

CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE INNOVACIÓN EN TURISMO Y HOSTELERÍA

16-19 Abril 2013. Valencia–Benidorm (España)

CIT 2013 - Conferencia Internacional sobre INNOVACIÓN EN TURISMO Y HOSTELERÍA, tendrá lugar del 16 al 19 de Abril 2013 en Valencia y Benidorm.

Este evento está organizado por **FLORIDA UNIVERSITÀRIA** www.floridauniversitaria.es con el apoyo de **SPACE** (Red Europea de instituciones de educación superior), www.space-eu.be y la **FUNDACIÓN ULYSSES** (Red de gestión del conocimiento y actividades relacionadas con el turismo, compuesta por los académicos galardonados con el Premio Ulysses de la OMT) www.ulyssesfoundation.org.

El público objetivo son todas aquellas personas vinculadas con el Sector Turístico interesadas en compartir experiencias y enfoques, analizar tendencias y afrontar retos, especialmente: Investigadores, Académicos, Directivos y profesionales, Responsables y técnicos de la Administración, Consultores, Estudiantes de postgrado y Doctorado.

Los objetivos de la conferencia son: Facilitar el intercambio de experiencias y la creación o desarrollo de redes de conocimiento vinculadas al sector turístico; Abordar los retos que el desarrollo turístico implica para la sostenibilidad de los destinos y la competitividad de las empresas turísticas; Identificar tendencias facilitadoras del desarrollo de la innovación turística; Acercar la investigación aplicada generada por entidades de conocimiento a las necesidades de los destinos y las empresas turísticas y, potenciar la elaboración de documentos científicos focalizados en el Sector, por parte de jóvenes investigadores.

La conferencia abordará la innovación desde dos áreas: **“Estrategia y Gobernanza de Destinos Turísticos”** y **“Mercados, Productos y Gestión”**. Visión estratégica y posicionamiento, Desarrollo y Gobernanza, Marketing de destinos y Economía Social son algunas de las líneas del bloque de destinos. Ciencia y Tecnología para la resiliencia, sostenibilidad y eficiencia, Gestión creativa, Tendencias en los diferentes segmentos, Marketing, Emprendedurismo e iniciativas Cooperativas, son las líneas del segundo bloque.

Florida Universitària, parte del grupo educativo cooperativo FLORIDA con cerca de 40 años de experiencia, introduce la mirada de la Economía Social y el Cooperativismo y propone analizar los valores y las características de este enfoque como una alternativa innovadora y sostenible de desarrollo y crecimiento turístico.

CIT2013 compaginará ponencias, debates, presentaciones de los resultados alcanzados a través de Delphis desarrollados previamente a la conferencia y la presentación de trabajos y colaboraciones de un amplio número de académicos y profesionales de reconocido prestigio a nivel internacional. Todas estas aportaciones se recogerán posteriormente en artículos profesionales y publicaciones de referencia.



Para más información: <http://cit2013.florida.es>

O contactar con: Inmaculada Mora (Coordinadora CIT2013)

E-mail: cit2013@florida-uni.es Tf.: +34 96 1220380 Ext. 202