

PLAN DIRECTOR

PALAU DUCAL DELS BORJA

J. Emili Aura · Haydée Calderón
Amparo Cervera · Berta Tubillejas



Plan Director
Territorial Turístico
2018



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

Universitat + Territori
Vicerectorat de
Planificació Territorial
i Gestió



PLAN DIRECTOR

PALAU DUCAL DELS BORJA

J. Emili Aura · Haydée Calderón
Amparo Cervera · Berta Tubillejas

Edita
Vicerektorat de Projecció
Territorial i Societat
Universitat de València

Financia
Turisme Comunitat Valenciana

Colabora
Secretaria Autònoma de Turisme
– Generalitat Valenciana

Director del Proyecto
Jorge Hermosilla Pla

Coordinadora editorial
Beatriz Ginés Fuster

Diseño y maquetación
Pau Soriano

COLECCIÓN: PLANES DIRECTORES TERRITORIALES TURÍSTICOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA: 1. Línea de actuación: Cerámica tradicional valenciana | 2. Tierras de Frontera: Ruta Senderista por el paisaje de los castillos de los Valles de Ayora-Cofrentes y Vinalopó | 3. Diagnóstico y avance: Los íberos en la Comunitat Valenciana | 4. Plan Director de Turismo: Parque Natural del Turia. Diagnóstico y avance | 5. Diagnóstico y avance: El arte rupestre del Arco Mediterráneo como valor cultural y turístico | 6. Plan Director: Museo textil de la Comunitat Valenciana | 7. Plan Director de Turismo Industrial: La Real Fábrica de l'Alcora. El Port de Sagunt | 8. Pla Director de desenvolupament territorial turístic de la Via Augusta | 9. **Plan Director: Palau Ducal dels Borja**

PLAN DIRECTOR

PALAU DUCAL DELS BORJA

J. Emili Aura · Haydée Calderón
Amparo Cervera · Berta Tubillejas

Planes directores para un turismo profesional

Francesc Colomer

Secretario Autonómico de Turismo, Generalitat Valenciana

Contar con la Universitat de València es siempre un acierto, es sumar valor a todo aquello que, desde la administración pública, tratamos de proyectar y gestionar para avanzar como territorio y sociedad. Desde Turisme Comunitat Valenciana lo hemos hecho durante los últimos años porque entendimos que era la mejor forma de trazar un camino a seguir para la vertebración y la puesta en valor de nuestro territorio, para que el sector turístico adquiriera el rigor profesional que merece y sirva de palanca para seguir adelante.

Nuestro objetivo en los últimos años ha sido contribuir a que el turismo se entienda como un sector fundamental en nuestra economía, pero también a nivel social. Los datos nos indican que su contribución al PIB y a la generación de empleo deberían ser motivo suficiente para dejar de considerarlo un asunto menor, un servicio más. La llegada de la covid19 y los terribles efectos que todos estamos sufriendo han evidenciado que no íbamos mal encaminados. Cuando el turismo se para, las ciudades y los municipios tiemblan. Esta pandemia nos ha golpeado en la base de nuestra existencia, ha aniquilado la posibilidad de viajar, de disfrutar de nuestra libertad para seguir enriqueciéndonos por dentro. Porque de eso trata el turismo, de ofrecer a los ciudadanos la posibilidad de ser un poco mejores tras vivir una experiencia diferente en un entorno no cotidiano. Pero también nos ha dado la oportunidad de reflexionar y trazar nuevos caminos por los que seguir caminando.

El trabajo que aquí presentamos debe servirnos de guía para no perder el norte y encauzar nuestros proyectos hacia un objetivo fundamental: la transformación de nuestros recursos en productos. Recientemente, y también a través de nuestra colaboración con la Universitat de València, hemos elaborado un amplio catálogo de 'Recursos turísticos valencianos'. Este trabajo nos ha servido para constatar la diversidad de nuestro territorio, la riqueza patrimonial, natural, gastronómica, paisajística, etc. de la Comunitat Valenciana. Esto nos presenta un gran reto, ser capaces de trasladar todo eso que somos y que, además, nos escojan por ello.

En los planes directores que aquí se incluyen hemos ido avanzando ya en uno de nuestros productos más valorados: el turismo cultural. Así, a lo largo de los últimos meses, se ha realizado un interesante trabajo para la puesta en valor de los castillos del interior de la Comunitat Valenciana, la riqueza del Parque Natural del Turia o el potencial del Museo Textil Valenciano de Ontinyent. Pero también se ha generado material de productos que abarcan territorios más amplios, como es el sector cerámico, la cultura íbera, el arte rupestre, la Vía Augusta o el patrimonio industrial. Ahora, la labor de investigación realizada por los expertos universitarios debe guiar los proyectos e iniciativas que, a nivel institucional y desde el propio sector turístico, nos lleven a posicionarnos como un destino de referencia.

El propósito fundamental ha sido contribuir a señalar un camino y a mostrar el potencial de nueve realidades que pueden transformarse en propuestas de valor que cualifiquen nuestro modelo de territorio turístico. Sin duda, constituirán un revulsivo para mejorar nuestro posicionamiento y la motivación para venir a la Comunitat Valenciana, un territorio fértil en experiencias y emociones. La cultura, nuestro legado histórico, nos hará turísticamente más fuertes. La singularidad cultural representa nuestra versión más original, carismática y honesta.

Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica

Jorge Hermosilla Pla

Vicerrector de Proyección Territorial y Sociedad. Universitat de València

El patrimonio cultural no puede prescindir de las dimensiones histórica, social y funcional entre sus fundamentos y su razón de ser. Entre sus funciones, el patrimonio cultural constituye un reclamo obligado para el turismo de un territorio concreto; forma parte del capital territorial de un municipio o de una comarca.

Es sabido que el proceso de implantación del turismo en un territorio necesita de unos determinados requerimientos que facilitan (y garantizan) la permanencia de dicha actividad económica en los espacios geográficos. Nos referimos al alojamiento (el turista pernocta), a la gastronomía (el turista reclama una cocina local singular), a la segmentación de la demanda (el turismo cultural por ejemplo tiene como referencia el patrimonio cultural), al aumento del mercado más allá del regional (el turista nacional y el extranjero son los mercados deseados), y finalmente a los procesos de innovación, de mejora, para cada uno de esos requerimientos.

La innovación es fundamental para que el sector turístico sea competitivo, dinámico, profesional y con capacidad de resistir y adaptarse. Para lo cual se requiere en primer lugar la creación de productos únicos, basados por ejemplo en la puesta en valor de recursos patrimoniales asentados en el propio territorio. Nos referimos a la tematización del producto, diferenciado, basado en el valor añadido aportado por la interpretación del

patrimonio existente. Es sabido que el 70% de los turistas visitan algún recurso patrimonial.

En segundo lugar, es imprescindible la incorporación de nuevas tecnologías en la oferta turística, tanto dirigidas a su promoción como a su comercialización. Dar a conocer qué se ofrece y poder adquirir el producto turístico mediante la digitalización y la automatización. Las TIC y su correcto manejo son imprescindibles en las actuales condiciones del mercado turístico, y mejoran la fidelización del cliente, sobre todo cuando las estadísticas señalan que el gasto medio diario de un turista cultural duplica al del turista del modelo “sol y playa”.

En tercer lugar, la creación de productos turísticos y servicios turísticos integrales e integrados en el territorio. Requieren de la coordinación de diversos actores locales. Adquieren protagonismo la hostelería (qué comer y dónde alojarse), las experiencias (qué ver y hacer y posteriormente qué contar en el lugar de origen), y las compras (qué productos locales adquirir).

En cuarto lugar, no se debe dejar de lado la constitución de redes entre empresas turísticas y entre administraciones públicas locales y regionales, de manera que se facilite la agrupación de la oferta y la coordinación público-privada. Se trata de dirigir esfuerzos en función de la oportunidad de las sinergias facilitadas por la coordinación y colaboración entre organizaciones y actores territoriales.

En quinto lugar, es inevitable la adopción y el seguimiento de criterios del desarrollo sostenible, definidos en la Agenda 2030 por los 17 ODS. El sistema turístico territorial debe atender a las premisas del desarrollo sostenible, como son la económica, la medioambiental, la social y la cultural. Y, finalmente, es precisa e insustituible la elaboración de estrategias del desarrollo turístico, para lo que debemos considerar las singularidades del patrimonio cultural y de su territorio. En ese sentido, la planificación estratégica es un excelente instrumento para el diseño de acciones y su programación en el tiempo y priorizadas, dirigido a las áreas de producto, de divulgación y comercialización, y de gestión y gobernanza.

La Universitat de València y la Agència Valenciana de Turisme, mediante la participación de varios investigadores e investigadoras de diversos departamentos universitarios, han abordado varios planes directores que han tenido como denominador común el diseño de estrategias dirigidas a crear las bases de futuros productos turísticos a partir de recursos patrimoniales valencianos. Es decir, partimos de elementos con valor patrimonial, potencialmente visitables, y proponemos la elaboración de productos destinados a ser consumidos por turistas. El patrimonio cultural es en esta ocasión el objeto de análisis y atención. De esa manera se han diseñado nueve planes directores, que contemplan elementos distribuidos en buena parte del territorio valenciano o, en cambio, por lugares concretos de nuestra geografía relacionados todos ellos en acoger tipologías patrimoniales de referencia.

A escala regional, se han realizado los planes directores del turismo inspirados en el Arte Rupestre Levantino (Oreto García, arqueóloga), la Cultura Íbera (Consuelo Mata y David Quixal, arqueólogos), la Vía Augusta (Ferràn Arasa, arqueólogo), y el patrimonio industrial (Rosa Yagüe e Isidre March, economistas) y el sector cerámico (Joan Carles Membrado, geógrafo). A escala local, se han abordado las estrategias para el desarrollo turístico del Parque Natural del Turia (José María Nácher y Clara Martínez, economistas), el Museo Textil Valenciano de Ontinyent (Pilar Peñarrubia y Lydia Micó (geógrafa y máster en patrimonio), el Palau dels Borja de Gandía (Emili Aura, Amparo Cervera y Haydée Calderón, arqueólogo y economistas), y los Castillos del interior valenciano (Gregorio García, economista).

Las posibilidades del patrimonio cultural valenciano como recurso turístico capaz de aportar al sistema territorial productos turísticos son evidentes. Por una parte, porque disponemos de una amplia oferta de recursos patrimoniales distribuidos en la totalidad de las comarcas, como se recoge en la publicación *“Recursos Turísticos Valencianos”* (2020, Universitat de València). Sirvan de referencia las siguientes cifras: 325 fiestas con declaración de interés turístico, 11 Bienes del Patrimonio Mundial de la Humanidad, 1.843 Bienes de Interés Comunitario BIC, 5.186 Bienes de Relevancia Local BRL. Por otra parte, porque el territorio valenciano acoge una gran variedad de

tipologías patrimoniales, material e inmaterial, urbano y rural, mueble e inmueble, paisajístico, etc, como consecuencia de nuestra dilatada historia. Finalmente, porque se trata de una modalidad de turismo, el cultural, con un gran potencial, con generosas perspectivas de desarrollo en la totalidad de las comarcas valencianas. Las del litoral porque precisan de productos turísticos que complementen a la oferta de “sol y playa”; las comarcas del interior, porque están ávidas de oportunidades económicas que les permita combatir el despoblamiento.

En definitiva, en el patrimonio cultural valenciano hallamos abundantes y diversos recursos turísticos, los cuales con unas adecuadas estrategias dirigidas al producto y a su comercialización, están reclamados a convertirse en productos turísticos de calidad, singulares y atractivos. Para la Comunitat Valenciana constituye una excelente oportunidad para su desarrollo territorial sostenible.

Índice

Planes directores para un turismo profesional	5
Francesc Colomer	
Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica	7
Jorge Hermosilla Pla	
Resumen ejecutivo	18
1. Introducción	22
2. El Palau Ducal Borja como bien patrimonial y recurso cultural	26
2.1. Origen y antecedentes	28
2.2. Perfil institucional	29
2.3. Dependencia Administrativa	29
2.4. Fines	30
2.5. Organización funcional del edificio y contenidos	30
2.6. Propuesta museográfica contemplada en los estatutos	31
2.7. El Palau Ducal Borja como bien patrimonial y recurso cultural: un balance	32
3. Uso turístico del Palau Ducal Borja	34
3.1. Información turística sobre el Palau Ducal Borja	36
3.2. Análisis de comunicación turística	39
3.2.1. Análisis de contenido de las webs turísticas institucionales	39
3.2.2. Análisis de contenido de las redes sociales	42
3.2.3. Análisis de contenido de foros	51
3.3. Conclusiones comunicación online	68
4. Análisis DAFO	70

5. Plan Director: diseño e implementación	74
5.1. Líneas estratégicas	75
5.1.1. Conservación y gestión del Palau Ducal Borja	76
5.1.2. El Palau Ducal Borja en la sociedad del conocimiento	78
5.1.3. El Palau Ducal Borja: bases para un nuevo relato	79
5.1.4. El Palau Ducal Borja en el territorio	82
5.2. Desarrollo	82
5.2.1. Espacio PDB	83
5.2.2. Centros de investigación y conocimiento: Centre d'Estudis Borgians y Centre d'Estudis Clàssics	91
6. Conclusiones generales	94
7. Referencias	98
8. Anexos	102
8.1. Anexo I: Cronología de obras/intervenciones	103
8.2. Anexo IIA: Descripción del uso funcional del edificio	106
8.3. Anexo IIB: Distribución del PDB por Plantas (con referencia a espacios de valor histórico-artístico)	107
8.4. Anexo III: Museo de la Ciudad, Centro de Estudios Borgianos y Centro de Estudios Clásicos	108
8.5. Anexo IV: libros de códigos de temas de TripAdvisor	112
8.6. Anexo V: libros de códigos de temas de Google	119
9. Documentación Histórico-Arqueológica sobre el edificio Palau Ducal dels Borja (Gandía, València): un avance preliminar	129
E. Díes Cusí - B. Tomás Botella	

Índice de figuras

Figura 1	35
Aspectos de interés del turismo en España	
Figura 2	37
Distribución de visitantes al Palau Ducal Borja	
Figura 3	38
Usos turísticos del Palau Ducal Borja	
Figura 4	38
Visitantes por modalidades 2017-2018	
Figura 5	44
Actividad propia anual	
Figura 6	44
Actividad de retuits publicados anual	
Figura 7	52
Evolución de la frecuencia de las visitas y publicación de opiniones en Trip Advisor	
Figura 8	53
Origen del usuario de Trip Advisor visitante del Palau Ducal Borja	
Figura 9	54
Evolución del origen del usuario de Trip Advisor visitante del Palau Ducal Borja según el año de realización de la visita	

Figura 10	55
Nube de palabras frecuentes de los títulos y del cuerpo de las opiniones en Trip Advisor	
Figura 11	59
Gráfico de sentimientos de los títulos y cuerpo de las opiniones en TripAdvisor.	
Figura 12	63
Nube de palabras frecuentes de las reseñas en Google	
Figura 13	67
Gráfico de sentimientos de las reseñas en Google para ambos géneros	
Figura 14	75
Hitos históricos del PDB	
Figura 15	80
Presentación de proyecto de diseño de la experiencia para PDB	
Figura 16	84
Elementos esenciales de la ejecución de la visita	
Figura 17	86
Ejemplos de Realidad Virtual (RAM)	

Índice de tablas

Tabla 1	40
Presencia PDB en webs turísticas	
Tabla 2	45
Retuits generados por los usuarios	
Tabla 3	46
<i>Hashtag</i> más frecuentes más frecuentes en la actividad propia y la actividad de retuits	
Tabla 4	48
Menciones más frecuentes en la actividad propia y la actividad de retuits	
Tabla 5	56
Frecuencia de palabras de los títulos y del cuerpo de las opiniones en <i>TripAdvisor</i>	
Tabla 6	57
Temas identificados en los títulos y el cuerpo de las opiniones en <i>TripAdvisor</i>	
Tabla 7	60
Análisis de sentimientos de los títulos de las opiniones en <i>TripAdvisor</i> según género y origen	
Tabla 8	61
Análisis de sentimientos del cuerpo de las opiniones en <i>TripAdvisor</i> según género y origen	

Tabla 9	64
Frecuencia de palabras de las reseñas en <i>Google</i> según género	
Tabla 10	66
Temas identificados en las reseñas de <i>Google</i> según género	
Tabla 11	67
Análisis de sentimientos de las reseñas de <i>Google</i> según género	
Tabla 12	71
Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas	
Tabla 13	72
Análisis Interno: Fortalezas y debilidades	
Tabla 14	110
Propuesta museográfica	

Resumen ejecutivo

En el contexto del convenio firmado entre Turisme Comunitat Valenciana (Turisme CV) y el Vicerectorat de Projecció Territorial i Societat de la Universitat de València, esta propuesta tiene por objeto el desarrollo de un Plan director para el Palacio Ducal de los Borja en Gandía (PDB) desde una revisión histórica de lo realizado pero con una clara propuesta práctica de desarrollo presente y futuro.

El informe que se presenta recoge el trabajo elaborado por cinco investigadores de la Universitat de València bajo cuatro principios esenciales en su enfoque:

- Se asume la compatibilidad de los valores históricos del PDB con su uso como recurso turístico y cultural, promoviendo la interacción entre conservación, sostenibilidad y conocimiento.
- Un enfoque multidisciplinar, más allá de los aspectos arquitectónicos y de restauración en el análisis y desarrollo de las propuestas. Se pretende así avanzar en una nueva relación entre conservación, uso y valorización.
- El reconocimiento de la necesidad de contemplar la mejora de la conservación del PDB como bien cultural y turístico para el disfrute de la ciudadanía y de los diversos *stakeholders* de la ciudad.
- El convencimiento de que el diálogo y la participación de los diversos agentes de Gandía es clave para que la valorización del PDB pueda actuar como elemento catalizador de la multiplicidad de objetivos de la diversidad de agentes del territorio. Los diversos contenidos históricos, religiosos, literarios - funcionales y simbólicos- presentes en el PDB

pueden y deben imbricarse en la oferta cultural de la ciudad y de otras redes territoriales.

Los tres ejes de trabajo han sido:

- **Eje 1:** Análisis de los antecedentes bajo los que se han presentado las diversas propuestas de gestión del PDB en el pasado para la realización de un diagnóstico real del recurso en su contexto actual, considerando amenazas y oportunidades, puntos fuertes y débiles.
- **Eje 2:** Determinación de dos líneas de actuación concretas para su implementación inmediata.
- **Eje 3:** Apertura del diálogo entre agentes diversos de Gandía como redes directamente o indirectamente relacionadas con el recurso.

Como conclusión general puede establecerse que el PDB no ha sido valorizado en toda su amplitud y por lo tanto, no se ha aprovechado su potencial como recurso cultural insignia en una ciudad/destino como Gandía.

El balance sobre las diversas propuestas e intervenciones realizadas muestra la consideración del PDB como un “museo”, contenedor de una diversidad enormemente rica de recursos, que no llega a ensamblarse como un relato. En este sentido, la documentación Histórico-Arqueológica aportada por E. Dies y B. Tomás muestra la complejidad de las fases constructivas y el interés por profundizar en el conocimiento de los antecedentes del conjunto de construcciones que ahora englobamos bajo la denominación de Palau Ducal y en su necesaria contextualización histórica.

Por otro lado, en el estudio realizado para este informe de la comunicación emitida a través de Internet, se observa que la información presente en web institucionales es insuficiente y, en ocasiones, presenta dificultades para su acceso por parte de los internautas y visitantes que busquen información sobre el PDB y sus actividades. Así mismo, la información que se presenta es breve y en ninguna de las webs analizadas se muestra una visión histórica completa y didáctica que pueda suscitar interés.

Respecto al análisis del UGC (*User Generated Content*) realizado para este informe en redes sociales - Twitter, Instagram y Facebook-, se observa que si bien se identifica claramente el PDB como exponente dinamizador de la actividad turística patrimonial de la zona, no se percibe una interacción comunicativa entre el PDB y

sus usuarios; ni estos utilizan las redes sociales como medio de difusión de su experiencia de visita. Con respecto a los foros -Trip Advisor y Google Maps-, se destaca la fuerte presencia de visitantes de la Comunidad Valenciana al PDB. La visita en sí impresiona por sus vínculos culturales e históricos, arraigados al territorio y la vida de los Borja como saga familiar. Pero este impacto no se traduce en un claro sentimiento que induzca a otros visitantes a conocer el PDB. Así mismo se detecta que el visitante, aunque percibe el sentido histórico del PDB no lo contextualiza ni adquiere una visión histórica amplia.

Los resultados obtenidos se analizan con más detalle en el informe que se presenta y se ofrecen recomendaciones específicas para la gestión del PDB.

Esperamos que este documento constituya un punto de inflexión en la aproximación al PDB desde los diversos agentes -residentes, administraciones, empresas turísticas, gestores de otros recursos culturales tangibles e intangibles- presentes en Gandía para el aprovechamiento holístico de un recurso que puede constituirse en una gran excusa articuladora de las expectativas legítimas de los mismos.

1. Introducción

Este documento pretende ser un punto de inflexión en la planificación de la preservación y uso del Palau Ducal dels Borja (en adelante, PDB), un conjunto arquitectónico y espacial con más de nueve siglos de historia y usos que lo han dotado de una gran complejidad histórica, arquitectónica, y funcional. Los objetivos de este análisis deben ayudar a establecer un equilibrio que contemple tanto la mejora de la conservación del PDB como bien cultural y su mejora como bien turístico, implementando su funcionalidad social y económica. Su contenido debería promover un diálogo interseccional en el que las diferentes perspectivas e intereses pudieran expresar sus aportaciones.

La redacción de esta propuesta queda enmarcada en un contexto que es necesario explicitar para comprender su motivación y alcance. Su realización forma parte del programa *“Patrimoni Cultural i Planificació Turística”*, liderado por Turisme CV y el Vicerectorat de Projecció Territorial i Societat de la Universitat de València. La elaboración del Plan director del PDB de Gandía ejemplifica un cambio en los planes turísticos de las administraciones autonómicas y locales, que pretenden convertir sus recursos culturales en productos turísticos que amplíen y transformen el espectro de sus propuestas. Para llevarlo a cabo, se ha reunido un equipo interdisciplinar en el que participan investigadores de la Universitat de València tanto del ámbito de la Comercialización e Investigación de Mercados como del Patrimonio Cultural. Se trata de una declaración de intenciones sobre la necesidad de mantener un equilibrio entre los planes de conservación, la valorización social del Patrimonio

y sus estrategias de gestión. Su desarrollo y aplicación pueden generar dialécticas de tensión entre agentes sectoriales que repercutirán, fundamentalmente, sobre un recurso que es tratado desde enfoques sectoriales. No obstante, dichas dialécticas abren la oportunidad de la apertura de vías de diálogo para la valorización poliédrica del recurso cultural.

El antecedente directo de este documento es *El Plan Director de Intervenciones y Usos* redactado por el Arquitecto Carlos Campos González en 2008. Un trabajo que pretendía “servir, en una temporalidad amplia, para organizar las estrategias de actuación con los objetivos aquí expuestos y que, evidentemente, deberán ser revisados periódicamente para adecuarlos a los criterios que la Fundación establezca” (Campos González, 2008, p. 4). El ciclo de intervenciones y propuestas ejecutado en el PDB a partir de este Plan es el que le ha permitido dar un salto cualitativo al PDB. Tanto en lo referente a su preservación como monumento, como a su revalorización como espacio visitable. Este trabajo sirve de referencia sobre los aspectos arquitectónicos y de restauración del PDB, que no se contemplan en el encargo desarrollado por este equipo.

La historia del PDB como bien patrimonial debe servir de punto de partida para la reflexión de los orígenes de la ciudad, del impacto de las fases iniciales sobre su desarrollo y sobre cómo debe ordenarse su futuro. Como cualquier bien material es limitado y por tanto su conservación y sostenibilidad deben ser un objetivo esencial. Desvirtuar su integridad menoscaba su carácter único, pudiendo convertir actuaciones precipitadas en un simple traslado de los criterios imperantes del momento. Además, cualquier propuesta debe reforzar y garantizar la coordinación de las acciones que en el futuro tendrán cabida en este bien cultural. La organización del equilibrio entre conservación y uso debe aspirar a basarse en directrices claras y sencillas que favorezcan seguir su trazabilidad, desarrollar buenas prácticas y facilitar también su gestión diaria.

Por otra parte el PDB es un bien patrimonial expuesto al disfrute de los ciudadanos. A través de una amplia oferta de servicios, el PDB da a conocer su contenido y parte de su historia en un intento de acercamiento a la sociedad. Analizar cómo es percibida esta realidad, nos va a permitir esbozar una líneas de actuación futuras que, además de realzar el PDB como bien cultural y patrimonial, haga partícipe a la sociedad de su historia.

Hacer accesible el PDB al visitante –local, nacional o internacional- se configura como una oportunidad y en cierta manera una obligación en un contexto de apertura de los recursos culturales a la sociedad. Ello obliga a la construcción de un relato que permita que el ciudadano, además de disfrutar de la visita al PDB, conocer y sentirse inmerso en la historia de una de las familias valencianas más relevantes y que, además, permita contextualizar los procesos históricos del territorio en el que se encuentra Gandia.

2.
**El Palau Ducal Borja
como bien patrimonial
y recurso cultural**

El PDB de Gandía es propiedad de la Compañía de Jesús desde 1890. Entre esa fecha y 1932 se realizaron numerosas intervenciones dedicadas tanto evitar su colapso y demolición como a la propia restauración del edificio histórico. Igualmente, se acometió su ampliación-remodelación para el uso religioso y escolar que hoy en día sigue vigente. Este apartado, introductorio y descriptivo, incluye los antecedentes, la historia de las intervenciones realizadas en el PDB, así como los datos institucionales y sobre la organización funcional del edificio.

La complejidad arquitectónica, histórica y funcional del PDB queda recogida desde los primeros textos e informes que lo han descrito (Cervós y Solà, 1904; Tormo, 1923; León, 1926). Particularmente importante es el más reciente (Campos González, 2008). En este trabajo se abordó un análisis sistemático del edificio, tanto en lo que se refiere a su estado, organización funcional como en los proyectos de obras de restauración, completadas ya en gran parte. Igualmente, se indican carencias para las que intentaremos proponer algunas pautas para su mejora y revisión.

2.1. Origen y antecedentes

El PDB se encuentra adosado al que fue el primer recinto amurallado de Gandía, situado entre las calles Sant Duc, Pares Jesuites y el cauce del *riu d'Alcoi* o Serpis. Por tanto, se ubica en el núcleo original de fundación cristiana, en el que debió sur su cota más alta o *tossal*, ocupando un amplio espacio, que comprende tanto las construcciones propiamente dichas como los patios y jardines-huertos anexos.

No se dispone de referencias contrastadas sobre los orígenes del PDB, salvo la existencia de una alquería islámica de los siglos XII-XIII según los datos manejados en la documentación Histórico-Arqueológica. Sí está documentado que tras la rendición del Castell de Bayrén o de St. Joan (1239-1240), se traza un asentamiento de nueva planta que aprovecha una alquería, incorporando su elemento estructural más visible: la torre. Una villa cristiana, amurallada por Jaume I y que su hijo, Jaume II, terminó de fortificar en 1308. El marco temporal referido (ca. 1240 - 1308) hace posible que se atribuya a Constanza de Hohenstaufen (1230-1307), emperatriz de Constantinopla afincada en Valencia hasta su muerte y a Pere de Ribagorça, hijo de Jaume II y primer señor de Gandía, una intervención directa en la reforma de las primeras fases constructiva de lo que actualmente consideramos como Palau Ducal.

Lo que sí está contrastado es que el señorío real pasa a ser Ducado de Gandía transcurridos casi 90 años desde la última referencia temporal citada. En 1399 el rey Martín lo concede al infante Alfons “el Vell”, primer Duque Real, y a la muerte de su sucesor Alfons “el Jove”, el ducado será heredado por Hugo de Cardona, en 1433 por el infante Juan y en 1439 por su sucesor el príncipe Carlos de Viana, revirtiendo a la corona en 1461. Finalmente, en 1485, Rodrigo de Borja, entonces cardenal, compra al rey Fernando II de Aragón el ducado para su hijo Pedro Luis.

El Ducado de Gandía se vincula a la familia Borja entre 1485 y 1748, cuando tras la muerte sin descendencia de María Ana de Borja pasa a ser propiedad primero de los Condes de Benavente y a partir de 1844 de los Duques de Osuna, quienes lo venden a la Compañía de Jesús en 1890.

Por tanto, los propietarios del actual PDB han sido por este orden: la Casa de Aragón, la familia Borja, los Condes de Benavente, la Casa de Osuna y, finalmente, su actual propietaria: la Compañía de Jesús.

Cómo ya se ha indicado, existen referencias genéricas sobre el origen y las primeras etapas constructivas del PDB, sobre todo cuando era propiedad de la Casa

de Aragón y de las reformas Borja. En la Memoria de Campos González (2008) se recoge una secuencia de intervenciones que evidencia este sesgo (ver Anexo I).

2.2. Perfil institucional

Una buena parte del conjunto histórico del PDB está gestionado en la actualidad por la fundación “PALAU DUCAL DELS BORJA FUNDACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA” (PDBFCV). Entidad que se constituyó el 13 de marzo de 2008, quedando inscritos sus estatutos en el Registro de Fundaciones de la Comunidad Valenciana, Conselleria de Justícia i Administracions Públiques, el 26 de febrero de 2009, con el N° 504-V.

El PDB fue declarado Bien Inmueble de 1ª en 1964 (BOE 22-12-1964), asimilable a la figura de BIC, e incluido en la normativa municipal vigente del PGOU de Gandía.

2.3. Dependencia Administrativa

A partir de la aprobación de los estatutos de la PDBFCV, el PDB inicia una nueva etapa de gestión, posible gracias a la cesión de uso de la parte histórica del edificio por parte de la Compañía de Jesús, que mantendrá el dominio pleno sobre el resto.

Las instituciones y entidades fundadoras de la PDBFCV que componen su Patronato son:

- Ajuntament de Gandia, representado por su Alcalde /Alcaldesa y dos representantes.
- La Provincia de Aragón de la Compañía de Jesús, representada por el Provincial y tres personas más nombradas por la Compañía.
- La Universitat de València, representada por su Rector /Rectora y el Director del centro de Gandía de la UV.
- La Universitat Politècnica de València, representada por su Rector y el Director del Campus de Gandía.

Los patronos responderán ante la fundación de los daños y perjuicios que generen sus actuaciones y el Patronato cuenta con una presidencia (Ajuntament de Gandia), dos vicepresidencias (Provincial de Aragón de CJ y las dos universidades, de forma alternante) y un secretario.

2.4. Fines

En los Estatutos de la PDBFCV se indica como fines de la Fundación:

- a. Promover la restauración, la conservación y el uso del PDB, edificio emblemático de la ciudad de Gandía, como eje fundamental de la promoción de la ciudad.
- b. Dotar al PDB de una estructura que lo ponga al servicio y utilidad de la ciudad.
- c. Cuidar, de forma particular, la memoria espiritual y jesuítica de Sant Francesc de Borja, IV Duc de Gandía, y III General de la Compañía de Jesús.
- d. Elaborar y poner en práctica un modelo de gestión integral para las actividades del PDB, con criterios de racionalidad, eficacia, eficiencia y planificación.

2.5 Organización funcional del edificio y contenidos

En paralelo a la aprobación de los Estatutos de la PDBFCV, en 2008 se encarga al Prof. Carlos Campos González (UPV), la redacción de un *Plan Director de Intervenciones y Usos* del PDB. Se trata de un extenso informe, que presenta una completa estrategia de intervención que incide, básicamente, sobre los aspectos arquitectónicos y adjunta un programa flexible de uso, incorporando algunas observaciones sobre su funcionalidad futura, cuando las obras de restauración y la finalización de las infraestructuras de servicios hayan sido completadas.

En este documento se indicaba que “En el potencial gran contenedor que es hoy el PDB se produce la coexistencia no sólo de distintas actividades, sino de modos de pensamiento sobre lo que es y debería ser el edificio” (Campos González, 2008, p. 91). Esta afirmación sigue estando en gran medida vigente, pues su uso como centro escolar y religioso, junto con los espacios memoriales dedicados a San Francisco de Borja coexiste con su uso como Monumento histórico en el que se programan diferentes actividades (visitas de diverso formato, actos de presentación, teatralizaciones, conferencias, cine, teatro, cenas de época ...).

La división de los diferentes espacios incluida en el informe de Campos González (2008) se recoge en el Anexo IIA. Su organización por plantas se recoge también en el informe (ver Anexo IIB), mientras que una descripción del recorrido de la visita actual se puede consultar en el apartado “Salas con historia”, disponible en: www.palaueducal.com/salas-con-historia

Actualmente quedan fuera algunas estancias y áreas exteriores que podían ser incorporadas, estudiando su integración en los circuitos y el número de visitantes admitidos en función de sus accesos, requerimientos de conservación y estructurales. Otro tanto ocurre con parte de los restos de antiguos jardines-huertos que no han sido incorporados al centro escolar.

2.6. Propuesta museográfica contemplada en los estatutos

El marco temático, geográfico y cronológico en los que se centra la propuesta museográfica del PDB coincide con los fines establecidos en los Estatutos. Actualmente, se concentra en las diferentes tipologías de visitas y está estrechamente vinculado a los fines establecidos en el Art. 6 de los Estatutos de la PDBFCV. Como ejes vertebradores destacaríamos los siguientes:

- a. Potenciar el conocimiento sobre la ciudad de Gandía y su historia, por medio de un Museu de la Ciutat de Gandía y de la Comunitat Valenciana.
- b. Subrayar la proyección del linaje Borja, mediante la creación del Centre d'Estudis Borgians, y la Biblioteca Borja.

- a. Cuidar, de forma particular, la memoria espiritual y jesuítica de Sant Francesc de Borja, IV Duc de Gandia y III General de la Compañía de Jesús.

Sin embargo, tanto el Museu de la Ciutat como el Centre d'Estudis Borgians y la Biblioteca de Estudios Clásicos no han sido desarrollados, posiblemente porque su prevista ubicación (plantas bajo cubierta) no dispone de accesos todavía. Ambas propuestas son recogidas también en el trabajo de Campos González (2008), incluyendo en forma de anexo una breve descripción sobre lo que debía ser la propuesta museográfica (ver Tabla 14 en Anexo III).

2.7. El Palau Ducal Borja como bien patrimonial y recurso cultural: un balance

El PDB es un monumento icónico, en el que se acumulan múltiples referencias y procesos históricos: una alquería islámica, la Casa de Aragón, los Clásicos valencianos y los Borja, por citar en orden cronológico los tres más conocidos. El monumento se ha conservado en su estado actual gracias en primer lugar a su adquisición por la Compañía de Jesús, quienes han contado en fechas recientes con la complicidad de las administraciones para preservarlo y proyectarlo, a través de un nuevo instrumento de gestión: la PDBFCV.

Un balance sobre el estado actual del PDB debe partir de las intervenciones documentadas, incluyendo un análisis histórico-artístico realista y crítico sobre lo realizado (materiales, objetivos, resultados), trazando en cierta medida la historia recorrida desde el “abandono” del monumento a su “recuperación”. En este caso, la calidad de la documentación susceptible de ser recuperada recorrerá un trayecto inverso al establecido en el Anexo I.

Realizar un primer balance sobre los orígenes y fases constructivas del conjunto de construcciones pretende ser uno de los puntos de partida de este documento de trabajo. Su impacto sobre nuestra comprensión actual de los procesos históricos en los que participó debe ser incorporado al futuro relato.

Además, persisten carencias y aspectos susceptibles de mejora que afectan a ámbitos jurídicos, institucionales, administrativos y funcionales del PDB. De entrada, sería necesario compatibilizar sus estatutos y actuaciones con el marco legislativo autonómico y estatal, así como las directrices europeas e internacionales sobre Patrimonio Cultural, Sobre Patrimonio Cultural y Turismo Sostenible de la UNESCO, sobre Paisaje, etc. y todos sus usos potenciales (educativo, turístico, económico...). Igualmente, deberían considerarse las experiencias en buenas prácticas como un referente para futuros planteamientos y actuaciones.

3. Uso turístico del Palau Ducal Borja

Las motivaciones e intenciones de viaje de los turistas han evolucionado en los últimos años en busca de nuevas experiencias de tal forma que el principal producto turístico por el que se conoce a España, sol y playa, está perdiendo interés entre los visitantes frente al aumento de la oferta cultural (ver Figura 1).

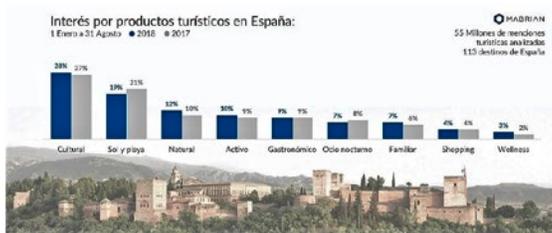


Figura 1. Aspectos de interés del turismo en España. Fuente: Mabrian Technologies e Interface Spain (2018).

En este contexto, una localidad pionera en el turismo sol y playa, complementa su oferta turística con opciones variadas de turismo cultural.

En 2018, Turisme Comunitat Valenciana propuso a Gandía como ciudad piloto del proyecto de hospitalidad, una iniciativa que pone el acento en los valores mediterráneos a la hora de promocionar un destino. Este programa incluye la programación de sesiones informativas y talleres para el sector turístico con la intención de transmitir a los visitantes los valores mediterráneos. También, de la mano de Turisme

Comunitat Valenciana, Gandía se ha situado como el destino que más calificaciones de calidad SICTED tiene de toda la Comunidad Valenciana.

3.1. Información turística sobre el Palau Ducal Borja

En julio de 2018 se firmó un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Gandía y Turisme Comunitat Valenciana para la creación de la marca “Ruta dels Borja”. La “Ruta dels Borja” es un recorrido cultural a través de los lugares más emblemáticos que han tenido como protagonista a la familia Borja en la Comunidad Valenciana. Entre estos lugares, el PDB de Gandía adquiere especial protagonismo. Fue declarado Bien de Interés Cultural en 1964, es uno de los ejemplos de arquitectura civil más emblemáticos e importantes del patrimonio arquitectónico y ornamental valenciano. Desde la perspectiva turística ha sido galardonado con el Certificado de Excelencia Tripadvisor 2019.

El convenio supuso una inyección para trabajar en proyectos y acciones de dinamización turística que ayuden a promover la ruta de los Borja. Se prevé que estas acciones se lleven a cabo en diferentes ciudades españolas.

Actualmente el PDB es uno de los recursos turísticos-culturales más visitados de Gandía y se destaca cómo elemento principal del intento de desestacionalización de un turismo muy centrado en el recurso sol y playa.

En 2018 el edificio del PDB de Gandía recibió un total de 56.354 visitantes frente a los 50.554 del año 2017 (PDBFCV, 2017, 2018). El 78,5% fue visitante nacional. En la Figura 2 vemos la distribución de las mismas por meses.



Figura 2. Distribución de visitantes al Palau Ducal Borja. Fuente: Palau Ducal de Gandía

Se denota una evolución respecto a la estacionalidad de dichas visitas; en 2017 se aprecia una importante concentración durante el mes de agosto que vemos diluida en el año 2018 de forma que hay un mayor reparto de las visitas a lo largo del año. A niveles porcentuales. Según datos del PDBFCV, el porcentaje de visitantes concentrado en los meses de verano ha ido disminuyendo a favor de los visitantes del resto del año. En 2016 el 29,7% de las visitas se concentraron en los meses de junio, julio y agosto, en 2017 ese porcentaje disminuyó a 27,6% siendo de 23% en 2018. En los meses de verano de 2019 (junio, julio y agosto), el PDB recibió 14.374 visitas, un 9,8% más que en el mismo periodo de 2018. El incremento de visitantes se hace patente en las visitas nocturnas; en julio y agosto de 2019 han sido de 1.240 visitantes frente a 1.122 de los mismos meses de 2018.

El PDB de Gandía ofrece una cartera de servicios amplia y adaptada a los diversos públicos. En la Figura 3 se reflejan los usos turísticos dirigidos a visitantes. Además, se ofrecen Jornadas Gastronómicas, Cena Medieval, exposiciones y conciertos y alquiler del espacio para sesiones audiovisuales.



Figura 3. Usos turísticos del Palau Ducal Borja. Fuente: elaboración propia

En la Figura 4 podemos ver las visitas de cada uno de los modalidades en los dos últimos años.

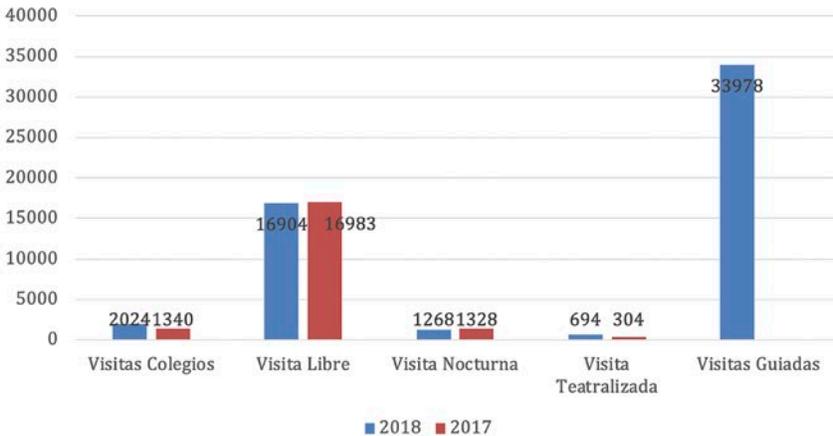


Figura 4. Visitantes por modalidades 2017-2018. Haydee.

3.2. Análisis de comunicación turística.

Los turistas cuentan con una gran capacidad de buscar y generar información y experiencia a través de medios digitales. En este sentido, hoy en día, los turistas buscan información de contenidos en la web como usuarios pasivos, y en foros/redes sociales como usuarios participativos y generadores de contenidos. Por lo tanto, los profesionales deben adaptar su comunicación a este nuevo contexto. Partimos de la base de que el recurso turístico debe ser atractivo y deseado, tener unos canales de distribución bien estructurados y un precio acorde pero, sobre todo, y fundamental, que exista una comunicación permanente con su público objetivo, real y potencial, sus objetivos y necesidades. (Díaz-Luque & Jiménez Marín, 2013). Con el objetivo de analizar la visibilidad de la comunicación del PDB de Gandía, hemos abordado el siguiente análisis desde dos perspectivas:

- a. El análisis de contenido de las webs turísticas institucionales, como herramienta emisora de información controlada.
- b. El análisis de contenido de las redes sociales y foros como generador de información controlada e incontrolada, dado que participan no solo las instituciones sino también los visitantes de dichas redes sociales y foros.

3.2.1. Análisis de contenido de las webs turísticas institucionales

Una adecuada presencia en Internet resulta imprescindible si se pretende promocionar cualquier destino turístico. En la actualidad, los destinos desarrollan sitios webs especializados con contenidos turísticos donde se exponen las virtudes de su zona, se desarrollan los productos y líneas turísticas adecuadas, y se comercializan los servicios turísticos existentes (Gretzel & Fesenmaier, 2001). En este sentido, las instituciones que apoyan el desarrollo turístico de una zona pueden colaborar en la creación y difusión de esa información, haciéndola atractiva al visitante potencial y despertando su interés en visitarla.

A continuación, en la Tabla 1, presentamos un análisis de contenido de las webs de instituciones o no relacionadas con el turismo sobre Gandía con el objetivo

de visualizar la accesibilidad y la relevancia de la información sobre el PDB en el contexto de la información turística de la localidad. Se han estudiado las webs:

- a. www.visitgandia.com
- b. www.valenciaturisme.org
- c. www.turismodegandia.com
- d. <http://comunitatvalenciana.com/donde-ir>

En la web más destacada, por ser la que aparece en primer lugar en *Google* y la participada por mayor número de instituciones (www.visitgandia.com), no se da

	visitgandia.com	valenciaturisme.org
Instituciones	Ayuntamiento Gandía, Valencia Turisme, Turisme Comunitat Valenciana	Valencia Turisme
Enlace Directo al PDB	Desde el Ayuntamiento de Gandía hay un enlace directo a través de una imagen destacada.	-
Página de inicio: descripción de elementos	Hay tres ventanas grandes con temáticas sobre las que buscar información directa: Nuestras playas, nuestras fiestas, para deportistas	Aparece en primer lugar una galería de diez fotos, de las cuales tres son del PDB. En la breve explicación inicial se hace referencia a que Gandía está muy ligado a los Borja. También aparece un apartado de "lugares de interés". En segundo lugar, tras las playas, aparece Patrimonio. Dentro de patrimonio, el primer lugar lo ocupa el PDB. Únicamente se menciona, sin explicación adicional.
Menú superior	Se observa la pestaña "¿Qué visitar?". En dicha pestaña, opción de "Historia y Cultura", dentro hay tres opciones: museos, monumentos y recorridos turísticos. En la pestaña de monumentos aparecen monumentos y lugares visitables con una fotografía de cada uno de ellos. El PDB está en décimo lugar.	Hay una pestaña de "Cosas que hacer". En el desplegable, aparece la opción de "arte y cultura". En dicha opción encontramos "Museos, monumentos y fiestas". Al acceder a "monumentos" se pide el municipio sobre el que se desea la información. Al introducir "Gandía se muestra el mensaje "no hemos encontrado ningún resultado".
Otros	Hay un enlace que lleva a información práctica, enlace a la web del PDB, mapa y una pequeña reseña histórica.	A la derecha de la página de inicio, hay información sobre la Oficina de Turismo de Gandía. Aparece una página web: http://www.gandia.es/turisme ; si bien, al acceder a ella da un mensaje de error. Para obtener más información hay un enlace a la web www.visitgandia.com

Tabla 1. Presencia PDB en webs turísticas. Fuente: elaboración propia

protagonismo al PDB de Gandía como lugar visitable. No aparece en la página de inicio y si bien aparece en el apartado “Qué visitar”, hay que clicar cuatro veces para llegar a la información sobre el edificio.

La web dónde aparece más información y esta es más accesible es www.turismodegandia.com, ofreciendo información accesible, visible y completa. Sin embargo, no se indica en ningún momento las instituciones que están sustentando dicha web.

En las demás webs, las desarrolladas por Diputación y por Valencia Turismo, la información sobre el PDB es escasa y poco accesible.

turismodegandia.com	comunitatvalenciana.com/donde-ir/ciudades/valencia-terra-i-mar/gandia
No aparece significada ninguna institución	Diputación de Valencia
-	-
Hay cuatro apartados destacados con fotografías. El primero de los apartados “Lugares imprescindibles”, al entrar, tiene al PDB en primer lugar. Incluye información histórica bastante amplia, así como tres vídeos, uno del PDB, otro de una de las actividades que se ofrecen y otro de la visita de una actriz. Así mismo, en el menú de la página de inicio, aparece la opción “Dónde ir” y la primera propuesta es el PDB.	-
-	Búsqueda por destinos. El apartado destinado a Gandía muestra una fotografía de la playa y una reseña en la que se señala brevemente el pasado histórico y el papel de los Borja.
Hay un enlace a la web del PDB.	Hay un enlace a turismogandia

3.2.2. Análisis de contenido de las redes sociales.

Los museos, exposiciones y edificios históricos se configuran en la actualidad como entidades culturales integrales encargadas, además de la conservación, difusión e investigación de los fondos que custodia, de la vertiente social que le demanda ponerse al servicio de la comunidad promoviendo el aprendizaje, la adquisición de experiencias y el acceso a los contenidos, siendo para ello la comunicación un componente fundamental (Carpentier, 2012). En esta comunicación, la expansión de Internet otorga al ciudadano un rol participativo hasta la fecha desconocido que le permite cuestionar actuaciones, demandar información o sugerir contenidos. Las redes sociales se han convertido en grandes protagonistas de nuestras vidas y representan una fuente de información de valor incalculable. Partiendo de esta idea, hemos analizado, por un lado, las redes sociales de *Twitter*, *Facebook* e *Instagram* y, por otro, los foros de *Trip Advisor* y *Google Maps*, para determinar cuál es el nivel de comunicación de la institución a cargo de las redes sociales y la percepción que se tiene del PDB por parte de los usuarios.

Twitter

Twitter es una de las redes sociales más populares debido a la facilidad con la que millones de usuarios comparten sus opiniones a través de 140 caracteres. Estos mensajes, llamados tuits, pueden ser extraídos y analizados mediante diversas técnicas para obtener información sobre cualquier tema.

A continuación, realizaremos un análisis de contenido de los tuits y retuits del PDB con el objetivo de conocer y evaluar los contenidos que se generan en esta red social. El análisis de la información generada se ha realizado con el software NVIVO, versión 11. El software de análisis cualitativo NVIVO, nos va a permitir explicar, evaluar e interpretar fenómenos sociales, desde una óptica descriptiva e interpretativa.

@PalauDucal es el nombre de la cuenta oficial de *Twitter* que posee el PDB de Gandía. Hemos desarrollado un análisis de contenido de los tuits y retuits generados en su cuenta desde su apertura el 6 de abril de 2011 hasta el 3 de septiembre de 2019. La unidad de muestreo es la cuenta de *Twitter* del Palau Ducal y las unidades de registro, los tuits y retuits.

La cuenta @PalauDucal muestra una breve descripción del PDB y permite el acceso directo a la web del museo. Sin embargo, desde la web no hay acceso directo al *Twitter* del PDB.

En relación a la descripción que se presenta en *Twitter*, se destaca que está redactado personificando el monumento como el dueño del *Twitter*. Como características descriptivas se mencionan su antigüedad, su vinculación con la familia Borgia y su patrimonio cultural. Asimismo, se interpela al usuario a visitar el PDB y realizar esta visita con un guía.

“Tengo más de 7 siglos de historia y fui residencia de la Familia Borgia. Guardo mucho patrimonio y cultura. Disfruta de nuestras visitas guiadas especiales!”

En fecha 3 de septiembre de 2019, se realizó la descarga del contenido del *Twitter* con la herramienta NCAPTURE, una extensión de navegador web para Chrome que permite capturar dicho contenido, obteniéndose 828 referencias en total. De las 828 referencias, 628 referencias son tuits (75,85%) y 200 son retuits (24,15%)

El análisis de la presencia y del impacto en *Twitter* se basa en diversos indicadores (Satta, 2016). Los resultados obtenidos se han organizado en: uso y difusión, contenido y *engagement*.

Uso y difusión de *Twitter*

Desde la apertura de la cuenta @PalauDucal al 31 de agosto de 2019 se ha generado una actividad total de 828 referencias lo que permite calcular un coeficiente de actividad de 0,27. De la actividad total, 628 referencias son tuits -actividad propia (75,85%) - por lo que su coeficiente de actividad propio es de 0,20, es decir, se emite menos de un tuit diario. Respecto de su actividad retuitera, se observa que es inferior a su actividad propia, detectándose un uso unidireccional de la comunicación, y otorgando más relevancia al uso de *Twitter* como sistema de información que como sistema de recepción. En relación a la viralidad (tuits que se retuitean), se detecta que, a pesar de los bajos coeficientes de actividad y actividad propias, su viralidad alcanza el 31,85% que, aunque lejos de despertar un gran interés entre los usuarios de *Twitter*, revela que aproximadamente la tercera parte de la comunicación generada se transforma en retuits.

Un análisis más detallado de la actividad propia según la frecuencia anual de emisión de los *Twitter* (Figura 5) revela tres periodos de actividad: desde los inicios hasta el año 2013 (en dicho año no hubo actividad), el año 2014 y desde 2015 hasta la actualidad donde se percibe un intento de recuperar una actividad propia regular en la emisión de tuits.

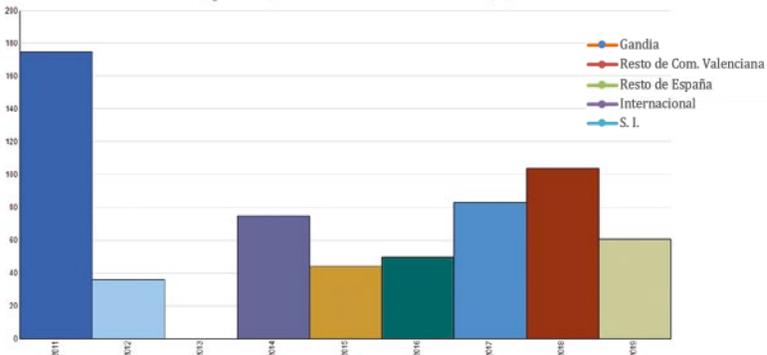


Figura 5. Actividad propia anual¹. Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

Asimismo, se ha realizado un análisis de las frecuencias anuales de la respuesta en forma de retuits de los *Twitter* (Figura 6) la cual revela un patrón más irregular que en la emisión de los tuits, puesto que no responde a una estrategia planificada, ni tampoco a la intención de la institución por favorecer la interacción con sus usuarios.

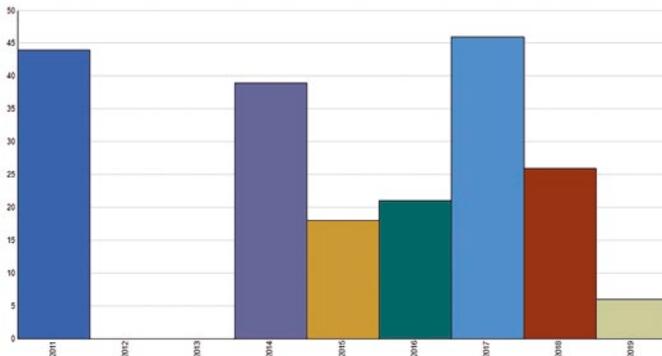


Figura 6. Actividad de retuits publicados anual. Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

1. Hay que señalar que los datos de 2019 abarcan únicamente desde 1 de enero al 31 de agosto de 2019.

Análisis de Contenidos de Twitter

Es una obviedad que el PDB de Gandía sea el autor de los contenidos de sus tuits. Es distinto en el caso de los retuits que pueden ser generados por el propio PDB o por otros usuarios. De acuerdo con los datos presentados en la Tabla 2, los retuits son generados por diversos usuarios, bien sean particulares, medios de comunicación, organismos públicos etc. @PalauDucal no realiza interacción retuiteadora con otros usuarios, propios o ajenos, en *Twitter*. Señalar que el 42,9% de la actividad retuiteadora se generan bien por el propio ayuntamiento de la ciudad, por agencias, oficinas, guías etc. que hablan sobre turismo y temas relacionados (arte, patrimonio, cultura etc.) o por medios de comunicación (incluyendo *bloggers/influencers* de viajes). Es interesante ver que el 55,5% de los retuits están generados por otros usuarios entre los que se encuentran los visitantes.

Twitter	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	Total
@PalauDucal	0	22	3	38	27	110	200
	(0,00%)	11,00%	1,50%	19,00%	13,50%	55,00%	(100,00%)

En sombreado, se indican los retuits generados por el propio PDB de Gandía. (1) @PalauDucal; (2) Ayuntamiento de Gandía; (3) Organismos pertenecientes a Generalitat Valenciana; (4) Agencias, oficinas y guías sobre turismo y relacionados; (5) Medios de comunicación y *bloggers/influencers*; (6) Otros usuarios (particulares, hoteles, otros organismos públicos, museos etc.). Fuente: elaboración propia

Tabla 2. Retuits generados por los usuarios.

Por último, nos centramos en los *hashtag*, teniendo en cuenta que su función básica es agrupar diferentes contenidos sobre una misma temática para que los usuarios de la red social que estén interesados en obtener más información sobre ese tema, puedan acceder a ellos de forma fácil y rápida. De los 490 *hashtags* utilizados en el *Twitter* de @PalauDucal, 435 se han utilizado en tuits (coeficiente de 88,77%) y 85 en retuits (coeficiente de 17,35%). En Tabla 3 recogemos aquellos *hashtag* más frecuentemente utilizados en la actividad del *Twitter* de @PalauDucal -tuits y retuits-.

	@PalauDucal	Tuits	@PalauDucal	Retuits
1	#Gandia	165	#Gandia	59
2	#acostatapalau	106	#cultura	4
3	#cultura	95	#GalaTurismeGandia	4
4	#acercateapalacio	91	#elsborja	3
5	gandiabrilla	75	#Gandia365	3
6	#palauducaldelsborja	74	#palauducal	3
7	#turisme	55	#refugiatsBenvingutsGandia	3
8	#expoPalauGandia	52	#Valencia	3
9	#historia	50	#7días	2
10	#elpati	42	#Borgia	2
11	#elpatio	42	#Borja	2
12	#turismo	37	#FinDeSemana	2
13	#CinePot	34	#Gandía	2
14	#palaudiovisual	25	#GandiaCapitalCultural	2
15	#Gandia365	22	#lunes	2
16	#esplendormediterráneo	19	#SERViajerosCV	2
17	#palauducal	18	#setmanaLiteràriaGandia	2
18	#CapitalCultural	17	#valenciaturisme	2
19	#Borja	15	#10Aniversario	1
20	#VisitasNocturnas	13	#700anys	1
	Sumatorio	515	Sumatorio	31
	Frecuencia Total	1845	Frecuencia Total	169
	Coeficiente	27,91%	Coeficiente	18,34%

Tabla 3. Hashtag más frecuentes más frecuentes en la actividad propia y la actividad de retuits. Fuente: elaboración propia.

Del análisis efectuado para el caso de tuits (Tabla 3), se observa que existe una gran diversidad de *hashtags*, dado que menos del 30% se concentra en los 20 *hashtags* más frecuentes. En estos *hashtags* más frecuentes, destaca sobre todos ellos la ubicación, es decir, de Gandía como ciudad que alberga el PDB, bien como *hashtag* propio o

como parte de un *hashtag* identificativo. Para el caso de retuits (Tabla 3), se observa que existe una importante dispersión de *hashtags*, dado que menos del 20% se concentra en los 20 *hashtags* más frecuentes. Las temáticas identificadas son similares a las observadas en los tuits. Si bien cabe añadir, además, el componente temporal en algunos de los *hashtags* identificados.

Engagement de Twitter

Definimos el *engagement* como el esfuerzo deliberado de la empresa para motivar, potenciar y medir la contribución voluntaria de un cliente a las funciones de marketing de la empresa más allá de la transacción económica principal ((Harmeling et al., 2017). El *engagement* es, por tanto, la puerta de acceso a la fidelización y, a la prescripción voluntaria.

Para un primer acercamiento al *engagement* del *Twitter* del PDB de Gandía, analizaremos los siguientes indicadores: Favoritos (1543 de “me gusta”), Intereses (375 de “siguiendo”), Audiencia (1467 de “seguidores”) y Relevancia TFF (hasta qué punto se está siguiendo a los seguidores propios, índice de 3,91).

A continuación, y en relación a las menciones, éstas se utilizan para apelar directamente a un usuario dentro del mensaje de *Twitter* y permiten medir la relevancia del propio *Twitter*. Contribuye a la interacción entre usuarios, en tanto en cuanto, el usuario mencionado, al recibir la notificación pertinente, puede o no responder o retuitear dicho comentario. En nuestro caso, @PalauDucal menciona a 185 usuarios, de los cuales 107 son usuarios mencionados en tuits (coeficiente de 57,84%) y 94 son usuarios mencionados en retuits (coeficiente de 50,81%). En la Tabla 4 recogemos aquellos usuarios mencionados más frecuentemente en la actividad del *Twitter* -tuits y retuits. Los resultados revelan la inexistencia de una política de emisión de tuits que mencione a los *stakeholders* es decir, usuarios de *Twitter*, que puedan ser estratégicos para la comunicación de la institución.

	@PalauDucal	Tuits	@PalauDucal	Retuits
1	@cotalba	20	@PalauDucal	145
2	@PalauDucal	17	@visitgandia	14
3	@gandiaciudad	6	@cotalba	6
4	@PuriNaya	6	@ayto_gandia	5
5	@_HoyxHoy_	5	@aj_gandia	4
6	@Fotoclubvalenci	4	@GVAturisme	3
7	@Gandia_metroo	4	@saforissims	3
8	@Mariomiret	4	@Ambfiteatre	2
9	@mcarrencambrils	4	@CulturaGandia	2
10	@radiogandia	4	@PuriNaya	2
11	@ant_crespo	3	@_C_ull_era_es_	1
12	@ClavedelCuarto	3	@acidocritic	1
13	@CulToursVLC	3	@Adan_MG	1
14	@florknt	3	@AlqueriaNova	1
15	@toni_colomina	3	@anaaegea	1
	Sumatorio	89	Sumatorio	191
	Frecuencia Total	193	Frecuencia Total	270
	Coefficiente	46,11%	Coefficiente	70,74%

Tabla 4. Menciones más frecuentes en la actividad propia y la actividad de retuits.
Fuente: elaboración propia

Como conclusión podemos aportar que la actividad del PDB a través de *Twitter* tiene una función más de difusión que de interacción. Los usuarios tienen escasa actividad retuiteadora, pero se aprecia una identificación clara del PDB como actividad turística de la zona.

Instagram

Los usuarios de Instagram crecen 5% por trimestre. Instagram ofrece hasta 58 veces más interacción por seguidor que Facebook y 150 veces más que Twitter, según una encuesta realizada por Forrester Research, empresa estadounidense de investigación de mercado.

<https://sproutsocial.com/insights/estadisticas-de-instagram-para-marketeros/>

Instagram es actualmente la red social con mayor potencial de difusión y crecimiento en la sociedad. Las nuevas generaciones que han ido incorporándose al uso de redes sociales buscan nuevas formas de expresión y espacios con los que identificarse. Instagram como red social que apuesta principalmente por las imágenes, ha encontrado su sitio como competidora de Twitter y Facebook que, aunque permiten la inclusión de imágenes, dan más importancia al texto escrito -microblogging-

En este sentido, el PDB de Gandía no es ajeno a esta evolución y ha incorporado *Instagram* a su comunicación de una manera activa, manteniéndolo actualizado con asiduidad. Es importante destacar que el icono de acceso a *Instagram* se encuentra en la página de inicio de la web del PDB, al final de la página de inicio a la derecha, un espacio poco visible al que no se accede si previamente no se ha recorrido toda la página. El contenido se divide en carpetas temáticas: Palau Ducal, Nits al Palau, Lucrecia María, Teatralitzades y Galeria Daurada.

Con fecha 3 de septiembre de 2019, tiene 476 publicaciones y 1.014 seguidores, además de seguir a 1.015 usuarios. El PDB utiliza *Instagram* para informar sobre sus actividades de divulgación, así como para dar conocer otro tipo de eventos. Sus contenidos despiertan las emociones de los usuarios como muestra que la media de “me gusta” de sus publicaciones está en los 35 aproximadamente, pero no atraen su atención para realizar comentarios.

La conclusión sería que a través de *Instagram*, el PDB emite una imagen de organizador de eventos fundamentalmente pero no transmite el sentido histórico ni del edificio ni de la familia Borja.

Facebook

Dentro de las redes sociales, *Facebook* es, sin duda, la más popular y de mayor alcance: desde hace años está consolidada como la red social con mayor penetración

en el mundo, pues cuenta con casi 1.400 millones de usuarios. Esto explica que *Facebook* haya ido incorporándose a los programas de comunicación de diferentes organizaciones en todo tipo de sectores, y que allí se hayan ido creando perfiles y, fundamentalmente, *fanpages* (páginas oficiales de las organizaciones en *Facebook*). Estas páginas permiten a las entidades difundir sus mensajes clave, compartir historias y entablar conversaciones y, de esa manera, establecer relaciones con sus públicos. La capacidad de *Facebook* para favorecer la comunicación con los diferentes públicos permite ir más allá de las habituales funciones de difusión hacia un escenario mucho más completo, amplio y diverso aunque no siempre se logra este objetivo (Losada & Capriotti, 2015).

De nuestra observación en esta red social, comprobamos que el *Facebook* del PDB de Gandía está activo y se mantiene actualizado. Combina la información de la institución con la comunicación de las historias relacionadas con su actividad, al objeto de mantener informada a la comunidad y ser de interés para los seguidores. En este sentido, el PDB publica eventos que se van a realizar tengan o no relación directa con la vertiente histórico-divulgativa del edificio. Al igual que *Instagram*, sus contenidos no son comentados por los usuarios de *Facebook*, si bien si manifiestan un sentimiento por dichos comentarios a través de los “me gusta” o, en el mejor de los casos, lo comparten.

Esta red social contiene numerosas fotografías de eventos, actividades, visitas, subidas tanto por la institución como por particulares. Y están interconectados también con la red social de *Instagram*. De hecho, a fecha de 3 de septiembre de 2019, 119 de las 902 fotos que hay son de *Instagram*. También se observa conectividad a través de dispositivos móviles, pues 66 de las 902 fotos son realizadas desde un dispositivo móvil. En este sentido, 153 de las fotos publicadas son publicadas por terceras personas.

Respecto de los videos, están colgados trece vídeos, donde cuatro de ellos muestran parte de las estancias con el objetivo de promocionar las visitas. El resto son de particulares y eventos concretos.

En definitiva, hay participación de los usuarios en la generación de contenidos, aunque no en aportaciones sobre experiencias u opiniones.

3.2.3. Análisis de contenido de foros

TripAdvisor

El PDB de Gandía se encuentra en la categoría de Monumentos y puntos de interés. Tiene concedido el Certificado de Excelencia; certificado que solamente se concede a aquellos alojamientos, restaurantes y atracciones que reciben constantemente opiniones excelentes de los viajeros. A fecha de 5 de septiembre de 2019, *TripAdvisor* contenía 658 opiniones respecto del PDB de Gandía. De ellas, *TripAdvisor* recoge valoración global de la experiencia en 600 opiniones (90,19% del total). En este sentido, la valoración general del viajero es de 4,5, siendo una opinión excelente el 59% de las mismas (349 opiniones), muy buena el 33% (200 opiniones), normal el 6% (39 opiniones), mala el 1% (5 opiniones) y pésima el 1% (7 opiniones).

A través de un algoritmo, *Tripadvisor* establece un ranking, en este caso, las actividades más interesantes que hacer en Gandía. Para ello tiene en cuenta tres factores: la cantidad de reseñas, la temporalidad (las reseñas más recientes tienen más valor que las más antiguas) y la puntuación. De la lista de “cosas que hacer en Gandía”, la visita al PDB figura la primera en las preferencias de los viajeros y la segunda en cuanto a la clasificación que realizan.

Las opiniones de *TripAdvisor* se realizan en diversos idiomas, destacando el castellano con un 72,80% de las opiniones en este idioma (479 opiniones). Otros idiomas utilizados son el inglés (14,89 %), ruso, (4,71 %), francés (3,19%), holandés (1,98%), italiano (1,82%), alemán (0,30%) y portugués (0,30%). Estas opiniones se acompañan normalmente de fotografías, habiendo del PDB 374 fotografías identificadas. Es loable el esfuerzo dedicado por el PDB para responder a los comentarios realizados por los usuarios, expresando mayoritariamente su agradecimiento por el tiempo dedicado al PDB y la visita.

El análisis de la información generada se ha realizado con el software NVIVO, versión 11. El software de análisis cualitativo NVIVO, nos va a permitir explicar, evaluar e interpretar fenómenos sociales, desde una óptica descriptiva e interpretativa.

Uso y difusión de *TripAdvisor*

En fecha 5 de septiembre de 2019, se realizó la descarga del contenido en castellano del *TripAdvisor*, obteniéndose las mencionadas 479 opiniones en total desde su apertura hasta la fecha mencionada. De estas 479 opiniones en castellano, 219 obtiene respuesta por parte del PDB, siendo esta respuesta muy regular en el tiempo a partir de 2017, pues se observa que prácticamente todas las opiniones vertidas, tienen respuesta por parte del PDB.

En la Figura 7, se recogen las frecuencias de las visitas realizadas por los usuarios al PDB y las frecuencias de las publicaciones realizadas en *TripAdvisor*, observándose que hay un crecimiento continuado desde el año 2013, alcanzando su cenit en 2017.



Figura 7. Evolución de la frecuencia de las visitas y publicación de opiniones en *Trip Advisor*. S. I.: sin identificar. Fuente: elaboración propia

En la Figura 8, se recoge la procedencia de los usuarios que han expresado su opinión en castellano respecto del PDB en *TripAdvisor*². El 34,59% son usuarios con origen en la Comunidad Valenciana, incluyendo la propia ciudad de Gandía (15,21%). Del resto del estado español, hay un 37,71% de comentarios.

² No debemos olvidar que el 27,20 % del total de opiniones expresadas son en idiomas diferentes al castellano y que no han sido objeto de análisis por lo que no se ha profundizado en el estudio del origen de los usuarios de estas opiniones.

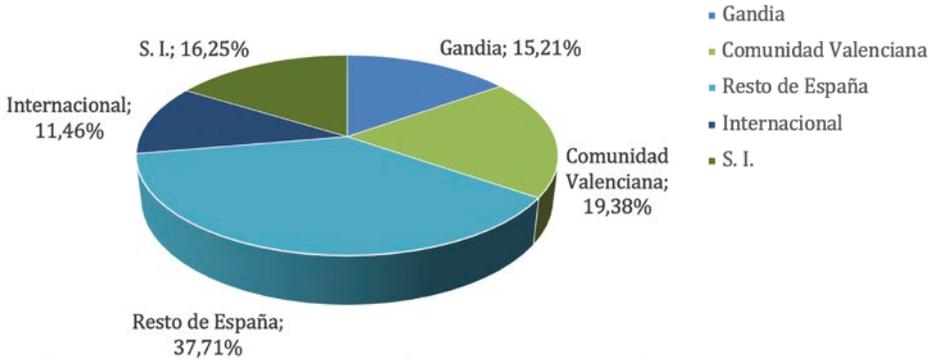


Figura 8. Origen del usuario de *Trip Advisor* visitante del Palau Ducal Borja.
S. I.: sin identificar. Fuente: elaboración propia

En la Figura 9, se recoge la distribución del origen de los usuarios según el año en que efectuaron su visita al PDB, ofreciendo un mayor detalle y confirmandose las tendencias apuntadas en las figuras previas.

Contenido de *TripAdvisor*

Para el análisis del contenido se decidió analizar por separado los siguientes bloques de la opinión:

- Título de la opinión que permite tener la primera y, posiblemente, la más importante idea de cómo perciben los usuarios al PDB de Gandía.
- El cuerpo de la opinión que contiene la percepción del usuario.
- La respuesta a la opinión de parte del PDB de Gandía.

En primer lugar, nos hemos centrado en los títulos y cuerpo de las 480 opiniones recogidas en castellano para estudiar las percepciones del usuario. En la Figura 10, se visualiza una nube de palabras frecuentes utilizadas tanto en los títulos como en el cuerpo de la opinión, donde el tamaño de las palabras representa su mayor frecuencia.

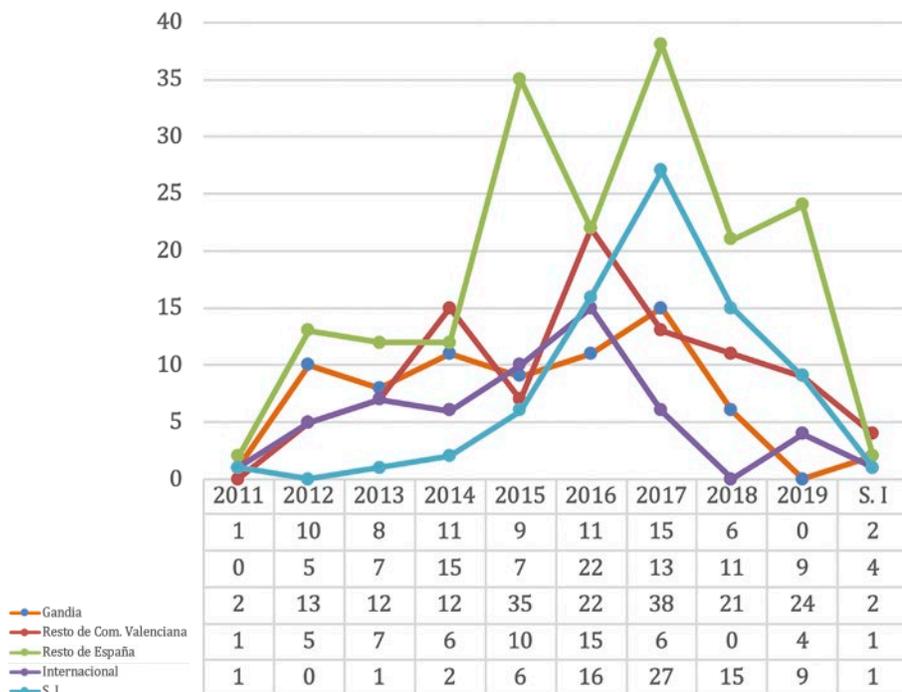


Figura 9. Evolución del origen del usuario de *Trip Advisor* visitante del Palau Ducal Borja según el año de realización de la visita. S. I.: sin identificar. Fuente: elaboración propia

En la Tabla 5, se aporta un mayor detalle de las 30 palabras más frecuentes identificadas. Para ayudar al lector en la comprensión del análisis de la tabla mencionada, hemos identificado en grupos las palabras frecuentes:

1. Verde: palabras que hacen referencia a atributos objetivos, identificativos.
2. Amarillo: palabras que hacen referencia a atributos subjetivos (apreciaciones, impresiones, juicios de valor etc.)

En primer lugar, se puede concluir de la observación de la tabla referida que, tanto en los títulos como en el cuerpo, son las palabras objetivas las que tienen una mayor frecuencia. Se observa que las palabras objetivas hacen referencia al edificio, su ubicación geográfica y el hecho de que es un palacio; denotándose su vinculación a la historia y a los Borja, así como a la alusión a la cultura y el arte.

TÍTULOS DE LAS OPINIONES			CUERPO DE LAS OPINIONES			
Palabra	Conteo	% ponderado	Palabra	Conteo	% ponderado	
1	visita	101	8,87	visita	378	3,44
2	palacio	71	6,23	palacio	307	2,79
3	Gandia-Gandía	52	4,60	Gandia-Gandía	209	2,03
4	interesante	45	3,95	Merece pena	172	1,59
5	historia	43	3,78	historia	168	1,53
6	Merece pena	43	3,78	guiada	141	1,28
7	borja	22	1,93	bien	134	1,22
8	imprescindible	22	1,93	borja	127	1,16
9	ducal	19	1,67	guía	113	1,03
10	borgia	17	1,49	interesante	95	0,86
11	obligada	17	1,49	familia	86	0,78
12	bien	13	1,14	visitar	77	0,70
13	bonito	13	1,14	edificio	72	0,66
14	precioso	13	1,14	borgia	71	0,65
15	visitar	13	1,14	bonito	65	0,59
16	joya	12	1,05	lugar	64	0,58
17	sorprendente	12	1,05	ducal	61	0,56
18	impresionante	11	0,97	entrada	57	0,52
19	lugar	10	0,88	conservado	50	0,45
20	recomendable	10	0,88	recomendable	47	0,43
21	vale	10	0,88	playa	46	0,42
22	familia	9	0,79	euros	45	0,41
23	playa	9	0,79	recomiendo	45	0,41
24	cultura	8	0,70	vale	44	0,40
25	cultural	7	0,61	ciudad	43	0,39
26	espectacular	7	0,61	palau	41	0,37
27	guiada	7	0,61	francisco	39	0,35
28	arte	6	0,53	hacer	39	0,35
29	conocer	6	0,53	visitas	39	0,35
30	gran	6	0,53	conocer	37	0,34

Tabla 5. Frecuencia de palabras de los títulos y del cuerpo de las opiniones en TripAdvisor. Fuente: elaboración propia a partir de NVIVO 11.0

Sin embargo, son las palabras de índole subjetivo las que adquieren mayor diversidad, especialmente en el análisis de los títulos donde hay variedad de palabras para expresar la emoción, así como hay identificación positiva de los sentimientos generados en el usuario.

El avance en las herramientas del procesamiento del lenguaje natural, para procesar el texto de las redes sociales ha permitido profundizar en el análisis de las opiniones y de los sentimientos de las personas sobre una variedad de temas en las redes sociales. Por ello, avanzamos el análisis con la identificación de los temas que se pueden reconocer en las estructuras lingüísticas (ver Tabla 6) y con un análisis de sentimientos, teniendo en cuenta que se ha detectado un sustancial componente subjetivo en la escritura de los usuarios (ver Figura 11).

En la Tabla 6 vemos que los temas identificados versan sobre la visita al PDB, es decir, sobre el momento “in situ” de la experiencia turística. Dicha visita no solo se valora positivamente, sino que es recomendada por el usuario a otros usuarios. Es destacable que el atributo identificativo del PDB es su propia historia y su ubicación como identificativo del comentario en sí. En el Anexo IV se recogen los libros de códigos de temas de TripAdvisor., se recogen los libros de códigos de los temas identificados, de tal modo que se observa en qué estructuras se identifica ese tema.

TÍTULOS DE LAS OPINIONES		CUERPO DE LAS OPINIONES	
Tema	Referencias	Tema	Referencias
Visita	66	Visita	303
Palacio	50	Palacio	176
Historia	23	Historia	94
Interesante	21	Guiada	92
Obligada	14		
Gandía	7		

Tabla 6.- Temas identificados en los títulos y el cuerpo de las opiniones en TripAdvisor. Fuente: elaboración propia a partir de NVIVO 11.0

En la Figura 11 recogemos los resultados del análisis de sentimientos efectuado. La

fuerza del sentimiento identificado depende de las frecuencias de palabras clave, las co-ocurrencias o una asignación predefinida en palabras específicas (Gaspar et al 2016). Clasificamos los sentimientos en positivos, negativos, mixtos y neutros tal y como se muestran a continuación. Se observa del gráfico la fuerza de los sentimientos en las expresiones escritas utilizadas por los usuarios.

En lo referente a los títulos, el título es el resumen general de la impresión del usuario. En una idea, el usuario expresa lo que es más destacable para él y además es lo primero que lee otro usuario cuando accede a esos comentarios. Esas primeras palabras son determinantes para generar interés en la lectura del comentario. En la Tabla 7, detallamos por género y origen de los usuarios el tipo de sentimiento. Se observa que esa impresión es mayoritariamente neutral, es decir, no se genera una impresión realmente positiva por la experiencia disfrutada. La procedencia del visitante, de Gandía o de fuera de Gandía, no afecta a su percepción más positiva (o negativa) de esa impresión.

TÍTULO DE LAS OPINIONES



CUERPO DE LAS OPINIONES

Figura 11. Gráfico de sentimientos de los títulos y cuerpo de las opiniones en TripAdvisor. Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

Observando la clasificación de sentimientos por género y origen, no se concluye que exista alguna tendencia específica en la detección de los sentimientos por grupos identificados para el análisis.

Género	Negativo	Neutro	Positivo	Mixto
Hombre	1,67%	82,22%	16,11%	0,00%
Mujer	0,00%	85,44%	14,56%	0,00%
S.I.	0,70%	80,28%	19,01%	0,00%
TOTAL	0,83%	82,71%	16,46%	0,00%
Hombre	75,00%	37,28%	36,71%	
Mujer	0,00%	34,01%	29,11%	
S.I.	25,00%	28,72%	34,18%	
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	

Procedencia	Negativo	Neutro	Positivo	Mixto
Gandía	1,37%	79,45%	19,18%	0,00%
Resto de Com. Valenciana	0,00%	82,80%	17,20%	0,00%
Resto de España	0,55%	85,08%	14,36%	0,00%
Internacional	1,82%	83,64%	14,55%	0,00%
S.I.	1,28%	79,49%	19,23%	0,00%
TOTAL	0,83%	82,71%	16,46%	0,00%
Gandía	25,00%	14,61%	17,72%	
Resto de Com. Valenciana	0,00%	19,40%	20,25%	
Resto de España	25,00%	38,79%	32,91%	
Internacional	25,00%	11,59%	10,13%	
S.I.	25,00%	15,62%	18,99%	
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	

Tabla 7. Análisis de sentimientos de los títulos de las opiniones en TripAdvisor según género y origen. S. I.: sin identificar. Fuente: Elaboración propia a partir de NVIVO 11.0

En lo referente al cuerpo de la opinión, en la Tabla 8, detallamos por género y origen de los usuarios el tipo de sentimiento. Se observa que un 56,67% de las opiniones vertidas son realmente positivas. Observando la clasificación de sentimientos por género y origen, no se concluye que exista alguna tendencia específica en la detección de los sentimientos por los grupos identificados para el análisis.

Género	Negativo	Neutro	Positivo	Mixto	TOTAL
Hombre	1,11%	35,00%	56,11%	7,78%	100,00%
Mujer	1,90%	32,28%	56,33%	9,49%	100,00%
S.I.	1,41%	31,69%	57,75%	9,15%	100,00%
TOTAL	1,46%	33,13%	56,67%	8,75%	100,00%
Hombre	28,57%	39,62%	37,13%	33,33%	37,50%
Mujer	42,86%	32,08%	32,72%	35,71%	32,92%
S.I.	28,57%	28,30%	30,15%	30,95%	29,58%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Procedencia	Negativo	Neutro	Positivo	Mixto	TOTAL
Gandía	0,00%	39,73%	57,53%	2,74%	100,00%
Resto de Com. Valenciana	0,00%	29,03%	61,29%	9,68%	100,00%
Resto de España	2,21%	42,54%	46,96%	8,29%	100,00%
Internacional	1,82%	20,00%	63,64%	14,55%	100,00%
S.I.	2,56%	19,23%	67,95%	10,26%	100,00%
TOTAL	1,46%	33,13%	56,67%	8,75%	100,00%
Gandía	0,00%	18,24%	15,44%	4,76%	15,21%
Resto de Com. Valenciana	0,00%	16,98%	20,96%	21,43%	19,38%
Resto de España	57,14%	48,43%	31,25%	35,71%	37,71%
Internacional	14,29%	6,92%	12,87%	19,05%	11,46%
S.I.	28,57%	9,43%	19,49%	19,05%	16,25%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 8. Análisis de sentimientos del cuerpo de las opiniones en TripAdvisor según género y origen.
S. I.: sin identificar. Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

En conclusión, tras analizar los comentarios en castellano de los visitantes al PDB, se observa que hay un porcentaje destacable de visitantes de la Comunidad Valenciana (34,59% incluyendo a los locales de la ciudad de Gandía). De su visita se quedan con la impresión de que es una visita cultural vinculada a su ubicación y a la historia del palacio ducal y de los Borja. Sin embargo, la visita no genera un fuerte impacto emocional en su recuerdo. El análisis de la descripción de sus comentarios concluye

que es más frecuente el uso de palabras objetivas que subjetivas y aunque la visita es positiva, este sentimiento no se proyecta en la impresión general que queda de la visita y que se refleja en el título del comentario publicado en *Trip Advisor*.

Google Maps

Google cuenta con un sistema de valoración de lugares visitados conocido como *Google Maps*. La valoración pública de un cliente puede afectar enormemente a la reputación de cualquier entidad, consiguiendo atraer a más personas o todo lo contrario según la puntuación adquirida. El sistema de valoración por reseñas de *Google Maps* permite a sus usuarios valorar un establecimiento. Las reseñas consisten en opiniones que los usuarios dejan en la página local de *Google*, lo que es beneficioso especialmente para aumentar la presencia, confianza y credibilidad del negocio si son positivas y, por supuesto, reales. Este sistema es muy importante para la empresa de cara al público; también lo es para los usuarios, que pueden valorar su experiencia por una parte y pueden basarse en los comentarios plasmados por otros visitantes para tomar la decisión de visitar o no el lugar.

Sobre el PDB de Gandía hemos recogido 2.363 reseñas con comentario. La valoración global que los usuarios hacen del monumento es de 4,5 sobre una puntuación total de 5. El análisis de la información generada se ha realizado con el software NVIVO, versión 11. El software de análisis cualitativo NVIVO, nos va a permitir explicar, evaluar e interpretar fenómenos sociales, desde una óptica descriptiva e interpretativa. Para el análisis únicamente se han considerado las 980 reseñas más relevantes según el orden que prima *Google*. Asimismo, para el análisis del contenido nos hemos centrado en los cuerpos de las 907 reseñas, recogidas en idiomas castellano para estudiar las percepciones del usuario.

En la Figura 12, se visualiza una nube de palabras frecuentes utilizadas en las reseñas, donde el tamaño de las palabras representa su mayor frecuencia. En la Tabla 9, se recoge la frecuencia de palabras utilizadas agrupadas por género. Para ayudar al lector en la comprensión del análisis, hemos identificado en grupos las palabras frecuentes que hemos obtenido del siguiente modo:

- a. Verde: palabras que hacen referencia a atributos objetivos, identificativos.

- b. Amarillo: palabras que hacen referencia a atributos subjetivos (apreciaciones, impresiones, juicios de valor etc.)



Figura 12. Nube de palabras frecuentes de las reseñas en Google.

Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

En primer lugar, se puede concluir de la observación de la tabla referida que hombres y mujeres utilizan palabras similares con mayor frecuencia -objetivas o subjetivas- para referirse al PDB y la visita que han experimentado. Sin embargo, si se aprecian diferencias en el tratamiento. Los hombres dan más importancia a las palabras técnicas y las utilizan con mayor frecuencia que las mujeres y éstas a su vez sobresalen en mayor medida en la utilización de palabras subjetivas que expresen una mayor descripción de la experiencia, así como de su recomendación, que, en este sentido, es prioritaria pues, con mayor frecuencia, opinan que la visita “merece la pena”

Al igual que se concluyó en el análisis de frecuencias de palabras de *TripAdvisor*, se observa que las palabras objetivas están conectadas con la identificación por

parte del usuario respecto del edificio, su ubicación geográfica y el hecho de que es un palacio; denotándose su vinculación a la historia y, en este caso, a su conservación. Las palabras subjetivas identifican sentimientos positivos por parte de los usuarios.

HOMBRE			MUJERES			
Palabra	Conteo	% ponderado	Palabra	Conteo	% ponderado	
1	visita	177	2,77	visita	90	2,45
2	Gandia - gandia	125	2,04	Merece pena	66	1,83
3	palacio	101	1,58	palacio	51	1,39
4	historia	98	1,53	historia	48	1,31
5	para	86	1,34	Gandia-gandia	46	1,27
6	bonito	83	1,30	bien	45	1,23
7	Merece pena	77	1,26	bonito	44	1,20
8	bien	75	1,17	interesante	38	1,04
9	lugar	75	1,17	para	38	1,04
10	interesante	70	1,09	precioso	37	1,01
11	guiada	60	0,94	guía	36	0,98
12	visitar	42	0,66	guiada	35	0,95
13	borja	41	0,64	lugar	34	0,93
14	guía	37	0,58	visitar	22	0,60
15	ducal	31	0,48	pero	18	0,49
16	histórico	29	0,45	verlo	18	0,49
17	conservado	28	0,44	mucho	16	0,44
18	precioso	28	0,44	recomendable	16	0,44
19	obligada	27	0,42	conservado	15	0,41
20	recomendable	26	0,41	visitarlo	14	0,38
21	sitio	22	0,34	visitas	14	0,38
22	ciudad	21	0,33	mucho	13	0,35
23	borgia	20	0,31	buena	12	0,33
24	recomiendo	20	0,31	guía	12	0,33
25	todo	20	0,31	todo	12	0,33

26	conocer	19	0,30	ducal	11	0,30
27	imprescindible	19	0,30	espectacular	11	0,30
28	pero	19	0,30	hacer	11	0,30
29	edificio	18	0,28	recomiendo	11	0,30
30	gran	18	0,28	borgia	10	0,27

Tabla 9. Frecuencia de palabras de las reseñas en Google según género. Fuente: elaboración propia a partir de NVIVO 11.0

Desde una perspectiva de género, hemos analizado los temas que se pueden reconocer en las estructuras lingüísticas (ver Tabla 10). La literatura en marketing siempre destaca que el género es una variable básica de segmentación dado que los hombres y los mujeres perciben y evalúan sus experiencias de consumo de un modo distinto (Deshwal, 2016; Voss & Cova, 2006). De acuerdo con Ndubisi y Madu (2009), los hombres tienden a ser más objetivos, lógicos y orientados a la acción en su comportamiento. Sin embargo, las mujeres tienden a ser más relacionales y emocionales. En la Tabla 11 los temas identificados versan sobre la visita al PDB, es decir, sobre el momento de la experiencia turística. Se resalta el carácter guiado de dicha visita y la referencia explícita a el/la guía en el caso de las mujeres. Asimismo, dicha visita la valoran positivamente ambos géneros: las mujeres inciden más en el elemento subjetivo de esta valoración y los hombres valoran positivamente el estado del edificio. Según Putrevu (2001), los hombres demuestran mejores habilidades espaciales fijando más su atención en atributos destacables. Sin embargo, las mujeres destacan en mayor medida en las habilidades verbales, buscando la interrelación. Al igual que en TripAdvisor, es destacable que el atributo identificativo del PDB es su propia historia. En Anexo V se recogen los libros de códigos de temas de Google. Se recogen los libros de códigos de los temas identificados, de tal modo que se observa en qué estructuras se identifica ese tema.

HOMBRES		MUJERES	
Temas	Referencias	Temas	Referencias
Visita	95 (34 hacen referencia a visita guiada y 16 a visita obligada)	Visita	77 (26 de ellas hacen referencia a visita guiada)
Historia	61	Historia	43
Palacio	35	Palacio	34
		Guía	31
Bien conservado	17	Bien	21
Lugar	28	Lugar	16
Gandía	20	Precioso	12
Interesante	16	Interesante	12
Bonito	23	Bonito	11
		Pena	11
Visitar	17	Visitar	11
		Mucho	9

Tabla 10. Temas identificados en las reseñas de Google según género.
Fuente: elaboración propia a partir de NVIVO 11.0

En la Figura 13 recogemos los resultados del análisis de sentimientos efectuado. Clasificamos los sentimientos en positivos, negativos, mixtos y neutros. Se observa para ambos géneros el predominio de los sentimientos positivos y neutros para expresar la experiencia de visitante y conocer el PDB de Gandía. En la Tabla 11 detallamos para cada género de los usuarios la pertenencia de estos sentimientos. Aunque se observa una diferencia pequeña, las mujeres expresan mensajes más positivos que los hombres (46,70% frente al 43,37%), siendo ellos más neutros en sus comentarios (54,84% frente a un 51% respectivamente).



Figura 13. Gráfico de sentimientos de las reseñas en Google para ambos géneros. Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

Género	Negativo	Mixto	Neutro	Positivo	TOTAL
Hombre	0,18%	1,61%	54,84%	43,37%	100,00%
Mujer	0,00%	2,29%	51,00%	46,70%	100,00%
TOTAL	0,11%	1,87%	53,36%	44,65%	100,00%
Hombre	100,00%	52,94%	63,22%	59,75%	61,52%
Mujer	0,00%	47,06%	36,78%	40,25%	38,48%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 11. Análisis de sentimientos de las reseñas de Google según género. Fuente: elaboración propia a partir de NVIVO 11.0

Del análisis de las reseñas de *Google Maps*, se observa que la impresión de la visita impacta de un modo similar en el visitante, sea hombre y mujer. Aunque el modo de

expresarlo sea diferente. Al igual que en *Trip Advisor*, es importante mencionar en el comentario el edificio, su ubicación, su historia o su conservación. La utilización de adjetivos se vincula al sentimiento positivo generado por el impacto de la experiencia de la visita. Los hombres tienden a ser más generalistas en sus observaciones y las mujeres son más integradoras en sus mensajes, es decir, no se limitan únicamente al hecho en sí, si no a explicarlo más detalladamente.

3.3. Conclusiones comunicación online.

Mediante el análisis de contenido de webs turísticas institucionales y redes sociales/foros hemos estudiado la información que sobre el PDB se emite por parte de las instituciones y las reacciones que genera en el usuario y/o visitante este patrimonio cultural. Con ello, perseguimos comprender cuál es la percepción que tienen los mismos sobre dicho monumento en base a la información que reciben. Los resultados nos permiten obtener las siguientes conclusiones:

1. Las webs que ofrecen información turística sobre el PDB están promovidas por instituciones oficiales directamente implicadas como el Ayuntamiento de Gandía, Turisme Comunitat Valenciana y Valencia Turisme. Esta información es insuficiente y, en ocasiones, presenta dificultades para su acceso por parte de los internautas y visitantes que busquen información sobre el PDB y sus actividades. Así mismo, la información que se presenta es breve y en ninguna de las webs analizadas se muestra una visión histórica completa y didáctica que pueda suscitar interés.
2. Las redes sociales del PDB -*Twitter, Instagram y Facebook*- contribuyen a difundir una identidad por parte de la institución y las actividades que desarrollan. También, se percibe una generación de contenidos por parte de los visitantes donde se identifica claramente el PDB como exponente dinamizador de la actividad turística patrimonial de la zona. Sin embargo, no se percibe una interacción comunicativa entre el PDB y sus usuarios; ni estos utilizan las redes sociales como medio de difusión de su experiencia de visita.

3. Con respecto a los foros -*Trip Advisor* y *Google Maps*-, se destaca la fuerte presencia de visitantes de la Comunidad Valenciana al PDB. La visita en sí impresiona a los visitantes por sus vínculos culturales e históricos, arraigados al territorio y la vida de los Borja como saga familiar. Pero este impacto no se traduce en un claro sentimiento que induzca a otros visitantes a conocer el PDB. Asimismo, se detecta que las diferencias de género se plasman en la manera de expresar el impacto generado por la visita al edificio y la experiencia habida.

Como conclusión general, hemos podido corroborar la idea de que no es suficiente tener una presencia en internet, sino que ésta debe poseer un enfoque estratégico, diferenciador y capaz de captar al visitante actual potencial, más allá del turismo de sol y playa que relega las actividades culturales a un segundo plano en la planificación que los turistas realizan de su tiempo en la zona.

Así mismo se detecta que el visitante, aunque percibe el sentido histórico del PDB no lo contextualiza ni adquiere una visión histórica amplia.

4. Análisis DAFO

Fruto del trabajo previo realizado en la descripción del PDB como bien patrimonial, así como del análisis realizado al objeto de entender su uso turístico, hemos identificado el siguiente DAFO que a continuación se expone (ver Tabla 12 y Tabla 13).

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Instituciones internacionales que velan por el reconocimiento y mantenimiento de recursos culturales.	Conflicto de intereses entre los agentes involucrados en la gestión y promoción del PDB Incapacidad para convertirse en un referente de consenso entre los diversos agentes implicados
Promoción institucional de la Ruta de los Borja.	Cambios políticos que afectan a composición y renovación de la gestión
Posibilidad de vertebración de un periodo cultural determinado: música, literatura, pintura	Imagen de los Borja condicionada por un discurso parcial, orientado y poco riguroso (literatura, cine, ...
Aumento del turismo cultural. Turista que desea diversificar su actividad en un destino más allá del turismo de sol y playa.	
Gandía como destino turístico capaz de atraer turistas.	
Turista buscador de experiencias no sólo funcionales, sino hedónicas que podrían conectar con el relato de la historia Borja.	

Tabla 12. Análisis Externo: Oportunidades y Amenazas. Fuente: elaboración propia.

DEBILIDADES	FORTALEZAS
Persisten carencias y aspectos susceptibles de mejora que afectan a ámbitos jurídicos, institucionales, administrativos y funcionales del PDB.	El PDB es un monumento con más de ocho siglos de historia, en el que se acumulan múltiples procesos históricos.
Está pendiente un análisis histórico-artístico realista y crítico sobre las intervenciones realizadas. También, un plan de intervenciones arqueológicas. Ambos aspectos inciden en la carencia de discurso histórico actualizado.	Es un monumento icónico que se ha conservado en su estado actual gracias a su adquisición por la Compañía de Jesús y a la PDBFCV. Amplia oferta de servicios y alto índice de visitas.
Falta de infraestructura y personal suficiente para albergar los fondos documentales	700 m ² de espacio disponible
700 m ² de espacio disponible que no cumple las normas oficiales de seguridad	700 m ² de espacio disponible
Difícil acceso en webs turísticas institucionales con información insuficiente –escasa información y capacidad de motivación a la visita.	Gandía como destino turístico con reconocimiento institucional.
No se percibe la visita como una experiencia, falta un discurso histórico.	Valoración y reconocimiento positivo por parte del visitante del PDB en las redes sociales
Ausencia de un diálogo entre PDB y sus usuarios a través de sus redes sociales.	
En foros -Trip Advisor y Google Maps-el potencial impacto por el interés del relato Borja no se traduce en un claro sentimiento que induzca a otros visitantes a conocer el PDB.	

Tabla 13. Análisis Interno: Fortalezas y debilidades. Fuente: elaboración propia.

5. Plan Director: diseño e implementación

Este documento asume la compatibilidad de los valores históricos del PDB con su uso como recurso turístico y cultural, promoviendo la interacción entre conservación, sostenibilidad y conocimiento. Se pretende avanzar en una nueva relación entre conservación, uso y valorización, guiada por la búsqueda de un equilibrio que contemple la mejora de la conservación del PDB y su funcionalidad como instrumento de conocimiento y producto turístico.

5.1. Líneas estratégicas.

Se proponen cuatro líneas estratégicas (figura 14).



Figura 14. Líneas estratégicas

1. La primera se ocupa de los aspectos relativos a la **conservación** y su objetivo es mantener sus valores monumentales, culturales y simbólicos. Se trata, en definitiva, de mejorar el conocimiento sobre el origen, evolución arquitectónica, intervenciones y contenidos actuales del PDB con el objetivo de establecer los criterios que deben ser tenidos en cuenta para su uso social, cultural y económico.
2. La segunda pretende convertir al PDB en una plataforma para la **información, comunicación** y el **conocimiento** mediante la implementación de las nuevas tecnologías que ofrezcan al visitante una experiencia histórica atractiva y singular.
3. La tercera plantea la elaboración de un **relato** sobre la historia del PDB y los procesos transcendentales en los que participaron sus propietarios. Su consideración como línea pretende responder a las carencias detectadas. Frente a una sociedad que ha visto multiplicarse los flujos de comunicación y la inmediatez de su transmisión se puede contraponer como en diferentes momentos del pasado se afrontaron fenómenos similares y el alcance global para el mundo del Renacimiento de algunas de las decisiones en las que participaron los propios habitantes del PDB.
4. La cuarta debe estar estrechamente conectada a las anteriores y debe repensar las relaciones del PDB y su **territorio**, al menos en dos direcciones: su entorno inmediato y comarcal.

5.1.1 Conservación y gestión del Palau Ducal Borja

Se plantea una tutela integral del PDB con el objetivo de superar consideraciones ligadas a la simple actuación sobre partes o fases y atender también las relaciones espaciales. Para ello, deberá sistematizarse y organizarse la información obtenida sobre el PDB desde la Arquitectura, la Historia, la Historia del Arte y la Arqueología como conjunto arquitectónico y espacial.

Su sostenibilidad requiere establecer estrategias de gestión que sean resultado de una perspectiva transversal de las dimensiones sociales, culturales, económicas y funcionales, contando en la medida de lo posible con los mayores marcos de consenso de los agentes y sectores implicados (Troitiño y Troitiño, 2018).

La opción de elaborar indicadores para su seguimiento puede constituir un camino adecuado.

Se considera necesario desarrollar herramientas que deben guiar los criterios de futuras actuaciones. Para ello sería pertinente constituir una base documental sobre el PDB, ramificada en tantos aspectos sectoriales como se describen más abajo. Esta documentación se considera esencial para planificar la gestión futura del PDB, analizando también aquellos aspectos relativos a su localización, accesibilidad y movilidad que favorezcan su mejor integración en el espacio urbano y favorezcan una recuperación los valores paisajísticos de su entorno.

Déficits que también deberán ser atendidos y que afectan directamente al conocimiento del PDB es la dispersión de la documentación histórica en diferentes archivos, así como la escasa información sobre el contexto arqueológico y las fases de construcción. Un primer informe sobre estas cuestiones, elaborado por E. Díez Cusí y B. Tomás Botella, se incluye al final de este Plan.

Concretando lo anterior, se considera necesario promover una mejor definición de los siguientes aspectos:

1. Superficie del PDB como BIC y delimitación de los límites de la parte histórica / no histórica.
2. Creación una base documental específica con los proyectos de intervención identificados.
3. Actualización de inventarios y catálogos del patrimonio del PDB (mueble, inmueble y exterior: huertos-jardines) y en la medida de lo posible su origen, procedencia .
4. Evaluación de las condiciones de exposición de materiales sensibles (orgánicos: pergaminos, papel, tejidos, madera; inorgánicos: pavimentos, pigmentos..) y el impacto sobre los mismos de la actual iluminación, itinerarios de visita, flujos de visitantes.
5. Redacción de unas Directrices de Conservación y Restauración (técnicas y materiales a emplear: desde estucos a madera, colores, iluminación, etc.).
6. Redacción de un plan de intervención arqueológica, tanto del subsuelo como de la estratigrafía mural, que aporte información sobre técnicas y fases constructivas.
7. Estudio de la afección de las especies vegetales (arbolado y bambú)

sobre la estructura y subsuelo del PDB

8. Incorporación de un enfoque territorial y ambiental, integrando cualquier intervención en su entorno urbano y paisajístico.
9. Plan de adaptabilidad y accesibilidad.
10. Plan de emergencia y evacuación.
11. Plan sobre organización y recursos humanos.
12. Plan sobre la capacidad de visitantes y su gestión sostenible.

La sostenibilidad no puede quedar simplificada a una aspiración coyuntural; es una necesidad y, sobre todo, es un compromiso. Requiere establecer estrategias de gestión que sean resultado de una perspectiva transversal de las dimensiones sociales, culturales, económicas y funcionales, contando en la medida de lo posible con los mayores marcos de consenso de los agentes y sectores implicados (Troitiño y Troitiño, 2018). La opción de elaborar indicadores para su seguimiento puede constituir un camino adecuado.

Se trata de un listado que incluye propuestas de alcance desigual, pero que requieren de un soporte financiero con el que actualmente no cuenta PDB, pero cuyo desarrollo podría permitir la participación en convocatorias públicas de ayudas y subvenciones y optar a convertirse en un objetivo atractivo para el Mecenazgo privado.

5.1.2. El Palau Ducal Borja en la sociedad del conocimiento

La naturaleza y usos del PDB lo configuran como un referente urbano y un espacio de socialización. Pero, debe aspirar a convertirse en una plataforma para la comunicación, la información y el conocimiento mediante la construcción de un nuevo relato y la implementación de las nuevas tecnologías.

En páginas anteriores hemos insistido en la necesidad de sistematizar y organizar en diferentes bases documentales los datos aportados desde diferentes disciplinas al conocimiento del PDB. Esta información es desigual y dispersa, pero su tratamiento digital permitiría

- identificar los recursos disponibles y también las principales carencias, con el objetivo de conformar un fondo digital
- salvaguardar documentos, imágenes e informes que se encuentran sobre

- soportes diversos y con requerimientos de conservación específicos
- optimizar la información de cualquier aspecto sectorial (técnicas, arquitectura, pintura, artes decorativas...)
- garantizar su mantenimiento y actualización

El desarrollo de estas herramientas permitiría:

- el acceso a los fondos documentales a través de la creación de portales digitales temáticos (archivos históricos, clásicos valencianos, música antigua...), fortaleciendo una marca corporativa que identifique los fondos digitales del PDB

Se trata de un planteamiento a medio y largo plazo, que requiere de la colaboración de diversas instituciones, con especial referencia a las científicas (universidades, AVL, IIEE, etc.), pero cuya ejecución consolidaría el PDB como una institución posicionada en la sociedad de la Información y el conocimiento, sensible a las nuevas formas de creación y gestión de bases de datos de acceso regulado.

5.1.3. El Palau Ducal Borja: bases para un nuevo relato

Las visitas públicas de diverso formato (guiadas, no guiadas, nocturnas, teatralizadas), la oferta talleres didácticos dirigidos a un público escolar, y el conjunto de actividades (exposiciones cenas medievales, conciertos y cine) proyectan una imagen generalista del PDB, según se desprende de los resultados analizados a partir de los datos de webs, redes sociales y foros (cf. Punto 3). El estudio de la percepción del visitante da a entender que, si bien éste queda satisfecho con la visita, no acaba de tener una experiencia de inmersión histórica. El visitante percibe que el PDB tiene valor histórico, pero no tiene un relato; un hilo conductor que le permita seguir una cronología de los acontecimientos y decisiones relacionadas con el palacio. Y en consecuencia se comprenda el alcance mundial y la relevancia que la ciudad de Gandía tuvo en acontecimientos con importante calado histórico.

A continuación se plantean algunos contenidos que deberían constituir las bases de un relato construido a partir de varios vectores:

- un contenido temporal, necesario para su contextualización (pasado-

presente-futuro)

- otro espacial (la relación del PDB con la ciudad y con el territorio)
- otro sectorial (conservación, comunicación, uso, sostenibilidad).

Para identificar con claridad la potencialidad de estos vectores se debería repensar sus interrelaciones y jerarquías. El relato “global” a construir en torno al PDB debe evitar banalizar el bien cultural —no caben enfoques del tipo centro de interpretación o “parque” temático—, y la clave debe ser mantener su singularidad, pero sin descontextualizarlo de su territorio. En este sentido, la reflexión que podemos plantear al visitante es que los constructores del PDB estuvieron implicados en decisiones y proyectos de alcance mundial, en la escala de cada época (siglos XIII – XVII). Se trata de algo tan actual como la relación entre lo local y lo global, sirviéndonos de diversos temas y procesos que tienen una referencia directa y material en los espacios, estilos, decoraciones y objetos que se muestran en el PDB.

En este sentido, se considera que cuatro temas pueden constituirse en pilares de un relato a transmitir al visitante sobre el sentido y transcendencia del PDB. Un discurso que debe hacer emerger la transcendencia de las periferias sobre el núcleo, generando modelos o fomentando la toma de decisiones (ver figura 15). La elección de estos acontecimientos obedece a que señalan fases de la historia fuertemente vinculadas al PDB y son una muestra de su importancia como bien cultural, artístico, geopolítico y de desarrollo territorial.



Figura 15. Hitos históricos del PDB. Fuente: elaboración propia

- **Primer referente.** Los antecedentes y la misma construcción del PDB son en si mismo un valor poco explorado y en gran medida desconocido, pues la mayoría de las referencias arrancan de las intervenciones realizadas por Alfonso de Aragón el Viejo, Duque de Gandía. Es interesante desarrollar el momento histórico en el que se construye y su evolución hasta convertirse Gandía en el centro del ducado, con una corte de referencia. Así mismo tiempo, su construcción puede enmarcarse en el proceso de expansión feudal y las nuevas relaciones que se establecen entre las sociedades andalusíes musulmanas y las aragonesas cristianas.
- **Segundo referente.** En el siglo XV, el PDB se convierte en la Corte de un Ducado, de una ciudad media, mantenía relaciones estrechas con los estados italianos, llegando a convertirse en un referente artístico, al concentrar a lo largo del siglo XV los escritores del Segle d'Or que hoy consideramos Clásicos.
- **Tercer referente.** La compra del Ducado de Gandía por la familia Borja (1483) abre una ventana a la geopolítica con la participación de Alejandro VI (elegido Papa en 1492) en el reparto del Nuevo Mundo entre las coronas de Castilla y Portugal, formalizado en el Tratado de Tordesillas (1494) y respaldado por sucesivas Bulas papales.
- **Cuarto referente.** En el S.XVI la figura de San Francisco de Borja permite mostrar como la Compañía de Jesús desarrolló alguno de sus rasgos esenciales: atención a la educación, internacionalización y transculturalidad. Su etapa como General de la Compañía profundiza la implantación de los jesuitas en la India, Japón o China, sin olvidar las costas africanas.

Frente a una sociedad que ha visto multiplicarse los flujos de comunicación y la inmediatez de su transmisión el recorrido del PDB puede contraponer como en diferentes momentos del pasado se afrontaron fenómenos similares y el impacto global de algunas de las decisiones en las que participaron los propios habitantes del PDB, durante el final de la Edad Media, el Renacimiento y el Barroco.

5.1.4. El Palau Ducal Borja en el territorio

Debe posicionarse con una mayor presencia y peso socio-económico en su tejido más próximo, reforzando programas actuales que amplíen la relación del PDB con la ciudad y con el territorio (ruta de los Borja, Espai Borja...).

El PDB debe repensar su relación con la ciudad, ampliando su función social y su capacidad de convocatoria, abierto a nuevos segmentos de público. Para ello requiere espacios accesibles y de formatos diversos, desde el mismo nivel de la calle, que tengan más fácil acceso y liberen la presión sobre las salas históricas.

La circulación en el entorno del PDB no parece ser un problema en la actualidad, pero convendría dimensionar su afección. La relación del PDB con la terraza y lecho fluviales deben evaluarse tanto en términos paisajísticos como de arbolado. Puede resultar anecdótico, pero la presencia en sus jardines de especies intrusivas y exóticas (bambú y eucaliptus) debería merecer una evaluación.

Una solución global sería proponer el estudio de un jardín-huerto botánico con especies autóctonas y que estuviera basado en documentación histórica. En este sentido, sería interesante recuperar la figura de uno de los grandes botánicos de la Ilustración: Josep Cavanilles recurriendo a sus estudios en la Universidad de Gandía.

5.2. Desarrollo

El Museu de la Ciutat es una aspiración consolidada en los documentos elaborados desde el Ayuntamiento de Gandía y en el Plan Director de Campos González (2008). Sin embargo, existen criterios de oportunidad que desaconsejan su ubicación en el PDB. Ciertamente, la historia de la ciudad está ligada estrechamente a la evolución del PDB, pero la relevancia que deben conseguir otros bienes culturales (Cova del Parpalló, Castell de Bayrén, Hospital de St Marc, Alquería del Duc...) encajan mejor en una red de sitios / espacios de referencia conectados entre sí que en un modelo de museo centralizado en el PDB. Un sistema en red reforzaría cada componente y su singularidad, fortaleciendo también el relato que quiere proyectar Gandía en su conjunto (Ballart, 2012).

En este sentido, se apuesta por convertir el PDB en el “**Espai Borja**”, organizado sobre dos ejes fundamentales: un espacio para la comunicación y el desarrollo turístico, recorriendo los cuatro procesos y temas que se han propuesto como núcleo del nuevo relato (cf. 5.1.3) y otro para la investigación.

En el ámbito de la comunicación y el desarrollo turístico, se propone desarrollar el formato de visitas propuestas en consonancia con el desarrollo social y adaptarse a los cambios tecnológicos. El PDB debería sumarse a la digitalización que le permita hacer partícipe al visitante de una manera interactiva, dinámica y sorprendente de la riqueza histórica de la ciudad de Gandía de la mano del PDB y de la familia Borja.

Entre los cuatro temas planteados, dos sobresalen por su potencialidad y atractivo: los clásicos valencianos y la familia Borja. Creemos que ambos deben servir de hilo conductor para construir un relato que debe integrar diversas lecturas y niveles de conocimiento. La posibilidad de incorporar el denominado **Centre d’Estudis Borgians y el Centre d’Estudis Clàssics** es coherente con lo anterior y resultan imprescindibles dentro de la línea estratégica de proyección de Investigación y conocimiento que se quiere promover desde el PDB.

El objetivo es vincular la esfera de construcción del conocimiento, y las formas científicas y patrimoniales diseñadas para su transferencia, con un espacio diseñado para la interacción del visitante con el PDB, creando un relato y plataformas que lo conviertan en un entorno para el ocio cultural a través de experiencias y conocimientos en cuyo diseño deberán participar criterios de comunicación, pero también estrategias de educación y criterios éticos.

5.2.1 Espacio PDB

El futuro museo PDB no se concibe como un entorno distante. Para ello debe dotarse de canales de comunicación con formatos diversificados y que tengan en cuenta sus diferentes públicos potenciales, actuales y futuros.

El objetivo de este documento no es establecer el discurso, ni detallar los contenidos que se transmitirán en la visita al PDB, pero sí aquellos parámetros que deben servir de marco de referencia. En este sentido, se debe centrar la atención sobre la obligación de plantearlo en términos inclusivos e interseccionales, no limitado a las gestas de instituciones —la monarquía o la Iglesia—, de las familias nobles o

de sus administradores. Sabemos que se han incorporado perspectivas de género y no dudamos que esta senda será ampliada y profundizada. En este sentido, el posicionamiento del PDB como un espacio para la educación debe ser considerado en cualquier musealización.

Igualmente, se debe pensar en una museografía accesible a todos los públicos, pero también flexible y sostenible, que involucre al visitante la gestión de su recorrido. Están apareciendo nuevas formas de museos, nuevas formas de trabajar con objetos, nuevas actitudes hacia las exposiciones y, sobre todo, nuevas formas de relacionarse con el público de los museos. Tal y cómo aporta Simonet (2017), se busca una experiencia que utilice todos los sentidos; de allí pues, que los visitantes esperan cada vez más que esta experiencia tenga una importancia personal inmediata y que dé lugar a emociones y sensaciones fuertes.

El objetivo es que el visitante viva la experiencia de adentrarse en el entorno histórico de los Borja, se sorprenda con una realidad pasada que le resulte interesante, la recuerde y la recomiende. Se trata de aplicar el entretenimiento educativo y que se refiere al contenido diseñado tanto con el objetivo de educar como de entretener. Incluye, por un lado, contenido que es principalmente educativo, pero que apela al entretenimiento de manera incidental (García-Sampedro & Berciano, 2018).

En el paso de mostrar un palacio con historia a diseñar una experiencia, implica que la emoción adquiere mayor protagonismo (Recuero Virto, Blasco López, & García de Madariaga Miranda, 2016). Las propuestas que a continuación se desglosan, están concebidas desde un enfoque integrador de tal manera que se complementan y forman un proyecto conjunto de diseño de la experiencia (ver figura 16).



Figura 16. Presentación de proyecto de diseño de la experiencia para PDB. Fuente: elaboración propia.

Diferenciamos tres etapas:

1. **Persuasión.** Es la primera toma de contacto del visitante con el PDB. En el caso de museos y patrimonios culturales, a medida que los recursos de información se vuelven técnicamente más complejos y los usuarios de esos recursos se vuelven más alfabetizados en información, las necesidades y expectativas de los visitantes del museo se vuelven cada vez más sofisticadas y el uso de las páginas web juega un papel crucial en la generación de expectativas (Padilla & Del Águila, 2013).
2. **Ejecución de la visita.** Son muchas las técnicas que se pueden utilizar para hacer de la visita al PDB una experiencia que cumpla con los dos objetivos de enseñar y entretener: personajes virtuales, Apps, *second canvas*, realidad aumentada, códigos QR, entre otros. En este contexto, hay acciones en las que el visitante será espectador (personajes virtuales) y otras en las que sea partícipe a través de dispositivos en las salas y de sus propios dispositivos (Apps, QR, realidad aumentada).
3. **Retención y fidelización.** Lo deseable es que la experiencia haya despertado emociones en el visitante y éste las comparta en redes sociales y/o blogs, expresando sentimientos y emociones que atraerán a otros visitantes.

En relación a la etapa de la **persuasión**, el primer paso es diseñar una página web atractiva, funcional, actualizada, que sea cómoda para visualizar a través del móvil, es decir, interactiva. Sobre esta propuesta no profundizaremos en mayor detalle, dado que el PDB acaba de rediseñar su página web adaptándola a las nuevas necesidades con un diseño atractivo, intuitivo y sencillo. No obstante, si incidiremos en hacer las siguientes propuestas:

- Si los recursos lo permiten, recomendamos introducir y aplicar herramientas *online* de línea del tiempo que mejoren la experiencia y el conocimiento del usuario a través la lectura aumentada³, donde se relacionaría el patrimonio del PDB con los grandes acontecimientos históricos, científicos y culturales ocurridos durante su existencia (bien sean generalistas o específicos de su entorno) destacando acontecimientos de la ciudad de Gandía.

- Complementariamente a esta idea, sugerimos abrir un perfil de PDB en Google Arts & Culture. Es un espacio gratuito que cuenta con el aval de Google y que puede contribuir al posicionamiento online del PDB, además de ser una fuente de información alternativa pues permite acoger en sus contenidos, visitas virtuales 3D, exposiciones etc. Google Arts & Culture apuesta por la interactividad y es posible acceder a ella a través de App en el móvil. Nutrir al perfil de contenido no es complicado y no requiere actualizaciones periódicas en cortos espacios de tiempo (como pudieran ser los perfiles de redes sociales).

En relación a la etapa de la **ejecución**, las propuestas que se presentan se centran en la visita. En la figura 17 recogemos los aspectos esenciales que deberían considerarse en el diseño de esta experiencia.

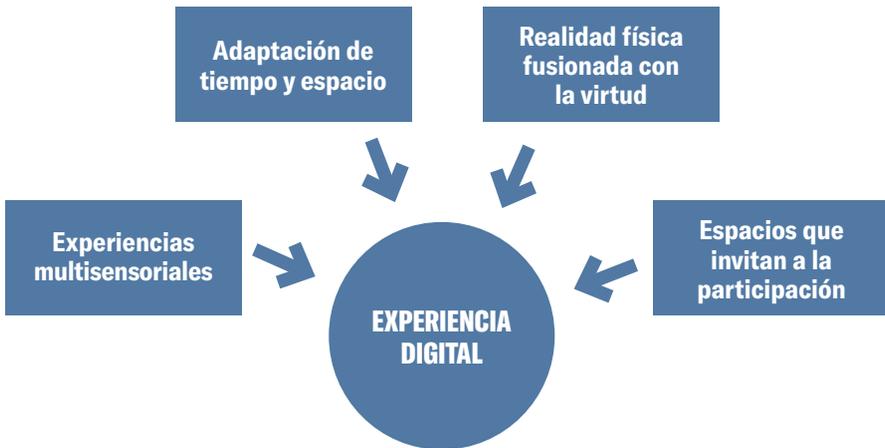


Figura 17. Elementos esenciales de la ejecución de la visita. Fuente: Elaborado a partir de Recuero et al (2016)

La experiencia multisensorial incluye aquellos elementos que permitan al visitante sentir como, por ejemplo, efectos de imágenes en 3D, elementos olfativos, sensoriales como el viento o la lluvia, pantallas táctiles, sonidos etc.

La realidad física que se fusiona con la virtual consiste en complementar los espacios físicos con tecnologías avanzadas que permitan la interacción con una realidad, la tangibilización virtual en un espacio físico, la realidad aumentada, por poner algunos ejemplos.

Respecto a los espacios que invitan a la participación, el PDB contiene espacios muy bien diseñados, con una decoración ecléctica pero que pueden adaptarse a las novedades que se propondrán dado que algunas de las salas (salón de las Coronas, Capilla Neogótica, Cámara de la Duquesa, Salón de Águilas, Galería dorada) son espaciosas y dan juego a elementos como realidad aumentada o realidades virtuales.

Y por último, en relación a la adaptación de tiempo y espacio en cuanto a que el visitante tiene un tiempo limitado para realizar la visita, hay que atender a una cantidad de grupos cada vez más numeroso. Por ello puede ser conveniente dar la posibilidad al visitante de que complete la visita con sus propios medios.

Considerando que habría que destacar los cuatro hitos señalados anteriormente (c.f. 5.1.3.) como un relato con un hilo conductor y con la idea de que lo que se pretende es enriquecer la visita, interactuar y adentrarse en lo que se va descubriendo, centramos la propuesta en dos procesos digitales conectados: diseño de una App y realidad aumentada.

Diseño de una App.

Los smartphones y tablets son herramientas indispensables para que el visitante adquiera protagonismo. Entre las ventajas que una App puede aportar al PDB se encuentra:

- Permite que el usuario disfrute de una experiencia de visita más enriquecedora, ya que puede utilizar la aplicación antes, durante y después de la visita y en cualquier lugar.
- Ofrece una experiencia más interactiva
- Permite libertad de utilización pues el usuario puede hacer recorridos abiertos y evitar los atascos o colas.
- Ayudan a los visitantes a ubicarse mejor dentro del museo gracias a los sistemas de geolocalización
- Son un gran apoyo en cuanto a accesibilidad ya que se adapta a personas con discapacidad auditiva y visual.

- Permite la interacción incorporando una entrada para compartir información en redes sociales, así como mostrar las actividades programadas. Puede incorporar audioguías y mapas de recorrido interactivos, así como emplear técnicas de gamificación (proceso por el cual se aplican los planteamientos y las mecánicas de los juegos para involucrar a los usuarios) para adentrarse en la historia y viajes en el tiempo a través de un viaje virtual.
- Posibilita la incorporación de códigos QR que permita conectar las estrategias de marketing offline y online para dirigir a los usuarios hacia algún contenido, evento etc. en particular.

En el caso que nos ocupa, la app, además de facilitar la accesibilidad y la interacción, debe enfocarse a la gamificación, la gamificación ofrece al visitante una experiencia entretenida que motiva a realizar ciertas acciones a través de una dinámica de juego. Se propone que el visitante pueda ir desbloqueando informaciones a medida que va descifrando enigmas o pistas que se encuentran en el mismos PDB. De este modo, se obtiene más información de la historia de los Borja y de su contexto histórico, así como contener espacios temáticos sobre curiosidades tan diversas como el vestuario, la música o la gastronomía de las distintas etapas históricas del palacio.

La técnica de lectura aumentada también es aplicable en el diseño de la App que se propone.

No debemos olvidar que es aconsejable que el PDB disponga de wi-fi gratuita para todos los usuarios al objeto de garantizar el acceso a los contenidos online, así como un buen disfrute de las potencialidades de la App.

Realidad aumentada

Un aspecto diferenciador que ya se está utilizando en algunos museos, edificios y visitas a edificios emblemáticos es la realidad aumentada (RAM). Constituye uno de los recursos culturales y turísticos más vanguardistas gracias a que favorece la interacción entre los visitantes y el objeto cultural de una forma atractiva a la vez que didáctica. La RAM tiene la capacidad de insertar objetos virtuales en el espacio real y el desarrollo de interfaces de gran sencillez a través del teléfono móvil (ver 18). En este sentido, la RAM puede formar parte de la App.



Figura 18. Izquierda:Oklahoma Science Museum. Derecha: Fundación Tarragona Smart Mediterranea. Ejemplos de Realidad Virtual (RAM).

En el caso del PDB, la RAM tiene diversos usos:

- Visualizar cómo serían diferentes partes del edificio, es decir, que se puede ver la construcción por dentro tal y cómo era en la época.
- Reproducir la vida en las distintas etapas y centrarse en la recreación de hechos que representan los hitos históricos mencionados anteriormente en orden cronológico.
- Desarrollar una labor pedagógica mediante la visualización de textos e imágenes informativas junto a objetos.

Una ventaja de la RAM, aplicable al PDB, es que su contenido puede ser dinámico y adaptarse de forma sencilla según los gestores del PDB lo estimen. Es un contenido vivo de modo que varíe según el tipo de visitante (por ejemplo, tener adaptaciones para el público infantil).

Las investigaciones realizadas hasta el momento determinan que los visitantes sienten que aprenden más con el contenido del RAM que con el docente guía (EVE museos e Innovación, 2018). Los datos señalan que esto es posible porque los visitantes pueden revisar el material a su propio ritmo y tener una imagen con la que asociar el contenido es muy útil para recordar éste. Y lo que es más importante, tener el contenido de la RAM guardado, listo para revisar y poder ser utilizado para hacer preguntas al guía de seguimiento, explica por qué el método RAM puede mejorar la capacidad de aprendizaje de los visitantes.

En general, la utilización de RAM para proporcionar información complementaria en un museo, exposición o elemento patrimonial unido al apoyo de un guía, es una opción que puede aportar mucho más a la experiencia de la visita.

Por último, en relación a la etapa de **fidelización y retención**, las redes sociales son la base para expresar y compartir las emociones de los usuarios. En general, el contenido publicado por los usuarios suele ser percibido como más honesto que el contenido publicado por la propia institución. Además, cuando los usuarios hablan del PDB en redes sociales, ofrecen una perspectiva alternativa y diferente a la institucional. Y eso siempre es enriquecedor para ambas partes.

De nuestro análisis, se detecta que PDB utiliza las redes sociales para dar a conocer tanto el palacio como sus contenidos y actividades. Mantiene una actividad relativamente frecuente e incluso conversa con sus usuarios si las circunstancias lo permiten. No obstante, se recomienda no sólo seguir trabajando en esta línea, sino también en la mejora de la interacción del visitante con las redes sociales. Las acciones que se proponen a continuación, como ejemplos a implementarse, afectan a ambos colectivos del siguiente modo:

- Necesidad de mejorar la transversalidad de los contenidos del PDB en las redes sociales mediante la utilización de hashtags y menciones diferentes a las propias, especialmente en Twitter. Se señalan algunos ejemplos interesantes para potenciar esta transversalidad:
 - #MuseumWeek: encuentro anual que une a los museos a nivel mundial para conectar a los usuarios con el arte y la cultura
 - #AskACurator: iniciativa que permite hacer consultas a expertos en arte.
 - #MuseumSelfie: iniciativa para relacionar usuarios y museos
- Desarrollar estrategias de promoción que impulsen la participación de los usuarios en redes sociales.
 1. Animar a indicar que gustan las páginas de PDB o a que las sigan para conseguir descuentos
 2. Compartir un *hashtag* con una foto para participar en sorteos etc.
- Adaptar los espacios del PDB para impulsar la participación de los usuarios en redes sociales.
 1. Identificar algún espacio o crear un *photocall* interactivo para el fomento de *selfies* que se puedan publicar en redes sociales.
- Fomentar la participación con estrategias de llamada a la acción para ser el centro de las publicaciones en redes sociales

- Potenciar el marketing de alcance a través de contactos con publicaciones o personas que compartan los valores del PDB y publiquen contenido relacionado con el mismo o sus eventos.

Para la incorporación de los cambios que se proponen, es aconsejable disponer de perfiles o servicios profesionales adecuados para llevar a cabo estas tareas. Algunas de las propuestas requieren perfiles tecnológicos puntuales que es preferible externalizar a través de empresas de servicios (por ejemplo: diseño de la web, creación de app y realidad aumentada etc.). Sin embargo, otras de las propuestas requieren un desarrollo en el tiempo (por ejemplo: la creación de experiencias o el seguimiento de redes sociales). Para estas últimas es necesario el perfil profesional de un *Community Manager*, para diseñar, implementar y monitorizar un plan de desarrollo de audiencias a través de medios digitales teniendo en cuenta la estrategia de marketing del PDB. Su papel es fundamental para producir contenido y crear experiencias online significativas.

5.2.2 Centros de investigación y conocimiento: Centre d'Estudis Borgians y Centre d'Estudis Clàssics.

El segundo eje que debe vertebrar el PDB afecta tanto a la línea estratégica de conservación como la referida a su posicionamiento en la sociedad del conocimiento. Se trata de ámbitos decisivos del Plan Director y que aspiran a mejorar sustancialmente el conocimiento y las posibilidades de uso del PDB.

En este sentido se propone la creación de una base documental que incorpore los contenidos indicadas en el punto 5.1.1:

- Documentación histórica custodiada en archivos y bibliotecas.
- Proyectos de intervención arquitectónica ejecutados.
- Inventarios y catálogos del patrimonio del PDB.
- Intervenciones arqueológicas realizadas.

Además de esta base documental, se propone la necesidad de crear, definitivamente, los siguientes centros:

- 1. Biblioteca digital “Clàssics valencians”**, cuyas posibilidades de creación ya han expresadas en un borrador compartido entre la Universitat de València, la Acadèmia de Cultura Valenciana y l’Ajuntament de Gandia.
- 2. Biblioteca Borja**, en cuyo diseño y mantenimiento sería esencial la participación del Institut Internacional d’Estudis Borgians, creado en 2002.
- 3. Fondo de Música Antigua** dado que contextualizar los clásicos con las producciones musicales medievales, renacentistas y barrocas podría constituir otro posicionamiento en la sociedad digital. Existe una institución, la Fundació Cultural CdM, Centro Internacional para la Música, la Tradición y el Patrimonio de la Corona de Aragón, con la que sería necesario establecer mecanismos de colaboración.
- 4. Jardín Botánico Josep Cabanilles.**

Estas propuestas deben superar estudios de viabilidad, vías de financiación y trámites jurídico-administrativas por los convenios entre instituciones que requieren (biblioteca digital Clàssics Valencians, Biblioteca Borja). Además, deben crearse dominios y sus mecanismos de mantenimientos y actualización.

6. Conclusiones generales

El presente Plan Director es un documento que responde a la necesidad real de las instituciones públicas de poner en valor el rico patrimonio histórico y cultural del PDB a través de una propuesta estratégica transversal en su planteamiento por las diversas disciplinas que aglutina y por sus objetivos.

La concurrencia de profesionales expertos implicados en el Patrimonio cultural y en la gestión de productos turísticos ha estado guiada por un objetivo compartido: poner en valor el PDB y obtener un rendimiento sostenible de un recurso histórico de gran potencial e impacto en su área geográfica. Por ello, es vital encontrar el equilibrio entre su conservación patrimonial como bien cultural y su disponibilidad como bien turístico con una función y un valor social y económico. El PDB tiene un importante papel como recurso cultural que permite, junto a otros elementos, la desestacionalización del turismo sol y playa que caracteriza la zona. El trabajo también pone de manifiesto la necesidad de cooperación entre los diversos agentes, tanto institucionales como sectoriales.

El análisis realizado nos ha permitido acercarnos a la realidad del PDB como bien patrimonial y turístico dentro de la ciudad de Gandía. A pesar de que los expertos e instituciones coinciden en resaltar las virtudes del PDB como bien patrimonial y cultural, persisten carencias importantes sobre su origen y las bases documentales que deben constituir un núcleo de conocimiento vital para gestionar su ordenación y planificación. Además, nuestro diagnóstico revela que

en las webs institucionales la información y proyección sobre el PDB es escasa y poco accesible.

El PDB como recurso turístico puede considerarse optimizado en su situación actual, se ofrecen servicios variados y originales, el número de visitantes es elevado creciente en los últimos años, con tendencia a la desestacionalización. El visitante percibe su valor histórico y patrimonial y muestra su satisfacción con el resultado de la visita. Concretamente en redes sociales se constata usencia de ewom y generación de contenidos de los usuarios en redes respecto a su experiencia en PDB; y en los foros el potencial impacto por el interés del relato Borja no se traduce en un claro sentimiento que induzca a otros visitantes a conocer el PDB; en los foros, tampoco se manifiesta un interés acorde a las posibilidades del PDB. En definitiva el potencial impacto por el interés del relato Borja no se traduce en un claro sentimiento que induzca a otros visitantes a conocer el PDB, el visitante no vive una experiencia de inmersión histórica.

Es básico diseñar e implementar una propuesta estratégica de valorización común que concentre esfuerzos en los ejes propopuestos: conservación del recurso, conocimiento del mismo, construcción de un relato conciso y claro como mensaje a transmitir los *stakeholders* e imbricación del PDB en el territorio. Desde nuestra opinión, estos ejes estratégicos deben trabajarse conjuntamente y en dos direcciones operativas complementarias entre sí.

Por una parte, el desarrollo del espacio PDB como recurso turístico que fomenta la experiencia positiva del visitante. A la vista del diagnóstico y las propuestas expuestas en este Plan Director para mejorar la experiencia del visitante en el PDB, queremos destacar que sería muy positivo desarrollar una estrategia integral que aproveche las sinergias que surgen entre el mundo digital y el analógico en consonancia con los objetivos del PDB y sus públicos. El enfoque digital mejora las oportunidades del PDB y es básico que las personas que conforman la organización apuesten y se formen en competencias digitales.

Por otra parte, la creación de centros de investigación y conocimiento en diversas disciplinas artísticas y académicas (literatura, música etc.) que permitan descubrir y poner en conocimiento la transcendencia histórica, cultural y política de un espacio físico que estuvo gobernado y habitado por la casa de Aragón y los Borja. Solo de eso modo, se podrá poner en relieve el PDB, y por extensión, la influencia y el legado de los Borja en el mundo que les tocó vivir, pero también su

aportación al mundo actual. En esta perspectiva deben tener cabida también las fases constructivas del y el contexto histórico medieval de sus orígenes, desde al menos el siglo XII.

Para la implementación de las propuestas realizadas es necesario una mayor dotación presupuestaria y en recursos humanos con formación específica que complemente al personal actual para poder llevarlo a término. Cuestiones que no han sido analizadas en este Plan y que merecen un trabajo específico que sea capaz de abordar las necesidades financieras y de gestión que requieren las líneas estratégicas marcadas y las propuestas concretas planteadas.

7. Referencias

- Ballart, J. (2012): De objeto a objeto de museo: la construcción de significados. En Ferrer García, C. y Vives-Ferrández Sánchez, J. (Coord.): *Construcciones y usos del pasado: patrimonio arqueológico, territorio y museo*, Museu de Prehistòria de València, 99-113.
- Campos González, C. (2008). *Plan Director de Intervenciones y Usos del Palau Ducal*. Valencia.
- Carpentier, N. (2012). The concept of participation. If they have access and interact, do they really participate? *Fronteiras - Estudos Midiáticos*, 14(2).
- Cervós, F. y Solà, J.M. SJ (1904). *El Palacio Ducal de Gandía*. Barcelona. Edición facsímil editada por Palau Ducal dels Borja (Gandia 2004).
- Deshwal, P. (2016). Customer experience quality and demographic variables (age, gender, education level, and family income) in retail stores. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44(9), 940-955.
- Díaz-Luque, P., & Jiménez Marín, G. (2013). La web como herramienta de comunicación y distribución de destinos turísticos. Análisis y modelos. *Questiones Publicitarias*, (18), 39.
- EVE museos e Innovación. (2018). *Museos vivos y realidad aumentada móvil*.
- García-Sampedro, M., & Berciano, S. G. (2018). El museo como espacio multicultural y de aprendizaje: Algunas experiencias inclusivas. *Liño: Revista Anual de Historia Del Arte*, 24, 117-128.
- Gaspar, R., Pedro, C., Panagiotopoulos, P., & Seibt, B. (2016). Beyond positive or negative: Qualitative sentiment

analysis of social media reactions to unexpected stressful events. *Computers in Human Behavior*, 56, 179-191.

Gretzel, U., & Fesenmaier, D. R. (2001). Measuring Effective IT Use among American Convention and Visitors Bureaus. In *Information and Communication Technologies in Tourism 2001* (pp. 52-61).

ICOMOS (1999). *Carta Internacional de Turismo Cultural. La gestión del turismo en sitios con patrimonio significativo*. México.

Harmeling, C. M., Moffett, J. W., Arnold, M. J., & Carlson, B. D. (2017). Toward a theory of customer engagement marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(3), 312-335.

La Parra, S. y Toldrà, M. (Eds.) (2012). *Actes del Simposi Internacional*. Gandia. CEIC Alfons el Vell. Institut Internacionald d'Estudis Borgians, Acció Cultural Española. Valencia.

León, A. S.J.(1926). *Guía del Palacio Ducal y de otros insignes recuerdos de los Borjas en la ciudad de Gandía*. Valencia.

Losada, J. C., & Capriotti, P. (2015). La comunicación de los museos de arte en facebook: comparación entre las principales instituciones internacionales y españolas. *Palabra Clave*, 18(3), 889-904.

Mabrian Techonlogies & Interface Spain (2018). *El sol y playa pierde protagonismo en la oferta turística española*.

Disponible en: https://www.hosteltur.com/108957_el-sol-y-playa-pierde-protagonismo-en-la-oferta-turistica-espanola.html

Ndubisi, N. O., & Madu, C. N. (2009). The association of gender to firm-customer relationship. *The International Journal of Quality & Reliability Management*, 26(3), 283-301.

Padilla, A., & Del Águila, A. R. (2013). Web and social media usage by museums: Online value creation. *International Journal of Information Management*, 33(5), 892-898.

Putrevu, S. (2001). Exploring the Origins and Information Processing Differences Between Men and Women: Implications for Advertisers. *Academy of Marketing Science Review*, 10(July 2015), 1-16.

Recuero Virto, N., Blasco López, F., & García de Madariaga Miranda, J. (2016). *Marketing del turismo cultural*. Madrid: Esic Editorial.

Simonet, C. (2017). Museos 2.0: ¿Experiencia o simulacro? *Revista Digital Nueva Museología*.

Tormo, E. (1923). *Levante*. Ed. Calpe, Madrid.

Troitiño Vinuesa, M. A. & Troitiño Torralba, L. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la _Asociación_de_Geógrafos_Españoles_*, 78: 212-244.

Voss, Z. G., & Cova, V. (2006). How sex differences in perceptions influence customer satisfaction: a study of theatre audiences. *Marketing Theory*, 6(2), 201-221.

8. Anexos

8.1. Anexo I: Cronología de obras/intervenciones

1671

Según Cervós y Solá se inicia la construcción de la Galería Dorada en conmemoración de la canonización de S. Francisco de Borja.

1713-1714

Finaliza la construcción de la Galería Dorada.

1740

Muerte del último Borja, pasando a los Condes de Benavente y posteriormente a la Casa de Osuna.

1793

Construcción del “mirador” anexo a la Galería Dorada.

1890

Adquisición del edificio por la Compañía de Jesús, iniciándose la restauración por el arquitecto Joaquín Arnau.

1895

Según Cervós y Solá, se restauran las pinturas barrocas de las fachadas de la Galería.

1895-1896

Intervención sobre el Despacho para su conversión en Oratorio.

1896

Se demuele el mirador construido en 1793 por su estado ruinoso y se construye el nuevo cuerpo con la terraza-mirador superior.

1898

Intervenciones en el Oratorio privado.

1900

Inserción del artesonado y fachada del Palacio de los Marqueses de Algorfa en Albaterra, en la zona de la antigua armería.

1920

Adecuación del edificio para Museo y colegio.

1922

Remodelación de la plaza Sant Duc

1923-1925

Construcción de la nueva iglesia sobre las antiguas cocheras y caballerizas, según proyecto del arquitecto Manuel Peris y trazas de una de las naves del antiguo Hospital.

1932

Adaptación del edificio para escuelas nacionales, según proyecto del arquitecto Valls Gadea y construcción del patio del colegio en la franja hasta el río.

1936

Daños ocasionados durante la guerra civil, principalmente en el patrimonio mueble.

1973

Se cede una parte de la parcela al Ayuntamiento para la construcción de un aparcamiento y el puente sobre el Serpis.

1991

Levantamiento de la planimetría del Palacio. Redacción de proyecto de consolidación de las fachadas del ala oeste del Palau a la calle Sant Duc y al Patio de Armas, según contrato de 27 febrero de 1991, por el arquitecto D. Joaquín Mañoso Valderrama.

1994

Inicio de las obras de consolidación de las fachadas del ala oeste, bajo la dirección del arquitecto D. Joaquín Mañoso Valderrama.

1994

Contrato de asesoramiento técnico a D. Joaquín Mañoso Valderrama para la redacción del proyecto "Patio de Cañas".

1995

Acta de recepción de las obras de consolidación de las fachadas del ala oeste del Palau.
Iluminación de la fachada oeste.

1994-1995

Obras realizadas en el Patio de las Cañas, Patio de Portland, aseos públicos del Patio de Armas y otras intervenciones.

2002

Redacción de proyecto de rehabilitación y acondicionamiento de la planta tercera del Palau como "Centre d'Estudis Borgians", Biblioteca Histórica y Museu de la Ciutat, por el arquitecto D.Joaquín Mañoso Valderrama.

2004

Redacción del "Proyecto de restauración de cubiertas del Salón Dorado y fachada al Patio de las Cañas", por el arquitecto D. Joaquín Mañoso Valderrama, para la Compañía de Jesús- Provincia de Aragón.

2006

Rehabilitación de la puerta principal.

2008 - 2018

Plan Director de Campos Gonzalez (2008)

- Restauración de la cubierta de la Galería Dorada y fachada del Patio de Cañas.
- Adecuación del núcleo de comunicaciones del vértice sudoriental del Patio de Armas.
- Reconfiguración de los espacios de la Universitat.
- Acondicionamiento de las Salas de Carrós i Centelles y Estados de Cerdeña.
- Remodelación de la Residencia de los PP. Jesuitas
- Reordenación del centro escolar

Proyectos pendientes:

- Intervenciones de implantación del Centro de Estudios Borjianos-Centro de Estudios Clásicos-Biblioteca.
- Construcción de un nuevo cuerpo de accesos y servicios nordeste .
- Actuaciones sobre los espacios exteriores del Palau.
- Nuevo punto de recepción e información.

8.2. Anexo II A: Descripción del uso funcional del edificio

La división incluida en el informe de Campos González (2008) es la siguiente:

Áreas visitables del PDB

- Capilla del Nacimiento,
- Sala de Águilas,
- Sala de los Estados de Cerdeña,
- Sala Verde,
- Galería Dorada,
- Sala de Coronas,
- Capilla del Santo,
- Aposento del Santo,
- Santa Capilla,
- Galería abierta norte,

Actualmente quedan fuera algunas estancias y áreas exteriores que podían ser incorporadas, estudiando su integración en los circuitos y el número de visitantes admitidos en función de sus accesos, requerimientos de conservación y estructurales.

Áreas sin acceso actual

En el informe de Campos González (2009) se denominan así a las plantas bajo cubierta que cierran el Patio de Armas. Se encuentran ya restauradas, pero sin posibilidad de ser abiertas al público con las actuales normativas de seguridad y accesibilidad.

Áreas exteriores

Comprende tanto los restos de antiguos jardines-huertos que no han sido incorporados al centro escolar.

Áreas de uso de la Compañía de Jesús

Iglesia de San Miguel
 Universitat de Gandia
 Residencia de la Compañía de Jesús
 Centro escolar

8.3 Anexo IIB: Distribución del PDB por Plantas (con referencia a espacios de valor histórico-artístico)

Planta Baja

- Zaguán
- Antigua Capilla de San Miguel
- Cuerpo central entre Patio de Armas y Patio de Cañas
- Armería
- Galería del Patio de Cañas
- Iglesia
- Patio de Armas
- Patio de la Cisterna o de las Cañas

Planta Primera

- Cuerpo central entre Patio de Armas y Patio de Cañas
- Dependencias del Colegio y Residencia

Planta Segunda (planta noble)

- Galería Dorada
- Sala de la Abuela
- Sala Verde
- Sala de los estados de Cerdeña
- Sala de Carrós i Centelles
- Sala de las Águilas
- Capilla del Nacimiento
- Sala de Coronas
- Capilla del santo Duque
- Santa Capilla
- Habitación del Santo
- Galería norte
- Dependencias de la Universitat
- Dependencias de la Torre
- Escalera Este
- Dependencias de la Residencia

Planta Tercera

- Galería de la Campana
- Antigua Torre Suroeste
- Antigua enfermería
- Espacio sobre las salas Carrós i Centelles y Estados de Cerdeña
- Desván de la Galería Dorada
- Antigua carpintería
- Dependencias de la Residencia

8.4. Anexo III: Museo de la Ciudad, Centro de Estudios Borgianos y Centro de Estudios Clásicos

Se incluye a continuación la propuesta incluida en el Plan Director redactado por Campos González (2008, pp. 101–104) y que ha servido de base de discusión para este nuevo plan. En Tabla 12, se resume la misma.

MUSEO DE LA CIUDAD

De acuerdo con las necesidades expresadas por el Ayuntamiento y las características interactivas con las que se plantea esta instalación, en lugar de exposición de objetos, se propone su ubicación en el brazo norte del Patio de Armas, en el espacio que actualmente ocupan las dependencias de la Universitat.

Si bien cuenta con acceso desde la escalera que desde planta baja comunica con la planta noble en el vértice noroeste del Patio, se propone la creación de un nuevo acceso desde el núcleo de comunicación vertical previsto para servicio de las plantas del edificio desde la calle Pares Jesuïtes.

La situación de esta dependencia permite que se integre con facilidad en los recorridos de visita al Palacio, sin interferir en otros usos que puedan darse en las salas de la planta noble. El uso museístico permite la recuperación de esta dependencia en su unidad espacial, incorporando las galerías de arquillos que coronan ambas fachadas.

La organización de los espacios del Museo de la Ciudad sería la siguiente:

PLANTA SEGUNDA:

- Administración
- Almacén
- Recepción

PLANTA TERCERA:

- Sala de exposición
- Aseos
- Acceso desde el núcleo de la calle Pares Jesuïtes.

CENTRO DE ESTUDIOS BORGIANOS Y CENTRO DE ESTUDIOS CLASICOS

De acuerdo con el programa definido y facilitado por el Ayuntamiento, que se incluye como anexo de este documento, se propone la ubicación de estos Centros en la planta tercera del edificio, espacios que actualmente se encuentran sin uso. Esta disposición permite su funcionamiento sin interferencias con los usos del resto del edificio, al ocupar áreas conectadas entre sí y que en el futuro gozarán de accesos

desde la escalera central del Palacio, desde el núcleo de comunicación previsto en la calle Pares Jesuïtes, además de su actual acceso desde la escalera del Patio de Armas y escalera del interior de la Torre.

Se propone la ubicación del Centro de Estudios Borganos en el brazo oeste, recayente a la Plaza Sant Duc y del Centro de Estudios Clásicos en el brazo este (antigua enfermería). Entre ellos y sobre las salas de Carrós i Centelles y Estados de Cerdeña, se ubicará la biblioteca, de modo que pueda compartirse dicho espacio entre ambos Centros.

La biblioteca tendrá anexo el espacio de la antigua carpintería, situado en el mismo nivel, así como el brazo de poniente del Patio de Cañas en planta tercera. El primero de ellos podrá utilizarse como áreas administrativas de la biblioteca, mientras que el segundo será depósito de documentos y libros. La sala superior de la Torre, quedará vinculada al Centro de Estudios Borganos.

Así pues, la organización espacial de esta área será la siguiente:

PLANTA TERCERA:

- Depósito de libros de biblioteca
- Acceso al Centro de Estudios Borgiaños desde la escalera del Patio de Armas

PLANTA CUARTA:

- Sala de consulta del Centro de Estudios Borgiaños
- Administración del C.E.B.
- Acceso desde nuevo núcleo de comunicaciones verticales c/Pares Jesuítas
- Acceso desde escalera central del Palacio
- Sala de consulta del C.E.C.
- Biblioteca
- Administración biblioteca
- Aseos

PROGRAMA DE USOS DEL MUSEU DE LA CIUTAT

"Es defineix com a tal un espai la funció del qual és doble. D'una banda deu formar part d'un projecte global dirigit a la "museització" de la ciutat i d'altra banda, centrarà aquelles peces d'interès que tingan relació amb la ciutat i la família dels Borja.

Museu de la ciutat.

Consisteix a posar en valor i explicar els nombrosos vestigis històrics de la nostra ciutat, urbanístics, arquitectònics, arqueològics, etc... de manera que siga la pròpia ciutat, entesa en termes amplis, la qual es convertisca en museu històric obert amb les seues rutes de visita, explicacions, etc. En aquest sentit deurà disposar-se un espai on es centralitze, elabore i difonga la informació. El Palau dels Borja serà una peça més, d'indiscutible valor, d'aquesta ciutat museitzada.

Exposició permanent de peces d'interès històric que relacionen la família dels Borja amb la història de la nostra ciutat.

No es tracta d'exposar "tot", sinó d'efectuar una selecció d'aquells objectes més interessants que poguessen ajudar a la lectura històrica Borgiaña de la ciutat Ducal: maquetes, plans, fotografies, documents escrits i/o gràfics, pintures, ceràmiques...

Necessitats

Reserva d'espai: S'estima necessària una superfície d'uns 300 m² que contindrà:

Centre d'informació: 50 m²

Àrea d'exposició: 250 m². Inclourà zona de circulació.

No es contempla la creació d'una zona específica d'exposicions temporals ja que es preveu incloure-la en un concepte més ampli d'exposició que es puga "reorganitzar" periòdicament, canviant fins i tot les peces exposades. Es requereix instal·lació específica de xarxa de dades. El concepte d'espai deurà ser obert i flexible.

Tabla 14. Propuesta museográfica (A partir de Campos González, 2008').

PROGRAMA DE CENTRE D'ESTUDIS BORGIANI Y I C.E. CLÀSICS

Es preveu com un espai des d'on es pugui contactar (via internet) amb els diferents centres d'investigació sobre els Borja. L'objectiu és recopilar i intercanviar informació. En cap cas es tracta d'interferir les línies d'investigació que estiguen en funcionament actualment.

La idea és millorar la custòdia i conservació del fons bibliogràfic i documental de caràcter històric que es troba en el Palau Ducal i posar-ho a l'abast dels estudiosos i investigadors sense necessitat de treure'ls fora de les instal·lacions del propi Palau Ducal. El fons documental i bibliogràfic s'estima en uns 5.000 exemplars, incloent documents diversos tals com plans, llibres i plaques fotogràfiques de vidre, tots ells d'indubtable valor històric.

Prèvia a l'estimació de les necessitats d'aquest espai, seria convenient catalogar o ordenar per grandàries i tipus de documents.

Necessitats

No obstant per a albergar uns 5.000 llibres seria necessari disposar d'uns 250 m de prestatgeries, sent aconsellable contar amb un total de 350 a 400 m de prestatges. Aquest espai deurà contenir, a més, un lloc de control i suficients taules d'estudi per a la consulta dels documents que, en cap cas podran treure's de la biblioteca.

Disposarà d'instal·lacions de seguretat. S'estima una superfície aproximada d'uns 200m² per a exposició i consulta de documents i un espai d'uns 50 m² com arxiu complementari.

Aquest arxiu pot formar part, si es considera oportú, del taller documental del Centre d'Estudis Borgians al que s'ha fet referència anteriorment."

8.5. Anexo IV: libros de códigos de temas de TripAdvisor.

Libro de códigos de temas de los títulos

TEMAS	REF	TEMAS	REF
historia	23	interesante	21
buena historia	1	edificio interesante	1
conocer la historia	3	interesante con	1
cultura e historia	1	interesante para visitar	1
gran historia	1	interesante visita	8
historia de borgia	1	muy interesante	1
historia de gandia	1	palacio interesante	4
historia de los borgia	1	visita guiada muy interesante	1
historia de vida	1	visita muy interesante	4
historias medievales relacionadas	1	obligada	14
interesante historia	1	obligada con	1
mucha historia	2	visita obligada	13
nuestra historia	2	gandia	7
palaciego historia	1	centro de gandia	1
pedacito de historia	1	descubriendo gandia	1
recorrido por la historia	1	duques de gandia	1
tanta historia	1	emblema de gandia	1
trocito de historia	1	palau gandia	1
ver la historia	1	playa de gandia	1
visión de la historia	1	visita a gandia	1
palacio	50	visita	66
auténtico palacio	1	agradable visita	2
encontrar este palacio	1	curiosa visita para	1
excelente palacio	1	excelente visita cultura	1
fabuloso palacio	1	gran visita	1
fabuloso palacio que	1	gran visita guiada	1
gias del palacio	1	interesante visita	8
historia de borgia	1	mañana visita	1
historia de los borgia	1	preciosa visita	1

TEMAS	REF	TEMAS	REF
historico palacio	1	su visita	1
impresionante palacio	3	una visita	1
joya de palacio	1	visita a gandía	1
magnifico palacio	1	visita anodina	1
magnifico palacio lleno	1	visita autoguiada	1
maravilloso palacio	1	visita corta	1
palacio curioso	1	visita cultural	1
palacio de los borgia	2	visita gandía	1
palacio de los borja	2	visita guiada	2
palacio de nobles	1	visita guiada muy agradable	1
palacio del siglo	1	visita guiada muy interesante	1
palacio deslumbrante	1	visita guiada nocturna	1
palacio ducal	6	visita guiada nocturna	1
palacio emblemático	1	visita histórica	2
palacio familiar	1	visita imprescindible	2
palacio histórico	1	visita imprescindible para cualquier amante	1
palacio impresionante	1	visita indispensable	1
palacio interesante (2)	4	visita muy interesante	4
palacio medieval	1	visita muy intreresante	1
palacio muy bien restaurado	1	visita muy recomendada	1
palacio para pasear	1	visita necesaria	1
palacio pequeño	1	visita nocturna	1
palacio que esconde mucho encanto	1	visita nocturna	1
palacio sorprendente (2)	2	visita nocturna imprescindible	1
precioso palacio	3	visita obligada	13
sorpresivo palacio	1	visita obligatoria	1
un palacio	1	visita recomendable	2
		visita recomendada	2
		visita teatralizada	1
		visita turistica imprescindible	1

Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

Libro de códigos de temas del cuerpo

TEMAS	REF	TEMAS	REF
guiada	92	través del palacio	1
excursion guiada	1	un extraordinario palacio	1
guiada acompañados	1	un hermoso palacio	1
guiada donde	1	un palacio	2
había visitas guiadas	1	un palacio bien conservado	1
hay visitas guiadas	1	un palacio digno	1
realizas guiada	1	un palacio italiano	1
siguiente guiada	1	un palacio que	1
visita guiada	77	ver el palacio	1
visita guiada dura	2	ver este palacio	1
visita guiada fue	2	ver un hermoso palacio	1
visita guiada nocturna	3	ver un palacio	4
vista guiada	1	visita del palacio	1
historia	94	visitando este palacio	1
acompañado de la historia	1	visitar el palacio	12
algo de la historia	2	visitar este palacio	2
amantes de la historia	1	visita	303
bella historia	1	€ la visita	1
bonita historia	1	acabar la visita	1
cantidad de historia	1	amena visita	1
comocer la historia	1	aprovechando una visita	1
comprender la historia	1	bonita visita	1
conocer la historia	5	buena visita	2
contando la historia	1	coger la visita	2
cuya historia	1	coger una visita	1
entender la historia	3	cómoda visita	1
esa historia	1	con una visita guiada	1
gran historia	1	con una visita guiada muy amena	1

TEMAS	REF	TEMAS	REF
hecho historia	1	con una visita guiada para poder	1
historia asociados	1	con visita	1
historia de borgia	1	con visita guiada	1
historia de esta	1	constituye una visita esencial	1
historia de este	2	correo electronico visitas	1
historia de francisco	1	día de visita	1
historia de la ciudad	1	encantadora visita	1
historia de la familia	7	entradas de visitas	1
historia de los borgia	5	entradas sin visita	1
historia de los borja	6	es guiada también hacen visitas	1
historia de los poderosos	1	es visita	6
historia del edificio	5	es visita obligada	1
historia del palacio	5	esas visitas	1
historia del reino	1	esta ultima visita	1
historia desconocida	1	experiencia de visita	1
historia fascinante	1	finalizar la visita	1
historia importante	1	gran visita	1
historia interesante	2	había visitas guiadas	1
historia sobre el papa	1	hacen visitas	1
historia vivida	1	hacer la visita	11
lugar con una historia	1	hacer una visita	1
lugares con historia	1	haciendo la visita	1
mas historia	1	haciendo unas visitas	1
montón de historia	1	hay que perderse una visita	1
mucha historia	4	hay visitas guiadas	1
nuestra historia	4	hora de la visita	1
otra historia	1	imprescindible visita guiada	1
palacio con historia	1	imprescindible visita que	1
parte de la historia	2	inglés visita	1
paseo por la historia	1	interesante visita	5
pura historia	1	magnífica visita	1

TEMAS	REF	TEMAS	REF
recordar la historia	1	muy buena visita guiada	1
recovecos de la historia	1	nos acompañó durante nuestra visita	1
repasando la historia	1	novedad tiene visitas	1
rezuma historia	1	nuestra segunda visita	1
tanta historia	2	nuestra visita	1
tiene mucha historia	3	palacio es visita	1
video dela historia	1	para una visita	1
palacio	176	perderse una visita	1
albergar el palacio desde	1	preciosa visita guiada	1
alegorias de palacio	1	pueden hacer también visitas	1
bonito palacio	1	que han sacado visita	1
bonito palacio ducal	1	realizar la visita	4
colegio de palacio	1	recomendable coger visita guiada	1
conocer el palacio	1	recomendable visita	1
cosas del palacio	1	recomendable visita guiada	1
decorado este palacio	1	recomiendo la visita	3
dicho palacio	1	recomiendo las visitas	1
encantó este palacio	1	recomiendo una visita	1
encontrar este palacio	1	recomiendo visita	1
encontrar este palacio tan especial	1	repetir la visita	1
entrada del palacio	1	reservar una visita	1
ese palacio	1	restaurado visita interesante	1
espectacular palacio	2	sin visita	1
estancias del palacio	1	sin visita guiada	1
este espectacular palacio	1	su visita	3
este magnífico palacio	1	super visita	1
este palacio	5	también visita obligada	1
esté palacio	1	tener la visita	1
este precioso palacio	1	terminar la visita	1
este sorprendente palacio	1	tiempo para coger una visita guiada	1
exploración del palacio	1	tiene visitas teatralizadas	1

TEMAS	REF	TEMAS	REF
extraordinario palacio	1	tomar la visita	1
fascinante palacio	1	una visita	1
fascinante palacio histórico	1	una visita esplendida tanto por	1
fondos del palacio	1	una visita guiada	3
historia del palacio	5	una visita guiada por	1
imaginaba que existiera semejante palacio	1	una visita muy agradable	1
impresionante palacio	2	una visita muy interesante	1
impresionante palacio restaurado	1	una visita muy recomendable	2
lado del palacio	2	una visita obligada para todos	1
magnífico palacio	1	uno visita	1
mantemiento del palacio	1	visita a este	4
palacio aún más	1	visita a gandía	1
palacio bellísimo	1	visita a gandía	1
palacio cargado	2	visita acompañados	1
palacio con historia	1	visita al centro	1
palacio con la guía	1	visita al pueblo	1
palacio cuenta	1	visita aqui	1
palacio cuna	1	visita autoguiada cuesta	1
palacio data	1	visita cómodo	1
palacio de este	1	visita con guía	5
palacio de los antiguos	1	visita con la guía	1
palacio de los borgia	2	visita con una audioguía	1
palacio de los borja	3	visita corta pero interesante sobre	1
palacio de sevilla	1	visita cuesta	1
palacio digno	2	visita del palacio	1
palacio dos	1	visita dura	2
palacio ducal	12	visita dura aproximadamente	1
palacio durante	1	visita esencial	1
palacio es bonito	2	visita esplendida	1
palacio es digni	1	visita este conjunto histórico que	1
palacio es digno	1	visita guiada	77

TEMAS	REF	TEMAS	REF
palacio es propiedad	1	visita guiada acompañados	1
palacio es visita	1	visita guiada bien explicada	1
palacio espectacular	1	visita guiada dura	2
palacio está	1	visita guiada fue	2
palacio está francamente bien	1	visita guiada muy bien	1
palacio esta lleno	1	visita guiada muy interesante	1
palacio esta muy bien	1	visita guiada muy recomendable	1
palacio está muy cuidado	1	visita guiada nocturna	3
palacio fue	1	visita guiada obligatoria para	1
palacio fue adquirido	1	visita guiada ofrece una	1
palacio hermoso	1	visita guiada opcional	1
palacio increíble	2	visita guiada permite conocer muchos	1
palacio interesante	1	visita guiada por	2
palacio italiano	1	visita guiada que merece mucho	1
palacio maravilloso	3	visita guiada resultó muy útil	1
palacio muy bien	2	visita guiada superinteresante	1
palacio muy bien conservado	1	visita imprescindible	7
palacio muy bien mantenido	1	visita inexcusable	1
palacio papal	1	visita inolvidable	1
palacio parcialmente reconstruido	1	visita maravillosa	1
palacio perteneciente	1	visita mas	1
palacio precioso	5	visita muy	1
palacio precioso para recorrer	1	visita muy agradable	1
palacio que	3	visita muy amena	2
palacio real	1	visita muy amena gracias	1
palacio renacentista	1	visita muy interesante	1
palacio renacentista que alberga parte	1	visita muy interesante como actividad mañanera	1
palacio tan	1	visita muy recomendable	1
palacio tiene	1	visita nocturna	9
palacio tiene salas	1	visita nocturna estupenda	1

TEMAS	REF	TEMAS	REF
palacio ubicado	1	visita nocturna termina	1
palacio vivo	1	visita nos	1
palacio wqs	1	visita obligada	7
para ver éste palacio desde	1	visita que	5
para visitar este precioso palacio	1	visita que siendo guiada	1
parte del palacio	2	visita recomendada	1
paseis por este palacio	1	visita recomendada para	1
preciosa palacio que	1	visita resulta	1
precioso palacio	3	visita solos	1
puerta del palacio	1	visita super recomendada	1
que existía este palacio	1	visita teatral	1
que visitar este palacio donde vivió	1	visita teatralizada	6
recomendable visitar este palacio	1	visita valen	1
recorrido del palacio	1	visita veraniega nocturna	1
recorrido por el palacio	1	visitas esta	1
salas del palacio	1	visitas históricas	1
semejante palacio	1	visitas teatralizadas	2
terrazza del palacio	1	visitas tienen	1
tiempo que quería visitar este palacio	1		

Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0

8.6. Anexo V: libros de códigos de temas de Google

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
bien conservado	17	bien	21
bien conservado	10	así que esta muy bien decorado	1
cerámica muy bien conservados	1	bien conservado	6
magníficamente conservado	1	bien cuidado	3

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
muy bien conservado	2	bien explicadas	1
muy conservado	1	bien frustrante cuando	1
palacio muy bien conservado	1	bien parque	1
sitio histórico muy bien conservado	1	bien restaura	1
bonito	23	explicado muy bien muestra guía	1
bonito palacio	2	explican todo muy muy bien	1
es bonito	2	muy bien cuidado	1
espacio bonito	1	muy bien formados	1
fenomenal muy bonito	1	muy bien reformado	1
lo más bonito que	1	nos indicó muy bien	1
mas bonito	1	palacio muy bien	1
muy bonito	9	bonito	11
muy bonito para	1	bonito palacio	1
palacio muy bonito	2	bonito palacio renacentista	1
parecio muy bonito	1	bonito para visitar	1
tan bonito	1	muy bonito	5
un bonito	1	muy bonito que poder visitar	1
gandia	20	muy bonito tiene	1
ambiente de la gandia	1	palacio muy bonito	1
centro de gandia	1	guía	31
ciudad de gandia	1	6 con guía	1
corazón de gandia	1	6 euros sin guía	2
fiestas de gandia	1	buen guía	2
gandia pagas igual	1	coges la guía	1
historia de gandia	3	con guía	3
historico de gandia	1	con guía para	1
playa de gandia	1	euros sin guía	2
pueblo de gandia	1	excelente guía	1
vas a gandia	2	explicación de guía	1

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
vayas a gandia	1	gracias a la guía	1
vayas de gandia	1	guía audio	1
vecino de gandia	1	guía era maravillosa	1
vienes a gandia	2	guía es	1
viva de gandia	1	guía es insuperable	1
historia	61	guía extraordinaria	1
algo de la historia	1	guía excelente	1
amantes de la historia	1	guía fabulosa	1
arte e historia	1	guía fenomenal	1
cargado de historia	1	guía que	1
comprender la historia	2	guía son	1
conocer la historia	5	indicaciones de la guía	1
contando la historia	1	nuestra guía	1
desconocida historia	1	nuestra guía era maravillosa	1
entender la historia	1	nuestro guía	1
es historia	1	su guía	1
gran historia	2	visita con guía	1
historia de españa	2	guiada	20
historia de esta	1	con una visita guiada muy recomendable	1
historia de gandia	3	con visita guiada	1
historia de gandía	2	guiadas son	1
historia de la ciudad	2	guiadas son muy	1
historia de los borgia	1	recomiendo visita guiada	1
historia de los borja	1	recomiendo visita guiada	1
historia del edificio	1	su visita guiada	1
historia del linaje	1	tienen visita guiada	1
historia del lugar	1	visita guiada	6
historia del palacio	1	visita guiada estupenda	2
historia detrás	1	visita guiada genial	1

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
historia entretenida	1	visita nocturna guiada por vicent lloret	1
joya de la historia	1	vista guiada por	2
libro sobre la historia	1	historia	43
mucha historia	11	cachito de historia	1
nuestra historia	6	cargado de historia	1
parte de la historia	2	con mucha	2
paseo por la historia	1	con mucha historia digno	2
pedazo de historia	2	conocer la historia	2
recordar la historia	1	e interesante historia	1
tiene mucha historia	1	encanto e historia	1
interesante	16	es todo historia	1
ciudad interesante	1	esa historia	1
edificio historico muy interesante	1	gran historia	1
fue muy interesante	1	gustado muchísimo tiene mucha historia	1
histórico muy interesante	1	hay mucha hostelería	1
interesante aún	1	historia con excelencia	1
interesante históricamente hablando	1	historia de españa	2
interesante para visitar	1	historia de gandía	1
interesante visita guiada	3	historia de la familia	2
muy interesantes	2	historia del palacio	2
presumo que debe ser interesante	1	historia e historia	1
un ambiente antiguo muy interesante	1	historia entre sus paredes	1
visita interesante	1	historia europea	1
visita muy interesante	1	historia nuestra	2
lugar	28	interesante historia	1
bonito lugar	2	lleno de historia	1
buen lugar	2	lugar con historia	1
historia del lugar	1	maravilloso mucha historia	1
increíble lugar	1	mucha historia (2)	6

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
interesante lugar	1	nuestra historia	3
lugar a dudas	2	sú historia	1
lugar asegúrate	1	tiene mucha historia	1
lugar curioso	1	lugar	16
lugar digno	2	agradable lugar	1
lugar encantador	1	bonito lugar	2
lugar entrañable	1	interesante lugar	1
lugar genial	1	lindo lugar	1
lugar histórico	3	lugar a dudas	1
lugar imprescindible	2	lugar con historia	1
lugar preciso	1	lugar histórico	2
lugar sorprendente	1	lugar increíble	1
precioso lugar	4	lugar tan prestigioso	1
tiene otros lugares	1	lun lindo lugar	1
muy bien	38	precioso lugar	2
bien conservado	10	tiene lugares	1
bien cuidado	4	valencia lugar	1
bien cuidado que	1	mucho	9
bien rehabilitado	1	con mucho encanto	1
bien restaurado	1	disfruté mucho	1
cerámica muy bien conservados	1	gandia tiene mucho encanto	1
con mucha historia está muy bien	1	gustado mucho	1
construcción muy bien conservada	1	hay muchos	1
edificio precioso muy bien restaurado	1	increíble palacio que merece mucho	1
está muy bien	1	mucho calor	1
explicado muy bien por	1	mucho mejor para comprender este	1
hermoso palacio muy bien mantenido	1	para aprender mucho más	1
histórico muy bien cuidado	1	muy interesante	12
muy bien	4	e interesante historia	1

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
muy bien conservado	2	es muy interesante	1
palacio muy bien conservado	1	muy interesante	2
palacio muy bien cuidado	1	muy interesante que	1
que están bastante bien	1	palacete interesante	1
que muy bien	1	precioso históricamente muy interesante	1
restaurado muy bien	1	promete ser muy interesante	1
sitio histórico muy bien conservado	1	sitio muy interesante para visitar	1
todo muy bien	1	una visita muy interesante	1
palacio	35	visita histórica muy interesante	1
bonito palacio	2	visita muy interesante	1
charlas del palacio	1	palacio	34
hermoso palacio	1	bonito palacio	2
historia del palacio	1	este majestuoso palacio	1
magnífico palacio	1	este palacio	1
majestuoso palacio	1	hermoso palacio	1
maravilla de palacio	1	historia del palacio	2
maravilloso palacio	2	increíble palacio	1
palacio ajenos	1	increíble palacio que merece mucho	1
palacio con una gran	1	maravilla de palacio	1
palacio de juan	1	maravilloso palacio	1
palacio de los borgia	3	palacio bellissimo	1
palacio de los borjas	4	palacio central	1
palacio de los duques	1	palacio con distintos	1
palacio digno	1	palacio de gandia	1
palacio ducal	2	palacio de los duques	1
palacio otro	1	palacio digno	1
palacio pequeño	1	palacio es precioso	1
palacio recuperado	1	palacio espectacular	2
palacio regentado	1	palacio muy bien	1

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
parte del palacio	2	palacio muy bonito	1
precioso palacio	2	palacio nació	1
ver un palacio	1	palacio para visitar	1
visita del palacio	1	palacio precioso	1
visitar el palacio	1	palacio que	2
visita	95	precioso palacio	4
buena visita	1	restaurado palacio	1
completar la visita	1	suelo del palacio	1
cuidados a visita	1	visita del palacio	1
es visita	1	pena	11
escoger la visita	1	pena verlo	5
espectacular la visita	1	pena visitarlo	6
genial visita	1	precioso	12
hacer la visita	7	palacio es precioso	1
hacer una visita	1	precio asequible	1
horarios de visita	1	preciosas habitaciones	1
imprescindible visita	3	precioso históricamente	1
interesante visita	2	precioso lugar	2
oído durante la visita	1	precioso palacio	4
realizar la visita	1	precioso patio	1
recomendada visita	1	simplemente precioso	1
recomienda visita	1	visita	77
tiene visita	1	con una visita guiada muy recomendable	1
visita a la ciudad	1	con visita guiada	1
visita autoguiada	1	es visita obligatoria	1
visita con agente	1	excelente visita	1
visita con guía	1	gran visita	1
visita del palacio	1	hacer la visita	5
visita es guiada mejor	1	hacer una visita	1

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
visita excepcionales	1	horarios de visita	1
visita guiada	34	merece visita	1
visita guiada	30	niños visita	1
visita guiada nocturna	3	recomiendo hacer visita	1
visitas guiadas estupendas	1	recomiendo la visita	1
visita guía esta	1	recomiendo para hacer una visita	1
visita nocturna	3	recomiendo visita guiada	1
visita obligada	16	recomiendo visita guiada	1
es visita obligada	1	su visita	1
gandia visita obligada	1	su visita guiada	1
obligada para	1	tienen visita guiada	1
visita obligada	13	una visita amena incluso para niños	1
visita preciosa	1	una visita muy interesante	1
visita teatralizada	2	ver la visita	1
visitas culturales	1	verano hacen visitas	1
visitas estas tierras	1	visita amena	1
visitas teatralizadas	3	visita con guía	1
visitar	17	visita del palacio	1
gandia sin visitar este palacio	1	visita demasiada corta	1
ideal para visitar	1	visita genial	1
interesante para visitar	1	Visita Guiada	26
joya que conviene visitar	1	visita guiada	23
maravilla histórica que visitar	1	visita guiada estupenda	2
palacio que visitar	1	visita guiada genial	1
para visitar	8	visita histórica muy interesante	1
para visitar cuando	1	visita imprescindible	2
pena visitar	1	visita ineludible	1
que visitar	1	visita muy interesante	1
		visita muy recomendada	1
		visita nocturna	3

HOMBRES		MUJER	
TEMAS	REF	TEMAS	REF
		visita nocturna guiada por vicent lloret	1
		visita obligada	4
		visita obligatoria	1
		visita sea	1
		visita teatralizada	2
		visita teatrealizada	1
		visitas teatralizadas	1
		visitar	11
		bonito para visitar	1
		conviene visitar	1
		excelente para visitar	1
		faltan sitios por visitar	1
		muy bonito que poder visitar	1
		palacio para visitar	1
		para visitar	2
		para visitar lleno	1
		pena visitar	1
		sitio muy interesante para visitar	1

Fuente: salida de datos de NVIVO 11.0



Explicación

- 1 Casa alquilada.
- 2 Dique
- 3 Casas demolidas
- 4 Casas habitadas por familias pobres
- 5 Ayleta y sacristia
- 6 Jardin
- 7 Cisterna
- 8 Patios
- 9 Cuadras y cocheras
- 10 Bajada al buerto
- 11 Puerto

PLANTA BAJA

Plaza del Torero

Escala para ambos planos
0 5 10 20 30 40 METROS

PLANTA BAJA, ANTES DE LA RESTAURACIÓN

DOCUMENTACIÓN HISTÓRICO-ARQUEOLÓGICA SOBRE EL EDIFICIO PALAU DUCAL DELS BORJA (Gandia, VALÈNCIA): un avance preliminar

Enrique Díes Cusí

Dr. Arqueólogo

Col. 13.472-CDL Valencia

Bernardo Tomás Botella

Dr. Historia Medieval

1.- Objetivos:

El presente informe tiene como objetivo determinar los trabajos a realizar, desde el punto de vista arqueológico e histórico, para poder establecer la evolución constructiva del edificio histórico *Palau Ducal dels Borja*, en Gandía. Esta información ha de ser incorporada al Plan Director para poder determinar:

El conocimiento histórico existente sobre cada una de las áreas del conjunto, para poder, en cada caso, saber la intervención a realizar para completar esta información

Qué información de archivo que se conserva sobre el edificio. La abundante documentación escrita de la Corona de Aragón en general y del reino de Valencia en particular, es una fuente de información para conocer el proceso de construcción de las diferentes fases del conjunto. Saber qué parte de esta documentación ha sido ya estudiada y publicada (en todo o en parte) y cuál es el trabajo pendiente es fundamental para valorar el potencial de datos a incorporar y su coste.

En lo que al subsuelo se refiere, qué posibilidades hay de que existan restos arqueológicos cuya existencia debe ser contemplada en cualquier proyecto futuro que precise de remociones o excavaciones en extensión para evitar su destrucción involuntaria o la paralización de proyectos en curso. Por otra parte, esta información servirá para comprender la evolución misma del edificio, explicando no sólo los con-

dicionantes que ha existido para las diferentes remodelaciones sino también algunas patologías constructivas que puedan deberse a la interacción entre las construcciones actuales y los restos de las fases anteriores.

En lo que a los estudios murales se refiere, aquellos muros y construcciones que, por conservar revestimientos, tienen en ellos una información muy importante sobre la historia del edificio; no sólo por las posibles decoraciones o grafitos que puedan quedar, sino porque los revestimientos son una estratigrafía mural que permite interrelacionar los diversos elementos, estableciendo una secuencia constructiva relativa.

Pero incluso aunque los revestimientos no existan, bien porque nunca los hubo, bien porque se eliminaron en alguna de las numerosas rehabilitaciones, un estudio mural detallado permite determinar las diversas fábricas y la traba o no existente entre ellas, permitiendo también establecer, aunque sea más localmente, el proceso de construcción.

Por todo ello, en este avance preliminar debe considerarse como una primera visión general que ha de servir para valorar el tiempo y los medios que habrá que dedicar a este apartado a la hora de redactar el Plan Director.

2.- Metodología:

Hay que partir de la idea de que no estamos ante un edificio construido *ex novo* y fruto de un único proyecto ejecutado sin desviaciones.

El denominado *Palau Ducal* no es sino un conjunto de edificios, estructurados alrededor de varios patios, cuyas conexiones muchas veces se ha realizado de forma forzada cuando se ha construido un nuevo cuerpo.

Sabemos que este conjunto partió de una construcción inicial, probablemente de época islámica y probablemente defensiva comunitaria, es decir, sin vinculación con el uso que tuvo a partir del momento de la conquista, en 1239. La historia conocida nos muestra al menos cinco fases con posterioridad a ésta; si bien no todas amplían el espacio construido, cada una está relacionada con un cambio en la titularidad del mismo y responde a unas necesidades más o menos distintas de la anterior. Es posible ver como una de las funciones, la defensiva, va perdiendo importancia para ir ganando el carácter propagandístico del poder que lo ocupa.

Porque éste es otra de las variables a tener en cuenta: el tiempo. Una misma sala ha tenido a lo largo de los siglos diferentes usos, diversas decoraciones, cambiantes modos de acceder a ella, porque todo el conjunto lo hacía también.

En suma, para poder determinar en un Plan Director las posibilidades de intervención, de rehabilitación, los usos que puede darse a cada espacio, es fundamental saber cómo ha crecido el conjunto, explicar cada ángulo extraño, cada nivel de forjado modificado, cada vano abierto, modificado o cerrado. En suma, saber cuál ha sido la vida del conjunto y -y esto es muy importante- el aspecto que tuvo en cada momento, especialmente en lo referente a las partes desaparecidas.

Es obvio que el uso que se está dando a este edificio en la actualidad y el que se le pueda dar en el futuro no guarda más que una relación parcial con los diversos usos que ha tenido. Puede seguir siendo un lugar de prestigio del poder (entonces noble y religioso, ahora civil), pero difícilmente será un lugar de almacenamiento de productos procedentes de impuestos y ni mucho menos un lugar previsto para defender a su propietario y a sus bienes. Señalemos, además, que el conjunto constructivo es sede de diferentes organismos y entidades, lo cual añade un elemento más al obligar a compartimentaciones y circulaciones que nada tiene que ver con las fases anteriores.

Así pues, para que en cada momento se puedan tomar las decisiones más adecuadas, es necesario que el **valor de uso** que se le quiera dar no colisione con el **valor intrínseco** de la historia conservada en sus muros y que esto pueda suponer una pérdida para la información conservada en el subsuelo o bajo los revestimientos y que aún nos es desconocida.

Por todo ello, la metodología a seguir en este estudio preliminar ha sido, en primer lugar, revisar toda la bibliografía existente, comprobando si la información con la que se trabaja se basa en datos y fuentes fiables y, sobre todo, revisables a la luz de una nueva información, bien sea de archivo, bien sea arqueológica.

Con este trabajo, se determinará en qué archivos hay que llevar a cabo una investigación y si ésta ha de servir para comprobar, contrastar, revisar o, llegado el caso, refutar los datos que ahora tenemos; o si se trata de una fuente de datos todavía no usada y que exige una labor mucho más ardua de búsqueda, *regesta* y, si es necesario, transcripción de los documentos que se encuentren.

En segundo lugar, a partir de los datos actualmente disponibles, de una primera revisión de la planimetría del edificio, tanto la actual como la histórica, y de las escasas noticias de intervenciones arqueológicas realizadas en él, proponer

una zonificación del conjunto, determinando la que puede ser, a priori, el núcleo originario del mismo y las sucesivas ampliaciones hasta alcanzar las dimensiones actuales, con una propuesta de datación para cada una de ellas.

A partir de aquí se establecerá para cada una de las zonas:

- Los trabajos necesarios para documentar la relación estratigráfica entre los diferentes elementos constructivos.
- La posibilidad de la existencia de restos en el subsuelo y su adscripción cronológica.
- Las intervenciones arqueológicas (tanto en el subsuelo en forma de sondeos como murales en forma de catas) necesarias para poder precisar la información que ha de incorporar el Plan Director.

3.- Informe sobre la documentación histórica existente sobre el edificio:

El palacio ducal de Gandía, como cualquier otra casa señorial, constituye todo un símbolo del poder jurisdiccional autónomo del noble, y como tal su historia transcurre ligada a la propia evolución del señorío. Cuando los conquistadores cristianos ocuparon la comarca de la Safor a mediados del siglo XIII, una de las fortalezas musulmanas sometidas fue la de Bairén. Este recinto estaba comandado por un alcaide a quien correspondía también el control de un territorio o término organizado en unidades de hábitat llamadas alquerías, en una de las cuales surgió la futura *vila* de Gandía. Con la nueva realidad del poblamiento cristiano (los planteamientos de establecimiento tendían a concentrar a la población en determinados núcleos, favoreciendo sobre todo la instalación cerca de la costa) y a medida que aumentaron las concesiones reales (los señoríos no quedarían perpetuamente en manos de la Corona sino que esta fue deshaciéndose de ellos paulatinamente, de acuerdo con sus perentorias necesidades económicas o a causa de donaciones a vasallos o a la Iglesia), Gandía, situada en la zona llana, ocupa progresivamente el lugar central que antes estaba representado, dentro del término, por el *castrum* de Bairén.¹

1 J. L. Pastor Zapata, *Gandía en la Baixa Edat Mitjana: la vila i el senyoriu dels Borja*, Gandía, 1992, p. 16; F. Garcia-Oliver, "De la conquesta als Borja", en *El Llibre de la Safor*, Valencia, 1983, pp. 257-258.

3.1. Los primeros señores de Gandía: Pedro de Ribagorza, Alfonso el Viejo y Alfonso el Joven (1323-1425)

Jaime II donó al infante Pedro, con motivo de su mayoría de edad, el condado de Ribagorza el 20 de mayo de 1322, y el 22 de mayo de ese mismo año añadió el castillo de Gallinera con el valle de Ebo, junto a los castillos de Crevillent, Pego, Pop y los valles de Laguar y Xaló.² Al año siguiente, el monarca siguió con su estrategia de crear una nobleza fuerte vinculada a la corona por vía de sangre: le hizo donación del castillo de Bairén y de la *vila e terme* de Gandía. Por su parte, Pedro el Ceremonioso entregó a Pedro de Ribagorza, en febrero de 1341, el castillo de Palma con todas las tierras y lugares que conformaban su término. Además, le concedió la plena jurisdicción en 1346. Tenemos conformado así el distrito de Gandía, que incluía la propia *vila* y término de Gandía, *el terme del castell de Palma*, y los valles de Gallinera y Ebo.

En este contexto se inserta la siguiente referencia de José Camarena al palacio de Gandía:

Si bien el infante Pedro de Ribagorza, primer señor de Gandía, residió poco en nuestra ciudad su hijo Alfonso el Viejo la transformó en su residencia en los periodos de paz, residencia que se hizo permanente en los últimos treinta años de su vida. Sobre lo que debió ser un antiguo palacio o caserón musulmán levantó otro más imponente y espacioso, al que dotó de un buen patio de armas. Consideramos que la parte baja del cuerpo del edificio que da a la calle, con su entrada y patio interior, corresponden a la época de que hablamos. Disponía además de un espléndido jardín recayente al río –que tal vez en sus principios se extendiera hasta la muralla de Santa Clara– en el que hizo plantar diversos frutales, incluso naranjos.³

2 Todas las informaciones que presentamos a continuación, y mientras no se indique lo contrario, están extraídas de J. Castillo Sainz, *Alfons el Vell. Duc reial de Gandía*, Gandía, 2012, versión electrónica del original de 1992, pp. 33-40 y 60-64. Castillo recoge y completa los numerosos trabajos publicados por Julia Campón Gonzalvo, donde esta autora explica el camino recorrido por las posesiones que conforman el potente estado señorial de Alfonso el Viejo hasta llegar a manos de su titular.

3 J. Camarena Mahiques, *Historia del distrito de Gandía*, Gandía, 1965, p. 41.

Dejamos de lado por ahora el asunto del origen musulmán del edificio, que sólo podrá esclarecerse con la correspondiente intervención arqueológica, para centrarnos en la figura de Alfonso el Viejo y su importancia en la construcción del palacio medieval. Alfonso de Aragón se convirtió en heredero de las posesiones de su padre tras contraer matrimonio con Violante de Arenós en 1355, aunque Pedro de Ribagorza mantenía el usufructo vitalicio. Finalmente, el proceso iniciado en 1322 con las primeras donaciones de Jaime II a su hijo Pedro culminó en 1358, cuando el infante ingresó en la orden franciscana y se hizo efectivo el traspaso de poder y el reparto de la hacienda familiar, quedando Alfonso de Aragón a la cabeza del linaje. Tras recibir de Pedro el Ceremonioso el señorío de los valles de Ayora y Cortes en 1364, y de Enrique II de Castilla el marquesado de Villena en 1366, Alfonso se hizo con el control de un gran estado.

Desde este momento, Gandía se constituyó en el centro de las posesiones y el lugar más habitual de residencia de un gran señor feudal de las coronas castellana y aragonesa. Marqués de Villena, conde de Ribagorza y Dénia, barón de Arenós, señor de los valles de Ayora y Cortes, duque de Gandía desde 1399, Alfonso de Aragón aglutinó un inmenso patrimonio que permaneció casi intacto desde 1366 hasta que el marquesado de Villena fue confiscado y revirtió al reino de Castilla en 1395, para finalmente reintegrarse en la Corona de Aragón tras la desaparición de la dinastía de los primeros duques de Gandía a la muerte de Alfonso el Joven –hijo primogénito y sucesor de Alfonso el Viejo– en 1425.

Si pasamos al ámbito del archivo, para la época de Alfonso el Viejo y Alfonso el Joven se custodia en el fondo *Maestre Racional* del Archivo del Reino de Valencia (ARV) la serie documental catalogada como “marquesado de Villena”. Rafael Conde Delgado de Molina ya apuntaba en su inventario de la documentación procedente del archivo de los duques reales de Gandía, la forma en que todos esos libros y legajos llegaron a su actual ubicación: tras la muerte de Alfonso el Joven sin descendencia legítima en 1425, sus señoríos revirtieron a la corona de Aragón, un hecho que se explica por las condiciones en que su abuelo Pedro recibió tales posesiones. Se trató de un tipo de donación patrimonial conocida como *apanage*, hecha a favor de un hijo no primogénito del monarca y que implicaba el retorno de esos territorios al dominio de la corona una vez extinguido el linaje. Junto con las posesiones, también llegó a manos reales toda la memoria escrita de la familia, transportada ese mismo año desde Gandía a Valencia, donde se integró en varias secciones del Archivo Real (el actual

Archivo del Reino de Valencia), una documentación que se empezó a inventariar y, de alguna manera, reunificar, ya en el siglo XX.⁴

En la serie “marquesado de Villena”, vastísima, llaman la atención los registros contables que los receptores del señorío de Gandía y del condado de Dénia compusieron entre 1369 y 1419.⁵ Se trata de memorias financieras anuales que se dividen en un capítulo de entradas y otro de salidas. Los ingresos se agrupaban por lugares, y dentro de cada uno de éstos según el concepto por el que se percibían, anotándose quienes lo hacían efectivo y la suma abonada; por su parte, en el apartado de gastos se anotaba la fecha, el destinatario del pago, su importe y el motivo del mismo. Jaume Castillo utilizó esta fuente para su trabajo sobre la figura de Alfonso el Viejo, donde habla de las obras que afectaron a las residencias privadas del *senyor marquès* en la Safor, que eran los palacios de Gandía y el Real. A este respecto afirma que:

*Les notícies amb que comptem són massa sovint mesquines anotacions que contenen només referències poc precises a l'existència de restauracions, millores o ampliacions dels seus habitatges. Ara bé, en algun cas l'esdevenir de la documentació ha permès l'arribada als nostres dies d'informació un poc més explícita, almenys pel que fa als pagaments que calia fer per a adobar convenientment un palau o habitatge en concret.*⁶

4 R. Conde Delgado de Molina, “El Archivo de los duques reales de Gandía”, en *Primer Congreso de Historia del País Valenciano*, Valencia, 1976, vol. I, pp. 429-437; J. L. Pastor Zapata, “Un ejemplo de apanage hispánico: el Señorío de Villena (1250-1445)”, *Anales del Instituto de Estudios Alicantinos*, 31, 1980, pp. 15-40.

5 Para la organización de sus dominios señoriales, Alfonso de Aragón tomó como modelo la hacienda real, algo lógico si tenemos en cuenta que tanto él como sobre todo su padre fueron educados a la sombra de la corte regia, que constituía un ejemplo excelente del que extraer el organigrama de gestión y las herramientas administrativas necesarias para vertebrar un señorío tan vasto y disperso. Al frente de los territorios alfonsinos encontramos tres bailes generales (para el condado de Ribagorza, para la baronía de Arenós, y para los valles de Ayora y Cortes) y tres receptores (uno para el marquesado de Villena, otro para los cristianos, judíos y ciertas morerías del señorío de Gandía y el condado de Dénia, y un tercero para el resto de musulmanes de estos últimos territorios).

6 J. Castillo Sainz, *Alfons el Vell*, cit., p. 172

Para el caso concreto del palacio de Gandía, que aparece en la documentación como *son alberch de Gandía*, el autor encuentra en la contabilidad una primitiva noticia del año 1373 que refleja el gasto de más de 1.000 s. en *les obres dels molins, forns e en l'alberch del senyor en lo sospedrament que fon fet e altres diverses obres*.⁷ Este es el preludio de lo que, según Castillo, ocurrirá en la década de los 80 del siglo XIV, probablemente la mejor época en la vida de Alfonso de Aragón. En esta década las construcciones y ampliaciones fueron numerosas, y quizá cambiaron de forma muy sustancial el aspecto de la casa de los titulares de las tierras gandienses, y también su entorno, dentro de un marco urbano en un proceso incesante de desarrollo. En 1382 se pagaron 1.100 s. a Mateu Çarriba por *obrar les obres* del inmueble, y lo que resulta más interesante, *lo senyor marquès manà fer talar diverses pedres a la pedrera de Bellaguarda per a les finestres del alberch de Gandía que s'an a tornar de nou*, por lo que hubo de pagar 300 s. a los piqueros y jornaleros que trabajaron dicha piedra.⁸ Ese mismo año hay otras noticias que confirman que se trataba de un proyecto complejo para ampliar el edificio central de las posesiones de Alfonso de Aragón, como por ejemplo la adquisición de casas contiguas al palacio: *doní a n Ramon Dalmau, notari, per VI cartes que féu, ço és, les vendes dels alberchs que s'pres lo senyor marquès a obs del seu alberch e II procuracions (...) XXIII sous*.⁹

Castillo completa estos datos con otras informaciones que extrae de dos fuentes distintas a la contabilidad. La primera fuente es la sección de pergaminos de *Bailía* del ARV. Allí localiza una licencia otorgada en diciembre de 1380 por Jaime de Aragón, obispo de Valencia, a su hermano Alfonso, para que pueda tener una capilla bajo la advocación de san Miquel dentro de su albergue de Gandía, donde pudieran oficiarse misas y otros actos litúrgicos.¹⁰ También en *Bailía* documenta la existencia de la *sala verd* en tiempos de Alfonso el Viejo, además ya con esta denominación. Recordemos que se trata de una de las estancias más

7 ARV, *Maestre Racional*, 9585, f. 58v. Todas las informaciones y referencias archivísticas que presentamos a continuación están extraídas de J. Castillo Sainz, *Alfons el Vell*, cit., pp. 173-175.

8 ARV, *Maestre Racional*, 9595, ff. 52 y 59v.

9 *Ibidem*, f. 60.

10 ARV, *Bailía*, perg. 125. Licencia para construir y consagrar una capilla dentro del *hospicium quod pro vobis receptaculo mansionis habetis in villa vostra Gandie (...) quandam capellam ad laudem altissimi et sub vocabulo beati Michelis Archangeli construenda* (18 de diciembre de 1380).

importantes, situada en la planta noble y con balconada a la plaza del palacio, que el padre León suponía del siglo XVI.¹¹

La segunda fuente es el registro de cartas de Alfonso el Viejo correspondiente al año 1403 que se conserva en la serie “marquesado de Villena”. Allí hay una referencia indirecta que refuerza la idea de que se compraron casas anexas y cercanas al palacio para ennoblecer el edificio y su entorno: *dotze anys són passats, poch més o menys, nós manam pendre certs alberchs axí per ops del nostre alberch que havem en la nostra vila de Gandía, com per examplar la plaça qui es denant lo dit nostre alberch*. Es una carta firmada por el duque el 20 de enero de 1403 en que ordenaba sus oficiales pagar una cierta cantidad correspondiente a un beneficio eclesiástico que recibía dinero de unos censos cargados sobre aquellos edificios que, probablemente, fueron comprados en 1391.¹²

Por nuestra parte, emprendemos tres vías de actuación en el archivo. En primer lugar, para época de Alfonso el Viejo, volveremos sobre la documentación de la serie “marquesado de Villena”. Damos por hecho que Castillo la vació toda y las noticias más interesantes que encontró sobre el palacio son las que aporta en su trabajo. Pero la historia del edificio no era el objetivo principal de su estudio, por lo que abordaremos la documentación desde este nuevo punto de vista. En segundo lugar, vaciaremos la documentación de Alfonso el Joven, que también se conserva en la serie “marquesado de Villena” y que creemos no ha sido trabajada por ningún historiador. Finalmente, sabemos que se han catalogado nuevos registros de la serie desde que Castillo publicó su trabajo en 1992 hasta hoy, que antes estaban en los depósitos del ARV. La documentación “clásica” sobre los primeros duques de Gandía ocupa firmas del rango de los nueve miles, mientras que estos nuevos registros tienen firmas del rango de los once miles y los doce miles. Hemos realizado un sondeo documental en estos registros que ha dado como resultado la localización de dos libros de obras del palacio de Gandía. El primero es del año 1385 y refleja lo que costó la *obra de les estables e cases dues que ·l senyor marqués maná fer sobre los dits estables en lo seu alberch de Gandía, e per les privades*.¹³ El segundo libro es del año 1397 y recoge *la obra que lo senyor marqués me*

11 ARV, *Bailía*, perg. 129, ...*davant la presència del dit senyor marqués, stant dins la cambra vert del alberch del dit senyor de la vila de Gandía* (18 de junio de 1381). Jaime Castillo se refiere al trabajo de Antonio de León, *Guía del Palacio Ducal y de otros insignes recuerdos de los Borjas*, Valencia, 1926.

12 ARV, *Maestre Racional*, 9568, f. 48.

13 Ídem, 12169, ff. 1-7.

*fa fer a mi, Bernat Oliver, en lo seu alberc de la villa, ço és, de les privades, hi pahiment della salla devés lo riu, hi altres obres.*¹⁴ Estos registros detallan las obras emprendidas en el inmueble y nombran las estancias afectadas: además, permiten conocer la identidad de los trabajadores, la tarea que realizó cada uno y su salario.

3.2. La reversión a la Corona y la venta a la ciudad de Valencia (1425-1485)

Para hablar del ducado de Gandía durante el siglo XV, continúa siendo un referente fundamental la tesis doctoral de José Luis Pastor Zapata, a pesar de haber transcurrido casi treinta años desde su aparición.¹⁵ El autor divide en dos fases el periodo 1425-1485. La primera fase es la reversión a la Corona (1425-1470); arranca con la muerte de Alfonso el Joven en 1424 y la toma de posesión del ducado por parte de Juan II, ya entonces rey de Navarra y más tarde de Aragón, en 1425. La segunda fase es la venta a la ciudad de Valencia (1470-1485), una alienación que por primera vez recaía en un titular no perteneciente al círculo familiar de la monarquía.

La evolución del ducado a partir de 1425 estuvo mediatizada muy profundamente por la actividad política desplegada por Juan II, figura excepcional al reunir en su persona intereses vinculados a tres reinos diferentes. Primero cerró el camino de las ambiciones a Castilla, para después abocarse a la defensa de sus intereses como rey de Navarra y los de su hermano, el monarca Alfonso V, quien lo nombrará lugarteniente general de Aragón y Valencia desde 1436. La repercusión de esta nueva política se dejó ver muy pronto al ducado de Gandía: para Juan II –y también para sus sucesores– se trataba solamente de un señorío susceptible de aportar recursos monetarios con qué hacer frente a sus ineludibles ocupaciones en los distintos escenarios en que desplegaba su actividad.

14 Ídem, 12553, s.f. 1-12.

15 J. L. Pastor Zapata, *El Ducado de Gandía: un señorío valenciano en el tránsito de la Edad Media a la Moderna*, Madrid, 1990, resumida en ídem, *Gandía en la Baixa Edat Mitjana*, cit. Todas las informaciones que presentamos a continuación están extraídas de *Gandía en la Baixa Edat Mitjana*, cit., pp. 134-145.

En 1439, Juan II dio el ducado a su hijo Carlos, el príncipe de Viana, sujeto a la reversión en caso de muerte sin sucesión directa. Pero la guerra entablada entre padre e hijo desde 1450 y la derrota de este último propiciaron una vuelta del ducado a manos de Juan II desde que en octubre de 1451 le fueron confiscados a Carlos todos los bienes. Muerto en noviembre de 1461, al mes siguiente fue otorgado el ducado por Juan II a su segunda esposa, Juana Enríquez.

Ahora bien, si el ducado había sido otorgado a Juana Enríquez como esposa del monarca y como señorío adscrito al patrimonio real, es evidente que carecía entonces de un valor económico elevado. Más parece, pues, una concesión honorífica que otra cosa, sobre todo cuando su donación recae en la segunda mujer del monarca, la rama de la cual será la destinada a heredar el trono en la persona del hijo de ambos, el infante Fernando. De este modo, el señorío permanecía en el círculo del patrimonio real y quedaba garantizada su inclusión al especificarse su reversibilidad a la Corona en las mismas circunstancias en qué fue otorgado al príncipe Carlos.

Durante esta etapa, la necesidad de recursos monetarios de los titulares del señorío se tradujo, sobre todo, en una carrera de exigencias fiscales a sus súbditos ducales que recayeron fundamentalmente en la *vila*. Dichas “subvenciones” obligaron al cargamento de numerosos censales y contribuyeron enormemente al agotamiento fiscal del municipio. Esta urgencia de líquido se había disparado a la altura de 1470. Primero, por el cariz que había tomado la Guerra Civil Catalana con la entrada en escena de un pretendiente al trono del Principado, el duque Juan de Lorena. Después, era necesario *supplir la sustentació del stat dels dits senyors Príncep o Princessa*, es decir, de Fernando e Isabel, cuyo matrimonio se había celebrado el año anterior.

Estos fueron los motivos de la venta del ducado de Gandía a la ciudad de Valencia, que se produjo con unas condiciones particulares. El punto de partida de la operación fue el convencimiento por parte del monarca que resultaba imposible forzar con más cargas sus vasallos gandienses, a causa de la situación financiera del municipio. No quedaba, pues, más remedio que acceder a la venta de los bienes pertenecientes al patrimonio real. Juan II transportó el señorío de Gandía a Valencia a cambio de 200.000 sueldos. Pero no se trataba de una venta real, sino de una “venta ficticia”, ya que se efectuaba *a carta de gràcia*, lo cual significaba que cuando el vendedor quisiese recobrar la *vila* lo podía hacer con pleno derecho, restituyendo al comprador el valor correspondiente. Para eso se utilizará un mecanismo por el cual más que de venta tendría que hablarse de endeudamiento o de hipoteca. Valencia, compradora

del señorío, se ve obligada a cargar censales con el fin de aportar los 250.000 sueldos solicitados por el rey, que cada año se compromete a dar a la ciudad un interés sobre este principal de 13.000 sueldos y 4 dineros, es decir, al 6'6%. Pues bien, la garantía, la hipoteca sobre la devolución de aquello prestado lo constituía el señorío de Gandía, de forma que Juan II conservaba el derecho a rescatarlo y Valencia dispondría como acreedora mientras que esto no ocurriera. Es decir, la amortización a efectuar por el censatario (el rey) implicaba que, con la devolución del préstamo, se “retrovendía” el señorío: este, pues, no era en realidad objeto de una venta, sino de una hipoteca.

Tras ver la evolución del señorío, pasamos a hablar del palacio ducal, cuya historia en el periodo 1425-1485 es la más desconocida de todas. Suponemos que el inmueble recibió menos atenciones que en época de los primeros duques, por las razones que ahora expondremos, aunque a falta de nuevos hallazgos documentales se trata de una mera conjetura. Primero, en la etapa de la reversión a la Corona, porque Gandía dejó de ser el centro de los dominios de sus titulares. Juan II y Carlos de Viana nunca residieron en el palacio: Juan II delegó en personas de confianza la defensa de sus intereses en el ducado durante los casi tres lustros en que estuvo en sus manos, porque andaba ocupado casi de manera permanente en asuntos políticos y militares. Cuando el príncipe de Viana pasó a ser duque de Gandía tras celebrar su boda, la situación no cambió. El absentismo del titular, que residía en Navarra, siguió siendo norma habitual.¹⁶ Después, en la etapa que la ciudad de Valencia con-

16 A. Rubio Vela, *Valencia, el príncipe de Viana y Juan II. Un patriado ante la crisis política de la monarquía (1460-1461)*, Valencia, 2016, pp. 79-80. El autor llega a afirmar que “salvo los días de estancia en el castillo de Morella, donde cumplió el tramo último de su prisión, el príncipe estuvo siempre ausente del reino de Valencia, cuyo título señorial más importante ostentó durante un decenio”. Esta idea de que los titulares estuvieron siempre ausentes también la defiende Luis Arciniega: “Tras la muerte de Alfons *el Vell*, y pocos años más tarde la de su hijo sin descendencia, los estados volvieron a manos del rey. Desde este momento, la residencia dejó de tener un morador tan estable y decidido a su significación hasta que en 1485 el ducado y villa de Gandía, y su castillo de Bairen fueron comprados al rey por Rodrigo de Borja en favor de su hijo, Pedro Luis de Borja, en reconocimiento a los servicios prestados a la Corona y a cambio de una elevada cantidad económica”, L. Arciniega García, “El patrimonio histórico artístico de San Francisco de Borja en Gandía: espacios de vida, acciones de transformación y evocadoras recreaciones”, en X. Company - J. Aliaga (dirs.), *San Francisco de Borja, grande de España: arte y espiritualidad en la cultura hispánica de los siglos XVI y XVII*, Lleida, 2010, pp. 116-117.

troló el señorío, porque esta no iba a invertir en un bien que, más pronto que tarde, abandonaría su patrimonio para reingresar en la hacienda regia.

La evolución del señorío dirige nuestra mirada hacia dos archivos donde buscaremos información sobre el inmueble. Para la etapa de la reversión a la Corona, interesa el ARV. El procedimiento habitual del documentalista en este archivo es el siguiente: primero, consultaremos las fichas genealógicas y toponímicas de Lluís Cerveró, producto del vaciado de la documentación de archivo, donde realiza una regesta del contenido. En segundo lugar, rastreamos el fichero de la sala de investigadores que contiene las papeletas generales y de referencia, encabezadas por apellidos y nombre geográficos, y esporádicamente por materias, de determinadas secciones y series del archivo.¹⁷ En tercer lugar, abordaremos los instrumentos de descripción de los fondos documentales del periodo que estamos estudiando, especialmente los

17 Las papeletas del ARV son, entre otras, de las secciones *Real Cancillería*, series *Diversorum*, *Communium*, *Epistolarum*, *Curiae*, y algunos otros libros (como los llamados *Juridiccions de certs barons*, "Títulos y enajenaciones"); *Maestre Racional*; *Bailía*, Libros; *Bailía*, Letra A (Amortización); *Bailía*, Letra E (Establecimientos); *Real Acuerdo*; *Real Justicia*; *Reales Ejecutorias*; *Clero*, Libros y Legajos; *Fondos en depósito*; *Procesos de intendencia* (Letra P-I).

de *Real Cancillería y Maestre Racional*.¹⁸

Para la etapa en que Gandía se convirtió en señorío de la ciudad de Valencia, interesa el Archivo Municipal de Valencia (AMV). Los fondos de este archivo que

18 La sección de Real contiene una gran parte de los registros redactados en la Cancillería Real referentes al antiguo reino de Valencia, divididos por series, desde el momento de la creación del Archivo Real en 1419 hasta la abolición de los fueros valencianos en 1707. En esta clasificación por series, encontramos primero los registros reales y de los lugartenientes generales de época medieval, miembros directos de la Casa Real (salvo las lugartenencias de Pedro de Urrea y otros de la segunda mitad del siglo XV); a continuación, los de los virreyes. Las series se ordenan alfabéticamente. Dentro de cada serie, los registros se ordenan cronológicamente, por reinados. Entre los registros reales y los de los virreyes, con criterio poco riguroso, se intercalaron libros procedentes de otras secciones del ARV (Gobernación, Bailía General, Clero), que por su especial interés o características se sacaron de su fondo original para una mejor custodia cuando ingresaron en el antiguo Archivo General. Hay libros procedentes del archivo del maestre racional, cuyos fondos, a causa de haber convivido con los del Real, se mezclaron con los de la Cancillería. Otros libros, en fin, pertenecieron siempre al Archivo del Real, en tanto que archivo del rey, aunque no son propiamente registros de la Cancillería regia. No obstante, se trata de libros por lo general tan conocidos y citados por la historiografía que lo más recomendable es mantener sus signaturas actuales. Por su parte, el fondo de Maestre Racional, voluminoso y riquísimo, refleja gran parte de la actividad contable y fiscalizadora del maestre racional de Valencia, que fue la razón principal de su existencia, a lo largo de sus casi tres siglos de existencia. El archivo del maestre racional consta de dos partes bien diferenciadas. La que se refiere propiamente a la gestión del maestre racional es relativamente pequeña: incluye correspondencia, memoriales, provisiones, certificaciones, privilegios de su propio oficio. Pero la inmensa mayoría de la documentación está integrada por los libros de cuentas –con las anotaciones de los funcionarios de este organismo– de todos aquellos oficiales e individuos que manejaron cantidades reales o administraron los bienes y derechos de la Real Hacienda y cuya actuación fue intervenida por la oficina del maestre racional: tesoreros generales, bailes generales y locales, justicias, administradores de la ceca, colectores de impuestos, comisionados reales, etc., que comienzan por lo general a fines del siglo XIV o principios del siglo XV y se continúan hasta 1707. La importancia de archivo del maestre racional es grande, porque en él se reflejan todas las magistraturas reales del reino y, por ende, la vida de la Hacienda real y de la economía valenciana. Esta descripción de los fondos de Real Cancillería y Maestre Racional la extraemos de la página web del ARV, <http://www.ceice.gva.es/es/web/archivo-del-reino/fondos-documentales>.

pueden contener información sobre el palacio son tres, que están interrelacionados: *Manuals de Consells, Lletres Misives y Claveria Comuna*.¹⁹

3.3. La era de la familia Borja (1485-1748)

Para hablar del señorío de Gandía y sus sucesivos titulares en época de los Borja, el primer paso es acotar las coordenadas vitales del ducado borgiano, saber dónde, cómo y cuándo nació y por qué desapareció. Para esto, tomamos prestadas las palabras de Santiago La Parra:

Tras un corto embarazo (que podemos decir que se mantuvo oculto debido a la agria disputa por la mitra sevillana entre Fernando II de Aragón y el cardenal Rodrigo Borja), el sábado 3 de diciembre de 1485 se firmó en Alcalá de Henares, ante el notario Luis González, el contrato por el que el monarca le vendía Gandía y el castillo de Bairén al cardenal setabense. La criatura nacida en ese momento acabó convirtiéndose en el primer señorío del antiguo

19 Los *Manuals de Consells* son los libros de actas de las sesiones celebradas por el *Consell* de la Ciudad, en los que se insertan multitud de documentos dirigidos al *Consell* y los establecimientos, ordenanzas y demás disposiciones emanadas de este. Constituyen una serie extraordinariamente interesante por lo antigua y completa, hasta el punto de que entre 1306 y 1707, sus fechas tope, sólo faltan las actas de 1425 a 1428; pero por la mala conservación de algunos volúmenes se les ha venido supliendo desde antiguo por los borradores de la serie llamada *Quierns de provisió*. La serie *Lletres Misives* es el registro de cartas transmitidas por los jurados, con o sin el *Consell* de la Ciudad, en cumplimiento de los acuerdos adoptados por este. La serie abarca desde 1334 hasta 1816. Tiene, respecto a las actividades exteriores del *Consell*, importancia similar a la de los *Manuals*. El fondo de *Claveria Comuna* tiene dos series documentales que tocan a la cronología que aquí nos interesa: por un lado, los *Manuals de albarans*, que son las órdenes de pago dadas por los jurados al clavarío de la ciudad para que abone los gastos de esta. Comprenden desde 1351 hasta 1649. Por otro lado, los *Libros de cuentas*, que consignan los pagos hechos por los clavarios por orden de los jurados y acaban con un balance de los capítulos de *dates* y *rebudes*. Esta serie comprende desde 1365 hasta 1660. Esta descripción de los fondos del AMV la extraemos de *Catálogo de la Exposición de Derecho Histórico del Reino de Valencia*, Valencia, 1954, pp. 144-145 y 157-158.

reino de Valencia y estuvo gobernada por los directos sucesores del papa hasta el 14 de mayo de 1748, fecha del fallecimiento de doña Mariana Antonia de Borja-Ponce de León y Fernández de Córdoba-Figueroa, hija del X duque de Gandía y hermana, por tanto, del undécimo y último duque borgiano de Gandía, don Luis Ignacio Francisco (muerto en Madrid el 30-I-1740).²⁰

Se trata de casi tres siglos de historia de una estirpe y un estado señorial de primer nivel. Tiempo más que suficiente para que se genere un volumen de documentación impresionante. Los fondos documentales borgianos se conservan en la Sección Nobleza del Archivo Histórico Nacional (SNAHN), Casa de Osuna, pues el título ducal de Gandía pasó a formar parte de aquella en el siglo XVIII, siendo adquirido su archivo por el Estado tras la ruina del linaje. Allí encontramos más de 1.080 cajas y unas fechas entre 1199 y 1931.²¹ Entre esta documentación, la tocante al palacio ducal de Gandía es muy abundante, como demuestran los estudios del profesor Luis Arciniega. Este autor cita las publicaciones donde esa documentación está total o parcialmente transcrita, al tiempo que ofrece muchas referencias archivísticas inéditas de época moderna y contemporánea.²²

Hecho este apunte archivístico, comenzamos el recorrido borgiano con los primeros titulares del linaje. Su cronología arranca en 1485, cuando la *vila* de Gandía fue comprada a Fernando el Católico por el entonces cardenal Rodrigo de Borja para su hijo Pedro Luis. Tras su efímero gobierno y el no menos breve de su hermano y sucesor Juan, asesinado en Roma en 1497, habrán de ser su viuda María Enríquez y el hijo de ambos, Juan II de Borja, quienes entre 1497 y 1543 consoliden el estado señorial

20 S. La Parra López, "El ducado de Gandía y la memoria familiar de san Francisco de Borja", *Revista Borja*, 2, 2008-2009, pp. 83-84. Véase también S. La Parra López, "El nacimiento de un señorío singular: el ducado gandiense de los Borja", *Revista de Historia Moderna*, 24, 2006, pp. 31-66.

21 A. Lafuente Urién, "Fondos nobiliarios para el estudio de las monarquías hispánicas", en E. Sarasa Sánchez (coord.), *Monarquía, crónicas, archivos y cancellerías en los reinos hispano-cristianos: siglos XIII-XV*, Zaragoza, 2014, p. 63.

22 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat de Gandía i els seus títols annexos. Redactada per Basilio Sebastián Castellanos per al duc d'Osuna (1851-1852)*, Gandía, 2001; el autor realiza un estudio preliminar a la transcripción de la memoria, con un apartado dedicado al palacio de Gandía, pp. 82-113. Ídem, "El patrimonio histórico artístico", cit., pp. 115-153.

compuesto por numerosas villas, lugares, señoríos y baronías adquiridos por el linaje en el reino de Valencia, según los diseños y proyectos del papa Alejandro VI.²³

Pastor Zapata nos proporciona la primera referencia al palacio ducal, que es del año 1486 pero el autor la extrae de un inventario de bienes de 1497 –luego volveremos sobre este documento–. Pedro Luis de Borja, primer duque de Gandía, adquirió algunas casas en 1486 de las cuales al menos una era contigua al palacio y otra se encontraba derruida, sin que se pueda precisar su ubicación exacta.²⁴ Esta inversión inmobiliaria es el inicio del plan de ennoblecimiento que los Borja proyectaron para la ciudad de Gandía y la propia residencia ducal. Luis Arciniega señala que:

(...) sí se tenía claro que debían trabar lo existente con lo nuevo, y con nitidez Pedro Luis de Borja, duque de 1485 a 1488, se preocupó por la restauración del edificio, entendida esta palabra con un sentido clásico; es decir, su transformación radical, principalmente en su dimensión urbana y externa. En este sentido, el cronista decimonónico Basilio Sebastián Castellanos con documentos de archivo señaló que el primer duque mandó componer a su costa las murallas, haciendo nuevo el lienzo de muralla oriental o hacia el río, y participando de las propias reformas del palacio. Con la participación de Juan Vilar se creó una fachada unitaria intramuros realizada en sillería y mampostería sobre muros de tierra con técnica de tapial, refuerzos de machones de ladrillo y tapia revestida de argamasa, compuesta de amplios lienzos flanqueados por torres, y con un remate que confería unidad.²⁵

Por su parte, José María Cruselles y David Igual publicaron un libro de cuentas de los Borja registrado por los agentes de la banca Spannochí, donde aparecen ciertos gastos que los autores relacionan con obras en el palacio y otras casas de la familia en Gandía:²⁶

23 J. L. Pastor Zapata, “Documentación sobre los Borja, duques de Gandía, en los fondos de Osuna del Archivo Histórico Nacional (Toledo): 1485-1543”, *Revista Borja*, 2, 2008-2009, p. 191.

24 J. L. Pastor Zapata, *Gandía en la Baixa Edat Mitjana*, cit. p. 158.

25 L. Arciniega García, “El patrimonio histórico artístico”, cit., p. 117.

26 J. M. Cruselles Gómez - D. Igual Luis, *El duc Joan de Borja a Gandía. Els comptes de la banca Spannochí (1488-1496)*, Gandía, 2003, asientos 100, 227, 229, 240, 244, 246 y 261. SNAHN, Osuna, leg. 745, núm. 1.

Fecha	Cantidad	Concepto
1490/09/02	100 libras	...per obres e altres coses per a la vila de Gandía.
1492/03/09	450 libras	...per obs de les obres de la casa de l'il·lustre senyor.
1493/04/30	700 libras	...per obs de pagar les obres de la casa del dit il·lustre senyor.
1493/10/05	150 libras	...per obs de pagar la obra de Gandía.
1493/10/08	52 libras 10 sueldos	...per la despesa de la casa de sa il·lustre senyoria.
1493/10/16	200 libras	...per enviar a Gandía per pagar les obres.
1493/11/22	200 libras	...per obs de portar a Gandía per a les obres.
TOTAL	1.852 libras 10 sueldos	

En esta línea, Josep Sanchis Sivera consulta otros libros de cuentas de la banca Spannochí y afirma que:

En les "Dates fetes per los del banch d'Espanochi des que vingué lo il·lustre senyor duch en València, per demanamente [sic] dels procuradors", les despeses destinades a obra, des del 4 d'octubre de 1493 fins al 2 de novembre de 1494, per als palaus de València y Gandía importen la quantitat de 1.599 lliures i huit sous, i entre els artistes a qui se'ls paga figuren el pintor Joan Girbes, els ferrers Cosme Blasco i Berenguer Ennos, i els fusters Melcior Serra i Antoni Celma, tots molt coneguts en la història de l'art valencià d'aquella època.²⁷

Las fuertes inversiones realizadas en el palacio entre 1490 y 1494 coinciden con los años de gobierno de Juan I de Borja, segundo duque de Gandía, que había sucedido a su hermanastro Pedro Luis en 1488. Como Juan era menor de edad, su propio padre se encargó en un primer momento de la tutoría del duque, aunque más adelante hubo de delegar dicha tutoría en la persona del nuncio en tierras hispánicas, mientras que los administradores de sus bienes ejercieron de procuradores y representantes del cardenal. Tras casar con María Enríquez, Juan de Borja llegó a Gandía en 1493.²⁸

²⁷ J. Sanchis Sivera, *Alguns documents i cartes privades que pertanyeren al segon duc de Gandía en Joan de Borja. Notes per a la història d'Alexandre VI*, Gandía, 2001, p. 92. Según el autor, los libros de cuentas se conservan en el Archivo de la Catedral de Valencia, aunque no da ninguna referencia archivística, y son una copia de los que se enviaron al papa.

²⁸ J. L. Pastor Zapata, *Gandía en la Baixa Edat Mitjana*, cit., p. 161.

Con motivo del viaje desde Roma, se redactó un inventario del lujoso equipaje del duque, compuesto por tapices, joyas y plata.²⁹ Para acoger a los duques y a los padres, hermana y séquito de María Enríquez, se gastaron 550 libras en acondicionar el interior de la casa señorial; aunque no se especifica el destino, las cartas sí reflejan opiniones favorables a un cuarto nuevo para la duquesa y las condiciones para agasajar a varios caballeros con un banquete.³⁰ Además, este año 1493 es la fecha del primero de ciertos inventarios de obras de arte sobre el palacio ducal, que según Ximo Company *són bastant rics*.³¹

La estancia de Juan I de Borja en la península duró apenas tres años. En 1496 partió a Italia, para sólo un año después aparecer asesinado en las aguas del Tíber.³² En octubre de 1497, Tristán de Villarroel, apoderado de María Enríquez, que acababa de enviudar de su marido Juan de Borja, inventarió los bienes del difunto. Según Pastor Zapata, es un detallado inventario que da cuenta del patrimonio mobiliario de la residencia de Gandía, como joyas, vajilla, ornamentos religiosos, cortinas, brocados y tapicería de todo tipo. Por nuestra parte, transcribiremos y analizaremos este y otros inventarios *post-mortem*, porque allí se nombran las distintas estancias por las que el notario transita para dar fe de los bienes.³³

La siguiente etapa del ducado borgiano es la protagonizada por María Enríquez, duquesa regente (1497-1511), y su hijo Juan II de Borja, tercer duque de Gandía (1511-1543). Pastor Zapata señala que:

29 La transcripción completa del inventario en J. Sanchis Sivera, *Alguns documents i cartes privades*, cit., pp. 188-202. Según el autor, este documento se conserva en el Archivo de la Catedral de Valencia con la signatura "64:24".

30 L. Arciniega García, "El patrimonio histórico artístico", cit., p. 119. El autor cita la documentación conservada en SNAHN, *Osuna*, leg. 745, caja 1, núm. 1, y el trabajo de M. Batllori (ed.), *De València a Roma. Cartes triades dels Borja*, Barcelona, 1998, pp. 68-75.

31 X. Company i Climent, *Pintura del renaixement al ducat de Gandía: imatges d'un temps i d'un país*, Valencia, 1985, p. 154. Es una recopilación de inventarios titulada "Inventarios generales de alhajas, ropas, muebles...", en los distintos palacios del duque de Gandía (1493-1843)", que según el autor está en *Secció Osuna*, cartes, Inventari núm. 15714, lligam 441.

32 J. L. Pastor Zapata, *Gandía en la Baixa Edat Mitjana*, cit., p. 165.

33 SNAHN, *Osuna*, leg. 4070, núm. 2.

Son muchas las facetas que aún pueden llegar a conocerse mejor, a través de un examen más profundo y riguroso de la documentación, sobre figuras como la duquesa María Enríquez, verdadera impulsora de la consolidación del estado señorial de los Borja en Valencia, quien incluso antes de la muerte del papa Alejandro dio muestras sobradas de llevar a buen término casi todos los planes territoriales concebidos por él y, por supuesto, de defender los intereses ducales ante el mismo monarca a la muerte del pontífice. También es el caso de su hijo Juan II de Borja, personaje ya inmerso en la etapa de Carlos V, a quien servirá fielmente en los difíciles momentos de las Germanías, poniendo su fortuna al servicio de la causa realista.³⁴

Tras la muerte de Juan I de Borja en 1497, su viuda convirtió Gandía en su residencia, lo que mantuvo su hijo, y tuvo una amplia repercusión en los encargos, incluidos los de bienes muebles, también para su casa. Así, en 1507 contrató con Paolo de San Leocadio la realización de un retablo para su oratorio, al igual que otro para el convento de Santa Clara y otras obras sin especificar, con lo que el maestro se obligaba a residir en Gandía.³⁵

34 J. L. Pastor Zapata, "Documentación sobre los Borja", cit., pp. 191-192.

35 L. Arciniega García, "El patrimonio histórico artístico", cit., p. 119.

Luego estallaron las Germanías y el palacio fue saqueado por los rebeldes en 1521.³⁶ Una vez superado el trauma de las convulsiones de la guerra, se detecta en el círculo de la corte ducal de Gandía desde 1523 un impulso constructivo centrado en la restauración arquitectónica y decorativa de la casa.³⁷ Fruto de este impulso fue la rehabilitación del archivo, que estaba en los altos de la torre, de la que hablan ciertos documentos transcritos por los jesuitas Federico Cervós y Juan María Solá en su mo-

36 En palabras de Jesús Alonso "és bany 1521 quan, després de ser vençudes les tropes reials i ducals a la batalla del Vernissa, els agermanats entren a Gandía. El saqueig del palau dels ducs serà el primer dels objectius. Llur voluntat destructora era evident. Sembla com si davant benorme interès i mètode aplicats per la duquessa [se refiere a que la etapa de gobierno de María Enríquez fue la que supuso más claramente una organización y una reacionalización del archivo ducal], *s'hi oposara una altra voluntat, col·lectiva, que aspirara a reduir a cendres allò que s'estava construint*", J. E. Alonso López, "Breu notícia sobre l'arxiu ducal dels Borja i la seua recuperació", *Espai Obert: revista d'assaig i investigació*, 4, 1997, p. 80. Según este autor (ibídem, nota 4), a raíz de la quema del archivo por los agermanados se formó un expediente de sumaria información, que se conserva en SNAHN, *Osuna*, leg. 565 i 567. El proceso fue seguido ante la corte de la gobernación de Valencia entre 1523 y 1524. Una copia de parte de esta información se encuentra publicada en F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal de Gandía*, Gandía, 2004, edición facsímil del original de 1904, pp. 225-231. Sobre la importancia y particularidades de este trabajo, véase nota 38.

37 J. L. Pastor Zapata, *Gandía en la Baixa Edat Mitjana*, cit., p. 175.

nografía sobre el palacio.³⁸ Además, se ha conservado el inventario que se realizó de los bienes de Juan II de Borja al acaecerle la muerte, en marzo de 1543. Sus redactores pasaron revista y anotaron minuciosamente todos aquellos bienes muebles que se encontraban en las distintas estancias del palacio gandiense: patios, cámaras del duque y de la duquesa, guardarropas, recámara, oratorio, cocinas y otras dependencias.³⁹

El sucesor de Juan II de Borja fue el egregio san Francisco de Borja, cuarto duque de Gandía (1543-1550). En palabras de Luis Arciniega:

El transcurso de Francisco de Borja como duque de Gandía no fue extenso, ni siquiera llegó al final de sus días, lo que sin duda muestra una actividad relegada a lo largo de su vida, e incluso su estancia en Gandía como titular puede calificarse como de transición en permanente tensión. Llegó con su mujer Leonor de Castro en 1543 con la promesa de su reincorporación a la corte en condición de mayordomo y camarera mayor de los príncipes,

38 F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal*, cit., pp. 197 y 225-231. Este trabajo es especialmente rico en la edición de documentos tocantes al palacio. Los autores consultaron estos documentos en el "antiguo archivo de la casa ducal, que hoy poseen los obligacionistas de la casa de Osuna, en Madrid, calle de Serrano, núm. 31", donde había una colección intitulada "Gandía". Sabemos que la Comisión de Obligacionistas de la Casa de Osuna depositó el archivo nobiliario en el Histórico Nacional en 1917; por tanto, en la SNAHN deben estar todos los documentos que citan Cervós y Solá, aunque con otra signatura. En el caso de la documentación de 1523, dan como referencia archivística "Osuna, Gandía, 3464-270", que no se corresponde con ninguna de las signaturas modernas: los legajos van del número 529 al 1457 y del 3971 al 4117, mientras que los libros tienen números comprendidos entre el 64 y 67. Por tanto, será necesario consultar los instrumentos de descripción del archivo que están informatizados en sus bases de datos, donde se incluyen las descripciones que comenzó a elaborar la Comisión de Obligacionistas a finales del siglo XIX, continuados luego por varias generaciones de archiveros del AHN entre 1917 y 1995, A. Lafuente Urién, "Los archivos nobiliarios: formación y conservación. La Sección Nobleza del Archivo Histórico Nacional", en E. Sarasa - E. Serrano (eds.), *Estudios sobre señorío y feudalismo. Homenaje a Julio Valdeón*, Zaragoza, 2010, p. 73.

39 J. L. Pastor Zapata, "La biblioteca de Don Juan de Borja Tercer Duque de Gandía (m. 1543)", *Archivum Historicum Societatis Iesu*, 121, 1992, pp. 277. Una de las partidas descritas en el inventario es la de los libros que se guardaban en la *recambra* y en el oratorio del palacio, que el autor transcribe en este trabajo. El inventario se conserva en SNAHN, Osuna, leg. 567, núm. 4.

una situación que no se produjo por el rechazo que suscitaba la esposa del duque entre los reyes de Portugal; y tras la muerte de ella en 1546, su estancia se produjo preparando su marcha como jesuita, pues hizo votos en secreto y se doctoró en Teología en la Universidad que fundó en su ciudad natal, llevando al extremo un sentimiento espiritual ya germinado. Aunque su deseo, de un modo u otro, fue dejar Gandía, sus funciones en la sede de sus estados se ejercieron con responsabilidad y amplitud de miras, y con la impronta de la tensión vital que vivió esos años. (...) De todas sus acciones probablemente el testimonio material que actualmente se encuentra más vinculado a su persona es el palacio ducal, tanto por la peculiar impronta que dejó en él, unión de los dos extremos tensores, como en el carácter evocador que en él se ha ido forjando.⁴⁰

La principal obra en el exterior del palacio fue la creación de una pequeña plaza que alcanzaba la esquina noroeste, donde se encontraba la torre que albergaba la cárcel, generando así un espacio que permitía divisar los dos lienzos intramuros.⁴¹ En el interior, las transformaciones se concentraron en una zona antigua en la parte coincidente con el lienzo de muralla hacia el río. Allí se crearon espacios íntimos como el oratorio o el estudio, y otros altamente representativos, como la sala de las Coronas –cuyo nombre se debe a las que se utilizan como emblema familiar y decoran la techumbre de la sala principal–, utilizada para las audiencias y administración de justicia. Además, se acometieron obras de defensa, como las realizadas antes de 1550 en la torre y puente por el maestro Martín Arteaga, y en 1552 por el cantero Jaime Martín en la torre del palacio.⁴²

40 L. Arciniega García, “El patrimonio histórico artístico”, cit., p. 115.

41 Ídem, pp. 120-121. SNAHN, Osuna, leg. 1267, núm. 144; se compraron a Gonzalo de León las propiedades para hacer dicho trozo de plaza y el foso de la muralla ante el colegio de la Compañía.

42 L. Arciniega García, “El patrimonio histórico artístico”, cit., pp. 123-124 y 129-130. La información sobre las obras defensivas en SNAHN, Osuna, leg. 807, núm. 1; se realizan pagos a cuenta a M. Arteaga por valor de 50 libras, y en 1552 por el mismo concepto se abonan parecidas cantidades a Jaime Martín.

Francisco de Borja ejerció hasta su marcha en 1550 tras ingresar en la orden de la Compañía de Jesús.⁴³ El título recayó entonces en manos de su hijo Carlos de Borja, quinto duque de Gandía (1550-1588). Arciniega se basa en la crónica de Martín de Viciano para afirmar que el nuevo titular acentuó algunos rasgos militares y otros palaciegos de la casa de Gandía, porque el cronista destaca en el hogar familiar y sede de los estados del duque algunos aspectos estrechamente ligados a criterios defensivos o militares y también otros que reflejan una vida refinada.⁴⁴ Esta afirmación la refuerza con documentación tocante a los jardines que había entre la casa y el río: para ellos se ordenó que se realizase un laberinto con cañas, madera, y naranjos, así como la colocación de la fuente de mármol llamada del Triángulo, traída de Génova.⁴⁵ Para tiempos de Carlos de Borja también es conocido un inventario de bienes “en lo referente a Gandía” de 1588, que publicaron Cervós y Solá.⁴⁶

El quinto duque falleció en 1592 y el título se transmitió a su hijo Francisco Tomás Borja, sexto duque de Gandía (1592-1596). Francisco Tomás murió pronto, en 1596, *poc abans de produir-se el famós terratrèmol que va assolar la comarca el 1598*.⁴⁷ Su

43 Francisco de Borja alcanzó el rango de III general de la Compañía y estuvo dedicado a la vida religiosa hasta su muerte en 1572.

44 Entre los elementos propios de una fortaleza están el tamaño, los utensilios de guerra, la sala de armas para pertrechar con ellas a cincuenta hombres y seiscientos arcabuceros, la artillería distribuida por muros y baluartes, formada por más de sesenta piezas, entre las que se encontraban dos medias culebrinas y dieciocho sacres, y las caballerizas, con cuarenta caballos. El refinamiento queda de manifiesto en los numerosos aposentos, el mirador hacia las huertas, el mar y el río, donde podían deleitarse con las actividades pesqueras, y un aljibe con capacidad para más de 80.000 cántaros de agua, que en el mismo año de 1563 mandó hacer el duque con coste superior a 1.500 ducados.

45 L. Arciniega García, “El patrimonio histórico artístico”, cit., p. 132. SNAHN, *Osuna*, leg. 1026, núm. 3.

46 F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal*, cit., pp. 232-236. Los autores dan como referencia archivística “Osuna, Gandía, núm. 2602”, pero ya sabemos que esta no se corresponde con las signaturas actuales de la SNAHN.

47 J. E. Alonso López, “Centelles i Borges als arxius: breu notícia sobre les seues relacions amb la casa Íxer”, *Cabdells*, 8, 2010, p. 128. En nuestra investigación intentaremos saber si el terremoto causó desperfectos en el palacio ducal de Gandía.

sucesor fue Carlos Francisco de Borja, séptimo duque de Gandía (1596-1632). Este ofreció, a finales de 1599, ciertas piezas de su palacio para adorno de la fundación religiosa de los jesuitas en Gandía.⁴⁸

Con la llegada del siglo XVII, empieza el proceso de alejamiento de los duques de sus estados en tierras valencianas, en pos de una presencia cada vez mayor en Madrid. Luis Arciniega afirma que:

En el segle XVII els ducs de Gandía van mantenir el seu panteó a la col·legiata d'aquesta població, però el cos del IV duc i la residència dels seus successors es va traslladar a la capital de la Cort de manera definitiva des de l'última dècada del segle, i fins i tot l'últim duc Borja va disposar la seua sepultura en la Casa Profesa de Madrid i l'última duquesa Borja deixava oberta l'opció entre aquest panteó o el de Gandía.⁴⁹

Pero este distanciamiento no supuso un abandono total del palacio; la obra nueva o la construcción del mirador –luego volveremos sobre estas obras–, así lo atestiguan, igual que otras obras de mantenimiento y de más importancia que lo transformaron.

Hacia el año 1621, todavía en época de Carlos Francisco de Borja, se rebajó la torre catorce palmos, y, con esta, sus cubiertas. Dichas intervenciones fueron resultado de la inspección efectuada por Gaspar Merino y Agustí Beser, que también aconsejaron la reparación de la habitación donde vivían la duquesa, sus damas y sus criadas; concretamente, en 1626 se hicieron obras en las habitaciones de la duquesa Artemisa Doria Carreto.⁵⁰

El sucesor de Carlos Francisco de Borja fue su hijo Francisco Pascual de Borja, octavo duque de Gandía (1632-1664). En 1632 firmó un inventario con la rela-

48 L. Arciniega García, “El patrimonio histórico artístico”, cit., p. 132. La enumeración de las piezas, que incide en la riqueza de los tapices, en SNAHN, *Osuna*, leg. 543, núm. 1 (28).

49 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 110. La descripción de las posesiones que, en la última década del siglo XVII, los duques se llevaron al palacio de la calle Atocha, en SNAHN, *Osuna*, leg. 1014 bis, núm. 29; ídem, leg. 569, núm. 2 y 12. La información sobre el traslado, en 1785 y 1786, de las doce estatuas de medio cuerpo italianas que se llevaron al palacio de La Alameda en Madrid, en SNAHN, *Osuna*, cartas, leg. 393, núm. 19.

50 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 111. La inspección de 1621 en SNAHN, *Osuna*, legajos 941, núm. 9 y 809, núm. 6. Las obras de 1626 en ídem, leg. 810, núm. 1.

ción de joyas, tapices, pinturas, esculturas, orfebrería, ornamentos, ropa, etc., propios de su madre Artemisa Doria, hecho con motivo de la muerte de su padre.⁵¹ Además, Cervós y Solá afirman que entre 1632 y 1636 se construyó el retablo de la capilla de san Miguel, aunque el documento que publican, que son los gastos en la obra del retablo, no presenta fecha. Arciniega encuentra el documento original en la SNAHN y, por lo que entendemos de sus palabras, parece que realmente no está fechado. Por tanto, no se trató de un olvido de los jesuitas, que en opinión de Arciniega tomaron la fecha *del moment de presa de possessió del VIII duc de Gandía*.⁵² Sí parece más claro que las columnas relicario de vidrio que tenía el retablo debieron aportarse después de la muerte de la madre del duque, que las donó por vía testamentaria en 1641.⁵³

A Francisco Pascual de Borja le sucedió Francisco Carlos de Borja, noveno duque de Gandía (1664-1670). A su muerte se confeccionó el detallado “inventario de la ropa y muebles del palacio ducal en 1670”, que publicaron Cervós y Solá.⁵⁴ Como complemento a esta fuente existe una tasación de todas las obras del inventario hecha en 1688, que constituye una referencia bastante fiel de la consideración de las artes en ese momento.⁵⁵

El heredero de Francisco Carlos de Borja fue Pascual Francisco de Borja, décimo duque de Gandía (1670-1716). En su tiempo se emprendió la última gran intervención en el palacio: la obra nueva. Luis Arciniega destaca la precisión con que Basilio Sebastián Castellano delimita cronológicamente y crematísticamente la obra: se encargó a finales de 1702 y se efectuó entre 1703 y 1716 en un “renacimiento algo dejerado hacia el churrigueresco”, invirtiéndose 9.290 libras, 6 sueldos y 8

51 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 105. SNAHN, *Osuna*, leg. 540, núm. 68.

52 F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal*, cit., p. 50; L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 84. Cervós y Solá dan como referencia archivística “Osuna, Gandía, 2920”, que según Arciniega corresponde a la signatura actual SNAHN, *Osuna*, leg. 542, núm. 19.

53 F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal*, cit., pp. 52-53. Los autores publican la parte del testamento donde Artemisa Doria manda que se destine dinero para las columnas de vidrio. Fechan este testamento en 1641 y dan como referencia archivística “Osuna, Gandía, núm. 3225”.

54 F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal*, cit., pp. 237-248.

55 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., pp. 105-106. La tasación llevada a cabo, entre otros expertos nombrados por la justicia, por los pintores Mateu Oltra y Francisco Santos en SNAHN, *Osuna*, leg. 569, núm. 22 y leg. 570, núm. 1 y 30.

dineros. El autor da validez a las palabras de Castellanos porque las coteja tanto con la documentación de la SNAHN como, y esto es una novedad, con los protocolos notariales del Archivo del Patriarca de Valencia (APPV) –luego incidiremos en este asunto–. No abordaremos aquí la pormenorizada descripción que Castellanos realiza de la obra nueva, para ello remitimos al trabajo de Arciniega, pero sí dejamos constancia de las fuentes inéditas que este autor utiliza.⁵⁶ Por un lado, documenta que los tres últimos lienzos del techo fueron obra de Gaspar de la Huerta, famoso y rico pintor elogiado por Palomino; por esto, a su muerte en 1714, todavía le debían 436 libras y 16 sueldos, que terminaron cobrando su hija y el marido de esta en 1728.⁵⁷ Esteve Romaguera se ocupó del lienzo de las armas, por el cual en 1723 todavía cobró 50 libras, y se puede pensar en su participación en los frescos del exterior. Al menos así lo sugiere el hecho de que en 1730 recibiera 50 libras más por las pinturas que hizo para la obra nueva de palacio, cuando la deuda por el lienzo del interior ya estaba saldada.⁵⁸

Por otro lado, Arciniega señala que Lleonard Juli Capuç tuvo una responsabilidad destacada en la autoría arquitectónica de la obra. En 1724 y 1729, todavía reconocía pagos por la realización de las tareas de talla y escultura que efectuó en esta obra. El 13 de junio de este último año firmó un reconocimiento de pago de 78 libras 11 sueldos en cumplimiento “de todo el importe de la hazienda de escultor que hize y demás gastos que expendí en la galería de la obra nueva del palacio de su Excelencia sito en la ciudad de Gandía”.⁵⁹

Finalmente, da cuenta de la participación de ciertos oficios y trabajadores, como, probablemente, la del maestro de obra Miquel Soler, que al menos en 1708 efectuó diferentes reparaciones en el palacio; la del carpintero y padre franciscano Diego Núñez; la de dos maestros doradores designados por Gaspar de la Huerta; o la del maestro herrero Josep Planelles, que en 1712 aportó los 80 balaustres de hierro para los balcones.⁶⁰

56 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., pp. 85-90.

57 APPV, Victoriano Barberán, 9848; 6 de octubre de 1728.

58 SNAHN, *Osuna*, leg. 1439, núm. 22.

59 APPV, Victoriano Barberán, 9849; 13 de junio de 1729. SNAHN, *Osuna*, leg. 1439, núm. 22.

60 SNAHN, *Osuna*, leg. 1439, núm. 21 i 22, y leg. 808, núm. 6. En 1723 Josep Planelles acabó de cobrar los balaustres de hierro que se le debían, APPV, Victoriano Barberán, 9840; 16 de diciembre de 1723.

Antes de continuar, haremos hincapié en el hecho de que existe documentación sobre el palacio ducal de Gandía en el APPV. Hemos visto que el profesor Arciniega utiliza ciertos protocolos de Victoriano Barberán, notario público de Valencia;⁶¹ damos por hecho que el autor vació toda la serie del notario y extrajo las noticias tocantes al palacio, pero, aun así, revisaremos estos protocolos. El siguiente trabajo será conocer qué protocolos de los que se conservan en los archivos valencianos son de notarios que trabajaban para la familia Borja. Finalmente, nos enfrentaremos a los protocolos notariales de Gandía de la SNAHN. Pastor Zapata opina que estos fondos son los que “pueden aportar un mayor y mejor conocimiento sobre los Borja valencianos”, porque en ellos:

(...) aparece información no sólo sobre nuestra familia sino también acerca de personajes relacionados con ella: en unos casos, por los negocios, en otros por haber estado a su servicio y, en definitiva, por haber mantenido con ellos cualquier tipo de trato, acuerdo, alianza o enfrentamiento. Capitulaciones matrimoniales, testamentos, compraventas de tierra, censales, noticias sobre cargos políticos y jurisdiccionales de la villa y del señorío, inventarios de bienes, pleitos de cualquier tipo, entre otros muchos documentos, dan cuenta de ello.⁶²

Para el último tercio del siglo XV y el primer tercio del siglo XVI, destaca la serie del notario valenciano y procurador ducal Lluís Erau, comprendida entre 1472 y 1519, al tiempo que cita otras series como las de Luis Collar, Pedro Pérez de Culla, Juan Sobrevero, Jorge Rovira, Antoni Barreda o Janfrido Jordà.⁶³ Nuestra primera tarea será vaciar estos notarios, para luego seguir con los notarios de cronologías más avanzadas.

61 De la actividad de Victoriano Barberán se conservan un total de 35 protocolos, que abarcan desde 1713 –el año que accedió al oficio– hasta 1755. Todos se encuentran custodiados en el Archivo de Protocolos del Colegio de Corpus Christi (Patriarca) de Valencia, y no hay ningún vacío cronológico.

62 J. L. Pastor Zapata, “Documentación sobre los Borja”, cit., pp. 197-198.

63 La serie de Lluís Erau en SNAHN, *Osuna*, leg. 1170, 1171, 1123 y 1139. De los otros notarios citados hay documentación en SNAHN, *Osuna*, leg. 1350, 1274 y 1275, 1322, 1168, 1138, 1122, 1307 y 1308, 1140 y 1141, 1142 y 1143, y 1148, entre otros.

Hecho este apunte, y retomando el hilo cronológico del discurso, vemos que Pascual Francisco de Borja falleció en 1716 y fue sucedido por Luis Ignacio de Borja, undécimo duque de Gandía. Este murió sin hijos en 1740 y la heredera fue su hermana María Ana de Borja, duodécima duquesa de Gandía. Tras la muerte de María Ana sin sucesión en 1748, se perdió el título de Gandía en la línea directa masculina de los Borja. Para esta época se documentan ciertas obras de mantenimiento. Alrededor del año 1721, con motivo de la llegada de los duques, el obrero Josep Domingo llevó a cabo obras de blanqueamiento de alabastro; el carpintero Josep Gregori compuso puertas y ventanas, y el primero se encargó de cerrar las grietas que provocó un terremoto en septiembre de 1724, así como de reparar distintos tejados, mientras que en 1728 descubrió y volvió a cubrir el del oratorio de san Francisco de Borja y renovó el de la sala verde, e incluso junto a Ignasi Domingo seguía activo hacia el 1740 momento en que también trabajó Miquel Martínez. El 1742 se derruyó la escalera de caracol que subía al archivo y se abrió una letrina en la prisión.⁶⁴ Luis Ignacio de Borja, undécimo duque de Gandía, prestó especial atención a la capilla de san Miguel: la escultura del santo fue renovada por el maestro Pedro Juan Codoñer en 1738, y el duque dispuso en su testamento, abierto dos años más tarde, que la reliquia de san Francisco de Borja pasase a esta capilla.⁶⁵

64 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., pp. 111-112. SNAHN, *Osuna*, leg. 1439, núm. 3-5, 9 y 11-12. Se ha conservado una memoria de obras firmada por Miquel Martínez el 3 de diciembre de 1740, SNAHN, *Osuna*, leg. 163-F, núm. 16, citado por I. V. Pérez Guillén, "L'obra mestra de la rajoleria valenciana al Palau dels Borja (I). El complex projecte decoratiu de l'Obra Nova", *Ullal*, 4, 1983, p. 67.

65 L. Arciniega García, "El patrimonio histórico artístico", cit., p. 145. El autor extrae el dato de la renovación de la escultura de SNAHN, *Osuna*, leg. 1389, caja 1, núm. 34; luego prosigue afirmando que "en 1841 se especificó que la escultura era de tres palmos y estaba deteriorada; y diez años más tarde se apuntó la existencia de dos esculturas del santo, una en la capilla ducal y otra en la tribuna que solía llevarse en las procesiones".

3.4. Los Pimentel y los Téllez-Girón, nuevos señores de Gandía (1748-1888):

Tras la muerte de María Ana de Borja en 1748, el ducado se transmitió por herencia, primero, a los Pimentel –condes de Benavente– y luego a los Téllez-Girón –duques de Osuna–. Francisco de Pimentel, sobrino de María Ana de Borja, se convirtió en decimotercer duque de Gandía. A su muerte en 1763, el título pasó a su hija María Josefa Pimentel, decimocuarta duquesa de Gandía. María Josefa estaba casada con Pedro Téllez-Girón, duque de Osuna; a raíz de este enlace, el título pasa a la casa de Osuna y con él toda la documentación que hoy conforma el fondo de la SNAHN. En esta segunda mitad del siglo XVIII se emprendieron obras de diversa importancia. Sabemos que en 1753 Joan de León trabajó en el palacio; del 1761 al 1763 actuaron el obrero Onofre Trotonda y el carpintero Vicent Rúbio, entre otros lugares, en la habitación del santo, y también estuvieron activos los maestros de obras Josep Martínez i Josep Domingo; en 1769 se cambió todo el tejado; y en 1771 se documenta a Vicent Rúbio y Fuster.⁶⁶ Además, entre 1777 y 1778, Josep Martínez trabajó en la capilla de san Miguel, donde cambió el pavimento, abrió una ventana nueva, y saneó e introdujo una nueva división de los muros a través de pilastras y de una cornisa.⁶⁷ Pero la obra más importante de esta época es la nueva galería o mirador: se construyó en 1793 y por ella se pagaron 1.384 libras en ese mismo año.⁶⁸ En 1783 los duques de Osuna compraron la finca “El Capricho” en las afueras de Madrid, donde llevaron bienes de otras propiedades ya muy alejadas de los intereses residenciales de los nue-

66 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 112. Cuando el autor da la referencia archivística de la intervención de 1753 en el pie de nota, dice que las obras *del 1743* están en SNAHN, *Osuna*, leg. 1267, núm. 44; puede que se trate de una errata o que realmente Joan de León trabajó en el año 1743, hay que comprobarlo en la documentación original. Las obras de 1761 y 1763 en SNAHN, *Osuna*, leg. 1451, núm. 10-11 y 16-17. Las de 1769 no especifica donde las encuentra, mientras que las de 1771 están en SNAHN, *Osuna*, leg. 1078, núm. 56, según recoge de I. V. Pérez Guillén, “L’obra mestra de la rajoleria”, cit., p. 67.

67 F. Cervós - J. M. Solá, *El Palacio Ducal*, cit., pp. 256-262. Los autores transcriben los “documentos acerca de algunas reparaciones de la capilla de San Miguel (1777-1778)”, pero no dan ninguna referencia archivística.

68 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 112-113. SNAHN, *Osuna*, leg. 1389, núm. 76.

vos titulares. Así, en diciembre de ese mismo año Francisco Clavijo describió a María Josefa de Pimentel las estatuas que había en el palacio de Gandía: doce de medio cuerpo traídas desde Italia, sin inscripciones, de cuatro palmos y tres cuartos de altas, tres palmos y medio de anchas, y diez arrobas de peso. En mayo de 1785 se trasladó una para ver su calidad y un año más tarde las restantes. Vacío que pudo condicionar la realización de una barandilla de remate en 1788.⁶⁹

Ya en el siglo XIX, Josep Tébar ejecutó varias obras. Entre 1846 y 1848 derrocó la cochera y algunas paredes del palacio declaradas ruinosas, hizo obras de conservación en la fachada que da en la calle de la Llimera, y construyó casas junto al palacio en la calle del Governador Vell o del Mur Trenca.⁷⁰ Por otro lado, en 1847 se redactó un inventario de las pinturas del palacio, firmado por el notario Fabián Lorente en Gandía el 29 de marzo de ese año.⁷¹

En 1851 se produce la visita de Basilio Sebastián Castellanos, cronista de la casa de Osuna, que mostró su admiración ante su nuevo poseedor, Mariano Téllez-Girón. Con la muerte en 1882 de este último representante varón por línea directa del linaje Osuna, los jesuitas compraron el palacio.

3.5. La Compañía de Jesús compra el palacio (1890-presente):

La Compañía de Jesús adquirió el palacio en pública subasta el 16 de enero de 1890 por 69.800,90 pesetas. En él instalaron un noviciado y realizaron numerosas reformas

69 L. Arciniega García, "El patrimonio histórico artístico", cit., pp. 144-145. El traslado de las estatuas en SNAHN, *Osuna*, cartas, leg. 393, núm. 19, y la construcción de la barandilla en SNAHN, *Osuna*, leg. 1267, caja 1, núm. 300-313. Respecto a la barandilla, el autor afirma que quedó destruida por fuertes inclemencias climáticas en 1854, por lo que fue repuesta de hierro y barnizada o bronceada para evitar humedad

70 L. Arciniega García, *La Memòria del ducat*, cit., p. 112. SNAHN, *Osuna*, leg. 1192, núm. 143-154, 155 (1-42), 156 (1-36); y leg. 1437, núm. 639-647.

71 X. Company i Climent, *Pintura del renaixement*, cit., p. 154. El título del inventario es "Nota de las pinturas del Palacio Ducal" y está en *Secció Osuna, cartes, lligam 518-B*.

dirigidas al nuevo uso y exaltación del santo de la Orden, que había nacido en esa misma casa el 28 de agosto de 1510. Afortunadamente, las decisiones restauradoras fueron acompañadas con la obra escrita de los padres Cervós y Solá, que es:

(...) una caudalosa fuente de conocimiento sobre el palacio, y registro de las actuaciones llevadas a cabo en él. Su libro tiene una función parecida a la del informe que acompaña una restauración, pues deja memoria de lo que había antes de la intervención, justifica las realizadas en unas evidencias o falta de las mismas, detallando qué elementos se conservaban de lo antiguo y qué criterios y soluciones se habían seguido en la restauración de las partes deterioradas o desaparecidas. En definitiva, contribuye a la legibilidad del inmueble, sobre todo en su realidad de las edades moderna y contemporánea con motivo de su adaptación a las nuevas necesidades funcionales y simbólico-espirituales de la Compañía.⁷²

Arciniega espiga en la monografía de los dos jesuitas y realiza una enumeración de actuaciones en el palacio de Gandía, que nos sirve para terminar este trabajo.⁷³ En 1890 se convirtió en capilla el aposento del nacimiento del santo, en el que se colocó una escultura del mismo, obra de Juan Flotats. En 1891 se inauguró la Congregación del Corazón de Jesús en la sala de san Miguel o salón de Águilas. En 1892 fue completado el suelo de cerámica de la última sala de la obra nueva por el ceramista de Manises Francisco Tos, y desde ese mismo año en esta gran sala los óvalos vacíos de retratos de los Borja fueron ocupados por los de santos de la Compañía. En 1893 se abrió una puerta de comunicación entre la calle y la iglesia de san Miguel, se arregló el corredor que conducía al jardín, se derribaron los tabiques que dividían la sala de las Coronas y se arreglaron las salas de Carroces y Estados de Cerdeña, quitando los aposentillos que se utilizaban como viviendas, mientras que la sala que servía de comedor de los duques se convirtió en biblioteca privada del colegio.

72 L. Arciniega García, "El patrimonio histórico artístico", cit., pp. 145-146.

73 Todas las informaciones que presentamos a continuación están extraídas de L. Arciniega García, "El patrimonio histórico artístico", cit., pp. 147-150.

En noviembre de 1893 los miembros del congreso eucarístico celebrado en Valencia acudieron a Gandía para visitar la casa natal de san Francisco de Borja, cuyo compromiso con el sacramento queda patente en su iconografía. La visita, por un lado, dio lugar a un opúsculo que presentaba una biografía del santo y en el capítulo sexto un recorrido por Gandía, que es toda ella “una reliquia de San Francisco de Borja”;⁷⁴ en concreto, en el palacio destaca el oratorio, que infunde sagrado horror, por su evocadora forma de ataúd, las salpicaduras de sangre y el retrato del penitente pintado, según la tradición, por una de sus hijas, su aposento, la sala de las Coronas, la escalera desde la que se despidió de su familia, e incomprensiblemente incluye la obra nueva, que dice el texto se hizo cuando se ordenó sacerdote. Con la visita llegaron dieciséis altos representantes de la iglesia entre nuncio apostólico, arzobispos y obispos, como el de Mallorca, que bien pudo poner en relación a los jesuitas con Joan Miquel Sureda, último marqués de Vivot, que un año después aconsejó sobre temas de restauración.

El frente del patio de armas estaba ocupado por una gran escalera que contaba con un poyo en su base para montar o descabargar, pasamanos de piedra y dos tramos en escuadra unidos a las paredes norte y sur, y con peldaños de ladrillo. Con el consejo del marqués de Vivot se derribó el primero, acodado, descubierto y macizo, y se restauró la disposición del que se creía original; es decir, con tiro aislado coincidente a la entrada, y perpendicular al que apea sobre tres bóvedas con espinazo transversal a dicho tiro, la mayor de 6,40 metros, y cubierto con techumbre sobre estilizados pilares de piedra, el mayor de ellos de 7,62 metros. Unas características estas últimas sólo cercanas a la escalera del palacio del Almirall en Valencia, aunque sobre una sola bóveda. Con opinión del mismo marqués se colocó una nueva baranda de sillería, se tapió una puerta ojival que servía de acceso desde la escalera a los entresuelos, donde hasta fechas cercanas se habían ubicado las secretarías del duque de Osuna, se remodelaron las entonces casas de vecindad del entresuelo para albergar casa de Ejercicios y Escuelas Nocturnas, y se abrió el corredor que diese entrada a todos los aposentos,

74 *Recuerdo de la solemne peregrinación, celebrada con motivo del Primer Congreso Eucarístico Español, de Valencia a Gandía, patria de San Francisco de Borja, el fiel amante de Jesús Sacramentado: 27 de noviembre 1893*. Valencia, 1893, p. 23

los cuales se separaron entre sí y algunas ventanas se cegaron. La obra *La despedida del Santo* de Martín Coronas, que representa la salida de Francisco de Borja para Roma, situó la escena en la escalera del palacio,⁷⁵ como anteriormente hiciera Goya para uno de los cuadros de la capilla del santo en la catedral de Valencia, pero en Gandía se acentúa la capacidad de evocación por representar con detalle la escalera restaurada, lo que a su vez la revistió de autoridad anticuaria.

En 1894 también fueron derribados los aposentos existentes debajo de la galería Dorada, por lo que se hizo un pórtico que recuperaba la altura del original de arcos apuntados. Se realizaron obras decorativas de importancia en la sala de las Coronas y el aposento del duque fue transformado en capilla por Joaquín Arnau, arquitecto, y Enrique Llopis, maestro albañil, siendo bendecida en 1896. Especial relevancia tuvo dos años antes de esta fecha la restauración del oratorio o santa capilla, a expensas de Joaquín Rovira, conde de Rótova, y por juicio del arquitecto Arnau, con obras de albañilería y decorado interior, como ventanas con ajimeces de sillería, y destacada intervención del hermano Coronas a través de algunas trazas, como la del techo con placas de mármol y florones de metal combinados con mayólicas de reflejos metálicos sostenidos con clavos de metal dorado, y planos inclinados con placas de mármol de color pajizo, así como la del nuevo retablo de mármoles y bronce, que en 1895 sustituyó el del siglo XVII, aunque se conservó el cuadro con el retrato del santo. Además, se añadieron cristales para proteger las pinturas, y se sujetaron por columnillas metálicas sobre zócalo de mármol. Asimismo, en 1894 se construyeron los aposentos de los novicios en el piso superior, lo que supuso una notable mudanza en los volúmenes del patio principal de la casa, y una escalera interior hacia el lado sureste de éste que los comunicase, lo que supuso el descubrimiento y parcial destrucción de las pinturas murales medievales ocultas en la sala de la Cinta. En 1895 se restauraron las pinturas de las paredes exteriores de la obra nueva, siguiendo los vestigios claramente visibles, y se perdió la techumbre de la planta baja de la torre de la cárcel. En 1896, se derribó por estar ya ruinoso todo el lado del patio de cañas donde se encontraba el mirador y antiguas cocheras, paralelo al río y estribando en las antiguas murallas, y se alzó un ala nueva

75 Las principales transformaciones del palacio en lo pictórico y el diseño corrieron a cargo del jesuita Martín Coronas, ayudado por el hermano Pedro Orriols.

para aposentos. En la fachada hacia el río también se modificó su perfil con el derribo de muros y casas que ocupaban el huerto bajo la sala de las Coronas. En 1900 se agregó la capilla del Sacramento a la capilla de san Miguel. En los extremos del zaguán se crearon espacios para la portería y sala de visitas y la antigua armería se convirtió en comedor, se derribó su arco gótico de acceso, así como “un bonito ajimez gótico, hermano del que se ve en la escalera principal”, se añadió una sala contigua de parecidas dimensiones, se hizo cielo raso para tapar la techumbre de madera con escudos y emblemas familiares de los Borja y Oms en la antigua armería, mientras que la de la otra sala se derribó. En el inicio del nuevo siglo las obras de restauración y embellecimiento estaban realizadas en lo esencial. En años sucesivos se cambió el destino de algunas estancias, que no requerían obras, como la instalación en 1902 del museo arqueológico de san Francisco de Borja en la sala de Carroces y Centelles, o la de la biblioteca en la sala de los Estados de Cerdeña en 1904, donde sí se substituyó el balcón por una ventana con ajimez.

Además, Cervós y Solá dejaron escritas las actuaciones que quedaban pendientes: la fachada de la plaza del Duque, que consideraban también llegó a presentar decoración pictórica; los pavimentos, retablos y los retratos de los antiguos duques en la galería; la repriminación de la sala de san Miguel, también llamada de las Águilas, para la que se proponía la eliminación del cielo raso con el fin de que apareciese la antigua cubierta en todo su esplendor; la capilla del nacimiento; los tapices de la sala de las Coronas (cuatro se realizaron entre 1893 y 1897, y los otros cuatro en 1918 y 1920); los cuadros del aposento del santo; la restauración de la armería; y la iglesia en honor a san Francisco de Borja. Algunas obras se acometieron en los años sucesivos, como la nueva capilla pública de sesgo historicista construida en lo que fueron caballerizas por el arquitecto Manuel Peris entre 1923 y 1925.

En resumen, los trabajos de investigación a realizar en la siguiente fase son los siguientes:

- ARV. Documentación sobre Alfonso el Viejo de la serie “Marquesado de Villena”. Revisión de la documentación estudiada por Castillo centrando el estudio en los datos sobre el edificio.
- ARV. Documentación sobre Alfonso el Joven de la serie “Marquesado de Villena”. Pendiente de estudio sistemático

- ARV. Documentación clásica sobre los primeros duques de Gandía. Libros de obras de 1385 y 1397.
- ARV. Época de la reversión a la Corona (1425-1470):
 - Consulta de fichas genealógicas y toponímicas de Luís Cerveró
 - Rastreo en el fichero de investigadores
 - Rastreo en los fondos documentales de la *Real Cancilleria y Maestre Racional* para este período.
- AMV. Etapa del señorío de la ciudad de Valencia (1470-1485). Revisión de los *Manuals de Consells, Lletres misives y Claveria comuna*.
- SNAHN. Casa de osuna. Transcripción y análisis de los inventarios post-mortem de la familia Borja (1497, 1543, 1588, 1632, testamento de 1641, 1670, 1688).
- APPV. Revisión de los protocolos de Victoria Beltrán y de todos aquellos notarios que trabajaron para la familia Borja
- SNAHN. Revisión de los protocolos notariales de Gandía de los notarios Lluís Erau (1472-1519), Luis Còllar, Pedro Perez de Culla, Juan Sobrevero, Jorge Rovira, Antoni Barreda o Janfrido Jordà y todos aquellos de cronologías más avanzadas que puedan aportar información complementaria.

4.- Propuesta preliminar de evolución constructiva del edificio:

El estudio de la documentación, descartadas de momento lo que son interpretaciones, hipótesis o propuestas sin base de la bibliografía, especialmente la más antigua, fija en 1382 la primera noticia segura referente al *alberch de Gandia* del marqués Alfons d'Aragó, *el Vell*.

En ella se nos dice que se están haciendo obras en el *alberch* por valor de 300 s y que éstas consisten en *tornar de nou* varias ventanas mediante marcos realizados en piedra de la cantera de Bellaguarda. El uso de esta cantera cercana a Benidorm era muy habitual en época medieval, pues producía una piedra gris fácil de trabajar, muy similar a la arenisca. Muchos edificios de Dénia y Xàbia se construyeron con

ella, y hay que recordar que Alfons *el Vell* fue conde de Dénia, además de marqués de Villena y conde de Ribagorza, y que estuvo muy vinculado a esta localidad. De hecho, Alfons *el Jove* recibió el título de conde de Dénia en vida de su padre, aunque sólo fuera una dignidad y no un valor económico pues su padre sospechaba (como sucedió) que el carácter disoluto de su hijo podría poner en riesgo el patrimonio familiar. Además, que se trate de reparaciones (*tornar de nou*) ya nos indica que estamos ante un edificio antiguo.

Precisamente, dentro del conjunto se ha señalado de antiguo la existencia de una torre realizada en tapial, en cuyas plantas inferiores se halla la *sala verde* y, a fines del s. XIX, la sacristía de la iglesia. Es una construcción de unos 8,50x7 m, si bien los muros están distorsionados por revestimientos y refuerzos, sobre todo en la planta baja. En el nivel inferior los muros tienen una anchura de 1'25 m y, en la tercera planta, un metro; esto es así porque en sección se aprecia el habitual sistema de construcción donde cada forjado el muro reduce su anchura para poder colocar en él las vigas. La altura conservada es de 15,57 m hasta el forjado superior, sin que se pueda determinar si corresponde a la azotea original.

En los lugares donde se han picado los revestimientos de las paredes de esta torre sólo se aprecian vanos de las fases posteriores del palacio, aunque no es descartable que un estudio a fondo permita detectar la ubicación de la entrada original, probablemente a la altura de la primera planta.

Si la hipótesis es correcta, se trataría de una torre-refugio de época andalusí vinculada a la *qarya* (aldea) de *Candia* (así la denomina la primera entrada que aparece en el *Llibre del Repartiment*), entonces un pequeño núcleo dependiente del castillo de Bairen y que se convertiría a comienzos del s. XIV en la sede del poder señorial de una rama de la casa de Aragón.

Este tipo de torres están habitualmente fuera de la zona urbana de la aldea y suelen tener un recinto adosado o que la rodea que sirve como refugio a la población y a sus ganados. Suelen tener tres o más plantas y un único acceso localizado en la fachada que mira al hábitat y en la primera planta, ya que la planta baja sirve de almacén y sólo se accede a ella desde el interior. Se llegaba a la puerta mediante una escalera de madera que podía ser retirada en caso de peligro. La puerta se defendía, además, con una ladronera a la que se entraba desde la azotea (como la de La Pileta de Cortes de Pallás) o desde la planta superior a la de la puerta (como la de Torrent).

El recinto anexo era de unas dimensiones iguales o ligeramente superiores a las de superficie de la torre y estaba protegido por un muro no muy alto en el que se abrían aspilleras y/o tenía un adarve volado para su defensa; como en el caso de la torre de Aledua.

Que en este caso también esta estructura estaba fuera del hábitat lo confirma el hallazgo, en las excavaciones realizadas en el lado norte del patio de armas, de enterramientos de época islámica, sin duda una parte de la necrópolis de la aldea y que, como es habitual en el mundo musulmán, siempre está fuera del recinto urbano, muchas veces cercanas a una de las puertas.

Según este esquema, si, como se ha propuesto, la aldea de *Candia* ocupaba un espacio indeterminado entre la Colegiata y la c/ Ausiàs March, probablemente delimitada por un muro, la necrópolis estaría entre ella y la torre-refugio (Fig. 1).

Estas torres-refugio, con todas sus variantes, era habitualmente ocupada (si no había sido destruida durante la conquista) por los vencedores. Sabemos que en el territorio de Bairen la población musulmana se mantuvo durante muchos siglos, siendo la base de su riqueza en la producción de caña de azúcar, uno de cuyos lugares más emblemáticos sería la Alquería del Duc, propiedad de la familia Borja. Su desaparición, con la expulsión de los moriscos a comienzos del XVII, supuso un durísimo golpe para la economía del señorío, como se verá.

Esto significa que se mantuvo una importante población autóctona, necesaria para mantener la producción agrícola pero susceptible de rebelarse contra los nuevos conquistadores. Hay que recordar que Alzira no fue tomada hasta cinco años después y durante muchos decenios se mantuvo la amenaza de un contraataque desde los reinos andalusíes del sur o del Magreb. Y sin contar con las revueltas internas que encabezó Al Azraq, la primera de ellas entre 1247 y 1258.

Por todo ello, ocupar la torre-refugio era el primer paso para controlar el territorio, aunque ahora sus almacenes servían para guardar los impuestos y en el recinto anejo se construyeron o ampliaron caballerizas y estancias para la guarnición.

Durante casi un siglo, hasta la cesión del señorío al infante Pedro de Ribagorza, la torre debió de reforzarse y su recinto anejo llenarse de estructuras, pasando de ser un espacio abierto a una serie de estancias alrededor de un patio. Al convertirse en residencia del nuevo señor, al *alberch* se le añadió un valor de prestigio al puramente militar y el segundo señor, *Alfons el Vell*, ya marqués de Villena, inició

pronto un plan de mejora y dignificación de la antigua construcción, añadiendo la sillería a la obra de tapial.

Pero, a continuación, consideró necesario ampliar el *alberch* a costa de las viviendas que habían ido apareciendo sobre la antigua necrópolis musulmana. Recordemos que ya en 1253 se había dictado una *Carta Pobla* para asentar población cristiana en una zona donde ya hemos dicho que la musulmana era peligrosamente mayoritaria. Acabada la guerra contra Al Azraq, es probable que más población cristiana se acogiera a la oferta de la *Carta Pobla* y que la aldea original aumentara su tamaño y se extendiera hasta los pies de la torre (por los lados norte y oeste, según se desprende del texto). Por ello, cuando el marqués de Villena decidió que la antigua casa fortificada se convirtiera en un palacio que reflejara su prestigio y abolengo se encontró con que no era posible hacerlo sin derribar una serie de estas casas que durante un siglo habían ido apareciendo.

Ese mismo año de 1382 se dice que “...*doní a ·n Ramon Dalmau, notari, per VI cartes que féu, ço és, les vendes dels alberchs que ·s pres lo senyor marqués a obs del seu alberch e II procuracions (...) XXIII sous*”, es decir, ordenó comprar seis casas para levantar su palacio. De 1385 es el libro de obras que recoge los trabajos realizados en los establos y en dos estancias privadas sobre ellos. La transcripción de este documento es uno de los objetivos más importantes para conocer las características y alcance de esta construcción.

En la noticia de 1402 se dan más detalles sobre esta ampliación ya que se indica que “*dotze anys són passats, (c. 1390) poch més o menys, nós manam pendre certs alberchs axí per ops del nostre alberch que havem en la nostra vila de Gandía, com per examplar la plaça qui es denant lo dit nostre alberch.*” Es decir, no sólo se amplió la construcción original, sino que se abrió una plaza (entiéndase por tal un espacio más ancho de lo habitual) frente a la puerta del palacio. El topónimo todavía aparecía en el plano 1875, donde se mencionaba este trozo de la actual calle de Alfons el Vell como *Plaza del Duque*. (Fig. 4)

Otro libro de obras, de 1397, también pendiente de estudio sistemático, describe “...*la obra que lo senyor marqués me fa (fer) fer a mi, Bernat Oliver, en lo seu alberc de la villa, ço és, de les privades, hi pahiment della salla devés lo riu, hi altres obres.*” Es decir, que el palacio se extiende hacia el norte y hacia el este, con una sala bien pavimentada que miraba hacia el río, un *continuum* dentro de esta construcción.

Con esta obra se puede decir propiamente que comienza la primera fase del palacio, más allá de la casa fuerte en que se había convertido la antigua torre-refugio.

Un elemento que permitió reducir la función defensiva en favor de convertirse en un centro de poder y propaganda fue la construcción de la muralla de la ciudad, gracias los impuestos que, entre 1255 y 1321, el monarca destinó a su construcción. Ya hemos dicho que la primera revuelta de Al Azraq no acabó hasta 1257 y la segunda, entre 1276 y 1277 volvió a renovar la sensación de amenaza para el creciente núcleo de Gandía. Además de que en la cercana costa se producían habitualmente ataques sorpresa de buques berberiscos quienes durante la noche caían sobre la población que se hallaba fuera de los lugares fortificados para llevárselos como esclavos al norte de África. Todo ello explica el interés real de reforzar las defensas de la villa.

Esta muralla, que abarcó las nuevas casas que crecieron alrededor de la antigua aldea musulmana y del muro de cierre que la protegía, incluyó también la torre y sus dependencias, aunque esta construcción participaba de la defensa de la puerta sur o *del Tossal*. Esta nueva construcción asumía ahora las funciones defensivas y garantizaba que se podía levantar un palacio urbano, aunque éste mantendría elementos defensivos como las almenas o unos muros exteriores sólidos y sin aberturas o muy pequeñas en la planta baja.

La muralla, en esta zona, pasaba a pocos metros del palacio, manteniendo un espacio destinado a camino de ronda entre ambas construcciones, que con el tiempo se irían convirtiendo en zona de huertos y construcciones secundarias y de servicio del palacio (Figs. 2 y 3)

De hecho, si analizamos la traza de los muros del cuerpo alrededor del Patio de Armas podemos ver cómo los del lado este tienen una orientación paralela a la de la muralla, lo que demuestra que es claramente posterior a la construcción de ésta, mientras que los otros tres lados están más relacionados con el trazado marcado por la torre-refugio primigenia y el recinto que la rodearía por el este y el norte.

La decadencia presentida por Alfons *el Vell* de esta rama de la familia de Aragón, tras sucederle su hijo Alfons *el Jove* hizo que no hubiera cambios significativos en el palacio durante casi un siglo, más allá de las obvias obras de mantenimiento o mejoras puntuales de las cuales no tenemos constancia documental.

Tras retornar al patrimonio real y, como hemos visto, un breve período en que sirvió de aval al préstamo de la *Universitat de Valencia*, en 1485 pasó a ser propiedad de Pedro Luís de Borja, gracias a los oficios de su padre, Rodrigo de Borja ante Fernando el Católico, convirtiéndose además en el I Duque de Gandía. Alcanzada

esta nueva dignidad, su primer pensamiento fue que el palacio de Gandía reflejase la mayor categoría de su propietario. Por tanto, sólo un año después ya se estaba planteando la ampliación del mismo, para lo cual se adquirieron una serie de casas contiguas que, dadas las limitaciones físicas que marcaba la muralla por el este y plaza (ahora ya sí) del Duque por el oeste, estarían al sur del palacio.

A este segundo palacio corresponde pues la gran construcción alrededor del Patio de Cañas, que se iniciaría en 1490 pero que se desarrolló especialmente en 1493. Sin embargo, es difícil determinar el alcance de la obra decorativa y del número de estancias y su función incorporadas a área del palacio, ya que en 1521 fue asaltado y quemado por los *agermanats*, quienes buscaban destruir tanto el archivo como el símbolo de poder que representaba el edificio.

La restauración y, con ella, la tercera fase del palacio, comenzó muy poco después, en 1523, empezando, obviamente, por la parte más importante: la reconstrucción del archivo, la garantía legal del poder de la familia.

El IV Duque de Gandía prosiguió las obras, si bien la situación militar en el Mediterráneo debido a la presencia de buques y corsarios berberiscos y franceses, salpicado por terribles noticias, como la toma de Trípoli en 1551 o especialmente, el saqueo y esclavitud de la población de Ciutadella, en Menorca, en 1558, llevaron a todo el reino a un programa de fortificación de las ciudades costeras. Gandía no lo fue menos y la nueva muralla alcanzó una solidez y potencia suficiente para resistir estos ataques que, por ser puntuales no eran menos devastadores, tanto más cuando el uso de artillería desde principios del siglo XV había ido dejando obsoletas las murallas medievales. Dado que el cauce del río Serpis limita la expansión hacia el este, el refuerzo de la muralla se realizó sobre la ya existente. La zona sur del palacio también fue reforzada en cuanto a defensas refiere, ampliando y mejorando toda la estructura de la puerta del *Raval*, que será ahora doble.

Como hemos visto en el apartado anterior, la remodelación del palacio, que en la parte norte y cuerpo central afectó sobre todo a las estancias superiores, y en la zona sur especialmente a todo lo que rodea al Patio de Cañas y al Patio de la Cisterna, se realizó bajo el V Duque de Gandía, Carlos de Borja.

Ésta impresionante construcción subterránea, con una capacidad de 80.000 cántaros (640 m³), desde 1563 ampliaba la reserva de agua del palacio, que sólo contaba con un pozo en el lado este del Patio de Armas. Si bien en un primer momento

sólo se podía acceder a ella por el brocal, posteriormente se construyó una escalera para llevar a su interior la nieve que se conservaba en ella durante los meses de mayo a octubre, perdida su función de cisterna propiamente dicha.

En lo que al edificio en sí se refiere, ya hemos dicho que a este momento parecen corresponder la mayor parte de las salas nobles, así como otras de fines más funcionales como la sala de armas, dentro del programa de mejora de la defensa de la ciudad en general y del palacio en particular.

Tras este esfuerzo constructivo, la complicada situación económica del ducado, que dependía mayoritariamente de la producción de caña realizada por una mano de obra en régimen de semiesclavitud, se vino abajo con la orden de expulsión de esta población morisca en 1609. La relación con esta población, tras la conversión forzosa de 1525, había sido muy complicada. Las sucesivas revueltas, que culminarían con la gran rebelión que terminó con la toma de la Muela de Cortes de Pallás, no hicieron sino generar un clima de sospecha que hizo que, tras la ampliación de la muralla y para evitar que abandonaran los campos y haciendas o actuaran como quintacolumnista de los temidos ataques piratas, se obligó a los hombres a residir dentro de la muralla y luego a traer también a sus familias.

Todo ello supuso que durante el s. XVII fueran escasas las intervenciones, salvo el rebaje de la antigua torre-refugio, que debió de ser cubierta con un tejado, y el acondicionamiento de algunas estancias, como hemos visto.

La cuarta fase que proponemos es la que se inicia a partir de 1702. En esta fecha, el X Duque de Gandía, Pascual Francisco de Borja al arquitecto Lleonard y al obrero Juli Capuç una gran remodelación con un programa decorativo churrigueresco. Puntualmente hubo que realizar reparaciones debido a las consecuencias del terremoto de 1724, igual que había sucedido con el de 1598. De las muchas reformas cabe destacar la ampliación del mirador de la Galería Dorada que, en 1793 se modificó para superponerse sobre la torre de la muralla como evidencia de que, paulatinamente, esta había ido perdiendo su función defensiva.

La quinta fase corresponde a la gran reforma realizada con pretensiones historicistas tras la adquisición del edificio por la Compañía de Jesús, perfectamente documentada por conservarse planos tanto del estado inicial como del proyecto a realizar. Exteriormente, la cartografía urbana desde fines del XIX a principios del XX permite apreciar cómo se modificó el callejero más allá de la plaza del Duque, eliminando el trazado en zigzag y las viviendas adosadas al ala sur del palacio. Se

demolieron también las manzanas necesarias para permitir la prolongación de la avenida de las Germanías hasta el puente sobre el río Serpis.

Dentro de este programa de reurbanización de la zona hay que enmarcar la demolición en 1881 de la muralla de la ciudad, de la que solo sobreviven algunos tramos enmascarados por construcciones posteriores o el baluarte conocido como *del Pi* por motivos obvios. Fue el mismo destino el que sufrió la muralla que cerraba la parcela por el este, reducida solo a la primera de sus funciones, un muro de contención para los huertos y estancias que se apoyan sobre ella y de protección contra las riadas del río Serpis.

5.- Propuesta de protección histórico-arqueológica por zonas: (Fig. 5)

Zona central y norte:

A partir de lo visto en el punto anterior, hay que indicar que la zona de mayor importancia arqueológica es, sin duda, el espacio del patio de armas y las estancias alrededor de la primitiva torre-refugio.

En esta zona puede documentarse el resto de la necrópolis islámica y las casas de los siglos XIII y primera mitad del XIV que fueron adquiridas y demolidas para levantar el palacio.

Asimismo, no se puede descartar que se puedan documentar los muros correspondientes al recinto alrededor de la torre, junto con las estructuras que pudiera haber originalmente -pocas- y las que se fueron levantando durante el siglo siguiente. Es muy probable incluso, como sucede con la torre de Aras de los Olmos, que tanto la pared como algunos de los muros puedan persistir en la base o en el interior de los muros que aún perviven. Sin olvidar los mismos restos de la torre, como hemos dicho más arriba.

Por lo tanto, toda esta zona ha de ser objeto de una vigilancia especial tanto en el subsuelo como en las paredes.

Zona sur:

Esta zona comienza a partir de la Galería de la planta baja, la Galería Dorada de la parte superior y las estancias sobre ella, donde se puede apreciar la fachada original del palacio por este lado -incluyendo restos del almenado- que quedó enmascarada por la nueva construcción.

Como hemos visto, es difícil determinar con seguridad que partes de la ampliación sur del palacio y de las plantas superiores del cuerpo central y de las estancias que rodean el Patio de Armas existieron antes del gran programa constructivo que, desde 1523, buscó mostrar cómo la revuelta de *les Germanies* no había acabado con el poder ducal y, por extensión, del rey en este territorio. Los estudios murales de las fábricas (especialmente de los morteros) y de la traba entre la parte de fines del s. XV y las construcciones anteriores permitirán determinarlo, así como eventuales sondeos en las zonas de unión entre las diversas estancias. Es de suponer que durante esta fase se mantuvo sin ocupar el camino de ronda pues la muralla, como los hechos demostraron, seguía siendo un elemento a mantener evitando todo aquello que hiciera perder capacidad defensiva.

Además, como hemos visto, esta ampliación también se realizó a costa de demoler una serie de casas, cuyos restos pueden conservarse en el subsuelo, por lo que es pertinente extender a toda esta zona una vigilancia que lleve a que cualquier remoción o excavación en extensión no se lleve a cabo sin una intervención arqueológica preliminar.

De esta zona sur es de especial interés el estudio de la estructura de la cisterna que como hemos visto, tuvo primero un uso como depósito de agua de lluvia y posteriormente, en un momento por determinar, pero mencionado a mediados del s. XIX, como pozo de nieve. En su última función sirvió como refugio antibombardeos durante la Guerra Civil, para lo cual se construyó, como era preceptivo, una segunda salida para evitar que, bloqueada la principal, la población refugiada quedase atrapada. Sería conveniente programar tanto catas murales como sondeos en la parte superior para comprobar la relación estratigráfica de estas tres fases.

Zona de la muralla:

Lo mismo puede decirse de la zona donde se levantaba la antigua muralla, donde se fueron modificando las defensas desde finales del s. XIII hasta las últimas reformas

del s. XIX, no sólo donde todavía es visible, al norte de la Galería Dorada, sino en todo el trazado a lo largo de la parcela. Toda esta zona, tanto en lo que afecta a la muralla en sí como al camino de ronda interior y la berma exterior ha de ser objeto de estudio y protección ya que unas estructuras de tal importancia nunca desaparecen en su totalidad, sino que son enterradas, reutilizadas o enmascaradas por nuevas construcciones.

Consideramos de gran interés la posibilidad de realizar sondeos donde sea factible para poder determinar las fases constructivas de la muralla y las modificaciones que sufrió el camino de ronda interior a medida que el palacio iba ocupándolo, primero con huertos y jardines y finalmente con edificaciones adosadas junto a ella o sobre ella, como es el caso del mirador mencionado, ya desaparecido.

6.- Bibliografía

- Alonso López, J. E., (1997): “Breu notícia sobre l'arxiu ducal dels Borja i la seua recuperació”, *Espai Obert: revista d'assaig i investigació*, 4, p. 80
- Alonso López, J. E., (2010): “Centelles i Borges als arxius: breu notícia sobre les seues relacions amb la casa Íxer”, *Cabdells*, 8, p. 128.
- Arciniega García, L. (2001): *La Memòria del ducat de Gandía i els seus títols annexos. Redactada per Basilio Sebastián Castellanos per al duc d'Osuna (1851-1852)*, Gandía.
- Arciniega García, L. (2010): “El patrimonio histórico artístico de San Francisco de Borja en Gandía: espacios de vida, acciones de transformación y evocadoras recreaciones”, en X. Company - J. Aliaga (dirs.), *San Francisco de Borja, grande de España: arte y espiritualidad en la cultura hispánica de los siglos XVI y XVII*, Lleida, 2010, pp. 116-117
- Batlloori, M. (ed.), *De València a Roma. Cartes triades dels Borja*, Barcelona, 1998, pp. 68-75
- Camarena Mahiques, J. (1965): *Historia del distrito de Gandía*, Gandía.
- Campos González, C. et alii, (2008): *Plan Director de Intervenciones y Usos*. Ayuntamiento de Gandía. Inédito.
- Castillo Sainz, j. (2012) *Alfons el Vell. Duc reial de Gandía*, Gandía. versión electrónica del original de 1992, pp. 33-40 y 60-64.
- Cervós, F. - Solá, J. M. (2004): *El Palacio Ducal de Gandía*, Gandía, edición facsímil del original de 1904, pp. 225-231.

- Company i Climent, X., (1985): *Pintura del renaixement al ducat de Gandia: imatges d'un temps i d'un país*, Valencia, p. 154.
- Conde Delgado de Molina, R. (1976): "El Archivo de los duques reales de Gandia", en *Primer Congreso de Historia del País Valenciano*, Valencia, vol. I, pp. 429-437;
- Cruselles Gómez, J.M. - Igual Luis, D., (203) *El duc Joan de Borja a Gandia. Els comptes de la banca Spannochí (1488-1496)*, Gandia.
- García-Oliver, F. (1983): "De la conquesta als Borja", en *El Llibre de la Safor*, Valencia. pp. 257-258.
- La Parra López, S., (2006): "El nacimiento de un señorío singular: el ducado gandiense de los Borja", *Revista de Historia Moderna*, 24, pp. 31-66
- La Parra López, S., (2009) "El ducado de Gandia y la memoria familiar de san Francisco de Borja", *Revista Borja*, 2, 2008-2009, pp. 83-84.
- Lafuente Urién, A. (2010): "Los archivos nobiliarios: formación y conservación. La Sección Nobleza del Archivo Histórico Nacional", en E. Sarasa - E. Serrano (eds.), *Estudios sobre señorío y feudalismo. Homenaje a Julio Valdeón*, Zaragoza, p. 73.
- Lafuente Urién, A., (2014): "Fondos nobiliarios para el estudio de las monarquías hispánicas", en E. Sarasa Sánchez (coord.), *Monarquía, crónicas, archivos y cancillerías en los reinos hispano-cristianos: siglos XIII-XV*, Zaragoza, 2014, p. 63.
- León, A. de, (1926): *Guía del palacio ducal y de otros insignes recuerdos de los Borjas en la ciudad de Gandia*. Valencia.
- Pastor Zapata, J. L. (1980): "Un ejemplo de apanage hispánico: el Señorío de Villena (1250-1445)", *Anales del Instituto de Estudios Alicantinos*, 31, pp. 15-40.
- Pastor Zapata, J. L. (1990): *El Ducado de Gandia: un señorío valenciano en el tránsito de la Edad Media a la Moderna*, Madrid.
- Pastor Zapata, J. L. (1992): *Gandia en la Baixa Edat Mitjana: la vila i el senyoriu dels Borja*, Gandia, 1992
- Pastor Zapata, J. L. (1992) "La biblioteca de Don Juan de Borja Tercer Duque de Gandia (m. 1543)", *Archivum Historicum Societatis Iesu*, 121, pp. 277.
- Pérez Guillén, I. V. (1983): "L'obra mestra de la rajoleria valenciana al Palau dels Borja (I). El complex projecte decoratiu de l'Obra Nova", *Ullal*, 4, 1983, p. 67.
- Rubio Vela, A. (2016): *Valencia, el príncipe de Viana y Juan II. Un patriciado ante la crisis política de la monarquía (1460-1461)*, Valencia, pp. 79-80.
- Sanchis Sivera, J., (2001): *Alguns documents i cartes privades que pertanyeren al segon duc de Gandia en Joan de Borja. Notes per a la història d'Alexandre VI*, Gandia.

Solà, J. M. y Cervós, F., (2004): *El palacio ducal de Gandía*. Edición facsímil del original de 1904 a cargo de J. R. Millet Pons. Ed. Palau Ducal de Gandía. Compañía de Jesús en colaboración con el Ayto. de Gandía

Tomás Botella, B., (2013): *El condado de Dénia en tiempos de Alfonso el Viejo. Rentas y poder señorial*. Universitat de València.

7.- Documentación gráfica:

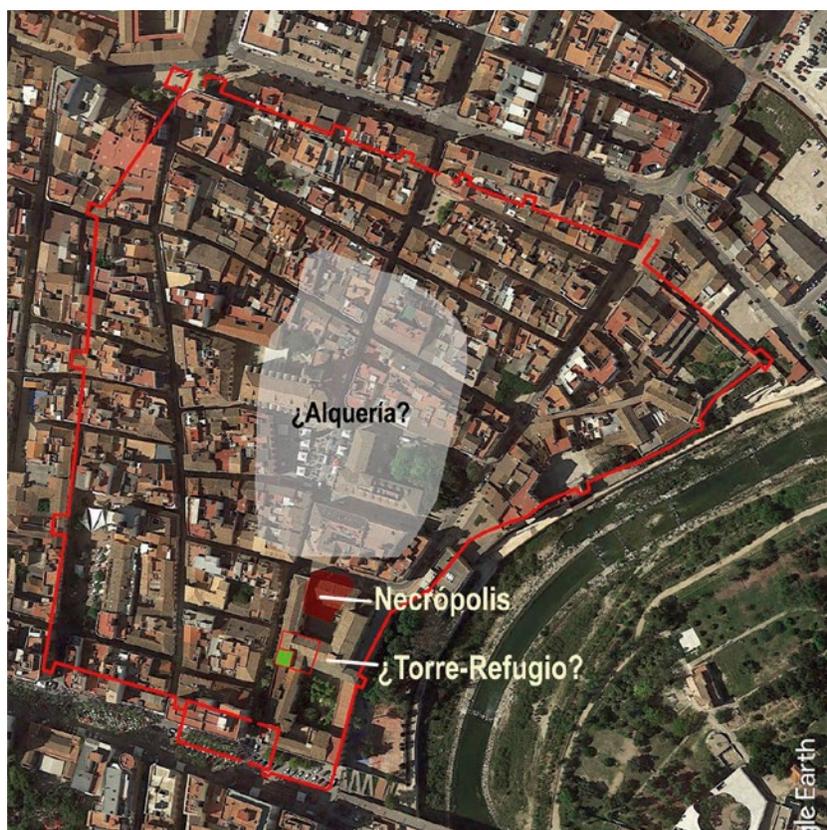


Fig. 1. Posible localización de las estructuras andaluzes



Fig. 2. Muralla medieval..



Fig. 3. Muralla en el tramo del palacio

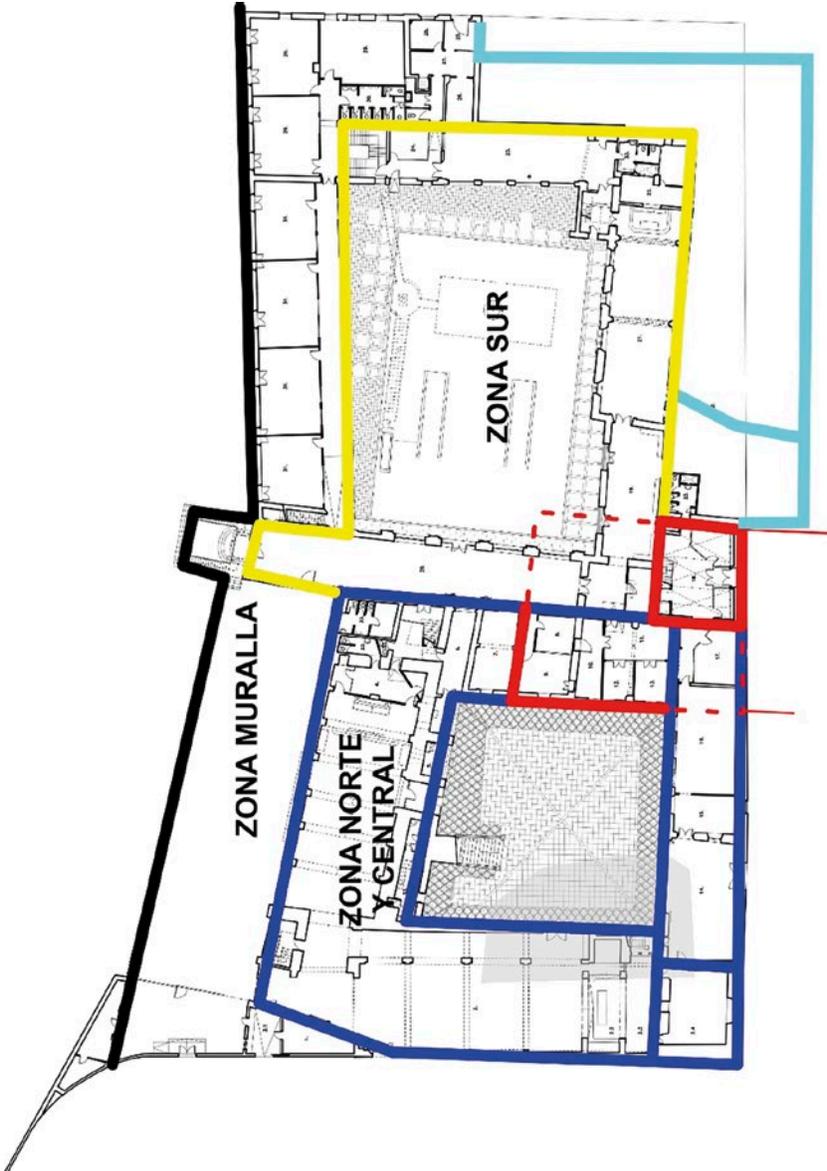


Fig. 4. Urbanismo de la zona a fines del s. XIX

8.- Resumen los datos históricos sobre el edificio y sus propietarios:

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
S. XII-XIII		Fortificación islámica	Necrópolis en el patio
	Alquería islámica		
1239			Conquista de Bairén y sus aldeas
1242			Fundación de la villa
1249			Referencia a la Villa en el Llibre del Repartiment
1253	Villa real		Carta de Poblament
1255			Jaume I recauda 3.000 s
1308			Jaume II concede una exención de impuestos
1310			Concesión de una Feria a la villa
1321			última concesión dineraria
1323	Donación al infante Pedro de Ribagorza		Vila e terme de Gandia
1355			Hereda tras contraer matrimonio con Violante de Arenós
1373		Primera fase del palacio	Parte baja del cuerpo del edificio que da a la calle, con su entrada y patio interior. Jardín recayente al río -quizá hasta la muralla de Santa Clara-con frutales, incluso naranjos
1380			Licencia de Jaime de Aragón, arzobispo de Valencia
1382			
1382	Alfonso de Aragón el Vell		Adquisición de casas para ampliar el palacio
1385			Libro de obras
1391			Adquisición de casas para ampliar el palacio

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
	RCF II, 1109: Per nos et nostros damus tibi et tuis imperpetuum, per hereditatem propriam, francham et liberam, domos in Candia et iii iovatas in Beniaton, que predicta omnia habeas cum introitibus et exitibus, aquis et fontibus, per universis a celo in abissum, ad omnes, et exceptibus militibus et sanctis, et faciemus vobis illud quod faciemus ad bonum ad omnes, et exceptibus militibus et sanctis, et faciemus vobis illud quod faciemus ad bonum intellectum civibus civitatibus Valentie. Datum Valentie idus augusti a. D. m ^o . ce ^o . x ^o . nona. Testes: G. de Montecateno, laçbertus de Castro Nova, R. de Timor, G. de Crexel, G. de Aquilone	
Construcción de la muralla		
Construcción de la muralla		
Fonalización de la muralla		
Obras en el alberch de Gandía		
Capilla de San Miquel		
Obras en el inmueble por valor de 1.100 s. del maestre Mateu Çarriba	"...lo senyor marqués manà fer talar diverses pedres a la pedrera de Bellaguarda per a les finestres del alberch de Gandía que s'an a tornar de nou" 300 s a los picapedreros.	
	"...doní a-n Ramon Dalmau, notari, per VI cartes que féu, ço és, les vendes dels alberchs que-s pres lo senyor marqués a obs del seu alberch e II procuracions (...) XXVIII sous"	
Obras en los establos y estancias privadas	"...obra de les estables e cases dues que-l senyor marqués manà fer sobre los dits estables en lo seu alberch de Gandía, e per les privadas"	ARV, Maestre Racional, 12169, ff. 1-7
	"dotze anys són passats, poch més o menys, nós manam pendre certs alberchs axí per ops del nostre alberch que havem en la nostra vila de Gandía, com per examplar la plaça qui es denant lo dit nostre alberch." (1402)	

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
1397			Libro de obras
1412	Alfonso de Aragón el Jove		
1425	Juan II de Aragón y Navarra		Por fallecimiento de Alfons de Aragón el Jove
1439	Carlos de Viana		
1451	Juan II de Aragón y Navarra		Confiscados los bienes de Carlos de Viana
1461	Juana Enríquez		Segunda esposa de Juan II de Aragón.
1470	Ciudad de Valencia		Como garantía de la hipoteca de 200.000 s
1485	Pedro Luis de Borja	Segunda fase del palacio	I Duque de Gandía. Compra de Rodrigo de Borja a Fernando el Católico
1486			Adquisición de casas para ampliar el palacio
1489	Juan I de Borja		II Duque de Gandía. Herencia
1490			Obras
1493			Obras
1497	María Enríquez		Duquesa regente. Fallecimiento de Juan I
1507			Contrato a Paolo de San Leocadio
1511	Juan II de Borja		III Duque de Gandía. Mayoría de edad
1521			Los agermanats saquean y queman el palacio
1523		3ª fase del palacio	Comienza la restauración del edificio
1543	Francisco de Borja		IV Duque de Gandía. Herencia
p. 1543			Inicio del programa de ampliación y refuerzo de la muralla de la ciudad
a. 1550			Maestro Martín Arteaga

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
Obras en estancias privadas	"...la obra que lo senyor marqués me fa fer a mi, Bernat Oliver, en lo seu alberc de la villa, ço és, de les privades, hi pahiment della salla devés lo riu, hi altres obres."	ARV, Maestre Racional, 12553, s.f. 1-12.
No residió en el palacio		
No residió en el palacio		
No residió en el palacio		
No residió en el palacio		
	Una contigua. Otra indeterminada	
Indeterminadas	100 libras ...per obres e altres coses per a la vila de Gandía.	
Indeterminadas. Pintor Joan Girbes, herreros Cosme Blasco y Berenguer Ennos, carpinteros Melcior Serra y Antoni Celma	9/3. 450 l ...per obs de les obres de la casa del dit il-lustre senyor. 30/4. 700 l ...per obs de pagar les obres de la casa del dit il-lustre senyor 5/10. 150 l ...per obs de pagar la obra de Gandía. 8/10. 52 libras 10 s ...per la despesa de la casa de sa il-lustre senyoria. 16/10. 200 l ...per enviar a Gandía per pagar les obres. 22/11. 200 l ...per obs de portar a Gandía per a les obres.	
Inventario de bienes		
Retablo y obras		
Se quema el archivo		
Reconstrucción del archivo		
Inventario de bienes. Descripción detallada de las salas del palacio		
Extensión de la muralla a la Vila Nova.	"...cercada de fuerte y grueso muro, con muchos torreones gruesos y travesses, defenças y ofenças, y por los tres lienços tiene un fosso ancho y hondo, y el quarto lienço se guarda por la hondura del río" Martí de Viciana	
Obras en la torre y puente		

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
1550	Carlos de Borja		V Duque de Gandía. Retiro de Francisco. Reforma de la zona NO
1552			
1563			
1588			
1592	Francisco Tomás de Borja		VI Duque de Gandía. Herencia
1596	Carlos Francisco de Borja		VII Duque de Gandía. Herencia
1598			Terremoto de gran virulencia. Asoló la comarca
1621			Inspección de Gaspar Merino y Agustí Beser. Se modifica la torre y recomiendan reparar las habitaciones de la Duquesa y sus damas
1626			Habitaciones de la Duquesa Artemisa Doria Carreto
1632	Francisco Pascual de Borja		VIII Duque de Gandía. Herencia
1636			Retablo de San Miguel
1664	Francisco Carlos de Borja		IX Duque de Gandía
1670	Pascual Francisco de Borja		X Duque de Gandía
1702		4ª fase del palacio	Se encarga la gran obra de remodelación. Arquitecto Lleonard Juli Capuç
1703			Inicio de las obras
1708			Maestro Miquel Soler Francisco Diego Núñez, carpintero y franciscano
1712			Maestro Herrero Josep Planelles 2 maestros doradores
1714			Pintor Gaspar de la Huerta
1716	Luis Ignacio de Borja		XI Duque de Gandía. Herencia Pintor Esteve Romaguera Finalización de las obras
1721			Obrero Josep Domingo. Carpintero Josep Gregori

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
Plaza hasta torre donde estaba la cárcel. Oratorio o estudio Sala de las Coronas.	La sala de armas podía pertrechar con ellas a cincuenta hombres y seiscientos arcabuceros, la artillería distribuida por muros y baluartes, formada por más de sesenta piezas, entre las que se encontraban dos medias culebrinas y dieciocho sacres, y las caballerizas, con cuarenta caballos.	
Obras en la torre del palacio	Numerosos aposentos y mirador. Jardines con laberinto y fuente de mármol genovesa	
Aljibe de 80.000 cántaros		
Inventario de bienes		
Grietas y desperfectos		
Se rebaja 14 palmos y se hacen nuevas cubiertas	Coste superior a 1.500 ducados	
Obras		
Inventario de bienes		
Finalizan las obras		
Inventario de bienes		
Obra churrigueresca.	9,600 l, 6 s y 98 d. 78 l 11 s de todo el importe de la hazienda de escultor que hize y demás gastos que expendí en la galería de la obra nueva del palacio de su Excelencia sito en la ciudad de Gandía	13 de junio de 1729. SNAHN, Osuna, leg. 1439, núm. 22.
Reparaciones varias		
80 balaustres de hierro para los balcones		
Decora los tres últimos techos	Último pago 436 l 16 s	
Decora el lienzo de las armas	Último pago de 50 l	
Blanqueamiento de alabastro.		

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
1724			Terremoto de gran virulencia. Obrero Josep Domingo
1728			Obrero Josep Domingo.
1730			Pintor Esteve Romaguera
1738			Capilla de San Miguel
1740	María Ana de Borja		XII Duquesa de Gandía. Hermana del Duque. Obreros Josep Domingo, Ignasi Domingo y Miquel Martínez
1742			
1748	Francisco Pimentel		XIII Duque de Gandía. Sobrino de María Ana de Borja, que fallece sin hijos
1753			Maestro Joan de León
1761-63			Obrero Onofre Trotonda Carpintero Vicent Rubio
1763	M ^a Josefa Pimentel		XIV Duquesa de Gandía. Herencia. Casada con Pedro Téllez-Girón, X Duque de Osuna
1769			Obreros Josep Martínez y Josep Domingo
1771			Carpintero Vicent Rubio
1777-78			Obrero Josep Martínez. Capilla de San Miguel
1788			Se trasladan estatuas a Madrid "El Capricho"
1793			
1834	Pedro de Alcántara Téllez-Girón y Beaufort		XV Duque de Gandía. XI Duque de Osuna
1844	Mariano Téllez-Girón y Beaufort Pimentel y Toledo		XVI Duque de Gandía. XII Duque de Osuna. Hermano del anterior Duque

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
Reparación de tejados y grietas		
Descubrir y cubrir el oratorio Renovación del techo de la sala verda		
Decoración del exterior de la zona nueva	50 l	
Renovación de la escultura del santo		
Obras varias		
Demolición de la escalera de caracol del archivo. Apertura de una letrina en la prisión		
Habitación del santo		
La documentación pasa a la casa de Osuna		
Se cambia todo el tejado		
Cambio de pavimento Venana nueva Cornisa y pilastra en los muros		
Nueva barandilla de remate		
Nueva galería o mirador	1.384 l	

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
1846			Josep Tebar
1847			Fabía Lorente de Gandía, notario
1890	Compañía de Jesús	5ª fase del palacio	Compra. Primeras reformas
1892			Ceramista de Manises Francisco Tos
1893			Obras varias

Vivot aconseja sobre la restauración del edificio

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
Se derroca la cochera. Reparaciones en la fachada de la c/Llimerera. Casas junto al Palacio		
Inventario de pinturas		
Subasta pública Se convierte en capilla la estancia donde nació el santo	69.800,90 ptas.	
Se completa el suelo de cerámica de la última sala de la obra nueva		
Apertura de la puerta entre la calle y la Iglesia de San Miguel. Arreglo del corredor al jardín. Derribo de tabiques en la sala de Coronas. De las salas de los Carroces y de los Estados de Cerdeña se quitan los aposentillos usados como viviendas. El comedor se transforma en biblioteca privada.		

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
1894			Arquitecto Joaquín Arnau Maestro albañil Enrique Llopis

1895			Restauración del oratorio Otras obras
------	--	--	--

1896			
------	--	--	--

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
<p>Reforma del primer tramo de la escalera del patio.</p> <p>Nueva baranda de sillería</p> <p>Cegado de la puerta ojival de acceso de la escalera a los entresuelos.</p> <p>Remodelado de las antiguas casas de vecinos para uso de la orden.</p> <p>Derribo de los aposentos bajo la galería dorada.</p> <p>Obras decorativas en la sala de las Coronas.</p> <p>Aposentos de novicios en el piso superior con una escalera interior.</p>		
<p>Reforma de la albañilería y de la decoración.</p> <p>Restauración de pinturas y eliminación de la techumbre de la planta baja de la torre de la cárcel.</p>		
<p>Derribo del patio de cañas del mirador y cocheras.</p> <p>Nueva ala para aposentos</p> <p>Modificación de la fachada al río derribando muros y casas del huerto bajo la sala de Coronas.</p>		

AÑO	PROPIEDAD	EDIFICIO	INFORMACIÓN
------------	------------------	-----------------	--------------------

1900

1923

Arquitecto Manuel Peris

OBRAS	TEXTO	REFERENCIA
-------	-------	------------

Se añade la capilla del Sacramento a la de San Miguel.

En el zaguán se crea una portería y sala de visitas

La armería se convierte en comedor. Se derriba el arco gótico de acceso y un ajimez semejante al de la escalera, así como un cielorraso para tapar la techumbre con escudos y emblemas.

El de la otra sala se eliminó.

Capilla pública en las antiguas caballerizas



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



VNIVERSITAT
D VALÈNCIA

Universitat + Territori

Vicepresidència de
Projecció Territorial
i Societat

