

RESEÑA DEL LIBRO: “10 LECCIONES SOBRE TURISMO. EL RETO DE REINVENTAR LOS DESTINOS”

Autor: **Antón Clavé, Salvador** (ed.) (2012)

Editorial Planeta. 479 páginas (Edición bilingüe en español e inglés)

Alfonso Fernández Tabales

aftabales@us.es

Director Dpto. Geografía Física y Análisis Geográfico Regional.

Universidad de Sevilla

[Http://www.geografia.us.es](http://www.geografia.us.es)

Esta obra, coordinada y editada por Salvador Antón Clavé, aborda uno de los temas centrales del conjunto de disciplinas científicas que se ocupan del turismo como objeto de estudio, este tema no es sino la búsqueda de fórmulas y estrategias de adaptación o reposicionamiento de los destinos consolidados frente al escenario de incesantes cambios que caracterizan la realidad actual; cuestión que se convierte en clave de supervivencia para espacios litorales del Mediterráneo cuya tradición turística se remonta ya a varias décadas, como es el caso de la Costa Dourada tarraconense en la que se ubica el ámbito de estudio elegido en este libro: el municipio de Vila-seca con especial dedicación a la zona de La Pineda.

Por ello es muy de agradecer la aparición de un libro como éste, que entronca con lo mejor de la tradición de las investigaciones turísticas de analizar casos concretos a la luz de un marco teórico e interpretativo general que otorgue sentido a los fenómenos locales observados; y que al mismo tiempo conecta con las tendencias más innovadoras y actuales en el estudio y tratamiento de los destinos turísticos (a este respecto, no parece casual el hecho de que la publicación sea bilingüe, en español e inglés, clara muestra de la voluntad de difusión de la investigación y de su legítima ambición de llegar a los ámbitos del debate científico internacional sobre la materia).

Un elemento igualmente a destacar de esta publicación es su voluntad de ofrecer una visión lo más completa posible, y por ello necesariamente interdisciplinar, de la temática y caso de estudio seleccionados; de esta forma, cabe resaltar que entre los autores de la obra aparecen economistas, juristas, geógrafos, arquitectos, politólogos o gestores de empresas turísticas. Todo ello, además, integrando las diferentes aportaciones y enfoques sin perder la unidad de planteamiento general y el rigor científico, lo cual muestra lo acertado de la labor de coordinación realizada. Concretamente, las diez lecciones que se plantean, o apartados en los que se estructura la obra, se dedican a los siguientes temas: el urbanismo turístico y la gestión del territorio (elaborado por Josep Oliveras Samitier); políticas de colaboración y concertación entre administraciones y el sector privado (Josep Ros Santasusana); innovación administrativa en la gestión de proyectos estratégicos locales (Josep Ramón Fuentes i Gasó y Marina Rodríguez Beas); políticas de desurbanización y creación de espacios públicos (Juli Capella);

estrategias de generación y gestión de áreas de interés natural (Jordi Blay Boqué); instrumentos para la recuperación, mantenimiento y gestión de la playa (Francesc González Reverté); la transformación del modelo de implantación hotelera (Juan Antonio Duro Moreno); liderazgo, diferenciación y responsabilidad social. El papel de Port Aventura (Fernando Campa y Vicenç Veses); la construcción de la imagen de un destino turístico (Noemí Rabassa-Figueras); instrumentos de gestión del conocimiento para la mejora de la competitividad turística (Antonio Paolo Russo); finalizando con un epílogo del coordinador de la obra, Salvador Antón Clavé, sobre las claves de la reinención de los destinos turísticos de litoral.

A partir de lo reflejado anteriormente, resulta difícil intentar destacar los contenidos esenciales de una obra tan rica y variada en sus enfoques como la presente, no obstante podrían señalarse cinco grandes ejes argumentales en torno a los cuales se va tejiendo el discurso general del libro. Estos ejes serían:

- La imprescindible necesidad de adaptación (en el texto se señala que se suele hablar casi indistintamente de reconversión, reestructuración, renovación, reposicionamiento, modernización, o rehabilitación, optando por la expresión más radical de reinención, tomada del autor francés Rémy Knafou), por parte de los destinos turísticos consolidados, a un escenario internacional en permanente transformación. Transformación que se sustenta en aspectos tales como los cambios motivacionales de la demanda, la reformulación integral de los sistemas de comercialización, la aparición de los neo-residentes o inmigrantes climáticos en los espacios tradicionalmente turísticos, la revolución de los sistemas y modalidades de movilidad, la introducción de la sostenibilidad como elemento simbólico clave en el imaginario turístico, el impacto de la innovación y la cultura del conocimiento como factor esencial de la competitividad, o el surgimiento incesante de nuevos destinos competidores. Todo ello se traduce en un incremento exponencial de la competencia entre destinos como opción de compra por los mercados consumidores, escenario en el que la citada reinención aparece no tanto como una opción sino como una necesidad ineludible.
- El convencimiento de que en el escenario descrito se hace inaplazable la adopción de enfoques integrales u holísticos para el tratamiento de los destinos turísticos, ya sea para su adecuada comprensión al estar inmersos en un tejido de procesos interrelacionados extremadamente complejos, y por ello necesitados de enfoques que aporten luz ante la aparente opacidad de los acontecimientos, a través de teorías interpretativas de la realidad; o ya sea para la adopción de políticas públicas de planificación y gestión de estos espacios que partan de su unicidad no sólo física sino, esencialmente, funcional.
- El papel central, en coherencia con la concepción integral ya citada, que juega en esta temática la perspectiva territorial, concretada en la elaboración y aplicación de diferentes instrumentos de planificación territorial. Serán estos instrumentos los que definan el modelo territorial-turístico que servirá de sustento físico a las restantes estrategias de carácter sectorial, o como afirma el propio texto en una acertada

aseveración: “el éxito del proceso de reinención del destino está en el acierto del modelo territorial diseñado para su transformación”.

- La constatación de cierta frustración ante los instrumentos tradicionales de planificación, que han mostrado, muy especialmente en los espacios litorales, su limitada capacidad de actuación y reacción ante fenómenos como la desmesurada expansión inmobiliaria del último ciclo expansivo o el actual colapso del flujo de inversiones productivas. Ante esta realidad, el texto apuesta por la adopción de nuevos enfoques de planificación, con mayor participación de la sociedad civil y concertación entre agentes privados y administraciones públicas, dentro del marco teórico de lo que se viene llamando “gobernanza territorial” o “geogobernanza”; en concreto, se propone el caso del municipio de Vila-seca como ejemplo de buenas prácticas al respecto y se analizan detalladamente los procesos de planificación y gestión en los que estos nuevos enfoques pueden detectarse.
- La afirmación, que recorre de una forma u otra toda la obra, de que la planificación y gestión de destinos, en este caso orientada al reposicionamiento de destinos maduros, no puede plantearse a partir de modelos generales o “manuales del planificador”, sino que requiere de análisis y diagnósticos pormenorizados del tejido de interrelaciones productivas, sociales, culturales, tecnológicas y territoriales que se generan en un territorio concreto, ya que es este tejido el que condicionará el éxito o fracaso de las medidas a proponer (es destacable a este respecto que en ningún momento de esta extensa obra se plantee el caso de Vila-seca como un modelo a seguir, sino como un ejemplo de buenas prácticas del que se pueden derivar enseñanzas útiles para su posible adaptación a otras áreas).

Finalmente, sólo queda agradecer a los autores, y en especial al coordinador y editor de la obra, Salvador Antón Clavé, el esfuerzo, plenamente logrado, de ofrecer una visión actualizada, profunda e interdisciplinar de una temática, como es la competitividad y el reposicionamiento de los destinos consolidados, de enorme trascendencia presente y futura para el desarrollo territorial de nuestros espacios litorales.