentación de una región emprendedora, próspera y solidaria.

Valencia lidera la propuesta de posicionar la Ruta de la Seda como una red de ciudades, de destinos reconocidos internacionalmente, donde el turismo, la cultura, el patrimonio

histórico y el desarrollo sostenible son una marca de calidad y aval de excelencia, donde se promueve el diálogo, la convivencia intercultural, el respeto, la hospitalidad y la tolerancia como pilares del progreso social, económico y cultural y del bienestar de las personas.

Un proyecto estratégico para el presente y el futuro, para que Valencia se convierta en el faro del mediterráneo occidental de la Ruta de la Seda.

Referencias bibliográficas.

Artal Tur, A., Villena Navarro, M. (2016). Aportaciones del turista cultural a la sostenibilidad del destino: el caso español. Revista CIDOB d'Afers Internacionals n.113, p. 123-147. En Aportaciones del turista cultural a la sostenibilidad del destino – CIDOB.

Blanco Domínguez, L. (2015). “La seda: el hilo conductor de un itinerario cultural”. Proyecto de implantación de la Ruta de la Seda Provincia de Valencia. Universitat de Valencia.

Diene, D. (1996): “Rutas de la Seda, identidades plurales.” Comisión Española de la Ruta de la Seda, España y Portugal en las Rutas de la Seda.

Espona, P. (2017). Mercaderías de la Ruta de la Seda. Xi'an · Valencia · Cantón. Comunicación con póster. "IV Jornadas de Historia Arte y Diseño de moda. China y la Moda". Centro Superior de Moda de Madrid. Universidad Politécnica de Madrid.

Franch, R., Navarro Espinach, G. (Coord) (2017). “Las Rutas de la Seda en la historia de España y Portugal”. Publicaciones de la Universitat de Valencia, Valencia.

Mafé, A. Y Domenech, F. (2017). La implantación sostenible de la seda en Valencia: un desafío para poder llegar al mercado chino desde el turismo cultural. International Journal of Scientific Management and Tourism, 3-4, 363-380,

Naciones Unidas (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/70/1>. Acceso el 29 de septiembre de 2018.

Navarro Espinach, G. (1999). “Los orígenes de la seda valenciana (siglos XV-XVI)”. Ayuntamiento de Valencia.

Navarro Espinach, G. (2013). “Las rutas de la seda como itinerarios culturales. Exposiciones y museología”. 2013. En R. Huerta y R. De la Calle (Eds.), Patrimonios migrantes. Universitat de València.

Franch, R. (1996). “La sedería valenciana en el siglo XVIII”. España y Portugal en las Rutas de la Seda. Diez siglos de producción y comercio entre Oriente y Occidente. VV.AA. Editado por la Universidad Autónoma de Barcelona. Año de Publicación: 1996.

Morral, E., Navarro, A., Gonzalez, F. Y Giraldez, R., ICE (1990) 5. "Circuits de la soie en Espagne". Conseil de l'Europe. Strasbourg.

Morral i Romeu, E. y Segura y Mas, A., "Proposition d'une route de la soie (Espagne)". Conseil de l'Europe, ICE (1987) 23. C.E. Strasbourg.

OMT (1994), Declaración de Samarcanda sobre el turismo en la Ruta de la Seda. Reunión sobre la Ruta de la Seda, Samarcanda (Uzbekistán), 5 de octubre 1994. www.e-unwto.org

OMT (2014). Silk Road Action Plan 2014-2015. Madrid, Organización Mundial de Turismo. <http://silkroad.unwto.org/content/silk-road-action-plan>

OMT (2018) a. Barómetro mundial del turismo. <http://mtk.unwto.org/barometer>

OMT / UNESCO (2013), Roadmap for Development. Heritage Conservation and Tourism: Promoting sustainable growth along the Silk Roads Heritage Corridors. UNESCO/UNWTO Silk Road Heritage Corridors Tourism Strategy Workshop, Almaty (Kazajstán).

Piña Fort, S., (2016). "Valencia y la Ruta de la Seda: análisis de un nuevo producto turístico". TFG. UPV. Gandia. Valencia.

Segura, A. Y Morral, E., European Cultural Itineraries: The Silk in Spain. Strasbourg/Como, C.E. (ICE 87 23)

Sotiriadis, M. Y Shen, S. (2017). The contribution of partnership and branding to destination management in a globalized context: The case of the UNWTO Silk Road Programme. Journal of Tourism, Heritage & Services Marketing, Vol.3, Nº2, pp. 8-16, 2017.

Thomas, M., Routes de la soie. Lancement du projet espagnol. Raport général. Conseil de l'Europe. Strasbourg. Barcelona/Valencia/Murcia/Granada, 1991 (ICE 91 8).

Thomas-Penette, M. (1996). "Los itinerarios culturales del Consejo de Europa y las Rutas de la Seda en Europa". UAB., Servei de Publicacions, Barcelona, UAB.

Salvador, Jesús (2016). La Ruta de la Seda – día D hora H -. Valencia Plaza. En <https://www.ucv.es/actualidad/todas-las-noticias/la-ruta-de-la-sedadia-d-hora-h-jesus-de-salvador-valencia-plaza>

UNESCO (1998), THE SILK ROADS PROJECT: INTEGRAL STUDY OF THE SILK ROADS, ROADS OF DIALOGUE, 1988-1997. <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001591/159189E.pdf>.

UNWTO. (2015). El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <http://icr.unwto.org/es/content/el-turismo-y-los-ods>

UNWTO (2016), Silk Road action plan 2016-2017. Madrid,

UNWTO. <http://silkroad.unwto.org/node/30284>

World Tourism Organization (2012): Tourism and Intangible Culture Heritage, UNWTO, Madrid.

Páginas web.

ABC https://abc.es/espana/comunidad-valenciana-abci-unesco-nombra-josemaria-chiquillo-presidente-plataforma-digital-ruta-seda-20160609143_noticia.html

Castro, N. (2016). “La UNESCO testa la presencia de la seda en las fallas”. <http://cadenaser.com/emisora/2016/03/18/radiovalencia/>

CONSEJO DE MINISTROS (2015, DIC 18). Consejo de Ministros del 18/12/2015. <http://lamoncloa.gob.es/consejodeministros/referencias/documents/2015/refc20151218.pdf>

CORTS VALENCIANES (2015). Declaración institucional Ruta Occidental de la Seda.(22/7/2015). <https://studylib.es/doc/6914285/cortsvalencianes>

www.cortsvalencianes.es

De Salvador, Jesús. (2015) <http://epoca1.valenciaplaza.com/ver/162820/lanueva-ruta-de-la-seda-de-xian-a-valencia.html> 25 GARSÁN, Carlos (2016). La Ruta de la Seda o la oportunidad de Valencia de reparar su imagen exterior. En <http://valenciaplaza.com/la-ruta-de-la-seda-o-la-oportunidad-de-valencia-de-reparar-su-imagen-exterior>

Chiquillo, José María (2016). La seda, símbolo de identidad. Diario Levante, <http://www.levante-emv.com/valencia/2016/05/29/seda-simboloidentidad/1424564.html>

Levante, Valencia en la Ruta de la Seda, oportunidad de proyección internacional. <http://levante-emv.com/opinion/2017/03/30/valencia-ruta-seda-oportunidad-proyeccion/1547880.html>

OMT/UNWTO, Silk Road Programme. <http://silkroad.unwto.org/>

UNESCO, Silk Road Online Platform: <https://en.unesco.org/silkroad/unescosilk-road-online-platform>

UNESCO, World Heritage. <http://whc.unesco.org/en/tourism/>

Valencia Plaza. <http://valenciaplaza.com/la-ruta-de-la-seda-o-la-oportunidadde-valencia-de-reparar-su-imagen-exterior>.

UCV. (2016). <https://www.ucv.es/actualidad/todas-las-noticias/la-ruta-de-laseda-dia-d-hora-h-jesus-de-salvador-valencia-plaza>

Viñas, E. (2016). “La ruta (o el reto) de la seda: Un proyecto para hilar fino” <http://valenciaplaza.com/ruta-seda-valencia-proyecto-hilar-fino>.

Notas al pie:

¹ Cultura de Paz, término ampliamente utilizado por Federico Mayor Zaragoza.

² En <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001591/159189E.pdf>.

³En <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8637255/09/17/La-unesco-destaca-que-el-turismo-cultural-representa-ya-el-40-del-turismo-en-el-mundo.html>

⁴En <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>