

The background of the entire page is a photograph of a beach scene. On the right side, a large palm tree stands prominently. In the distance, a city skyline is visible across the water. The sky is clear and blue. The overall color palette is dominated by blues and greys, with the yellow text providing a strong contrast.

La sostenibilidad financiera de los destinos turísticos residenciales en la provincia de Alicante. Un análisis preliminar

[2]

Fecha de Recepción: julio 2009
Fecha de Aceptación: enero 2010

José F. Perles Ribes
Ana B. Ramón Rodríguez

Departamento de Análisis Económico Aplicado
Universidad de Alicante

Resumen

La Ley de Wagner establece que a fin de sostener las necesidades de una población en expansión, los niveles de gasto público han de seguir una senda de crecimiento similar a la experimentada por dicha población. El análisis de los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante pone de manifiesto que aunque dicha ley se cumple con carácter general en el período que abarca entre 1986 y 2006, la relación empírica permite augurar un agotamiento de la capacidad de las entidades locales para sostener el gasto *per cápita* en dichos municipios.

Palabras clave

Turismo residencial, Ley de Wagner,
Sostenibilidad financiera

Abstract

According to Wagner's Law, to guarantee the needs of an increasing population, the levels of public expenditure have to grow of similar form to this variable. The analysis of the tourist residential destinations of the region of Alicante (Spain Mediterranean costaline) reveals that Wagner's Law is fulfilled by general character among 1986 and 2006, but the relation observed allows to augur a depletion of the capacity of the local authorities to attend the needs of the population in this kind of tourist destinations.

Keywords

Residential tourism, Wagner's Law, Financial sustainability

1. Turismo residencial: una aproximación conceptual

El turismo residencial es un fenómeno consolidado en España que está conociendo una fuerte expansión en la actualidad como parte del proceso de globalización e integración de la economía mundial. Diversos estudios señalan que España es el segundo foco mundial de turismo residencial detrás de EE.UU y por delante de Francia, Italia o Grecia, lo que ha dado lugar a que la costa española sea considerada la Florida Europea. El hecho de que en el negocio turístico inmobiliario se crucen dos de los subsectores principales de la economía española, el turismo y la construcción, evidencia para Taltavull y Ramón (2005) una gran necesidad de conocer a fondo esta tipología de turismo, sus características y los efectos sobre los destinos.

Sin embargo, ocurre con el turismo residencial algo similar a lo que ocurre para el turismo en su conjunto, su relevancia económica innegable no ha venido acompañada de un desarrollo similar en la investigación empírica sobre el fenómeno. Este hecho viene explicado, en parte, por la propia complejidad de este sector, cuyo análisis viene dificultado desde sus mismos inicios, es decir, desde la propia dificultad por definir el concepto. Así, Ros (2003) pone de manifiesto que la definición turismo residencial es, en esencia, contradictoria, pues el término “turismo” lleva implícito connotaciones temporales y de movilidad geográfica fuera de la residencia habitual, que nada tienen que ver con el término “residencial”. Para García (2003), a pesar del uso generalizado que presenta, no existe consenso en cuanto a la realidad que define, por lo que dicho término es aplicado para identificar diferentes realidades con significativas diferencias, tanto en lo que se refiere a la oferta como a la demanda. El único denominador común de todas estas realidades es la vivienda y así, lo cierto es que del turismo residencial existen tantas definiciones como autores se han aproximado a su estudio. Desde la acepción original de Jurado (1979) que lo asimilaba a la propia actividad de promotoras y constructoras de viviendas, hasta la más reciente de Torres E. (2003) que define un concepto

general de “turismo residenciado” entendido como *“aquel que protagonizan las personas, normalmente agrupadas en unidades familiares, que, en un proceso temporal determinado, se trasladan a ciertos espacios, habitualmente destinos turísticos tradicionales, vinculándose a los mismos por largos períodos de tiempo mediante relaciones inmobiliarias, en los que realizan estancias más prolongadas que los turistas tradicionales, llegando incluso a fijar en ellos su residencia habitual, en busca de vivencias y satisfacciones similares a las de los anteriores, principalmente la calidad de vida, las oportunidades de ocio, buenas comunicaciones y un ambiente socialmente satisfactorio”* y que se adopta como base de este trabajo, el concepto de turismo residencial se ha ido enriqueciendo con los matices aportados por Vera (1987), Munres (1995), Mazón y otros (1996), Casado (2000), Monreal (2001), Vera e Ivars (2002), Raya y Benítez (2002) y Blanquer (2002).

Las definiciones examinadas sacan a relucir cuatro elementos básicos: 1) las motivaciones fundamentales del turista residente son similares a las del turista vacacional, 2) las rentas que disfruta el turista provienen del exterior del destino –como es bien sabido son estas dos características elementales del concepto de “turista”-, 3) la permanencia del turista en el destino es prolongada –muy superior a la de los turistas vacacionales, aunque estos también lo hagan en alojamiento privado-, y 4) la permanencia se realiza en un alojamiento privado “segunda residencia” que puede disfrutarse bien en régimen de propiedad o bien en alquiler.

Conviene señalar, de forma adicional, que también se analiza bajo el prisma del turismo residencial el fenómeno que componen aquellos residentes, normalmente jubilados extranjeros, que adquieren viviendas en estas zonas turísticas para permanecer la mayor parte del año, salvo un corto período en el que regresan a su país. El pionero en el análisis de este fenómeno fue Gaviria (1976), siendo los estudios más recientes sobre la materia los de Rodríguez y otros (1999) y Casado (2000). Este fenómeno queda contemplado también en la definición de Torres

(2003) que se ha expuesto, cuando distingue entre un “turismo de segunda residencia” (que se da cuando el tiempo de permanencia es inferior a seis meses en el destino), y un “turismo residencial” (que se da cuando el tiempo de permanencia supera los seis meses).

Una vez definido, conviene perfilar las características básicas de este modelo de desarrollo turístico. Este ejercicio se realizará tanto desde la perspectiva de la oferta, como desde la vertiente de la demanda.

Al centrarse en los aspectos de demanda, Márquez (2003) revela que la inversión extranjera en segunda residencia que lleva aparejada el fenómeno se concentra en un reducido número de países, destacando sobretodo Reino Unido –que en el año 2002 supuso el 35% de la demanda- y Alemania -31%-. Le siguieron, aunque de lejos, Francia, Italia, Holanda, Bélgica, Portugal y otros países del Este de Europa. Profundizando en sus características Mazón y Aledo (2005) perfilan, además, el turismo residencial en los siguientes términos: es un turismo como una marcada estacionalidad en la ocupación de las viviendas, ofertas complementarias poco desarrolladas, producto turístico de difícil comercialización, alto grado de fidelidad con el destino turístico, menor inclinación al gasto y con efectos ambivalentes en las finanzas municipales.

Al considerar la perspectiva de la oferta, de la definición de Torres (2003) se desprende que un elemento inherente al desarrollo de este tipo de turismo es un potente sector inmobiliario que actuará como sector conexo -cuando no como sector principal del proceso-, lo que es debido a que el turista residencial se inclina mayoritariamente por un alojamiento privado para permanecer en el destino. El Instituto Nacional de Estadística ofrece en su Censo de Población Viviendas información relativa al parque de “vivienda secundarias” (entendido éste como *“vivienda que se utiliza sólo parte del año, de forma estacional, periódica o esporádica, por ejemplo en vacaciones, fines de semana, trabajos temporales...”*) que existen en cada municipio. De la explotación del censo de 2001 realizada por Varela, López y

Martínez, (2003) se desprende que la zona costera española es el principal foco de turismo residencial en España. De esta forma, estos autores señalan que Comunidad Valenciana (22,09%), Islas Baleares (19,06%), Región de Murcia (17,25%), Andalucía (13,95%) y Canarias (13,48%), son los lugares en los que mayor peso alcanza la segunda residencia.

Por lo que respecta a los principales efectos que la implantación de este modelo de desarrollo turístico genera en los destinos en los que se ubica, cabe señalar que paradójicamente frente a las dificultades que ocasiona la definición de turismo residencial y la cuantificación exacta de las dimensiones del fenómeno, esos grandes efectos están bastante consensuados. Los mismos surgen en diversos planos: sociodemográficos, económicos, paisajísticos-urbanísticos y medioambientales. En primer lugar, por lo que concierne a los efectos sociodemográficos, el turismo residencial genera una serie de efectos que se encuentran más relacionados con cuestiones migratorias que con el ámbito turístico propiamente dicho. Estos efectos fueron estudiados de forma pionera por Gaviria (1974), Gaviria (1976) y Jurdao (1979) y ya recientemente como se ha dicho por Casado, Rodríguez y Huber (2003), Casado y Kaiser (2003), Perles (2004), Salvà (2005), Rodríguez y Mora (2005), Huber (2005), Rodés (2005) y Ruiz (2005). El crecimiento exponencial de las poblaciones, su envejecimiento, el enriquecimiento multinacional y multicultural, pero también la ubicación sectorizada de las diferentes nacionalidades a lo largo y ancho de los términos municipales, así como la estacionalidad, son las consecuencias más claras del proceso de conversión en destinos turísticos residenciales desde el punto de vista sociodemográfico.

En el plano económico, el turismo residencial ha sido estudiado, entre otros, por Martínez (1984), Dénia e Hidalgo (1986), Pedreño *et al* (1990, 1999), Ros (2003) y Perles (2004). Sus conclusiones apuntan hacia el hecho de que el fenómeno ha operado profundas transformaciones productivas en los lugares en los que el mismo se ha implantado. La desaparición de los sectores productivos

tradicionales competidores de recursos -en especial la agricultura tradicional-, junto con el surgimiento de un potente cluster de servicios vinculados al turismo y un desarrollo espectacular de la construcción han sido los efectos más palpables de este fenómeno. Así, son el comercio, la hostelería y la construcción quienes han venido a desplazar el papel predominante que tradicionalmente habían mantenido agricultura y pesca en estos municipios. Para Ros (2003) la revalorización del suelo, la construcción de inmuebles e infraestructuras, el surgimiento de un boyante mercado de alquiler y venta de viviendas y la conversión del sector en una fuente de ingresos imprescindible para las haciendas locales, son otros efectos evidentes del turismo residencial.

A pesar de la literatura existente en los campos anteriores, son pocos los estudios que se han centrado en la sostenibilidad financiera de los destinos turísticos residenciales. Este es el objeto de este trabajo, de carácter preliminar, que se centra para ello en la comparación entre el crecimiento demográfico de una selección de destinos turísticos litorales de la provincia de Alicante y la evolución de sus presupuestos municipales, centrándose en el análisis del gasto público municipal *per cápita*.

2. Gasto público y crecimiento económico: una preocupación permanente

La preocupación por la relación entre el tamaño o el nivel de intervención del Estado y la riqueza y prosperidad de los territorios data de los inicios de la propia ciencia económica. Desde el mismo Adam Smith, preocupado por demostrar los efectos perversos que la política mercantilista ejercía sobre el crecimiento, hasta los actuales trabajos de Tanzi y Schuknet (1998a) sobre las consecuencias que el tamaño del gasto público ha ejercido sobre los países de la OCDE a lo largo del siglo XX, hay toda una tradición literaria sobre el papel de la intervención pública en la economía que comprende entre sus hitos más destacados a Keynes (1936), Galbraith (1958), Musgrave (1959), Friedman (1963), Atkinson y Stiglitz (1980), Grossman (1988) y Barro (1990).

La consideración productiva o improductiva de los gastos públicos, ha venido alternando a lo largo de la historia de la economía en función del paradigma de pensamiento (keynesiano o liberal) imperante en cada momento. Como señalan Tanzi y Schuknet (1998b) el período posterior a la II Guerra Mundial evidenció un fuerte crecimiento de la fe en la capacidad del Estado para mejorar las condiciones económicas y sociales de sus ciudadanos a través de un elevado nivel de gasto público. Esta fe perduró hasta los años 80 del siglo anterior, cuando a raíz de las crisis petrolíferas cundió el escepticismo sobre lo que realmente podían hacer los gobiernos para aliviar los problemas económicos y sociales. La globalización y la competencia internacional surgida a inicios de los noventa provocó, además, que países con un gran tamaño de su sector público y elevados impuestos fueran menos atractivos para los inversores internacionales, lo que incrementó el escepticismo sobre la intervención y la presión para reducir el tamaño del sector público y hacerlo más eficiente equilibrando sus presupuestos. Sin embargo, es evidente que esta reducción del gasto público supone la disminución de la capacidad de los Estados para proveer servicios básicos a su población lo que implica serias consecuencias potenciales en materia de pobreza y en estabilidad social. Como consecuencia, ha surgido durante los últimos años un prolijo debate acerca de cual debería ser el tamaño óptimo del sector público entre cuyas aportaciones destacan las de Grossman (1988), Barro (1990), Scully (1989), Peden y Bradley (1989), Fölster y Henrekson (2001) y Vedder y Gallaway (1993). La mayoría de estos autores ponen de manifiesto la existencia de relaciones negativas entre el incremento del gasto público y crecimiento económico, debidas especialmente a los efectos perversos que para la economía genera la financiación de dichos gastos tanto mediante el incremento de impuestos como por vía del endeudamiento.

En cualquier caso, de la revisión de la literatura efectuada se desprende con claridad que hay que distinguir entre el montante o volumen total de gasto público y la distribución o destino del mismo, pues

no son pocos los autores que enfatizan la influencia positiva de la inversión pública en infraestructura sobre el crecimiento económico. Barro (1990), Barro y Sala-i-Martin (1992), Jones y Manuelli (1990), King y Rebelo (1990), Rebelo (1991) y Glom y Ravikumar (1994) proponen modelos teóricos de economía cerrada que describen los mecanismos eventuales mediante los cuales la tasa de crecimiento de la economía depende, al menos en parte, de manera positiva del gasto público (tanto en bienes privados como en bienes públicos, incluyendo infraestructura). Este resultado se reproduce así mismo en el modelo de economía abierta de Ghosh y Mourmouras (2002) y en el trabajo empírico de Esfahani y Ramírez (2003) que pone de manifiesto la interacción simultánea entre el crecimiento económico y la formación de la dotación de infraestructura, en un proceso que se auto-refuerza pero que está condicionado a la calidad del conjunto de instituciones de un país.

Luego si hubiera que decantarse finalmente por una opinión u otra acerca de los efectos económicos de los mayores o menores niveles de gasto público, parece evidente que la relación depende tanto de aspectos teóricos como la visión o paradigma de pensamiento económico predominante en cada período, como de aspectos reales y concretos relativos a los territorios y a la situación de partida, así como del montante y composición (gasto o inversión) del gasto en cuestión, siendo aventurado arrojar resultados generalizables concluyentes acerca de esta cuestión.

3. El gasto público en el ámbito de los destinos turísticos

Como ponen de manifiesto Inman (1979) y Gramlich (1977) ya desde la década de los setenta existe una amplia literatura que trata de relacionar los efectos de diversas variables –demográficas, económicas, sociales y políticas, entre otras- sobre los niveles de gasto público en un plano local.

En Estados Unidos, Moore y Stansel (1993) ponen de relieve que el gasto público y los impuestos suelen ser mayores en las ciudades que sufren procesos de

crisis y retroceso. En España, por el contrario, las Haciendas Locales, con una situación de partida diferentemente radical al caso norteamericano experimentaron, como predice la Ley de Wagner, una fuerte expansión a partir de los inicios de los años sesenta, a la par que se producían profundos cambios económicos y una consolidación democrática, que permitió un incremento substancial de los niveles de ingresos, gastos e inversiones a la par que crecían las competencias que asumían las corporaciones locales. Este hecho fue especialmente acentuado en los municipios turísticos litorales españoles, que desde un inicio se vieron fuertemente favorecidos por la aparición del fenómeno turístico, y encontraron en él una vía de financiación para sus inversiones públicas que de otra manera hubiera sido imposible acometer.

Como señalan Esteller *et al* (2002) desde la década de los ochenta y principios de los noventa del siglo XX los municipios españoles realizaron un importante esfuerzo inversor, lo cual les ha permitido dotarse de un nivel aceptable de infraestructuras. Sin embargo, ello ha sido a costa de incurrir en un elevado nivel de endeudamiento que, sin duda, limita sus posibilidades actuales de acometer nuevas inversiones o renovar o mantener las ya acometidas. De esta forma, la preocupación de los investigadores se centra más en el efecto que el turismo ejerce en el nivel de gastos públicos locales de los destinos turísticos, preocupación que ha venido vinculada, sobretodo, a la consideración especial de estos municipios en el reparto financiero de los fondos estatales. Trabajos como los de Solé (2001) y Solé y Bosch (2003) pondrían de relieve la importancia de la población no residente como factor a tener en cuenta a la hora de explicar diversidades de gastos. Costa (2003) pone de manifiesto que la preocupación se centra en la presunción del hecho de que los gastos derivados del turismo supera con creces los ingresos generados por el mismo, lo que lleva a muchos municipios turísticos a sucesivos déficits presupuestarios, aumentos de impuestos sobre la población residente, o reducciones en la calidad de la prestación de los servicios públicos locales. Ello, aparte de redundar en un menor bienestar de los ciudadanos del destino,

supone un efecto potencialmente preocupante para el futuro de la industria turística, dado que como es de sobra conocido el producto turístico se compone de una oferta privada, pero también de un conjunto de bienes y servicios públicos aportados o prestados en su mayor parte por los municipios. El trabajo de Costa concluye de hecho, que existen efectos positivos significativos del turismo sobre los gastos en protección civil, seguridad ciudadana y bienestar comunitario (los bienes consumidos mayoritariamente por los turistas), y efectos negativos y significativos en los gastos generales, los gastos sociales y sanidad y los gastos en vivienda y urbanismo. No apreciando efectos significativos del turismo sobre las funciones de gastos en educación, gastos en cultura, ni tampoco sobre los gastos totales del destino.

En este trabajo se intentará mostrar cómo el crecimiento experimentado durante los últimos años por algunos de los destinos turísticos residenciales más significativos del litoral de la provincia de Alicante no ha venido acompañado de un crecimiento similar de sus niveles de gasto público municipal, lo que podría haber afectado de una forma negativa a la capacidad de los ayuntamientos de dichos destinos para proveer servicios públicos que redunden en el sostenimiento de las necesidades de los visitantes y residentes de dichos destinos. Debe decirse que este trabajo se efectúa con un carácter meramente exploratorio y preliminar, en la medida en que no se profundiza en el análisis de las causas específicas que justifiquen los comportamientos específicos de los destinos ni se proponen modelos econométricos explicativos del mismo por lo reducido del tamaño de la muestra seleccionada. Se trata por tanto, de describir simple y llanamente una tendencia general y perfilar las posibles implicaciones que de la misma pueden surgir para la sostenibilidad financiera de los destinos turísticos.

4. Los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante: crecimiento residencial e impacto sobre el gasto público municipal *per cápita*

La Diputación Provincial de Alicante ofrece la evolución de los presupuestos municipales de

los municipios alicantinos desde 1986 hasta la actualidad⁽¹⁾ lo que permite, a partir de los datos de población de derecho que ofrece el INE, construir los ratios Ingreso Público por habitante y Gasto Público Municipal por habitante, que pueden interpretarse en dos sentidos: primero, como un indicador de la capacidad del municipio para generar riqueza (en la medida en que los presupuestos están equilibrados –ingresos totales igual a gastos totales –y esas previsiones de ingreso dependen de la capacidad económica del municipio –recaudación de impuestos, tasas, etc.-); y segundo, como indicador de la capacidad del ayuntamiento para sostener las necesidades de sus ciudadanos, en la medida en que el gasto público refleja la reversión que las entidades locales realizan a sus habitantes en forma de políticas de gasto e inversión pública, a fin de satisfacer las crecientes demandas que por obligación deben manifestar unas poblaciones en constante crecimiento, en el sentido en el que se ha expresado en el punto anterior.

4.1. Crecimiento demográfico de los destinos turísticos residenciales

Los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante han experimentado durante los últimos veinte años crecimientos poblacionales muy superiores a los experimentados por el conjunto de municipios de la provincia. La tabla 1 expresa la tasa media anual de crecimiento experimentado por una selección de destinos de tamaño intermedio para el período de veinte años que abarca entre 1986 y 2006, desglosado en diversos subperíodos. Se han seleccionado ciudades representativas de los distintos ámbitos de la franja litoral de la provincia de Alicante con un marcado carácter turístico residencial –porcentaje de residentes extranjeros superior al quince de la población, o porcentaje de viviendas no principales superior al cincuenta por cien-. De su observación se demuestra que todos los destinos turísticos analizados excepto Orihuela para el período que comprende entre 1986 y 1996, Altea en el período 1986-1991, Benissa en el período 2001-2006 y Villajoyosa en el período que abarca entre 1986 y 2001, presentan tasas medias de crecimiento positivas y superiores

a la media provincial, lo que pone de manifiesto el mayor dinamismo de estos municipios respecto al conjunto de municipios de la provincia. El período de mayor crecimiento poblacional se sitúa en el reciente quinquenio 2001-2006, siendo el período de menor crecimiento el comprendido entre 1986 y 1991.

Destaca por su magnitud el crecimiento de Torrevieja, sin parangón alguno entre los destinos analizados (21,80% de media para los veinte años estudiados).

Este municipio ha experimentando crecimientos superiores a la media de los destinos analizados para todos los subperíodos estudiados. Xàbia, l'Alfàs del Pi, Guardamar del Segura, Teulada, El Campello y Calpe son también destinos con crecimientos superiores a la media, en la mayoría de los períodos analizados. Por su parte, el menor ritmo de crecimiento para el conjunto del período ha correspondido a Villajoyosa (el más bajo de todos), Orihuela, Benissa, Altea y Dénia.

Tabla 1: Tasa media anual de crecimiento de la población de los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante

Destinos	1986-2006	1986-1991	1991-1996	1996-2001	2001-2006
Dénia	4,19	1,88	2,18	3,54	5,73
Xàbia	6,58	6,05	5,97	3,04	3,76
l'Alfàs del Pi	9,03	7,58	7,65	3,88	4,66
Altea	4,19	0,63	2,01	4,11	6,88
Benissa	3,66	2,44	2,76	3,06	3,54
Guardamar	6,36	1,97	3,85	4,17	8,68
Orihuela	2,47	-1,04	0,50	2,13	7,79
Teulada	9,79	4,27	12,24	3,75	5,46
Campello	8,58	3,78	8,14	5,31	5,65
Torrevieja	21,80	9,14	8,78	12,68	11,29
Villajoyosa	1,75	0,29	0,80	1,21	4,14
Calpe	8,15	1,30	6,61	5,38	9,25
Promedio destinos residenciales seleccionados	6,04	2,10	3,89	4,63	7,16
Promedio provincia de Alicante	2,32	1,24	1,35	1,60	3,94

Elaboración propia. Fuente INE

4.2. Gasto per cápita municipal en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante

El crecimiento de la población experimentado por los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante ha venido acompañado, como establece la Ley de Wagner, de un crecimiento sostenido de sus gastos públicos municipales *per cápita*. Este resultado se ha traducido en un incremento del gasto *per cápita* medido en euros constantes en todos y cada uno de los destinos analizados. Sin embargo, los datos ponen de manifiesto que el ritmo de crecimiento del gasto *per cápita* ha sido inferior al ritmo de crecimiento de la población.

En efecto, como pone de manifiesto la tabla 2, el crecimiento experimentado por el gasto *per cápita* medido en términos reales para el período global de veinte años (5,93 por cien anual para el conjunto de los destinos analizados) ha sido inferior al ritmo de crecimiento de la población que se ha mostrado en la tabla 1 (6,04 por cien anual). El contraste entre ambas tablas no permite establecer, en ningún modo, una relación lineal entre el comportamiento de la población y el comportamiento del gasto *per cápita* expresado en euros constantes. Mientras en el período 1986-1991 se ha producido un fuerte incremento del gasto *per cápita* que puede ser

atribuible al bajo crecimiento de la población en ese período (el más bajo de todos los analizados), y en el período 2001-2006 se ha producido una caída del ritmo de crecimiento del gasto *per cápita* atribuible al fuerte incremento de la población en ese período (el más elevado de todos los analizados); en los períodos 1991-2001 se han producido comportamientos contrarios a lo que cabría esperar: al menor ritmo

de crecimiento de la población, le ha correspondido un menor ritmo de crecimiento del gasto *per cápita* (que llegó a ser negativo en la primera mitad de los noventa) y viceversa. Lo que lleva a pensar en la existencia de otro tipo de causas diferentes a la evolución de la población, para justificar el comportamiento del gasto *per cápita*.

Tabla 2: Tasa media anual de crecimiento del gasto *per cápita* en euros constantes de los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante. (euros constantes del 2006) (2)

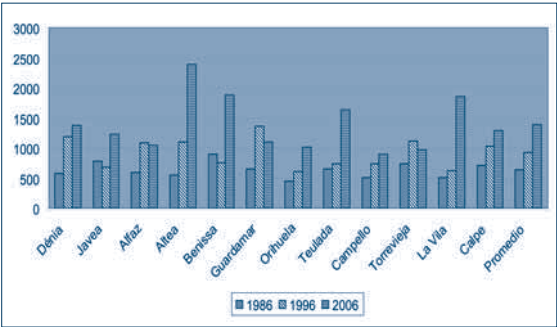
Destinos	1986-2006	1986-1991	1991-1996	1996-2001	2001-2006
Dénia	6,82	23,28	-1,01	2,09	0,82
Xàbia	2,87	1,54	-3,71	20,55	-2,29
l'Alfàs del Pi	3,72	24,71	-3,65	7,99	-6,36
Altea	16,75	24,79	-2,04	11,90	7,14
Benissa	5,42	-1,45	-2,05	17,18	6,94
Guardamar	3,54	21,53	0,24	-0,88	-2,98
Orihuela	6,09	12,04	-3,17	11,74	0,74
Teulada	7,50	22,26	-9,28	12,21	7,40
Campello	3,84	35,24	-9,50	5,21	-0,67
Torre Vieja	1,61	5,94	3,53	4,56	-5,89
Villajoyosa	13,41	6,74	-1,46	18,69	10,71
Calpe	4,00	23,19	-6,65	17,38	-6,64
Promedio destinos residenciales seleccionados	5,93	15,47	-3,66	9,49	0,46

Elaboración propia. Fuente Diputación Provincial de Alicante

La observación del gráfico 1 permite corroborar la existencia de comportamientos divergentes para cada uno de los destinos, períodos de referencia y diferentes niveles de partida en cuanto a los gastos. Los destinos que partían con un nivel de gasto *per cápita* mayor en 1986 eran Benissa (901€ *per cápita*), Xàbia (783€), Torre Vieja (733€) y Calpe (715€). Por su parte, los municipios que partían con un nivel inferior de gasto *per cápita* eran Orihuela (455€), Villajoyosa (503€) y El Campello (507€). Al final del período, todos los municipios han experimentado un crecimiento de su gasto *per cápita*, pero son Altea (2.391€), Benissa (1.879€), Villajoyosa (1.853€) y Teulada (1.640€) los municipios que se sitúan a la cabeza del ranking con un mayor gasto *per cápita* en 2006. De todos ellos, únicamente Teulada ha compaginado el

crecimiento de dicho ratio con un fuerte incremento de su población a lo largo del período.

Gráfico 1: Evolución del gasto municipal *per cápita* en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 1986-2006 (euros constantes del 2006)



Fuente. Diputación Provincial de Alicante y elaboración propia

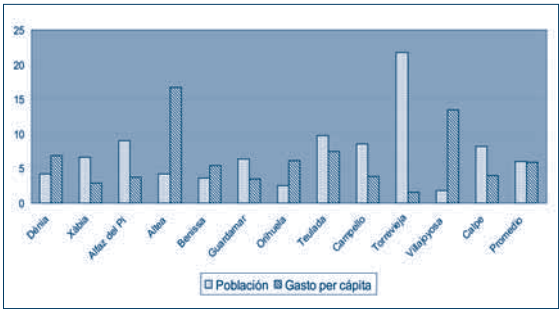
En términos de tasas de crecimiento anuales (tabla 2), el incremento más fuerte ha correspondido a Altea (16,7%), municipio que viene seguido de Villajoyosa (13,4%), Teulada (7,5%), Dénia (6,8%) y Orihuela (6,1%), si bien en estos dos últimos casos el bajo nivel inicial del que partían provoca que no figuren entre los municipios con mayor nivel de gasto *per cápita* al final del período, siendo especialmente significativo el caso de Orihuela que sigue figurando a la cola del ranking. Benissa, por el contrario, entre los municipios con mayor gasto *per cápita* 2006, ha experimentado una tasa de crecimiento inferior a la media, posición al final del período explicada por el elevado nivel de gasto de partida. En el polo opuesto, se situaban en 2006 a la cola del gasto *per cápita* El Campello (896€), Torrevieja (968€) y Orihuela (1.010€). De entre ellos tres, únicamente Orihuela ha experimentado un tasa de crecimiento poblacional inferior a la media durante el todo el período. De la tabla 2 se desprende que El Campello y Torrevieja serían, junto con Xàbia, l'Alfàs del Pi y Guardamar, dos de los cinco municipios con menor tasa de crecimiento del gasto *per cápita* a lo largo de todo el período.

El valor promedio de la serie de datos puede utilizarse como patrón de comportamiento general de los destinos analizados. Su examen pone de manifiesto que los municipios han experimentado un crecimiento sostenido de su gasto *per cápita* tanto en el período que abarca entre 1986 y 1996, como en la década que va desde 1996 hasta 2006. Dénia, Altea, Orihuela, Teulada, El Campello, Villajoyosa y Calpe se han comportado como dicho patrón general, habiendo experimentado crecimiento en ambos períodos. Por su parte, Xàbia y Benissa (que vieron reducir su gasto *per cápita* entre 1986 y 1996), y l'Alfàs del Pi, Guardamar y Torrevieja (que han observado el mismo fenómeno, en la década 1996-2006) se alejan de este comportamiento general.

El gráfico 2 resume el comportamiento de los diferentes destinos para el conjunto del período. El mismo desvela que de los destinos mencionados anteriormente, con crecimiento del gasto *per*

cápita superior a la media, tan sólo Teulada (7,5% de crecimiento del gasto *per cápita* y 9,8% de crecimiento de población) se caracteriza por haber experimentado un fuerte crecimiento de la población. Es decir, ha sido capaz de compaginar el mantenimiento de la capacidad del ayuntamiento para proveer infraestructura y servicios con un incremento substancial del número de habitantes de su municipio. En Villajoyosa y Altea, aunque sus crecimientos han sido superiores a la media en términos de gasto *per cápita*, no han sido tan espectaculares como los del resto de municipios, debido al inferior crecimiento de su población, siendo el caso de Villajoyosa especialmente significativo, en la medida en que su posición en el ranking de bienestar, sólo ha podido sostenerse a base de manifestar la menor tasa de crecimiento de la población de todos los destinos analizados (1,75%). Destaca en último término por su carácter extremo, el comportamiento de Torrevieja, municipio en el que un espectacular crecimiento poblacional –el mayor durante el período de entre todos los destinos estudiados– se ha traducido, al no poder acompañar el crecimiento de los gastos a dicho ritmo de incremento poblacional, en la tasa más baja de crecimiento del gasto *per cápita* de entre todos los destinos analizados.

Gráfico 2: TMA de crecimiento de la población y del gasto municipal *per cápita* medido en euros constantes en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 1986-2006

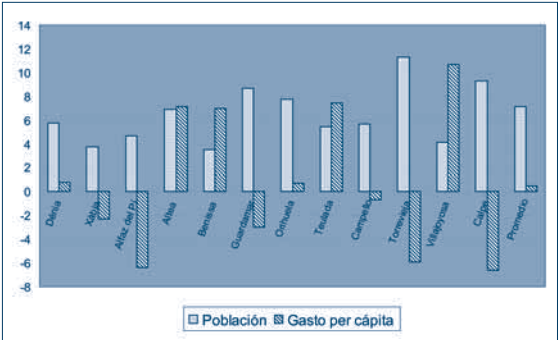


Fuente: Elaboración propia

El gráfico 3 muestra la misma relación, pero para el último período analizado, entre 2001 y 2006. En este último período Altea, con un incremento del gasto *per cápita* real anual del 7,14 por cien ha

sido el municipio que mejor ha podido conjugar su incremento de población con el mantenimiento e incremento del gasto *per cápita* de la misma (6,8%). Benissa, Teulada y Villajoyosa, han experimentado igualmente mejoras del gasto *per cápita* real, pero las han compatibilizado con menores tasas de crecimiento de la población, siendo por tanto sus resultados, menos espectaculares que los del primero. Por su parte, Torrevieja, Calpe, y l'Alfàs del Pi serían los municipios con peor comportamiento en este ámbito, pues sus incrementos de población han venido acompañadas de fuertes caídas en la evolución del gasto *per cápita*, correspondiendo a Calpe (-6,6%) el de mayor magnitud de entre todos los destinos estudiados.

Gráfico 3: TMA de crecimiento de la población y del gasto municipal *per cápita* medido en euros constantes en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 2001-2006

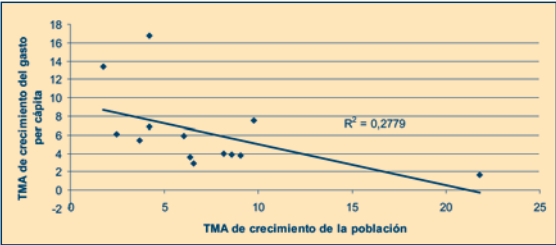


Fuente: Elaboración propia

En resumen, el análisis efectuado confirma que en el marco general de un crecimiento de la población en los destinos seleccionados, se ha producido un incremento de sus gastos municipales por encima de dicha magnitud que se ha traducido en un incremento del gasto *per cápita*, tal y como predice la Ley de Wagner. No obstante, se ha puesto de manifiesto que este comportamiento agregado general esconde conductas divergentes para cada destino y cada período analizado, lo que lleva a poner en duda el carácter directo de esta relación. Así, se ha visto en primer lugar, que mientras en el período 1986-1991 se ha producido un fuerte incremento del gasto *per cápita* en el agregado de destinos analizados que puede ser atribuible al bajo crecimiento de la

población en ese período y en el período 2001-2006 se ha producido una caída del ritmo de crecimiento del gasto *per cápita* atribuible al fuerte incremento de la población en ese período, en los períodos 1991-2001 se han producido comportamientos contrarios a lo que cabría esperar. Se ha visto, en segundo lugar, que las tasas de crecimiento del gasto *per cápita* no justifican por sí solas la posición en el ranking de esta variable, pues el mismo se ve muy condicionado por la situación inicial de partida en dicho ratio. Se ha visto por último, que de los cinco municipios que mejor se han comportado en términos de crecimiento del gasto *per cápita* en el conjunto de los veinte años analizados, dos (Villajoyosa y Orihuela) han experimentado unas muy bajas tasas de crecimiento de la población; dos (Altea y Dénia) han experimentado crecimientos de población inferiores a la media, pero muy cercanos a ésta; y únicamente uno (Teulada) ha sido capaz de compaginar el crecimiento del gasto *per cápita* con un aumento de la población superior a la media de los destinos analizados.

Gráfico 4: Relación entre las tasas de crecimiento de la población y las tasas de crecimiento del gasto municipal *per cápita* real en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 2001-2006



Fuente: Elaboración propia

El gráfico 4 pone de relieve la existencia de una correlación negativa entre el crecimiento de la población de un municipio y el crecimiento de su gasto *per cápita*, lo que ahonda en la consideración anterior e induce a albergar ciertas sombras de duda sobre la capacidad del modelo de desarrollo turístico residencial escogido, para generar la riqueza necesaria que permita seguir manteniendo a los ayuntamientos la capacidad para proveer servicios e infraestructuras que contribuyan a atender las necesidades de sus ciudadanos.

4.3 La inversión como motor del crecimiento turístico

Un análisis más exhaustivo del desglose de los gastos por capítulos y funciones muestra conclusiones adicionales. En esta primera aproximación de carácter exploratorio se ha centrado la atención en una de las partidas que más relevancia tienen para el futuro de los destinos y su bienestar: la inversión. Así como cualquier beneficio actual proviene de una inversión pasada, los beneficios futuros provendrán de las inversiones actuales, y ahí radica la gran importancia de esta partida. Es precisamente en la partida de inversión de los presupuestos municipales donde se encuentran los verdaderos esfuerzos que realiza un destino en aras al sostenimiento de su viabilidad y competitividad.

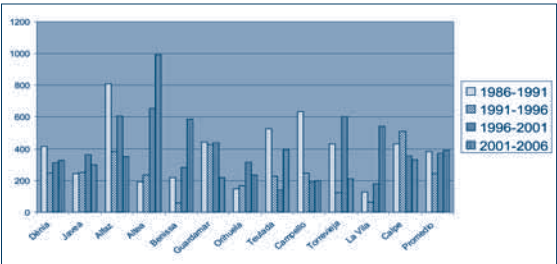
A pesar de esta gran importancia, la inversión suele ser, desde hace mucho tiempo, el comodín en el que los responsables técnicos y políticos se apoyan cuando se trata de solucionar problemas de excesivo endeudamiento. Algo que ocurre tanto en un plano general, como en el plano de las administraciones locales. La inversión es así la partida presupuestaria que mayores recortes suele experimentar en períodos de excesivo endeudamiento o períodos de crisis, mientras que por el contrario, suele experimentar importantes avances en épocas de avance y prosperidad.

El estudio de la evolución de la inversión medida en euros constantes en los presupuestos municipales de los destinos turísticos seleccionados demuestra que efectivamente la inversión es una partida muy volátil que experimenta grandes oscilaciones de un período a otro, si bien la tendencia general (serie promedio) de esta partida ha sido la de experimentar un ligero crecimiento a lo largo estos veinte años, inferior al experimentado por el gasto *per cápita* global. A fin de dar una imagen más concluyente el gráfico 5 muestra el promedio de la inversión *per cápita* durante los cinco años que corresponden a cada uno de los períodos expresados. El resultado apunta a la conclusión anterior: el valor medio de la inversión *per cápita* en términos reales en el período 1986-

1991 (384,84 euros para la media de los destinos analizados) es apenas seis euros inferior a la inversión promedio *per cápita* del período 2001-2006 (390,93 euros) y saca a relucir el grave deterioro que para la inversión *per cápita* supuso el período 1991-1996, el único período en el que el gasto *per cápita* experimentó, como se ha visto en el apartado anterior una tasa de crecimiento negativa.

En lo que a comportamientos particulares se refiere, se observan municipios como l'Alfàs del Pi o Benissa con dispares posiciones en el ranking de gastos e inversión *per cápita*, y otros como Villajoyosa y Orihuela en los últimos lugares en una y otra variable. Cabe destacar el caso de Altea, que se sitúa entre los municipios con menor inversión *per cápita* a inicios del período y presenta un comportamiento sin parangón respecto al resto de los destinos analizados, experimentando un crecimiento espectacular de su inversión *per cápita* que le lleva al final del período a la cabeza destacada de este ranking. Puede concluirse en este caso, que su fuerte crecimiento en gasto *per cápita*, ha ido acompañado de un fuerte aumento de la inversión que debería cimentar el bienestar de sus ciudadanos en un futuro a corto y medio plazo.

Gráfico 5: Promedio de la inversión *per cápita* en euros constantes en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 1986-2006



Fuente: Elaboración propia

En general, los municipios que se encontraban a inicios del período en una situación comparativa peor que la media eran Xàbia, Altea, Benissa, Orihuela y Villajoyosa. Tras veinte años de proceso de desarrollo turístico, los municipios que se encuentran en esta situación (inferior a la media) son Denia, Xàbia, l'Alfàs del Pi, Guardamar, Orihuela, El Campello, Torrevieja

y Calpe. De ellos, sólo Dénia había experimentado a lo largo del período un crecimiento de la población inferior a la media de los destinos analizados. Se concluye pues, que todos aquellos municipios que han experimentado fuertes crecimientos de población, han visto muy mermados sus niveles de inversión *per cápita*. Especialmente significativo es el caso de l'Alfàs del Pi, que ha visto reducido a menos de la mitad el nivel de inversión *per cápita* a lo largo de los veinte años. En definitiva, los incrementos experimentados en términos de inversión por Altea y Villajoyosa serán los que estarían detrás de su fuerte incremento del gasto *per cápita*. En ambos casos, el crecimiento poblacional ha sido inferior a la media de los destinos analizados. En el polo opuesto, el fuerte crecimiento experimentado por Torrevieja ha provocado una merma importante en sus niveles de inversión *per cápita* que se han traducido, igualmente, en un ritmo lento del crecimiento del gasto *per cápita*, el segundo más bajo de todos los destinos.

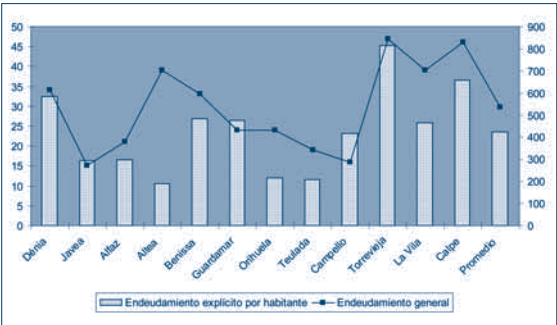
4.4 Perspectivas de futuro y margen para el crecimiento

Restaría por analizar cómo ha influido la evolución manifestada por la población, el gasto *per cápita* y la inversión *per cápita* sobre la situación económico-financiera de los ayuntamientos considerados, a fin de evaluar las posibilidades de crecimiento futuro y la capacidad de sostener la viabilidad de los procesos de desarrollo.

A tal efecto, el gráfico 6 muestra los niveles de endeudamiento de los distintos municipios en 2004 proporcionados por la Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana. En este gráfico, la columna muestra el endeudamiento explícito por habitante en euros corrientes de 2004; la línea muestra el endeudamiento general en tanto por cien de los diferentes municipios(3). Es significativo que los municipios que en 2004 presentaban un mayor nivel de endeudamiento y por tanto, una menor capacidad para seguir financiando el mantenimiento de los ratios gasto e inversión *per cápita* eran Torrevieja y Calpe. Ambos municipios superaban en ambos indicadores a

la media de los destinos, y ambos han experimentado un fuerte crecimiento poblacional a lo largo del período. Por encima de la media, en términos de endeudamiento general se encontraban Denia, Altea, Benissa y Villajoyosa. Contrariamente a lo dicho para el caso de Torrevieja y Calpe, todos estos han experimentado crecimientos poblacionales inferiores a la media a lo largo del período. En términos de endeudamiento explícito por habitante, Altea presentaba un valor inferior a la media (lo que atenúa la valoración anterior), pero Guardamar del Segura presentaba un valor superior, permaneciendo el resto de destinos mencionados igualmente por encima de la media. Por su parte, Xàbia, l'Alfàs del Pi, Orihuela, Teulada y El Campello, presentan valores inferiores a la media de los destinos, pudiendo considerar que disponen de margen de maniobra para financiar el bienestar de futuros procesos de crecimiento en sus municipios.

Gráfico 6: Niveles de endeudamiento en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 2004

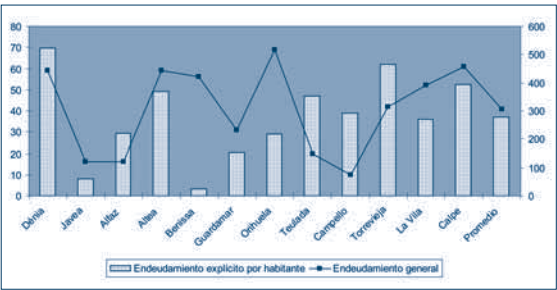


Elaboración Propia. Fuente: Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana

La carencia de datos para el inicio del período (1986) impide inferir si las situaciones de endeudamiento actual han de atribuirse a períodos recientes, o por el contrario, ya correspondían a situaciones de partida. Sin embargo, la Sindicatura de Cuentas facilita datos comparables para todos estos destinos desde 1994, que son, precisamente, los que refleja el gráfico 7. De la observación de dicho gráfico se desprende con claridad que los municipios que en 2004 presentaban valores de endeudamiento superiores a la media, ya experimentaban este fenómeno en

1994. Por lo que cabría atribuir dicho endeudamiento al período anterior a dicho año. De hecho, si se centra la atención en el ratio de endeudamiento general, se observa con claridad que el período que abarca entre 1994 y 2004 es un período de reducción substancial del endeudamiento en los destinos turísticos, pues el mismo ha pasado del 41% en 1994 en promedio al 30% en 2004. Y esto es efectivamente lo que ocurre en los casos de Calpe (-15%), Villajoyosa (-13%), Teulada (-1%), Orihuela (-45%), Guardamar del Segura (-7%), Benissa (-23%), Altea (-20%), Xàbia (-1%) y Dénia (-25%). l'Alfàs del Pi, (+5%), El Campello (+6%) y Torrevieja (+5%) serían los tres destinos turísticos en los que el ratio de endeudamiento ha experimentado crecimiento en el período 1994-2004.

Gráfico 7: Niveles de endeudamiento en los destinos turísticos residenciales de la provincia de Alicante 1994



Elaboración Propia. Fuente: Sindicatura de Cuentas de la Generalitat Valenciana. Los datos para l'Alfàs del Pi y El Campello corresponden a 1996. Los datos para Guardamar del Segura y Teulada corresponden a 1995

5. Conclusión

Los destinos turísticos residenciales en el litoral español han experimentado un importante crecimiento a lo largo de los últimos cincuenta años, y los de la provincia de Alicante no han sido una excepción en este sentido. La Ley de Wagner establece que, a fin de sostener las necesidades de una población en expansión, los niveles de gasto público han de seguir una senda de crecimiento similar a la experimentada por dicha población que deberían traducirse en el mantenimiento e incluso en incrementos del gasto *per cápita* en los diferentes territorios.

El análisis de los destinos turísticos residenciales seleccionados de la provincia de Alicante pone de manifiesto que aunque dicha ley se cumple con carácter general para un período de veinte años transcurridos entre 1986 y 2006, existe entre ambas magnitudes una relación no lineal que, tornada en negativa durante el tramo final del período analizado, permite augurar un posible agotamiento de las entidades locales incapaces de sostener el gasto *per cápita* en los diferentes municipios.

El patrón de comportamiento general señala que a mayor crecimiento poblacional menor crecimiento del gasto *per cápita*. Torrevieja, Dénia, Orihuela y Villajoyosa de entre los municipios de mayor tamaño y Xàbia, l'Alfàs del Pi, El Campello, Guardamar, Altea y Calpe, de entre los de menor tamaño manifiestan este modelo de comportamiento general.

Los resultados anteriores comprometen la sostenibilidad financiera y la capacidad de los ayuntamientos para proveer bienes, servicios e infraestructuras públicas que tengan por objeto atender las necesidades de sus ciudadanos. Este hecho se ve especialmente agudizado por la sensibilidad que la inversión manifiesta en este ámbito, puesto que el análisis efectuado ha demostrado que en términos generales, la inversión *per cápita* reproduce sistemáticamente los movimientos del gasto total *per cápita*, siendo una de las partidas más perjudicadas en períodos en los que se reduce dicho gasto *per cápita*.

Por su parte, la evaluación de los niveles de endeudamiento ha puesto de manifiesto que aunque el período 1994–2004 ha supuesto una reducción de los ratios de endeudamiento municipal, el excesivo endeudamiento del que partían algunos destinos compromete considerablemente su capacidad para seguir financiando los procesos de crecimiento turístico. Especialmente en aquellos momentos en los que la coyuntura turístico-inmobiliaria se torne más desfavorable, como se observa en la actualidad.

En cualquier caso, del análisis se desprende que también existen comportamientos divergentes entre los destinos a lo largo del período que sólo pueden explicarse considerando la situación inicial de partida de cada municipio, las decisiones presupuestarias adoptadas, en cada momento, por los responsables de la gestión municipal y el modelo de crecimiento escogido. La observación de algunos casos concretos saca a relucir inmediatamente dichas divergencias, siendo el caso más llamativo el que surge de la comparación entre Torrevieja y Teulada, municipios que se han situado a la cabeza del crecimiento poblacional a lo largo del período y que sin embargo, han obtenido resultados en términos de gasto *per cápita* completamente

opuestos. Mientras la primera ha experimentado la menor tasa de crecimiento de gasto *per cápita* de entre todos los destinos analizados, la segunda se sitúa entre los tres destinos con mayor crecimiento de esta variable, lo que vendría a poner de relieve la importancia que otras variables como el tamaño poblacional y en especial, el modelo de crecimiento escogido – modelos de urbanización más o menos indiscriminada como los que representan los destinos del patrón de comportamiento general, frente a modelos de crecimiento de la oferta turística de carácter más selectivo como representaría el caso de Teulada-Moraira - supone respecto a la sostenibilidad financiera del destino.

Bibliografía

- Aschauer, D (1989) "Is public expenditure productive?". En *Journal of Monetary Economics*. No 23.
- Atkinson, A.B. y Stiglitz, J.E (1980) *Lectures on public economics*. Mac Graw Hill.
- Barro, R.J (1990) "Government spending in a simple modelo of endogenous growth". *Journal of Political Economy*, Vol 98, nº 5 parte 2.
- Barro, R.J y Sala-i-Martin, X (1995) *Economic Growth*, McGraw-Hill.
- Bayón Mariné, F. (Dir) (1999) *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Ed. Ramón Areces.
- Blanquer Criado, D. (Dir) (2002) *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Valencia. Tirant Lo Blanch.
- Carter, D y Frick, K (2000) "The effect of tourism on local government Spending in Missouri, 1992". En *Journal of Economic (MVEA)*, v. 26, iss. 1, pp. 1-13
- Casado Díaz, M.A (2000) "De turistas a residentes: inmigrantes retirados europeos en Torrevieja, Costa Blanca", en II Congreso Internacional sobre la migración en España. *España y las migraciones internacionales en el cambio de siglo*. Madrid, 5-7 octubre 2000.
- Casado Díaz, M.A y Rodríguez V, Huber A. (2003) *Migración internacional de retirados en España*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid
- Casado Díaz, M.A y Kaiser, C. (2003) "A comparative perspective of later life migration from Northern Europe to Southern Europe" en *Ageing and Society*, vol 24
- Costa, A (2003) "Análisis de los efectos del turismo sobre los gastos públicos locales: aplicación al caso de los municipios españoles". Ponencia presentada en el marco del XI Encuentro de Economía Pública. Barcelona, febrero 2004.
- De Francisco, M (2005) "Les urbanitzacions residencials a Catalunya: diagnosi actual i propostes de futur." En *Territori i Ciutat*. Butlletí digital de l'Oficina Tècnica de Cooperació de la Diputació de Barcelona.
- Denia Cuesta, A e Hidalgo Moratal, M (1986) "Problemática de la actividad turística en la provincia de Alicante: Análisis de impactos" en *Ecología, Economía y Turismo en el Mediterráneo*. Ayuntamiento de Benidorm.
- Esfahani, H.S y Ramírez, M.T (2003) "Institutions, Infrastructure and Economic Growth" En *Journal of Development Economics*, 70 pp. 443-477
- Esteller et al (2002) "Los efectos de la Ley de Estabilidad Presupuestaria sobre la Inversión de los Municipios" Ponencia presentada al V Encuentro de Economía Aplicada. Oviedo.
- Fölster, S y Henrkesson, M (2001) "Grothw Effects of Government Expenditure and Taxation in Rich Countries". *European Economic Review* 45: 1501-1520
- Fraguell Sansabelló, R.M (1994) *Turisme residencial i territori. (La segona residència a la regió de Girona)*. Girona L'Eix Editorial.
- Friedman, M (1963) *Inflation: Causes and consequences*. Asia Publishing House
- Galbraith, J.K (1958) *The Affluent Society*. Boston: Houghton Mifflin.
- García Andreu, H. (2003) "Un acercamiento al concepto de turismo residencial". En Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas.
- Gaviria M (1974) et al. *España a Go Go: Turismo charter y neocolonialismo del espacio*. Ed. Turner. Madrid.
- Gaviria, M (1976) *El Turismo de Invierno y el asentamiento de extranjeros en la provincia de Alicante*. Ed. Diputación Provincial de Alicante, Instituto de Estudios Alicantinos.
- Ghosh, S. y Mourmouras, I. (2002) "On public investment, long-run growth and the real exchange rate" en *Oxford Economic Papers* 54, pp. 72-90
- Glom, G y Ravikumar, B (1994) "Public investment in infrastructure in a simple growth model". En *Journal of Economic Dynamics & Control*. Vol 18 No 6.
- Gramlich, E. (1977): "Intergovernmental grants: a review of the empirical literature", in W. Oates, ed., *The Political Economy of Fiscal Federalism*, Lexington, Mass.:Lexington Books.
- Grossman, P (1988) "Government and Economic Growth: A Non-Linear Relationship". *Public Choice* 56: 193-200
- Huber, A (2005) "La migración de retirados entre culturas. El caso de los jubilados suizos en la Costa Blanca". En Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas empíricas.
- Inman, Robert P. (1979): "The fiscal performance of local government: An nterpretivereview," in Peter Mieszkowski and Mahlon Straszheim, eds., *Current issues in Urban Economics*, Baltimore, Johns Hopkins University Press.
- Jones, L y Manuelli, R (1990) "A convex model of equilibrium growth" En *Journal of Policial Economy*, Vol 98.
- Jurdao Arrones, F. (1979) *España en Venta*. Ed. Endymión
- Keynes, J.M (1936) *The General Theory of Employment, Interest and Money*. (San Diego, CA: Harcourt Bruce Janovich)
- King, R y Rebelo, S (1990) "Public Policy and Economic Growth: Developing Neoclassical Implications", *Journal of Political Economy*, Vol 98 No. 5.
- King, R y Rebelo, S (1990) "Transitional Dynamics and Economic Growth in the Neoclassical Model", *American Economic Review*, Vol 83, No 3.
- Márquez Pérez, J.M (2003) "El Papel del ICEX en apoyo a la internacionalización del sector inmobiliario-turístico" en *Estudios Turísticos* nº 155-15 pp.33-43
- Martínez Sánchez, A. (1984) "La construcción en el País Valenciano en la crisis de los 70" en *Ponencias del Primer Congreso de Economía Valenciana* Vol. I.
- Mazón, T. y Aledo, A. (2005) "El dilema del turismo residencial: ¿Turismo o Desarrollo Inmobiliario? en Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas empíricas.
- Mazón, T. y otros (1996) *El turismo inmobiliario en la provincia de Alicante: análisis y propuestas*. Alicante. Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca, Diputación Provincial de Alicante.
- Miranda Montero, M.J (1984) "La segunda residencia como forma de Turismo en la Comunidad Valenciana" en

Ponencias del Primer Congreso de Economía Valenciana Vol. II.

Monreal, J (Coord) (2001) Un nuevo mercado turístico: jubilados europeos en la Región de Murcia. Murcia. Universidad de Murcia.

Moore, S y Stansel, D (1996), "Tax Cuts and Balanced Budgets: Lessons from the States," Cato Institute Fact Sheet [September 17, 1996], p. 4.

Moore, S y Stansel, D (1993) "The Myth of America's Underfunded Cities" Cato Institute Policy Analysis nº 188, february 1993

Munres (1995) Programa de Revitalización de municipios con turismo residencial. Alicante. Instituto Universitario de Geografía y Diputación de Alicante.

Musgrave, R. (1959) *The Theory of Public Finance: A Study in Public Economy*. New Cork: McGraw-Hill.

Nasarre Alastruey, R (1972) *Las urbanizaciones particulares (La Ley del Suelo ante el fenómeno turístico)* Ed. Montecorvo.

Navalón García, R. (1995) *Planeamiento urbano y turismo residencial en los municipios litorales de Alicante*. Ed. Juan Gil Albert.

Navalón García, R (1999) Agricultura y Turismo en la franja costera de la Comunidad Valenciana. Ed. CES.

Navarro, V y Quiroga, A (2004) "Políticas de Estado de Bienestar para la equidad". En *Gac Sanit* 2004; 18 (Supl1): 147-157.

Peden, E y Bradley, M (1989) "Government Size, Productivity and Economic Growth: The Post-War Experience". *Public Choice* 61:229-45.

Pedreño, A. et al (1990) Libro Blanco del Turismo en la Costa Blanca. Ed. Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación.

Perles Ribes, J.F (2004) Turismo, Ventaja Competitiva y Desarrollo Local. Tesis Doctoral no publicada. Universidad de Alicante.

Posada, C.E y Gómez, W. (2002) "Crecimiento Económico y Gasto Público: Un modelo para el caso colombiano". En *Borradores de Economía* 218. Banco de la República de Colombia. Vía Internet.

Prevasa (1982) *Estudios Básicos para la Ordenación del Territorio en la Comunidad Valenciana*.

Quereda Sala, J (1978) *Comarca de La Marina Alta (Estudio de Geografía Regional)*. Diputación Provincial de Alicante.

Raya Mellado, P y Benítez Rochell, J (2002) "Concepto y estimación del turismo residencial: aplicación en Andalucía" en *Papers* nº 31/32 pp.66-89.

Rebello, S (1991) "Long-run policy analysis and long-run growth". En *Journal of Political Economy*. Vol 99

Rodés García, J. (2005) "Turismo residencial y asentamiento de ciudadanos europeos en la Región de Murcia. Aplicación de técnicas cuantitativas de investigación social". En Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas empíricas.

Rodríguez V. y otros (1999) Los inmigrantes europeos jubilados en Andalucía. Rasgos sociodemográficos, motivaciones para migrar y modo de vida. Sevilla. Instituto de Estadística de Andalucía.

Rodríguez Jaume, M.J (2005) y Mora Catalá (2005) "Globalización y sistemas migratorios: hacia la concreción de un subsistema migratorio en escenarios turísticos del Mediterráneo". En Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas empíricas.

Rodríguez-Salmones Cabeza, N, Aranda Palmero, E y Garrido González, B (2003) "El alojamiento privado en el contexto del sistema de estadística de turismo" en *Estudios Turísticos* nº 155-156 pp 7-32

Ros Tonda, J. (2003) "Aproximación al turismo residencial español" en *Estudios Turísticos* nº 155-156 pp.71-85.

Rubio de Juan, Mª Asunción (2006) Flujos de Inversión de no residentes en inmuebles residenciales. Flujos de inversión de residentes en inmuebles residenciales fuera de España. Estudios y Publicaciones del Ministerio de la Vivienda en España. www.mviv.es

Ruiz Callado, R. (2005) "Procesos migratorios, turismo residencial y ciudadanía cultural". Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas empíricas.

Salvà Tomás, P. (2005) "Procesos, pautas y tendencias del turismo residencial en las Islas Baleares: ¿Inmigrantes o turistas de larga estancia? En Mazón T. y Aledo A. (2005) *Turismo Residencial y Cambio Social*. Nuevas perspectivas teóricas empíricas.

Scully, G (1989) "The Size of the State, Economic Growth and the Efficient Utilization of National Resources". *Public Choice* 63: 149-164.

Sevilla Jiménez, M. (1985) *Crecimiento y Urbanización. Elche 1960-1980*. Ed. Ayuntamiento de Elche y Universidad de Alicante.

Solé, A (2001) "Determinantes del gasto público local: ¿necesidades de gasto o capacidad fiscal" en *Revista de Economía Aplicada*, Vol. IX, nº 25, pp.115-156.

Solé, A y Bosch, N (2003) "On the relationship between local authority size and expenditure: lessons for the design of intergovernmental transfers in Spain", X Encuentro de Economía Pública.

Taltavull de la Paz, P., Ramón Rodríguez A.B (2005) "Turismo y Vivienda". En *Economistas* nº 103 pp- 66-80.

Tanzi, V (1986) Public Expenditure and Public Debt. En John Bristol and Decian MacDonagh (eds), *Public Expenditure: The Key Issues* (Dublín: Institute of Public Administration): 6-37

Tanzi, V (1995) *Government Role and the Efficiency of Policy Instruments*. IMF Working Paper WP/95/100. Washington, DC: Internacional Monetary Fund.

Tanzi, V (1997) Reconsidering the Fiscal Role of Government: The International Perspective. *American Economic Review* 87: 164-168.

Tanzi, V y Schuknet L (1998a) *The Growth of Government and the Reform of the State in Industrial Countries*. En Andres Solimano (ed), *Social Inequality* (Ann Arbor, MI: Michigan University Press).

Tanzi, V y Schuknet, L (1998b) Can Small Governments Secure Economic and Social Well-Being? En Tanzi et al (1998) *How to Use the Fiscal Surplus: What is the Optimal Size of Government?*. The Fraser Institute. Vía Internet.

Torres Bernier, E. (2003) "El turismo residenciado y sus efectos en los destinos turísticos" en Estudios Turísticos nº 155-156 pp.45-70.

Varela Merino, B, López Lago, A y Martínez Serrano, A. (2003) "Primeras aproximaciones al estudio estadístico del alojamiento privado con fines turísticos desde una perspectiva de oferta" en Estudios Turísticos, nº 155-156 pp.87-109.

Vedder, R. y Gallaway, L (1993) *Economic Impact of Government Spendendign: A 50-State Análisis*. Policy Report 178. Dallas Nacional Center of Policy Anaysis.

Vera Rebollo, J.F (1987) *Turismo y Urbanización en el Litoral Alicantino* Ed. Diputación Provincial de Alicante.

Vera Rebollo, J.F y Baidal Ivars, J.A (2002) "Turismo, territorio y desarrollo regional en la Comunidad Valenciana", en Blanquer D. (2002) (Dir), *Ordenación y Gestión del territorio turístico*. Valencia. Tirant Lo Blanch.

Wong, J (1996) "The impact of tourism on local government expenditures". En Gorwth and Change, v27, iss. 3, pp. 313-326.

NOTAS:

(1) La evolución de los presupuestos municipales a la que se hace referencia puede obtenerse directamente desde el web-site de la Diputación Provincial de Alicante en su área de Presidencia <http://www.dip-alicante.es/documentacion/buspres.asp>.

(2) Para deflactar la serie de datos se ha utilizado la evolución del IPC publicada por el INE teniendo en cuenta los diferentes coeficientes oficiales de enlace.

(3) El endeudamiento general mide la relación entre el endeudamiento total del Ayuntamiento (a corto y largo plazo) y los ingresos corrientes de la entidad, mientras que el endeudamiento explícito por habitante lo hace frente al número de habitantes de derecho con que cuenta el municipio.