

**RESEÑA DEL LIBRO: “RECONVERSIÓN Y REESTRUCTURACIÓN DE  
DESTINOS TURÍSTICOS EN ÁREAS COSTERAS. MARCO DE ANÁLISIS,  
PROCESOS, INSTRUMENTOS Y REALIDADES”**

Autores: **Vera Rebollo, J. Fernando y Rodríguez Sánchez, Isabel** (eds.) (2012).

Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia

**Macià Blázquez Salom**  
[mblazquez@uib.cat](mailto:mblazquez@uib.cat)

*Grup d'Investigació sobre Territori i Sostenibilitat, Departament de Ciències de la Terra,  
Universitat de les Illes Balears*  
<http://www.uib.cat/recerca/estructures/grups/grup/GIST/>

José Fernando Vera e Isabel Rodríguez nos presentan contribuciones de vanguardia sobre la renovación de destinos turísticos litorales, que ha sido el objetivo de sus más recientes proyectos de investigación, desarrollados desde el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.

El libro posee la gran virtud de presentar tanto el desarrollo teórico, como casos prácticos diversos, centrándose en algunos de los destinos turísticos litorales de mayor importancia de Latinoamérica y en la mayoría de los españoles de gran escala. El libro está dividido en tres bloques, un primero sobre los conceptos de ciclo de vida de destinos turísticos y sus procesos de renovación (de 3 capítulos), un segundo dedicado a analizar experiencias de renovación turística en el ámbito internacional (con 4 contribuciones), y por último un tercero de estudio de casos en áreas y destinos turísticos españoles (con 10 estudios). Si no se trata de otras obras citadas expresamente, las referencias usadas a continuación tienen su fuente en este libro.

Una segunda gran virtud que encontramos en el libro es la contribución de autores consagrados de los que emanan los enfoques originarios en esta materia; como Richard Butler que presentó el concepto de ciclo de vida de los destinos turísticos ya en 1980; o como el propio diseño de la investigación en su conjunto por parte de José Fernando Vera, quien define los contenidos de los estudios universitarios sobre el análisis territorial y la planificación de destinos turísticos con su manual de 1997, actualizado en su edición de 2011. Su veteranía se combina concienzudamente con las contribuciones de savia nueva, empezando por la de su coeditora Isabel Rodríguez Sánchez, y seguida de las otras 16 aportaciones teóricas y prácticas que presentan avances actualizados sobre la situación en la actual crisis sistémica de los destinos turísticos litorales que nos son más cercanos.

Porque, a nuestro entender, la actual crisis sistémica está vinculada al turismo, especialmente por la promoción inmobiliaria y de megaproyectos de infraestructura que se asocian de cada día más al turismo de masas. Recordemos que el mercado inmobiliario es donde se origina la crisis el 2007, con las hipotecas subprime de los EUA y su contagio al sistema global de crédito, la economía productiva y los mercados de materias primas (Harvey, 2011: 14). Erdmann Gormsen (1997) dio una explicación a la itinerancia expansiva de los destinos turísticos globales, su decadencia por desinterés del gran capital transnacional y su mutación hacia usos residenciales. David Harvey (1978), a su vez, explica estos procesos por la búsqueda de mayores tasas de beneficio del capital que se “fija” en el espacio mediante la producción de ciudad y de infraestructuras de transporte. Jesús M. González lo ejemplifica en su contribución refiriéndose a las políticas keynesianas y a lo que denomina “crisis del planeamiento” en pos del retorno al crecimiento en Mallorca.

La burbuja inmobiliaria ha deteriorado particularmente los destinos turísticos litorales, por el vínculo antes mencionado entre turismo y crecimiento inmobiliario. El “efecto riqueza” de la adquisición de “bienes raíces”, vinculando su propiedad al ascenso social, está ligado al crecimiento de la actividad financiera mediante el endeudamiento privado y público, que ha arrastrado a la sociedad a la actual crisis en beneficio también de dicha actividad especulativa (López y Rodríguez, 2011). El perjuicio que supone para el turismo este crecimiento inmobiliario desproporcionado, que ya explicitara Juan Requejo (2008) se plasma en toda la obra, por ejemplo por parte de Francesc González en referencia a la Costa Daurada. La propia gran patronal hotelera dio una voz de alarma en plena aceleración especulativa del tsunami urbanizador advirtiendo de la baja rentabilidad del turismo inmobiliario o residencial. Según sus cálculos, el turismo hotelero creaba 9,5 veces más puestos de trabajo y generaba 10,6 veces más valor añadido bruto que el turismo residencial (Exceltur, 2005). Esta actitud de las principales cadenas hoteleras españolas era coyuntural e interesada, como lo demuestra su inversión diversificadora y asociación a promociones inmobiliarias en destinos turísticos emergentes de países empobrecidos, como nos explican A. Pricila Sosa y Alfonso Jiménez respecto de Cancún, o su demanda actual de facilidades para ampliar y comercializar sus establecimientos como productos inmobiliarios convirtiéndolos en condhoteles o en centros comerciales como nos expone Óscar Perelli.

A nuestro entender, muchos contenidos y el propio título del libro de Vera y Rodríguez se desmarcan de la fe en el crecimiento lineal como única solución a la decadencia de los destinos turísticos mediante su renovación o rejuvenecimiento, que a nuestro entender adapta para el turismo el concepto de desarrollo promovido por la teoría doctrinal de Walt W. Rostow (1960). El libro aboga no ya de renovar sino por reestructurar los destinos turísticos de masas, desmarcándose de la doctrina que preconiza que lo nuevo y más grande es mejor; como por ejemplo los megaproyectos urbano-turísticos promovidos en la actual etapa neoliberal del capitalismo que Carlos J. Baños ilustra con el fracaso de Terra Mítica. Rejuvenecer sin reestructurar significaría volver al endeudamiento privado y público, y a la connivencia institucional, clientelar cuando no corrupta de las administraciones públicas. Si no se contraponen la regulación, la crisis será sólo aprovechada como “la ocasión de la que el capital se apodera para reestructurarse y racionalizarse, con el fin de restaurar su capacidad de explotación a la fuerza de trabajo y acumular” (O’Connor, 1988: 18). Las opciones más imaginativas y atrevidas de regulación y control democrático para la equidad y la

sostenibilidad, mediante la complementariedad, la proximidad y la reconversión ecológica del turismo a favor de la sociedad y no del capital serán, a buen seguro, las únicas civilizadas del futuro.

Butler, R.W. (1980). "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution and Implications for Management of Resources". *The Canadian Geographer*, XXIV (1).

Exceltur (Alianza para la excelencia turística) (2005). *Impacto de los modelos de desarrollo turístico en el litoral mediterráneo y las islas*. Madrid.

Gormsen, Erdmann (1997). "The impact of tourism on coastal areas", *GeoJournal*, vol. 1, nº 42, p. 39-54.

Harvey, David (1978). "The urban process under capitalism: a framework for analysis", *International Journal of Urban and Regional Research*, 2 (1-4), p. 101-131.

Harvey, David (2011). "Roepke Lecture in Economic Geography. Crisis, Geographic disruptions and the uneven development of political responses". *Economic Geography*, 87 (1), p. 1-22.

López, I. & Rodríguez, E. (2011). "El modelo español". *New Left Review*, 69, pp. 5-28.

O'Connor, J. (1988). "Capitalism, nature, socialism: a theoretical introduction". *Capitalism, nature, socialism*, 1 (1), pp. 11-38.

Requejo, J. (2008). "¿Por qué lo llaman turismo cuando quieren decir promoción inmobiliaria?". Troitiño, M.A.; García, J.S. y García, M. (coord.). *Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones? X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E.)*. Cuenca: Asociación de Geógrafos Españoles.

Rostow, W.W. (1960). *The Stages of Economic Growth. A Non-Comunist Manifesto*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vera, F. (coord.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.