RESEÑA DEL LIBRO “EL TURISMO RURAL. ESTRUCTURA ECONÓMICA Y CONFIGURACIÓN TERRITORIAL EN ESPAÑA”

Juan Ignacio Pulido Fernández (coord.) Editorial SÍNTESIS 2008. 345 páginas

María del Mar Torres Montesinos

Directora de la Red para el Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía

Se echaba en falta un monográfico dedicado en profundidad al análisis de la situación en España y de las perspectivas de futuro de una tipología como el turismo rural, que lleva ya más de una década protagonizando tasas de crecimiento muy importantes en nuestro país, contribuyendo con ello a la diversificación de la oferta turística nacional y, sobre todo, a la generación de nuevas oportunidades de riqueza y empleo en territorios rurales con crecientes dificultades de supervivencia vinculada al sector primario.

Por tanto, resulta más que oportuna esta obra, titulada *El turismo rural. Estructura económica y configuración territorial en España* y asumida colectivamente por un conjunto de profesores de diferentes Universidades españolas y profesionales, todos ellos reconocidos en el ámbito de la investigación turística, y en particular con aportaciones importantes durante los últimos años al análisis del turismo rural en España.

La obra parte de la idea fundamental, expresada por su coordinador en el prólogo, de que, siendo hoy una realidad evidente, el turismo rural mantiene todavía una posición endeble en el panorama turístico español, que es fruto de su propio origen, más como una respuesta reactiva y desorganizada a los flujos crecientes de demanda que como una actividad planificada de acuerdo con las posibilidades y capacidades de cada territorio para posicionarse en el mercado como un verdadero destino turístico. Y, en consecuencia, a pesar de su notable desarrollo en los últimos años, aún quedan muchos retos que afrontar para consolidar esta tipología turística en España hasta alcanzar los niveles de profesionalización, calidad y eficiencia de otros países en los que esta tipología está ya muy consolidada.

Y es a desgranar estos retos, junto al análisis de la situación actual que vive el turismo rural en nuestro país, a lo que se dedican con maestría los autores de los once capítulos que conforman el corpus textual de este libro, estructurados en torno a cuatro grandes partes, que, a su vez, sintetizan los principales aspectos que actualmente suscitan el interés de quienes investigan o directamente protagonizan el desarrollo de esta tipología.

La primera parte incluye los elementos conceptuales y herramientas básicas de análisis para afrontar el estudio de la actividad turística rural, en un primer capítulo, redactado con brillantez por el profesor López Palomeque (uno de los “clásicos” en el estudio de esta tipología en España), que es clave para delimitar de manera definitiva un concepto que ha estado, y está, sujeto a demasiada controversia. En el capítulo 2, cuya autora es la profesora Sáez Cala, reconocida por sus aportaciones sobre la teoría del desarrollo endógeno, se contextualiza el turismo en el marco de la estrategia de desarrollo local, explorando la importancia de la capacidad emprendedora, el papel de las redes y los micro-clusters en el desarrollo turístico de las áreas rurales. Y, abundando sobre estas cuestiones, el profesor Pardellas, que tiene en su haber una dilatada experiencia en el estudio de los múltiples aspectos que conforman el turismo rural, dedica su trabajo en el tercer capítulo a conocer las principales variables que condicionan la competitividad y sostenibilidad del turismo rural en España, definiendo las claves para introducir comportamientos innovadores que coadyuven una mejora de su posicionamiento competitivo en los mercados.

En la segunda parte del texto se exponen las principales políticas desarrolladas por la

administración pública y que tienen una incidencia directa en el turismo rural. Se analiza, en primer lugar (capítulo 4), la vertiente legislativa de la intervención pública, haciendo hincapié en la heterogeneidad que caracteriza la ordenación de la oferta turística rural y en las tendencias que se vislumbran para los próximos años. Su autor es el profesor Pérez Fernández, que ya ganara en 2000 el Premio FITUR-Vila Fradera por sus aportaciones sobre el régimen jurídico del turismo rural en España. El capítulo 5 se dedica a otro aspecto no menos interesante, que tiene que ver con la importancia del paisaje y lo relativo a la ordenación y planificación territorial. El profesor Cebrián, que ha destacado por sus interesantes contribuciones al análisis territorial del turismo rural, realiza una revisión de algunas de las funciones que desempeña el territorio dentro del turismo en los espacios rurales (bien como materia prima, resultado de una acción prolongada y no programada, o bien producto de acciones prediseñadas, en las que, como él mismo señala, la planificación se convierte en herramienta importante).

La tercera parte se centra en delimitar la estructura del turismo rural en España, planteando un triple ámbito de análisis: los factores de localización espacial, que condicionan el proceso de producción, analizados por el profesor López Olivares (capítulo 6); los actores que intervienen en el desarrollo turístico rural, con especial interés por los procesos de gobernanza y de participación, así como en las claves para gestionar la red de relaciones entre actores que son básicas en la gestión de destinos turísticos rurales, estudiados en el capítulo 7 por el profesor Merinero; y las empresas vinculadas al turismo rural, con énfasis en el conocimiento de sus claves de su gestión, a lo que se dedica el capítulo 8, redactado por el profesor Lara. El profesor López Olivares tiene una basta línea editorial dedicada a la planificación territorial del turismo rural, habiendo participado en importantes proyectos de planificación turística en España y América Latina. Por su parte, Rafael Merinero, sociólogo, que ha participado activamente en varios procesos de planificación turística en Andalucía, acaba de leer su tesis doctoral

sobre las redes de actores en la gestión participativa del turismo en el ámbito local. Mientras que Fernando Lara ha venido analizando en los últimos años las actividades empresariales vinculadas al turismo rural, contribuyendo al conocimiento de los factores que condicionan su éxito en diferentes entornos.

Por último, la cuarta parte aborda el conocimiento del entorno competitivo del turismo rural español. En primer lugar (capítulo 9), la profesora Mediano, que ha destacado por sus acertadas contribuciones al análisis de la gestión de marketing del turismo rural, define los retos a los que se enfrenta el marketing en esta tipología, planteando las líneas básicas para la formulación de las políticas de producto, precio, comunicación y distribución. En el capítulo 10, Javier Solsona, que cuenta con una amplia experiencia en la definición de políticas de promoción turística e interesantes aportaciones al estudio del turismo rural en España, expone los requisitos, necesidades, funciones y otras peculiaridades de las marcas turísticas, analizando las claves del éxito de una marca-territorio. Por último, en el capítulo 11 se analizan las características básicas de la demanda de turismo rural en España, identificando los principales mercados de origen, así como los destinos competidores del turismo rural español. El profesor Pulido, autor de este capítulo y coordinador de la obra, viene realizando interesantes aportaciones al estudio del turismo, que se han concretado especialmente en los ámbitos del turismo rural y de naturaleza, así como de la sostenibilidad del turismo.

En definitiva, se trata de una obra que viene a cubrir un hueco en el campo del análisis del turismo rural en España, que será de enorme utilidad tanto para los investigadores como para los profesionales que centran su actividad en la planificación y gestión de esta tipología. Además, el fenómeno se aborda desde una perspectiva multidisciplinar, garantizando un rigor científico y profundidad en el estudio de los temas que no condicionan, en ningún caso, la claridad en su tratamiento.