

XII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM “RETAR AL FUTURO: LA REINVENCION DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS”

BENIDORM, 23 Y 24 DE OCTUBRE DE 2008

Hace cuarenta años...¿podría imaginarse un vuelo Alicante-Londres por 20 euros o la aparición del turismo espacial?, seguramente no; entonces, ¿cómo será el turismo dentro de cuarenta años?.

La dificultad para responder a ésta pregunta no le resta relevancia. El futuro nos deparará forzosamente enormes retos para la gestión turística puesto que, como afirman Kotler *et al.*, “los recursos, bienes y ventajas de los que ciertos lugares disfrutaban en la actualidad puede que no proporcionen las mismas oportunidades dentro de una década”. O puede que surjan nuevas oportunidades que conviene identificar para adaptar los destinos turísticos consolidados o, incluso, reinventarlos.

Bajo estas premisas iniciales, la duodécima edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm se propuso la difícil pero atractiva tarea de explorar el futuro con el fin de buscar nuevas y creativas propuestas para los destinos turísticos consolidados. De este modo, diversos expertos internacionales abordaron las tendencias que parecen condicionar el futuro del turismo:

- La incidencia en la demanda de los cambios sociodemográficos y en los estilos de vida.
- Los destinos litorales en un marco de competencia global, donde las distancias se contraen y diferentes áreas asumen nuevos posicionamientos internacionales, desde el Caribe a la Gold Coast australiana, sin olvidar los Emiratos Árabes.
- El cambio climático y su incierta incidencia sobre la actividad turística.
- El futuro del e-Tourism a la luz del incesante cambio tecnológico.

Se ha tratado de analizar tendencias cuyo conocimiento promueva una gestión turística innovadora y creativa objeto de análisis en un panel específico. De igual modo, esta edición del Foro presentó como novedad la posibilidad de enviar propuestas de futuro para Benidorm 2050, una convocatoria abierta a ideas originales de aplicación a esta ciudad turística, pudiendo versar sobre proyectos urbanos, aspectos de gestión turística, captación de nuevos mercados, posicionamiento de marca, etc. Un planteamiento orientado a reforzar los fines del Foro como evento de reflexión turística y complementado con la creación del Blog Benidorm 2.0.

<http://blogs.ua.es/foroturismobenidorm/>

Cerca de 200 profesionales y empresarios del sector turístico, así como representantes de las administraciones públicas implicadas y estudiantes universitarios acudieron a esta cita que organiza anualmente la Conselleria de Turisme, a través de la Agència Valenciana del Turisme y el Excmo. Ayuntamiento de Benidorm y que en esta edición ha contado con la colaboración académica de la Universidad de Alicante, a través del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. También se contó con el apoyo y patrocinio, como en años anteriores, de la Asociación Empresarial Hostelería de Benidorm y Costa Blanca-HOSBEC y obras sociales de la Caja de Ahorros del Mediterráneo y Bancaja.

Como objetivo fundamental se ha pretendido contribuir al acercamiento y colaboración entre empresariado, universidades, órganos gestores y administración y en definitiva fomentar la sensibilización social en torno al turismo como actividad estratégica de la Comunitat Valenciana, así como la reflexión creativa y el aporte de valor de las conclusiones a las decisiones estratégicas.

El acto inaugural fue a cargo del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, Ilmo. Sr. D.

Manuel Pérez Fenoll, el Rector de la Universidad de Alicante, Mgfco. y Excmo. Sr. D. Ignacio Jiménez Raneda y la Secretaria Autonómica de la Conselleria de Turisme, Ilma Sra. Dña. M^a Victoria Palau Tárrega.

A continuación la conferencia inaugural, bajo el título, *“El turista del futuro. Escenarios y tendencias”*, a cargo de D. Ian Yeoman, de la Universidad de Victoria, Nueva Zelanda. Seguidamente, agrupadas en dos paneles, se desarrollaron cinco intervenciones cuyos lemas fueron: *“El futuro de los destinos litorales”* y *“La creatividad como herramienta de innovación y gestión del cambio en los destinos turísticos”*. En el primer panel intervinieron Dña. Sheela Agarwal, de la Plymouth Business School de Devon, con la ponencia “Los destinos litorales en un mercado de competencia global”, y D. Carlos Vogeler, presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo, que disertó sobre *“El futuro de la relación destinos-empresas, una visión desde la industria”*.

El segundo panel, con el título *“La creatividad como herramienta de innovación y gestión del cambio en los destinos turísticos”* contó con la participación de D. Jan Van der Borg, de la Universidad Erasmus de Róterdam, con la ponencia *“Creatividad, turismo y transformaciones urbanas en Europa”*; le siguió D. Ricard Pié i Ninot, Arquitecto-Urbanista de la Universidad de Málaga bajo el título *“Los territorios del turismo: estrategias de futuro desde la arquitectura”* y, en tercer lugar, D. Philippe Duhamel, de la Universidad de Angers, con la ponencia *“¿Destinos o ciudades turísticas?”*

El segundo y último día del Foro, tuvieron lugar una

conferencia y un panel. La conferencia, a cargo de D. Jorge Olcina Cantos, Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Alicante, versó sobre *“Turismo y cambio climático: Incidencia en la cuenca del Mediterráneo”*. En el panel, acerca del *“El futuro del e-Tourism”* intervinieron D. Nuño Valenzuela Alonso, Director SEO & Search Engines Marketing de Muchoviaje.com y D. Simon BurrIDGE, Senior Contracts Manager de OnholidayGroup.

Tras la pausa, D. Josep Ivars Baidal, de la Universidad de Alicante, llevó a cabo la relatoría de las comunicaciones finalistas del *Concurso de Ideas Pedro Zaragoza “Benidorm 2050”*, creado con el objeto de que equipos de investigación y profesionales del sector expusieran brevemente sus ideas más creativas aplicadas al destino Benidorm. El enfoque de las comunicaciones debía sugerir estrategias para mantener la ciudad de Benidorm como destino referente en 2050.

Durante esta edición y por primera vez, se otorgó el primer premio a la mejor comunicación, dotado con 1.500 euros, al “Plan Director de Marketing Turístico, Benidorm 2050”, elaborado por un equipo de cinco personas, representadas en la entrega de premios por Dña. María Teresa Botella Érchiga, mientras que el segundo premio, dotado con 500 Euros, se otorgó al arquitecto argentino D. Federico Jorge Forciniti. Los premios fueron entregados por el Director General de Turismo de Interior de la Conselleria de Turisme, Ilmo. Sr. D. Agustín Grau Alventosa y el Alcalde-Presidente de Benidorm, Ilmo. Sr. D. Manuel Pérez Fenoll, tras lo cual se procedió al acto de clausura de esta edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm.

FE DE ERRATAS:

PAPERS DE TURISME Nº 43/44 APARTADO NOTAS: “XII FORO INTERNACIONAL DE TURISMO DE BENIDORM”, PÁGS 119 Y 120.

Donde dice:

El acto inaugural fue a cargo del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, Ilmo. Sr. D. Manuel Pérez Fenoll, el Rector de la Universidad de Alicante, Mgfco. y Excmo. Sr. D. Ignacio Jiménez Raneda y la Secretaria Autonómica de la Conselleria de Turisme, Ilma Sra. Dña. M^a Victoria Palau Tárrega.

Debe decir:

El acto inaugural fue a cargo del Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, Ilmo. Sr. D. Manuel Pérez Fenoll, la Vicerrectora de Relaciones Institucionales de la Universidad de Alicante, Sra. Dña. Aránzazu Calzada González y la Secretaria Autonómica de Turisme, Ilma Sra. Dña. M^a Victoria Palau Tárrega. Por parte de los patrocinadores asistieron, D. José Pérez García, Director de la Oficina Principal Bancaja Benidorm, D. Ángel Molina Cruzado, Director de Zona de la CAM de la Marina Baixa y D. Antonio Mayor Suárez, Presidente de HOSBEC.

Donde dice:

(...) Los premios fueron entregados por el Director General de Turismo de Interior de la Conselleria de Turisme, Ilmo. Sr. D. Agustín Grau Alventosa y el Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, Ilmo. Sr. D. Manuel Pérez Fenoll, tras lo cual se procedió al acto de clausura de esta edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm.

Debe decir:

(...) Los premios fueron entregados conjuntamente por el Director General de Turismo de Interior de la Conselleria de Turisme, Ilmo. Sr. D. Agustín Grau Alventosa y el Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de Benidorm, Ilmo. Sr. D. Manuel Pérez Fenoll, tras lo cual se procedió al acto de clausura de esta edición del Foro Internacional de Turismo de Benidorm. Por parte de los patrocinadores asistieron al acto de clausura D. Vicente Montesinos Vernetta, Vicepresidente de la Fundación Bancaja, D. Vicente Sala Belló, Presidente de la CAM y D. Antonio Mayor Suárez, Presidente de HOSBEC.