

XI CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO UNIVERSIDAD EMPRESA

INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y NUEVOS MODELOS DE GESTIÓN

Diego López Olivares

Director del Congreso Universidad Jaume I

Entre los días 10 y 12 del mes de abril de 2008 se desarrolló en la Universidad Jaume I-Fundación Empresa de Castellón el XI Congreso Internacional de Turismo titulado Innovación, creatividad y nuevos modelos de gestión en turismo. Una temática muy necesaria de tratar ya que el turismo en la Comunidad Valenciana, en España y en el resto del mundo se está enfrentando a múltiples retos como consecuencia de la intensidad de cambios que están afectando y condicionando la actividad turística. Entre estos las nuevas tecnologías, la presencias de las compañías aéreas de bajo coste, los nuevos operadores de viajes en las plataformas on-line, y las nuevas tendencias de la demanda. En este contexto los mercados se multiplican y las exigencias de los visitantes se revalorizan.

Por todo ello el turismo se está convirtiendo en una actividad que requiere de instrumentos complejos e innovadores, tanto para su desarrollo como para su gestión. Especialmente requiere de sistemas eficientes de generación, transmisión y aplicación del conocimiento, ya que estamos asistiendo a ciertos desajustes entre el sector productivo y los procesos que hacen posible una información adecuada para abordar el desarrollo del sector.

Con el objetivo de aportar soluciones a los problemas planteados el XI Congreso desarrolló ponencias como “El turismo y sostenibilidad en Europa en los albores del siglo XXI”; “Las nuevas formas de investigación en la demanda de destinos turísticos”; “El conocimiento e innovación como fuente de crecimiento y sostenibilidad de la actividad turística”; “La co-creación, valor añadido en escenarios turísticos” o “El diagnóstico y oferta de la restauración”. Estas ponencias fueron

acompañadas de importantes comunicaciones que dejan patente los importantes avances a los que estamos asistiendo a la vez que la necesidad de seguir investigando en la línea apuntada. Este es el caso de la comunicación ganadora del premio a la mejor aportación titulada: “La recuperación de los centros históricos de ciudades: El proyecto de revitalización del centro histórico de Colima (México)” cuyas autoras son Irma Magaña Carrillo de la Universidad de Colima, y Carmen Padín Fabeiro de la Universidad de Vigo. También fueron importantes las aportaciones reflejadas en las mesas redondas realizadas en el Congreso como la dedicada a “Los cambios en la gestión de destinos turísticos: planificación, investigación y tecnología”, o la referente a “Innovación y creatividad en la hostelería, restauración y turismo”.

En resumen, las conclusiones del Congreso fueron:

- Que es necesario en el marco del triángulo de la sostenibilidad, económica y social y medioambiental por el que apuesta de manera decidida la agencia europea del turismo sostenible: establecer bases en torno a la creación, transmisión y aplicación de conocimiento que facilite la sostenibilidad de los procesos de desarrollo turístico.
- Reforzar una política de impulso de la innovación en turismo fomentando la generación de conocimientos necesarios para que los productos sean innovadores.
- Que para poner en el mercado nuevos productos no es suficiente realizar el análisis y diagnóstico desde la perspectiva de la oferta sino que es preciso contar con la demanda, considerando en el análisis de ésta, no sólo los aspectos

socioeconómicos sino los estilos de vida que son los verdaderos referentes para la configuración del producto final.

- Que la valoración de los intangibles han pasado a un primer plano para esa configuración del producto final, adquiriendo un protagonismo especial la experiencia de co-creación, enfoques que se presentan como un nuevo valor y como el futuro de la innovación.
- Finalmente que para afrontar los nuevos retos de la actividad turística se requieren instrumentos complejos e innovadores tanto por su desarrollo como para su gestión.

En definitiva, necesitamos mecanismos de información, que nos ayuden a la creación,

transmisión y aplicación de conocimientos y que a su vez faciliten la sostenibilidad de los procesos de desarrollo, la creación de nuevos escenarios e imagen de los destinos, la creatividad en las iniciativas con la puesta en el mercado de nuevos productos y la aplicación de soluciones tecnológicas a las diferentes problemáticas al igual que a la mejora de los resultados.

Por último, nuestro agradecimiento al Comité de Honor, Comité Organizador, Comité Científico, Coordinación Académica, y sobre todo a ponentes y autores de las comunicaciones, sin cuya colaboración y participación no hubiese sido posible este Congreso.