

AGUA, TERRITORIO, PAISAJE Y PATRIMONIO:
VARIABLES INHERENTES AL CICLO DE VIDA Y DESARROLLO DE UN DESTINO TURÍSTICO

María de la Cruz López Ramírez

Departamento de Geografía. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

*Este texto es una síntesis de la ponencia completa presentada al V Congreso Internacional de Ordenación del Territorio celebrado en el Palacio de Congresos de Málaga, España.

Resumen

El principal objetivo de este trabajo radica en hacer un exhaustivo estudio sobre la inexistencia ordenada de la oferta turística, en algunos lugares.

Entre los objetivos del mismo, plantear hipótesis encaminadas a crear debates y reflexiones sobre cuál debería ser el modelo de crecimiento turístico adecuado, teniendo en cuenta los parámetros ambientales y de superficie limitada de los que adolece el territorio. Abrir vías de investigación, crear nuevas alternativas, sobre cuál debería ser el modelo de gestión más eficaz que conlleve estudios sobre la capacidad de carga.

En este estudio se analizan los recursos naturales y humanos. Por tanto; los recursos territoriales, también, serán importantes de cara a potenciar la actividad turística haciendo un uso racional del suelo, protegiendo el medioambiente y a sus gentes, bajo criterios mínimos de sostenibilidad y de bienestar social.

Palabras clave

Biodiversidad / Desarrollo sostenible / Gestión y Planificación.

Abstract

The main objective of this work is to do a study about the ordered nonexistence of the tourist offer.

Between the objectives of this work are: to put forward hypothesis that are going to create debates and reflections on what the appropriate tourist model, taking into account the environmental parameters and the limited surface that has the territory. To open ways of research, to create new alternatives about what should be the most efficient model of management with studies about the capacity of charge.

In this study the human and natural resources are analysed. Therefore, the territorial resources will be also important in order to promote the touristic activity doing a rational use of the land, protecting the environment and their people under minimum criterion of sustainability and social welfare.

Keywords

Biodiversity / the sustainable development / management and planning.

Introducción

La ponencia es un estudio reciente, en donde se realiza una aproximación al modelo económico adoptado en algunas regiones españolas, a partir de los años 60, basado en el turismo, sobre sus repercusiones en los cambios de uso del suelo e impactos ambientales en los procesos de transformación del paisaje, como las consecuencias más inmediatas en la pérdida de tradiciones y costumbres. La interrelación sociedad-naturaleza es inherente al nuevo papel socio ambiental del geógrafo como factor de gestión del desarrollo sostenible. Este estudio dedica un apartado al conocimiento de la realidad económica basada en la monoactividad del turismo, un turismo entendido como crecimiento económico y deterioro medioambiental, en algunos sitios y, no en términos de desarrollo y calidad de vida. Análisis de la incidencia demográfica que origina el desarrollo turístico.

Se consideran aspectos tales como las líneas de evolución futura del espacio turístico estudiado, e incluso, plantear escenarios o modelos territoriales derivados de acorde a la consecución de los objetivos del trabajo. Se describen, en algunos lugares, los procesos de crecimiento y transformación del espacio turístico que, todavía, están en los modelos de gestión de los años 60. Por eso; no se avanza en el desarrollo sino en el crecimiento de más camas turísticas. De ahí, la necesidad de revisión de metodologías de planificación. Sin embargo este es el error más frecuente, entre los entendidos e inexpertos en la materia, el confundir que mayor número de camas turísticas significan o aluden al término desarrollo. Es verdad que el turismo produce unos bienes y servicios para lo que necesita de unas infraestructuras sobre el espacio, pero, también, crea unos impactos sobre el territorio y cuando estos impactos son de todo tipo: sociales (en las costumbres o hábitos de vida de la población), ambientales (sobre los frágiles ecosistemas junto al litoral fuertemente destruido) no sería apropiado hablar de desarrollo, en todo caso, de crecimiento. En estos cuarenta años de actividad turística inexistencia de una estrategia concreta de ocupación del espacio, al menos como idea prefijada por el sector empresario o como un programa político.

Cuando la dinámica del propio crecimiento implica o conlleva unas pautas de ordenación sobre el territorio.

Metodología y Objetivos.

Entre los objetivos del estudio esta la de plantear hipótesis encaminadas a crear debates y reflexiones sobre cuál debería ser el modelo de crecimiento turístico adecuado, teniendo en cuenta los parámetros ambientales y de superficie limitada de los que adolece el territorio y, abrir vías de investigación, crear nuevas alternativas, nuevos modelos de gestión más eficaces que conlleven estudios sobre la capacidad de carga. Este trabajo cuenta en primera instancia con la dimensión de análisis de los recursos naturales y humanos sobre el territorio. Por tanto; los recursos territoriales, también, serán importantes tenerlos en cuenta de cara a potenciar la actividad turística haciendo un uso racional del suelo, proteger al medio ambiente y a sus gentes, bajo unos criterios mínimos de sostenibilidad y de bienestar social. Además, con la realización del mismo, se pretende conseguir otra serie de objetivos:

- Valorar las características sociodemográficas, ambientales y económicas de estos espacios, como precedente para entender la evolución y el estadio final del mismo.
- Analizar el crecimiento en función de indicadores de densidad como son infraestructuras y capacidad de carga.
- Valorar el crecimiento a través de indicadores de la calidad de vida: nivel de renta, distribución de los recursos (equipamientos, centros hospitalarios...), papel de las políticas públicas, atributos del entorno (ecosistemas naturales, patrimonio cultural).
- Valorar la relación espacio-sociedad. Los agentes sociales relevantes en la transformación del territorio. A continuación, se analiza las potencialidades del territorio por la suma de sus recursos tanto naturales como humanos, para luego promover un turismo de calidad sostenible basado en el diseño de estrategias y la formulación de medidas económica, social y medioambientalmente viable.

La metodología consta, fundamentalmente, de dos

partes; una primera, de recogida de datos, y, otra, de trabajo de gabinete donde se ha realizado la recopilación y el análisis de todos los datos obtenidos. La hipótesis principal de partida, la cual sirve como eje conductor al desarrollo de este trabajo es; la actividad turística es la explicación al actual modelo de crecimiento en algunas regiones. Para el desarrollo del trabajo ha habido un apoyo en unas causas o hipótesis de partida. Es verdad que, el turismo se constituye como el principal recurso económico en algunos sitios, pero, a la vez, ocasiona una pérdida de la capacidad productiva de otras actividades entre las que se engloba la agricultura, la ganadería y la pesca junto a los valores culturales y paisajísticos de un espacio. Por tanto cabe preguntarse, si estamos mejor ahora o hace cuarenta años o si nos encontramos ante espacios innovadores o, por el contrario, en territorios frágiles cuya característica dominante es falta de previsibilidad, la cual nos hace vulnerable. De este modo se plantea el problema de conocer, interrelacionar y valorar desde el punto de vista de la geografía y la economía, a los procesos que determinan la formación de los recursos naturales, a los equilibrios ecológicos que sustentan a los procesos productivos, su relación con la calidad de vida de población y del comportamiento de las variables socioeconómicas y demográficas. Posteriormente, mediante el apoyo en los datos y en la información bibliográfica, se han redactado los resultados obtenidos pudiendo llegar a un diagnóstico sobre el estado de algunos espacios mediante la evaluación y proyección de los sistemas naturales y productivos. A partir de este diagnóstico se propone una serie de actuaciones que se pueden llevar a cabo a través de planes socioeconómicos y de ordenación de los territorios.

En el conjunto de herramientas útiles para la planificación turística, resulta primordial los estudios DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), sistemas de indicadores, conceptos como el de capacidad de carga o huella ecológica, además, de matrices o fichas de problemática ambiental. Una vez contemplados los estudios

DAFO, se pasará a un apartado de conclusiones y orientaciones prácticas en torno al modelo de gestión turística sostenible, a través de indicaciones para la planificación del turismo. Si hiciéramos un análisis DAFO sobre la situación del sector turístico, en los últimos años, observaríamos algunos avances, como, la mejora de infraestructuras e instalaciones de calidad. Pero aún este sector se caracteriza por unos precedentes bajos de la oferta hotelera y extrahotelera, y una falta de mano de obra cualificada.

No hay control y planificación de los recursos públicos. A veces se conceden cantidad de licencias para construir, significación de despilfarros. Conviene cuidar de estos espacios de gran sensibilidad ecológica y medioambiental, tanto por las presentes como por las futuras generaciones. El territorio es un sistema y cualquier elemento puede ser distorsionador del sistema actuando como un agente modificador: “El entramado humano-natural está compuesto por múltiples ecosistemas interconectados donde cualquier perturbación local repercute en el resto, normalmente con efectos no previsibles en el tiempo y en el espacio. Estos se ven aumentados constantemente por transmitirse a través de las redes insulares con efecto amplificador”. Hablamos de espacios frágiles y fácilmente vulnerables ante situaciones de desequilibrio exterior e interno.

Por ejemplo, el proceso de terciarización, también, llevado a cabo en Canarias, aunque más tardíamente con respecto al resto de otras comunidades del estado Español, ha producido una descentralización productiva que ha afectado a las áreas rurales. Por eso es necesario, una diversificación espacial de las ofertas de empleo y de servicios entre las áreas rurales y urbanas, intentando crear un territorio equilibrado en lo social y en lo económico, evitando polos de divergencia. Además, en muchas regiones, no se ha apostado por modelos alternativos ni por una diversidad de actividades. El hecho de adoptar por un único sector, el turismo, como eje de desarrollo de las actividades económicas, determina

que ante cualquier situación de crisis frente al exterior el sistema socioeconómico se vea afectado. En la época actual, donde el mercado de los productos alternativos se ha desarrollado de forma tan espectacular, con una importante competencia entre los diferentes productos así como destinos, el tener bien asumidos los conceptos de estrategia empresarial es fundamental.

Bibliografía

- Instituto Canario de Estadística *Anuario Estadístico de Canarias 2003*. Gobierno de Canarias.
- Cámara Oficial de Comercio: *Indicadores Económicos de Canarias 2003*. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas
- Gobierno de Canarias. *Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente*. Plan Integral de Residuos de Canarias 2000-2006
- Guía sobre Turismo Canarias 2005. La Provincia. La Opinión
- *Ministerio de Obras Públicas y Urbanismo (1989)*: Ley de Costas-The Shores Act. *Madrid, España*
- *Morales Mora, M. (1995)*: Los Espacios Naturales de Gran Canaria. *Editorial Globo. La Laguna, Tenerife*.

- Real Decreto – Ley 9/2000 de Evaluación de Impacto Ambiental. Anexo I
- Ruta Archipiélago. *Revista mensual de promoción del mundo rural canario*. Octubre 2004.
- VV.AA (2000): Protección y Uso del Territorio en La Palma. Ed. Excmo. Cabildo Insular de La Palma, Santa Cruz de La Palma, Julio de 2000.
- V.V.A.A (2003): Desarrollo rural en territorios insulares. ED.: Centro de Cooperación y Desarrollo Territorial de La Universidad de Oviedo. Excmo. Cabildo Insular de La Palma.

NOTAS:

⁽¹⁾ Por ejemplo, más de 12.000.000 millones de turistas anuales visitan el Archipiélago, aunque, no siempre se traduce en riqueza. No se trata de un turismo que nos haga crecer en términos de potencia- lidad ante mercados exteriores, ni tampoco en calidad de vida, sólo nos conduce a un crecimiento económico pero no a un desarrollo, más aún, cuando todavía somos vulnerables ante las ayudas o sub-

venciones procedentes de Bruselas y carecemos de una economía diversificada. Por tanto, la palabra crecimiento tiene una connota- ción diferente al término desarrollo, empleado por algunos autores para describir los cambios económicos producidos en las islas en las últimas décadas.

⁽²⁾ Sobre la importancia de la incorporación de las ciencias geográfi- cas y de la economía ecológica en el proceso de crecimiento.

⁽³⁾ Ante cualquier crisis generada en el sector turístico.