

TURISMO Y GÉNERO. UNA MIRADA DESDE IBEROAMÉRICA

Coordinadoras: Rocío del Carmen Serrano Barquín, Gregoria Rodríguez Muñoz y Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Universidad Autónoma del Estado de México

Disponible en: <http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/94521>

El interés por estudiar cómo ha sido, en qué circunstancias y qué efectos ha traído la incorporación de las mujeres en el turismo ha crecido paulatinamente desde la academia, gobiernos y organizaciones internacionales. Derivado de este interés se inicia un debate internacional en el que se cuestionan, por un lado, los efectos negativos de esta actividad en la vida de las mujeres y, por el otro, se realzan beneficios económicos que mejoran su calidad de vida y la de sus familias. A pesar del interés y la importante participación de mujeres en el sector turístico, aún son insuficientes los estudios enfocados en explicar y evidenciar su situación laboral. En este contexto, surge la idea de publicar un libro que compilara trabajos recientes en torno a las condiciones de las trabajadoras en el sector turístico en el ámbito iberoamericano. En un primer momento, la Dra. Regina Schlüter, del Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos (CIET) de Argentina, convocó a investigadores de esta región a enviar propuestas para integrar dicho libro. Al no haber continuidad con esta tarea, la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) asumió la responsabilidad de continuar con este proyecto editorial a través de las doctoras Rocío del Carmen Serrano Barquín, Gregoria Rodríguez Muñoz y Yanelli Daniela Palmas Castrejón.

La Organización Mundial del Turismo considera este sector clave para el desarrollo socioeconómico de países y regiones, en particular por la creación de empleos y empresas, la generación de ingresos por exportación y ejecución y mejoramiento de infraestructura. De acuerdo con esta organización, en el 2017 el turismo representó el 7% de las exportaciones mundiales y ocupó el tercer lugar en este rubro, después de la producción de combustibles y de productos químicos. A pesar de las continuas crisis económicas, financieras y de seguridad, el turismo es una de las pocas actividades económicas que mantiene un ritmo de crecimiento positivo: para el periodo 2010-2030, se prevé un crecimiento de alrededor del 3,3% anual.

Desde el punto de vista laboral, una de las características del turismo es la constitución de ambientes propicios para la incorporación de las mujeres en distintas empresas de dicho sector, desde las de hospedaje y alimentos y bebidas, hasta sectores relacionados como el comercio y la producción de artesanías, entre otros.

Ante esta compleja situación, se conjuntaron los esfuerzos de académicos de diversos países de Iberoamérica que dan cuenta de los resultados de investigaciones que visibilizan a las mujeres en los contextos laborales de la actividad turística. Por lo que en esta obra se buscó la pluralidad e inclusión de trabajos que abordan desde la interdisciplinariedad diferentes temas que ayudan a la comprensión de la situación de las mujeres en el sistema turístico.

Para abordar los diversos textos, el libro se dividió en tres secciones.

Aproximaciones teórico metodológicas

En general, las autoras analizan el tema del empoderamiento de las mujeres en el turismo rural y proponen marcos teóricos para su análisis, porque es necesario contar con propuestas que guíen nuevos trabajos en dos sentidos: incrementar la discusión con marcos alternativos para visibilizar el trabajo de las mujeres e identificar los obstáculos que a nivel cultural y social impiden su plena participación y el goce de los beneficios del turismo para que ayuden en los procesos de empoderamiento de las mujeres a escala local y, por qué no, a una más amplia.

En *Modelo analítico para el empoderamiento de las mujeres en el turismo*, Paola Vizcaino Suárez (Bournemouth University, Reino Unido) y Rocío Serrano-Barquín (UAEM) presentan un modelo para analizar los procesos de empoderamiento de las mujeres en el turismo. Parten de una revisión de constructos que sustentan las teorías críticas y feministas como género, poder, agencia y por supuesto empoderamiento. En el modelo propuesto se sigue una ruta en tres etapas: involucrar el contexto laboral de las mujeres en el turismo y actividades relacionadas; analizar información relacionada con las transformaciones ligadas al desarrollo turístico; y explorar las negociaciones para el empoderamiento de las mujeres. Las autoras resaltan la necesidad de proponer modelos analíticos para el empoderamiento debido a que el turismo ha transformado diversas localidades en América Latina y por supuesto la vida de las mujeres incorporadas a este campo laboral.

En el siguiente capítulo, *Turismo rural y género: propuestas de un marco analítico para el desarrollo de la conciencia social*, Gregoria Rodríguez Muñoz e Ivonne Vizcarra Bordi (UAEM) ofrecen una propuesta, desde los estudios de género, para promover un cambio en las relaciones sociales y la relación sociedad-naturaleza, que consiste en desarrollar la conciencia social a través de tres etapas para explicar las relaciones de subordinación sustentados por los proyectos turísticos en espacios rurales. El desarrollo de la conciencia social que proponen estas autoras tiene su sustento teórico en la construcción de marcos analíticos para comprender y dirigir las acciones con otra racionalidad. El Ecofemenismo latinoamericano, a través de relaciones solidarias, respetuosas de la vida humana y no humana, equitativas y pacíficas, toma como punto de partida los contextos, experiencias y conocimientos (materiales y espirituales) de esas mujeres reconocidas como Sujetos en el turismo rural (Objeto).

Mujer y turismo en zonas rurales

Una estrategia de algunos gobiernos latinoamericanos y europeos para reactivar la economía de la población rural fue la terciarización de sus economías, percibiendo al turismo como promotor de cambio. De esta forma, los habitantes de estos espacios fueron receptores de proyectos turísticos gubernamentales e incluso propusieron iniciativas comunitarias. Éstos trajeron nuevos retos a quienes se interesan por los estudios en el ámbito rural, por lo que fue necesaria la comprensión y diferenciación de conceptos propuestos desde la Organización Mundial del Turismo y la Academia; por ejemplo: turismo rural, turismo en ámbitos rurales y las modalidades surgidas de éstos. También fue necesaria la comprensión e inclusión de otros conceptos que surgieron de los estudios de género y desarrollo (feminización de la pobreza, exclusión en la toma de decisiones, incremento en la carga de trabajo, la doble y triple jornada, entre otros) para que fuera posible la incorporación de la perspectiva de género en los estudios turísticos. En este apartado se presentan los resultados de diferentes investigaciones que buscan visibilizar, reflexionar y proponer acciones de mejora para las mujeres que se insertan en esta actividad.

Angélica Montaña Armendáriz, Nora Trejo Briseño, Juan Carlos Pérez-Concha y Virginia Guadalupe López Torres (Universidad Autónoma de Baja California Sur, México) en su trabajo *Emprendimientos de turismo de naturaleza, una vía para propiciar el empoderamiento de la mujer en la zona rural de Los Cabos, Baja California Sur* buscan identificar y analizar el nivel de desarrollo de los emprendimientos turísticos de mujeres en la zona rural de Los Cabos; y exponen que la suma de variables, como la formalidad, asociatividad empresarial y financiamiento de las empresas turísticas, robustecen los proyectos en la zona. Además, destacan que estos emprendimientos otorgan beneficios a las mujeres más allá de lo económico, resultados que sólo pueden revelarse con apoyo de la perspectiva de género.

Carolina Rivas y Valeria Andrade, autoras de *Mujeres protagonistas en el turismo comunitario de Zuleta*, se apoyan de la perspectiva de género para analizar el vínculo entre las mujeres de una localidad ecuatoriana y la actividad turística. Estudian el proceso de empoderamiento de las mujeres enfatizando la dimensión económica, situación urgente en comunidades rurales donde los escasos recursos económicos y productivos, jurídicamente pertenecientes a los varones, se agotan y aportan poco a la economía doméstica, mientras que los recursos culturales ganan terreno en manos de las mujeres. Este vínculo lo analizan reflexionando en torno a tres conceptos: género, empoderamiento económico y turismo comunitario en escenarios rurales, elementos necesarios para comprender el protagonismo alcanzado de las mujeres en actividades turísticas y para revalorizarlas en el camino hacia una sociedad más justa.

Humberto Thomé-Ortiz, Marie Christine Renard Hubert y Daniela Castrejón Palmas, en *Relaciones intra e intergénero en un proyecto de turismo rural. El caso de la Ruta de la Sal Prehispánica en Zapotitlán Salinas, Puebla, México*, reflexionan sobre los estudios turísticos, el análisis de los beneficios y perjuicios que provoca el turismo a grupos de personas

diferenciados por género y edad. En este caso, se estudia sólo a las mujeres insertadas en proyectos turísticos, pues su rol en éstos se desvanece al agruparlas como beneficiarias de todo un grupo de personas que conforman la unidad doméstica o comunidad local. El objetivo es analizar las relaciones intra e intergénero, reproducidas en las dinámicas sociales que dan origen al turismo rural. A través de un estudio de caso se realizó una investigación descriptiva con carácter etnográfico. La conclusión es que el turismo rural es una actividad ambivalente para las mujeres, pues efectivamente provoca efectos en dos sentidos, reproduce diferentes roles asignados a las mujeres por su condición de género y el turismo en estos espacios ayuda a fortalecer procesos de organización colectiva y genera ingresos económicos. Llama la atención el énfasis de los autores en la dignificación económica y moral “marginal” generada por el turismo rural, ya que conduciría a hacernos nuevos cuestionamientos sobre el papel del turismo en los procesos de desarrollo colectivo y personal de las poblaciones rurales.

El análisis del espacio asignado por género es un tema que busca explicar la desigualdad de acceso y control a diferentes recursos productivos por mujeres y hombres y la permisibilidad de actividades dentro y fuera de las esferas pública y privada. Este tema es abordado por Isis Díaz en *Género y espacios del Turismo de Aventura en Jalcomulco (México)*. La autora busca visibilizar la exclusión de las mujeres como guías de *rafting* y *rappel*, deportes estereotipados masculinos en un destino turístico. Resalta en este trabajo la metodología con la que se aproxima para explicar la problemática a través del análisis de la vida cotidiana de las mujeres, actividad que conlleva a un largo, profundo e imprescindible análisis basado en la confianza otorgada por informantes a la investigadora. Los principales hallazgos señalan la existencia de una interacción entre los estereotipos de género y el turismo de aventura, en donde las mujeres, como ha sucedido con otras actividades productivas, recurren a estrategias para acceder, usar y controlar recursos naturales turísticos y afianzar su derecho de participación como guías en este tipo de proyectos turísticos.

La estrecha relación entre las mujeres y el agroturismo, promovida a partir de que es una práctica en donde las mujeres se insertan como principales proveedoras de servicios, permite además de analizar aspectos cuantificables, otros relacionados con su subjetividad. Estudios como el de Rosana Montequín Reboledo revelan que el turismo también ha promovido cambios positivos en la vida de las mujeres y éstos son importantes para su empoderamiento. En dicho documento, titulado *Turismo rural y género: ¿mitos o realidades?*, se nos revela que a través del agroturismo las mujeres potencializan aspectos de su propia vida y logran el reconocimiento social en sus comunidades, cambios que no se plasmaron como objetivos en los proyectos rurales promovidos por los gobiernos y han sido poco difundidos, razón suficiente para analizarlos. La reflexión de estos logros en grupos de mujeres, con apoyo de promotoras o investigadoras, puede reactivar procesos de empoderamiento que ayuden a disminuir las desigualdades entre géneros.

Rebeca Osorio, Jorge Soto Ortega, Rocío del C. Serrano Barquín, Yanelli Daniela Palmas Castrejón y Ámbar Jazmín Arango Morales, autoras y autor de *Emprendedurismo con*

enfoque de género y turismo rural, Zacazonapan, Estado de México, determinan las características y capacidad emprendedora, así como el perfil particular de la mujer empresaria que es productora de queso en el municipio de Zacazonapan. Las y el autor consideran que el emprendedurismo con enfoque de género en el medio rural es una alternativa de organización productiva y económica, que no pretende sustituir los esquemas rurales tradicionales ni modificar los usos y costumbres de la comunidad, por el contrario, puede favorecer el desarrollo personal, familiar y territorial. La metodología utilizada se centra en la aplicación de dos encuestas a las mujeres que elaboran queso en el municipio, lo cual permitió identificar el perfil y capacidad emprendedora de la mujer productora más reconocida en la región, por el volumen e innovación que ha alcanzado en la producción del queso añejo, principal producto lácteo en la región con arraigo histórico; ya que la entidad es reconocida por su importante actividad pecuaria y en especial por la producción de quesos.

La mujer en empresas turísticas

¿Las desventajas y obstáculos que enfrentan las mujeres se desvanecen cuando las universitarias son empleadas en la empresa turística? Esta pregunta se resuelve en los trabajos que conforman esta tercera parte del libro. Ésta presenta tres trabajos que analizan la participación de las mujeres en la industria turística, los cuales evidencian las desigualdades de acceso a puestos gerenciales. Se comprueba que, a pesar de que a nivel mundial el turismo es una de las empresas con mayor capital humano, la contratación de mujeres también está permeada por un sesgo de género, provocando desigualdades de acceso a puestos gerenciales aún con perfiles similares a los varones en cuanto a estudios y edad.

En su trabajo *El rol de género en la Alta Dirección de Empresas Turísticas competitivas: principales diferencias*, Irma Magaña Carrillo (Universidad Autónoma de Colima) señala que a nivel nacional, dentro del ámbito empresarial, los roles de género han jugado un papel determinante en las empresas turísticas, vinculando a hombres y mujeres dentro de la industria según parámetros diferenciadores culturalmente dados. Se analiza el rol de género dentro de la alta dirección en las empresas turísticas del estado de Colima, y cómo este concepto se manifiesta como un elemento diferenciador en la construcción social y el desempeño directivo del empresario y la empresaria local, repercutiendo en las formas de organización, dirección y competitividad de las empresas turísticas, según el género de la persona que las dirige. Asimismo, se analizan las dificultades sociales y culturales, establecidas desde los roles de género, que obstaculizan la incursión de la mujer dentro del ámbito de los negocios, estableciendo mecanismos que refuerzan al rol de género como una fuerza impulsora para los hombres y una fuerza restrictiva para las mujeres dentro del ámbito empresarial. Finalmente, se analizan las diferencias sustanciales en las motivaciones, forma de dirección y toma de decisiones de los directivos según el género al que éstos pertenecen.

Desde que las mujeres accedieron a la educación formal en el siglo XIX a través de la lucha feminista, en el presente se esperaría que este derecho les abriera paso en el ámbito laboral

al término de sus estudios universitarios. Desafortunadamente en el turismo, la brecha entre géneros y el acceso a los puestos directivos o gerenciales se agrava, pareciera que *eficiencia* fuera un concepto inherente de los varones. Esto genera la exclusión del capital humano femenino en las empresas turísticas, tema abordado por Jakson Renner Rodrigues Soares, Larissa Paola Macedo Castro Gabriel y Raquel Santiago Romo en *Igualdad de género, eficiencia y capital humano en la intermediación turística: el caso de Galicia*. En este lugar, comentan el y las autoras, a pesar de que en la universidad hay más mujeres que hombres, y que éstas se concentran en gran número en el mundo empresarial, no se observa su presencia en cargos directivos, de tal forma que buscan identificar qué elementos impiden que las mujeres estén subrepresentadas en los puestos más altos de las empresas turísticas gallegas. No sería sorprendente que fuera la discriminación de género quien construyera barreras y que se perpetúen éstas a través de estereotipos de género.

Por otro lado, y debido a que el análisis del empoderamiento debe ser analizado desde un marco analítico de las relaciones sociales, es imprescindible en los estudios turísticos estudiar este tema entre las mujeres incorporadas en diferentes organizaciones, llámense empresas, asociaciones, cooperativas, entre otras, ya que en éstas ellas comparten los mismos objetivos, trabajan y se relacionan entre sí bajo esquemas y organigramas jerárquicos. Es por esto que Martha Rocío Guerra Gutiérrez, Gizelle Guadalupe Macías González e Ismael Manuel Rodríguez Herrera hicieron una revisión de literatura sobre el empoderamiento organizacional de las mujeres que trabajan en empresas turísticas y lo titulan *El empoderamiento de las mujeres que trabajan en el sector turístico. Un análisis desde las redes sociales y la gestión del conocimiento*. Después de revisar diferentes estudios que fueron publicados a inicios de la década de los noventa, resaltan la importancia de conocimientos y habilidades que las mujeres desarrollan para impulsar sus empresas y a través de este proceso empoderarse.