



Tabla de contenido

Tabla de contenido.....	2
1. ORDENACIÓN Y TRAMITACIÓN TURÍSTICA	10
1.1. NORMATIVA.....	10
1.1.1.- DECRETO 1/2022, de 14 de enero, del Consell, de regulación del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, ha sido publicado en el DOGV nº 9272 de 07.02.2022.....	10
1.1.2.- DECRETO LEY 10/2022, de 9 de septiembre, del Consell, de medidas extraordinarias de apoyo a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en el Programa de Turismo del IMSERSO en 2022.....	10
1.1.3.- DECRETO 133/2022, de 7 de octubre, del Consell, por el que se aprueban las bases reguladoras y convocatoria para la concesión de ayudas directas dirigidas a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en el Programa de Turismo del IMSERSO en 2022.....	10
1.1.4.- DECRETO 36/2022, de 8 de abril, del Consell, de modificación del Decreto 198/2021, de diciembre, del Consell, de aprobación de las bases reguladoras y concesión directa de ayudas del programa «Bono Viaje Comunitat Valenciana 2022» por la covid-19.....	11
1.1.5.- DECRETO 198/2022, de 25 de noviembre, del Consell, por el que se aprueban las bases reguladoras y el procedimiento de concesión directa de las ayudas del programa «Bono Viaje Comunitat Valenciana 2023» para incentivar la demanda de servicios turísticos de la Comunitat Valenciana en periodos de estacionalidad. (DOGV Num. 9482 de 01/12/2022).....	11
1.1.6.- Modificación de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, mediante la Ley 8/2022, de 29 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera, y de organización de la Generalitat... ..	11
1.1.7. Normativa en tramitación durante 2022	11
1.1.8. Alegaciones a proyectos normativos.	13
1.1.9. Informes relacionados con normativa turística.	13
1.2 REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA	14
1.3 AGENCIAS DE VIAJES.....	15
1.3.1. Ayudas para agencias de viajes.....	15
1.3.2. Devoluciones de fianzas de agencias de viajes	15
1.4 EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	15
1.5 GESTIÓN DE PROCEDIMIENTOS ESPECIALES	15
1.5.1 –Informes emitidos en cumplimiento del Decreto Legislativo 1/2021, de 18 de junio, del Consell de aprobación del texto refundido de la Ley de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje (DOGV» núm. 9129, de 16/07/2021).....	15

1.5.2- Tramitación de dispensas.	16
1.6 TRAMITACIÓN DE RECURSOS	17
1.7. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA TRAMITACIÓN TURÍSTICA.....	17
1.7.1 - Programa IMI	17
1.8- ATENCIÓN AL USUARIO	19
1.8.1 - Atención al usuario: guiadeturisme@gva.es.....	19
1.8.2 - Atención al usuario: ordenacion_turisme @gva.....	19
1.9- PROFESIONES TURÍSTICAS - GUÍAS DE TURISMO	20
1.9.1 – Emisión de acreditaciones.....	20
1.9.2 - Guías habilitados por países miembros de la Unión Europea	20
1.9.3 – Convocatoria de pruebas de guías habilitados.....	20
1.10. PÁGINA WEB TURISMO	21
1.11. CONVOCATORIAS CONSEJO VALENCIANO DEL TURISMO	21
1.12. OTROS.....	22
1.12.1. WEBINAR informativas sobre normativa dirigidas al sector:	22
1.12.2. Reuniones coordinación con los servicios territoriales. Creación carpeta compartida... ..	22
1.12.3. Formación	22
1.12.4. Órganos de Representación	22
2. ASISTENCIA E INSPECCIÓN TURÍSTICA.....	24
2.1 INSPECCIÓN TURÍSTICA.....	24
2.1.1 Prevención y protección contra incendios.....	24
2.1.2 Gestión de reclamaciones e inspección	24
2.1.3. Actividades contra el intrusismo	25
2.1.4. Plan de inspección 2022.....	26
2.1.5. Tramitación de expedientes sancionadores y recursos	33
2.1.6. Aplicación corporativa sancionadora.....	33
2.2. DECLARACIÓN DE INTERÉS TURÍSTICO.	35
2.2.1. Fiestas de Interés Turístico Autonómico:.....	36

2.2.2. Fiestas de Interés Turístico Provincial:.....	36
2.2.3. Fiestas de Interés Turístico Local:	36
2.2.4. Publicación de Interés Turístico:	40
2.3. RECONOCIMIENTO DE LA CONDICIÓN DE MUNICIPIO TURÍSTICO.....	41
2.3.1. Municipio Turístico de Excelencia.....	42
2.3.2. Municipio turístico de relevancia.....	43
2.3.4. Listado de municipios turísticos.....	44
2.3.5. Informes de seguimiento.	44
2.4. PLANES DE DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA.....	45
3. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.	58
3.1. ACCETUR: ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA	58
3.1.1. Programa ACCETUR: C.A.E.T Centre d’Atenció l’Emprenedoria Turística.....	59
3.1.2. Programa Competitividad Turística.....	60
3.1.3. Programa Crea Pyme. Creación de Planes de Emprendimiento Turístico.	61
3.1.4. Aceleración Empresarial: Turisme Emprén Rural CV.	61
3.2. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	66
3.2.1. SICTED – Calidad Integral en Destinos Turísticos	66
3.1.2. QUALITUR CLUB- Impulso a la certificación de modelos de excelencia	71
3.2.3 - Fomento de la sostenibilidad en el turismo de la CV.....	77
3.3. PROGRAMAS DE AYUDAS 2022	78
3.3.1. Ayudas en concurrencia competitiva dirigidas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.....	78
3.3.2. Ayudas en concurrencia competitiva dirigidas a la lucha contra el intrusismo en la oferta de alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana.....	81
3.3.3. Ayudas de concesión directa dirigidas a establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en 2022 en el Programa de Turismo del IMSERSO.....	82
3.3.4. Ayudas directas del Programa Bono Viaje Comunitat Valenciana 2022.....	83
3.4. ESTADÍSTIQUES DE TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA	85
3.4.1. Una herramienta de análisis.	85

3.4.2. Programa Estadístico y colaboración en el PVE 2019-2022	86
3.4.3. Plataforma de inteligencia turística	89
3.4.4. Difusión de información estadística	91
3.5. ANUARIOS Y OTROS ESTUDIOS	93
3.6. CONVOCATORIA Y GESTIÓN DE LOS PREMIS TURISME CV	95
3.7. CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO VALENCIANO	96
3.8. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA	96
3.9. PROYECTOS EUROPEOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	97
3.10. ESTRATEGIA PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO	98
3.11. ACCIONES DE APOYO A LAS ACTUACIONES DE POLÍTICA TURÍSTICA	100
3.11.1. Acciones de apoyo técnico a la presidencia y dirección de Turisme	100
4. INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS	102
4.1. INFRAESTRUCTURAS DE LITORAL	102
4.1.1. Actuaciones	102
4.1.2. Estado general de las playas de la CV	105
4.2. INFRAESTRUCTURAS EN LOS EDIFICIOS DE TURISME	106
4.2.1. Mejora de las instalaciones, mantenimiento e inversiones en los edificios, su adecuación y actualización a la normativa aplicable	106
4.2.2. Centro de Desarrollo y Aceleración Turística de València	107
4.2.3. Nuevo CdT en Benidorm	108
4.3. OTRAS ACTUACIONES	109
4.3.1. Instalaciones del Complejo industrial de Fábrica de Giner en Morella	109
4.3.2. Otras actuaciones, obras y convenios	110
4.4. ASESORAMIENTO E INFORMES PRECEPTIVOS	112
4.4.1. Asesoramiento	112
4.4.2. Informes preceptivos	112
5. FORMACIÓN E INNOVACIÓN	115
5.1. ACCIONES DE FORMACIÓN TURÍSTICA	115
5.1.1. Formación continua	115

5.1.2. Certificados de profesionalidad	116
5.1.3. Formación online	116
5.1.4. Formación conveniada	117
5.1.5. Jornadas y otros tipos de formación	117
5.2. EL TURISMO DE INTERIOR Y LA NUEVA CONFIGURACION DE LA RED DE CDT'S	118
5.3. OTRAS ACTUACIONES	119
5.3.1. Participación de la red en L'Exquisit	119
5.3.2. CdT Jobs.....	119
5.3.3. FormaturCV	119
5.3.4. Web de la red de centros: sistema de gestión de la formación.....	119
5.4.- ACCIONES DE INNOVACIÓN TURÍSTICA – INVAT·TUR 2022	120
6. PRODUCTO Y TERRITORIO.....	129
6.1. PROGRAMA CREATURISME: ACTUACIONES CONJUNTAS	130
6.1.1 Experiencias CV	135
6.2. ACTUACIONES POR PRODUCTOS.....	139
6.2.1. Mediterráneo Activo/Deportivo	139
6.2.2. Mediterráneo Turismo Natural y Rural	146
7.- ACTUACIONES PROMOCIONALES.	159
7.1.-FERIAS Y CERTÁMENES TURÍSTICOS	159
7.1.1. Certámenes celebrados en territorio nacional	159
7.2.2. Certámenes celebrados en otros países	163
7.2.- WORKSHOPS, JORNADAS INVERSAS, PRESENTACIONES y WEBINARs	167
7.2.1.- Mercado NACIONAL.....	167
7.2.2.- Mercado INTERNACIONAL	167
7.3.- VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN.	170
7.4.- ACCIONES ON LINE	173
7.5.- ACCIONES PÚBLICO FINAL	174
7.6.- PRODUCTOS.....	174

7.7. CONECTIVIDAD AÉREA	177
7.7.- OTRAS ACCIONES.....	177
8. PUBLICIDAD, MARKETING ON LINE, COMUNICACIÓN OFFLINE.....	179
8.1. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS Y ACTUACIONES DE PUBLICIDAD	179
8.1.1. Campañas de publicidad	179
8.1.2. Creatividades.....	182
8.1.3. Adaptaciones gráficas para el apoyo en la promoción turística	183
8.2. MARKETING COLABORATIVO.....	184
8.3. MARKETING ON LINE	189
8.3.1. Portal turístico www.comunitatvalenciana.com	190
8.3.2 Red de Webcams de la Comunitat Valenciana	196
8.3.3. Estrategia de Marketing Online para la Comunitat Valenciana	197
8.3.4. Estrategia de Marketing Online para los mercados lejanos: China	225
8.4. COMUNICACIÓN OFFLINE. PUBLICACIONES Y MERCHANDISING	226
8.4.1 Creación de nueva línea de publicaciones turísticas.....	226
8.4.2 Reimpresión de publicaciones	228
8.4.3 Merchandising.....	229
9. OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.	231
9.1. INTRODUCCIÓN.	231
9.2. LA GESTIÓN DE LA RED TOURIST INFO CON OCASIÓN DE LA ALERTA SANITARIA POR EL COVID-19.....	232
9.3. COBERTURA DE LA RED.....	233
9.3.1. Cobertura jurídica - Convenios.....	233
9.3.2. Cobertura territorial.....	234
9.4. INDICADORES DE SERVICIO: HOSPITALIDAD	238
9.4.1. Indicadores cuantitativos	238
9.4.2. Indicadores cualitativos	240
9.5. ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA.....	245
9.6. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: PLAN DE CALIDAD	247

9.7. ASISTENCIA Y SOPORTE A LOS DESTINOS, EMPRESAS Y ENTIDADES.....	249
9.8. CUALIFICACIÓN DEL EQUIPO HUMANO: EL PLAN DE FORMACIÓN	250
9.9. SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	254
9.10. PROYECTOS DE INNOVACIÓN	255
9.10.1. Premio a la Innovación de la Red Tourist Info 2022	255
9.10.2. Nuevos productos y servicios.....	258
9.10.2.1. Punto Violeta turístico	258
9.10.2.2. Oficinas Tourist Info como Puntos de información colaboradores de los Parques Naturales (PIC)	259
9.10.2.3. Reforma Tourist Info Aeropuerto Alicante-Elche.....	260
9.11. LA RED TOURIST INFO 2022 EN CIFRAS	261



1 ORDENACIÓN Y

TRAMITACIÓN TURÍSTICA DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO

1. ORDENACIÓN Y TRAMITACIÓN TURÍSTICA

1.1. NORMATIVA

1.1.1.- DECRETO 1/2022, de 14 de enero, del Consell, de regulación del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, ha sido publicado en el DOGV nº 9272 de 07.02.2022.

El capítulo VI del título I del Libro III de la LTOH regula el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana como un registro público y gestionado por el departamento del Consell competente en materia de turismo, en el que se inscribirán, de oficio, las empresas, establecimientos y personas o entidades prestadoras de servicios turísticos de la Comunitat Valenciana, cuando presenten la correspondiente comunicación o declaración responsable. Así mismo, establece que la inscripción en el Registro será gratuita y su régimen de organización y funcionamiento se determinará reglamentariamente. Por ello, se hacía necesario dictar una regulación del Registro que se ha desarrollado y adaptado a las prescripciones legales vigentes.

El Decreto tiene por objeto ofrecer una regulación completa del Registro, que se adecue al contenido de la vigente LTOH, e incluye una serie de disposiciones generales, aborda el objeto del decreto, la finalidad del Registro, su régimen jurídico y su estructura, así como la persona responsable del Registro. Además, el decreto regula la inscripción obligatoria y potestativa en el Registro, así como los efectos y publicidad en el mismo. Según su artículo 3, toda solicitud, declaración responsable o comunicación que genere o pretenda generar cualquier tipo de inscripción en el Registro, deberá presentarse exclusivamente por medios electrónicos.

1.1.2.- DECRETO LEY 10/2022, de 9 de septiembre, del Consell, de medidas extraordinarias de apoyo a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en el Programa de Turismo del IMSERSO en 2022.

El objeto del decreto era aprobar las bases reguladoras y la concesión de ayudas directas a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana inscritos en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, que participan en el Programa de Turismo del IMSERSO en 2022, destinadas a compensar el incremento de los costes derivados de la invasión de Ucrania por Rusia soportados por dichas personas y entidades destinatarias. Realizada la propuesta de inicio en fecha 20/08/2022, tras la debida tramitación, se publica el Decreto en el DOGV en fecha 12/09/2022.

1.1.3- DECRETO 133/2022, de 7 de octubre, del Consell, por el que se aprueban las bases reguladoras y convocatoria para la concesión de ayudas directas dirigidas a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en el Programa de Turismo del IMSERSO en 2022.

Tras la entrada en vigor del anterior Decreto Ley, y ante la evidencia del deber de actuación de la Generalitat para garantizar la pervivencia de la oferta turística valenciana, el objeto del Decreto es aprobar las bases reguladoras y convocatoria de ayudas directas a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en el Programa de Turismo del IMSERSO en 2022, ante el incremento de los costes derivados de la invasión de Ucrania por Rusia soportados por dichos destinatarios. Iniciada la tramitación en septiembre, el Decreto es publicado en el DOGV de fecha 11/10/2022.

1.1.4.- DECRETO 36/2022, de 8 de abril, del Consell, de modificación del Decreto 198/2021, de diciembre, del Consell, de aprobación de las bases reguladoras y concesión directa de ayudas del programa «Bono Viaje Comunitat Valenciana 2022» por la covid-19.

Tramitado el Decreto de modificación por el que se introduce un nuevo apartado 4 en el artículo 9, se publica en el DOGV en fecha 13/04/2022.

1.1.5.- DECRETO 198/2022, de 25 de noviembre, del Consell, por el que se aprueban las bases reguladoras y el procedimiento de concesión directa de las ayudas del programa «Bono Viaje Comunitat Valenciana 2023» para incentivar la demanda de servicios turísticos de la Comunitat Valenciana en periodos de estacionalidad. (DOGV Num. 9482 de 01/12/2022).

El programa consiste en incentivos a la demanda interna, esto es, a personas residentes en la Comunitat Valenciana, de servicios turísticos prestados en esta en periodos de estacionalidad, buscando, con ello, asentar el proceso de recuperación emprendido por el sector, tras las negativas consecuencias económicas y sociales generadas por la guerra de Ucrania y las medidas tomadas por la Unión Europea contra Rusia, especialmente en lo referente a la incertidumbre y pérdida de poder adquisitivo por la inflación, sobre el sector turístico valenciano, y prolongar con ello la actividad y la recuperación del empleo.

1.1.6.- Modificación de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, mediante la Ley 8/2022, de 29 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera, y de organización de la Generalitat.

A través de la Ley de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera y de organización de la Generalitat Valenciana, se tramitó la propuesta de modificación de la LTOH con el fin de modificar los artículos 24, 62, 68, 77, 88, 91, 92 y 93. A la vista de las alegaciones, informes y dictámenes solicitados quedaron sin modificar los artículos 62 y 93 y se redactó el texto definitivo que fue remitido a la Conselleria de Hacienda y Modelo Económico que llevó a cabo su tramitación para su aprobación por Las Cortes, habiéndose publicado la modificación en la Ley 8/2022, de 29 de diciembre, de medidas fiscales, de gestión administrativa y financiera, y de organización de la Generalitat. de la Ley (DOGV de 30/12/2022).

1.1.7. Normativa en tramitación durante 2022

1.1.7.1 Tramitación del Decreto del Consell por el que se regulan los establecimientos de restauración en la Comunitat Valenciana, la Red Gastroturística y L'Exquisit Mediterrani.

Después de la elaboración de un primer borrador en febrero de 2022, a través del Portal de Transparencia se realizaron una serie de preguntas sobre la idoneidad de la norma y se realizó el trámite de consulta pública previa.

En marzo de 2022, la Secretaría Autonómica de Turismo propuso el inicio de expediente relativo a la elaboración del decreto, siendo en abril cuando se firma por el Secretario Autonómico de Presidencia, la Resolución de inicio del expediente.

El 9 de mayo se publica en el DOGV el trámite de información pública y se envía correo electrónico a las asociaciones y empresas del sector dándoles audiencia pública, junto con el proyecto de decreto, para que aleguen al articulado del proyecto lo que estimen oportuno.

Se realizaron los informes de necesidad y oportunidad, el informe de la Comisión delegada del Consell de Inclusión y Derechos Sociales, el Informe de Impacto de Género, el de Infancia y familias y la Memoria Económica. El Informe de Impacto de Género ha sido revisado por la Unidad de Igualdad de Presidencia y está pendiente la incorporación de las observaciones emitidas.

En fecha 28/11/2022 la Abogacía emitió informe sobre el Proyecto

A fecha 31/12/2022 se están revisando las consideraciones realizadas por la Abogacía y modificando el texto del proyecto en función de dichas consideraciones.

1.1.7.2. Tramitación del Decreto del Consell por el que se regulan el Turismo Activo y Ecoturismo.

En junio de 2022, a través del Portal de Transparencia se realizaron una serie de preguntas sobre la idoneidad de la norma y se realizó el trámite de consulta pública previa.

En agosto se procedió a crear un Grupo de Trabajo con personas de otros departamentos de la Generalitat y con organizaciones representativas de la actividad, que se consideró que podían tener conocimientos relevantes para perfilar y colaborar en la redacción de un borrador del Decreto.

A fecha 31/12/2022 se disponía de un primer borrador sujeto a revisión por parte del grupo de trabajo.

1.1.7.3 Tramitación del Decreto del Consell por el que se regula la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (Red DTI-CV).

Sometido a Consulta Pública Previa, con fecha 15/11/2022 se ha realizado el informe de valoración.

Se realiza un primer borrador.

1.1.7.4.- Proyecto de Decreto por el que se modifica el Decreto 142/2020, de 25 de septiembre, del Consell, de regulación de la línea específica del Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana.

Resolución de inicio de fecha 15/11/2022

Se han realizado los informes preceptivos.

Remitido a Información Pública en fecha 13/12/2022

1.1.7.5.- Proyecto de Decreto por el que se modifica el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del Presidente de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana.

Realizada en fecha 3/11/2022 la consulta pública previa, se firma el informe sobre la misma el 24/11/2022.

En fecha 21/12/2022 se firma la Propuesta de Inicio.

En fecha 30/12/2022 se envía a información pública.

1.1.7.6.- Elaboración del Proyecto de Decreto del president, de aprobación de las bases reguladoras y convocatoria de subvenciones para financiar actuaciones de mejora de la eficiencia energética en alojamientos turísticos de la Comunitat Valenciana en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

En fecha 14/11/2022 se firmó la Propuesta de Inicio.

Con fecha 9/12/2022 se ha emitido informe por parte de la Abogacía sobre el texto propuesto.

Con fecha 20/12/2022 se firma el informe sobre las consideraciones realizadas por la Abogacía para su remisión a la Intervención Delegada.

El 23/12/2022 la Intervención Delegada emite informe.

1.1.7.7 - Proyecto de Decreto del Consell, de aprobación de las bases reguladoras y de concesión directa de ayudas a personas y empresas del sector turístico afectadas por los incendios ocurridos durante el verano de 2022.

Con carácter previo al inicio de su tramitación, en noviembre se ha solicitado informe a los SSTT sobre los establecimientos y empresas que pudieran haber sido afectadas por los incendios y se han elaborado los listados de las 150 empresas turísticas inscritas en el Registro de Turismo ubicadas en las zonas afectadas por los incendios.

1.1.8. Alegaciones a proyectos normativos.

1.1.8.1. Alegaciones a proyectos de la Unión Europea.

Se han realizado consideraciones al Proyecto de Reglamento del Parlamento y del Consejo sobre la recogida y el intercambio de datos relativos a los servicios de alquiler de alojamientos de corta duración y por el que se modifica el Reglamento (UE) 2018/1724.

1.1.8.2 Alegaciones a proyectos de otras consellerías y administraciones.

Modificaciones de la Ley de Espectáculos Públicos, su Reglamento de desarrollo y al proyecto de orden reguladora del registro de establecimientos públicos.

Consideraciones al Proyecto de Decreto, por el que se aprueba el Reglamento Forestal de la Comunitat Valenciana y se deroga el Decreto 98/1995, de 16 de mayo, así como otra normativa complementaria.

Observaciones a el borrador de la Orden de la Conselleria de Justicia, Interior y Administración Pública, por la que se regulan los horarios de espectáculos públicos, actividades recreativas, actividades socioculturales y establecimientos públicos, para el año 2023.

Alegaciones a el borrador de la Orden de la Conselleria de Justicia, Interior y Administración Pública, por la que se regula el Registro de Empresas y Establecimientos Públicos de la Comunitat Valenciana y la obligatoriedad y tipología de carteles informativos para locales de ocio.

Observaciones a el borrador de Decreto de la Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública, por la que se establece los criterios para garantizar menús saludables en los servicios de restauración colectiva de la Comunitat Valenciana.

Ordenanzas Ayuntamiento de Valencia.

1.1.9. Informes relacionados con normativa turística.

- Interpretación porcentajes artículos 50 y ss. del Decreto 10/2021, en materia de campings.

1.2 REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

REGISTRO DE TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2022

En la gestión del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, se han llevado a cabo las siguientes inscripciones de altas, bajas, modificaciones y reclasificaciones:

TIPO DE EMPRESA O ACTIVIDAD TURÍSTICA	ALTAS	BAJAS	MODIFICACIONES	RECLASIFICACIONES	TOTAL
Establecimientos hoteleros	62	42	134	15	253
Campings y áreas de pernocta	8	1	30	2	41
Bloques y conjuntos de viviendas turísticas	40	2	13	3	58
Alojamientos turísticos rurales	59	37	39	6	141
Turismo activo	55	23	28	0	106
Restauración*	84	7	7	1	99
Agencias de Viajes	92	87	74	0	253
Empresas gestoras de viviendas turísticas	70	149	40	0	259
Viviendas turísticas	8.516	2.988	369	9	11.873
Albergues turísticos	5	0	0	0	5
Guías de turismo	222	0	82	0	304
Empresas de servicios complementarios*	35	0	0	0	35
TOTAL	9.248	3.336	816	36	13.427

*Inscripción potestativa.

1.3 AGENCIAS DE VIAJES

1.3.1. Ayudas para agencias de viajes

Publicada la Resolución de 1 de febrero de 2022, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se convocan las ayudas para el año 2022, dirigidas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones, destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana, se ha colaborado en la tramitación de 58 expedientes de ayudas para agencias de viajes.

1.3.2. Devoluciones de fianzas de agencias de viajes

Se han tramitado 115 devoluciones de fianzas de agencias de viajes, enviando las misma a la Intervención delegada para su fiscalización y a la Tesorería de las tres provincias para su devolución efectiva.

1.4 EMPRESAS DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Las empresas de servicios complementarios son aquellas que tienen por objeto la realización de actividades de interés o directamente relacionadas con el turismo, de entretenimiento y otras de esparcimiento y ocio cuando se oferten con fines turísticos, contribuyendo a la diversificación de la oferta y al desarrollo turístico. Se gestionan desde servicios centrales. Su inscripción es potestativa.

EMPRESAS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	NÚMERO
Inscripciones	35
Denegaciones	11
Desistimientos	25
TOTAL	71

Se ha iniciado una labor de comprobación de actividad de las empresas de servicios complementarios inscritas en el Registro de Turismo y de depuración de datos. Se ha remitido un correo electrónico a todas ellas, solicitando información sobre actualización de los datos de su actividad, para, en el próximo año 2023, en el marco del Plan de inspección-como plan especial, realizar la comprobación material de aquellas en que no haya quedado acreditada su actividad, como paso previo al inicio de los procedimientos que correspondan.

1.5 GESTIÓN DE PROCEDIMIENTOS ESPECIALES

1.5.1 –Informes emitidos en cumplimiento del Decreto Legislativo 1/2021, de 18 de junio, del Consell de aprobación del texto refundido de la Ley de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje (DOGV» núm. 9129, de 16/07/2021).

1.5.1.1 Se han emitido en este año 2022, 21 informes relacionados con la Planificación Urbanística, que se tramitan en el Servicio de Ordenación y Tramitación Turística.

Se han realizado siete expedientes relacionados con la modificación puntual de planes generales de ordenación urbana, un plan de acción territorial, dos planes especiales, dos modificaciones puntuales de planes parciales, un plan de reforma interior, tres planes de movilidad, un informe de un festival internacional, dos propuestas de decreto por el que se declaran paraje natural municipal y dos planes generales de ordenación urbana.

1.5.1.2 La Declaración de Interés Comunitario (DIC) es el procedimiento que justifica la necesidad de la implantación de actividades industriales, productivas, terciarias y de servicios en suelo no urbanizable.

En los servicios territoriales se gestionan las solicitudes preceptivas de informe que se solicitan de DIC, o de su exención.

INFORMES DE DICs	NÚM.
Declaraciones de Interés Comunitario (C 4, A 31, V 6)	41
Exenciones de Declaración de Interés Comunitario (C 27, A 35, V 13)	75

1.5.2- Tramitación de dispensas.

La Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana, introdujo como novedad que las dispensas a los establecimientos de alojamiento deberán obtenerse con carácter previo a la presentación de la correspondiente declaración responsable. El artículo 28.4 de Decreto 10/2021 regulador del alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana, establece que las dispensas concedidas serán objeto de publicación en la web de la administración turística competente. Esta información está permanente actualizada.

En este sentido, hasta el 31 de diciembre del año 2022 se han solicitado un total de 9 dispensas, de las cuales 8 han sido favorables y 1 desestimada. Atendiendo al tipo de establecimiento las dispensas solicitadas han sido tres de alojamiento rural, tres de bloques, dos en hoteles y un camping.

1.6 TRAMITACIÓN DE RECURSOS

De conformidad con la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas a lo largo del 2022 se han formulado 22 recursos de alzada contra resoluciones denegatorias de inscripciones. De los cuales 13 han sido desestimados, 2 desistidos, 1 estimado parcialmente, 3 inadmitidos y 3 que a 31 de diciembre continuaban en tramitación. Contra las resoluciones de estos recursos se han planteado hasta la fecha 3 recursos contencioso-administrativos

1.7. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA TRAMITACIÓN TURÍSTICA

1.7.1 - Programa IMI

El sistema de información del mercado interior (IMI) es una herramienta electrónica desarrollada por la Comisión Europea para el intercambio de información entre las autoridades competentes de los Estados Miembros, que tiene como objeto garantizar la supervisión de las actividades de prestación de servicios y de reconocimiento de cualificaciones profesionales, por ejemplo, si un prestador de servicios está legalmente establecido en otro Estado miembro, si está autorizado para ejercer una determinada actividad, si un documento ha sido realmente expedido por una autoridad competente, etc.

Con su gestión se da cumplimiento de la obligación de cooperación administrativa establecida en la Directiva 2006/123/CE del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a los servicios en el mercado interior.

Se han realizado 6 consultas, relativas al módulo de cualificaciones profesionales para proceder al reconocimiento del título de formación o certificado de competencia, para el ejercicio en la Comunitat Valenciana de la profesión de guía de turismo, el cual fue obtenido en el país de la Unión Europea de la persona solicitante. Así mismo, se ha realizado una consulta relativa al módulo de servicios, agencias de viajes, a fin de obtener información de la legalidad de una agencia de viajes con sede social en Italia.

1.7.2 - Tramitación telemática

Desde la entrada en vigor del Decreto 1/2022, de 14 de enero, del Consell, de regulación del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana (7 de febrero 2022), todos los procedimientos relacionados con el Registro se tramitan telemáticamente.

1.7.3 - Plataforma EEAT-i

La plataforma EEAT-i es una herramienta informática que facilita el procedimiento de comunicación telemática de uso de «viviendas de uso turístico» por las empresas gestoras. Durante 2022 se ha trabajado con el departamento de informática para actualización la aplicación, una vez realizadas las pruebas, no se ha implantado por los problemas de acumulación de trabajo en el Servicio Territorial de Alicante.

1.7.4 – Proyecto GESTURNET- MART-e

Durante 2022, se han continuado las reuniones de trabajo con los distintos servicios territoriales de turismo y con los servicios correspondientes de la Dirección General de Servicios de la Información (DGTIC), con una periodicidad quincenal (aproximadamente) para dos asuntos:

- El diseño de la nueva aplicación de gestión de empresas turísticas (GESTURNET).
- El diseño de los nuevos expedientes relacionados con estas empresas y su integración en la nueva plataforma de tramitación Mart-e.

Todo ello, para optimizar la eficiencia y transparencia en la gestión del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, cuya finalidad básica según el Decreto 1/2022, de 14 de enero, del Consell, de regulación del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, es servir de instrumento de conocimiento del sector turístico y de información para el ejercicio de las potestades administrativas que ostenta la administración turística, de forma que facilite las actividades de ordenación, inspección, control, verificación, programación y planificación a ella atribuidas, así como el suministro de información a las personas o entidades interesadas.

En 2022 está finalizando la fase de análisis funcional la parte de campings, áreas de pernocta en tránsito para autocaravanas y acampada en finca particular.

1.7.5 – Proyecto PRODIGE

Durante 2022, se ha iniciado la implementación de PRODIGE, herramienta informática para la tramitación de la normativa turística, gestionada por la Subsecretaría de Presidència.

El Decreto del Consell por el que se regulan los establecimientos de restauración en la Comunitat Valenciana, la Red Gastroturística y L'Exquisit Mediterrani y el Decreto del Consell regulador del turismo activo y el ecoturismo son los primeros que se gestionan por la plataforma, lo que nos ha retrasando de forma importante la gestión del proceso, por la dificultad añadida de la novedad de la aplicación. Existe a estos efectos un grupo Teams directo de trabajo con el COAT de Presidencia.

1.8- ATENCIÓN AL USUARIO

1.8.1 - Atención al usuario: guiadeturisme@gva.es

La web institucional pone a disposición de los usuarios el correo electrónico guiadeturisme@gva.es para consultas, peticiones y solicitudes de información relacionadas con la profesión de guía. Hasta el 31 de diciembre han sido 725 las consultas gestionadas por esta vía.

1.8.2 - Atención al usuario: ordenacion_turisme@gva.es

Se han recibido en la cuenta genérica del Servicio de Ordenación y Tramitación Turística consultas sobre normativa y procedimiento, destacando cuantitativamente las relacionadas con la tramitación de viviendas turísticas que fueron contestadas o remitidas a los siguientes departamentos competentes:

PREGUNTAS SOBRE VIVIENDAS TURÍSTICAS 2022

2022	abril-julio	agosto-oct	nov-dic	TOTAL
STALICANTE	101	20	22	143
STCASTELLÓN	11	5	2	18
STVALENCIA	43	7	17	67
S.ORDENACIÓN	76	136	18	230
INFORMATICA	16	29	2	47
TOTAL	247	197	61	505

Las preguntas más frecuentes sobre tramitación del procedimiento de registro de viviendas turísticas fueron:

- Estado de la solicitud, falta de documentación, subsanación.
- Tramitación por medio de representante, sobre todo extranjeros, familiares sin firma electrónica, clientes, etc.
- Cambios de titularidad por venta de la vivienda.
- Problemas informáticos, fallos en el procedimiento, firma electrónica, etc
- Obtención del informe de compatibilidad urbanística y CSV.
- Bajas de Viviendas turísticas.

1.9- PROFESIONES TURÍSTICAS - GUÍAS DE TURISMO

1. 9.1 – Emisión de acreditaciones

Conforme a lo establecido en el artículo 6 del Decreto 62/1996, de 25 de marzo, del Gobierno Valenciano, por el que se aprueba el reglamento regulador de la profesión de guía de turismo, la acreditación de guía de turismo deberá renovarse, en todo caso, cada cinco años contados desde su obtención y, también, siempre que varíe cualquier dato de los que contenga. A 31 de diciembre de 2022 y tras la finalización de la última convocatoria, hay 1475 guías habilitados que constan en activo en la Comunitat Valenciana.

Durante este año se han emitido un total de 317 acreditaciones de las cuales: 220 corresponden a los guías de la nueva promoción (a día de hoy quedan 2 por concluir su proceso de habilitación), 25 corresponden a las acreditaciones emitidas a consecuencia del proceso de ampliación de idiomas 57 que se han emitido por solicitud de renovación a su vencimiento y 15 por emisión de duplicados

1.9.2 - Guías habilitados por países miembros de la Unión Europea

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto 80/2014, de 6 de junio, del Consell, por el que se determinan los órganos competentes en la Comunitat Valenciana para el reconocimiento de cualificaciones profesionales obtenidas en otros países miembros de la Unión Europea, y se establece el procedimiento de acreditación y autenticación de títulos y certificados de competencia obtenidos en la Comunitat Valenciana, durante el 2022 se han dictado 5 resoluciones de reconocimiento de cualificación profesional de guía de turismo habilitado, dos en Francia, dos en Italia y una en la República Checa, a fin de que pudieran prestar servicios y establecerse en la Comunitat Valenciana.

1.9.3 – Convocatoria de pruebas de guías habilitados.

Conforme lo establecido en la Resolución de 3 de junio de 2021, del director general de Turismo y director de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se convocaban las pruebas de habilitación de guía de turismo de la Comunitat Valenciana y pruebas de ampliación de idiomas para los guías ya habilitados por la Comunitat Valenciana, en fecha 15 y 16 de enero 2022 se realizaron las pruebas de conocimientos específicos: prueba tipo test y prueba oral, en los CdT de Alicante, Castellón y Valencia.

Posteriormente, de conformidad con las medidas extraordinarias para la realización de ejercicios con motivo de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19, el día 17 de febrero 2022 se celebraron las pruebas de conocimientos específicos: prueba tipo test y prueba oral, para los aspirantes que estaban afectados por el COVID-19 los días de celebración de las pruebas y lo justificaron debidamente.

En fecha 24 de marzo de 2022 se dictó Resolución del director general de Turismo y director de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se inscribieron en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana a las personas aspirantes que han superado las pruebas de habilitación de guía de turismo de la Comunitat Valenciana, convocadas mediante Resolución de 3 de junio de 2021.

Terminadas pues las pruebas mencionadas, han sido 223 los aspirantes que han obtenido la habilitación de guía de turismo de la Comunitat Valenciana.

1.10. PÁGINA WEB TURISMO

<https://presidencia.gva.es/es/web/turisme>

Tras el preceptivo periodo de análisis, actualización y priorización de contenidos, en colaboración con el departamento de portales de la DGTIC, la puesta en funcionamiento en la página de Presidencia de la Generalitat, el apartado correspondiente a la Dirección General de Turismo, se implementó en diciembre de 2021. Durante 2022 se ha sido manteniendo permanente actualizada. Además se ha realizado la formación necesaria para su gestión y se han mejorado la sistemática, contenidos y enlaces.

1.11. CONVOCATORIAS CONSEJO VALENCIANO DEL TURISMO

Según el artículo 6, del Decreto 7/2020, de 17 de enero, del Consell, de regulación de los órganos para la coordinación de la acción turística y del organismo público para la gestión de la política turística, *"El Consejo Valenciano del Turismo es el órgano colegiado superior de consulta y asesoramiento del Consell en materia de turismo"* y según el artículo 8, *"El Consejo Valenciano del Turismo se reunirá, al menos, dos veces al año en sesión ordinaria, y, en sesión extraordinaria, cuando la importancia de los asuntos a tratar lo requiera, por convocatoria de la presidencia, a iniciativa propia, o a petición de un tercio de sus miembros"*.

En el año 2022, se celebraron dos reuniones ordinarias:

- la primera, por orden del presidente del Consejo, tuvo lugar en día 30 de junio de 2022, en el CDT de Castellón, a las 11 horas en única convocatoria.
- La segunda, por orden del presidente, tuvo lugar en la ciudad de Elche (Alicante) en el Centro de Congresos de Elche a las 12:30 horas de forma presencial en única convocatoria.

Desde el Servicio de Ordenación y Tramitación Turística, se ha dado apoyo a la Subdirección General, en las labores de apoyo técnico para la convocatoria de las reuniones del Consejo del Turismo (preparación, invitación, envío de correos, notificaciones, control de asistencia, etc.)

1.12. OTROS

1.12.1. WEBINAR informativas sobre normativa dirigidas al sector:

El 4 de mayo de 2022 se ha realizado una webinar sobre el Decreto Gastroturístico.

1.12.2. Reuniones coordinación con los servicios territoriales. Creación carpeta compartida.

Se han realizado periódicamente reuniones telemáticas de coordinación entre el servicio y los servicios territoriales, en materia de ordenación y tramitación turística, creándose una carpeta compartida para facilitar el intercambio y constancia de la información.

1.12.3. Formación

El personal del Servicio ha participado en el curso propuesto al IVAP- ADAPTACIÓ DE LA NORMATIVA REGULADORA DEL REGISTRE DE TURISME DE LA CV A L'ADMINISTRACIÓ ELECTRÒNICA, cuyo objetivo ha sido adquirir conocimientos y resolver dudas ante el nuevo escenario regulador tras la entrada en vigor del Decreto 1/2022, de 14 de enero, del Consell, de regulación del Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, especialmente en materia de Administración Electrónica, gestionado por el Servicio de Asistencia e Inspección turística.

1.12.4. Órganos de Representación

El Servicio tramita la actualización de nombramientos del personal , en representación del departamento competente en materia de turismo, ante diversos órganos : Juntas Rectoras y órganos consultivos de parques naturales protegidos y espacios protegidos, Comisión informativa de urbanismo, Consejo Asesor de Venta no sedentaria en la Comunitat Valenciana, etc..



2. ASISTENCIA E INSPECCIÓN TURÍSTICA.

2.1 INSPECCIÓN TURÍSTICA

2.1.1 Prevención y protección contra incendios.

La Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad en la Comunitat Valenciana, recoge como infracción el incumplimiento de la normativa aplicable en materia de protección y prevención de incendios en alojamientos turísticos. En 2021, se adjudicó el contrato de servicios a la empresa Negrosobreazul S.L.U, contratación necesaria ante la falta de medios personales en las provincias de Castellón y Alicante para la elaboración de informes de comprobación del cumplimiento de la normativa de seguridad contra incendios, así como la resolución de las dudas o necesidades que surgieran en los servicios territoriales de Turismo y en los servicios centrales.

Actualmente se ha dotado a las provincias de Alicante y Castellón de personal técnico propio, resolviéndose así la falta de cobertura de medios personales existente en dichas provincias, y cuyas actuaciones forman parte de las regulares de la inspección (comprobación retimbrado de extintores, de bies, sectorización de escaleras etc.

2.1.2 Gestión de reclamaciones e inspección

Con el objetivo de elevar la calidad de la oferta existente asegurando la subsanación de las posibles deficiencias o irregularidades que pudieran surgir, así como garantizar el adecuado cumplimiento de las obligaciones para con los usuarios y usuarias y detectar las actividades que operen en la clandestinidad, durante el ejercicio 2022 se han realizado las siguientes acciones:

a. Gestión de reclamaciones: Se han recibido y tramitado 1.154 reclamaciones de usuarios turísticos con el siguiente desglose:

Valencia	469
Alicante	456
Castellón	229

b. Inspecciones: Respecto a la actividad inspectora, se han realizado 2.358 actuaciones, repartiéndose como se indica a continuación:

Valencia	1.137
Alicante	772
Castellón	449

c. El número de consultas recibidas en relación a reclamaciones y denuncias a través de [contacta_turisme@gva.es](mailto:turisme@gva.es) y de sait_turisme@gva.es ha sido de 20.

2.1.3. Actividades contra el intrusismo

Las políticas de control a través de la inspección turística van dirigidas a la mejora de la calidad y los servicios, que incluyen actuaciones de comprobación en los grandes portales de reservas para investigar la publicidad de la oferta inscrita, así como todas aquellas destinadas a garantizar la calidad de los servicios que se prestan y de los derechos de los usuarios turísticos.

Se han efectuado las comunicaciones a las plataformas de Internet para la eliminación de ofertas de alquiler de viviendas turísticas que se publicitan y comercializan en sus webs, sin el número de inscripción del registro de Turismo o bien con signatures que no se ajustan a la realidad.

En 2022, se han realizado 95 comunicaciones a diferentes empresas de servicios de sociedad de la información.

Se han subsanado y depurado considerablemente la información errónea del número de inscripción en la publicidad de las plataformas de Internet.

En la provincia de Alicante de las 78 comunicaciones a plataformas que se realizaron, se han retirado 70 anuncios:

- Verbo (1)
- Viajes el Corte Inglés (3)
- Ruralgia (1)
- Booking (65)

En la provincia de Castellón de las 17 comunicaciones a plataformas que englobaban varias viviendas turísticas, se han retirado 25.

- Booking (25)

La mayoría de las plataformas de Internet colaboran de forma positiva y continúan haciéndolo ante la comunicación que se les realiza desde la administración turística.

Destacar que a lo largo del año 2022, se ha llevado a cabo varias reuniones entre la subdirección General y los servicios territoriales de Turismo con la plataforma de servicios de sociedad de la información Booking, acordándose autorizar a la dirección general de Turismo, como autoridad pública, la remisión, mediante ficheros diseñados por la citada plataforma, de petición/información relativa a viviendas de alojamiento. turístico.

Existiendo un problema informático hubo una reunión telemática en la que se expuso la imposibilidad de remitir la información suministrada por los SSTT de Turismo, indicando la plataforma que sus servicios informáticos lo resolverían.

De esta forma, se consigue una mayor colaboración dirigida a la lucha contra el intrusismo y la competencia desleal.

2.1.4. Plan de inspección 2022

Desde los servicios centrales anualmente se diseñan los “Planes de Inspección” conforme a las necesidades de cada actividad turística y los recursos personales disponibles, destacando la campaña especial de sensibilización contra el intrusismo en apartamentos turísticos con acciones centradas principalmente en actuaciones de la inspección on line relacionadas con los grandes portales de reservas, nacionales e internacionales.

Los planes se dividen en dos partes: Plan general y Planes especiales.

PLAN GENERAL

ACTUACIONES DEL PLAN GRAL	PREVISIONES PLAN 2022	EJECUCIÓN	%
2.1 Programa de comprobación y control de actividades y empresas turísticas conforme a la legislación turística.	No es posible cuantificar <i>a priori</i> el número de actuaciones a realizar, ya que depende de las declaraciones responsables.	n.º de actuaciones realizadas: 2.358 Valencia, 1.137 Alicante, 772 Castellón, 449	100%
2.2 Programa de calidad y competitividad en hoteles y el cumplimiento de los distintivos por empresas y establecimientos turísticos.	nº de hoteles de 2 y 3 estrellas a comprobar: Alicante 35 nº de hoteles de 1 estrella a comprobar Valencia 37 Castellón 15 nº de hostales a comprobar Valencia 41 Castellón 10 Nº de pensiones a comprobar Valencia 50 Castellón 10	nº de hoteles de 2 y 3 estrellas comprobados: Alicante 35 nº de hoteles de 1 estrella comprobados Valencia 32 Castellón 17 nº de hostales comprobados Valencia 39 Castellón 10 Nº de pensiones comprobadas Valencia 46 Castellón 10	95,45%
2.3 Programa de actualización del registro de alojamientos turísticos rurales en la Comunitat Valenciana.	nº de alojamientos turísticos rurales a comprobar: Valencia 48 Alicante 16 Castellón 20	nº de alojamientos turísticos rurales comprobados: Valencia 49 Alicante 25 Castellón 27	100%

ACTUACIONES DEL PLAN GRAL	PREVISIONES PLAN 2022	EJECUCIÓN	%
2.4 Programa de actualización del registro de viviendas de uso turístico.	. Nº de empresas gestoras de viviendas turísticas a comprobar: Alicante 70 Castellón 30	Nº de empresas gestoras de viviendas turísticas comprobadas: Alicante 176 Castellón 37	100%
2.5 Programa de comprobación y verificación en bloques y conjuntos de apartamentos turísticos	nº de bloques y conjuntos de viviendas turísticas a comprobar: • Alicante 15	nº de bloques y conjuntos de viviendas turísticas comprobados: • Alicante 15	100%
2.6 Programa de formación inspección. Adaptación de la normativa reguladora del Registro de Turismo	Curso específico coordinado por el IVAP para los funcionarios de la Dirección General y Servicios Territoriales	Realizado los días 21, 23 y 25 de noviembre de 2022	100%

PLANES ESPECIALES

ACTUACIONES DE PLANES ESPECIALES	PREVISIONES PLAN 2022	EJECUCIÓN	%
3.1 Programa Sector Camping – Sistema de evacuación y emergencias.	nº de establecimientos a verificar los sistemas de evacuación y vías de emergencias, modificaciones de capacidad y distintivo: Valencia 24 Alicante 22 Castellon 13	nº de establecimientos que se han verificado: Valencia 24 Alicante 22 Castellón 16	100%
3.2.1 Programa de intrusismo: Viviendas uso turístico.	Comprobación del número de registro de viviendas turísticas que se ofertan en plataformas y requerimientos a las mismas, remitiendo incidencias para corrección o eliminación Ampliar actuaciones bilaterales con nuevos ayuntamientos para luchar contra el intrusismo, con asesoramiento y coordinación de actuaciones	Actuaciones: Valencia Alicante 327 Castellón 83 Requerimientos a plataformas: Valencia Alicante 78 Castellón 17 Bases de colaboración suscritas en 2022: 32 Ademuz Altura Altea Anna Benicarló Bolbaite Cabanès Castelló de la Plana El Castell de Guadalest Elx Enguera Fanzara Guardamar del Segura L'Alfàs del Pi	100%

Montanejos
Montesa
Navarrés
Orpesa/Oropesa
Olocau
Ontinyent
Orihuela
Puçol
Quesa
Relleu
Ribarroja del Turia
Rojales
Segorbe
Silla
Sueca
Torrevieja
Villahermosa del Río
Vinaròs

3.2.2 Programa de intrusismo: Guías de Turismo	n.º de visitas de inspección a lugares más emblemáticos para comprobar <i>in situ</i> la habilitación como Guía Turístico de las personas que efectúan visitas turísticas:	Alicante 2 actuaciones	100 %
---	--	------------------------	-------

3.3 Programa de agencias de viajes: campaña de información sobre viajes combinados y servicios vinculados	Difusión díptico y trípticos con información precontractual de viajes combinados y servicios vinculados Webinar informativa sobre la referida información precontractual dirigido al subsector agencias de viajes, en colaboración con la DGTIC	Valencia 577 Alicante 138 Castellón 75 Realizada el 11 de mayo de 2022 y publicada en la web de la Dirección General de Turismo	100%
--	--	--	------

3.4 Programa de Turismo activo. Comprobación y vigencia seguro de responsabilidad civil y accidentes		Verificación cumplimiento requisito obligatorio de disponer de un seguro de responsabilidad civil y de accidentes. Vigencia del mismo.	Valencia 48 Alicante 38 Castellón 12	98,98%
		Valencia 50 Alicante 38 Castellón 11		
3.5 Programa de accesibilidad Empresas Turísticas.		No se cuantifican	Valencia 40 Alicante 30 Castellón 153	100%

Destaca del plan de inspección 2022:

- El programa de intrusismo en cuanto a la ampliación de actuaciones bilaterales con Ayuntamientos turísticos al suscribirse 32 nuevas bases de colaboración fomentando así acciones para luchar contra el intrusismo y la competencia desleal en las viviendas turísticas. Incluyen las mismas el asesoramiento y formación de manera coordinada.

Nuevas bases suscritas con Ayuntamientos turísticos en 2022:

- Ademuz
- Altura
- Altea
- Anna
- Benicarló
- Bolbaite
- Castelló de la Plana
- Cabanes
- El Castell de Guadalest
- Elx
- Enguera
- Fanzara
- Guardamar del Segura
- L'Àfas del Pí
- Montanejos
- Montesa

- Navarrés
- Orpesa/ Oropesa
- Olocau
- Ontinyet
- Orihuela
- Puçol
- Quesa
- Relleu
- Ribaroja del Turia
- Rojales
- Segorbe
- Silla
- Sueca
- Torrevieja
- Vistahermosa del Rio
- Vinaròs

Resultado del esfuerzo realizado en las campañas estivales, y también durante el resto del año, se relacionan a continuación los siguientes resultados globales anuales de las altas en viviendas turísticas en el periodo 2014-2022:

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
PROVINCIA VALENCIA	747	955	3.180	3.486	3.741	1.691	789	910	1.252	16.751
PROVINCIA ALICANTE	2.303	3.578	7.010	10.300	10.627	7.879	4.293	3.608	6.425	56.023
PROVINCIA CASTELLÓN	803	1.852	2.658	2.403	2.813	1.483	714	758	1.074	14.558
TOTAL	3.853	6.385	12.848	16.189	17.181	11.053	5.796	5.276	8.751	87.332

El programa de agencias de viajes cuyo objetivo fue proporcionar la necesaria información precontractual que requería el subsector en materia de contrato de viajes combinados y de servicios vinculados junto a la celebración de un webinar explicativo impartido por un experto en la materia.

En 2021 se procedió a la edición de trípticos y dípticos que contemplaban la información precontractual que requería el subsector en materia de contrato de viajes combinados y de servicios vinculados, siendo necesario en 2022 la edición de una hoja adicional con las modificaciones de la Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios frente a situaciones de vulnerabilidad social y económica que afectaban al RDL 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.

Dichas modificaciones afectan directamente a la actividad y al régimen de responsabilidad de las agencias de viajes en relación con los viajes combinados y servicios vinculados, por lo que con la finalidad de resolver las dudas y las dificultades del sector, se celebró un webinar el 11 de mayo de 2022, impartido por el catedrático de la Universidad de Castilla la Mancha, destacando la asistencia y participación del subsector. El webinar se encuentra publicado en la WEB de la Dirección General de Turismo.

A propuesta del servicio de ordenación y tramitación turística, se recogió en el programa de formación la realización de un curso específico coordinado conjuntamente con el IVAP para los funcionarios de la Dirección General y Servicios Territoriales. El objetivo del curso fue obtener conocimientos básicos de la normativa electrónica y su aplicación en la tramitación y gestión del registro de Turismo conforme a la normativa autonómica en el sector turístico, a través de MARTE, así como un mayor conocimiento de las herramientas tecnológicas de la DGTIC.

2.1.5. Tramitación de expedientes sancionadores y recursos

De conformidad con la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, el número de expedientes sancionadores tramitados durante el 2022 en la Comunitat Valenciana, son los siguientes:

PROVINCIA	2022
VALENCIA	11
ALICANTE	0
CASTELLÓN	1
TOTAL	12

Se ha presentado 1 recurso de alzada en la provincia de Castellón conforme al artículo 121 de la Ley 39/2015 de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

2.1.6. Aplicación corporativa sancionadora

Finalizada la parte general de la aplicación para toda la Generalitat, y en coordinación con la Dirección General de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (DGTIC), se procedió a la implementación de la parte específica relativa a las diligencias previas y expedientes sancionadores correspondientes a Turismo.

Tras la puesta en marcha de la aplicación sancionadora en los Servicios Territoriales de Turismo y en la Dirección General se continúa llevando a cabo la coordinación desde este servicio con la DGTIC, para la resolución de las incidencias que se remiten al citado departamento, a través de mastín, consolidándose así la aplicación como herramienta para procedimientos administrativos sancionadores y las reclamaciones o denuncias, diligencias previas, de una manera más ágil.

Se participa por correo electrónico grupal con el grupo de técnicos pertenecientes a diferentes consellerías que tienen implantada la aplicación sancionadora, al objeto de comentar o proponer mejoras en la misma de forma coordinada con responsables de la DGTIC, de esta aplicación corporativa.

Durante el 2022, se han resuelto por la DGTIC la totalidad de las incidencias remitidas que ascienden a 14.

El 21 de abril de 2022, hubo una primera reunión entre los servicios territoriales de Turismo, servicios centrales y la DGTIC, con la finalidad de trabajar juntos en el proyecto consistente en la integración de las bases de datos obrantes en Turisme Comunitat Valenciana para que puedan en un futuro conectarse con la aplicación sancionadora a través de SIGMA y a su vez, con los datos reflejados en el nuevo registro GESTURNET de MARTE (antiguo MASTIN). De esta forma se conseguirá dar el soporte necesario a las bases de datos que no se actualizan al no pertenecer a la DGTIC, adaptándose a los nuevos sistemas y abandonando los existentes en la actualidad.

El 21 de septiembre de 2022 se llevo a cabo otra reunión en la que se requirió por parte de la DGTIC una presentación de la base de datos TIGRIS para poder hacer una primera valoración sobre las funcionalidades que hay en la misma y las implicaciones de cara a SIGMA. Se les facilitó los formularios.

En estos momentos se continúa trabajando en este proyecto.

2.2. DECLARACIÓN DE INTERÉS TURÍSTICO.

De conformidad con el [Decreto 119/2006](#), de 28 de julio, del Consell, regulador de las declaraciones de fiestas, itinerarios, publicaciones y obras audiovisuales de interés turístico de la Comunitat Valenciana, en el ejercicio 2022, se han recibido 70 solicitudes de declaración de interés turístico, de las cuales, 12 son fiestas de interés turístico autonómico, 3 son fiestas de interés turístico provincial y 55 son fiestas de interés turístico local, y 1 publicación. Además de 1 informe para solicitar la condición de fiesta de interés nacional.

Han sido declaradas y publicadas en el DOGV 48 fiestas de interés turístico.

Se desestimaron 17 solicitudes de fiestas de interés turístico local y 2 fiestas de interés turístico autonómico y 1 publicación.

Quedando pendiente de resolver 1 fiesta de interés turístico autonómico, 0 fiesta de interés turístico provincial y 3 fiestas de interés turístico local. Además de 1 informe para solicitar la condición de fiesta de interés nacional.

Se han resuelto expedientes pendientes del ejercicio 2022; 1 fiesta de interés turístico autonómico, 1 fiesta de interés turístico local y 1 fiesta de interés turístico nacional.

FIESTAS DECLARADAS		ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA
AUTONÓMICO	10	3	4	3
PROVINCIAL	3	0	1	2
LOCAL	35	14	9	12

FIESTAS DESESTIMADAS		ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA
AUTONÓMICO	2	0	2	0
PROVINCIAL	0	0	0	0
LOCAL	17	0	12	5

2.2.1. Fiestas de Interés Turístico Autonómico:

- RESOLUCIÓN de 7 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «Fira de la Calderona- Dia de la Cirera» de Serra. [DOGV 13.04.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 28 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a la «Semana Santa de Novelda» de Novelda. [DOGV 09.05.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 2 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «Misteri de Reis de Gata», de Gata de Gorgos. [DOGV 08.06.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 23 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «Concurs Internacional d'Allipebre de Catarroja», de Catarroja. [DOGV 30.06.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «La Fira d'Ontinyent», de Ontinyent. [DOGV 01.07.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a la Mostra Etnològica «Suera: un Poble al Carrer» de Suera. [DOGV 27.07.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 5 de agosto de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «Fira Santa Caterina» de Vila-real. [DOGV 12.08.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 3 de noviembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «Falles de la Vall d'Uixó» de La Vall d'Uixó. [DOGV 08.11.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico autonómico de la Comunitat Valenciana a «Fira Medieval de Mascarell» de Nules. [DOGV 21.12.2022](#).

2.2.2. Fiestas de Interés Turístico Provincial:

- RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico provincial de la Comunitat Valenciana a «Corregudes de Joies de Pinedo» de València. [DOGV 04.03.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 13 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico provincial de la Comunitat Valenciana a «Festa del Miracle de Sant Blai» de Montaverner. [DOGV 20.06.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 25 de noviembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico provincial de la Comunitat Valenciana a «Muestra de Oficios Tradicionales de Sant Jordi» de Sant Jordi. [DOGV 01.12.2022](#).

2.2.3. Fiestas de Interés Turístico Local:

- RESOLUCIÓN de 21 de febrero de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a

«Fiestas Patronales en honor al Santísimo Cristo de la Salud» de Navarrés. [DOGV 01.03.2022.](#)

- RESOLUCIÓN de 4 de marzo de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Semana cultural y deportiva», de Navarrés. [DOGV 10.03.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 14 de marzo de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas de San Antón» de Navarrés. [DOGV 23.03.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 21 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Processó del Foc de Benifaió» de Benifaió. [DOGV 27.04.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 22 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas Patronales de Gaibiel. Hijas de María, La Pastora y el Santo Cristo de la Sed» de Gaibiel. [DOGV 28.04.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 22 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Las Fiestas del Cristo de Xeraco» de Xeraco. [DOGV 29.04.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 4 de mayo de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Semana Santa de Albatera» de Albatera. [DOGV 09.05.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 1 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festividad de San Antón», de Gátova. [DOGV 08.06.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 13 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a la «Fiesta del Romero», de Xaló. [DOGV 20.06.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 15 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a la fiesta «Santísimo Cristo, Virgen de los Dolores y Virgen de la Divina Pastora», de Vall de Almonacid. [DOGV 20.06.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 13 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a las «Fiestas en honor a Sant Doménec» de Xaló (Alicante). [DOGV 28.06.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 20 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festes en honor a la Mare de Déu Pobra», de Xaló. [DOGV 28.06.2022.](#)
- RESOLUCIÓN de 30 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Xalònia», de Xaló. [DOGV 07.07.2022.](#)

- RESOLUCIÓN de 4 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiesta del Cerdo de Gátova», de Gátova. [DOGV 08.07.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 8 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas en Honor a Santa Quiteria» de Torás. [DOGV 13.07.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiesta en Honor a San Juan», de Torás. [DOGV 27.07.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 21 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas Patronales» de Almedíjar. [DOGV 27.07.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 25 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Feria de Oficios» de Almedíjar. [DOGV 01.08.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiesta en Honor a San Antonio Abad» de Torás. [DOGV 04.08.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 3 de agosto de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas de Moros y Cristianos en honor a Santiago Apóstol» de Albalat. [DOGV 08.08.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 16 de agosto de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festes Patronals de Sant Bertomeu i del Crist del Remei de Finestrat» de Finestrat. [DOGV 22.08.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Cruces de Mayo Santa Cruz» de Alicante. [DOGV 21.09.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas Patronales Isla de Tabarca» de Alicante. [DOGV 21.09.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Porrata San Antón» de Alicante. [DOGV 22.09.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas Tradicionales de San Gabriel», de Alicante. [DOGV 22.09.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas Tradicionales San Roque» de Alicante. [DOGV 23.09.2022](#).

- RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas Raval Roig», de Alicante. [DOGV 23.09.2022](#).
- RESOLUCIÓN de 13 de octubre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festividad de San Antón» de Argelita. [DOGV 18.10.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 27 de octubre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festividad de San Antonio del Collao» de Bocairent. [DOGV 04.11.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 27 de octubre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festividad de San Jaime» de Bocairent. [DOGV 04.11.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 23 de noviembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festividad de La Santa Cruz» de Argelita. [DOGV 30.11.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiestas de Agosto» de Vallat. [DOGV 22.12.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 16 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festa Verge del Rosari de Mareny de Barraquetes» de Mareny de Barraquetes. [DOGV 22.12.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 20 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Fiesta de Santa Llúcia» de Borriol. [DOGV 28.12.2022](#)
- RESOLUCIÓN de 20 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga la declaración de fiesta de interés turístico local de la Comunitat Valenciana a «Festes de la Creu en Honor al Santíssim Crist del Grau» de Valencia. [DOGV 29.12.2022](#)

2.2.4. Publicación de Interés Turístico:

1 publicación de interés turístico desestimada.

2.2.5. Fiestas de Interés Turístico Nacional e Internacional declaradas por la Administración General del Estado

La Orden ICT/851/2019, de 25 de julio regula la declaración de fiestas de interés turístico nacional e internacional. En virtud de la citada norma, las Comunidades Autónomas realizan el informe preceptivo cuya declaración compete a la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Este año la Dirección General de Turismo de la Presidència de la Generalitat ha evaluado 1 informe favorable de fiesta de interés turístico de carácter Nacional de la provincia de Alicante.

Resolución de 4 de febrero de 2022, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se concede el título de Fiesta de Interés Turístico Nacional a la fiesta “Semana Santa de Alicante”. (BOE 28-02-2022)

Todas estas declaraciones de interés turístico de la Cv se encuentran publicadas en la web de presidència en el [registro especial de fiestas, itinerarios, publicaciones y obras audiovisuales de interés turístico de la Comunidad Valenciana](#).

2.3. RECONOCIMIENTO DE LA CONDICIÓN DE MUNICIPIO TURÍSTICO.

El 17 de enero de 2020 se publicó en el DOGV el Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico de la Comunitat Valenciana, dicha norma se dicta en desarrollo de la Ley valenciana de turismo, ocio y hospitalidad y tiene por objeto regular los criterios que deben cumplir y las obligaciones que deben asumir los municipios para obtener y mantener la consideración de municipio turístico, así como los derechos que tal reconocimiento comprende.

El 29 de diciembre de 2021 se publicó en el DOGV el Decreto 203/2021, de 17 de diciembre, del Consell, de modificación del Decreto 5/2020, de 10 de enero, del Consell, de regulación del estatuto del municipio turístico de la Comunitat Valenciana.

En el que se plantean varias modificaciones del Decreto 5/2020, con el objetivo principal de flexibilizar los criterios para el reconocimiento de la condición de municipio turístico, de manera que este reconocimiento se pueda ampliar a un mayor número de municipios de la Comunitat Valenciana. Para ello, en la búsqueda de una mayor eficacia de la norma y de su proporcionalidad, se incluye como novedad la diversificación en tres categorías: municipio turístico de excelencia, municipio turístico de relevancia y municipio turístico de singularidad.

SOLICITUDES 2022		RESUELTAS	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA
21	EXCELENCIA	5	2	3	0
13	RELEVANCIA	6	4	1	1
56	SINGULARIDAD	4	1	2	1
NO CONCEDIDAS		17	3	5	9
EN ESTUDIO		76	14	31	31
90	TOTALES	32			

El resumen del año 2022 es el siguiente:

- 6 solicitudes pendientes de resolución del ejercicio 2022.
- Se han recibido 102 solicitudes de reconocimiento de la condición de municipio turístico con la nueva categorización.
- Resolviéndose favorablemente un total de 14 solicitudes, de ellas 5 en la categoría de excelencia, 6 en la categoría de relevancia y 4 en la categoría de singularidad.
- No han sido concedidas un total de 17 solicitudes.
- Quedando 76 solicitudes en fase de estudio, pendientes de resolución para el próximo año.

2.3.1. Municipio Turístico de Excelencia.

- RESOLUCIÓN de 9 de febrero de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Alcalà de Xivert. [DOGV 03-03-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 24 de febrero de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Finestrat. [DOGV 03-03-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 29 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de excelencia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Oropesa del Mar. [DOGV 06-05-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 9 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Morella. [DOGV 16-06-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de diciembre, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de excelencia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Torrevieja. [DOGV 21-12-2022](#).

2.3.2. Municipio turístico de relevancia.

- RESOLUCIÓN de 10 de mayo de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Santa Pola. [DOGV 24-05-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 22 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Altea. [DOGV 30-06-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Guardamar del Segura. [DOGV 04-08-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 14 de noviembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Castelló de la Plana. [DOGV 17-11-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 15 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Elche. [DOGV 21-12-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 21 de diciembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de El Puig de Santa Maria. [DOGV 29-12-2022](#).
- 2.3.3. Municipio turístico de singularidad.
- RESOLUCIÓN de 7 de abril de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de singularidad de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de El Castell de Guadalest. [DOGV 13-04-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 20 de junio de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de singularidad de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Puçol. [DOGV 28-06-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 14 de septiembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de singularidad de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Montanejos. [DOGV 21-09-2022](#).
- RESOLUCIÓN de 3 de noviembre de 2022, de la Presidencia de la Generalitat, por la que se otorga el reconocimiento de la condición de municipio turístico de singularidad de la Comunitat Valenciana al Ayuntamiento de Segorbe. [DOGV 10-11-2022](#).

2.3.4. Listado de municipios turísticos.

Se puede consultar el [listado de municipios que tienen reconocida la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana](#) desde la publicación del [Decreto 5/2020](#), en el DOGV de 17 de enero de 2020.

Resumen de los municipios que tienen reconocida la condición de municipio turístico de la Comunitat Valenciana a 31 de diciembre de 2022:

CATEGORÍA	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL
EXCELENCIA	6	5	3	14
RELEVANCIA	4	1	1	6
SINGULARIDAD	1	2	1	4
TOTALES	11	8	5	24

2.3.5. Informes de seguimiento.

En este año 2022 se ha procedido a solicitar a los municipios a los que se les ha reconocido la condición de municipio turístico, un informe de seguimiento sobre el cumplimiento y ejecución de las obligaciones, con el fin de proceder a realizar las oportunas comprobaciones.

Se han recibido 5 Informes de seguimiento.

Calp, El Castell de Guadalest, Peníscola/Peñíscola, Alcalà de Xivert, Altea, Gandia y Benicasim.

2.4. PLANES DE DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA

Al objeto de mantener la competitividad de nuestra oferta turística y su posición en el mercado nacional e internacional es imprescindible crear una estrategia conjunta de las administraciones públicas y del sector privado que cristalice en la asunción de compromisos concretos por parte de los agentes que intervienen en la configuración y la oferta de los servicios turísticos.

Con esa finalidad, la Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, lanzó en el año 2016 la iniciativa de los Planes de Competitividad Turística de los Destinos de la Comunitat Valenciana, actualmente llamados Planes de Dinamización y Gobernanza Turística.

Estos planes persiguen poner en valor los factores ambientales, económicos y socioculturales desde una perspectiva integral, así como lograr una mejor distribución de la actividad turística en el territorio valenciano, contribuyendo al reequilibrio entre los espacios litorales, más dinámicos, y aquellos de interior susceptibles de mayor desarrollo turístico.

Los planes se instrumentan a través de la formalización de convenios entre Turisme Comunitat Valenciana y otras administraciones públicas y entes privados (Diputaciones Provinciales, mancomunidades y asociaciones turísticas), con el objeto de fomentar la innovación, modernización y consolidación de los productos turísticos valencianos.

El coste de los Planes se financia a partes iguales por las partes firmantes: Turisme Comunitat Valenciana, diputaciones provinciales y mancomunidades o asociaciones intervinientes.

En el ejercicio 2022 se presupuestaron 18 PLANES DE DINAMIZACIÓN Y GOBERNANZA TURÍSTICA:

ALICANTE:

- Consorcio para el Desarrollo Económico de la Vega Baja-CONVEGA-
- Mancomunidad Intermunicipal Vall de Pop

CASTELLÓN:

- Asociación Intermunicipal Alt Maestrat
- Mancomunidad Intermunicipal del Alto Palancia
- Mancomunitat Comarcal Els Ports
- Mancomunidad Espadán-Mijares
- Asociación Intermunicipal de Municipios de Penyagolosa
- Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo de la Plana Baixa
- Associació Intermunicipal de Dinamització i Promoció de la Plana de l'Arc
- Associació de Promoció Turística Terres del Maestrat, Ànima Interior.

VALENCIA:

- Ayuntamiento de Sagunto-Camp de Morvedre
- Mancomunitat Camp de Turia
- Mancomunitat de la Canal de Navarrés
- Mancomunitat del Carraixet
- Mancomunitat de Municipis La Costera-Canal

- Mancomunidad Hoya de Buñol-Chiva
- Mancomunitat de Municipis de la Safor
- Mancomunidad del Interior Tierra del Vino

A continuación, se detalla, para cada uno de los convenios firmados, un resumen de las actuaciones más relevantes contenidas en los mismos:

PROVINCIA DE ALICANTE

CONSORCIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA VEGA BAJA- CONVEGA-

En esta tercera anualidad se consolida el desarrollo de la imagen gráfica de la Marca Territorio para la Vega Baja y se implementa la marca en el tejido empresarial de la comarca. En cuanto a la creación de nuevos productos turísticos, se realiza un estudio sobre la viabilidad de senderos y rutas temáticas comarcales y se diseñan, planifican y señalizan las siguientes rutas: la ruta GR 92 – E021 y E022 “Sendero del Mediterráneo”, y las tres ciclorutas Los Almarjales”, “Las Veredas” y “Los Canales”. Por otro lado, se ha procedido a la adecuación en materia de seguridad de las ciclorutas “LOS AZARBES” y “SOTOS DEL SEGURA”.

Por lo que respecta a las herramientas de comunicación, se llevan a cabo acciones de promoción de las rutas citadas anteriormente y se elaboran tours virtuales y un banco de imágenes de rutas y videos promocionales y material promocional. Se realizan concursos de fotografía y cartografía en colaboración con centros educativos, asociaciones culturales y profesionales de la fotografía y el diseño.

Al objeto de tener herramientas de comunicación que traduzcan recursos en experiencias y favorezcan la proyección de una imagen común para la Vega Baja del Segura, alineado con el Plan de Marketing de la Marca Territorio “Vega Baja del Segura” se ha creado una agenda comarcal on line

Por último, se desarrollan acciones formativas en materia de turismo sostenible y marca territorio dirigida al tejido empresarial y a partes implicadas clave.

MANCOMUNITAT INTERMUNICIPAL VALL DE POP

En esta anualidad una vez finalizado el periodo de 3 años del PDGT anterior se han llevado a cabo las siguientes actuaciones de promoción y comercialización turística del Vall de Pop:

- 1.-Publicidad del Vall de Pop en medios de comunicación y redes sociales.
- 2.-Elaboración de material divulgativo e interpretativo del Vall de Pop.
- 3.-Rutas y visitas guiadas por los pueblos de la Vall de Pop.
- 4.-Turismo y nuevas tecnologías.
- 5.-Adquisición de pantallas de información publicitaria turística e instalar en cada municipio de la mancomunidad, tipo LED.

PROVINCIA DE CASTELLÓN

ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL ALT MAESTRAT

El desarrollo del PDGT2022 incide en la ampliación de la oferta existente en el turismo deportivo, con la creación de rutas ciclistas y senderistas, en el turismo cultural, con la creación de una ruta cultural autoguiada, en el turismo familiar, con el acondicionamiento de zonas en Culla y Ares, y en el turismo de naturaleza, con la mejora en los accesos al Paraje natural del Rivet. También continuando con la digitalización de la oferta, la creación de una plataforma digital centralizada que permita gestionar la oferta y la atención turística. Sin olvidar la promoción, la publicidad y las redes sociales, así como de la dinamización turística, mediante la celebración de eventos que promocionen la oferta del turismo deportivo, cultural, activo y gastronómico.

MANCOMUNIDAD INTERMUNICIPAL DEL ALTO PALANCIA

En el presente ejercicio se ha impulsado la implementación de señales informativas e interpretativas de las rutas cicloturísticas, una en cada municipio, así como balizas de continuidad en determinados puntos.

Se ha elaborado un folleto que estructura todos los productos de la totalidad de los municipios de la Mancomunidad, y así unificar la oferta turística de la Mancomunidad en su conjunto de cara a una futura comercialización de productos del destino Alto Palancia.

Se ha creado un banco de imágenes en gastronomía.

Se ha desarrollado un plan de comunicación que permite posicionar el destino en torno a sus principales productos. El plan de medios dispone de una estrategia propia para el on line donde poder trabajar de manera más selectiva sobre la base del conocimiento de los productos y los públicos objetivos a los que se dirige el destino.

Se ha implementado la imagen de la marca turística en soportes promocionales (bidón con funda de corcho, bolígrafo línea ecológica, set de bolígrafos de bambú, libreta cosida con tapas de cartón reciclado, porta documentos de soft shell, porta documentos rpet, bolsa de algodón con asas largas, caja de 6 ceras, globos blancos de látex).

Teniendo en cuenta que el turismo representa un potencial enorme de desarrollo y progreso para el futuro del destino, se ha realizado una aplicación móvil que permite elegir cualquier municipio/producto del destino turístico con la facilidad para saber de antemano los servicios que este puede brindar y las actividades que el turista puede realizar en el destino elegido.

MANCOMUNITAT COMARCAL ELS PORTS

En la presente anualidad se han llevado a cabo un total de 9 actuaciones para cumplir con los siguientes objetivos;

Incentivar, apoyar e implicar al tejido empresarial local en programas y acciones promocionales y comerciales liderados por Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato Provincial de Turismo de Castellón (Castelló Ruta de Sabor, L'Exquisit Mediterrani, Creaturisme y Experiencias CV).

Fomentar e impulsar la digitalización a través de la implementación de nuevos contenidos y herramientas digitales, así como el desarrollo de acciones promocionales por medio de plataformas y herramientas on-line.

Se ha procedido al diseño, organización y desarrollo de un programa de visitas guiadas naturales y culturales "Descobreix Els Ports" realizadas durante los meses de julio, agosto y septiembre.

Se ha creado una red de miradores virtuales comarcales formada por 17 miradores (uno en cada municipio adscrito al PDGT).

Cada mirador incluye la toma de gigapanorámicas de 45 a 80 gpx, mosaicado continuo de las fotografías, preparación de panoramas de acceso web a través de pirámides de imágenes a diferentes resoluciones para facilitar acceso rápido a través de Internet.

También se incluye skin corporatizado de acceso a los miradores, 34 visitas virtuales o panoramas 360º independientes de los principales recursos turísticos comarcales (2 por destino local) y puntos de interés multimedia con imágenes y descripciones (fichas de recursos). Para la difusión *in situ* del proyecto también se ha procedido a la instalación de dos carteles o atriles QR por municipio

Se ha procedido a la gestión avanzada de las redes sociales con la creación y desarrollo de tres campañas destinadas al aumento de seguidores, la generación de tráfico web y el reconocimiento de marca. Cada campaña ha incluido el diseño de tres creatividades y su difusión a través de Facebook Ads.

Se han desarrollado acciones de co-marketing para mejorar la comercialización de productos turísticos a través de canales de intermediación.

Se han elaborado distintos folletos y guías, así como un video promocional sobre cicloturismo en Els Ports y distintas cuñas que se han emitido en diferentes emisoras de proximidad, y la publicación de un publireportaje en prensa.

MANCOMUNIDAD ESPADÁN-MIJARES

En la anualidad 2022 del Plan de Dinamización y Gobernanza Turística se han ejecutado un total de 11 actuaciones para Espadán-Mijares.

Para proseguir con la estrategia de desarrollo de producto de turismo se ha redactado el plan estratégico de turismo 2022-2026 y se han implantado mejoras técnicas en la web turística.

Se ha desarrollado una campaña de marketing con Google Ads para web, con la creación de nuevos contenidos para el espacio blog de la web, una campaña Social Media, se han comprado los espacios en los medios de comunicación y se han realizado campañas de co-marketing con OTAS de la Comunidad Valenciana.

Se ha creado una agenda comarcal de eventos, así como un banco comarcal de experiencias turísticas.

Se ha desarrollado 15 miradores digitales interconectados (uno para cada municipio de la Mancomunidad). Cada mirador incluye un gigapanorámica de 190 a 360 º y de entre 45 y 80 gpx (empleo de entre 2.800 y 3.200 fotografías por panorámica). Asimismo, cada mirador incluye una visita virtual a un recurso y una panorámica 360 º de otro recurso, así como un mínimo de 8 puntos de interés marcados a través de fichas descriptivas.

Para complementar estas actuaciones se han desarrollado campañas de promoción, comunicación y márketing, así como la compra de dos arcos de meta para desarrollo de eventos deportivos.

ASOCIACIÓN INTERMUNICIPAL DE MUNICIPIOS DE PENYAGOLOSA

Las principales actuaciones que se han realizado durante la anualidad 2022 han sido las siguientes:

Se han adecuado y/o señalizado un total de 7 rutas ciclopeatonales.

Creación red de museos y espacios interpretativos. Se trata del documento de creación y estructuración de la Red de Espacios Expositivos del Penyagolosa, que consiste en disponer a lo

largo de todo el territorio del destino, de una red de espacios de interpretación cultural y promoción turística que configuren un producto en sí mismos y puedan llegar a ser puestos a disposición del turista para ser consumidos.

Se ha elaborado un plan de comunicación y posicionamiento, en esta anualidad se ha realizado la inserción de artículos de opinión, noticias y compra de espacios publicitarios principalmente en periódicos soporte papel y de difusión en Castellón y área metropolitana, Mediterráneo, El Mundo, Castellón Digital y Poble. El mensaje siempre ha sido en clave de destino Municipis del Penyagolosa.

Se ha redactado el plan estratégico de turismo 2022-2030, y también se ha elaborado un audiovisual de promoción turística vinculado a los cuatro productos turísticos del destino.

Para completar estas actuaciones se ha realizado diferentes soportes de comunicación y difusión masiva de la marca sobre elementos de *merchandising*, que serán utilizados como soporte y refuerzo en campañas, promociones, eventos, etc.

CONSORCIO DEL PACTO TERRITORIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO DE LA PLANA BAIXA

Esta anualidad se ha centrado en la puesta en valor turístico de una segunda selección de elementos patrimoniales bélicos, para ampliar la oferta territorial de turismo de memoria democrática en Xilxes, La Vall d'Uixó, La Vilavella, Artana y Nules.

En relación con el patrimonio bélico se ha llevado a cabo la limpieza y señalización básica de los elementos más inaccesibles, así como la adecuación y/o consolidación de los elementos con mayor potencial turístico.

La difusión del patrimonio arquitectónico, las singularidades de la arquitectura civil y religiosa que conforma los cascos históricos, puede verse reflejada en eventos que atraen a dibujantes de paisajes urbanos, se contempla:

- Evento «Urban Sketchers» en el municipio de la Vilavella
- Difusión de los dibujos en formato digital y papel
- Elaboración folleto específico, de patrimonio bélico en soporte online y offline.
- Realización de actividades Inclusivas para promocionar el turismo ornitológico en el municipio de La Llosa y Ruta-Gymkana de birdwatching en los municipios de Almenara, Nules, Eslida y Artana para niños/familias y personas con o sin discapacidad con el objetivo de plena inclusión en referencia al Turismo en estos municipios.
- Realización de Jornadas de memoria democrática en los municipios de La Vall d'Uixó, Xilxes, Alfonteguiella, La Vilavella y Moncofa. Enfocadas tanto a un público interesado en esta temática, como un público más general que busca una oferta cultural dentro del abanico de Castelló Sud, se contemplan las actividades: Charlas de personas expertas en la materia y visitas guiadas a los vestigios bélicos

ASSOCIACIÓ INTERMUNICIPAL DE DINAMITZACIÓ I PROMOCIÓ ECONÓMICA DE LA PLANA DE L'ARC

En esta anualidad se pretende consolidar y posicionar el destino como parte del Slow Tourism de la Comunidad Valenciana, con 3 productos de referencia: el paisaje, la red de viales verdes y el museo de arte al aire libre.

Se han instalado contadores inteligentes en la red de viales verdes, paneles informativos red de viajes verdes, se han diseñado e instalado audioguías en cada municipio, miradores de cielo.

Se han instalado 175 aparca bicis de tapones reciclados por los habitantes de los siete municipios.

Museo al aire libre con la realización e instalación de 7 esculturas que representan siete sillas para cada uno de los municipios con los caracoles que faltaban del proyecto que simbolizan el movimiento slow.

Se programaron famtrips, showcooking, visitas guiadas culturales, de senderismo y cicloturismo con catas o degustaciones, talleres de sostenibilidad para niños y mayores etc. con tal de ofrecer actividades con las empresas del club de producto y todas ellas sostenibles y distintas jornadas gastronómicas.

Finalmente, hemos impulsado una gran campaña para que se conozca el nuevo destino de la PLANA DE L'ARC como destino sostenible, verde y slow, el marketing digital offline y distribución de *merchandasing*.

ASSOCIACIÓ DE PROMOCIÓ TURÍSTICA TERRES DEL MAESTRAT, ÁNIMA INTERIOR

Para proseguir con la estrategia de desarrollo de producto de turismo esta anualidad se ha redactado el plan estratégico de turismo 2021-2026.

Se ha realizado una campaña de comunicación Online, Offline y Gabinete de comunicación, así como la gestión de actividades de promoción como son Presstrip, Bloctrip, Famtrip...

Se ha llevado a cabo el patrocinio del evento deportivo “cap de setmana ciclista del Maestrat” y el “desafío Maestrat” y la “Ronda al Maestrat” respectivamente, también se ha patrocinado en evento deportivo “BBT Mediterranean Extreme” y la organización de la prueba deportiva MTB.

Se ha impulsado una gran campaña para que se conozca el nuevo destino Maestrat, se dará mayor visibilidad a unos de los recursos emblemáticos que ofrece el destino: la ruta Maestrat MTB Gran Tour, qué al recorrer todos los municipios, se hace promoción y difusión de todo el destino, sus municipios, recursos, experiencias, servicios, etc, con producción e impresión de material gráfico, marketing digital offline y distribución de merchandasing.

Se ha gestionando las redes sociales y el motor de reservas, insertando nuevo contenido (texto, fotografías) en la web, la agenda los servicios experiencias y los recursos turísticos.

Se han instalado 12 estaciones (formato tótem) de reparación y mantenimiento de bicicletas, una en cada municipio de destino de la ruta Maestrat MTB Gran Tour.

PROVINCIA DE VALENCIA:

SAGUNTO- CAMP DE MORVEDRE

En esta anualidad se han ejecutado un total de 11 actuaciones, se han introducido mejoras y nuevas utilidades en las webs turísticas de Sagunto y Camp de Morvedre.

Se ha realizado el diseño de manual de producto para el desarrollo de acciones comerciales y producción de plazas para los establecimientos miembros del club de producto turístico Camp de Morvedre.

Diseño de material promocional en nuevos idiomas, tanto comarcal como específico de Sagunto, así como distintos artículos de merchandising institucional con la imagen de marca turística de Camp de Morvedre

Se ha adquirido equipamiento para la organización de eventos deportivos y culturales de interés turístico.

Se ha realizado un proyecto técnico que tiene como objeto la adecuación, mejora y correcta señalización de los senderos existentes en el término municipal de Sagunto, a fin de implantar una completa y atractiva red de senderos homologados de calidad, que se convierta en un producto turístico competitivo y sostenible dirigido a todos los públicos (deportistas, turismo familiar, turismo senior, turismo internacional, personas con diversidad funcional...)

Se han colocado barandillas para adecuar la accesibilidad de personas con movilidad reducida en el centro de interpretación Vía del Pòrtic de Sagunto y también se ha realizado una campaña de comunicación turística.

Finalmente, se ha creado un mirador turístico digital de ámbito comarcal desde el castillo de Sagunto.

MANCOMUNIDAD CAMP DE TURIA

Se ha realizado un banco de imágenes fotográfico gastronómico, mediante la realización de bodegones temáticos especializados con tomas fotográficas en formato RAW de 35 megapíxeles de los productos gastronómicos de los municipios que componen la Mancomunitat Camp de Túria.

Se han utilizado, para dar a conocer los productos turísticos, la marca y la comarca, tanto soportes online vinculados a redes sociales como soportes offline generalistas y soportes de apoyo a la comunicación como merchandising, realización de Press Trip y Fam Trip, compra de espacios publicitarios.

Se ha realizado la selección del elemento o elementos de comunicación y difusión masiva de la marca sobre productos de merchandising, que serán utilizados como soporte y refuerzo en campañas, promociones, eventos, etc.

Inicialmente se determinaron aquellos recursos y oferta capaz de generar experiencias atractivas a los visitantes del destino en el corto plazo en torno a los tres argumentos propuestos desde el presente Plan; Camp d'essències (Patrimonial/Cultural), Camp d'aventures (Naturaleza), Camp de sabors (agroalimentario-gastronomía).

Estos recursos además deben a través de la interpretación y su estructuración dentro del producto facilitar la captura de clientes, provocando su circulación a través del destino.

Es por ello que en esta anualidad se plantea la incorporación de las empresas al club de producto, para poder seguir en las estrategias propuestas y trabajar conjuntamente sector público-sector

privado para obtener productos turísticos adaptados al territorio y alineados con la demanda, generadores de experiencia.

Se ha realizado la implantación de pantallas multitouch, que posibiliten la interpretación turística de los recursos mediante la utilización de sistemas basados en las nuevas tecnologías de la información y comunicación, cuya finalidad es el acceso a la información sobre recursos turísticos del municipio donde se encuentre instalada y del destino Camp de Túria con toda su información turística. El objetivo ha sido dotar de una pantalla táctil de información turística, de modo que ofrezca información turística 24 horas al día, 365 días al año.

MANCOMUNIDAD DE LA CANAL DE NAVARRÉS

Esta anualidad se ha ejecutado el plan de señalización de la Canal de Navarres con la instalación de 4 paneles informativos con la marca La Canal Territorio turístico dando la bienvenida a los visitantes en los municipios de Estubeny, Anna, Navarrés y Millares, correspondientes a todos los accesos por carretera del destino, siguiendo un formato homogéneo en su diseño.

Se ha ejecutado el plan de acondicionamiento de los parajes naturales, con el objetivo de revalorizar los recursos locales infrautilizados, dotándolos de coherencia y estructura para su uso turístico y puesta en el mercado.

Modernización de los servicios e infraestructuras turísticas obsoletas en destinos consolidados.

Mejora de los entornos urbanos y de los espacios de uso público del destino.

Recuperación y rehabilitación de espacios degradados.

Introducción y aplicación de las nuevas tecnologías en el destino: creación de destinos turísticos inteligentes, entendidos como destinos turísticos innovadores. Han de estar consolidados sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico. Y facilitar la interacción del visitante con el entorno.

Creación de productos turísticos experienciales, basados en el aprovechamiento de los recursos turísticos del destino: naturaleza, patrimonio, cultura, gastronomía. Tematización y especialización del destino turístico.

Se ha puesto en marcha el plan club producto con el objetivo de dotar de mayor visibilidad y potenciación de las experiencias creadas en el Club Producto y mejorar la marca del Club aumentando el índice de recuerdo de las demandas y mejora de la promoción la oferta mediante su puesta en valorada.

Elaboración del plan de promoción y comercialización con el objetivo de aumentar la visibilidad del destino y su presencia en las redes sociales captando un mayor número de potenciales visitantes, al tiempo que se mejora el posicionamiento del destino con la inclusión del destino en plataformas online de relevancia.

Publicación de contenidos, gestión de interacciones y gestión de publicidad, generación de informe de resultados y análisis del trabajo y proyecto actual y obtención de información personalizada según localización, intereses y disponibilidad.

MANCOMUNIDAD CARRAIXET

En esta anualidad los objetivos han sido ser un destino referente en turismo sostenible, alimentación saludable y de proximidad complementario al de la ciudad de València y la puesta en valor del territorio y la conservación de la huerta a través de la promoción del turismo sostenible de proximidad.

Entre las diferentes actividades de promoción del turismo sostenible en la Mancomunidad del Carraixet impulsadas por Turismo Carraixet, cabe destacar “Miradores de l’horta” es un festival de diseño y de cultura para desconectar del asfalto y conectar de nuevo con la tierra, este año en su 3 edición ha contado con más de 5.000 asistentes

Se ha diversificado la oferta turística de la ciudad de València y de la Comunidad Valenciana con productos diferenciadores basados en la huerta.

Se ha posicionado el producto gastronómico como producto turístico principal de Turismo Carraixet.

Se consolidado el Club de Producto Tastem l'Horta como el órgano dinamizador del producto gastronómico.

Se ha invertido en equipamiento de informática con el suministro de una pantalla infotourist 24h de información turística de los recursos y productos turísticos de Turismo Carraixet, para la futura oficina de turismo comarcal situada al recinto del Museo de l’Horta d’Almàssera.

Finalmente, se ha impulsado una campaña de promoción que posicionan el destino como un referente de turismo slow, de proximidad, sostenible, de alimentación saludable y un must al aire libre entre los visitantes y turistas, así como distribución de merchandasing.

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS LA COSTERA-CANAL

Nuevos contenidos del portal web y app Turismo La Costera y redes sociales única y exclusivamente referidas en el Plan de Dinamización y Gobernanza/Gobernanza de la Mancomunidad La Costa-Canal que actúa bajo la marca de TURISMO LA COSTA (TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM, YOUTUBE Y GOOGLE).

Edición, diseño e impresión de los apoyos gráficos y digitales de comunicación, material divulgativo y promocional de: Lienzos imprimidos en poliéster, 30 modelos por montaje de exposición itinerante de imágenes “Captura la Costa”. 30 modelos, diseño, montaje e impresión de un plano desplegable de la costa, photo call, visibilidad de gráficos, difusión de trípticos.

Diseño, montaje e impresión de láminas/fichas de senderismo (30 modelos) y rutas temáticas (15 modelos) y cicloturismo (8 modelos) y QR general de recursos (Díptico). Edición en tres idiomas.

La realización de jornadas, talleres y seminarios, así como la ejecución de determinados acontecimientos que ayudan a la consolidación y la sensibilización del turismo en la comarca: seminarios de promoción, de investigación territorial con entidades y centros especializados como Universidades, INVAT.TUR, UNED, Cátedras Territorio, etc.

Realización de una línea para la formación, investigación y cooperación entre los agentes turísticos Mancomunidad de La Costa-Canal con estrategias de innovación, marketing y comercialización, todo esto con la colaboración exprés del CDT de Turismo Comunidad Valenciana y del Pacto Territorial de la Costa-Canal.

Implementación de TRIPS: Fams trips, Press tips, Blogger trips.

MANCOMUNIDAD HOYA DE BUÑOL-CHIVA

Dentro de la actuación “Creación, adecuación, mejora y difusión de la red de senderos y rutas” se han señalado las denominadas “Rutas temáticas huellas del pasado” en los municipios de Cheste, Alborache, Godelleta, Mijares y Turís; se ha creado la Ruta integral BTT.

En el desarrollo de la marca turística y productos se han realizado 12 conciertos en los municipios integrantes del plan.

Se ha elaborado material divulgativo y promocional de la ruta integral senderista y de la ruta integral cicloturista, los folletos de ambas rutas están disponibles en los tres idiomas en la web portalturismo.mclahoya.es.

Se ha seguido con la estrategia online y la gestión del alcance de contenidos desarrollando e incrementando el alcance de la marca turística La Hoya de Buñol-Chiva.

Se ha contratado los servicios de una empresa para la gestión de elaboración de notas de prensa para su publicación en distintos medios, también para la organización integral de un press trip y un presscrip trip de influencers.

También se ha llevado a cabo acciones para la campaña de marca y productos.

Realización de la Feria de Turismo Activo en Siete Aguas y un Showroom celebrado en Ruzafa Studio, con distintas actividades realizadas y donde participaron empresas de las localidades de la mancomunidad.

MANCOMUNITAT DE MUNICIPIS DE LA SAFOR

En esta anualidad se han realizado los trabajos necesarios para la implantación de sistemas de gestión de calidad y de adaptación a un destino de turismo inteligente, con la adquisición de 1900 traquetas NFC para su distribución.

Este sistema se utilizará tanto para dar información y servicios al visitante, mediante una aplicación que el turista puede descargar en su teléfono móvil, como para la gestión interna del destino.

Se ha desarrollado un plan estratégico de turismo para dar a conocer la oferta turística, así como el medio natural y paisajístico, la oferta cultural y otras actividades de la mancomunidad.

Se han adquirido 3 pantallas interactivas que se han instalado en las localidades de Bellreguard, Rotova y Villalonga y también 98 beacons.

Adquisición de distinto material de merchandising institucional con la imagen de marca turística de La Safor.

Campaña de comunicación turismo familiar con el objetivo de dar a conocer a los consumidores de turismo familiar toda la oferta de patrimonio natural y cultural de La Safor, y también la campaña de comunicación On line y Off line.

Creación de un Book de fotos y video de la Safor, así como actualización de las redes sociales.

MANCOMUNIDAD DEL INTERIOR TIERRA DEL VINO

En esta 4ª anualidad las actuaciones realizadas han sido las siguientes:

Instalación de la mesa mirador Peñas Blancas.

Nuevas funcionalidades del portal web y desarrollo de herramientas digitales: Microsite/Intranet para empresas, desarrollo de asistente virtual (*chatbot*) para la interacción del turista en origen, mayor accesibilidad del portal web a personas con diversidad funcional, desarrollo de herramientas digitales con tecnologías de dinamización, gamificación y realidad aumentada.

Adquisición de Stand multimedia para ferias y eventos personalizado con la imagen de Tierra Bobal.

Se formado a monitores STARLIGHT, publicaciones en medios especializados con acciones dirigidas al visitante turista, Press Trips/Co-marketing.

Adquisición de material promocional y merchandising.



3. COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.

3.1. ACCETUR: ITINERARIOS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Turisme Comunitat Valenciana impulsa y coordina una nueva edición del programa Accetur 'online' adaptada al nuevo turismo tras la COVID-19. Algunos programas han cambiado tanto sus objetivos, como sus contenidos, así como el nombre del programa, adaptándose a las actuales circunstancias y la hemos reorientado para responder a las necesidades de generar un ecosistema competitivo.

Accetur ofrece asesoramiento y consultoría empresarial personalizada a personal trabajador autónomo y pequeño empresario y está impulsado por Turisme Comunitat Valenciana en colaboración con las cámaras de Comercio de Castellón, Alicante y Valencia.

Por ello, desde Turisme CV se están adecuando los diferentes programas de trabajo y se ha impulsado un plan de emprendimiento mediante Accetur, que reorienta los itinerarios de emprendimiento y competitividad turística para responder a las necesidades empresariales más inmediatas de pymes y micropymes, y los refuerza con acciones 'online' de apoyo directo y gratuito al tejido empresarial.

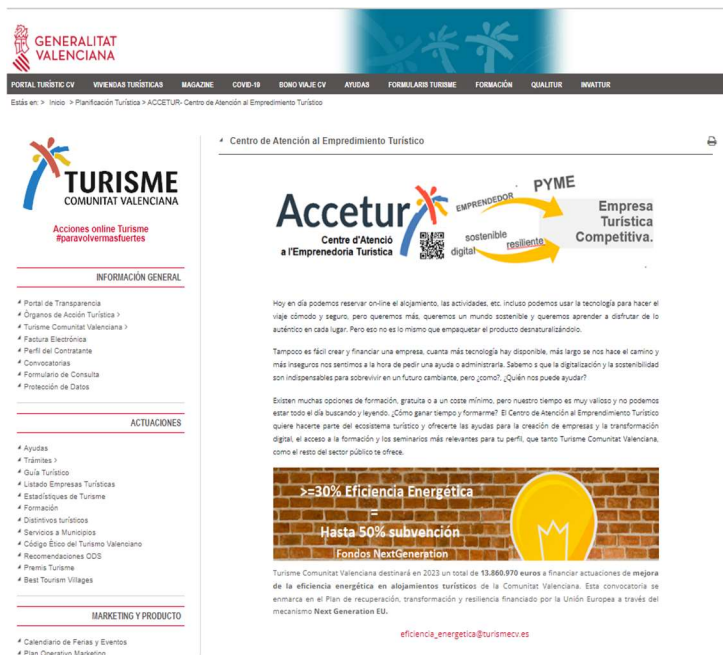
Estas acciones se enmarcan en los objetivos del programa Accetur de Turisme Comunitat Valenciana, las líneas de actuación de la cual se orientan hacia la aceleración empresarial de las pymes turísticas, al fomento del emprendimiento, a la competitividad de las empresas y a la mejora del acceso de las personas emprendedoras al mercado del turismo; y forman parte, concretamente, de las líneas “*Accetur Crea Empresa” y “*Accetur Avanza Pyme”, de capacitación y apoyo para la creación y el desarrollo de empresas jóvenes en proceso de crecimiento o maduras con necesidades de reorientación.

Por otra parte, se consolida la colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana con la 5ª edición de Avanza Pyme-desarrollado dentro del Programa de Competitividad Turística de Cámara España – FEDER-, en virtud del convenio de colaboración suscrito en 2022 de desarrollo, entre otros fines, del emprendimiento y la competitividad turística.

En términos globales, los resultados de actividad del conjunto de programas de Accetur han sido los siguientes:

Diagnosticos individualizados	69
Cámara de Alicante	14
Cámara de València	10
Cámara de Castelló	45
Acciones de capacitación y acompañamiento a emprendedores o jóvenes emprendidas para la planificación empresarial, desarrollo de negocios y realización de planes de empresa.	41
Cámara de Alicante	10
Cámara de València	16
Cámara de Castelló	15

3.1.1. Programa ACCETUR: C.A.E.T Centre d'Atenció l'Emprenedoria Turística.



GENERALITAT VALENCIANA

PORTAL TURÍSTIC CV VIVIENDAS TURÍSTICAS MAGAZINE COVID-19 BONO VAJE CV AYUDAS FORMULARIS TURISME FORMACIÓN QUALTUR INWATUR

Estás en > Inicio > Planificación Turística > ACCETUR - Centro de Atención al Emprendimiento Turístico

TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

Acciones online Turisme #paravolvermasfuerzas

INFORMACIÓN GENERAL

- Portal de Transparencia
- Órganos de Acción Turística
- Turisme Comunitat Valenciana
- Factura Electrónica
- Perfil del Consumidor
- Convocatorias
- Formulario de Consulta
- Protección de Datos

ACTUACIONES

- Ayudas
- Trámites
- Guía Turística
- Listado Empresas Turísticas
- Estadísticas de Turismo
- Formación
- Distintos turísticos
- Servicios a Municipios
- Código Ético del Turismo Valenciano
- Recomendaciones ODS
- Prensa Turisme
- Best Tourism Villages

MARKETING Y PRODUCTO

- Calendario de Ferias y Eventos
- Plan Operativo Marketing

Centro de Atención al Emprendimiento Turístico

Accetur
Centre d'Atenció a l'Emprenedoria Turística

EMPREENDEDOR PYME
sostenible digital resiliente

Empresa Turística Competitiva.

Hoy en día podemos reservar online el alojamiento, las actividades, etc. Incluso podemos usar la tecnología para hacer el viaje cómodo y seguro, pero queremos más, queremos un mundo sostenible y queremos aprender a disfrutar de lo auténtico en cada lugar. Pero eso no es lo mismo que empacar el producto desnaturalizándolo.

Tampoco es fácil crear y financiar una empresa, cuanto más tecnología hay disponible, más largo se nos hace el camino y más inseguros nos sentimos a la hora de pedir una ayuda o administrarla. Sabemos que la digitalización y la sostenibilidad son indispensables para sobrevivir en un futuro cambiante, pero ¿cómo? ¿Quién nos puede ayudar?

Existen muchas opciones de formación, gratuita o a un coste mínimo, pero nuestro tiempo es muy valioso y no podemos estar todo el día buscando y leyendo. ¿Cómo ganar tiempo y formarme? El Centro de Atención al Emprendimiento Turístico quiere hacerse parte del ecosistema turístico y ofrecerte las ayudas para la creación de empresas y la transformación digital, el acceso a la formación y los seminarios más relevantes para tu perfil, que tanto Turisme Comunitat Valenciana, como el resto del sector público se ofrece.

>=30% Eficiencia Energética
Hasta 50% subvención
Fondos NextGeneration

Turisme Comunitat Valenciana destinará en 2023 un total de 13.860.970 euros a financiar actuaciones de mejora de la eficiencia energética en alojamientos turísticos de la Comunitat Valenciana. Esta convocatoria se enmarca en el Plan de recuperación, transformación y resiliencia financiado por la Unión Europea a través del mecanismo Next Generation EU.

eficiencia_energetica@turismecv.es

Desde la Sede Central de Turisme CV y a través de canales web y redes sociales, ofreciendo a los usuarios atención on-line, telefónica y a través del Centre d'Atenció a l'Emprenedoria Turística. (www.turisme.gva.es/caet).

El servicio cuenta con un chat en directo, cita previa y un sistema de gestión del ecosistema, que nos permite mantener el contacto con el ecosistema (677 emprendedores) y representar la gestión vertical del emprendimiento en materia turística, que corresponde a Turisme Comunitat Valenciana.

En colaboración con las Cámaras de Comercio, se han realizado jornadas de Información y orientación a emprendedores y empresas.

Se han realizado las 3 jornadas, previstas en el convenio, en las que se presentó, por parte de los técnicos de Cámara y de Turisme, el programa de Competitividad Turística, cofinanciado con Fondos FEDER y Turisme Comunitat Valenciana.

Cámara de Alicante: Junio. Mapa de experiencias: la transformación digital.

Cámara de Castelló: Mayo. La evolución de la transformación digital. ¿Estoy preparado en mi empresa turística?

Cámara de València: Mayo. La gestión de la inflación en la oferta turística.

Actividad 1. “Accetur Avanza Pyme”. Diagnósticos a pymes turísticas. Diagnósticos individualizados y planes de mejora a empresas sobre aspectos clave de competitividad empresarial turística.

3.1.2. Programa Competitividad Turística

Programa Competitividad Turística (Cofinanciado por FEDER).

Dirigido a Pymes y Autónomos del sector turístico con domicilio social y/o centro productivo en alguno de los municipios de las provincias/demarcaciones de Alicante, Castellón y Valencia que cumplan los requisitos exigidos en la convocatoria.

Consiste en la realización de un diagnóstico individualizado a las empresas turísticas sobre diferentes aspectos y sus posibilidades de mejora.

En 2022 han accedido a este programa 69 autónomos, autónomas y pymes turísticas: 14 en la provincia de Alicante, 45 en Castellón y 10 en València.

Diagnósticos individualizados y planes de mejora a empresas sobre aspectos clave de competitividad empresarial turística.

El Programa se materializa a través de las siguientes actuaciones llevadas a cabo por las Cámaras de Comercio:

En 2022 se convocó la 4ª edición de Avanza Pyme en colaboración con el Consejo de Cámaras CV dentro del programa de Cámara España, como se ha dicho. A través de esta iniciativa, se ofrecen servicios sin coste a autónomos, autónomas y pymes para mejorar su competitividad, cofinanciados al 100% (50% Turisme CV y el resto a través de fondos Cámara España-FEDER), con la oportunidad además de participar en la Fase II del programa para la implantar soluciones tecnológicas y de innovación cofinanciadas al 50% por Cámara España-FEDER.

El programa se concreta en la realización de diagnósticos individuales de competitividad a las empresas y en la elaboración de estudios a medida con soluciones de mejora de su situación competitiva. Se trata de ayudar a las pymes a definir e implantar mejoras, así como a detectar oportunidades de innovación, modernización de en la producción de servicios o de negocio turístico que redunden en su posicionamiento, frente a las exigencias del mercado turístico de hoy.

El programa se gestiona a través de convocatorias públicas realizadas por cada cámara en su provincia. Pueden participar pymes, autónomos y autónomas del sector turístico de la Comunitat Valenciana que se encuentren de alta en los Registros oficiales de Turisme CV o en el Censo del IAE, en los sectores de actividad que se especifican según las bases de Cámara España y el programa FEDER.

Actividad 2. Acciones de capacitación y acompañamiento a emprendedores o jóvenes empresas turísticas para la planificación empresarial, desarrollo de negocios turísticos y realización de planes de empresa.

REACTUR. Sustituido por Planes de Emprendimiento Turístico.

3.1.3. Programa Crea Pyme. Creación de Planes de Emprendimiento Turístico.

Turisme Comunitat Valenciana ha desarrollado un Plan de Emprendimiento específico, en trámite de homologación, para el sector. Las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana han desarrollado conjuntamente para empresas y emprendedores del sector turístico un conjunto de acciones de acompañamiento a personas emprendedoras o jóvenes empresas para la planificación empresarial, el desarrollo de negocios turísticos y la realización de planes de empresa (PMT).

Se han realizado 41 actuaciones:

Acciones de acompañamiento a emprendedores o jóvenes emprendidas para la planificación empresarial, desarrollo de negocios y realización de planes de empresa.	41
Cámara de Alicante	10
Cámara de València	16
Cámara de Castelló	15

3.1.4. Aceleración Empresarial: Turisme Emprén Rural CV.

3.1.4.1. AULA DE TURISME-FVMP: presentación línea de acción

Turisme busca redefinir el modelo de gestión de los alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana a través del nuevo programa 'Emprén Rural'

La línea de acción se presentó en abril 2022 a través de una jornada formativa online en formato de Aula de Turisme organizada por Turisme en colaboración con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), dirigida a personas gestoras de casas rurales de zonas de interior susceptibles de ser objeto de redefinición de sus estrategias de negocio.

La finalidad de la jornada era captar el colectivo de casas rurales sin plan de negocio definido o, en su defecto, obsoleto, con baja rentabilidad y con pretensión de ampliación o renovación del negocio, así como empresas con actividad muy estacional.

OBJETIVO DE LA LÍNEA DE ACCIÓN

El objetivo es reconvertir los alojamientos rurales de interior en nuevos modelos de negocio mediante su transformación en motores de emprendimiento y aumentar su rentabilidad, contribuyendo con ello a dinamizar la economía local y a asentar la población residente en entornos no urbanos.

LA LÍNEA DE ACCIÓN se compone de 2 FASES

1ª FASE, desarrollada de febrero a julio 2022: ESTUDIO DE SITUACIÓN DE LA OFERTA DE LAS CASAS RURALES, mediante un DIAGNÓSTICO del análisis pormenorizado y su grado de emprendimiento e intraemprendimiento, como instrumento a través del cual incrementar su competitividad en el mercado turístico.

2ª FASE, desarrollada de julio a septiembre 2022: PROGRAMA DE ACELERACIÓN obtenido y adaptado a las necesidades como resultado del análisis obtenido de la 1ª Fase. Programa 24H Re-Business y Píldoras de refuerzo TOTAL 107 HORAS DE ASESORAMIENTO 3 ediciones (una por provincia)

3.1.4.2. ESTUDIO Y DIAGNÓSTICO de alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana

[Enlace a la presentación del diagnóstico](#)

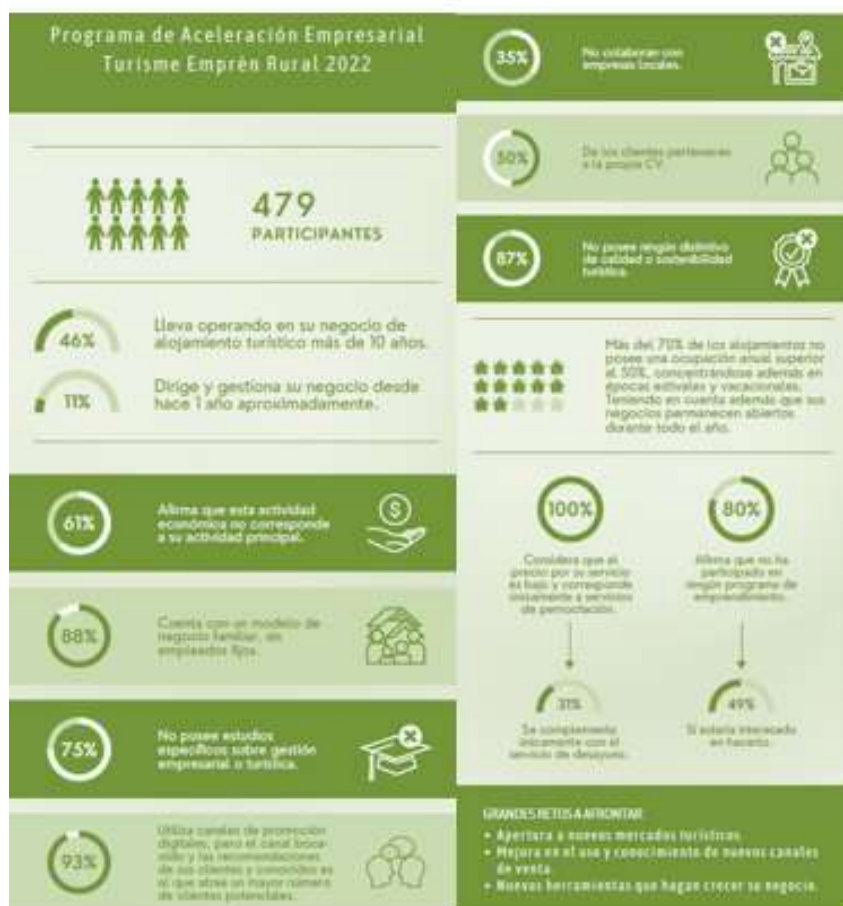
La iniciativa TURISME EMPREN RURAL 2022 se ha enmarcado en el programa ACCETUR, y ha tenido como objetivo principal conocer con detalle la realidad de la oferta empresarial de las casas rurales de la Comunitat Valenciana desde el prisma del emprendimiento para poder diseñar, a partir de los resultados obtenidos, líneas de acción estratégicas y concretas que contribuyan a incrementar la competitividad de las casas rurales de esta comunidad. De este modo, se pretende impulsar dicha tipología de alojamiento hacia una fase de madurez empresarial que asegure que el crecimiento económico de las casas rurales valencianas sea firme y sostenible.

Para lograr estos objetivos se ha estructurado el programa en dos fases distintas:

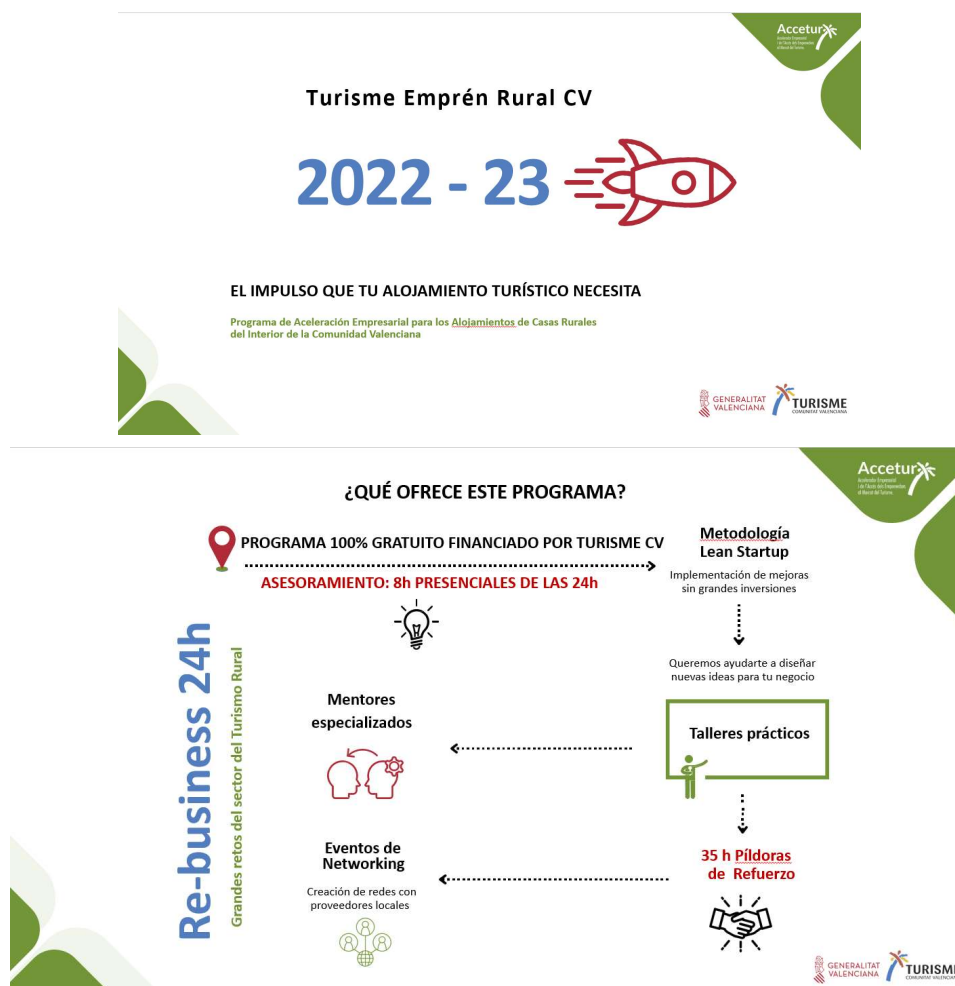
RECOGIDA DE LOS DATOS referidos a la situación actual de las casas rural

DISEÑO DEL PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO propiamente dicho, en base a los resultados obtenidos previamente.

RESULTADOS DEL ESTUDIO



3.1.4.3. PROGRAMA ASESORAMIENTO: 24HRB Y PÍLDORAS DE REFUERZO

[Enlace al programa](#)


Turisme Emprén Rural CV es una iniciativa de Turisme Comunitat Valenciana en el marco de Accetur. Tiene como objetivo reflotar empresas turísticas de entornos rurales hacia modelos de negocio más rentables y competitivos.

Esta iniciativa está expresamente diseñada para todas aquellas personas que dirigen y gestionan casas rurales en el interior de la Comunitat Valenciana, independientemente de su grado de madurez o rentabilidad empresarial.

Objetivo obtener una nueva propuesta de valor para promocionar y comercializar sus servicios bajo las nuevas demandas del mercado turístico actual.

Durante todo el programa se ha trabajado con mentores y mentoras especializados en temáticas clave para atraer más clientes a tu alojamiento y hacerlo de una forma más rentable y sostenible.

La estructura del programa: sesiones y talleres prácticos, con contenido de inmediata aplicación en el negocio para implementar nuevas estrategias de forma rápida y eficaz bajo la supervisión del equipo asesor con el objetivo de que el negocio crezca.

Además, píldoras formativas de refuerzo y especializadas en las nuevas demandas del mercado turístico.

OBJETIVOS GENERALES

Aumentar la cuota de mercado y atraer más clientes. Implementar la sostenibilidad en la gestión diaria del alojamiento.

Identificar alianzas potenciales que mejoren tu oferta de valor.

Rentabilizar y complementar la oferta turista a través del diseño de nuevos productos y servicios. Identificar y aplicar herramientas tecnológicas que ayuden en la gestión del alojamiento.

Aplicar herramientas de marketing digital para conseguir más clientes y mejorar la presencia online.

24H CADA EDICIÓN	6 SESIONES	3 EDICIONES	72H EN TOTAL
------------------	------------	-------------	--------------

11 PÍLDORAS	35H EN PÍLDORAS	110H TOTAL PROGRAMA	6H DE NETWORKING
-------------	-----------------	---------------------	------------------

SESIONES	ESPECIALIZACIÓN	TEMÁTICA
1	DISEÑO CANVAS O MAPA SITUACIONAL ACTUAL DE MI NEGOCIO	ESTADO DE LA EMPRESA
2	INNOVACIÓN PARA LA EMPRESA TURÍSTICA POST COVID ¿CÓMO REDEFINIR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS? SOSTENIBILIDAD Y RESILENCIA EN DESTINOS DE INTERIOR	COMPETITIVIDAD INNOVACIÓN
3	NUEVOS NICHOS DE MERCADO: CONOCER A MI CLIENTE POTENCIAL	CAPTACIÓN MERCADOS
4	GESTIÓN DE PROYECTOS: PRESUPUESTOS, PROCESOS Y RIESGOS ECONOMIA DE GUERRA: RECALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO ECONOMICO	GESTION EMPRESARIAL Y ECONOMICA
5	MARKETING DIGITAL: TECNICAS DE VENTA PARA REFLOTAR EL NEGOCIO	MARKETING DE REFLOTE
6	DISEÑO CANVAS O MAPA DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE MI NEGOCIO	RESULTADOS

PÍLDORAS DE REFUERZO

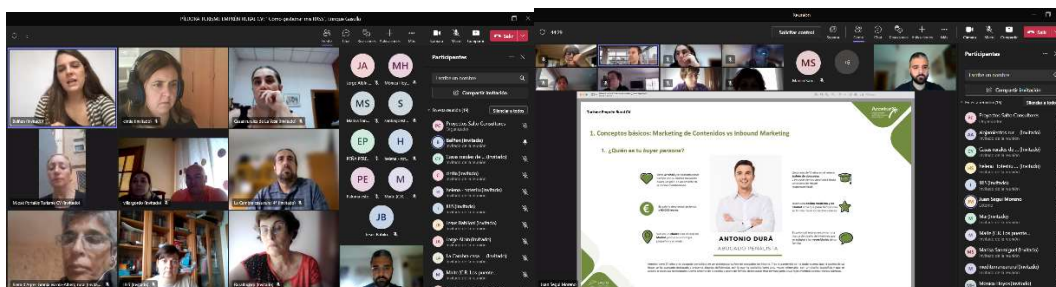
- Cómo gestionar mis RRSS.
- Cómo generar contenido que atrape a los clientes en la web de mi negocio.
- La importancia de los servicios complementarios que enriquecen tu negocio: las experiencias de tu cliente. Legislación turística.
- Promoción turística: turisme cv.
- Hablemos de: gestionar y cumplimentar las ayudas administrativas.
- Hablemos de: la importancia de la motivación laboral y sus beneficios.
- Hablemos de: cooperación y cooperativismo a debate.
- Creaturisme o como definir un servicio o producto turístico.
- Cómo definir un servicio o producto turístico. Motores de reserva.

- Turismo tech: herramientas de inteligencia turística para innovar en la gestión de tu negocio.
- Sello de calidad para el alojamiento sostenible.

INAUGURACIÓN EDICIÓN MORELLA Y SESIONES



PILDORAS DE REFUERZO



TURISME EMPRÉN RURAL MORELLA	NÚMERO SESIONES	LUGAR IMPARTICIÓN	FECHAS REALIZACIÓN	NÚMERO PARTICIPANTES (PAX) FORMADOS
PROGRAMA 24HRB	4	ONLINE 4	El 19-10 y 30-11 de 2022	10
	2	PRESENCIAL 2 Morella	Del 25-10 al 22-11 de 2022	
PILDORAS DE REFUERZO	5	ONLINE 5	Del 20-10 al 24-11 de 2022	30
TOTAL	11			40

3.2. EXCELENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

A través del Programa Qualitur se instrumentaliza todas las actuaciones llevadas a cabo por Turisme entorno a la cultura de la excelencia y la sostenibilidad (cultural, económica y especialmente ambiental). Qualitur refuerza las líneas de actuación en materia de modernización empresarial y especialmente en la certificación de sistemas de gestión de la calidad, sostenibilidad y accesibilidad.

Las actuaciones realizadas a lo largo de 2022 se concretaron principalmente en los siguientes subprogramas:

- SICTED- Calidad Integral en Destinos Turísticos
- Qualitur Club – Impulso a la certificación de modelos de excelencia
- Impulso a la consecución de los ODS en el turismo de la Comunitat Valenciana

3.2.1. SICTED – Calidad Integral en Destinos Turísticos



El SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos), tiene como objetivo último incrementar la satisfacción del turista, visitante y residente, homogeneizando e incrementando la calidad en los recursos y servicios turísticos de un destino.

El proyecto se basa principalmente en la buena gobernanza y en la colaboración, tanto interadministrativa (con participación de las tres administraciones: nacional, autonómica y local) como público-privada.

Una vez se firmó el convenio marco entre Turisme y la Secretaría de Estado de Turismo en el año 2012, por el cual cedía la metodología para su implantación en el territorio, el SICTED se empezó a implantar en cinco destinos de la Comunitat Valenciana. Tras 10 años de implantación el SICTED es un proyecto cohesionado y consolidado en el territorio, tal y como reflejan las cifras en el cierre del ejercicio 2022:

38 destinos adheridos que aglutinan a un total de 1.382 servicios turísticos distinguidos (el 21,42% del total nacional). Esta cifra nos posiciona como la primera comunidad autónoma en número de distinguidos, seguida de Andalucía con 1.182 (18,32%) y de Galicia con 908(14,07%) servicios turísticos distinguidos

En 2022 se adhirieron al proyecto 4 destinos nuevos, posicionando a la Comunitat Valenciana:

- En la provincia de Castellón: Castelló Sud, Montanejos y Plana d'Arc
- En la provincia de Valencia: Alborai

Gráfico- Número de distinguidos por comunidad autónoma. Año 2022

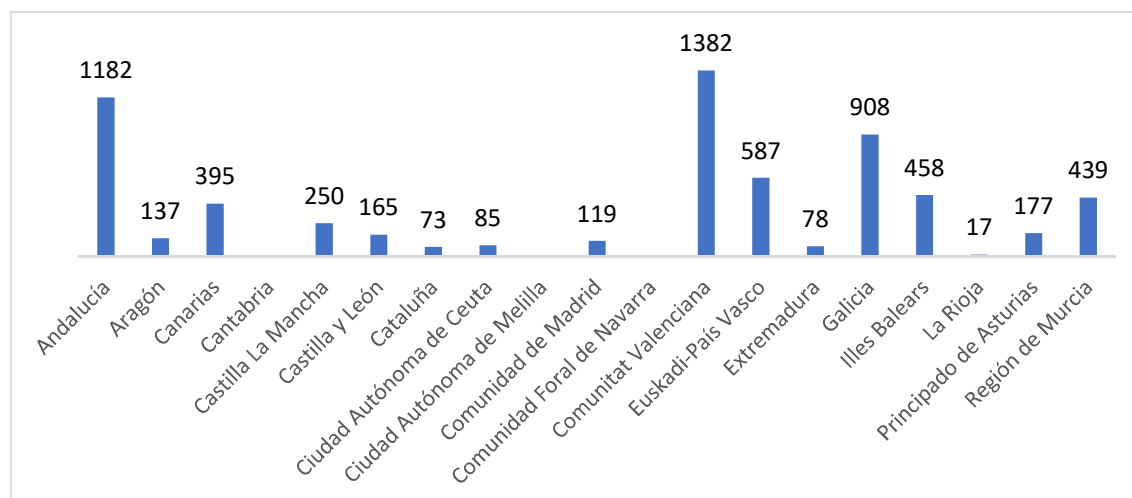
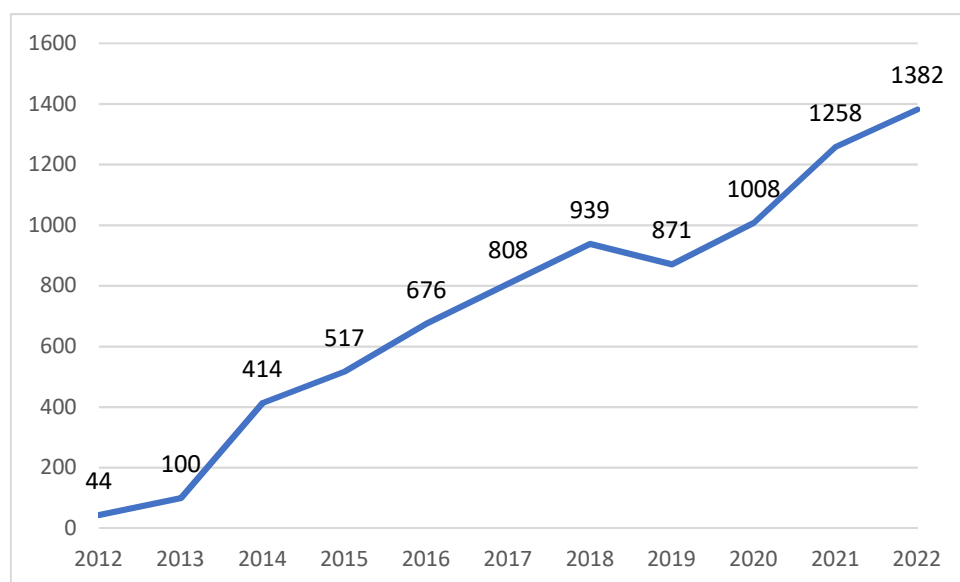


Gráfico Evolución del número de servicios turísticos distinguidos de la Comunitat Valenciana

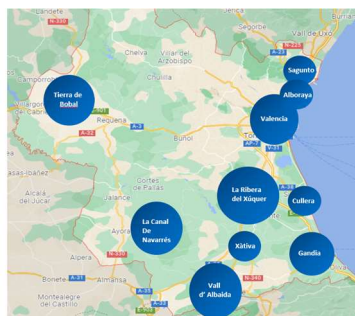
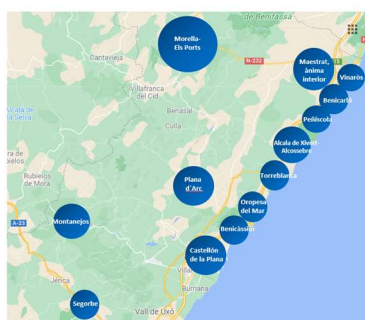


Por provincias, Alicante es la que más destinos adheridos tiene, 14 municipios y dos EATIM, seguida de Castellón (13 destinos que integran a 39 municipios) y Valencia (10 destinos que integran a 76 municipios).

Provincia de Castellón

Provincia de Valencia

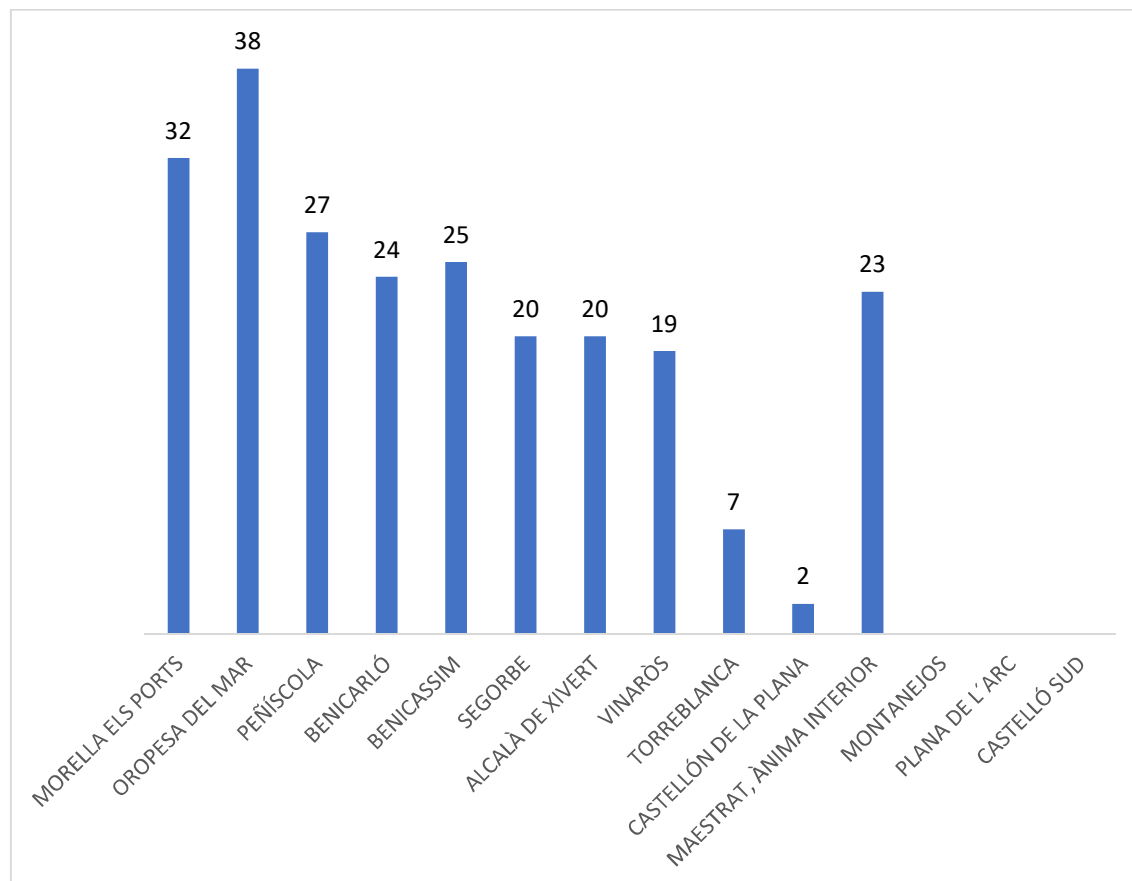
Provincia de Alicante



En líneas generales y atendiendo al número de distinguidos, los 38 destinos aglutinaron un total de 1.383 servicios turísticos con el distintivo “Compromiso Calidad Turística”, destacando la ciudad de Valencia, primer destino en número de distinguidos en la comunidad, con 171 servicios, seguido de Gandía (131) y Alicante ciudad (111).

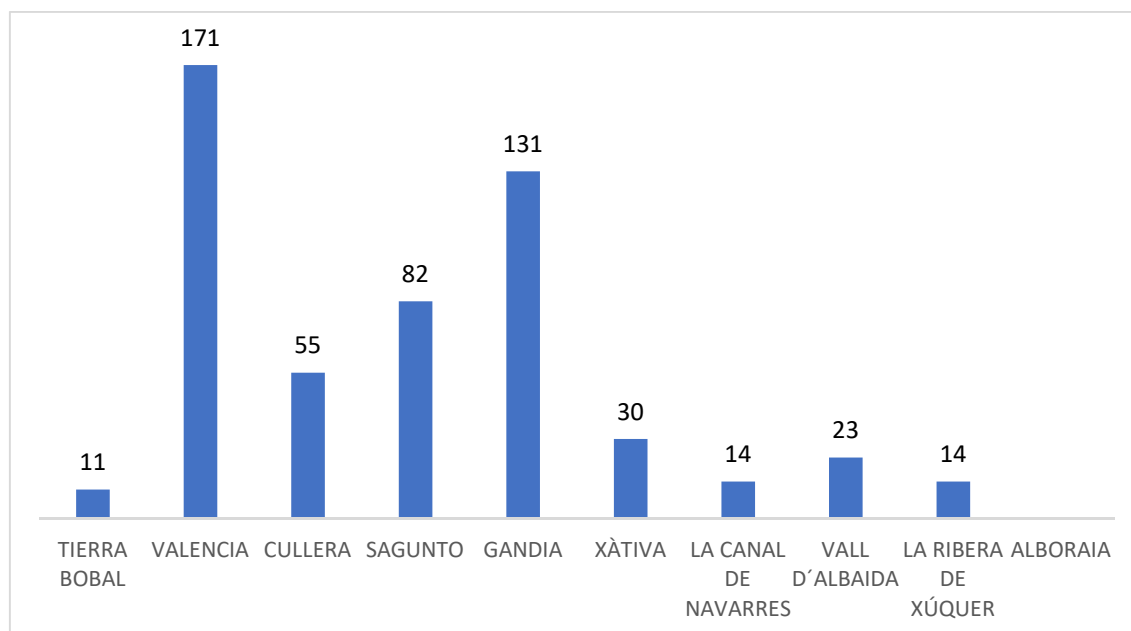
A continuación, se muestra la distribución provincial de servicios turísticos distinguidos

Distribución gráfica del nº de servicios turísticos distinguidos en la provincia de Castellón



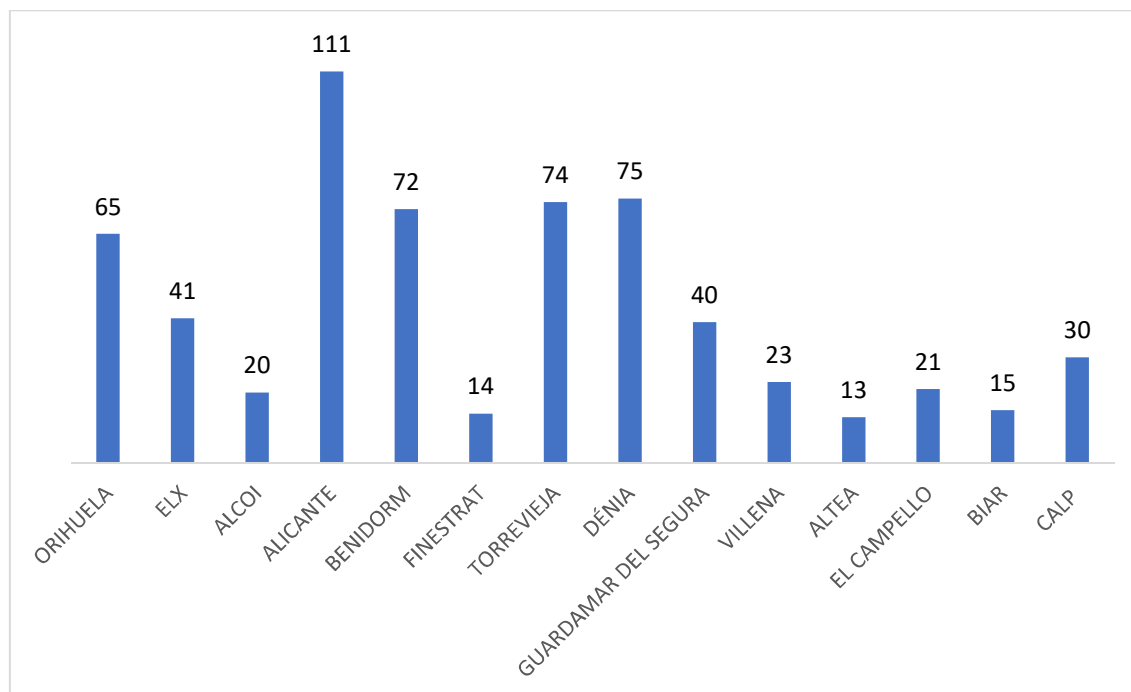
Castellón es la provincia con menor número de servicios turísticos distinguidos de la Comunitat Valenciana, representando el 17% del total autonómico. Por destinos destacan los municipios de Oropesa del Mar y Morella- Els Ports, dos de los destinos que más tiempo llevan participando en el proyecto.

Distribución gráfica del n.º de servicios turísticos distinguidos en la provincia de Valencia



Pese a ser la provincia con menor número de destinos, en la provincia de Valencia se aglutinan alrededor del 39% del total autonómico de servicios turísticos distinguidos. Destaca Valencia ciudad, Gandía y en menor medida Sagunto, tres de los destinos con mayor número de servicios turísticos distinguidos de toda la Comunitat.

Distribución gráfica del n.º de servicios turísticos distinguidos en la provincia de Alicante



La provincia de Alicante es la región con mayor número de destinos adheridos y con mayor número de servicios turísticos distinguidos, representando el 44% del total autonómico. Como se observa

en el gráfico, destaca Alicante ciudad, si bien cuatro de los destinos restantes presentan un número similar de servicios turísticos distinguidos (Dénia, Torrevieja y Benidorm).

Atendiendo a la distribución sectorial en número de servicios turísticos distinguidos, y teniendo en cuenta que pueden participar 37 subsectores turísticos (oficios), la Comunitat Valenciana destaca en participación en los oficios de hoteles y apartamentos turísticos (17,16%), restaurantes y empresas turísticas de catering (16,64%), bares (8,6%) y comercios (8,4%); el comportamiento es similar al comportamiento nacional.

Atendiendo al *ranking* nacional, la Comunitat Valenciana destaca en primera posición en 14 de los 37 oficios reconocidos: alquiler de vehículos y embarcaciones, bares y cafeterías, *campings*, campos de golf, comercios, espacios para turismo de reuniones, experiencias y talleres turísticos, hoteles y apartamentos turísticos, OPC, parques de ocio, playas, puertos deportivos, restaurantes y empresas de catering, turismo activo y turismo de bienestar.

Para alcanzar estas cifras, Turisme, desarrolla una serie de actuaciones en distintos planos en el marco del SICTED, dirigidas a asesorar a los diferentes agentes que participan, defender los intereses de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana en el ámbito nacional y/o difundir la marca Compromiso Calidad Turística.

En líneas generales, durante el ejercicio 2022 se han realizado las siguientes actuaciones:

Asesoramiento específico a los destinos que se estrenan en el proyecto.

Asesoramiento técnico continuo a los destinos SICTED.

Difusión del proyecto mediante la publicación de noticias específicas periódicas del SICTED en el blog de Qualitur, web de Turisme especializada en excelencia turística y un artículo en el magacín TurismeCV, web con artículos varios dirigido a todos los segmentos asociados al turismo.

Coordinación de la formación, asistencia técnica y evaluaciones de los servicios turísticos, los cuales se realizan en el marco del convenio de colaboración entre Turisme y el Consejo de cámaras de comercio de la Comunitat Valenciana, y a través del cual se llevaron a cabo las siguientes actuaciones en 2022:

- 149 sesiones formativas
- 67 talleres de resolución de dudas
- 697 visitas técnicas a servicios turísticos
- 1262 Evaluaciones a servicios turísticos

Representación de los intereses de la Comunitat Valenciana en los grupos de trabajo nacionales (Comité interdestinos y grupo de trabajo Calidad Turística). En 2022, Turisme participó en los 2 comités interdestinos celebrados en marzo y junio.

Garantizar la objetividad y rigurosidad de los distintivos, ejerciendo las vocalías en las mesas de calidad de cada uno de los destinos, aportando iniciativas. Este año Turisme ha asistido a las 36 mesas celebradas durante 2022.

Con carácter puntual y atendiendo a los diez años que cumplía el proyecto, el 1 de diciembre se realizó una jornada taller con todos los destinos sicted, aprovechando la celebración del VII Comité Interdestinos SICTEDCV. El taller “gestión de la incertidumbre” fue impartida por la empresa Droniter Consulting S.L



3.1.2. QUALITUR CLUB- Impulso a la certificación de modelos de excelencia



Qualitur es el distintivo propiedad de Turisme Comunitat Valenciana que se otorga a los servicios turísticos de la Comunitat Valenciana que así lo solicitan por el esfuerzo que realizan en pro de la excelencia. Por su parte, Qualitur Club es el colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de algún certificado en vigor en gestión de calidad, gestión ambiental y/o accesibilidad, reconocido por Turisme.

Hasta EL 2021 Turisme CV reconocía los siguientes modelos:

En gestión de la calidad: Norma internacional ISO 9001 y normas asociadas a la marca Q Calidad Turística del ICTE.

En gestión ambiental: Norma Internacional ISO 14001, Reglamento europeo EMAS, Marca Ecolabel y la marca Parcs Naturals (de carácter autonómico).

En accesibilidad: norma nacional UNE 170001.

En 2022, se ampliaron los modelos de referencia:

- ISO 14067, Huella de carbono
- ISO 14046, huella hídrica
- SO 21401, Alojamientos sostenibles
- Especificación técnica S DE SOSTENIBILIDAD

Modelos de calidad reconocidos por el Programa Qualitur

MARCA



MODELO	Q CALIDAD TURÍSTICA	ISO 9001
MATERIA	GESTIÓN DE CALIDAD	GESTIÓN DE CALIDAD
ÁMBITO	NACIONAL-INTERNACIONAL EN FUNCIÓN DE LA NORMA	INTERNACIONAL
ALCANCE	SECTORIAL	INTERSECTORIAL

Modelos de medio ambiente reconocidos por el Programa Qualitur

								
MODELO	ISO 14001 SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	ISO 140067 HUELLA DE CARBONO	ISO 14046 HUELLA HÍDRICA	DECLARACIÓN EMAS	ECOLABEL – ETIQUETA ECOLÓGICA EUROPEA	NORMA ISO 21401	ESPECIFICACIÓN TÉCNICA S DE SOSTENIBILIDAD	MARCA PARCS NATURALS
ÁMBITO	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL	INTERNACIONAL	EUROPEO	EUROPEO	INTERNACIONAL	NACIONAL	AUTONÓMICO
ALCANCE	INTERSECTORIAL	INTERSECTORIAL	INTERSECTORIAL	INTERSECTORIAL	INTERSECTORIAL	INTERSECTORIAL	INTERSECTORIAL	ALOJAMIENTO Y TURISMO ACTIVO

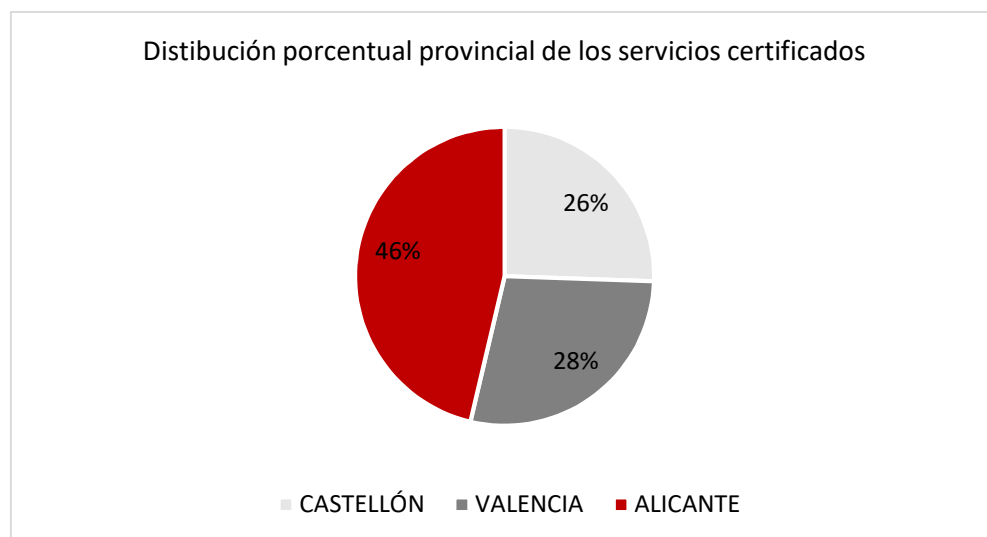
Modelo de accesibilidad reconocido por el Programa Qualitur



MODELO	NORMA UNE 17001 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
ÁMBITO	INTERNACIONAL
ALCANCE	INTERSECTORIAL

En el año 2022, 462 servicios turísticos son miembros de Qualitur Club, aglutinando 776 certificados; este incremento, alrededor del 60% respecto al año anterior es debido a dos factores: por una parte, se ha modificado la metodología para dar de alta las playas en la base de datos de Qualitur, de forma, que en vez de dar de alta las playas del municipio en su conjunto, se da de alta cada una de ellas. Por otra parte, en 2022 Turisme Comunitat Valenciana pasa a reconocer nuevos modelos de certificación en el marco del programa Qualitur, entre ellos: huella de carbono, huella hídrica, alojamientos sostenibles y S de sostenibilidad.

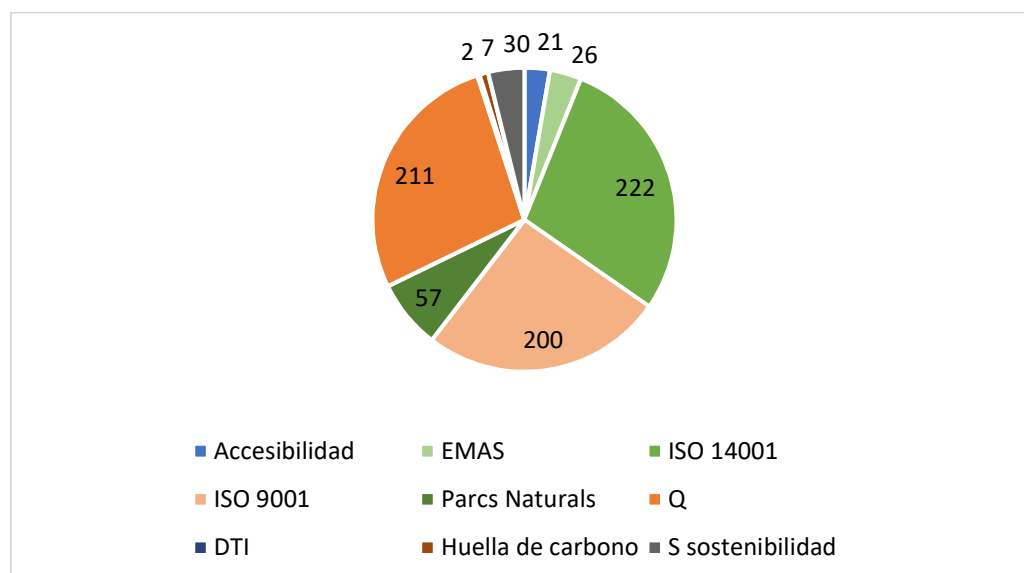
Distribución porcentual provincial de los servicios turísticos certificados



Atendiendo a la distribución provincial, es Alicante quien lidera ambas variables (214 servicios turísticos forman parte de Qualitur Club y 393 certificados), seguida de Valencia (130 miembros que aglutinan un total de 221 certificados) y de la provincia de Castellón (118 servicios turísticos que reúnen 162 certificados).

Atendiendo a los modelos por lo que se suele optar, se mantiene la apuesta por modelos de gestión de la calidad; que representan alrededor del 53% del total de certificados (representados en el gráfico con tonos anaranjados), seguidos por los certificados en materia de gestión ambiental (en tonos verdes en el gráfico) que representan el 44% y, por último, los certificados en accesibilidad, que no llegan al 3%.

Distribución del número de certificados por modelo



La Q de Calidad Turística sigue siendo la marca más extendida en el territorio de la Comunitat Valenciana, representando el 27%, seguida de la ISO 9001 (25%). En este sentido cabe señalar que

la Comunitat Valenciana ocupa la tercera posición en el ranking nacional del número de certificados de *Calidad Turística*, después de Andalucía y de Galicia.

En gestión ambiental destaca la apuesta por la ISO 14001, que representa el 28% del total de certificados, seguido de cerca por el certificado de Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, que representa el 7% del total de certificados. EMAS es la marca menos extendida en la Comunitat Valenciana, representando el 3% del total de certificados.

Tanto los certificados conforme a la norma ISO 14001 como al Reglamento EMAS están liderados por el sector de playas, debido principalmente al impacto que tiene sus estándares sobre uno de los principales recursos del modelo turístico de la Comunitat Valenciana.

La marca autonómica Parcs Naturals, sigue siendo la preferida en servicios turísticos del interior; los alojamientos rurales son los que encabezan el *ranking* respecto a este certificado, seguidos de las empresas de turismo activo.

Respecto a la distribución sectorial cabe señalar el claro liderazgo de los recursos gestionados por el sector público, concretamente las playas que optan en muchos casos por certificaciones en materia medioambiental y las oficinas de información turística, que en su gran mayoría optan por la Q de Calidad Turística. Esto se relaciona, de forma directa, con las actuaciones que desde Turisme CV se ejecutan para promover las certificaciones, bien difundiendo los sistemas de gestión, bien incentivando los costes derivados de su obtención. En el sector privado, destaca el subsector de hoteles, que generalmente apuestan por modelos de gestión de la calidad, manteniendo la tendencia de optar por la Q de Calidad turística y en menor medida, la ISO 9001.

Las actuaciones específicas en este plano de trabajo ejecutadas en el año 2022 fueron:

Incentivar la certificación: Con el fin de apoyar la certificación, renovación y mantenimiento de la certificación Q Calidad Turística en las organizaciones turísticas de la Comunitat Valenciana, se han llevado a cabo diversas actuaciones dentro del marco del convenio de colaboración firmado entre Turisme Comunitat Valenciana y el Instituto para la Calidad Turística Española- ICTE. En concreto, se abonó el 60% del importe total de las facturas de auditoría y uso de marca para la obtención, mantenimiento o renovación de la certificación Q de Calidad Turística de un total de 109 establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana que optaron por la ayuda.

Acto de entrega de banderas Qualitur: En el verano de 2022, 38 municipios costeros de 60 recibieron la bandera Qualitur en la plata de la Patacona perteneciente al municipio de Alborai, representando más del 63% del total de municipios costeros. Atendiendo al número de certificados, la Comunitat Valenciana es la segunda en el *ranking* nacional, tras Andalucía, por número de playas con certificados “Q” de Calidad Turística. Cabe destacar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana en nº de Banderas Azules, que este año vuelve a ocupar el primer lugar en el *ranking* nacional, con 158 banderas azules; 139 en playas y 19 en puertos deportivos, 5 más que el pasado ejercicio.

Se aprovechó la ocasión para presentar el *spot* turístico de la Comunitat Valenciana 2022, con un Freestyle a cargo de Arkano.



Noche Q: El ICTE celebra anualmente una gala conocida como la “Noche Q”. Esta gala, de carácter anual, tiene como objetivo reconocer el esfuerzo realizado por las distintas organizaciones, tanto públicas como privadas, que apuestan por la calidad y la excelencia a nivel nacional. El pasado ejercicio se realizó en el marco de la Feria Internacional de Turismo, FITUR, asistiendo el director de turismo, Herick Campos al acto, al cual estaban convocadas **58 empresas** y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana.



Web Qualitur: Durante el 2022 se fue acomodando contenido a la nueva web, acorde con los diferentes proyectos que se desarrollan en el marco del programa y dando difusión de éstos a través de las notas de prensa que con carácter periódico se iban publicando.



Turisme

Comunitat Valenciana

CAS / VAL

[INICIO](#)[ODS](#)[SICTED CV](#)[QUALITUR CLUB](#)[NOTICIAS](#)[QUIENES SOMOS](#)[CONTACTO](#)
Un éxito grande y duradero, mediante pasos pequeños y constantes

Agenda

MARZO 2023

L	M	X	J	V	S	D
27	28	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Buscador

 En esta sección puedes
consultar las empresas y

Noticias

10 marzo, 2023

distintivos SICTEDCV en Valencia

21 febrero, 2023

Nueva edición del programa formativo
Anfitriones [Ver noticia y fotografía](#)

Participar en estructuras organizativas del ICTE: Entre las actuaciones de Qualitur destaca la participación en estructuras organizativas de calidad, como los Comités Técnicos de Normalización (CTN) y de Certificación (CTC), con el objetivo de velar por los intereses de la Comunitat Valenciana y representar la idiosincrasia de su oferta turística a nivel nacional.

Comités Técnicos de Normalización: son los responsables de la elaboración y revisión de las normas turísticas nacionales en calidad, estando presididos por AENOR. Turisme CV tiene vocalía en los siguientes:

- CTN 167 para Restauración
- CTN 182 para Hoteles y Apartamentos turísticos
- CTN 184 para Campings y Ciudades de Vacaciones
- CTN 187 para Servicios municipales
- CTN 188 para Instalaciones náutico deportivas y Turismo activo

Los Comités Técnicos de Certificación: liderados por el ICTE, son los órganos en los que se estudian, debaten y si procede aprueban los expedientes de la oferta turística para la obtención de la "Q" Calidad Turística. Turisme CV tiene vocalía en dos subcomités: Hoteles y apartamentos turísticos y Playas. En 2022 se participó en 31 Comités y se valoraron aproximadamente 300 expedientes.

3.2.3 - Fomento de la sostenibilidad en el turismo de la CV

Pilotaje del certificado S de sostenibilidad:

En línea con la publicación elaborada en 2019, la Guía de 100 Recomendaciones para la consecución de los ODS en destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, la Guía de 100 recomendaciones ODS para las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana (publicada en 2022 y el Decálogo del Turista Responsable de la Comunitat Valenciana) y atendiendo a la reciente publicación de las Especificaciones técnicas de cumplimiento de Objetivos de desarrollo Sostenible (ODS) en empresas turísticas, Turisme CV incluyó en el convenio que tenía con el ICTE e 2022 entre ambas entidades el pilotaje de la misma en 20 entidades de la Comunitat Valenciana.

Actualmente hay 167 certificados a nivel nacional y 39 a nivel autonómico, siendo la segunda (detrás de Murcia, con 41) en número de certificados con una representación del 23%. La cadena stayingvalenciana es la primera cadena a nivel nacional.

3.3. PROGRAMAS DE AYUDAS 2022

3.3.1. Ayudas en concurrencia competitiva dirigidas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

En el DOGV de fecha 8 de febrero de 2022 se publicó la Resolución, de 1 de febrero de 2022, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se convocaron ayudas 2022 dirigidas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones, destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Esta convocatoria tuvo por finalidad incentivar la recuperación de la actividad turística con programas dirigidos a reactivar la prestación de servicios turísticos de valor añadido a lo largo de todo el año, promoviendo la transformación digital, la transición hacia un modelo turístico más sostenible, dotar de mayor resiliencia, garantía y seguridad a nuestra oferta turística ante el Covid y adecuar los servicios turísticos bajo criterios de accesibilidad integral.

La convocatoria se estructuró en dos líneas de ayudas diferentes:

- PROGRAMA 1: IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y EL MARKETING DE PRODUCTO TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA.
- PROGRAMA 2: IMPULSO A EVENTOS MUSICALES, DEPORTIVOS Y CULTURALES DE IMPACTO TURÍSTICO.

El primero de los programas iba dirigido a empresas inscritas en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana, así como entidades adheridas a programas propios de Turisme como el de impulso al producto turístico CreaTurisme, a la marca gastroturística L'Exquisit Mediterrani, a la iniciativa Mediterranean Musix o al programa SICTED CV, que otorga el distintivo "Compromiso con la Calidad Turística".

Cada solicitante pudo presentar una única solicitud para un único proyecto a ejecutar en 2022, alcanzando la intensidad de la ayuda el 80% del coste elegible del proyecto objeto de subvención.

Por su parte, al segundo de los programas de ayudas 2022 en régimen de concurrencia competitiva pudieron acogerse las empresas, asociaciones, federaciones o fundaciones organizadoras de eventos deportivos y culturales que se celebrasen durante 2022 y tuviesen un claro impacto turístico, así como empresas y asociaciones adheridas al Programa Mediterranean Musix organizadoras de eventos musicales con impacto turístico en dicho año.

En este caso, cada solicitante pudo presentar también una única solicitud para un único evento, alcanzando la intensidad de la ayuda el 70% del coste elegible del proyecto a subvencionar.

Tras la finalización del plazo de solicitudes, al PROGRAMA 1 se presentaron un total de 419 solicitudes, solicitudes todas ellas tramitadas por el Servicio de Ayudas de Turisme Comunitat Valenciana, resultando informadas favorables 133 de ellas, lo que supuso el 31,74 % del total.

SUBSECTOR	CÓDIGO EXPEDIENTE	Nº EXPTEs
AGENCIAS DE VIAJES	CA	57
ALOJAMIENTOS RURALES	CR	14
CAMPINGS	CC	13
L'EXQUISIT MED	CE	43
SICTED	CS	22
TURISMO ACTIVO	CO	42
HOTELES	CH	124
CREATURISME	CT	77
VIVIENDAS TURÍSTICAS	CV	27
TOTAL		419

Buena relación calidad-precio hoy



Travelers' Choice 2022

9. Alcossebre Sea Experience

Booking.com

~~69 €~~
57 €

Ver oferta

Weekendes.es ~~69 €~~

Agoda.com ~~57 €~~

eDreams ~~57 €~~

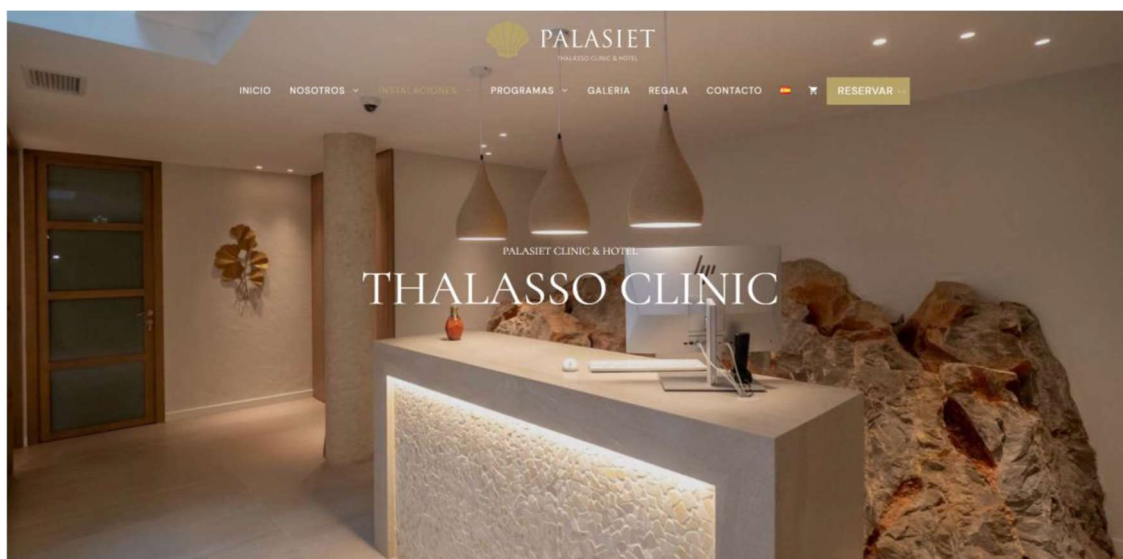
Ver las 10 ofertas desde 57 €

164 opiniones

N.º 9 de 1.026 hoteles en Comunidad Valenciana

- Wifi gratuito
- Piscina
- Tomando medidas de seguridad
- Oferta especial
- Visitar sitio web del hotel

- ✓ Cancelación gratuita
- ✓ Reserva ahora y paga cuando te alojes



Por su parte, tras la finalización del plazo de solicitudes, las personas físicas y jurídicas interesadas en el PROGRAMA 2 presentaron un total de 176 solicitudes, todas ellas tramitadas también por el Servicio de Ayudas de Turisme Comunitat Valenciana, resultando informadas favorables 49 de ellas, lo que supuso el 28,84 % del total.

SUBSECTOR	COD EXPTE	Nº EXPTES
EVENTOS. CULTURALES	CL	40
EVENTOS. DEPORTIVOS	CD	60
EVENTOS. MUSICALES	CM	76
TOTAL		176



3.3.2. Ayudas en concurrencia competitiva dirigidas a la lucha contra el intrusismo en la oferta de alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana.

En el DOGV de 15 de marzo de 2022 se publicó la Resolución, de 8 de marzo de 2022, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se convocan las ayudas para el año 2022 dirigidas a la lucha contra el intrusismo en los alojamientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

El objeto de las ayudas era incentivar la realización, durante 2022, de proyectos dirigidos a la lucha contra el intrusismo en los alojamientos turísticos de la Comunitat Valenciana por parte de las asociaciones que desarrollasen campañas de publicidad en medios de comunicación on y off-line o publicidad a través de otros soportes de difusión tales como la edición de folletos, dípticos, trípticos, carteles, vallas, pancartas y otros grandes formatos, que formen parte de las acciones de publicidad o que sean soportes singulares de difusión de la actividad subvencionada.

Cada solicitante pudo presentar una única solicitud para un único proyecto, alcanzando la intensidad de la ayuda el 90% del coste elegible del proyecto a subvencionar.

Tras la finalización del plazo de solicitudes, se presentaron un total de 4 solicitudes, solicitudes tramitadas por el Servicio de Ayudas de Turisme Comunitat Valenciana, resultando todas ellas informadas favorables, lo que supuso el 100% del total con la siguiente distribución provincial:

AYUDAS LUCHA CONTRA INTRUSISMO EN ALOJ. TURÍSTICO	Nº EXPEDIENTES CV	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA
TOTAL SOLICITUDES PRESENTADAS	4	2	1	1
TOTAL AYUDAS ADJUDICADAS	4	2	1	1



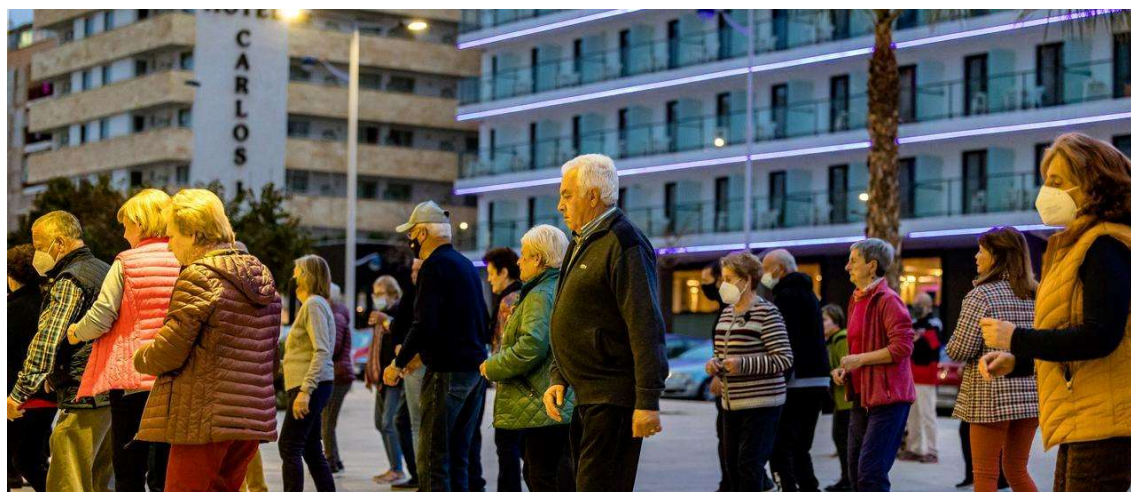
3.3.3. Ayudas de concesión directa dirigidas a establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en 2022 en el Programa de Turismo del IMSERSO.

En el DOGV de fecha 11 de octubre de 2022 se publicó el Decreto 133/2022, de 7 de octubre, del Consell, por el que se aprueban las bases reguladoras y convocatoria para la concesión de ayudas directas dirigidas a las empresas y personas titulares de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana que participan en 2022 en el Programa de Turismo del IMSERSO.

Tras la finalización del plazo de presentación de solicitudes, las personas físicas y jurídicas interesadas presentaron un total de 51 solicitudes, solicitudes todas ellas que fueron tramitadas por el Servicio de Ayudas de Turisme Comunitat Valenciana, resultando informadas favorables el 100 % de ellas, lo que ha permitido que unas 150.000 personas mayores hayan podido seguir disfrutando de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en temporada no estival, concentrando nuestro destino el mayor número de plazas del Programa IMSERSO a nivel nacional.

A continuación, se ofrecen datos desagregados por provincia, de las solicitudes presentadas y ayudas objeto de concesión:

AYUDAS PROGRAMA DE TURISMO DEL IMSERSO	Nº EXPEDIENTES CV	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA
TOTAL SOLICITUDES PRESENTADAS	51	43	6	2
TOTAL AYUDAS ADJUDICADAS	51	43	6	2



3.3.4. Ayudas directas del Programa Bono Viaje Comunitat Valenciana 2022

En el DOGV de 14 de diciembre de 2021 se publicó el Decreto 198/2021, de 10 de diciembre, del Consell, de aprobación de las bases reguladoras y concesión directa de ayudas del programa «Bono viaje Comunitat Valenciana 2022» por la covid-19, decreto modificado posteriormente por el decreto 36/2022, de 8 de abril, del Consell publicado en el DOGV de fecha 13 de abril de 2022.

En la 2ª edición del Programa Bono Viaje CV (enero- diciembre 2022), en adelante el Programa, este se ha evidenciado como un instrumento esencial en el proceso de paulatina recuperación de la actividad turística, al incentivar la realización de viajes por parte de demanda interna, la residente en la propia Comunitat Valenciana, hacia nuestros destinos, paliando con ello en cierta forma la entonces frágil actividad económica de las empresas turísticas y el empleo a estas vinculado, edición que incluyó la posibilidad de incrementar la intensidad (%) de la ayuda del 50 al 60% en base a si la estancia mínima era de cinco o más noches.

Además del alojamiento, las personas beneficiarias del Bono Viaje podían añadir a su reserva otros servicios bonificados como la manutención (máximo media pensión), tratamientos de salud y bienestar, actividades deportivas; excursiones y actividades de animación, y aparcamiento y los servicios ofrecidos por las agencias de viaje y comprendidos en el artículo 52 de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana.

Los servicios turísticos objeto de estas ayudas deberán ser prestados en los siguientes periodos:

- Desde las 12h del día 17 de enero de 2022 hasta las 23.59 h del 31 de mayo de 2022.
- Desde las 12h del día 19 de septiembre de 2022 hasta las 23.59 h del 23 de diciembre de 2022, debiendo concluir la estancia y servicios turísticos de este periodo el 23 de diciembre de 2022.

A diciembre 2022 se contabilizaron un total de 1.539 empresas turísticas adheridas al Programa Bono Viaje con la siguiente distribución por modalidad y ámbito territorial:

TIPO DE EMPRESA ADHERIDA AL PROGRAMA	ALICANTE	CASTELLÓN	VALENCIA	TOTAL CV
Agencias de Viaje	137	48	217	402
Alojamientos Rurales	36	82	51	169
Bloques y Conjuntos de Aptos Turísticos	31	2	5	38
Campings	19	14	6	39
Empresas Gestoras de Viviendas Turísticas	64	22	28	114
Hoteles	207	59	86	352
TOTAL ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS	357	179	176	712
TOTAL GENERAL	494	227	393	1.114

BALANCE DE EJECUCIÓN

Durante 2022 el Programa conllevó que a través del Centro de Atención al Usuario – CAU se haya prestado un servicio continuado a los miles de ciudadanos de la Comunitat Valenciana que han participado en Programa, así como a las más de 1.100 empresas turísticas adheridas. Entre los principales resultados de gestión del CAU destacan:

INDICADOR	EDICIÓN 2022
Total reservas justificadas (viajes realizados)	49.559
Total personas beneficiadas indirectamente	148.677
Número total pernoctaciones (noches) / bono	132.322
Número total pernoctaciones (noches) / viaje	396.967



VUELVE EL BONOVIATGE

La Comunitat Valenciana no dejará de sorprenderte.

Sigue descubriéndola con las nuevas bonificaciones*

50% PARA ESTANCIAS ENTRE 2-4 NOCHES (HASTA 400€)

60% PARA ESTANCIAS DE 5 O MÁS NOCHES (HASTA 600€)

viatgem^{cv} 2022

bonoviatgecv.gva.es

Solicítalo

*Consulta condiciones en bonoviatgecv.gva.es



VUELVE EL BONOVIATGE

La Comunitat Valenciana no dejará de sorprenderte.

Sigue descubriéndola con las nuevas bonificaciones*

50% PARA ESTANCIAS ENTRE 2-4 NOCHES (HASTA 400€)

60% PARA ESTANCIAS DE 5 O MÁS NOCHES (HASTA 600€)

viatgem^{cv} 2022

bonoviatgecv.gva.es

Solicítalo

*Consulta condiciones en bonoviatgecv.gva.es



VUELVE EL BONOVIATGE

La Comunitat Valenciana no dejará de sorprenderte.

Sigue descubriéndola con las nuevas bonificaciones*

50% PARA ESTANCIAS ENTRE 2-4 NOCHES (HASTA 400€)

60% PARA ESTANCIAS DE 5 O MÁS NOCHES (HASTA 600€)

viatgem^{cv} 2022

bonoviatgecv.gva.es

Solicítalo

*Consulta condiciones en bonoviatgecv.gva.es

3.4. ESTADÍSTIQUES DE TURISME DE LA COMUNITAT VALENCIANA



3.4.1. Una herramienta de análisis.

La Ley 15/2018, de 7 de junio, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana contempla el análisis estadístico como una acción de impulso e instrumento de fomento del conocimiento turístico.



Ubicada en la web institucional de Turisme CV, la sección denominada “Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana” (<http://www.estadistiquesdeturisme.gva.es>) es una herramienta de análisis, planificación y seguimiento de la actividad turística, con más de 10 años de trayectoria y dirigida al conjunto del sector, cuyo objetivo es facilitar la toma de decisiones encaminadas a la mejora de la competitividad del turismo valenciano. La información difundida es fruto de la colaboración de Turisme CV con los órganos responsables de las estadísticas oficiales de turismo: Instituto Nacional de Estadística y Turespaña, y el Instituto Valenciano de Estadística (IVE), así como los agentes turísticos de la Comunitat Valenciana y fuentes y estudios propios. En Estadístiques de Turisme CV se ofrece información detallada de la Comunitat Valenciana, así como desagregada por zonas turísticas, mediante la publicación de anuarios, informes, estudios y otros productos de interés, siguiendo un calendario preestablecido. Todos los documentos son de descarga libre (no requiere suscripción) y gratuita.

El número anual de visitas a la sección “Estadístiques de Turisme” de la web institucional se situó en 2022 en torno a las 7.900.

En 2022 se realizaron 122 publicaciones, lo que supuso un decremento del 19,7% respecto a 2020, destaca el incremento de los informes de coyuntura.

ESTADÍSTIQUES DE TURISME CV EN CIFRAS		
	2021	2022
Visitas*	9.944	7.872
Publicaciones	86 informes coyuntura	89 informes coyuntura
	5 balances	3 balances
	9 anuarios	6 anuarios
	38 informes mercados (14 nacionales)	19 informes mercados (8 nacionales)
	7 informe producto	
	7 otros informes	5 otros informes
Peticiones de información	165	148

*Elaboración propia a través de Google Analytics.

3.4.2. Programa Estadístico y colaboración en el PVE 2019-2022

Su finalidad es aportar información cualificada, de tipo cuantitativo y cualitativo, en la que apoyar las actuaciones de la Administración pública y de entidades privadas en materia turística, posibilitando un conocimiento estadístico detallado del mercado turístico de la Comunitat Valenciana y de los elementos del entorno que influyen en el mismo.

El programa se basa tanto en fuentes propias como externas, con el objeto de ampliar la explotación de los principales indicadores turísticos en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

A. Fuentes Propias

- Análisis de la evolución de la temporada turística verano, así como de la ocupación de establecimientos turísticos durante puentes y fiestas nacionales de interés para la actividad turística de la Comunitat Valenciana, mediante una encuesta a una muestra de la oferta, por tipologías y zonas turísticas y, en su caso, con la participación de asociaciones del sector.
- Análisis de la demanda de la Red Tourist-Info durante la temporada de verano de 2022, en colaboración con el Servicio de Producto y Territorio. Desde el Servicio de Planificación y Estrategia Turística se realizó el informe general de resultados, a partir de la explotación de los cuestionarios cumplimentados por los usuarios de la Red en las mismas oficinas (5.574 cuestionarios de 111 oficinas participantes en 2022).
- Actualización de la oferta turística de la CV a partir del Registro de Turismo.
- Estudio sobre los turistas extranjeros entrados por el aeropuerto de Castellón, en colaboración con la Dirección del Aeropuerto de Castellón.

B. Colaboración con otros organismos y otras fuentes externas

Los acuerdos y convenios de colaboración en materia estadística en vigor durante 2022 han sido:

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Núm. 137

Sábado 16 de mayo de 2020

Sec. III. Pág. 33304

III. OTRAS DISPOSICIONES

**MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS
Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

5086 *Resolución de 6 de mayo de 2020, del Instituto Nacional de Estadística, por la que se publica el Convenio con la Generalitat Valenciana y Turisme Comunitat Valenciana en materia de estadísticas de turismo.*

- Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat (la CESSPCT como departamento de la Generalitat que asume las competencias en materia de estadística, según establece el Decreto 105/2019, de 5 de julio, del Consell) y Turisme CV, de 30 de abril de 2020, en materia de estadísticas de turismo, con el propósito de establecer los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR Y EGATUR en la Comunitat Valenciana, para disponer de tamaños muestrales suficientes que permitan desagregar las estadísticas por provincias, así como, para Benidorm y la ciudad de València (vigencia: 4 años, prorrogables por un único periodo de igual duración. En 2022 la Comisión de Seguimiento se reunió con fecha 13/10/2022.
- En 2019, Turisme CV adjudicó la contratación de la ampliación de la muestra Frontur/Egatur Comunitat Valenciana en los aeropuertos de Alicante-Elche y Valencia y del estudio de turistas extranjeros que han tenido entrada por el Aeropuerto de Castellón (lotes 1 y 2 del expediente nº 13/18), iniciándose los trabajos de campo en mayo de 2019 con una duración de 2 años, hasta abril de 2021, con posibilidad de prórroga por dos periodos adicionales de seis meses. En 2022 se mantuvo la vigencia de dichos contratos y se completó el servicio hasta diciembre.
- Colaboración con el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) en materia de análisis turístico. Fruto de esta colaboración fueron los informes mensuales realizados para la Comunitat Valenciana sobre “Pasajeros Aéreos internacionales” (hasta 2021 “Compañías aéreas de bajo coste. CBC”).

B.1. Colaboración con el INE

Anualmente se renuevan las diferentes peticiones de información continua al INE, trabajando mensualmente el siguiente tipo de información:

- Indicadores de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH):
 - Variables de demanda, según el país de origen para el ámbito provincial.
 - Indicadores de oferta por zonas y puntos turísticos.
 - Indicadores de rentabilidad hotelera (ADR y Revpar) por provincias y destinos Benidorm y València ciudad.

- Indicadores de la encuesta de ocupación extrahotelera: desagregación mensual de los datos de demanda (viajeros y pernoctaciones), según el país de origen para el ámbito provincial en las modalidades de campings y apartamentos turísticos.

B.2. Colaboración con el Institut Valencià d'Estadística

Esta colaboración se articula a través del Servicio de Coordinación, Planificación y Difusión Estadística:

Explotación de la EPA para el sector turístico por provincias.

Ante la finalización, en diciembre de 2022, del Convenio de colaboración con el INE para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR Y EGATUR en la Comunitat Valenciana y la próxima recepción a través del IVE, desde el mes de junio, se han remitido mensualmente a este organismo los resultados de la explotación de dicha muestra, así como las series estadísticas desde 2015.

Envío mensual de las altas y bajas de alojamientos turísticos de la Comunitat Valenciana para que el IVE envíe al INE.

La Conselleria de Economia participa, junto con Turisme CV, en el Convenio con el INE en materia de estadísticas de turismo.

B.3. Colaboración con Exceltur

En 2022, Turisme Comunitat Valenciana en colaboración con Exceltur, ha realizado una nueva edición del estudio Impactur (bianual), sobre el impacto del turismo en la economía y en el empleo de la Comunitat Valenciana, referido a 2021, así como una estimación de la actividad turística en el año 2022, acompañada de medidas de actuación.

B.4. Colaboración con distintos agentes del sector turístico

- Colaboración con Hosbec, la Asociación de Campings y Fundación Turismo València en el seguimiento de la ocupación en establecimientos turísticos en temporada alta, puentes y otros periodos de interés, con el objeto de mejorar el índice de respuesta y como medida para reducir la carga en la cumplimentación de encuestas por parte de las unidades informantes.



B.5. Operaciones en el marco del Plan Valenciano de Estadística 2019-2022

- Asistencia a reuniones de la Comisión de Estadística de Presidencia, en relación con la elaboración de la propuesta de Plan Sectorial Estadístico de Presidencia y la tramitación del Plan Valenciano de Estadística (PVE). En este sentido, el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”, formará parte del nuevo plan estadístico de la Comunitat Valenciana.
- Colaboración en el Plan Valenciano de Estadística 2019-2022, siendo responsables del desarrollo de las operaciones relativas a:
 - ✓ La Oferta Turística Municipal y Comarcal (Explotación del Registro de Turismo).
 - ✓ Los Indicadores de Demanda del Sector Turístico (desagregación para la Comunitat Valenciana, provincias y destinos Benidorm y Valencia ciudad, de los turistas en todo tipo de alojamiento).
 - ✓ El anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”, se ha incorporado al nuevo plan estadístico de la Comunitat Valenciana 2019-2022.
- En 2022 se ha cerrado el balance 2021 y se han actualizado la ejecución de 2022 y las previsiones para 2023.

C. Otras fuentes

Seguimiento y análisis periódico (quincenal/mensual/trimestral) de otros indicadores:

- INE: Estadísticas experimentales
- Turespaña: Fichas mercados
- Ministerio de Trabajo y Economía Social: petición continua de carácter mensual para obtener el número de afiliados en las ramas de hostelería y agencias de viajes (CNAE).
- Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones: afiliados a la Seguridad Social en ERTE
- Hosbec: ocupación hotelera, en apartamentos y campings.
- Aena: flujo de pasajeros en los aeropuertos valencianos.
- Exceltur: informes de perspectivas y barómetros de rentabilidad.
- CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos): Análisis de la industria hotelera nacional.
- OMT (Organización Mundial del Turismo): Barómetro Mundial del Turismo, con información de periodicidad bimestral
- Informes aeropuertos de la Comunitat Valenciana.

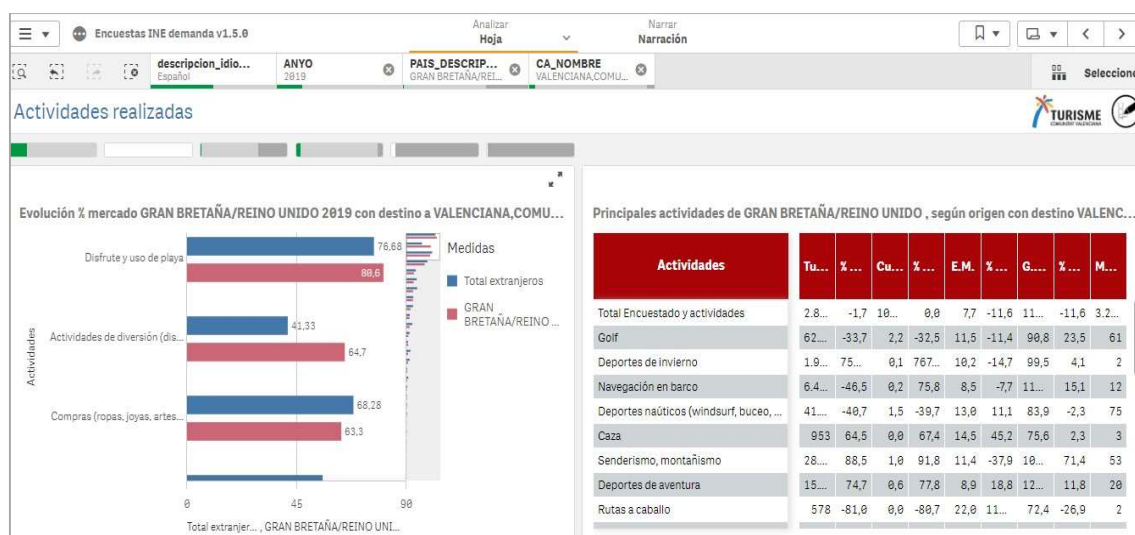
3.4.3. Plataforma de inteligencia turística

Proyecto desarrollado en colaboración con el Servicio de Informática que surge por la necesidad de tratar y analizar grandes cantidades de datos procedentes de encuestas a la demanda turística a los que Turisme CV tiene acceso, fruto de la colaboración con el INE, las encuestas a la oferta, también en colaboración con el INE y la explotación estadística del Registro de Turismo. El proyecto supone, respecto a lo realizado hasta ahora, una mejora en el análisis y presentación de la información, y se

apoya en la plataforma de analítica de datos Qlik Sense. También permite la gestión de datos por usuarios internos no especializados.

En 2022, se ha completado la automatización de la carga y definición de informes de explotación de los microdatos de las estadísticas dirigidas a la demanda turística tanto de la residente en el extranjero como la residente en España. Se ha procedido mensualmente a la carga, revisión y resolución de incidencias en los ficheros de microdatos correspondientes a las encuestas a la demanda (residente y no residente) y en las hojas excel correspondientes a las encuestas a la oferta (hoteles, hostales, albergues, apartamentos, *campings*, alojamiento rural y empresas de turismo activo).

También se ha trabajado en el diseño, comprobación y resolución de incidencias de las tablas de explotación de las encuestas Frontur y Egatur para la publicación automática en los dos idiomas oficiales de los principales indicadores de demanda extranjera en una nueva sección de coyuntura que se ubicará en la web de Estadístiques de Turisme.



3.4.4. Difusión de información estadística

Anualmente se pone a disposición de los usuarios un calendario de publicaciones. Los informes generados están disponibles en las dos lenguas oficiales de la Comunitat Valenciana, lo que ha supuesto la traducción interna de la totalidad de los 122 informes realizados.

Coyuntura	2022												2023
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Turistas extranjeros Frontur-Egatur	XI/2021 (5-ene)	XII/2021 (3-feb)	I/2022 (4-mar)	II/2022 (5-abr)	III/2022 (5-may)	IV/2022 (2-jun)	V/2022 (5-jul)	VI/2022 (3-ago)	VII/2022 (2-sep)	VIII/2022 (3-oct)	IX/2022 (4-nov)	X/2022 (5-dic)	XI/2022
Turistas extranjeros. Datos provinciales		4º T. 2021 (2º qna.)			1º T. 2022 (2º qna.)				2º T. 2022 (1º qna.)		3º T. 2022 (2º qna.)		
Pasajeros Aéreos Internacionales	XII/2021	I/2022	II/2022	III/2022	IV/2022	V/2022	VI/2022	VII/2022	VIII/2022	IX/2022	X/2022	XI/2022	XII/2022
Viajes turísticos de los españoles			4º trim. 2021 (2º qna.)			1º trim. 2022 (2º qna.)			2º trim. 2022 (2º qna.)			3º trim. 2022 (2º qna.)	
Viajes turísticos de los españoles. Datos provinciales			4º trim. 2021 (2º qna.)			1º trim. 2022 (2º qna.)			2º trim. 2022 (2º qna.)			3º Trim. 2022 (2º qna.)	
Ocupación hotelera	XII/2021 (26-ene)	I/2022 (25-feb)	II/2022 (24-mar)	III/2022 (27-abr)	IV/2022 (25-may)	V/2022 (27-jun)	VI/2022 (25-jul)		VII/2022 (5/26-ago)	IX/2022 (25-oct)	X/2022 (25-nov)	XI/2022 (23-dic)	XII/2022
Evolución de la oferta hotelera	XII/2021 (1º qna.)	I/2022 (1º qna.)	II/2022 (1º qna.)	III/2022 (1º qna.)	IV/2022 (1º qna.)	V/2022 (1º qna.)	VI/2022 (1º qna.)	VII/2022 (1º qna.)	VIII/2022 (1º qna.)	IX/2022 (1º qna.)	X/2022 (1º qna.)	XI/2022 (1º qna.)	XII/2022
Ocupación hotelera por zonas turísticas	XII/2021 (4-ene)	I/2022 (25-feb)	II/2022 (25-mar)	III/2022 (27-abr)	IV/2022 (25-may)	V/2022 (26-jun)	VI/2022 (25-jul)		VII/2022 (5/27-ago)	IX/2022 (25-oct)	X/2022 (25-nov)	XI/2022 (27-dic)	XII/2022
Ocupación extrahotelera	XI/2021 (4-ene)	XII/2021 (2-feb)	I/2022 (3-mar)	II/2022 (1-abr)	III/2022 (5-may)	IV/2022 (1-jun)	V/2022 (4-jul)	VI/2022 (2-ago)	VII/2022 (5-sep)	VIII/2022 (4-oct)	IX/2022 (2-nov)	X/2022 (23-dic)	XI/2022
Empleo turístico		4º trim. 2021 (2º qna.)			1º trim. 2022 (2º qna.)			2º trim. 2022 (2º qna.)			3º trim. 2022 (2º qna.)		
Balances	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero
Año turístico 2022						Acum. abr/2022 (1º qna.)					Acum. sept. 2022 (1º qna.)		
Temporada verano 2022											Jun. sept. 2022 (1º qna.)		
Balance		Estim. 2021 (2º qna.)											

Estadístiques de Turisme de la Comunitat Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2022

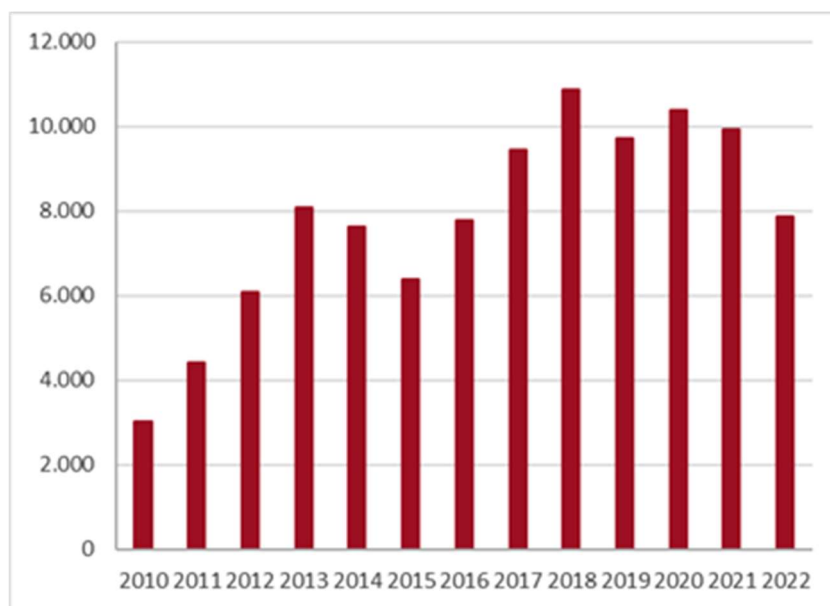
Difusión de un *mailing* semanal por correo electrónico con los últimos informes estadísticos publicados en el apartado de Estadístiques de Turisme, dirigido a 227 destinatarios:

- 24 federaciones y asociaciones empresariales
- 15 organismos de la administración pública
- 13 representantes de subsectores turísticos
- 33 representantes de subsectores relacionados con actividades complementarias
- 7 representantes de las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana
- 22 consultoras turísticas
- 40 investigadores turísticos
- 46 técnicos turísticos municipales
- 27 destinatarios internos de la AVT

Gestión de 148 peticiones de información, de las cuales 109 han sido externas, solicitadas, bien a través de la dirección de correo electrónico estadistiques_turisme@gva.es o por organismos externos, mediante peticiones continuas, y 39 peticiones internas de las Áreas de Turisme.

Estadístiques de Turisme CV destaca entre las secciones web con información estadística oficial sobre turismo/por el volumen y grado de actualización de la información, hecho que se corresponde con la tendencia creciente (161%) en el número de accesos desde su creación.

Número total de accesos a Estadístiques de Turisme CV 2010-2022



En 2022 se contabilizaron un total de 7.872 visitas a *Estadístiques de Turisme CV* (Google Analytics), ello supone un decrecimiento respecto al año anterior del 20,8%.

Un 41,7% de los usuarios accedió a *Estadístiques de Turisme CV* a través de la sección de Anuarios y un 17,3% a través de la página principal. Este comportamiento se relaciona con la consulta directa que los usuarios hacen de estos informes, bien porque conocen los apartados y acceden directamente o bien porque hacen buen uso de los enlaces con las novedades semanales que se les envía a través del *mailing* electrónico.

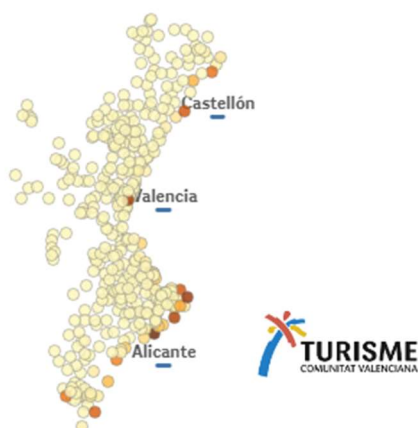
3.5. ANUARIOS Y OTROS ESTUDIOS

Los anuarios y otros estudios pretenden contribuir al diseño de estrategias y la toma de decisiones, tanto por parte de las administraciones turísticas como de las empresas del sector, a través de la síntesis de datos y contraste de fuentes.



EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2021

Completa información sobre los principales indicadores turísticos de la Comunitat Valenciana y sus zonas turísticas. Integra datos suministrados por diferentes fuentes que permiten tener una visión global de la evolución del sector, a través de textos, gráficos y más de 100 tablas en formato exportable. Se compone de nueve cuadernos con los datos sobre los alojamientos turísticos, los principales indicadores por provincias y el estado de la excelencia turística en la Comunitat Valenciana



OFERTA TURÍSTICA MUNICIPAL Y COMARCAL 2021

Información desagregada a escala municipal y comarcal sobre los establecimientos que componen la oferta turística a fecha 31 de diciembre de 2020 de acuerdo con el Registro de Turismo. Incluye una representación cartográfica de la oferta de los establecimientos como herramienta que facilita la visualización y el análisis de grandes volúmenes de datos.

El resto de anuarios y estudios de 2022 han sido:

- Balances coyunturales, acumulado abril y septiembre y anual

- Evolución del RevPar hotelero
- Habitaciones hoteleras por tipo de clientes
- Indicadores de actividad del sector servicios
- Turistas extranjeros en alojamiento privado
- Turistas residentes en España en alojamiento privado
- Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat Valenciana
- Ocupación en albergues

Todo el proceso de producción de los estudios e informes de coyuntura descritos (análisis, redacción en castellano y valenciano, diseño de formatos, edición, publicación y difusión) se realiza internamente desde el Servicio de Planificación y Estrategia Turística.

3.6. CONVOCATORIA Y GESTIÓN DE LOS PREMIS TURISME CV

De acuerdo a la RESOLUCIÓN de 19 de septiembre de 2022 se concedieron los Premis Turisme CV 2020, a los que se presentaron 43 candidaturas en sus distintas modalidades.

A principios del mes de octubre de 2022, fueron entregados, por el President de la Generalitat a los ganadores, los Premis Turisme CV 2022, correspondientes a su octava edición, en un acto celebrado en la sede del Palau de la Generalitat.

Estos premios, de carácter no económico y con el objeto reconocer, valorar y dar difusión a aquella personas, empresas o acciones que incidan de manera positiva en el principal motor de la economía de la Comunitat Valenciana, expresan el reconocimiento de la Administración Turística de la Generalitat a las personas entidades e instituciones que, de manera notable hubiesen contribuido al desarrollo, fomento o promoción de la Comunitat Valenciana y a quienes se distingue por su labor a favor del turismo.

En esta 8ª edición los premios concedidos en las modalidades convocadas recayeron en:

Modalidad 1, Premio a la trayectoria turística. *Ex aequo*,

– Congreso Universidad–Empresa. Fundación Jaume I Empresa

– Antonio Mayor Suárez

Modalidad 2, Premio a la formación, investigación e innovación turística a International School of Pastry Arts

Modalidad 3, Premio a la promoción, comunicación y *marketing* turístico a Benidorm Fest 2022.

Modalidad 4, Premio al turismo sostenible a Hotel y restaurante Mar de Fulles.

Modalidad 5, Premio al turismo inclusivo a Ocean Republik, Watersport centre

De igual forma, y a propuesta del jurado, se decidió otorgar menciones especiales a aquellas personas o entidades que durante 2022 se distinguieron por su importante contribución al impulso y desarrollo del sector turístico valenciano, ya sea dicha contribución de carácter general o específica en un ámbito concreto de actuación, así como una mención especial a título póstumo.

1. A Escala a Castelló 2022, por su contribución a la promoción comunicación y marketing turístico de la Comunitat Valenciana

2. A Rafael Pallarés Dols, a título póstumo, por su impulso al turismo



3.7. CÓDIGO ÉTICO DEL TURISMO VALENCIANO

El Código Ético del Turismo Valenciano es la apuesta de Turisme Comunitat Valenciana por el reto de asumir la construcción de un nuevo relato turístico basado en la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social en nuestro territorio. Para ello se conformó el órgano consultivo del *Comité de Ética del Turismo* para que tenga capacidad y pueda dar respuesta para intervenir en caso de reclamaciones por parte de los *turistas* o visitantes, así como impulsar la implementación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo y, en concreto, su adaptación a la idiosincrasia de la Comunitat Valenciana a través del Código Ético del Turismo Valenciano.

Estos argumentos se articulan entorno a la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, que debe ser un factor de diferenciación de nuestra propuesta como destino turístico singular, mejorando la competitividad de la economía turística en la Comunitat Valenciana y dotando de herramientas para guiar a los agentes del desarrollo turístico, así como recurso en pro de la mejora de la profesionalización de los servicios y empresas turísticas valencianas. En la actualidad un total de 1.943 empresas privadas y entes públicos han suscrito el Código Ético del Turismo Valenciano.

3.8. PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN TURÍSTICA

Tras la adjudicación y aceptación de las 8 personas beneficiarias de las becas de las clases E y I en febrero de 2021 de especialización turística en dependencias de Turisme Comunitat Valenciana, se contribuyó activamente a la especialización técnica y, al mismo tiempo, a facilitar el acceso al mundo laboral de los jóvenes titulados, se quiere incidir en su enriquecimiento formativo con nuevos conocimientos no sólo teóricos sino sobre todo prácticos, considerándose que la concesión

CÓDIGO ÉTICO TURISMO VALENCIANO

POR UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



AGENDA
2030

de becas con tal objeto es el instrumento más adecuado para garantizar la consecución de estos fines.

Se acordó la tramitación de la prórroga de las becas en materia de turismo de clases I y E a la totalidad de adjudicatarios en las mismas condiciones de su concesión hasta el 31 de diciembre de 2022, si bien algunos de ellos renunciaron con anterioridad pues accedieron al mundo laboral.

3.9. PROYECTOS EUROPEOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

Turisme CV mantuvo su apuesta en 2022 por la creación de sinergias también en el ámbito internacional, renovando su participación como socio de entidades de relevancia en el mundo del turismo, tales como la OMT, el Pacto Mundial de Naciones Unidas o Necstour (Red de regiones europeas para un turismo sostenible).

Esta afiliación ha posibilitado la asistencia de Turisme a numerosos webinars de interés estratégico para el sector turístico valenciano en el ámbito europeo. A continuación, se muestran alguno de los encuentros online a los que se ha asistido:

NECSTour Asamblea ordinaria en mayo y extraordinaria en septiembre 2022



The EMbleMatiC project

- **EMbleMatiC** stands for “Emblematic Mediterranean Mountain as Coastal Destinations of Excellence”
- Funded through the **Interreg MED** programme.
- **Aim:** to create and test a new and radically different tourism offer based on the assets of the hinterland areas of the selected mountains that will be able to offer a sustainable and responsible tourism alternative to both sun & beach tourism and to the mountain summits.

One voice, 9 accents

Map showing the project locations across the Mediterranean region:

- Canigó (Cataluña, ES)
- Pedraforca (Cataluña, ES)
- Serra de Tramuntana (Mallorca, ES)
- Ste. Victoire (PACA, FR)
- Gran Sasso (Abruzzo, IT)
- Etna (Sicily, IT)
- Gika (Albania)
- Olympus (Central Macedonia, Thessaly, GR)
- Psiloritis - Ida (Crete, GR)

Logos: **Interreg Mediterranean**, **EMbleMatiC**, **Project co-financed by the European Regional Development Fund**, **Dr. Konstantinos Zapounidis**, **Pieriki Anaptixiaki S.A.-Local Development Agency**

A partir de esta colaboración bilateral, se estableció una estrategia de participación en proyectos europeos, bien como entidad colaboradora bien como *partner* principal. He aquí una lista de algunos de ellos:

- HERIT-DATA (en condición de socio)
- CBC MED (turismo sostenible)
- PANORAMED (Interreg Mediterranean) (como entidad colaboradora)

Cabe destacar que entre las tareas que se han ha tenido que organizar, gestionar, planificar y ejecutar está la certificación final del proyecto, que se vio prorrogada hasta junio de 2022.

3.10. ESTRATEGIA PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Convocatoria extraordinaria

La Unión Europea ha puesto a disposición de los Estados miembros un marco de financiación para la recuperación de la crisis social y económica generada por la pandemia de la Covid-19 mediante los nuevos fondos Next Generation EU y el marco financiero plurianual 2021-2027. Un montante económico sin precedentes que el España va a canalizar a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) “España Puede” y que va a suponer una oportunidad y un reto, también para el turismo, en la gestión de estos fondos tanto para la administración pública como para el sector privado.

En PRTR, y como parte del Componente 14, se ha incluido la línea de inversión de Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad, que incluye el Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos como submedida 2 de la inversión 1 (C14.I1), en tanto que mecanismo de actuación cooperada entre los tres niveles de la Administración. Este programa, con base en la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, está financiado enteramente por fondos europeos Next Generation EU y promueve proyectos de inversión dirigidos a impulsar la transformación verde y digital en el sector turístico, así como la mejora en su competitividad y sostenibilidad

El programa está articulado en torno a un Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino que coordina cada comunidad autónoma (esta coordinación recae en Turisme Comunitat Valenciana) y se compone de las intervenciones denominadas Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, en los que participan las entidades locales, y las Acciones de Cohesión de Destino que ejecutan directamente las comunidades autónomas. El programa se articula en torno a tres convocatorias: 2021, 2022 y 2023.

La primera de las convocatorias no se resuelve hasta diciembre 2021, con la Resolución del 23 de diciembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo, por el que se fijan los criterios de distribución, así como el reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales en el marco del Componente 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Dicha resolución aprueba el contenido del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino Comunitat Valenciana – convocatoria extraordinaria 2021 que otorga una financiación a la Comunitat Valenciana de 49.850.000 € para 11 intervenciones:

- 11 Planes de Sostenibilidad Turística: Alcalà de Xivert, Alcoy, Benissa, Bocairent, Cullera, Denia, Finestrat, Oropesa del Mar, Tierra Bobal, Torrevieja y València.
- 1 Acciones de Cohesión en Destino (a ejecutar por Turisme Comunitat Valenciana)

A continuación, se listan las principales actuaciones realizadas por Turisme Comunitat Valenciana a lo largo de la anualidad 2022 vinculadas con el PTSTD CV21:

- Febrero: Sesión formativa para las entidades locales ejecutoras del PTSTD CV21
- Marzo: Publicación del Plan de integridad pública de la Secretaría Autonómica de Turismo en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: medidas frente a conflictos de intereses, antifraude y anticorrupción.
- Abril: Reunión de seguimiento con las entidades locales ejecutoras del PTSTD CV21

- Mayo: [Resolución de 24 de mayo de 2022, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la cual se dispone el pago del crédito asignado por la Secretaría de Estado de Turismo a las once entidades locales integrantes del Plan territorial de sostenibilidad turística Comunitat Valenciana 2021, en el marco de la Estrategia de Sostenibilidad Turística, en destinos dentro del Plan de recuperación, transformación y resiliencia. \(DOGV nº9350 / 30.05.2022\)](#)
- Junio: Publicación de Nota informativa 1 para correcta ejecución del PSTD CV21
- Julio: Publicación de Nota informativa 2 para correcta ejecución del PTSTD CV21
- Julio: Reunión de la Comisión Bilateral Turisme Comunitat Valenciana-SETUR
- Septiembre: Tramitación de las modificaciones solicitadas por las entidades locales participantes en el PTSTD CV21 y publicación una nueva versión del documento (actualización septiembre 22).
- Noviembre: Actuación para el seguimiento de la ejecución del PTSTD CV21.
- Diciembre: Reunión de seguimiento con las entidades locales ejecutoras del PTSTD CV21.
- Diciembre: Creación de nuevo departamento en Turisme Comunitat Valenciana denominado Dirección de programas para la gestión de fondos europeos MRR vinculados al turismo.



La SETUR lanza la segunda convocatoria al Programa Extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos en abril 2022, con la apertura del plazo para presentar solicitudes que finaliza en mayo. De abril a septiembre tiene lugar la fase de valoración de solicitudes, en la que participa Turisme Comunitat Valenciana junto con la SETUR.

En noviembre 2022 Turisme Comunitat Valenciana elabora el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Comunitat Valenciana 2022 PTSTD CV22, el cual se ratifica en Conferencia Sectorial y se aprueba por Resolución de 19 de diciembre de 2022, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Turismo de 14 de diciembre de 2022, por el que se fijan los criterios de distribución, y el reparto resultante para las comunidades autónomas, del crédito destinado a la financiación de actuaciones de inversión por parte de entidades locales, en el marco del Componente 14 Inversión 1 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Dicha resolución aprueba el contenido del Plan Territorial de Sostenibilidad Turística en Destino Comunitat Valenciana – convocatoria extraordinaria 2022 que otorga una financiación a la Comunitat Valenciana de 59.775.102 € para 24 intervenciones:

- 19 Planes de Sostenibilidad PSTD Alfàs Del P, PSTD Alicante, PSTD Benidorm, PSTD Benitachell, PSTD El Campello, PSTD Castelló De La Plana, PSTD Cofrentes, PSTD Elche, PSTD Gandia, PSTD Guardamar Del Segura, PSTD Mancomunitat De Municipis De La Vall D'albaida, PSTD Morella, PSTD Oliva, PSTD Riba-Roja De Túria, PSTD Santa Pola, PSTD Villajoyosa.
- 3 Acciones de Cohesión en Destino (a ejecutar por las diputaciones provinciales)
- 2 Planes Nacionales relacionados con el turismo enogastronómico (a ejecutar por Cullera y Dénia).

3.11. ACCIONES DE APOYO A LAS ACTUACIONES DE POLÍTICA TURÍSTICA

3.11.1. Acciones de apoyo técnico a la presidencia y dirección de Turisme

Desde el Área de Competitividad Turística y a través del Servicio de Planificación y Estrategia Turística, se llevó a cabo la siguiente actividad de apoyo técnico:

- Plan Estratégico de Subvenciones (PESP) 2021-2023
- Grado ejecución PESP 2021
- Cálculos Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos

Realización de Informes 2022	CANTIDAD
Informes municipales y comarcales	186
Informes altos cargos	25
Informe de gestión	1
Actividad parlamentaria	110
Peticiones de información	9
TOTAL	331

4

INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

4. INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS.

4.1. INFRAESTRUCTURAS DE LITORAL

Uno de los objetivos de TCV es dotar a las playas de la Comunitat Valenciana de infraestructura turística, para de este modo poner en valor dichos recursos, aumentando la calidad y seguridad de las playas y favoreciendo las condiciones de uso turístico para alcanzar el disfrute de los usuarios durante la mayor parte del año.

Por ello, desde el Servicio de Infraestructuras Turísticas, se trabaja para ofrecer el suministro necesario a los municipios de todo el litoral, en lo que refiere a los diferentes elementos ubicados en las playas. Estos elementos se distribuyen entre los de carácter higiénico, como son lavapiés ecológicos (utilizando agua tratada de mar), papeleras, grupos de papeleras para recogida selectiva de residuos, pasarelas rígidas de ancho especial, pasarelas desmontables, y otros de carácter lúdico y deportivo como son juegos infantiles y juveniles, áreas deportivas, áreas biosaludables y zonas sport-platja, así como el mantenimiento de todas ellas.

Además del suministro de nuevas instalaciones, es necesaria la actualización de inventario en cuanto a elementos, puesto que, debido a la finalización de vida útil, los daños de los diferentes temporales acaecidos durante el año y la agresividad del medio en el que se encuentran instalados, surge la necesidad de reparar y/o retirar de manera constante la citada infraestructura turística instalada en el litoral de la Comunitat Valenciana.

A continuación, se pasa a comentar con detalle las actuaciones que se han realizado a lo largo del año 2022:

4.1.1. Actuaciones.

Mantenimiento y reparación de las instalaciones higiénicas y lúdico-deportivas, concurso compuesto por 12 lotes (divididos por municipios según su cercanía y provincia) para en primer lugar, acondicionar y poner a punto las playas y facilitar que estas estén en las mejores condiciones posibles de operatividad para la temporada estival y en segundo lugar y una vez empezada la temporada, poder realizar el trabajo y atender las urgencias que puedan irrumpir en el día a día con la mayor brevedad y eficacia posible. Este concurso tiene la finalidad de reparar cualquier avería de los elementos higiénicos y lúdico-deportivos, la limpieza, mantenimiento y recolocación de los mismos, mantenimiento de los pozos y drenes de las estaciones de bombeo, reparación de fugas de agua, reposición de carteles o vinilos de las instalaciones, desinfección de lavapiés, suministro de hipocloritos, retirada de elementos deteriorados que no admitan reparación, retirada de elementos peligrosos o de riesgo para las personas, etc.

Además, se procedió a contratar a las empresas que realizaron la Asistencia Técnica y la Coordinación de Seguridad y Salud de los trabajos de mantenimiento de dotaciones propias de Turisme CV antes indicados, ya que esto resulta preceptivo para el desarrollo de los trabajos de mantenimiento a realizar por las empresas adjudicatarias del servicio de mantenimiento del equipamiento de Turisme CV en las playas de la CV.

Se ha realizado la instalación de 88 tarjetas SIM en diferentes estaciones de bombeo de las playas del litoral. El objetivo de esta actuación es conseguir un mayor control sobre el funcionamiento de las estaciones de bombeo. Estas tarjetas, están instaladas en unos módem 4G RUT de Teltokina que se dan de alta en una plataforma mediante un usuario y contraseña y con el indicador de la estación de bombeo para la obtención de alarmas, en caso de fallos en el funcionamiento, y datos del mismo.

Para la solicitud de la concesión administrativa en suelo de dominio público marítimo-terrestre de la infraestructura higiénica propiedad de Turisme Comunitat Valenciana se han tenido que realizar

los Informes de Evaluación Ambiental de las treinta ubicaciones de las estaciones de bombeo instaladas en la Provincia de Valencia objeto de la solicitud de concesión.

Se ha realizado una actuación para la reparación de diversos toboganes en algunos juegos instalados en las playas de la Comunitat Valenciana. Los toboganes reparados son los de Alboraya, Valencia y Cullera en la provincia de Valencia, y El Campello y Alicante en la provincia de Alicante

Reparación de los daños acaecidos por los diversos temporales que han tenido lugar a lo largo de esta anualidad. Dichos temporales han ocurrido en los meses de marzo y abril y las lluvias torrenciales de septiembre y octubre. Observando que en los últimos años están cobrando importancia, tanto por la continuidad de los mismos como por los daños que causan, es importante tener en cuenta este aspecto para la gestión turística. Las consecuencias sobrevenidas por estos episodios reflejan con claridad, la compleja y costosa labor de reconstrucción o reparación de la línea de costa, situación que repercute de forma muy notable sobre el producto sol y playa de la Comunitat Valenciana, principal motivación del turista nacional e internacional. Todos estos fenómenos, que adveran el cambio climático en curso, están produciendo la disminución del ancho de arena de las playas de la Comunitat Valenciana lo que reduce la zona de ocupación de los turistas y usuarios de las playas, con las lógicas repercusiones en el sector turístico.

La gestión por parte del Servicio de Infraestructuras Turísticas ante estos fenómenos de temporales, DANAS, o análogos es la siguiente: se solicita a la empresa adjudicataria de cada lote del concurso de reparación, mantenimiento y conservación de infraestructuras turísticas, una primera evaluación de los daños producidos, simultáneamente se recaba información a los ayuntamientos afectados de las incidencias y daños, a continuación se revisa detenidamente la información recabada, y en consideración a la magnitud de los daños causados, se procede a reparar y/o reemplazar el material a través de los procedimientos establecidos.

Otra actuación acometida ha sido la reinstalación, mantenimiento, desmontaje y almacenaje de 12 zonas de baño accesible para descanso, para los años 2021 y 2022, en las playas de la Comunitat Valenciana. Estas zonas de baño accesible para descanso tienen una conformación y diseño específico, puesto que dichas zonas han de situarse en el agua de la playa a una profundidad media de 0.50m. En estos momentos las zonas de baño están en el almacén de la empresa adjudicataria después de ser instaladas en la temporada estival de 2022.



Suministro e instalación de 40 redes estructurales prefabricadas y desmontables para playas de la Comunidad Valenciana, puesto que estas se consideran un elemento característico de las playas de la Comunitat Valenciana y da la oportunidad de ampliar la oferta de las áreas lúdicas de las playas de la CV. Durante la ejecución del mismo se ha producido la crisis en el suministro de las materias primas necesarias para la fabricación de las cuerdas que conforman las redes estructurales. En estos

momentos ya están instaladas por la empresa contratista y se ha aceptado las mismas después de la instalación y la firma del acta de recepción del mencionado contrato.

Obra de “Instalación de canalización de agua tratada de mar para lavapiés dañada por varios temporales y ubicada en el litoral de la Comunitat Valenciana”. Esta actuación tiene como objetivo la sustitución de la canalización dañada por los fenómenos costeros acaecidos en los meses de marzo y abril y que causaron daños en las mencionadas canalizaciones, manteniendo así el equipamiento de la infraestructura higiénica para la temporada estival de 2022.



Obra de “Instalación de sistemas de captación de agua en estaciones de bombeo para lavapiés, dañados por varios temporales y ubicados en el litoral de la Comunitat Valenciana”. Como consecuencia de los temporales de los meses de marzo y abril, después de evaluar el estado de los pozos de captación de cada estación de bombeo, se tuvo que realizar la reparación de sistemas de captación de algunas estaciones de bombeo para su puesta a punto para la temporada estival 2022.



Suministro de “60 cimentaciones prefabricadas y desmontables ubicadas en las playas de la Comunitat Valenciana”. Algunas bases de lavapiés, como consecuencia de los temporales de marzo y abril, resultaron desaparecidas o deterioradas. Con esta actuación se trató de reparar estas cimentaciones. Concretamente se han instalado cimentaciones para 14 lavapiés en la provincia Castellón, 26 en la provincia Valencia y 20 en la provincia Alicante.

Suministro de “cuadros eléctricos completos para las estaciones de bombeo ubicadas en las playas de la Comunitat Valenciana”. Durante los temporales de marzo y abril se dañaron cuadros eléctricos

de algunas estaciones de bombeo por lo que se pidió la fabricación de 3 cuadros eléctricos para su reposición.



4.1.2. Estado general de las playas de la CV

Durante la época estival las playas han estado en todo momento atendidas por las correspondientes empresas adjudicatarias con un tiempo de respuesta de tres horas. En todo momento se ha tenido contacto entre TCV, las empresas y los Ayuntamientos, en caso de peticiones, incidencias o comunicaciones rutinarias, por los que todas las playas de la CV han contado con la calidad que las distingue y la seguridad que se espera. Atendiendo en todo momento al suministro de infraestructuras según sus necesidades.

Las consecuencias negativas, producidas por los temporales sobrevenidos, se circunscriben a desperfectos en las canalizaciones y sistemas de captación, así como en diversas instalaciones propiedad de Turisme Comunitat Valenciana debido a los temporales acaecidos durante la anualidad del 2022 y que se han intentado resolver con los medios preventivos antes expuestos.

4.2. INFRAESTRUCTURAS EN LOS EDIFICIOS DE TURISME

4.2.1. Mejora de las instalaciones, mantenimiento e inversiones en los edificios, su adecuación y actualización a la normativa aplicable

Actuaciones de mejora de las instalaciones, mantenimiento e inversiones en los edificios, así como su adecuación y actualización normativa de las instalaciones para que los centros dependientes de Turisme sigan siendo un referente del sector turístico, manteniendo las condiciones de seguridad.

Actualmente la Red de Centros de Turisme (CdT) consta de los centros de Morella, Castellón, Valencia, Gandía, Denia, Benidorm, Alicante y Torrevieja, siendo edificios destinados a la formación del Sector Turístico con diferente antigüedad, lo que exige un esfuerzo para mantener los edificios y sus instalaciones en condiciones óptimas de seguridad.

CdT de Torrevieja: Las máquinas de retorno de climatización del edificio se encuentran ubicadas entre dos tabiques de cartón yeso en los vestuarios del centro. Consecuentemente, resultaba imposible acceder a las mismas, pese a haber un pequeño registro, por ello se ha realizado, en cada una de ellas, una apertura de hueco de mayor tamaño, con el fin de sustituir los registros iniciales por puertas de doble hoja abatibles de eje vertical, con el fin de tener de este modo una vista frontal de las máquinas para poder acceder a las mismas en cualquier momento que sea necesario.

CdT de Denia: El edificio que alberga el CdT de Denia fue inaugurado en noviembre de 2006, desde entonces se han realizado distintas actuaciones de mantenimiento, acometidas estas, bien desde el propio CdT o bien desde el Servicio de Infraestructuras Turísticas.

En 2022, se ha tenido que volver a actuar sobre parte del alicatado interior de las zonas húmedas del edificio que presentaba un gran deterioro debido a los desprendimientos de las piezas de alicatado, concretamente, de gran parte del que no se sustituyó en la actuación realizada en 2017, dado que, en aquel momento, esas piezas presentaban la suficiente adherencia y no era necesaria su sustitución.

También se ha intervenido en la sustitución de las persianas de exterior, en mal estado como consecuencia de los daños ocurridos por los agentes atmosféricos y en particular por la DANA de septiembre de 2019 y que ha consistido en la sustitución de las 110 persianas de exterior existentes por otras de tipo enrollable que se pretende respondan mejor frente a futuros vendavales y lluvias importantes que periódicamente azotan la zona.



CdT de Alicante: El aula de catas y enología del CdT de Alicante presentaba un gran estado de deterioro y disfuncionalidad, ya que nunca se había intervenido en la misma desde su construcción hace casi 30 años. Dicho estado mermaba el funcionamiento normal de las clases al haber fugas de agua en las piletas de catas o zonas de escaso o nula visión por la distribución del mobiliario. Por

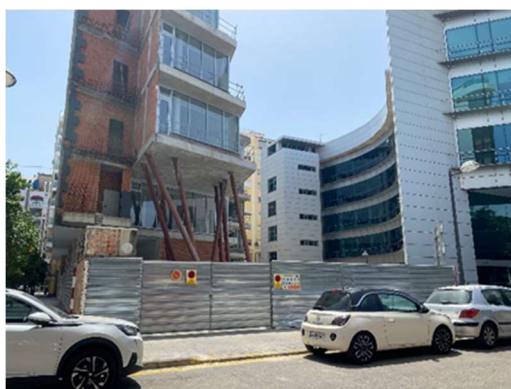
ello se ha intervenido en la misma dejando la obra ejecutada y preparada el aula para un posterior amueblamiento

INVAT.TUR: Como consecuencia de una avería detectada por la compañía suministradora de electricidad en el centro de transformación del edificio, se ha procedido a la sustitución de varios módulos de celdas de media tensión con la mínima repercusión sobre el propio edificio del Invattur y afectación de terceros.



4.2.2. Centro de Desarrollo y Aceleración Turística de València

El centro debe concentrar, en un mismo espacio turístico-administrativo, los diferentes departamentos en los que se organiza Turisme CV junto con espacios destinados a facilitar el trabajo de los agentes turísticos valencianos, potenciando de esta forma la gobernanza compartida y la generación de sinergias en beneficio del turismo valenciano.



En el primer trimestre de 2022, las obras avanzaban a un ritmo más lento de lo habitual para este tipo de obras. No obstante, el 21 de febrero de 2022 la empresa constructora de las mismas, Obremo S.L, solicitó la suspensión temporal de las obras para la realización de un modificado o la resolución del contrato. Esta solicitud fue desestimada, por Resolución del Presidente de Turisme Comunitat Valenciana, el 7 de abril de 2022. Posteriormente, dicha Resolución desestimatoria fue recurrida por la empresa constructora ante el juzgado Contencioso – Administrativo, solicitando a su vez, en esa interposición de recurso, como medida cautelar la suspensión temporal de la obra. La jueza del Juzgado de lo Contencioso – Administrativo nº 3 de Valencia, dispuso que no había lugar a adoptar la medida cautelar solicitada por Obremo, S.L.

En fecha 14 de junio de 2022 Obremo abandonó la obra, habiéndose ejecutado durante los meses de enero a abril de 2022 un 5,01% del presupuesto contratado.

4.2.3. Nuevo CdT en Benidorm

El Ayuntamiento de Benidorm cedió en 2020 a la Agencia Valenciana del Turisme, actualmente Turisme Comunitat Valenciana, mediante mutación demanial, una parcela de 5.320 m2 situada en la partida Salto de Agua, para que sea destinada a Centro de Turismo. Dicha parcela es colindante con la que ocupa actualmente el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat.tur).

En 2021, la Consellería de Hacienda y Modelo Económico, aceptó la cesión gratuita, mediante mutación demanial, efectuada por el Ayuntamiento de Benidorm a favor de la Generalitat Valenciana, de la parcela citada en el párrafo anterior.

Durante el 2022 se ha tramitado por parte de la Dirección General de Patrimonio de la Generalitat Valenciana, apoyada desde este Servicio de Infraestructuras Turísticas la agrupación registral de la parcela a ocupar el nuevo CdT de Benidorm con la que ocupa el Invat.tur con el fin de contar con una única parcela que sea edificable y permita construir el nuevo CdT de Benidorm.

4.3 OTRAS ACTUACIONES

4.3.1. Instalaciones del Complejo industrial de Fábrica de Giner en Morella

El complejo Fabrica de Giner en Morella es un conjunto arquitectónico único de colonia industrial que existe en toda la comarca de Els Ports. El complejo, adscrito a Turisme CV, cuenta con varios inmuebles que ofrecen las características óptimas para albergar las infraestructuras y servicios necesarios para implementar actuaciones de diversa índole a favor de la cualificación, el desarrollo y la competitividad de las empresas, servicios, productos y destinos turísticos de interior de toda la Comunitat Valenciana.

Instalación de Bombeo Contra Incendios del Complejo “Fábrica de Giner”: Tras el estudio de adecuación normativa realizado a finales de 2021 sobre la instalación de Bombeo que da servicio a la red de hidrantes y a los edificios con sistemas de Bocas de Incendios Equipadas “BIE”, se ha realizado la obra de sustitución del sistema de bombeo formado por dos bombas principales eléctrica y diésel y adecuación de la red de suministro y abastecimiento para esta red contra incendios.



Delegación de Competencias a favor del Ayuntamiento de Morella para el mantenimiento y conservación del complejo industrial de la Fábrica Giner:

El 3 de marzo de 2022, se dictó resolución para la Delegación de Competencias al Ayuntamiento de Morella, que permite la conservación y mantenimiento del complejo industrial de Fabrica de Giner, sobre los edificios y elementos comunes de la G.V. adscritos a Turisme y que no han sido cedidos, por importe total de 860.000 euros distribuidos en las anualidades 2022 a 2026. Para esta anualidad 2022 se ha presentado justificación por el Ayuntamiento de Morella por la cantidad prevista en la Delegación de competencias, lo que ha supuesto la justificación de la partida de 150.000 euros.





4.3.2. Otras actuaciones, obras y convenios.

Centro de día del Azud de Tuéjar: El restaurante del “centro de día” del Azud de Tuéjar es un inmueble destinado a la restauración de titularidad de Turisme. Tras años de explotación por terceros, y por el tiempo transcurrido, el inmueble requiere de una rehabilitación importante, por lo que tras conversaciones con el ayuntamiento de Tuéjar, a finales de 2019 se recibió la solicitud de la corporación municipal donde manifiesta su interés para la adecuación del inmueble como restaurante, lo que motivó la realización de un proyecto de rehabilitación del inmueble, y en el 2021 se facilitó el proyecto al Ayuntamiento de Tuéjar y modificado varios aspectos propuestos para mejor funcionalidad. Durante el 2022 ha pasado por la “oficina de supervisión de proyectos” como requisito obligatorio establecido en la LCSP antes de su licitación pública, resultando necesario la realización de un estudio topográfico de la parcela vinculada a la actividad, y acometer modificaciones al proyecto que permitan la licitación pública durante la próxima anualidad 2023 y posterior cesión al Ayuntamiento de Tuéjar.



Nueva Tourist Info del Puerto en Alicante: Las obras finalizaron en junio de 2020, poniéndose a disposición del Ayuntamiento de Alicante en el mes de agosto de ese 2020. Actualmente, la oficina de turismo se encuentra en funcionamiento. A Turisme Comunitat Valenciana, le siguen llegando Recursos Contencioso-Administrativo.

Convenio específico con Alcoy: El proyecto a ejecutar en Alcoi se realizó durante el año 2020. La obra fue adjudicada el 20 de julio de 2022 a la empresa Victor Tormo, S.L. y Eladio Silvestre, S.A. U.T.E.



Durante el 2022 se ha realizado obra por un importe total de 138.962,34€. Las obras continuarán su ejecución durante toda la anualidad de 2023.

Convenio específico con Requena: El edificio de Requena donde inicialmente debía realizarse la rehabilitación para acoger al CdT de interior de la provincia de Valencia, la Casa de los Pedrón, se encuentra dentro del radio de afección del entorno BIC de la Iglesia de El Salvador, por lo que dado que la Consellería de Cultura todavía no se ha pronunciado al respecto. A finales de 2022 el Ayuntamiento de Requena, propuso a Turisme Comunitat Valenciana un nuevo emplazamiento para el CdT de Requena. Visitado el mismo de forma conjunta, por parte del Área de Formación y de este Servicio de Infraestructuras Turísticas, se constató que no es factible la realización de un CdT en el nuevo inmueble propuesto desde el Ayuntamiento de Requena, por lo que se sigue a la espera del pronunciamiento de la Consellería de Cultura acerca de la intervención en la Casa de los Pedrón.

Señalización SISTHO: Tras la inclusión en 2020 de 8 nuevos recursos / destinos en el catálogo de SISTHO “Sistema de Señalización Turística Homologado” en Carreteras del Estado, se ha procedido a la contratación de un proyecto de obra para la señalización de los 8 recursos/destinos junto con otro adicional anteriormente incluido pero que solicitaba nueva señalización por nuevas variantes al municipio.

El proyecto iniciado en 2020, finalizó a mediados del 2021, lo que ha supuesto la solicitud de autorización a “Carreteras del Estado”, requiriendo varios ajustes del proyecto, y obteniendo en abril de 2022 la preceptiva autorización, pasando a licitación pública la obra de señalización con previsión de inicio de obras en el 1er trimestre de 2023.



4.4. ASESORAMIENTO E INFORMES PRECEPTIVOS

4.4.1. Asesoramiento

En 2022 se colaboró con otros Servicios para aspectos tales como la intervención para la mejora y adecuación de instalaciones, colaboración en la redacción de pliegos de carácter técnico que afectan a instalaciones, concursos de suministros energéticos, etc. y en particular:

Suministro de Electricidad a los edificios de Turisme, tales como CdTs, Invatur, OIT de València, Almacén y Fábrica de Giner: Se participa en los aspectos técnicos y asesoramiento requerido por el Servicio Promotor del contrato, así como ante consultas respecto a los costes o previsión de gasto relacionado con este suministro.

Suministro de Gas Natural para 4 CdTs (Castellón, Valencia, Denia y Torrevieja) que disponen de gas natural canalizado: Se participó en la elaboración de la documentación técnica para la licitación de GN desde junio de 2020, contribuyendo durante el 2021 a resolver las consultas técnicas que se han formulado desde otros Servicios.

Auditorías y certificaciones Energéticas de los edificios de Turisme: Con motivo de la contratación centralizada (Expte 4/20CC), de los Servicios de realización de auditorías energéticas y la obtención del certificado de eficiencia energética en edificios de la Administración de la Generalitat, su sector público instrumental y entidades adheridas”, se ha contactado con el adjudicatario para el Lote correspondiente a Turisme CV, facilitando información y coordinando la realización de los trabajos de campo conducentes a disponer a finales de 2022, de los 4 certificados de eficiencia energética del Hotel-escuela y Aularios de Morella, de las Hospederías del Santuario de la Balma en Zorita, y de la “Tourist info” de calle la Paz de Valencia, con la previsión de realizar durante el 2023 las Auditorías Energéticas de otros 7 edificios de Turisme (Invat.tur en Benidorm y los Centros de Turisme de Castellón, Valencia, Denia, Benidorm, Alicante y Torrevieja).

Mantenimiento y mejora de instalaciones: La participación se circunscribió en el asesoramiento de actuaciones de mejora y/o correctivas respecto a los informes de revisión e inspección periódicos realizados a las instalaciones, que han sido contratadas desde los propios edificios.

4.4.2. Informes preceptivos

Con el objetivo de cumplir con las obligaciones de información a requerimiento de diversos organismos en relación a:

Asistencia técnica e informe de actuaciones de temporada promovidas por los ayuntamientos de la Comunitat Valenciana en zonas de dominio público marítimo terrestre

Informes para la solicitud de autorización a los Servicios Provinciales de Costas para la reinstalación de la infraestructura turística y lúdico-deportiva de Turisme CV instalada en las playas de la Comunitat Valenciana.

Durante el 2022 se emitieron 225 informes para los Servicios Provinciales de Costas en las tres provincias, pertenecientes al Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

5

FORMACIÓN
E
INNOVACIÓN

5. FORMACIÓN E INNOVACIÓN.

5.1. ACCIONES DE FORMACIÓN TURÍSTICA

La Red de Centros de Turismo ofrece diferentes tipos y metodologías de formación, si bien la impartición de certificados de profesionalidad y la formación continua para profesionales son las dos líneas que han pesado más en su trayectoria, también otras tipologías están adquiriendo, paulatinamente una mayor relevancia, como es el caso de la formación conveniada, formación orientada a colectivos específicos a través de acuerdos mutuos con otras entidades, o el caso de la formación online, con un desarrollo cada vez mayor. Además, también se va incrementando el número de jornadas y presentaciones, bien organizados por la propia red, bien en cooperación con asociaciones empresariales y otras entidades.

En total, a lo largo de 2022 se impartió un total de 665 cursos que sumaron 28.835 horas de formación y 10.206 participantes.

N.º DE CURSOS	N.º DE HORAS	N.º PARTICIPANTES
665	28.835	10.206

Por provincias, la actividad formativa se distribuyó como sigue:

	CASTELLÓN	ALICANTE	VALENCIA	TOTAL
Nº de cursos	101	344	220	665
Nº de participantes	1.120	4.741	4.345	10.206
Horas de formación	4.588	16.529	7.718	28.835

5.1.1. Formación continua

Esta modalidad formativa tiene por objeto la mejora de la cualificación profesional de trabajadores en activo en el sector turístico mediante el reciclaje y actualización de los conocimientos inherentes a cada puesto de trabajo, y se desarrolla en las áreas y perfiles de Cocina y Repostería, Servicio, Alojamiento, Dirección, Gestión, Formación Complementaria, Idiomas e Informática.

Esta modalidad se caracteriza por ofrecer cursos de corta duración, con un enfoque eminentemente práctico y compatible con el horario profesional, impartidos por profesionales expertos en el sector turístico y conocedores, en detalle, del conjunto de problemas del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

Durante los años 2021 y 2022 se ha apostado por traer grandes figuras de todos los ámbitos del conocimiento para poder aportar un valor adicional al curso y transmitir el conocimiento a los profesionales. Cocineros de gran prestigio, especialistas en marketing y comunicación de primer orden, así como profesores y catedráticos de cada ámbito de la formación para guías han sido las mejores bazas de los cursos de formación continua 2022.

En este año, en la Red de Centros se realizaron cursos de formación continua, que contaron con 6.468 participantes, y supusieron 4.160 horas de formación.



5.1.2. Certificados de profesionalidad

Se trata de una modalidad de formación que tiene por objeto la cualificación a través de la obtención de titulaciones oficiales de formación otorgadas por LABORA. Esta formación, se orienta principalmente a colectivos en paro para su inserción laboral en el sector turístico, si bien también existen certificados de profesionalidad con notable presencia de profesionales cuyo objeto es mejorar la cualificación y obtener un certificado oficial.

Esta formación se caracteriza por cursos de larga duración, de enfoque muy práctico, que se desarrolla principalmente en las áreas de cocina, servicio y formación complementaria.

Hay que destacar que estas actuaciones han resultado en elevados porcentajes de empleabilidad e inserción laboral de los participantes que han superado con aprovechamiento de las mismas.

En la actualidad los CdT de la Red se encuentran homologados por LABORA para la impartición de los certificados de profesionalidad de la familia "Hostelería y Turismo" publicados, realizándose un esfuerzo especialmente intenso en aquellas cualificaciones profesionales cuya inserción laboral es más factible (Cocina, Servicio de Bar, Cafetería y Restaurante), pero también ampliando y consolidando el catálogo de acciones formativas acordes con las necesidades profesionales, continuando con el proceso de reconocimiento oficial y formal de las competencias adquiridas por los participantes en los cursos que se imparten en los Centros de la Red, velando de esta manera por la mejora de la formación y profesionalidad del sector turístico, mediante la obtención de los citados certificados de profesionalidad, instrumento que permite acreditar la capacitación para el desarrollo de una actividad laboral con significación para el empleo, configurando un perfil profesional de carácter oficial, validez en todo el territorio nacional y reconocimiento a nivel europeo.

Durante 2022, fueron 60 los cursos de formación profesional para el empleo impartidos presencialmente, con 739 participantes y 16.778 horas de formación.

5.1.3. Formación online

En los últimos años la formación online ha experimentado una gran evolución, especialmente durante el periodo de pandemia, si bien, superada esa etapa, el volumen de formación online se ha visto incrementado con respecto al año anterior.

En total, durante el año 2022 se realizaron un total de 138 cursos, con 1.793 horas formativas y un total de 2.950 alumnos.

Nº DE CURSOS	Nº DE HORAS	Nº PARTICIPANTES
138	1.793	2.950

5.1.4. Formación conveniada

Se trata de una nueva línea formativa que se ha puesto en marcha en los últimos años. Su objeto es ofrecer formación a colectivos con dificultad de inserción laboral u otras dificultades para el desarrollo profesional en turismo. La impartición y organización de los cursos se realiza en cooperación con entidades especializadas para ofrecer una formación los más altos estándares de calidad.

Entre la formación conveniada destaca la orientada al colectivo de personal de pisos de alojamientos turísticos. Al respecto destacar los convenios con las universidades de Alicante y Universidad Politécnica de Valencia para la impartición de formación especializada.

También destaca especialmente los convenios con entidades especializadas en personas con síndrome de Down y otras capacidades intelectuales, ofreciéndose formación de cocina y sala a estos grupos de interés, para posibilitar su preparación e inserción laboral. Al respecto hay cursos en estas materias en los CdT de Castellón, Valencia, Gandía y Benidorm.

Por último, dentro de la formación conveniada, también se ha puesto en marcha un proyecto formativo en cuestiones de transformación digital, dirigido al colectivo de asesores de empresas, dado el peso que el mismo tiene en la gestión de pequeñas empresas turísticas. Esta formación se ofrece en cooperación con el Consejo de Colegios de Economistas de la Comunitat Valenciana.

5.1.5. Jornadas y otros tipos de formación

Además, se está fomentando otros tipos de formación más específica, como son las presentaciones de productos gastronómicos y otras jornadas que sirven para impulsar a las empresas, productores y colectivos profesionales vinculados al sector turístico de la Comunitat Valenciana.

Estas jornadas se realizan normalmente, con el respaldo de asociaciones, entidades y otros grupos de interés del sector, tienen una duración de entre dos y cuatro horas.

5.2. EL TURISMO DE INTERIOR Y LA NUEVA CONFIGURACION DE LA RED DE CDT'S

La política de formación turística para el empleo se articula y materializa a través de los Centros de Turismo (CdT) que, vertebrados a lo largo de la Comunitat Valenciana, pretenden hacer accesible la formación a todos los colectivos, así como aproximarla a las diferentes zonas turísticas, mediante actuaciones formativas y de transferencia conocimiento.

Durante este año 2022, la Red de centros ha mantenido y consolidado su apuesta por el turismo de interior. Al respecto, hay que destacar la formación impartida en el CdT+i de Morella-Els Ports, centro que se puso en funcionamiento a finales de 2020.

También destacar el *Centro de Turismo de Interior y de Innovación de Alcoy*, centro que si bien está todavía en proceso de construcción ya cuenta con una programación permanente y que si imparte en el aula del CdT en la oficina de turismo de Alcoy y en el centro CEIP El Batoll, gracias a la cooperación con Educación.

Igualmente, fruto de la cooperación con el Ayuntamiento de Elche también destaca la formación en la Escola Municipal d'Hostaleria CdT de Elche. Centro que ha pasado a integrarse en la red y que ofrece una formación permanente tanto de certificados de profesionalidad como de formación continua.

Por último, hacer referencia al CdT de Requena, para el que existe un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad para la creación de un nuevo centro de la red.

A través del fomento y puesta en marcha de actividades innovadoras de la actividad económica en el municipio.

Además de la ampliación de los nuevos Cdt de interior se suma, como lleva siendo habitual, la actividad formativa en los municipios de interior de la Comunitat Valenciana, agrupada a través del concepto "CdT de Interior", caracterizada por coordinar y desarrollar toda una serie de actuaciones formativas, allá donde el área de influencia de los centros presenciales no puede alcanzar su radio de acción. Esta actividad presencial, trata de atender a las necesidades de estos espacios turísticos de la Comunitat Valenciana, a través de las solicitudes que cursan ayuntamientos, asociaciones empresariales turísticas y ADL, se realizan actuaciones formativas *in situ*, atendiendo a criterios cualitativos sobre los cuantitativos.

La actividad de los CdT de Interior en 2022 se resume en la siguiente tabla.

	CASTELLÓN	VALENCIA	ALICANTE	TOTAL
Cursos	20	19	5	44
Horas	201	227	25	453
Alumnos	254	311	87	652

5.3. OTRAS ACTUACIONES

Además de la formación desde la red de centros se están impulsando otros proyectos complementarios a la formación y al impulso de la gastronomía.

5.3.1. Participación de la red en L'Exquisit

Al respecto cabe destacar la participación de la red en las ferias con componentes gastroturístico que se celebran tanto en España como en países extranjeros en las que se fomenta la marca L'Exquisit Mediterrani. Tanto aquellas participaciones impulsadas por Turisme, como aquellas organizadas por la Conselleria de Agricultura en ferias de alimentación.

Igualmente se participa en acciones gastronómicas promocionales que organiza Turisme Comunitat Valenciana en cooperación con asociaciones y otras entidades.

Además, la red gastroturística l'Exquisit Mediterrani, de la que forman parte en torno a 100 entidades que organizan eventos gastronómicos en la Comunitat y unos 440 restaurantes representativos de la mejora calidad y servicio gastronómico, es gestionada desde la red de centros.

5.3.2. CdT Jobs

La red de centros también cuenta con una plataforma que trata de potenciar la empleabilidad en el sector. Para ello cuenta con CdTJobs, una herramienta que pone en contacto a las empresas turísticas, a través de sus ofertas de empleo, con los alumnos y exalumnos/as de la red que buscan trabajo.

<http://cdtjobs.gva.es/opencms/opencms/cdtjobs/index.jsp>

5.3.3. FormaturCV

Se trata de un proyecto de clasificación e identificación de toda la oferta formativa de turismo existente en la Comunitat Valenciana, un repositorio de la formación integral en turismo de la Comunitat Valenciana, que trata de poner al alcance de los usuarios e interesados todas las tipologías de formación y centros que ofrecen cursos y titulaciones de turismo.

El repositorio, que recoge los certificados de profesionalidad, formación profesional en la rama de hostelería y turismo, formación universitaria y otras ofertas formativas, ofrece los enlaces a los diferentes centros y entidades para poner al alcance de los interesados la información.

<http://www.cdt.gva.es/formatur-cv/>

5.3.4. Web de la red de centros: sistema de gestión de la formación

Esta web se constituye en un sistema de gestión de la formación, ya que desde la misma se gestionan las matrículas, expedición de diplomas y certificados y la información del conjunto de la oferta formativa de la red de centros. También se constituye en plataforma formativa de los cursos online, así como en soporte de los diferentes proyectos de la red de centros.

5.4.- ACCIONES DE INNOVACIÓN TURÍSTICA – INVAT·TUR 2022

Durante el año 2022 se ha asistido a una progresiva y gradual recuperación de la actividad económica en general y del sector turístico en particular, tras las profundas perturbaciones que supuso la Covid19.

En correspondencia, desde el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat·tur) se han desarrollado todo tipo de actuaciones dirigidas al fomento de la innovación, la investigación y la transferencia de conocimiento a la industria turística de la Comunitat Valenciana, con una notable ampliación del número de actividades, proyectos y estudios, y un afianzamiento de los programas y actuaciones de la Oficina de Asistencia Técnica a Destinos Inteligentes de la Comunitat Valenciana como ente coordinador de proyectos de transformación de los destinos, y la consolidación de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (primera y única comunidad autónoma en tener una Red propia), como marco de relaciones entre destinos para la creación de sinergias entre los mismos, así como con empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana, cuyo objetivo, en un entorno colaborativo de aprendizaje, es generar transferencia de conocimiento entre sus miembros, facilitando así la evolución de la planificación y gestión de los destinos turísticos en base al modelo DTI CV. Asimismo, la intensificación de la actividad de la Smart Data Office, con la implantación de análisis con uso de inteligencia artificial, la aplicación de herramientas de inteligencia turística y la incorporación de datos ha supuesto un aspecto fundamental en la gestión de los destinos turísticos inteligentes.

También se ha continuado apostando por reforzar los procesos de transformación digital de empresas y destinos, con el objetivo de mejorar la competitividad del modelo económico-turístico de la Comunitat Valenciana, a través de la capacitación de los profesionales del sector en la integración de soluciones digitales y tecnologías innovadoras en los procesos de valor de empresas y destinos.

De forma más pormenorizada, las principales líneas de trabajo del instituto durante 2022 fueron las siguientes:

Oficina DTI-CV

Actuaciones diversas vinculadas a la Oficina de Asistencia Técnica a Destinos Inteligentes de la Comunitat Valenciana, con acciones concretas diversos destinos de la Red DTI-CV. La Red DTI-CV ha sido galardonada con el premio a la innovación que anualmente otorga el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.

1. Actualización y mejora de la herramienta de autodiagnóstico DTI.
2. Barómetro Redes Sociales de los destinos de la Comunitat Valenciana.
3. Elaboración guía de implantación de comisiones interdepartamentales y de seguimiento de planes DTI-CV.
4. Consolidación y ampliación de la Red de Destinos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (Red DTI-CV), que cuenta ya con la adhesión de 124 destinos, además de empresas y entidades tecnológicas, universidades valencianas y centros de conocimiento.

5. Reuniones de grupos de trabajo de la Red DTI-CV sobre marketing online, sostenibilidad, accesibilidad, supramunicipal y sistemas de información, y celebración de Asambleas ordinarias y extraordinarias.

Participación en eventos sobre Turismo Inteligente:

1. Curso de Planificación y Gestión Inteligente de destinos turísticos organizado por Diputación de Valencia- València Turisme: “Presente y futuro de la estrategia DTI-CV”
2. Jornadas “El Turisme com estratègia de desenvolupament local”, organizadas por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y LABORA: “El futur el construïm al present: Destinacions Turístiques Intel·ligents” (celebradas en Morella, Aigües y Anna)
3. Reuniones y Comisión Plenaria de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur
4. Participación en foros nacionales e internacionales para la transferencia de conocimiento en materia de desarrollo tecnológico e innovación e internacionalización de la estrategia DTI-CV:
5. Participación en “The pathway towards smart destinations”: the experience of the Region of Valencia- Digital transformation for cities and communities Webinar Series (Episode #19: Tourism in smart cities: Reimagining the road to digital tourism organizado por ITU’s Telecommunication Standardization Sector (ITU-T)).
6. Coorganización, junto a OMT, Secretaría de Estado de Turismo y Fundación Visit València, del III Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes.
7. Participación en la V edición de ‘Connection’, evento internacional dedicado a Cine, Turismo y Economía (Brasil), con la presentación del modelo de inteligencia turística de la Comunitat Valenciana.
8. XXI Foro Internacional de Turismo de Benidorm: “Metaverso: oportunidad para el sector turístico”.
9. Curso “Fundamentos de Gestión de destinos turísticos inteligentes”, formación *online*.
10. Actividades vinculadas al seguimiento del convenio específico para el apoyo de acciones referidas a DTI, suscrito con SEGITTUR.
11. Continuación de las actuaciones vinculadas al Programa de formación en Transformación Digital para empresas y destinos turísticos.
12. Curso “Introducción a Big Data Analytics y oportunidades en el sector turístico” *modalidad online*.
13. Curso “Curso avanzado de Big Data Analytics aplicado al sector turístico” *modalidad online*.
14. Organización de diversas Jornadas vinculadas a la Sensibilización y Capacitación sobre Discapacidad para el Sector Turístico.
15. Redacción de ebooks sobre proyectos piloto desarrollados por empresas adheridas a la Red DTI-CV:
16. Buenas Prácticas en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos: ROMA, mantenimiento inteligente de mobiliario urbano y señalética en La Nucía- Proarte / Purple Blob-
17. Inteligencia Turística: Tecnología para la gestión de la reputación de los destinos- Atribus-
18. Sostenibilidad: Memoria de sostenibilidad de Calp- Bioscore Sustainability-

19. Buenas prácticas en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos: Encuestas de satisfacción vía wifi. El caso de La Nucía- Faber Telecom –
20. Accesibilidad: Mejora de la accesibilidad y autonomía del colectivo con movilidad reducida en Santa Pola – Park4Dis –
21. Buenas prácticas en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos: yincana turística digital en formato WebApp / Benidorm Game- Touristfy! –
22. Buenas prácticas en Gestión Inteligente de Destinos Turísticos: XR para la promoción de destinos turísticos: Castillo de Cullera- TSE-.

Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica

Con el objetivo de seguir desarrollando una inteligencia de mercados útil para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión turística y facilitar la anticipación y adaptación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana a las tendencias del mercado y evolución tecnológica, se han llevado a cabo y/o continuado con los siguientes proyectos:

Smart Data Office: el principal objetivo de este proyecto es la recopilación y análisis de información que permita tener una visión clara del perfil y el comportamiento del turista que visita la Comunitat Valenciana.

Informes mensuales que proporcionan información sobre cada etapa del viaje del turista de los destinos de la Comunitat Valenciana. El objetivo es ayudar a responder preguntas que se realicen las áreas de gestión y marketing de destinos mediante el uso de Big data, que permite medir y rastrear el rendimiento del destino turístico y sus mercados, así como Identificar la demanda del destino gracias a:

Búsquedas de vuelos semanales para viajar, se ofrecen datos por mercados y comparativas.

Asientos y precios de vuelos: datos de conectividad aérea por mercados, así como comparativa con años anteriores.

Conocer el perfil de los turistas: índices obtenidos mediante el análisis semántico de redes sociales y plataformas turísticas. También información sobre el interés en productos turísticos.

Alojamiento turístico: reviews de las plataformas, Booking y TripAdvisor, así como los precios del hotel por categoría.

Herramienta de reputación on line de los destinos turísticos de la CV

Dashboards con indicadores clave del turismo para orientar los procesos de toma de decisiones en la Comunitat Valenciana, a partir de la construcción de nuevas variables y de la explotación y análisis de múltiples fuentes de datos. En la Smart Data Office se utiliza Inteligencia Artificial para:

- La detección de tendencias y comportamientos del turista a través del análisis del microdato, así como agrupaciones por producto y nacionalidad para conseguir patrones de comportamiento de los turistas. Análisis de la competencia para recomendar mejoras y predecir cambios en la oferta.

El conocimiento del turista y desarrollo de producto a partir de la extracción de todas las variables para la identificación del turista y lo que está realizando, así como su geolocalización.

La atracción y fidelización del turista a través de la segmentación según sus acciones y preferencias en el tiempo, analizar la propensión del tipo de producto turístico, determinar el mejor momento para realizar las campañas publicitarias, etc.

El análisis de la respuesta del turista mediante el rastreo del comportamiento e interacciones en RRSS como, por ejemplo, análisis de sentimiento, estadísticas de impacto y control de comentarios.

Renovación del sistema de vigilancia tecnológica especializado en materia de destinos inteligentes. Invat·tur fue el primer centro de España con la certificación AENOR de especialización en DTI, como unidad de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (norma UNE 166.006 de Gestión de la I+D+i: Sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva). Invat·tur ofrece este servicio de información especializado en materia de gestión turística inteligente a través de la publicación de boletines informativos donde se destaca la actividad del propio centro y los resultados obtenidos de los informes Smart Data Office, todo ello contextualizado en el marco de la estrategia de destinos turísticos inteligentes de la Comunitat Valenciana. Los resultados que ofrece dicha herramienta no sólo permiten ampliar el conocimiento sobre las tendencias actuales en materia de gestión inteligente, sino que están asociados a los diferentes ejes sobre los que pivota el modelo de destino turístico inteligente de la Comunitat Valenciana, ofreciendo así información específica que sirve para el desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas y de nuevos modelos de gestión turística.

Participación en foros de intercambio de experiencias en vigilancia competitiva: IV Curso de especialización en Inteligencia Estratégica para Organizaciones Innovadoras de la Universidad de Alicante. Invat·tur colabora en el programa de talleres/workshops de este curso de especialización a través del Observatorio virtual de transferencia tecnológica, en el apartado dedicado a casos y experiencias de vigilancia e inteligencia.

Participación en el I Boot Camp Surfea DTI, Gobernanza Inteligente y sostenible, en el Reto relativo a la compartición de datos en los DTI.

Proyectos I+D+i

Invat·tur desarrolla proyectos de I+D+i de manera autónoma o en colaboración con otros centros de investigación y universidades. De manera prioritaria, se plantean proyectos de investigación y transferencia de conocimiento, que garanticen la cooperación entre el Invat·tur, los diferentes centros de investigación y de conocimiento, los institutos tecnológicos y las empresas turísticas. Entre los proyectos desarrollados en 2022 por el Invat·tur cabe destacar:

- Participación en la elaboración del [Ebook «Ciberseguridad en el sector turístico»](#), elaborado por el Grupo de Centros Tecnológicos en Turismo del ITH del que Invat·tur forma parte, y en el que se expone la importancia de la seguridad digital en el ámbito turístico, un sector que maneja una enorme cantidad de datos sensibles y de gran interés para la ciberdelincuencia.
- Colaboración con ADESTIC, Clúster de Empresas Innovadoras para el Turismo de la Comunitat Valenciana, cuyo objetivo es la identificación, apoyo y promoción de empresas, profesionales y emprendedores/as vinculados a la innovación y digitalización turística.
- Colaboración con la Cátedra de Estudios Turísticos “Pedro Zaragoza Orts” de la Universidad de Alicante.
- Colaboración con la Cátedra Ciutat de Cullera de la Universitat de València.
- Colaboración con la Cátedra Gandia Turismo Inteligente de la Escuela Politécnica Superior de Gandía.
- Colaboración con la Agencia Valenciana de la Innovación-AVI-

- Colaboración con Conselleria de Innovación y Distrito Digital para la promoción de soluciones tecnológicas para destinos turísticos / Participación en el evento “Soluciones tecnológicas para el sector turismo”, organizado por Distrito Turismo.
- Visitas técnicas al Smart Lab, espacio experimental y expositivo donde tienen cabida aquellas herramientas tecnológicas de última generación que pueden ser utilizadas potencialmente por el sector turístico de la Comunitat Valenciana. Durante 2022 se ha dotado con más y mejores sistemas multimedia a este espacio demostrativo.
- Participación en los procesos de revisión de diversas Normas UNE relativas a destinos turísticos inteligentes CTN-UNE 178/SC 5 Destinos Turísticos Inteligentes.
- Publicaciones en revistas y congresos científicos:
- Verdú, J. y Giner, D. (2022): “Adaptación de la metodología de destinos turísticos inteligentes de la Comunidad Valenciana al ámbito provincial: el caso de la Costa Blanca”, en ROTUR, Revista de Ocio y Turismo, Vol. 16 (2), pp. 135-154.
- Participación en eventos tecnológico-científicos:
- Colaboración en el Congreso Digital Tourist 2022, organizado por AMETIC
- Participación en la I Jornada Estrategia de Economía Circular y Planes de Acción en el Sector Turístico, organizada por la Universitat Politècnica de València e Innoecotur, con la ponencia “Cómo utilizar los datos para mejorar la sostenibilidad”
- Participación en el Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana (Málaga) Greencities 2022, en el panel “El desarrollo sostenible del destino turístico, valor añadido a la experiencia del visitante”
- Participación en el Tourism Innovation Summit (Sevilla) en el panel “Aprendizaje colectivo a través de Tourism of Tomorrow Lab DMOS”
- Participación en Fiturtechy 2022 en la mesa debate “Gaia-X: espacio de datos e IA para el turismo”.

Laboratorio de cocina

La fusión entre gastronomía y ciencia es un factor clave para la innovación en la restauración y por tanto para su competitividad. Desde el punto de vista científico, se pueden abordar más fácilmente los fenómenos que suceden en los fogones de las cocinas y por tanto mejorar técnicas culinarias tradicionales, estudiar problemáticas gastronómicas, mejorar texturas, potenciar sabores y un sinnúmero más de posibilidades. Además de mejorar los equipamientos del LabCuina, cabe destacar diversas acciones desarrolladas durante el 2022:

- Impartición de contenidos del curso de Programa de Estudios Propios Máster de Arroces y Alta Cocina Mediterránea Aplicada de la Universidad de Alicante, a través del Centro de Gastronomía del Mediterráneo Gasterra.
- Cocina Tecnológica – Aula de Gastronomía y Ciencia: “Arroces especiales: la fórmula perfecta del arroz seco en paella” (impartida en Cullera).
- Visitas técnicas de profesionales y alumnado de ciclos de cocina y restauración.
- Comunicación y transferencia de resultados

- Además de realizar una extensa actividad en diferentes materias es imprescindible dar difusión a los estudios, investigaciones, informes y actividades que Invat-tur realiza e impulsa. Es por ello que el eje de comunicación y transferencia de resultados se considera básico en su actividad. Entre las acciones desarrolladas en este ámbito destacan:
- Difusión de la actividad del Invat-tur en foros y jornadas a través de las universidades valencianas.
- Establecimiento de protocolos de colaboración con agentes turísticos.

Jornadas y Webinars Data Driven:

- Webinar “Como conocer mejor a tu demanda analizando datos”
- Jornada “Evolución de las búsquedas origen-destino”
- Reunión ente promotor Plataforma Inteligente de Destinos
- Jornada “Los datos del verano 2022: la vuelta a la normalidad”
- Clase práctica sobre el uso de la tecnología, con el foco en la Smart Data Office
- Jornada Tiim Benidorm: Smart Cities Music Cities, organizada por MusicaProCV
- Jornadas y Webinars DTI CV:
- Taller Introducción a la norma UNE 178501 de sistemas de gestión de destinos turísticos
- Organización de Cafés Virtuales DTI
- Jornada de soluciones tecnológicas: La medición de la sostenibilidad turística de Calpe
- Jornada de soluciones tecnológicas: Aplicación de herramientas tecnológicas para la difusión del patrimonio- el Castillo de Cullera
- Jornada de presentación Digital Paper 3: Turismo Inteligente y Sostenible, Dinapsis.
- Colaboración en el curso Accesibilidad e inclusión en el patrimonio natural y cultural, museos y exposiciones: lectura fácil y pictogramas de comunicación aumentativa y alternativa, organizado por la Universidad de Alicante y VilaMuseu.
- Jornada de presentación del Modelo de Festival de Música Inteligente.
- Jornadas y webinars para la adaptación del sector turístico al cambio climático:
- La contribución de los destinos turísticos a los ODS
- La sostenibilidad como estrategia en la estructuración de experiencias turísticas
- Jornada técnica “Soluciones para descarbonizar tu hotel”, organizada por Hosbec
- Participación en el Encuentro con profesionales “Gestión de la calidad y gestión medioambiental” en el Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de Alicante
- Colaboración en la Jornada sobre Arquitectura Bioclimática en edificios e infraestructuras turísticas, organizada por Hosbec y Alicante Plaza
- *Jornada Planes de Acción por el Clima: Elaboración Plan Movestur (movilidad eficiente y sostenible turística de la Comunitat Valenciana).*

- Jornada Planes de Acción por el Clima: Elaboración Programa Reduce, Recicla y Reutiliza en tus vacaciones en la Comunitat Valenciana.
- Talleres de transformación digital:
- Jornada AND Invattur: hacia el turismo digitalizado
- Taller sobre Inbound Marketing: digitalización de procesos de marketing, ventas y atención al cliente (sesiones en Benidorm y Valencia).
- Copywriting turístico: el arte de persuadir con las palabras
- Presentación Guía “Hacia la empresa turística 3.0”
- Colaboración con ADESTIC en el II Workshop Innovación & Turismo
- Sesión informativa sobre el programa Kit Digital: Ayuda para la transformación digital de PYMES y autónomos (formato online)
- Webinar “Atracción de Talento tecnológico a la Comunitat Valenciana”, organizado por TotLab y NecsTour
- Jornadas de presentación del Plan de Aceleración para el Turismo Gastronómico, en colaboración con el Ayuntamiento de Benidorm
- Jornada eSports y Turismo: el turista del mañana
- Jornada “Turismo y Cine”, organizada por el Ayuntamiento de Alfaz del Pi
- II Diálogos con la Innovación: digitalización en destinos turísticos
- Jornada “El metaverso del Turismo”
- Participación en la jornada “Apartamento 3.0: la tecnología como vector para el cliente”, organizada por APTUR

Otros

- Realización estudio sobre la tasa turística y su impacto en la Comunitat Valenciana.
- Foro Invat-tur: Turismo Accesible en el interior. Recursos de CreaTurisme en Tur4all. (formato mixto)
- Foro Invat-tur: Normativa para emprender en turismo- jornada de reflexión (formato mixto)
- Estudio sobre el Turismo de Salud y Bienestar.
- Estudio de la normativa de la Generalitat Valenciana sobre las actividades turísticas regladas.
- Jornada Presentación CreaTurisme.
- Jornada Repensar el Turismo: Inserción laboral de personas con discapacidad en el sector turístico.
- Colaboración en la I Jornada Técnica. Herramienta de identificación de los problemas ergonómicos asociados a la falta de adecuación de las instalaciones y elementos de trabajo de las camareras de piso, organizada por Hosbec y IBV
- Participación en la Jornada del grado en turismo: tendencias profesionales en turismo, una actividad global

- Participación en el Foro Urban Tourism Trends, organizado por Visit València
- Publicaciones de resultados y conclusiones en jornadas y proyectos.
- Participación en programas formativos especializados: UMH, UA, etc.
- Potenciación de la presencia del Invat-tur en medios de comunicación generalistas y especializados.
- Participación en seminarios, jornadas y talleres.

Periodo	Actividades	Nº horas	Asistentes	Asistentes online
Enero	8	8	5	535
Febrero	51	95	248	557
Marzo	65	144	547	569
Abril	43	72	283	545
Mayo	47	105	442	988
Junio	49	74	207	283
Julio	34	55	449	337
Agosto	7	20	87	137
Septiembre	27	40	52	372
Octubre	51	106	617	886
Noviembre	68	136	490	618
Diciembre	37	52	192	374
Total	487		3619	6.201

INVAT·TUR 2022 EN CIFRAS

6

PRODUCTO Y TERRITORIO

6. PRODUCTO Y TERRITORIO.

Turisme CV, a través del Servicio de Producto y Territorio, tiene encomendadas las funciones desarrollo de estrategias para la configuración e impulso al producto turístico mediante acciones orientadas a la creación, difusión y comercialización de productos turísticos con base experiencial y capacidad desestacionalizadora.

Para ello durante 2022 se ha dado continuidad a la estrategia “CreaTurisme” así como al desarrollo de ExperienciasCV, que tienen como objetivo final el apoyo a la creación y comercialización de estos productos turísticos. Asimismo, se ejecutaron acciones de promoción para la difusión de los mismos a través de la asistencia a ferias especializadas, acciones con prescriptores, elaboración de material promocional, etc.

El año 2022 ha sido un año de salida y recuperación de la pandemia, lo que en general ha provocado algunos vaivenes, principalmente a principio de año, en función de la situación epidemiológica. Aunque en general ha supuesto una recuperación casi completa de la situación previa de pandemia con la eliminación progresiva de las restricciones.

En estas circunstancias, se ha trabajado especialmente en la evolución del programa CreaTurisme, para avanzar en la profesionalidad y especialización de las empresas adheridas. Esta evolución ha desembocado a final de año en un nuevo modelo de adhesión, más exigente, que distingue las empresas adheridas en dos categorías, la de iniciación y la business. Asimismo, a final de año se convocaron los primeros premios CreaTurisme con el objetivo de premiar a las mejores experiencias de cada línea de trabajo y a las más innovadoras y accesibles.

Asimismo, y dada la incertidumbre que todavía existía en FITUR 2022 se organizó una versión online que permitía a las empresas coexpositoras estar presente durante los días de feria en un workshop virtual.

También este año y como novedad se ha introducido una cuarta línea de producto, separando Mediterráneo Cultural en dos, una centrada en las rutas culturales incluidas en el programa y otra en el resto de productos culturales.

También, se ha continuado con las acciones vinculadas al programa Bono Viaje de la Comunitat Valenciana. Este programa, que nació con el objetivo de ayudar al sector en la temporada baja, supone una oportunidad de impulsar los objetivos de CreaTurisme, pues permite incrementar el conocimiento y las sinergias entre agencias de viajes y empresas proveedoras de servicios y actividades turísticas.

A lo largo de este ejercicio nuevamente el equipo técnico del servicio de producto se ha reducido, quedando limitado a tres técnicos.

6.1. PROGRAMA CREATURISME: ACTUACIONES CONJUNTAS

El programa CreaTurisme se desarrolla en torno a los ejes temáticos de Mediterráneo Activo y Deportivo, Mediterráneo Rural-Natural y la evolución de los productos culturales en dos líneas: Rutas Culturales y el resto de productos culturales. Para la ejecución de las actuaciones se ha contado con el apoyo de tres empresas externas hasta el mes de julio. A partir de septiembre una nueva empresa adjudicataria gestiona las secretarías técnicas.

Además de continuar las tareas derivadas de la adhesión de empresas turísticas valencianas al programa CreaTurisme, revisión del cumplimiento de los criterios de adhesión, mantenimiento bases de datos de operadores y medios especializados, elaboración de contenidos para la web del programa (<https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>) y los distintos *microsites* de producto publicados, así como para artículos de prensa. En 2022 se realizaron las siguientes acciones:

Adhesión de empresas CreaTurisme: durante el año 2022 se formalizaron un total de 94 adhesiones al programa CreaTurisme, que alcanzó las 1.045 entidades adheridas (1.320 adhesiones). Por línea de trabajo se formalizaron 35 adhesiones a Mediterráneo Activo, 31 a Mediterráneo Cultural y 28 a Mediterráneo Natural-Rural.

Newsletters: elaboración de contenidos y envío de 3 boletines mensuales online para las empresas adheridas a los tres ejes de CreaTurisme. En 2022 se produjeron y remitieron un número mayor de boletines pues se han ido enviando en función de las necesidades de comunicación que implicaban las diferentes iniciativas y acciones promocionales realizadas.

Programa Bonoviaje Comunitat Valenciana: con el fin de obtener los máximos resultados de este programa desde el servicio de producto se preparó un plan de acción que incluyó la formación a las empresas CreaTurisme, la organización y edición de un catálogo de experiencias adaptadas al programa y acciones de comunicación con las agencias de viajes para dar a conocer este catálogo. Se consiguieron distribuir más de 500 catálogos entre AAVV con más de 281 propuestas experienciales de la Comunitat Valenciana generadas por 141 empresas. En esta acción se contó con la colaboración de AEVAV, tanto en la convocatoria como en la difusión del catálogo. También se organizó un webinar de presentación de los catálogos B2B a agencias de viaje.



Colaboración con el Área de Competitividad para la convocatoria y resolución de ayudas de la resolución de 1 de febrero de Turisme Comunitat Valenciana a empresas, asociaciones,

federaciones y fundaciones destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la CV (DOGV de 8 de febrero de 2022).

Formación en producto de la Red Tourist Info. Organización de una jornada formativa a la red Tourist Info dentro de la línea de formación de producto. En función de la disponibilidad de fechas y posibilidades en 2022 se organizó en el mes de mayo una jornada dedicada a la Ruta del Grial.

Jornadas de networking CreaTurisme

En los meses de noviembre y diciembre se organizaron tres jornadas de presentación de la nueva estrategia CreaTurisme, donde se expuso a los adheridos las novedades del programa con la evolución de los criterios de adhesión y la nueva figura de adherido business, también se presentaron los primeros premios CreaTurisme que se entregarían en FITUR 2023. Estas jornadas incluyeron una sesión de networking para la generación de sinergias entre las empresas.

- Valencia el 28 de noviembre en Veles i Vents
- Benidorm el 15 de diciembre en Invattur
- Castellón el 16 de diciembre en Cdt

Colaboración en las distintas fases del programa Fem Poble de la Diputación de Valencia



Desde el servicio de producto se ha colaborado con la Diputación de Valencia en el desarrollo de este programa destinado a luchar contra la despoblación en los municipios del interior de Valencia. Se ha participado en las dos fases del proyecto con presentaciones del programa CreaTurisme en distintas localidades: Siete Aguas, Sinarcas, Higuieruelas, Cofrentes y Bellús.

Workshops producto.

Organización de un workshop online vinculado a FITUR 2022. En un formato virtual se plantearon jornadas profesionales en las que unir a los diferentes agentes que forman parte de la industria Turística Valenciana con el universo de oportunidades empresariales de FITUR 2022. Este Workshop nació con un objetivo muy claro ¡conectar a las empresas Turísticas y CREAR TURISME! Este formato permitía alargar las posibilidades de FITUR manteniendo reuniones hasta el 15 de febrero.

Participación en los Workshops organizados por AEVAV en mercados emisores de cercanía. En

WORKSHOP COMUNITAT VALENCIANA FITUR 2022



estas acciones se ha mostrado la diversidad de la oferta incluida en el programa CreaTurisme en las distintas ediciones:

- Murcia en febrero
- Toledo en marzo
- Castellón en abril
- Valencia en abril
- Alicante en abril
- Tarragona en mayo
- Ciudad Real en septiembre

Workshop B2B NAVARTUR MEETINGS: participación de CreaTurisme en el workshop B2B organizado con motivo de la feria Navartur en Pamplona en el mes de febrero, entrevista con diferentes operadores para presentarles catálogo B2B y otros materiales.

Workshop MICE- CreaTurisme: organización en colaboración con el servicio de promoción de un workshop especializado en MICE para las empresas CreaTurisme. Este novedoso formato se organiza con la intención de dar a conocer a los operadores MICE y a los Convention Bureau de la diversidad y riqueza de la oferta de CreaTurisme para viajes de incentivos. Se celebró en el mes de abril en Valencia, en Veles e Vents.

Para garantizar el éxito de esta acción, previamente, se organizó un webinar formativo dirigido a las empresas CreaTurisme bajo el título de claves para la creación del producto MICE.



Workshops Comunitat Valenciana Euskadi organizados en el mes de mayo de forma conjunta entre Promoción, Producto y Cdt. En estos eventos participaron empresas y destinos de la Comunitat Valenciana y se facilitó el viaje en autobús:

San Sebastián: organización de un gran workshop en la ciudad de San Sebastián para dar a conocer la oferta gastronómica y experiencial de la Comunitat Valenciana a las agencias de viajes donostiarra. Este evento se celebró en un espacio icónico como el Palacio de Miramar.

Bilbao: organización de un gran workshop en la ciudad de Bilbao para dar a conocer la oferta gastronómica y experiencial de la Comunitat Valenciana a las agencias de viajes bilbaínas.

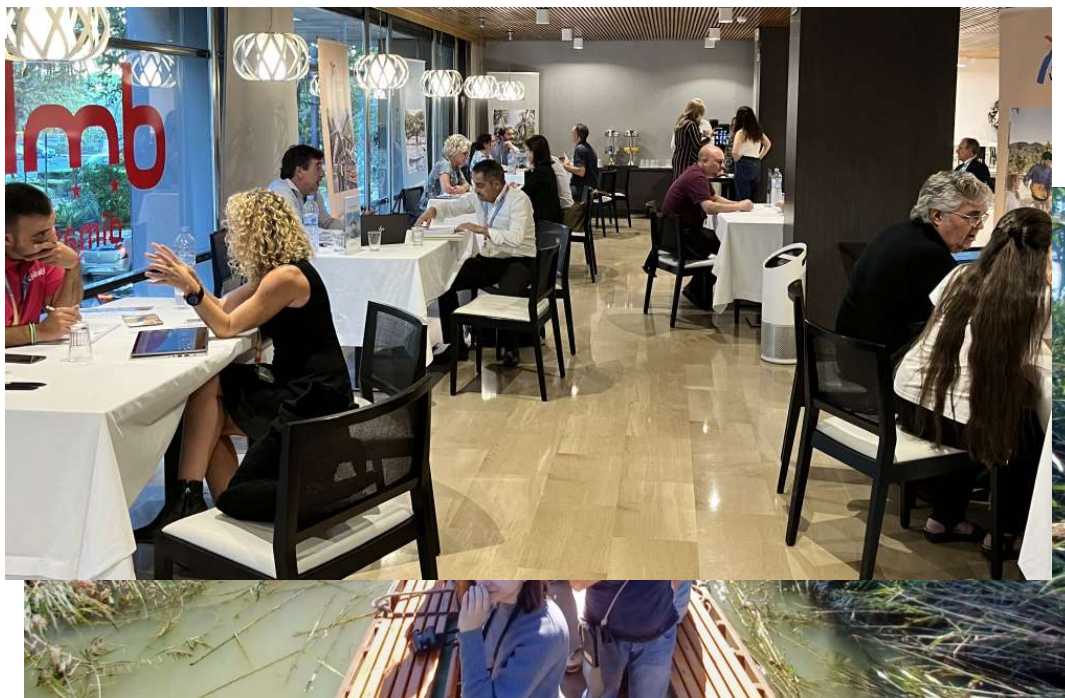
Workshop Mostra de Turisme: este workshop tiene un formato diferente pues Turisme CV invita a



un grupo de agencias de viajes y operadores a conocer la Comunitat Valenciana y la Mostra de Turisme. El día antes de la Mostra se organiza este workshop en formato de reuniones rápidas y concertadas. En conjunto a lo largo de las más de dos horas del evento se producen más de 300

reuniones entre 8 operadores y más de 45 empresas. Se celebró en un salón del hotel Dimar de Valencia.

Famtrip Mostra – CreaTurisme: los días previos a la Mostra de Turisme se organiza un fam trip con los operadores que participarán en el workshop CreaTurisme que tiene lugar en la Mostra. En 2022 este famtrip se diseñó multiproducto, desde el turismo cultural con la Ruta del Grial en bicicleta,



pasando por la náutica con una salida en catamarán, un *rafting* por el río Turia, una observación de aves y un taller de paella en un tancat en la albufera. Contamos con la participación de 8 operadores y el resultado fue excelente.

Asistencia a ferias generalistas:

2022 ha sido la séptima participación de CreaTurisme en Fitur (enero, Madrid), edición casi normal después de la extraña edición celebrada en mayo de 2021. La Comunitat Valenciana contó con un espacio con mostradores tematizados para cada uno de los cuatro grupos de producto (Activo-deportivo, Natural-rural, Cultural y Gastronómico), así como mesas de reunión, las cuales fueron utilizadas durante los días profesionales (miércoles a viernes) por más de 50 empresas del sector. Todo el material se llevó en formatos digitales para su acceso vía códigos QR.

Este año se celebró la cuarta edición de la Mostra de Turisme de la Comunitat Valenciana en València en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia. Esta edición celebrada en el mes de octubre volvió a su ubicación original, el museo de las Ciencias y contó con más de 120 empresas expositoras y con gran afluencia de público, aproximadamente 15.000 personas.

6.1.1 Experiencias CV



En 2022 se ha continuado con el proyecto Experiencias CV, iniciado en 2017, que constituye una plataforma abierta online y offline para la promoción y comercialización de experiencias turísticas que tienen lugar en la Comunitat Valenciana. Se ha reforzado la comunicación con las empresas para lograr la actualización de la información y así asegurar la validez del contenido de las propuestas durante el año 2022. También se realizó a final de año un proceso de revisión y actualización de ofertas para 2023.

Una selección de ofertas experienciales creadas por las empresas adheridas a CreaTurisme en sus distintas líneas se incluyeron también en las páginas home de todos los microsites de producto, además de potenciar su visibilidad en la plataforma de Experiencias CV.

Las experiencias cargadas en esta plataforma también se publican en el portal turístico de la Comunitat Valenciana.

 Valencia Mediterráneo en 4 etapas CICLOTURISMO Y BTT Duración: 6 días, 5 noches y 4 etapas Nivel: Intermedio Distancia total: 200 km aprox. Tipo de Ruta: Personalizada Desnivel: +1.750 aprox.... ★★★★★ 2 valoraciones 595€	 ¡Pinta en seda con tu familia o amigos! RUTA DE LA SEDA ¿Sabías que la industria sedera en València fue tan importante que la Academia de Bellas Artes tuvo una especialidad en Flores y Ornatos solo para ella? Ahora puedes crear y pintar tu propio... ★★★★★ 1 valoración 75€	 Open Bike Tour TURISMO CULTURAL Doyoubike ofrece todos los días este bike tour abierto a cualquier persona, no hace falta que sea un grupo o un número mínimo de personas, puedes hacer tu reserva desde una sola persona. El recorrido... ★★★★★ 1 valoración 27,5€	 Vuela sobre el mar con flyboard ACTIVIDADES NAÚTICAS Navegarás en nuestro barco hasta la zona de vuelo donde tu monitor te dará las instrucciones para iniciarte en esta actividad. En 5 minutos conseguirás volar y disfrutar de la sensación de estar... ★★★★★ 4 valoraciones 80€
--	--	--	---

Este año se ha licitado la renovación completa de la plataforma de experiencias y se espera publicar el nuevo entorno en primavera de 2023 con multitud de novedades y una mejor usabilidad para las empresas.

Material Offline: durante 2022 se ha editado una nueva colección de los catálogos de experiencias que incluyen 375 experiencias repartidas en ocho catálogos temáticos en castellano e inglés (con el objetivo de difundirlos en la red Tourist Info y los certámenes nacionales e internacionales en los que participe Turisme CV) bajo los siguientes títulos:

- Turismo Activo: 36 experiencias
- Náutica y buceo: 54 experiencias
- Cicloturismo: 23 experiencias
- Turismo Cultural: 83 experiencias
- Rutas Culturales: 34 experiencias
- Ecoturismo: 64 experiencias
- Enogastroturismo: 48 experiencias
- Agroturismo: 28 experiencias



Publicaciones de producto: a lo largo del año se ha trabajado en la definición de los folletos de producto, definiendo cada uno de los aproximadamente 15 modelos que formarán la colección. Asimismo, se han revisado los contenidos y en algunos casos también la maquetación. Esta colección se publicará a lo largo de 2023.

También se ha realizado un importante trabajo de revisión sobre las publicaciones de la Ruta del Grial (guía, etapas y credencial) que se publicarán en 2023.

Material online: Los soportes online de la plataforma ExperienciasCV incluyen la totalidad de las experiencias publicadas por las empresas, superando las 700 experiencias actualizadas para 2023 a 31 de diciembre de 2022. En los soportes online la información se ofrece en tres idiomas (castellano, valenciano e inglés) y permiten una actualización continua, posibilitando la inclusión de nuevas empresas y experiencias, así como la actualización de los datos de las existentes. Los soportes online son los siguientes:

Web www.experienciascv.es

App móvil para dispositivos Android e IOS.

La plataforma web recibió en 2022 más de 68.000 visitas, lo que supone una ligera disminución respecto a los datos de 2021. Cada visita ha visto una media de 1.8 ofertas. Mas del 82% de las visitas provenían de tráfico directo, el 9 % de la búsqueda orgánica y el 8% de referentes. Estos datos evidencian la necesidad de cambiar el software de la plataforma, pues impide evolucionar adecuadamente ante los cambios de los algoritmos de los motores de búsqueda y las nuevas tendencias de Internet. Experienciascv.es ha sumado 317.000 impresiones en las páginas de búsqueda de Google con más de 5.200 clicks, lo que nuevamente supone un empeoramiento de los datos de 2021. A estos datos habría que sumar las visitas a experiencias en el portal turístico. La app nativa acumula más de 10.000 instalaciones en Android y otras tantas en IOS.

En cuanto a las preferencias de los usuarios en general están bastante compensadas. Si buscamos las experiencias más exitosas cabe destacar la visita a Ademuz con los 5 sentidos con 510 visitas o la visita teatralizada sobre la Ruta del Grial Indiana Jones y la última Cruzada con más de 430 visitas. Le siguen una experiencia de Astroturismo y una de buceo en Sagunto.

Microsites de producto: durante 2022 ha continuado el desarrollo de contenidos para su difusión a través de microsites para cada uno de los grupos de producto. Todas ellas se integran en una plataforma desarrollada a partir del CMS Drupal 8, por lo que cuentan con un sistema de gestión y estética similar, y concentran los contenidos disponibles sobre cada producto en un único espacio bajo una url propia, lo que mejora y facilita su posicionamiento.



Estos microsites incluyen información de los recursos turísticos vinculados a cada producto, también difunden las publicaciones en formato digital existentes, así como el material gráfico y audiovisual.

En 2022 se ha implementado un buscador en cada microsite y se ha separado los recursos en dos categorías diferenciadas (recursos turísticos y empresas creadoras de experiencias). Otro cambio importante ha sido la modificación del menú, incorporando las nuevas secciones y que ahora es estándar para todas las páginas, facilitando la navegación.

Viaja

Enoturismo Comunitat Valenciana » Viaja

VER TODOS

EVENTOS

EMPRESAS ESPECIALIZADAS

OFICINAS TOURIST INFO

RESTAURANTES

ALOJAMIENTOS

COMERCIOS

ALOJAMIENTOS

SingularStays - Apartamento Santa
Clara

VALENCIA

EMPRESAS ESPECIALIZADAS



Ambia Tours

ALBUJESCH

EMPRESAS ESPECIALIZADAS



Ociomar

TORREVIEJA

EMPRESAS ESPECIALIZADAS



Valencia Wine Consulting & Tours

VALENCIA

ALOJAMIENTOS



Casa Rural Magnanimvs

VILAFAMES

RESTAURANTES



Restaurant Oscar

CALP

Los micrositos también están vinculadas con la web de Experienciascv.com ya que incluyen las ofertas experienciales correspondientes con la temática del microsite, mostrándose solamente las ofertas ofrecidas por las empresas adheridas a CreaTurisme. Y por último incluyen un blog donde se abre la participación al sector turístico.

En 2022 se han mantenido activas 16 micrositos:

- www.ruta-seda.comunitatvalenciana.com
- www.borgia.comunitatvalenciana.com
- www.ruta-grial.comunitatvalenciana.com
- www.caminsdedinosaures.com
- www.agroturismo.comunitatvalenciana.com
- www.birding.comunitatvalenciana.com
- www.ecoturismo.comunitatvalenciana.com
- www.enoturismo.comunitatvalenciana.com
- www.activo.comunitatvalenciana.com
- www.buceo.comunitatvalenciana.com
- www.cicloturismo.comunitatvalenciana.com

- www.oliveresmillenaries.com (en colaboración con Cataluña y la Mancomunitat Taula del Sénia). Se han iniciado también los trabajos para volver a integrar esta web en la instancia principal de la aplicación para poder beneficiarse de su evolución.
- www.nautica.comunitatvalenciana.com
- www.artcontemporaneo.comunitatvalenciana.com
- www.learningspanish.comunitatvalenciana.com
- www.turismodeportivo.comunitatvalenciana.com

Asimismo, se mantiene la microsite con la información del programa bajo la url <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>. Este microsite incluye toda la documentación, así como los formularios para solicitar la adhesión a los distintos programas. También da visibilidad a las empresas adheridas.

En conjunto, durante 2022 la red de microsites ha recibido un total de 75.750 visitas (que suponen un decremento del 14% con respecto a 2021), con 2 páginas por sesión y una tasa de rebote del 61%. Más del 76% de las visitas provienen de búsqueda orgánica y un 7% de referentes. La duración de la sesión es de dos minutos y los microsites más visitados han sido:

- CreaTurisme con cerca de 9.000 visitas
- Cicloturismo con más de 6.200 visitas
- Birding con más de 6.100 visitas
- Enoturismo con más de 5.900 visitas
- Buceo con más de 5.300 visitas
- Ruta de la Seda con 4.900 visitas
- Náutica con 4.900 visitas
- Ruta del Grial con casi 4.500 visitas

En total, durante 2022 se ha visto más de 146.000 páginas de los citados microsites.

El empeoramiento de los datos en este caso es achacable a la precariedad del equipo de producto, que con el paso del tiempo ha quedado muy disminuido. También hay que destacar que durante 2022 estuvimos un periodo sin secretarías técnicas de producto, pues el nuevo contrato se adjudicó en septiembre, mientras que el anterior finalizó en junio. Esta falta de equipo supuso una menor dedicación a la generación de nuevos contenidos y su optimización.

6.2. ACTUACIONES POR PRODUCTOS

6.2.1. Mediterráneo Activo/Deportivo

Náutica y buceo. Entre las acciones desarrolladas en 2022 destacan:

Asistencia a Ferias especializadas

La feria VLC Boat Show se celebró del 28 de octubre al 1 de noviembre en la Marina Real de Valencia, tratándose de un evento que alberga las últimas novedades del sector náutico en cuanto a innovación y sostenibilidad, incluyendo también oferta relacionada con los deportes y el turismo náutico.

Turisme Comunitat Valenciana ha asistido como expositor a este evento a través del montaje de un stand en el que han participado las empresas de actividades náuticas y de turismo de buceo

adheridas al Programa Creaturisme como coexpositores, entre las que destacan Náutica Deluxe, Alfa Náutica, CV Activa, Mundo y la agrupación de puertos deportivos.



Soportes para la promoción turística:

Microsite www.nautica.comunitatvalenciana.com: Actualización de contenidos especializados en turismo náutico en la Comunitat Valenciana. Traducción al valenciano, inglés y francés. Está organizada en las siguientes secciones: Actividades, Instalaciones Náuticas, Zonas Litorales, Espacios Naturales Protegidos y Museos.

Publicidad y publicaciones

Artículos de temática náutica en diversos medios (varias fechas), perteneciente al Plan de Medios 2022 coordinado por el Servicio de Publicidad (Grandes Espacios, Plaza,)

Reuniones de coordinación

Varias reuniones con la agrupación de Puertos deportivos, federación de vela, Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana y empresas adheridas al programa Turismo Náutico CreaTurisme.

Cicloturismo: Entre las acciones desarrolladas en 2022 destacan:

Asistencia a Ferias especializadas:

Fiera Cicloturismo Milán 12 al 13 de marzo de 2022.

En total participaron 50 expositores entre los que se encontraban Gran Canaria, Cataluña, Turismo de Turquía, Turismo de Irlanda, Croacia y varias zonas del país transalpino.

La feria tuvo lugar en la [Fabbrica del Vapore](#) un gran espacio propiedad del ayuntamiento de Milán, destinado a la cultura que cuenta con grandes estancias donde se realizan todo tipo de eventos y que, debido a la gran cantidad de asistentes a la feria, se puede decir que se quedó pequeño.

Se estima por parte de la organización que pasaron por la feria más de 15.000 personas el fin de semana.

Turisme Comunitat Valenciana participó con un espacio de 18 m² y tres mostradores, donde se contó con la participación de Costa Blanca, Benidorm y Diputación de Valencia. El sábado 12 a las 12:00 participamos en el área *talk*, donde dimos a conocer la fortaleza de nuestro territorio en el producto de Cicloturismo y el alto grado de profesionalidad de nuestras empresas.



DIEGO RAMÍREZ GARCÍA
Especialista: Responsable per il cicloturismo nella Regione di Valencia.
Vicepresidente: www.comunitatvalenciana.es
Licencia in Turismo e Tecnico Superiore in Informazione e Marketing Turistico.
Responsabile per il cicloturismo e il turismo attivo nella Regione di Valencia.
Incaricato della promozione di greenways, Ecomusei, centri di mountain bike, ciclismo su strada e grandi itinerari.

Imagen promoción área talk



www.fieracicloturismo.it



Presentación Producto Cicloturismo Comunitat Valenciana

FERIA ITALIAN BIKE FESTIVAL MISANO 9-11 SEPTIEMBRE 2022

Participación de Turisme Comunitat Valenciana por primera vez en la Italian Bike Festival, realizada en el circuito de Misano, en la región italiana de Emilia-Romaña, junto a la costa adriática.

Durante 3 días, los amantes de la bici tuvieron la oportunidad de conocer los últimos lanzamientos de las principales marcas, así como conocer destinos tanto nacionales como internacionales.

Turisme Comunitat Valenciana participó en el evento con un stand propio de 16 m² y contó con la presencia de Benidorm y CV Activa, además de varias empresas adheridas a Creaturisme.

Según los datos de la feria, asistieron más de 42.000 personas y 500 expositores.

La respuesta por parte de quien se acercaba al stand fue muy positiva y de gran interés por la oferta de la Comunitat, tanto en materia ciclista, como con el resto de productos, destacando el turismo activo, cultural y natural.



FERIA DOS RUEDAS (VALENCIA BIKES 2022)

La feria Dos Ruedas se celebró del 4 al 6 de noviembre en el recinto de Feria Valencia. Este multitudinario evento une en 25000 metros cuadrados la mejor oferta de las principales marcas de moto y bici del mercado. Además, tiene un completo programa de entretenimiento con multitud de exhibiciones y eventos en los que participaron las empresas más importantes del sector.

Turisme Comunitat Valenciana ha asistido como expositor a este evento a través del montaje de un stand en el que participó Benidorm, CV Activa y empresas de Cicloturismo adheridas al Programa Creaturisme como coexpositores.



Soportes para la promoción turística

Actualización de los contenidos on line disponibles en www.viasverdes.com

Microsite Cicloturismo Comunitat Valenciana: mantenimiento y creación de contenido de nuevas rutas de cicloturismo en la Comunitat Valenciana, la web está traducida a valenciano, inglés y desde este año a italiano.

Difusión en medios

Artículos de Cicloturismo en diversos medios (varias fechas), perteneciente al Plan de Medios 2022 coordinado por el Servicio de Publicidad. (Descubrir, Revista GEO, Grandes Espacios, Infortursa, Meridiano L'horta, Oxígeno, Traveler, Valencia Plaza, Viajar con hijos)

Reuniones de coordinación

Reuniones con empresas adheridas al programa Cicloturismo y BTT de Creaturisme.

Reuniones plan de dinamización y gobernanza Terres del Maestrat acciones de Cicloturismo.

reuniones con el centro de Coordinación EuroVelo, online y asistencia presencial a la Asamblea General EuroVelo 2022 en Madrid.

Activo: Entre las acciones desarrolladas en 2022 destacan:

Soportes para la promoción turística:

Mantenimiento y generación de contenidos para el microsite de turismo activo de la Comunitat Valenciana.

Publicidad y Publicaciones

Artículos de Turismo Activo, en diversos medios (varias fechas), perteneciente al Plan de Medios 2022 coordinado por el Servicio de Publicidad. (Viajar con hijos, Meridiano L'horta, Oxígeno, Pronto).

Reuniones de coordinación y otros eventos

Videoconferencias con empresas adheridas al programa Cicloturismo y BTT de Creaturisme.

Asistencia IV jornadas Turismo Activo (CV Activa).

Reuniones mantenidas entre Turisme Comunitat Valenciana y la Consellería de Educación, cultura y deporte.

Reuniones conjuntas con la Confederación Hidrográfica, CVActiva, Hidroeléctrica sobre la problemática del *rafting* en Montanejos.

Inauguración Feria de Turismo Activo de Siete Aguas.

Deportivo.: En 2022 se han realizado las siguientes acciones:

Participación en el Gran fondo internacional Ciudad de Valencia

Se celebró el 28 de mayo con salida desde La Marina de València del Puerto de Valencia, junto a Veles e Vents, donde Turisme participo montando un punto de información durante el fin de semana del evento. El punto estaba situado en el tinglado 2 del puerto donde estaba la zona de animación, recogida de dorsales y zona comercial.



TURESPORT

Los días 26 y 27 de mayo de 2022 se celebró en Vila-Real el Congreso Turesport, un foro que pretende conectar y crear sinergias entre administraciones y empresas de turismo y deporte de Castellón.

En la provincia hay más de 70 empresas de turismo deportivo. El Congreso Turesport se celebra en el Molí del Termet de Vila-Real e incluye debates sobre turismo deportivo internacional, turismo sostenible y accesible, colaboración público-privada, entre otros. Presentamos la estrategia de Creaturisme en turismo deportivo

COPA DAVIS



Valencia ha sido una de las cuatro sedes de la fase de grupos de la Copa Davis de Tenis, que se disputó del 14 al 18 de septiembre, junto a las ciudades de Bolonia (Italia), Hamburgo (Alemania) y Glasgow (Escocia), tras su elección por el Comité de la Copa Davis y el Consejo de la ITF.

Turisme Comunitat Valenciana ha coordinado todas las acciones de promoción y publicidad acordadas con la empresa organizadora Kosmos. Hemos tenido un stand en la Fanzone, se ha realizado acciones en la pista, con el equipo nacional e incluso realizado merchandising ex profeso para el evento. Prensa, Radio, pista, videomarcadores, página web... y un buen número de acciones promocionales que han asociado la Marca Comunitat Valenciana a un evento tan potente como la Copa Davis.



Soportes para la promoción turística

Generación contenidos y publicación del microsite de turismo deportivo en valenciano e inglés bajo la url: <https://turismodeportivo.comunitatvalenciana.com>



Reuniones de coordinación

Con la Dirección General de Deporte, Asociación Trinidad Alfonso y diferentes promotores y empresas de turismo deportivo.

6.2.2. Mediterráneo Turismo Natural y Rural

Esta línea de producto incluye los productos relacionados con el turismo de naturaleza y también con productos de clara vocación de desarrollo en el ámbito rural, contemplando los siguientes: turismo ornitológico, ecoturismo, turismo en parques naturales, agroturismo, oleoturismo, enoturismo y pescaturismo. Así mismo, se engloban en este apartado aquellas actuaciones que tienen que ver con el turismo rural y otros proyectos relacionados con recursos ubicados en el entorno rural de la Comunitat Valenciana.

Turismo ornitológico: Entre las acciones desarrolladas en 2022 destacan:

Asistencia a ferias especializadas

En estas acciones contamos con la colaboración de la Diputación de Valencia, coordinando la promoción del birding conjuntamente y contando con la colaboración de la asociación de birding de la Comunitat Valenciana.

GLOBAL BIRD FAIR

British Birdfair, tras cancelar su edición del 2021 en 2022 pasa a denominarse GLOBAL BIRD FAIR y tuvo lugar en Rutland del 15 al 17 de Julio. Turisme Comunitat Valenciana de la mano de la Asociación de Birding de la Comunitat Valenciana y con la participación de Valencia Turisme estuvo presente en la feria destacando todos los itinerarios, hides y especies que se pueden visitar en la Comunitat Valenciana.



DELTA BIRDING FESTIVAL

En septiembre del 23 al 25 tuvo lugar la celebración en el Parc Natural del Delta del Ebro de uno de los eventos más interesantes dedicados al turismo ornitológico y al ecoturismo de cuantos se celebran en España.

El Delta Birding Festival forma parte del calendario de ferias a las que asiste como expositor Turisme Comunitat Valenciana. Es una feria que se consolida como la más importante del mediterráneo español

FALSTERBO BIRD SHOW

Turisme Comunitat Valenciana asistió como expositor en el evento dedicado a la ornitología que se celebró del 2 al 4 de septiembre en Falsterbo (Suecia). Una zona muy turística en la que se dan cita un gran número de aficionados a las aves de toda Escandinavia.

Turisme Comunitat Valenciana mostró en Falsterbo Bird Show la oferta de turismo ornitológico de la Comunitat Valenciana en un espacio expositivo atendido por guías especializado de la Asociación Valencina de Birding. Participamos con el objetivo de dar a conocer la oferta de la Comunitat Valenciana en turismo ornitológico, además de establecer contactos con los touroperadores especializados en esta tipología turística. El mercado escandinavo, junto con el británico y el centro europeo, es uno de los prioritarios para el turismo ornitológico.

Soportes para la promoción turística

Generación contenidos y actualización del microsite de turismo ornitológico en valenciano e inglés bajo la url: <https://birding.comunitatvalenciana.com>

Elaboración de guion y propuesta de contenidos para publicación de birding en la Comunitat Valenciana. Revisión de contenidos y maquetación.



Agroturismo y enoturismo:

Soportes para la promoción turística

Generación contenidos y actualización del microsite de agroturismo en valenciano e inglés bajo la url: <https://agroturismo.comunitatvalenciana.com>

Elaboración de guion y propuesta de contenidos para publicación de agroturismo en la Comunitat Valenciana. Revisión de contenidos y maquetación.

Ecoturismo:

Con respecto a este producto, se han mantenido diferentes reuniones con responsables de la DG de Medio Natural, al efecto de incrementar las sinergias entre las líneas de producto de ecoturismo con los gestores de los espacios naturales protegidos, a raíz de la publicación de la regulación de los ZEC (zonas de especial conservación) de la Red Natura 2000.

Soportes para la promoción turística

Generación contenidos y actualización del microsite de ecoturismo en valenciano e inglés bajo la url: <https://ecoturismo.comunitatvalenciana.com>

Elaboración de guion y propuesta de contenidos para publicación de ecoturismo en la Comunitat Valenciana. Revisión de contenidos y maquetación.

6.2.3 MEDITERRÀNEO CULTURAL: ITINERARIOS, RUTAS, PRODUCTOS

Esta línea de producto incluye todos los productos de turismo cultural, con carácter general, dedicando una atención especial a algunos de ellos, por razones de singularidad o prioridad.

En concreto, la estrategia de Creaturisme para el ámbito cultural-Mediterráneo Cultural- incluye los siguientes productos o temáticas:

- Ruta del Grial
- Ruta de la seda
- Territorio Borgia
- Arte Contemporáneo
- Camins de Dinsaures
- Turismo idiomático- Aprender español
- Turismo cultural en general, no adscrito a ninguna de las categorías citadas.

Iniciativas de turismo cultural general o transversales

Curso de Turismo Cultural de la Fundación Cañada Blanch

Este año se ha celebrado la 21ª edición del Curso de Especialización en Turismo Cultural, organizado por la Fundación Cañada Blanch, con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, la FVMP y la Conselleria de Educación, Cultura y Deporte. Esta edición ha tenido carácter mixto, facilitando la asistencia presencial u online.

Turisme CV colabora desde el Comité Organizador, a través de ponencias y organizando tres visitas-taller.

Las visitas taller de este año, organizadas por TurismeCV, han tenido lugar en Alcoi, Llíria y la Ruta del Grial (Altura, Jérica y Navajas)



Capital Cultural CV

Participación en calidad de vocal en la Comisión de valoración de la capital cultural de la Comunitat Valenciana, creada por la secretaria autonómica de Cultura i Esport, para valorar las candidaturas

presentadas en las dos categorías: capital cultural de municipios de menos y más de 5.000 habitantes.

Las candidaturas que se impusieron como capitales culturales fueron Guardamar del Segura y Geldo.

Proyecto de señalización informativa inteligente de carácter estático para difusión de productos en formato ruta o territorio, financiado con Fondos Next Generation.

Información y Señalización inteligente y sostenible de municipios, productos y rutas turísticas CV

Se han identificado desde TurismeCV los puntos/municipios a señalar en cada una de las rutas. En los casos en los que se ha considerado necesario, se ha solicitado la validación por parte de la Conselleria de Cultura.

Se trata, en concreto, de las siguientes rutas:

- Ruta del Grial
- Ruta de la Seda
- Territorio Borgia
- Camins de Dinosaurios
- Centros de Arte Contemporáneo
- Territorio Berlanga
- Castillos del Vinalopó
- Territorio Ibero
- Arte Rupestre
- Turismo Industrial
- Ruta del Juguete

Actividades para prensa. Orientación y suministro de información para la realización de Redaccionales realizados por TurismeCV sobre temas culturales: El Grat-La Ruta de la Seda, Es Mediterráneo (Trovalia)-Ruta del Grial, Revista Plaza-Ruta del Grial.

Participación en la radio, en programas con contenidos de turismo cultural: Rutas culturales en la CV (La brújula de Onda Cero) o el Monasterio de la Valldigna (Ser Viajeros)

Publicaciones de turismo cultural de TurismeCV. Se ha trabajado en las publicaciones incluidas en la contratación del Servicio de Marketing online y Publicaciones para 2023, tanto proponiendo guiones y contenidos como revisando cada una de ellas.

En concreto, se ha trabajado con los siguientes folletos-mapa: Arte rupestre, Territorio Borgia, Camins de Dinosaurios, Centros de arte Contemporáneo, Iberos, Patrimonios de la Humanidad, Ruta de la Seda, Ruta del Grial, Rutas Jaume I, Turismo Cultural y Turismo Idiomático-Aprender español-

Mantenimiento y creación de contenidos en los microsites de contenido cultural: Borgia, Ruta del Grial, Camins de Dinosaurios, Arte contemporáneo y Aprender español. En el caso de la Ruta del Grial, los contenidos han sido modificados prácticamente en su totalidad y adaptados a las nuevas publicaciones.

Reuniones de coordinación. Además de numerosas reuniones con asociaciones (Tribunal de las Aguas, Avetid, etc.) y empresas, se han realizado reuniones de coordinación para cada uno de los productos culturales, convocándose a todas las empresas adheridas.

Reunión de la comisión Técnica de la Mesa de Turismo Cultural

Se trata de una Mesa creada para la coordinación de tema comunes entre la Conselleria de Educación y Cultural/DG Patrimonio y TurismeCV.

La comisión se reunió en el mes de junio para impulsar la coordinación de turismo y Cultural en temas de interés común (portal, accesibilidad de recursos patrimoniales, información sobre recursos patrimoniales, etc.)

Conferencia La Nau Gran de la Universitat de València (Servei de Cultura): "Pinceladas sobre turismo cultural en la Comunitat Valenciana"

Rutas Jaume I. Asistencia a profesionales y asociaciones del sector para colaborar en la consolidación del proyecto de un Itinerario Cultural Europeo sobre las rutas Jaume I: Jaume I y la Corona de Aragón – Rutas Europeas.



CULTURA ALS CAMPUS
Blasco Ibáñez

FACULTAT DE FILOLOGIA, TRADUCCIÓ I COMUNICACIÓ

Sala d'Actes Sanchis Guarner 18:00 hrs
14 de novembre de 2022

A càrrec de: **María Ruiz Arévalo**
Cap de la Unitat de Turisme Cultural de Turisme Comunitat Valenciana

Presenta: **Adela Cortijo Talevera**
Directora del Servei de Cultura Universitària

Entrada lliure
Aforament limitat

Organitza: **La Nau Gran**
Servei de Gastronomia
Turisme Comunitat Valenciana

Conferència La Nau Gran
PINZELLADES SOBRE TURISME CULTURAL EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Més informació

Otros productos turísticos

Turismo idiomático

En colaboración con FEDELE-CV (Asociación de la Comunitat Valenciana de Escuelas de Español como lengua extranjera) se ha organizado un fam-trip en el que han participado 7 operadores y profesores de español, procedentes de Corea, Italia, Polonia y EUA. Se ha contado con la colaboración de Visit Valencia y el Patronato de Costa Blanca.

Se han visitado escuelas en València, Denia, Alicante y Castellón de la Plana.



Ruta de la Seda

En colaboración con el Centro UNESCO-Valencia, y en el marco del convenio firmado con Turisme CV, se han realizado dos actividades relacionadas con la Ruta de la Seda, en las que Turisme ha colaborado y participado.

Realización de la “Jornada de la Ruta de la Seda por/con la diversidad funcional” con el objetivo de fortalecer la Ruta de la Seda como un producto de turismo inclusivo y sin barreras del que pueden disfrutar todas las personas que deseen conocer un poco más de la historia y tradiciones valencianas.

Celebración de la XVIII MULTAQA, CONFERENCIA INTERNACIONAL MEDITERRÁNEA, que este año tenía como lema “Valores unitivos del Mediterráneo: Rutas de la Seda y del Grial”

Ruta del Grial

En el marco del Plan de Impulso a la Ruta del Grial 2021-2022, durante el año 2022 se ha continuado trabajando en el desarrollo y promoción de esta Ruta. A través de actuaciones dirigidas tanto a la estructuración de la ruta como una oferta para peregrinos, y viajeros en general, y a su promoción, como acciones de gobernanza.

Se han mantenido reuniones con el Grupo de Municipios de la Ruta del Grial, la Catedral de València, distintas asociaciones vinculadas a la ruta, agencias de viajes, etc.

Destacamos algunas de las iniciativas más significativas.

1.- Famtrip operadores polacos

Fam-trip de operadores polacos, incluido en el POA, para descubrir la Ruta del Grial en colaboración con la OET de Varsovia y Visit Valencia.

El famtrip tuvo lugar del 24 al 27 de marzo, y contó con la participación de 7 operadores, que conocieron distintos municipios de la Ruta del Grial y del trazado. El famtrip finalizó con la visita a la Capilla del Santo Cáliz de la Catedral de Valencia. El grupo estuvo acompañado por Turisme.



2.- Press trip medios de lengua alemana, en colaboración con Turespaña (OETs de Zurich y Viena) y Visit Valencia, del 12 al 15 de mayo. El grupo estuvo en todo momento acompañado por Turisme CV. Los medios procedían en concreto de Austria y Suiza.

3.- Guía de la Ruta del Grial.

Durante 2022 se ha llevado a cabo la edición de las publicaciones de la Ruta del Grial hasta cerrar la maquetación de las tres publicaciones (Guía de la Ruta, Etapas y Credencial) en castellano, valenciano e inglés.

Para ello, nos hemos coordinado con los municipios (puntos de sellado, imágenes, etc.) y con la catedral de València.

4.- Sesión formativa para la red TouristInfo, en el mes de abril, sobre la creación de rutas turísticas y el caso concreto de la Ruta del Grial.

5.- Otras actividades.

Reuniones con diferentes agentes de la Ruta del Grial. Destacar las mantenidas con representantes de la catedral para darles a conocer las publicaciones de la Ruta del Grial y poder contar con su validación; con distintas asociaciones (Camino del santo Grial, Amigos de la Ruta del Grial, Centro Unesco Valencia Mediterráneo, etc.)



Desarrollo de la base de datos de colaboradores de la Ruta del Grial. Con el objetivo de facilitar información sobre empresas que ofrecen servicios de interés para peregrinos o viajeros, no asociados a Creaturisme, se creó la categoría de colaborador de la Ruta del Grial. Todas estas empresas aparecen en la Guía de la Ruta del Grial a través de un código QR. Durante este año se ha dinamizado la búsqueda de adheridos, en coordinación con los ayuntamientos de la Ruta.



Territorio BORGIA

Blogtrip con Miruta.es. Organizado en el mes de marzo, por diferentes municipios de Territorio Borgia para mostrar las facilidades que la Comunitat Valenciana ofrece para los viajes en coche eléctrico.

Se han visitado algunos de los municipios más relevantes en la historia de la familia Borgia (València, Peñíscola, Alfahuir, Gandia y Xàtiva) y se generaron contenidos publicados en formato digital (textual, gráfico y audiovisual).



Colaboración con el Club de automovilismo de Gandia para la realización del I RALLY CLÁSICOS TERRITORIO BORGIA, de coches antiguos. Desde TurismeCV se colaboró en el diseño del trazado y se facilitó información sobre la ruta.



Turismo Musical – Mediterranean Musix:

JORNADAS TIIM

En 2022 se han realizado 3 jornadas:

- 4 de octubre en Benidorm
- 4 noviembre en Castellón
- 24 y 25 de noviembre en Valencia

La Asociación de Promotores Musicales de la Comunitat Valenciana (MusicaProCV) en colaboración con Turisme Comunitat Valenciana propone unas jornadas profesionales que pretenden implicar a los diferentes agentes que forman parte del ámbito turístico y la industria musical para explorar las posibilidades que ofrece la música en directo en el impulso turístico de la Comunitat Valenciana.

Las jornadas Tiim nacen con un objetivo muy claro: conectar la industria musical valenciana con organizaciones turísticas, públicas y privadas, y de otros sectores productivos relacionados para establecer una hoja de ruta conjunta que apueste por el desarrollo del binomio turismo-música como oportunidad de diversificación, crecimiento, fortalecimiento y mejora de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.

TROVAM

Del 2 al 5 de noviembre en Castellón

La Fira Valenciana de la Música “Trovam-Pro Weekend” es el lugar de encuentro de la industria musical en la Comunidad Valenciana. Se celebra desde 2013 en la ciudad de Castelló y, en su programación, combina actividades profesionales (mesas de debate, talleres, encuentros...) con actuaciones, conciertos y *showcases* de grupos de música valencianos y del resto del Estado. Turisme ha participado en 2 mesas y un taller en esta edición del 2022.



Charlas sobre Turismo Musical.



Se han realizado 2 charlas para los alumnos de Turismo de la Universidad de Valencia y la de Alicante (Videoconferencia) en ellas se les ha puesto al día de las nuevas políticas en torno al turismo musical en la Comunitat Valenciana.

Mes de la Comunitat Valenciana en Madrid.

Se ha participado en el Mes de la Comunitat Valenciana en Madrid, donde la charla ha ido acompañada de un concierto de la Habitación Roja. Se trataba de poner en valor el trabajo que se realiza en turismo musical delante del público madrileño.

CEOE

Se presentó en Madrid por parte del Secretario Autonómico de Turisme la estrategia sobre turismo musical de la Comunitat Valenciana y por parte del



Invattur se presentó el prototipo de Festival Inteligente. Primer estudio a nivel nacional sobre el futuro de los festivales y la importancia que el dato tendrá sobre la evolución de estos eventos.

Presentaciones de Festivales / Ruedas de prensa.

En 2022 se ha asistido a más de 15 presentaciones y ruedas de prensa para poner en valor el trabajo que Turisme Comunitat Valenciana realiza en el soporte al turismo Musical y sus Festivales. Entre las realizadas destacan:

Mar de Sons en Valencia y en Benicassim, Mediterraneo Sounds, Rabo Lagartija, Zebra, Medusa Sunbeach, Big Sound, Leyendas del Rock, Deleste, Rototom, Al port Castelló, Valle Sonora.



Presentación estudio Festival Inteligente

El Invattur ha realizado el Estudio sobre los festivales de Música y su evolución. Les ha llamado Festivales de Música Inteligente y ha basado el trabajo en el análisis del dato y la importancia que va a tener en la evolución de los mismos. Se han realizado 2 presentaciones del trabajo. Una en Castellón y otra en Benidorm.

El estudio es el primero de estas características que se realiza en España. Seguimos viendo la forma de implantación en el territorio Valenciano. <https://invattur.es/festivales.html>



También se ha elaborado una encuesta para sondear la madurez de los asociados a las marcas paraguas Mediterranean Musix y en 2023 se decidirá el modelo de implantación.

Benidorm Fest

El Benidorm Fest 2022 fue la primera edición del certamen de RTVE en el que se seleccionó la canción española para participar en el Festival de la Canción de Eurovisión 2022. La final se celebró el 29 de enero de 2022 en el Palacio de Deportes L'Illa de Benidorm, contando con dos semifinales previas llevadas a cabo en la misma sede los días 26 y 27 de enero.



Los datos de audiencia fueron excelentes y el posicionamiento de la marca Benidorm en la televisión fue rotundo. La canción ganadora y, por tanto, representante de España en Eurovisión, fue «SloMo» de Chanel.

7

ACTUACIONES PROMOCIONALES

7.- ACTUACIONES PROMOCIONALES.

7.1.-FERIAS Y CERTÁMENES TURÍSTICOS

7.1.1. Certámenes celebrados en territorio nacional

FITUR, Madrid, 19- 23 enero

Participación en la 42ª edición de la Feria Internacional de Turismo, FITUR. Stand de 2.050m2 en el que están presentes como coexpositores las seis marcas turísticas de la Comunitat, así como empresas, asociaciones y clubs de producto. Stand incluido en la prórroga del concurso de ferias 2020-21 (expt TCV15/20).



FITUR SCREEN CINE, Madrid, 19- 23 enero

Cuarta edición de esta sección de FITUR ubicada en el pabellón 6 de IFEMA. Se contrató un espacio de 20 m2. Este stand estaba incluido en la prórroga del concurso de ferias 2020-21 (expt TCV15/20). Participaron las "films office" de las distintas marcas turísticas.



FITUR LGBT+, Madrid, 19- 23 enero

Participación con un stand modular de 18 m2 en la sección LGBT+ de FITUR ubicada en el pabellón 3 de IFEMA. Entre los coexpositores del stand se encontraban Visit Valencia, Visit Benidorm, València Turisme y Costa Blanca. Asimismo, se realizaron diversas presentaciones de oferta LGBTQ+ en el escenario del pabellón por parte de algunos destinos de la Comunitat Valenciana.

Feria NAVARTUR, Pamplona 25- 27 febrero

Participación en la décimo sexta edición de la Feria Internacional de Turismo de Navarra, un importante certamen turístico que tiene lugar en el céntrico Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona. Stand de 100 m2 incluido en la prórroga del concurso de ferias 2020-21 (expt TCV15/20).

Por séptimo año consecutivo, a excepción de la edición 2021 cuando la feria fue cancelada a causa de la COVID-19, *Turisme Comunitat Valenciana* participa en este certamen, junto al resto de marcas turísticas, municipios y empresas de la Comunitat Valenciana, así como la Federación de Campings y la asociación COCEMFE

Madrid Fusión, 28- 30 marzo

Madrid Fusión, es el encuentro gastronómico anual por excelencia, que tiene lugar en Madrid. Por tercer año consecutivo la organización mantuvo su nueva ubicación en IFEMA. El stand constó de 48m2 y estaba también incluido en la prórroga del concurso de ferias 2020-21 (expt. TCV15/20).

L'Exquisit Mediterrani con sus formadores de la Red de CDTs organizaron la participación de las distintas marcas turísticas y los municipios y cocineros de la Comunitat que realizaron los *showcookings* en directo.

B – TRAVEL y B-DELICIOUS, Barcelona, 1 – 3 abril

Del 1 al 3 de abril de 2022 se celebra en Fira Barcelona una nueva edición de la feria B-TRAVEL, uno de los certámenes turísticos, después de FITUR más importante de nuestro país.

En este 2022, en la trigésima edición de esta feria, Turisme Comunitat Valenciana asistió acogiendo en su espacio a los tres Patronatos Provinciales de Turismo, Alicante City&Beach Benidorm, también la Federación de Campings de la CV, COCEMFE y ADESTIC.

El espacio B-DELICIOUS, zona abierta al público con presentaciones en una plaza central y casetas con degustaciones gastronómicas completamente al aire libre cubierto con carpas.

La Comunitat Valenciana participa en este espacio con presentaciones y *showcookings* en directo desde la Plaza Central durante los tres días de feria.

Feria EXPOVACACIONES, Bilbao, 6 – 8 mayo

Se celebró en Bilbao Exhibition Center, BEC, en el municipio de Barakaldo, muy próximo a Bilbao, la edición número 41 del certamen EXPOVACACIONES.

El País Vasco es uno de los principales emisores de turistas a nuestra Comunitat, por ello este certamen fue incluido en el calendario de ferias 2022 previstas por Turisme Comunitat Valenciana, así como en el expediente de contratación TCV 15/20 para la construcción de stands feriales.



Turisme Comunitat Valenciana asistió acogiendo en su espacio a los Patronatos Provinciales de Turismo, València Turisme, Benidorm, la Federación de Campings de la Comunitat Valenciana y la Asociación COCEMFE.

En el stand y todos los días de feria tendrán lugar las siguientes actividades dirigidas a público adaptadas a la normativa COVID vigente para el certamen:

Reparto de mandarinas

Degustaciones platos típicos valencianos cocinados por personal de la red de centros CDT en el exterior del recinto.

Feria ARATUR, Zaragoza, 13 – 15 mayo

Del 13 al 15 de mayo de 2022 tuvo lugar en el palacio de Congresos de Zaragoza, la décimo sexta edición del Salón Aragonés del Turismo: ARATUR, que recupera sus fechas habituales en mayo tras la pasada edición en 2021 que se celebró en el mes de noviembre debido a la pandemia por COVID 19.

Dada la importancia de este mercado emisor para el turismo de la Comunidad Valenciana este certamen fue incluido en el calendario de ferias 2022 previstas por Turisme Comunitat Valenciana a través de la prórroga del contrato TCV 15/20 para la construcción de stands feriales.

En el stand de 100m2 participan como coexpositores los Patronatos Provinciales de Turismo, Visit Benidorm, la Federación de Campings de la Comunitat Valenciana y COCEMFE. En esta edición se contó con un espacio de showcooking en directo donde se mostró la gastronomía típica de la Comunitat, repartiendo degustaciones al público visitante. Personal del CDT elaboró los distintos platos y repartió los productos.

Feria TUREXPO GALICIA, Silleda, 2 – 5 junio

Del 2 al 5 de junio de 2022 tuvo lugar en Silleda, municipio de Pontevedra, la undécima edición del certamen TUREXPO GALICIA en el recinto ferial ABANCA SEMANA VERDE. Esta ha sido la primera vez que la Comunitat Valenciana participa en este evento. Fue incluido en la prórroga del contrato del expediente TCV 15/20 y se incluyó en sustitución de SEVATUR 2022 que fue cancelada definitivamente por la organización.

Turisme Comunitat Valenciana asiste acogiendo en su espacio como coexpositores a València Turisme con el municipio de Gandia, Visit Benidorm, el municipio de Guardamar y la asociación COCEMFE. La Federación de Campings de la Comunitat Valenciana y el Patronato de la Costa Blanca remiten material turístico para su difusión en el stand

Los días 2 y 3 de junio dentro de TUREXPO GALICIA se celebra la *Bolsa de Contratación Turística*, donde participaron varias entidades de la Comunitat como el Ayuntamiento de Gandia, COCEMFE, Tour&Kids, AEVAV y la Asociación de la Ruta de Jaume I.

En esta edición se contó con la presencia de un espacio de showcooking en directo donde se mostró la gastronomía típica de la Comunitat y se repartieron degustaciones al público visitante. Personal del CDT elaboró los distintos platos y los ofreció a los asistentes.

MOSTRA de TURISME, València, 15 – 16 octubre

Evento propio organizado por Turisme Comunitat Valenciana y realizado en colaboración con el Servicio de Producto de Turisme durante el fin de semana del 15 y 16 de octubre, destinado a público final, en el que participaron, además de todas las marcas turísticas de la Comunitat, un total de 129 expositores, entre asociaciones y empresas, mostrando todo tipo de propuestas y oferta turística. En esta edición, la Mostra volvió al interior del Museo Príncipe Felipe y contó con talleres de cocina, catas de vinos, aceites y otros productos D.O., talleres de artesanía, actividades infantiles y actuaciones para todos los públicos.

Feria TOTS SANTS, Cocentaina, 29 octubre – 1 noviembre

Los días 29 de octubre a 1 de noviembre, tuvo lugar en Cocentaina la 676ª edición de la Fira de Tots Sants. Esta feria es una de las muestras vivas más antiguas de la historia de la villa condal. El significado mercantil, origen de la feria, ha crecido también con el paso del tiempo, encontrándose los tres sectores económicos representados, ya que, se mantiene la tradición ganadera, junto con la exposición de productos variados, la promoción del turismo y la realización de innumerables actos lúdicos y culturales.

Turisme Comunitat Valenciana participó con 4 casetas de madera unidas (modelo típico de participación para la zona de Turisme). Participaron este año la Federació de Campings de la Comunitat Valenciana, alojamientos de interior TEMPS, CV Activa, Club de Producto Tour & Kids, Benidorm y COCEMFE.

Feria INTUR e INTUR Negocios, Valladolid, 17 – 20 noviembre

Se celebró en Feria Valladolid la XXV edición de la Feria Internacional del Turismo de Interior de Valladolid. Turisme Comunitat Valenciana participa nuevamente en este certamen contratando un stand de 100 m2 incluido en la prórroga del contrato TCV 15/20 y dando cabida a los Patronatos Provinciales de Turismo, Visit Benidorm, Federación de Campings, COCEMFE, municipios y empresas de la Comunitat Valenciana.

Con motivo de la designación de la ciudad de Alicante como sede para el acto de entrega de los Soles Repsol en febrero de 2023, desde Turisme Comunitat Valenciana en el marco de la participación con un stand en la Feria Intur de Valladolid se propuso la elaboración en el recinto exterior de la propia feria del “Arroz Sol Repsol 1000”. Esta acción reforzó nuestra presencia en la feria y sirvió de promoción de la gastronomía valenciana.

En INTUR Negocios, jornada B2B que tuvo lugar el jueves 17 en otro pabellón de la feria participaron 15 entidades de la Comunitat, entre asociaciones, empresas y destinos.

IBTM WORLD, Barcelona, 29 noviembre – 1 diciembre

Como feria líder del sector MICE en el mundo, IBTM World es la plataforma de negocios para la oferta turística del sector de reuniones y eventos y muchos otros proveedores de servicios de más de 180 países presentan sus productos y servicios. Se trata de una feria de carácter profesional que reúne a más de 15.000 profesionales de la industria de viajes de negocios, congresos e

incentivos. IBTM World reúne una gran oferta de destinos, agencias de viajes, operadores turísticos, centros de congresos, cadenas hoteleras y organizadores de eventos internacionales.

La Comunitat Valenciana participa en la IBTM con un stand propio que acoge a los Conventions Bureaux, asociaciones y marcas turísticas. Un total de 17 entidades han estado presentes en el stand como coexpositoras cada una de ellas ha tenido a su disposición una agenda de citas y una mesa asignada para los encuentros profesionales previstos.

7.2.2. Certámenes celebrados en otros países

UTAZAS, Budapest, 3 – 6 marzo

Turisme Comunitat Valenciana promocionó la oferta turística de la Comunitat Valenciana en la Feria Internacional Utazas 2022, que se celebró en Budapest del 3 al 6 de marzo.



Turisme Comunitat Valenciana participa en este certamen como expositor en el estand de Turespaña con tres mostradores en la entrada de la feria y asisten también Costa Blanca, Benidorm, Visit Valencia y València Turisme compartiendo mostradores.

Asistimos a esta feria con el propósito de abrir nuestra oferta a nuevos mercados con gran potencial como el húngaro, poco más de 10 millones de habitantes y la excelente conectividad aérea nos hace un destino muy apetecible.

IAGTO Connect – edición virtual. Londres, 22 – 24 marzo

Un encuentro internacional en formato online dedicado al turismo de golf en el que se dan cita los más importantes turoperadores y agencias de viaje especializados en este producto. Evento sólo para profesionales miembros de IAGTO (International Association of Golf Turoperators) consistente en tres días de citas con turoperadores y medios especializados en golf con los que se mantienen video reuniones de 20 minutos de duración.

SALON DES VACANCES, Bruselas, 24 – 27 marzo

Participación en la feria SALON DES VACANCES 2022, que tendrá lugar en el recinto ferial Brussels Expo del 24 al 27 de marzo de 2022. Está prevista la asistencia de Turisme Comunitat Valenciana como expositores dentro del stand de Turespaña con cuatro mostradores. Asistirán como coexpositores Visit Benidorm, València Turisme y Visit Elche.

National Golf Week, París, 31 marzo – 2 abril

Evento que sustituye al Salon du Golf y que se celebra en el campo de golf Le National (a 30 km de París), sede de la Ryder Cup 2018, lo cual ya supone un reclamo para la asistencia de público. Espacio de 12 m², que nos cobraron al precio de 9 m², y que finalmente estuvo atendido por representantes de la Asociación de Campos de Golf de la Costa Blanca y Com. Valenciana: Ángel Llopes, gerente de la asociación, Alberto Iglesias y David Darmon (Font del Llop) y Arjan Ten Have (Meliá Villaitana). Formato del evento: los dos primeros días se organiza un torne pro-am. La zona de exposición es una carpa con expositores.

Travel Trade Show, Dublín y Cork, 6 – 7 abril

Pequeña feria organizada por ITAA (Irish Travel Agents Association) celebrada a modo de workshop en dos localidades Cork y Dublín. La asociación invitaba a los agentes de la zona a asistir a un workshop en el que estábamos presentes diversos destinos y empresas. Los destinos españoles representados, además de Turespaña, fueron Gran Canaria, Lanzarote, Cambrils, Salou, Cataluña, Salou, Costa Cálida y Andalucía (patrocinador de las cenas que se ofrecieron). Benidorm no llegó a tiempo de reservar mesa en Cork, por lo que compartimos nuestro espacio con ellos. En Dublín, cada uno tuvo su propia mesa. La asistencia en Cork fue floja y el número de agentes que se acercó a nuestra mesa fue escasa. En Dublín la afluencia fue óptima.

IMEX FRANKFURT, Frankfurt, 31 mayo – 2 junio

Esta feria constituye, uno de los mayores certámenes de encuentro del sector MICE a nivel nacional e internacional. IMEX vuelve a celebrarse presencialmente, tras dos de cancelaciones debido a la pandemia de COVID-19. Participar en este certamen especializado en turismo de negocios y MICE es entrar en contacto con los más importantes profesionales alemanes e internacionales del sector. Se celebra desde 2002, y es la más importante de este sector del turismo.

SCANDINAVIAN MIXED, Halmstad (Suecia), 9 – 12 junio

Torneo de golf del calendario European Tour más importante que se celebra en Suecia. Asistimos con una carpa dentro del recinto del Village de 9 m2. Nuestro espacio estaba localizado junto al de Andalucía y tenía una buena situación, a la entrada del recinto. Otros destinos asistentes fueron Turismo de Irlanda y Portugal. Asistió Ángel Llopes como gerente de la Asociación de Campos de Golf de la C. Blanca y Com. Valenciana, Salvador Lucas, presidente de la asociación y representante de La Finca Resort y otro representante de La Finca Resort.

ITALIAN OPEN, Roma, 15 – 18 septiembre

Participación en la zona comercial del village del torneo con una carpa de 12m² en la que se ofreció información a los visitantes. Asistió personal de la Asoc. Campos de Golf de la Costa Blanca y Comunidad Valenciana y representante de La Finca Resort. La afluencia de público fue aceptable



IFTM TOP RESA, París, 20- 23 septiembre

Participación en la feria IFTM – TOP RESA, en el Parque de Exposiciones de la Puerta de Versailles del 20 al 23 de septiembre de 2022. Está prevista la asistencia de la Turisme Comunitat Valenciana como expositores dentro del stand de Turespaña. Contamos con 5 mostradores a los que asistieron los siguientes coexpositores: Visit Valencia, Visit Benidorm, Costa Blanca (Calpe, Guardamar) y València Turisme (Cullera, Gandia).

IGTM, Roma, 17 – 20 octubre



Feria exclusivamente para profesionales del turismo de golf (turoperadores, agencias, empresas de comunicación, medios) con libro de citas cerrado antes de la feria. Las citas concertadas ascendieron a 30. Asistieron 12 expositores de Comunidad Valenciana, alguno de ellos compartía espacio.

Feria WORLD TRAVEL MARKET, Londres, 7 – 9 noviembre

Principal feria de turismo en el mercado británico y una de las más importantes internacionalmente. Participamos con stand propio de 285 m2 en el que se registraron un total de 47 empresas, entidades y ayuntamientos de la Comunidad Valenciana como coexpositores. Se mantuvieron reuniones con turoperadores, aerolíneas, prensa especializada, empresas de representación especializadas en turismo. A esta feria acude principalmente público profesional que esta ocasión llegó hasta las 35.800 personas.



7.2.- WORKSHOPS, JORNADAS INVERSAS, PRESENTACIONES y WEBINARS

7.2.1.- Mercado NACIONAL

Workshop MICE CREATURISME, València, 27 abril

Organización de un workshop MICE-CREATURISME en la ciudad de Valencia La Marina de Valencia, Edificio Veles e Vents. El turismo congresos y reuniones (MICE) es uno de los que más ha sufrido las consecuencias de la ralentización y parálisis del mercado turístico causada por la pandemia, dada la naturaleza y características del producto. Tanto por la importancia del producto (congresos, reuniones, eventos e incentivos) como por el efecto arrastre que su actividad implica en otras muchas (alojamiento, transporte, restauración, compras y actividades complementarias, entre otras), resulta de gran interés a juicio de esta Dirección, llevar a cabo actuaciones que contribuyan a la promoción y comercialización de la oferta MICE en los principales mercados emisores, por sus posibilidades y cercanía geográfica. Es por ello, que se considera de interés realizar esta jornada de trabajo, con el objeto de propiciar un encuentro entre los Convention Bureaux, DMC's y OPC's de la Comunitat Valenciana y las empresas de Creaturisme, en tanto que éstas pueden ser proveedoras de productos y servicios a las primeras. Se trata de un evento que pretende generar sinergias para ambas partes, la oferta de Creaturisme y la demanda de las empresas de MICE valencianas.

Workshop País Vasco, San Sebastián/ Bilbao, 4 – 5 mayo

Turisme Comunitat Valenciana junto a València Turisme, Visit València, Costa Blanca y Benidorm y en el contexto de la Feria Expovacaciones a celebrar en Barakaldo del 6 al 8 de mayo se realizaron dos WORKSHOPS entre empresas turísticas de la Comunitat Valenciana, con oferta de producto de carácter experiencial, hoteles y agencias receptoras y al que se unieron agentes de viajes vascos.

Participaron un total de 30 empresas valencianas.

Además de ofrecer la posibilidad de que los agentes de viajes vascos conocieran de primera mano la oferta turística de la Comunitat Valenciana, se programó una cena bufé con platos y productos de la gastronomía valenciana que sirvió de colofón a la reunión profesional previa.

Las marcas turísticas participantes fueron coorganizadores del evento aportando degustaciones gastronómicas junto a las elaboradas por los cocineros de la Red de Centros de Turisme.

7.2.2.- Mercado INTERNACIONAL

ALEMANIA, AUSTRIA, SUIZA

Presentación Alicante en Zúrich 19 de mayo

Viaje de un técnico de promoción a Zúrich para apoyar la presentación de destino ante medios y agentes realizada por parte del personal del Patronato Municipal de Turismo de Alicante.

POLONIA

Jornadas directas Varsovia y Cracovia, 26 – 27 octubre

Participación en las jornadas directas de apoyo a la comercialización para el mercado polaco organizadas por TURESPAÑA, que tuvieron lugar en las ciudades de Varsovia y Cracovia los días 26 y 27 de octubre. El objetivo es el apoyo directo a las empresas españolas facilitando encuentros con los posibles compradores del mercado polaco.

En representación de Turisme Comunitat Valenciana asistió un responsable de la asociación Introducing Castelló así como técnicos de las marcas turísticas Visit València y Benidorm.

PORTUGAL

Presentación de la oferta turística de la Comunitat en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat y Conhostur en Lisboa- 24 – 26 mayo

Presentación de la oferta turística de la Comunitat a operadores y medios turísticos de la región de Lisboa, presidida por el President de la Generalitat y la Embajadora de España en Lisboa, en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat y la Federación de Hostelería Conhostur, cuenta con asistencia de unas 90 personas, entre ellas representantes de unos 60 operadores y medios portugueses. La jornada consiste en una breve presentación de la Comunitat seguida de una cata de vinos y degustación de productos D.O. de la Comunitat y una cena-cóctel.

SUIZA

Presentación de la Comunitat Valenciana en colaboración con CONHOSTUR en Zúrich, 14 junio

Presentación de la oferta turística de la Comunitat a operadores y medios turísticos suizos, presidido por el Secretario Autonómico de Turismo y el cónsul de España en Zúrich, en colaboración con la Federación de Hostelería Conhostur, cuenta con asistencia de unas 110 personas, entre ellas representantes de unos 80 operadores y medios suizos, así como algunas empresas y destinos de la Comunitat. La jornada consiste en una breve presentación de la Comunitat seguida de una cata de vinos y degustación de productos D.O. de la Comunitat y una cena-cóctel.

PAÍSES BAJOS

Presentación Comunitat Valenciana y de la Temporada de Ópera del Palau de les Arts en Amsterdam, 25 octubre.

En una acción enmarcada en el convenio de Turisme con el Palau de les Arts y Presidida por el Secretario Autonómico de Turismo y el Director de la OET en la Haya se presenta ante unos 40 operadores y medios especializados la oferta turística de la Comunitat y la programación operística del Palau de les Arts para la temporada 2022-2023. Presentación seguida de un cóctel-degustación con cocina valenciana.

IRLANDA

Presentación de la Comunitat Valenciana con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat y CONHOSTUR en Dublín, 22 noviembre.

Presentación de la oferta turística de la Comunitat a operadores y medios turísticos irlandeses Lisboa, presidida por el Secretario Autonómico de Turismo y el Embajador de España en Dublín, en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat y la Federación de Hostelería Conhostur, cuenta con asistencia de unas 120 personas, entre ellas representantes de unos 80 operadores y medios irlandeses, así como de algunas empresas y destinos de la Comunitat. La jornada consiste en una breve presentación de la Comunitat seguida de una cata de vinos y degustación de productos D.O. de la Comunitat y una cena-cocktail.

FRANCIA

Presentación de la Comunitat Valenciana en París con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, 12 diciembre.

Presentación de la oferta turística de la Comunitat a operadores y medios turísticos franceses, presidida por el Secretario Autonómico de Turismo, en colaboración con el Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat y enmarcado dentro del convenio con esta entidad, cuenta con asistencia de unas 70 personas, entre ellas representantes de unos 45 operadores y medios franceses, así como de algunas empresas y destinos de la Comunitat. La jornada consiste en una breve presentación de la Comunitat seguida de una cata de vinos y degustación de productos D.O. de la Comunitat y concluye con una cena ofrecida por la Cámara de Comercio Hispano-Francesa en la que se entregan los premios a las empresas españolas más destacadas en Francia, también las del sector turístico.

DÍA MUNDIAL DE LA PAELLA EN BUDAPEST

Turisme Comunitat Valenciana ha participado en una acción promocional en Hungría para agentes de viajes, turoperadores y medios de comunicación húngaros, con motivo del World Paella Day.

Así, con motivo del World Paella Day se ha celebrado en la embajada de España en Hungría una reunión con agentes de viajes, turoperadores y medios de comunicación húngaros, en la que se les ha realizado una presentación del destino Comunitat Valenciana.

Cabe señalar que esta acción promocional se ha organizado desde la Oficina Española de Turismo (OET) de Viena, junto con Visit València y con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana.

La anfitriona de este evento ha sido la embajadora de España en Hungría, Anunciada Fernández de Córdoba. También ha participado por parte de la OET, su directora, Rocio Martín, y el responsable del mercado húngaro, Jaime Heist. Al evento han acudido la nada despreciable cifra de 46 AAVV y TTOO. La Comunitat Valenciana es la mejor conectada con Hungría ya que tiene vuelos que conectan Budapest con nuestros 3 aeropuertos.

7.3.- VIAJES DE PRENSA Y FAMILIARIZACIÓN.

ALEMANIA

Press trip Alexandra Frank – Revista Merian, 4 al 23 enero

Viaje de la periodista Alexandra Frank a diferentes municipios de la Comunitat Valenciana (Morella, Peñíscola, Vilafamés, Montanejos, Sagunto, Xàtiva, Chulilla, Bocairent, Calpe y Denia) con el objetivo de realizar contenidos para la revista Merian. Se trata de un viaje de prensa para la revista Merian una de las revistas de viajes más importantes de Alemania, con más de 700.000 lectores.

Press trip TV WDR, 23 marzo – 30 abril

Visita de inspección, rodaje y grabación del programa de viajes “Wunderschön” que se emite en la TV alemana Westdeutscher Rundfunk. Se trata de uno de los programas de viaje más conocido en la TV alemana. Grabación para el programa de viajes “Wunderschön”, que se emite en la televisión alemana *Westdeutscher Rundfunk* los domingos por la tarde de 20:15h. a 21:45 h. Se trata de uno de los programas de viaje más conocido en la TV alemana.



Viaje Youtuber LIPE BRASIL, 19 – 23 abril

Desde la OET de Sao Paulo, nos solicitan colaboración para la visita de Lipe que realiza un viaje en el que incluye la visita a Benidorm y Valencia.

Publicaciones realizadas:

- Valencia, Espanha- Novidades 2022 | Episódio 7 | Dicas de viagem LTS
- Benidorm, Espanha- Novidades 2022 | Episódio 6 | Dicas de viagem LTS

Press trip Helge Sobik, 25 – 26 abril

Desde la OET de Frankfurt se nos solicita colaboración para el periodista alemán Helge Sobik, que realiza excelentes reportajes para diversos medios de comunicación y se propone publicar dos reportajes gastronómicos sobre especialidades de la provincia de Valencia y Alicante: Gandía y Denia.

Press trip ARTE TV, 20 – 25 mayo

Grabación para el programa de viajes de ARTE TV que se emite en varios países europeos entre ellos Alemania. El equipo de grabación se desplazará a lo largo de la Comunitat Valenciana. Para filmar parte de una serie “Adventure Spain”, para ARTE TV lo que será un documental de 52 minutos. Los lugares de grabación serán los siguientes Valencia, Chulilla, Torrevieja (salinas).



Fam trip TTOO Oper und Musik in Valencia, 4 junio

Viaje de familiarización para un grupo de tour operadores alemanes especializados en turismo cultural y musical. Del 2 al 6 de junio, un grupo de tour operadores alemanes acompañados por una técnica de la OET de Berlín, visitarán la ciudad de Valencia y Liria (Ciudad Creativa de la Música por la UNESCO) para descubrir tanto la ciudad como la provincia a nivel cultural y musical.

Fam trip organizado por Visit Valencia en el que TCV colabora atendiendo al grupo el sábado 4.

Press trip Ruta del Grial DACH, 12 – 15 mayo

Viaje de prensa organizado por el Servicio de Producto, en colaboración con el de Promoción, y las OET's de Viena/Zúrich, para un grupo de periodistas suizos y austriacos. Durante el viaje visitan la ciudad de Valencia así como los municipios que conforman la Ruta del Grial: Caudiel, Jérica, Segorbe, Navajas.

CHINA

Viaje influencer Chino a la Costa Blanca 13 y 14 julio

ZHAN Ziliang es un influencer chino residente en Barcelona y especializado en programas en directo. Zhan es colaborador de la OET de Pekín y tiene más de 1,5 millones de seguidores en Weibo, una de las RRSS más populares de China.

ESTADOS UNIDOS

Viaje de prensa Gerry Dawes, 20 – 24 abril

El periodista Gerry Dawes, especializado en temas gastronómicos, tiene previsto escribir el libro *Sunset in a Glass: Adventures of a Food and Wine Road Warrior in Spain Volume II*, que será publicado antes de final de 2022. Durante el viaje visita diversos restaurantes de las provincias de Valencia y Castellón y tiene encuentros con los chefs de los mismos. Casa Montaña, Raúl Aleixandre, La Pepica, La Sirena, Paco Torreblanca, Quique Dacosta, Mari Carmen Vélez, La Taberna del Gourmet, María José san Román, Nou Manolín, toni Pérez, Kiko Moya, L'Escaleta, Casa elías, Rafael Poveda, son los nombres protagonistas de su viaje.

FRANCIA

Viaje de prensa francesa a Villajoyosa (Moros y Cristianos), 25 – 28 julio

Viaje de prensa francesa con motivo de las fiestas de moros y cristianos de Villajoyosa promovido por Patronato Costa Blanca. El viaje incluyó visitas a Benidorm, El Campello y Villajoyosa. Colaboramos con una de las visitas guiadas del viaje.

IRLANDA

Página 171

Viaje de prensa irlandesa a Benidorm, 21 – 24 junio

Viaje de prensa irlandesa a la ciudad de Benidorm del 21 al 24 de junio. Participan los periodistas Niamh Anderson de The Irish Sun y Christine McCleery de NI Travel News. El viaje tiene como objetivo mostrar “The alternative side of Benidorm”.

ITALIA

Viaje influencer italiana a la costa Blanca 16 y 17 julio

Viaje de la influencer italiana, Erika Scarcella y el fotógrafo Aleixandre Ibañez a la Costa Blanca. El viaje de la influencer y el fotógrafo viene motivado por la necesidad de recabar información turística sobre algunos aspectos de la Costa Blanca (Tabarca y Alicante ciudad) con el fin de participar en la acción “Esperienza Spagna” incluida dentro del POA 2022 de Turespaña.

POLONIA

Fam trip idiomático Polonia, 12 – 14 mayo

En plan operativo de Turespaña 2022 aparece la actividad propuesta por la marca Costa Blanca para participar en el concurso de relatos organizado por la embajada de España en Polonia. Esta acción va acompañada de un famtrip para conocer las escuelas de español en los destinos combinados de Costa Blanca y la Costa Cálida. Turisme Comunitat Valenciana colaboró asumiendo los costes de alojamiento y traslados entre aeropuerto y destinos alicantinos de los agentes polacos especializados en turismo idiomático participantes.

REINO UNIDO

Viaje de inspección ABTA, 29 marzo – 1 abril

Viaje de inspección representantes de ABTA y OET Londres a Benidorm para posible futura celebración de Convención anual de ABTA. Los asistentes Mark Tanzer (CEO ABTA), Manuel Butler (Consejero de Turismo en UK), Agustín García (Jefe de relaciones con el sector OET Londres), visitaron las instalaciones de Meliá Villaitana, hotel Gran Luxor y Barceló Asia Gardens. Durante su visita tuvo lugar un encuentro con autoridades: Alcalde de Benidorm, SAT, DGT, Gerente Pat. Costa Blanca, Presidente HOSBEC.

The Ultimate Escape, septiembre a diciembre

Viajes de familiarización de 32 agentes de viaje británicos a varios destinos de la Comunidad Valenciana para realizar diversas experiencias. Los agentes realizaron viajes de 4 noches en diferentes fechas entre los meses de septiembre y diciembre de 2022. Los destinos y actividades elegidos por los agentes han sido: estancia en Valencia y visita a bodegas de Utiel/Requena, aprender a cocinar una paella, experiencia relax en un Spa y descubrir Denia ciudad de creativa de la gastronomía. La acción fue propuesta por Turespaña (OET Londres) y cuenta con la implicación de la prestigiosa publicación Travel Weekly.

HUNGRÍA

FAMTRIP MUISZ

Del 28 de Setiembre, al 4 de octubre se realizó el Fam trip Para AAVV, TTOO y prensa Húngara. Asistieron un total de 51 agentes acompañados por dos la directora de la OET de Viena y Jaime Heist promotor del destino para Turespaña.

El viaje se realizó entrando por el aeropuerto de Castellón y saliendo por el de Alicante. Un recorrido exigente en autobús organizado y coordinado por Turisme Comunitat Valenciana, pero en el que se volcaron todas las marcas turísticas de la Comunitat.

Se dio buena cuenta de nuestros paisajes, alojamiento recursos y como no podía ser de otra manera de nuestra gastronomía.

MULTIMERCADO

EUROPA

Visita – Estudio proyecto HERIT DATA, 9 febrero

En colaboración con otros servicios de Turisme, organización de una jornada de Visita-Estudio dentro del proyecto HERIT DATA. Con el objetivo de mejorar la monitorización y gestión de los flujos cruceristas en zonas estratégicas de la ciudad, así como evaluar su impacto en edificios con interés cultural y patrimonial, los tres socios del consorcio valencianos, Turisme Comunitat Valenciana, la Fundación Valenciaport y la Fundación Santa Maria la Real, han llevado a cabo una acción piloto dentro del proyecto HERIT-DATA. Como resultado se organiza una jornada de Visita-Estudio con el objetivo de explicar a los principales agentes de interés los resultados de las acciones desarrolladas en Valencia en el marco de Herit-Data, así como mostrar a los participantes ejemplos del funcionamiento de las tecnologías aplicadas en el proyecto piloto, entre otros.

PAÍSES NÓRDICOS

Costa Blanca Inland Treasures 27 – 31 marzo

Viaje de prensa de medios nórdicos a la Costa Blanca para mostrar su oferta de interior más exclusiva.

Entre los participantes:

Dinamarca: Jørgen Laurvig: diario Jyllands-posten.

Finlandia: Marjut Sahlberg y Laura Laakso. Dos periodistas de la editorial Olé, la editorial finlandesa líder en España desde hace 30 años., Noruega: Hedda Bjerén que escribe para el editorial Egmont y para su blog y Instagram @tenkkoffertcom.

Suecia: Karin Wimarck, editor for Vagabond (el principal medio especializado en viajes en Suecia). Maud Ingeborg Onnermark, editor in chief for the print magazine Matmagasinet.

València y alrededores 31 de marzo – 5 abril

Viaje de prensa del periodista danés Jørgen Laurvig del diario Jyllands-posten a València y localidades cercanas para actualizar una guía de viajes de la que es autor.

7.4.- ACCIONES ON LINE

IRLANDA

SPAIN YOUR MUSE, 18 – 19 abril

El ganador del concurso “Spain your Muse” organizado por la OET de Dublín en 2020, disfrutó de su estancia en Valencia durante la cual realizó una visita guiada a la ciudad ofrecida por Turisme Comunitat Valenciana. La actividad “Spain your Muse” consistía en la creación de una web en la que artistas residentes en Irlanda podrán subir sus obras (poesía, ilustración, pintura, videoarte y fotografía) inspiradas en España. Los visitantes de la web votaban sus obras favoritas. Los ganadores en cada categoría recibirán un premio de un viaje a España. Campaña de promoción de 3 meses principalmente mediante rss, newsletters, anuncios, *banners*, notas de prensa...

7.5.- ACCIONES PÚBLICO FINAL

IRLANDA

Acción San Patricio GLOBAL GREENING, 17 de marzo

Iniciativa a la que se adhieren multitud de ciudades de todo el mundo que el día 17 de marzo, festividad de San Patricio, día nacional de Irlanda, iluminan de color verde algún espacio o monumento como gesto de saludo a Irlanda.

Este año, debido a la guerra de Ucrania, esta actividad fue finalmente cancelada. Hasta el momento de la cancelación, se habían adherido un total de 32 municipios.

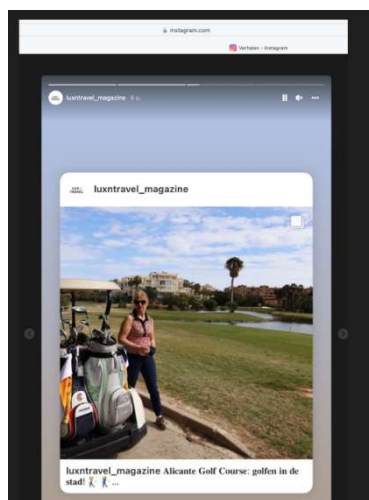
7.6.- PRODUCTOS

GOLF

BÉLGICA

PRESS TRIP LUX & TRAVEL Magazine, 27 – 28 febrero

Viaje de prensa de los periodistas Rudy Beckx e Ing Michielsen, director y responsable de social media de las revistas Lux & Travel Magazine de Bélgica. Los periodistas ya visitaron la provincia de Alicante en 2021 para escribir un artículo enfocado al lujo que se publicó en la revista Cruise & Style. En esta ocasión se ha colaborado ofreciendo una noche de alojamiento en el hotel Alicante Golf y una salida a jugar al campo del mismo nombre. Tiene previsto publicación del artículo en octubre de 2022.



ITALIA

FAM TRIP TO SPORT TOUR, 28 – 31 marzo

Viaje de inspección a hoteles, instalaciones deportivas y campos de golf de Valencia ciudad y provincia para posible evento de pádel del turoperador Sport Tour. Colaboramos con Visit Valencia en la gestión de citas con los campos de golf.

CRUCEROS

Durante 2022 se ha recuperado el turismo de cruceros paulatinamente. Se han continuado los contactos y reuniones con los entes relacionados con la promoción de turismo de cruceros en los puertos de la Comunitat Valenciana. Turisme Comunitat Valenciana ha colaborado en la

realización de un famtrip de ejecutivos de las navieras Calypso, Silversea y Carnival a la Costa Blanca

PRODUCTO LGBTQ+

Barcelona PRIDE, Barcelona, 24 – 25 junio

Stand en el village.

València PRIDE, València, 25 junio

Carroza CV.

COLONIA PRIDE (CSD), Colonia, 1 – 3 julio

Punto de información en el village del evento

MADRID ORGULLO, Madrid, 9 julio

Carroza CV

ALICANTE PRIDE, Alicante, 16 julio

Carroza CV

HAMBURGO PRIDE (CSD), Hamburgo, 5 – 7 de agosto de 2022

Punto de información en el village del evento

MICE

Jornada de Networking en Valencia, 4 marzo. POLONIA

Participación en una jornada de networking con los AAVV polacos y las empresas valencianas, con motivo del fam trip con SOIT (Asociación de agencias de turismo de incentivos) coordinado entre la OET de Varsovia y Visit Valencia.

Workshop MEET & COM- AAVV especializados de Francia en Valencia, 6 – 8 marzo

Participación de Turisme Comunitat Valenciana en el encuentro-workshop el día 7 de marzo con agentes especializados en turismo MICE (congresos, eventos, incentivos y reuniones) organizado por la empresa Groupe Meet & Com, con la colaboración de VALENCIA CONVENTION BUREAU. Esta empresa, organizadora única del evento, traerá a València, 6 al 8 de marzo de 2022 agentes provenientes de Francia, Bélgica y Suiza. Entre los cuales un 70-80% son agencias MICE y un 30-20% son clientes directos para conocer el destino y participar en un workshop con reuniones entre estos agentes y los destinos y oferta de turismo MICE de la Comunitat, que tendrá lugar en el hotel LAS ARENAS.

Jornada de Networking en Valencia, 11 de noviembre. ITALIA

Participación en una jornada de networking con los AAVV italianos y las empresas valencianas, con motivo de un viaje de familiarización de agencias italianas MICE organizado junto a la Oficina Española de Turismo de Milán. En el Palacio de Congresos de Valencia.

TURISMO MICE, una oportunidad para la provincia de Valencia, 31 de marzo

Asistencia a Jornada en Cullera organizada por el Ayuntamiento y en colaboración con otras entidades del segmento MICE.

II Convención organizada por Turespaña en Barcelona, 3 – 5 octubre

Asistencia a la II Convención de Turespaña en Barcelona, los días 3 a 5 de octubre, donde directivos de Turespaña, así como Consejeros de Turismo de España en las diferentes OET, analizan la evolución y tendencias de los principales mercados emisores de turismo hacia España, así como tendencias del marketing y la promoción actuales. La convención se cierra con una jornada de reuniones entre representantes de las diferentes CCAA, destinos y empresas asistentes con los directivos de Turespaña y de las diferentes OET para la planificación de diversas actividades de promoción.

IBERIAN MICE FORUM, Benidorm, 18 – 20 octubre

Participación en el IBERIAN MICE FORUM, que tendrá lugar en Benidorm del 18 al 20 de octubre de 2022. Está prevista la asistencia de Turisme Comunitat Valenciana como expositor al IBERIAN MICE FORUM que se celebrará en el Grand Luxor Hotel de Benidorm. Se trata de un evento *one-to-one* de 2 días de duración con compradores de los principales mercados emisores de Europa Occidental. Dirigido a DMCs, destinos y proveedores ibéricos de toda la cadena de valor de los eventos corporativos.

7.7. CONECTIVIDAD AÉREA

I Jornada de conectividad aérea Turespaña – AENA, 6 julio

Jornada de conectividad aérea Turespaña-AENA. Celebración de mesas de trabajo y networking con compañías aéreas: EasyJet, Eurowings, Ryanair, Vueling Airlines, Wizz Air, Air Nostrum, IATA, Iberia-Iberia Express, Jet2 y TUI. Se ha demostrado que la conectividad aérea, resulta crucial para el desarrollo turístico de un destino. El objetivo de esta jornada, es impulsar el desarrollo de la conectividad aérea internacional tras la COVID y coordinar mensajes claves de forma unificada y eficaz, con nuestros destinos y colaboradores. Es por ello, que se considera una acción de gran interés para fortalecer los lazos comerciales con las compañías aéreas, las cuales pueden ampliar su ámbito de operaciones en la Comunitat Valenciana. El 6 de julio, en la ciudad de Valencia, jornada exclusivamente para destinos turísticos. Edificio Veles e Vents de la Marina de Valencia.



TURISMO FAMILIAR

Workshop Tour & Kids en Madrid, 28 – 29 abril

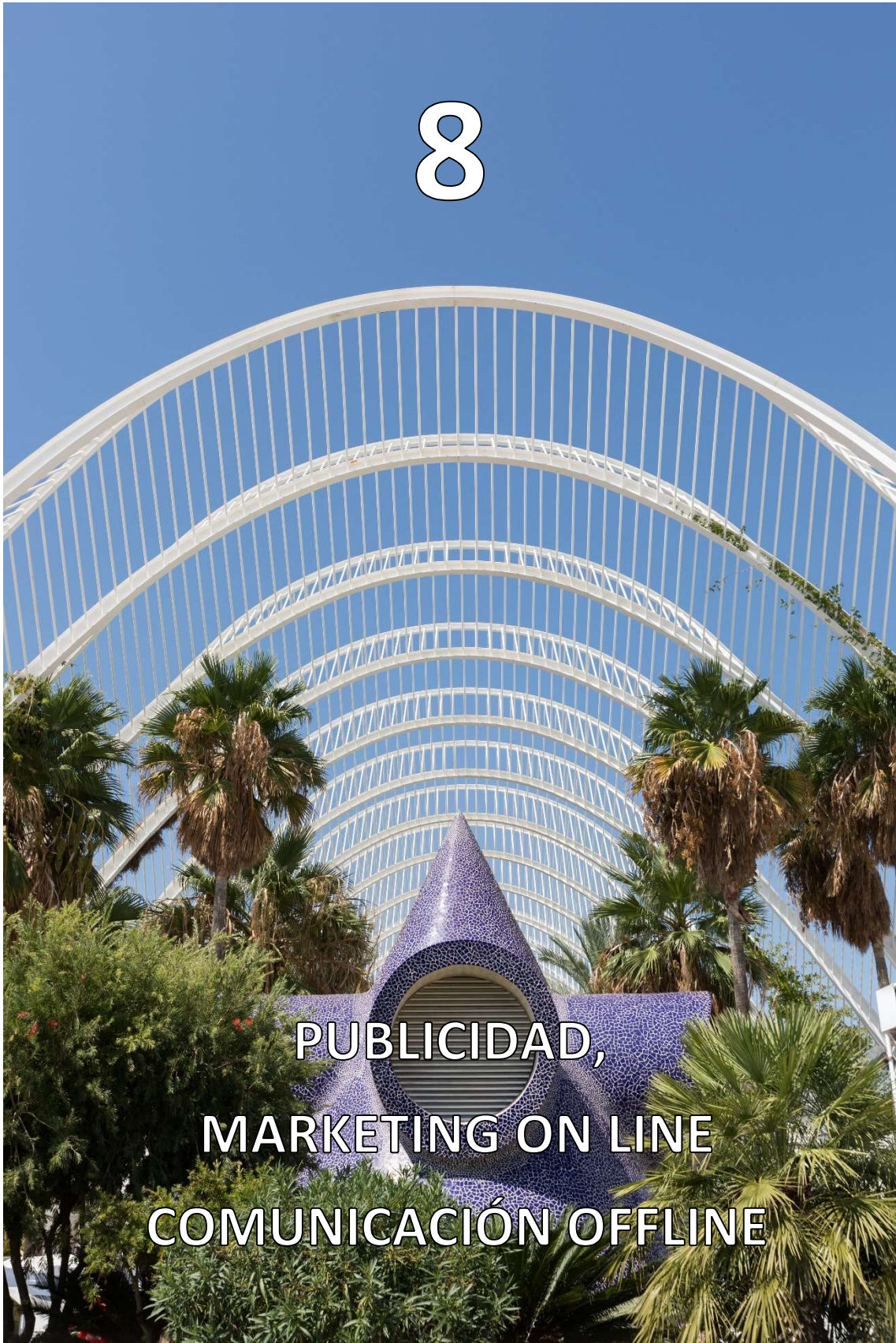
Asistencia al workshop “Presentación de la oferta turística familiar de la Comunitat Valenciana” en Madrid. Jueves 28 de abril en el espacio Impact Hub – Sala Gobernador ubicado en C/Gobernador.



7.7.- OTRAS ACCIONES

Coordinación con el Área de Competitividad turística para la valoración del reconocimiento de la condición de municipio turístico de los municipios solicitantes

8



PUBLICIDAD,
MARKETING ON LINE
COMUNICACIÓN OFFLINE

8. PUBLICIDAD, MARKETING ON LINE, COMUNICACIÓN OFFLINE.

8.1. REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS Y ACTUACIONES DE PUBLICIDAD

La estrategia de comunicación y promoción turística se articula en función de los diferentes canales o soportes complementarios entre sí.

La estrategia de marketing online, que tiene como eje principal el portal turístico www.comunitatvalenciana.com, las redes sociales, el videoblog, la red de webcams, la movilidad y el uso de formatos multimedia, fomentan e incrementan el compromiso y fidelización con la marca Comunitat Valenciana.

A esto hay que añadir la publicidad a través de campañas de comunicación, con una difusión a través de una combinación de medios, acciones *branded content* o inserciones directas en medios de comunicación y la línea de comunicación basada en publicaciones impresas.

Asimismo, se vertebró a través de la colaboración con diversas entidades ciertas actuaciones de marketing turístico para aunar los esfuerzos de todos, a través de convenios nominativos para la mejora de la imagen y la competitividad de la Comunitat Valenciana.

8.1.1. Campañas de publicidad

Durante el año 2022 se han realizado las acciones publicitarias incluidas en esta anualidad de las campañas de publicidad turísticas autonómica, nacional e internacional activas.

Campaña de publicidad autonómica y nacional para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana durante los ejercicios 2020-2021. Expediente TCV05/20 y su prórroga para el ejercicio 2022-2023.

La campaña se desarrolló desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022 completando las actuaciones previstas para la primera anualidad de la contratación y continuando con la misma estrategia de campaña a través de la prórroga de la contratación para la anualidad 2022-2023 (por un importe total anual de 5.000.000 euros más IVA).

La campaña responde a la política de promoción basada en la segmentación de mercados y productos enmarcados en los destinos turísticos; diversificación de productos que tiene en cuenta la vertebración territorial y la desestacionalización, posicionando a la Comunitat Valenciana como un destino sostenible, ético y hospitalario.

Uno de los objetivos de la campaña es mantener una presencia continuada a lo largo de todo el año por lo que el plan de medios abarca, a través de los diferentes soportes y actuaciones, todos los meses de campaña.

Para ello se establece un calendario de actuaciones definido en el plan general de ámbito nacional y Comunitat Valenciana que se distribuye temporalmente de la siguiente forma:

- Oleada prevacacional (mayo-junio).
- Oleada vacacional (julio-agosto-septiembre).
- Oleada desestacionalización octubre-diciembre y primer trimestre del año.
- Oleadas para puentes y festivos (como el 9 y 12 de octubre, el 8 de diciembre, etc.).
- Oleada de Navidad.
- Oleada Fitur. Exterior (Madrid) y resto soportes ámbito Comunitat Valenciana.
- Oleada prevacacional de Semana Santa.

Y estas actuaciones se complementan con las oleadas especiales de ámbito exclusivo Comunitat Valenciana denominadas "escapaetes":

- Oleada Mostra de Turisme.
- Oleada 'escapaetes' para la difusión del producto turismo activo y de naturaleza.
- Oleada 'escapaetes' para la difusión del producto gastronómico y su marca L'Exquisit Mediterrani.
- Oleada 'escapaetes' para la difusión del producto de turismo cultural, el patrimonio y las fiestas.

El planteamiento táctico comprendió actuaciones en televisión, radio, prensa y revistas, online, exterior y cine, teniendo en cuenta la estrategia de productos de Turisme CV y los mercados nacionales de interés, conjugando los soportes publicitarios de "Quien lo ha vivido lo sabe" y la colaboración en materia de contenidos.

El recuerdo de la campaña de promoción turística de la Comunidad Valenciana mejora en 3 puntos porcentuales con relación a la ola de junio' 22 El recuerdo ha ido aumentando con el paso del tiempo, ya que se ha pasado de un 38% en diciembre de 2021 al actual 48%.



Campaña de publicidad internacional para la difusión de la oferta turística de la Comunitat Valenciana durante los ejercicios 2020-2021. Expediente TCV12/20:

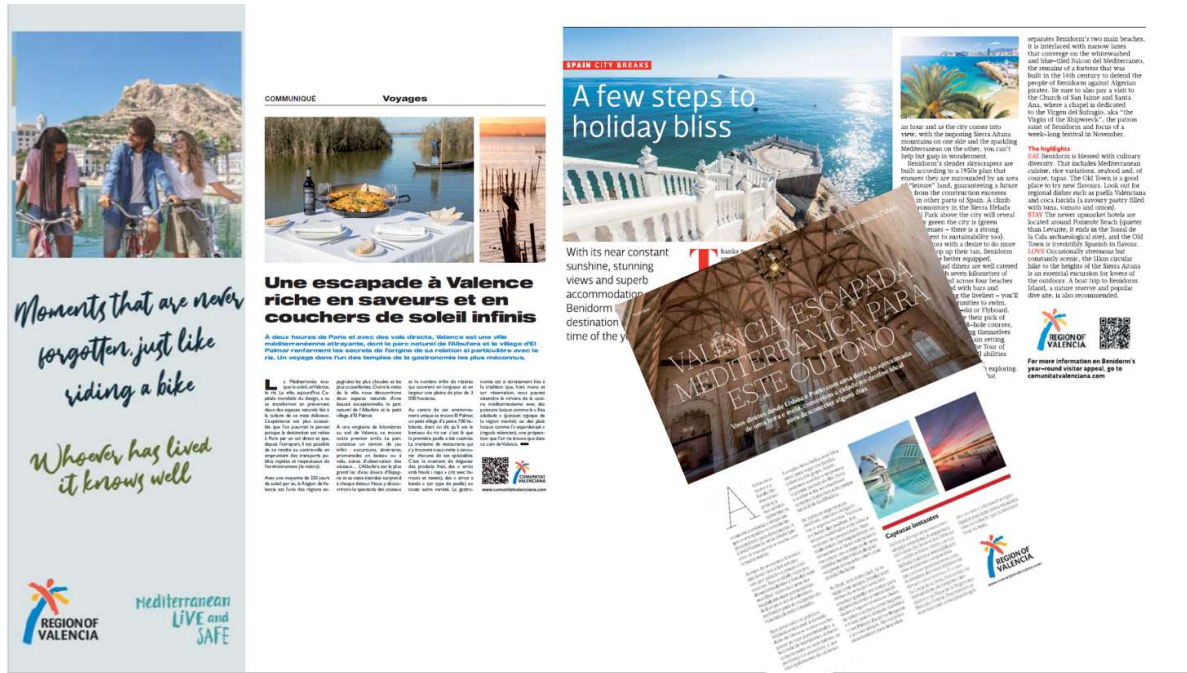
La campaña se desarrolló desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022 completando las actuaciones previstas para la primera anualidad de la contratación y continuando con la misma estrategia de campaña a través de la prórroga de la contratación para la anualidad 2022-2023 del expediente TCV12/20.

La estrategia engloba un planteamiento de medios 360°, que se desarrolla en cada uno de los mercados en función del grado de alcance de estos y en proporción a la afluencia del número de turistas que cada mercado pueda aportar a la comunidad, así como la facilidad y flexibilidad en las conexiones de comunicación, especialmente por vía aérea, entre los distintos mercados de origen y el destino Comunitat Valenciana.

Los mercados de corto alcance estarán formados por los países de Europa Occidental (Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, Bélgica, Italia, Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia y Portugal). Para este grupo se destina el 70% de la inversión con el objetivo de generar una afluencia de un turismo de cercanía o fronterizo, al igual que apoyar a los mercados emisores de turistas con segunda residencia en la Comunitat Valenciana.

El segundo gran mercado es el denominado de medio alcance, compuesto por Rusia y países del este, que se lleva un 5% del presupuesto-aunque las actuaciones en el mercado ruso se han suspendido por el conflicto bélico de Ucrania-; mientras que en los mercados de Largo Alcance las actuaciones se centran en los mercados de China y EE.UU.

Durante la anualidad 2022 se ha producido la modificación del plan de medios incluido en el expediente TCV12/20 (por un importe total de 1.700.000 euros más IVA) con nuevas actuaciones publicitarias en el mercado alemán, británico y francés con incremento de un 20% respecto al presupuesto global de la contratación, es decir, 340.000 (más IVA), para incrementar el esfuerzo publicitario de la promoción de la Comunitat Valenciana en dos de los mercados cercanos que cumplen con la mayor capacidad de emisión de turistas hacia nuestro territorio como Reino Unido y Francia, además de reforzar la promoción en el mercado alemán.



The collage features three main promotional items:

- Magazine Spread (Left):** Titled "COMMUNIQUE Voyages", it includes a photo of people on a boat and a headline "Une escapade à Valence riche en saveurs et en couchers de soleil infinis". It also features the text "Moments that are never forgotten, just like riding a bike" and "Whoever has lived it knows well".
- Travel Brochure (Middle):** Titled "A few steps to holiday bliss", it promotes "Spain City Breaks" and "Bendorm destination". It includes a photo of a coastal town and the text "With its near constant sunshine, stunning views and superb accommodation Bendorm destination time of the year".
- Poster (Right):** Titled "VALENCIA ESCAPADA MEDITERRANEA PARA ESTE OTOÑO", it promotes a "Carnegie Institute" and includes a photo of a building.

The bottom left corner of the collage features the "REGION OF VALENCIA" logo and the text "Mediterranean LIVE and SAFE".

8.1.2. Creatividades

A) Realización de la creatividad y producción de soportes publicitarios para una campaña de publicidad nacional e internacional para la difusión de la oferta turística de la CV. Expte. TCV09/19

En 2021 Turisme Comunitat Valenciana presentó la creatividad que sirve de base para las campañas de publicidad turística. La campaña introducía por primera vez la poesía a través de los conocidos versos de Lope de Vega con el *claim* “Quien lo ha vivido lo sabe” en el que se da voz, aprovechando que nuestro destino alcanza una fidelización que supera el 80%, a quién ya ha estado en la Comunitat Valenciana para saber qué piensa de esta tierra, de nuestros paisajes, de nuestro modo de vida y de nuestra hospitalidad. Este *claim* convive con el *claim* “Mediterráneo en vivo”.

Esta creatividad, adaptada para diferentes soportes e idiomas, presentaba una campaña segmentada por productos turísticos y tiene como objetivo final la desestacionalización. Algunos datos de la misma son: 32 *spots*, castellano y valenciano; 18 piezas internacionales, 20 gráficas en castellano y valenciano, 30 gráficas en 6 idiomas internacionales, 40 cuñas de radio, 240 *banners* animados y 10 videos promocionales.

Durante el año 2022 se realizó la adaptación de campaña, prevista en la estrategia de campaña, utilizando el mismo “*claim*” pero renovando la campaña utilizando un tono más juvenil y contemporáneo que enlazara el concepto clásico anterior con la modernidad actual, utilizando al rapero alicantino Arkano.

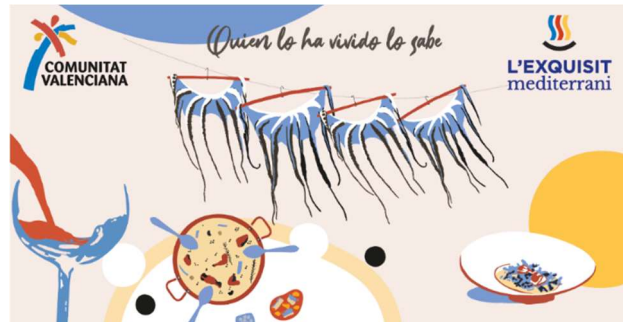


Se trata de una campaña integrada, interactiva, innovadora y adaptable, que ha ido evolucionando gracias a una herramienta de escucha social, donde se reunieron todas las reseñas existentes en Internet sobre la Comunidad Valenciana y sus diferentes destinos. Se trató de generar un algoritmo que seleccionara las palabras y expresiones que más se repetían con frecuencia como son luz, sol, paella, mar, Mediterráneo, tradición...llegando así a recopilar más de 200.400 reseñas y trasladarlas a un rap poético de 3000 palabras, en el que principalmente recoge el sentimiento de todos los visitantes de la Comunidad, pasando de la inteligencia artificial a la emocional, convirtiendo así todas las opiniones en una sola voz, la voz de la Comunidad Valenciana.

El proceso creativo fue cedido a Arkano, escogiendo éste todas aquellas reseñas que más le emocionaban, dividiéndolas en terminaciones, viendo cuáles rimaban entre sí y adaptándolas a la música del productor para poder hacer el texto final.



Los principales objetivos de esta campaña se basan en promocionar la gran variedad de productos enmarcados en los diferentes destinos de la Comunidad Valenciana. Con ella, se busca



promocionar el turismo de interior, más allá del principal reclamo de sol y playa característico de la zona. Otro de sus objetivos, es la atracción de viajeros durante todo el año, por eso se han planteado dos piezas de audiovisual, estacional y desestacional, aprovechando la variedad de paisajes de montaña y playa que ofrece la Comunidad Valenciana.

Además del rap, de las reseñas nacieron otros poemas que han generado otras cápsulas de contenido que hablan de la variedad de la oferta turística de la Comunidad Valenciana, como es el deporte, el interior, la gastronomía, etc.

Las piezas utilizadas son: 1 spot 60" estacional, con adaptaciones a 30" y 20"; 1 spot 60" desestacional, con adaptaciones a 30" y 20"; 12 spots de 20"; 40 Gráficas; 11 Banners; 38 Cuñas y 5 videos promocionales de 2'.

El idioma principal es el castellano y valenciano, y las gráficas y banners también han sido traducidas al valenciano, chino, húngaro, inglés, polaco, alemán, francés e italiano.

8.1.3. Adaptaciones gráficas para el apoyo en la promoción turística

Durante 2022 se ha colaborado con los Servicios de Promoción y Producto en la realización de paneles para Ferias de promoción turística y de productos turísticos específicos, tanto nacionales como internacionales, así como facilitando material audiovisual de la campaña.

8.2. MARKETING COLABORATIVO

Mediante convenios y resoluciones de concesión directa de subvenciones con asociaciones sectoriales y entidades locales para la promoción de productos y destinos turísticos se apoyaron en 2022 actuaciones que tenían como objetivo la difusión y promoción de productos turísticos, de destinos de la Comunitat Valenciana y aquellas otras de marketing dirigidas a mercados de interés prioritario para las asociaciones y entidades locales que lo promueven.

A estos efectos, Turisme CV otorgó subvenciones directas a las siguientes entidades:

BENEFICIARIOS	OBJETO
1. Asociación de Empresas de Turismo Activo	Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana
2. Ayuntamiento de Altea	Acciones de Marketing turístico y promoción del municipio de Altea
3. Ayuntamiento de Buñol	Promoción del producto turístico del municipio de Buñol
4. Ayuntamiento de Castellón de la Plana	Promoción del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana
5. Ayuntamiento de Cullera	Acciones de marketing colaborativo de Cullera
6. Ayuntamiento de Cocentaina	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.
7. Ayuntamiento de Dènia	Plan de promoción de la gastronomía de Dènia y de la CV
8. Ayuntamiento de Gandía	Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.
9. Ayuntamiento de Liria	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Liria
10. Ayuntamiento de Peñíscola	Plan de promoción del producto cinematográfico de Peñíscola y de la C.V.
11. Ayuntamiento de Sagunto	Plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la C.V.
12. Ayuntamiento de Segorbe	Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Segorbe
13. Ayuntamiento de Torrevieja	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.
14. Ayuntamiento de la Vila Joiosa	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de la Vilajoiosa
15. Ayuntamiento de Villena	Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Villena
16. Ayuntamiento de Xàtiva	Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.
17. Aeropuerto de Castellón (Aerocas)	Promover acciones de publicidad y comunicación turística del Aeropuerto de Castellón.

BENEFICIARIOS	OBJETO
18. Asociación. Empresarial Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)	Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.
19. Asociación Club de producto de alojamientos de interior de la C.V.-TEMPS	Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.
20. Asociación de Turismo activo (CV Activa)	Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana
21. Asociación de Empresas de Apartamentos Turísticos Comunitat Valenciana	Promoción de la oferta de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana
22. Asociación de empresarios de campos de golf de la Costa Blanca y Comunitat Valenciana	Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nacional como internacional.
23. Asociación de Hogueras Especiales de Alicante	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico: las Hogueras de Alicante
24. Associació de promotors musicals de la Comunitat Valenciana	Actuaciones de marketing y promoción del producto del turismo musical.
25. Asociación promotores grandes festivales Musica CV	Acciones de promoción, difusión y desestacionalización turística bajo la marca mediterranean fest
26. Asociación Empresarial Valencia Premium	Promover acciones de turismo excelente en CV
27. Asociación de Empresas de Hostelería de Torrevieja y Comarca	Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería restauración de Torrevieja.
28. Asociación Empresarial Hotelera de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana- HOSBEC	Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional, incidiendo en este último en el mercado británico (Brexít)
29. Asociación empresarial organización de congresos de CV	Acciones de promoción de la oferta de congresos y eventos en la Comunitat Valenciana
30. Asociación para la promoción y divulgación de conciertos, ciclos, eventos y festivales de la CV (Promfest)	Acciones destinadas al fomento del producto turístico de festivales CV

BENEFICIARIOS	OBJETO
31. Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.	Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.
32. Asociación Provincial de Hoteles de Alicante	Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.
33. Asociación provincial de Empresarios de hostelería y Turismo (Ashotur)	Acciones de promoción y marketing provincial de Castellón
34. Asociación de San Jorge	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico: Moros y Cristianos de Alcoy
35. Associació Valenciana d'Empreses Productores de Teatre, Dansa i Circ- AVETID	Fomento de la imagen de València y la C.V. como referente turismo cultural y artes escénicas.
36. Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicio y Navegación de Alicante	Apoyo a la promoción de productos turísticos
37. Consell Regulador de la denominación de origen Arroz de València	Acciones de promoción turística del producto gastronómico "arroz", a través de la denominación de origen arroz de València
38. Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de la Comunitat Valenciana- COCEMFE	Colaboración para el impulso al turismo accesible en la CV, "turismo para todos"
39. Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de la Comunitat Valenciana- CONHOSTUR	Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.
40. Corporación de Radio y Televisión Española SA (RTVE)	Promover acciones de publicidad y comunicación turística de la CV en RTVE
41. Federación Empresarial de Camping y CV de la Comunitat Valenciana	Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.
42. Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana	Promover el producto musical valenciano por excelencia de bandas de música locales
43. Federación de ocio, turismo, juego, actividades	Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.

BENEFICIARIOS	OBJETO
recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).	
44. Federación Fallas Sección Especial	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico: Fallas de Sección Especial
45. Federación Gestora de Gaiatas	Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico: Gaiatas de Castellón
46. Federación Valenciana de Enoturismo de la Comunitat Valenciana	Fomento y promoción de la Comunitat Valenciana destino turístico
47. Feria muestrario Internacional de Valencia	Acciones del turismo gastronómico (Gastrónoma). MICE, activo y deportivo
48. Fundación Cultural Capella de Ministrers	Activar y apoyar el producto turístico cultural a través de acciones de la música.
49. Fundación Visit Benidorm de la C.V.	Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.
50. Fundación de Turismo de Montanejos de la CV	Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos
51. Fundación Visit València de la Comunitat Valenciana	Fomento de la imagen de la ciudad de València como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE).
52. Institución Ferial Alicantina (IFA)	Apoyar las actuaciones del turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar.
53. Instituto Seda España	Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda
54. Asociación Club del Producto Turístico Introducing Castelló	Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón
55. Palau de les Arts Reina Sofía. Fundación de la Generalitat	Acciones de promoción y marketing de la cultura de la C.V. en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofía.
56. Patronato Municipal de Turismo y playas de Alicante	Realización de acciones de promoción y marketing del producto turístico del municipio de Alicante
57. Patronato Provincial de turismo de la Costa Blanca	Acciones de marketing y colaboración para la difusión de los recursos turísticos de la Costa Blanca
58. Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física (PREDIF)	Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"

BENEFICIARIOS	OBJETO
59. Productors audiovisuals valencians	Impulsar el turisme cinematogràfic y propiciar acciones que comportan favorecer espacios de la Comunitat Valenciana como plató de rodaje
60. Societat Anònima de Mitjans de Comunicació de la Comunitat Valenciana	Promoción Turisme CV
61. Asociación Unesco Valencia Mediterráneo	Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda
62. Organismo autónomo VISITELCHE	Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche



8.3. MARKETING ON LINE

La introducción masiva de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), muy en especial Internet, ha conllevado una profunda transformación en el mercado y sector turístico, creando un entorno en el que Internet y la tecnología están cambiando de forma constante y acelerada las relaciones entre los canales de distribución, las estrategias de marketing de los destinos turísticos y el comportamiento de consumo del viajero actual, un cliente hiperconectado que utiliza Internet en todas las fases del ciclo del viaje, incluyendo un uso masivo durante el viaje mediante dispositivos móviles.

Por lo tanto, ante esta situación y con los objetivos de incrementar el conocimiento, la notoriedad, la reputación y el posicionamiento de la marca turística, los destinos y el portal turístico, comunitatvalenciana.com, así como favorecer la presencia y fomentar la distribución de la oferta turística valenciana en la red, estamos trabajando de forma continua, en una estrategia de marketing online global, que abarca las acciones de marketing de contenidos, la gestión y administración de contenidos del portal turístico www.comunitatvalenciana.com y la red de webcams, difusión y promoción turística del destino en el ecosistema de las redes sociales, así como el diseño y la ejecución de acciones de publicidad digital para el destino Comunitat Valenciana.

Las acciones de marketing online se basan en tres ejes fundamentalmente:

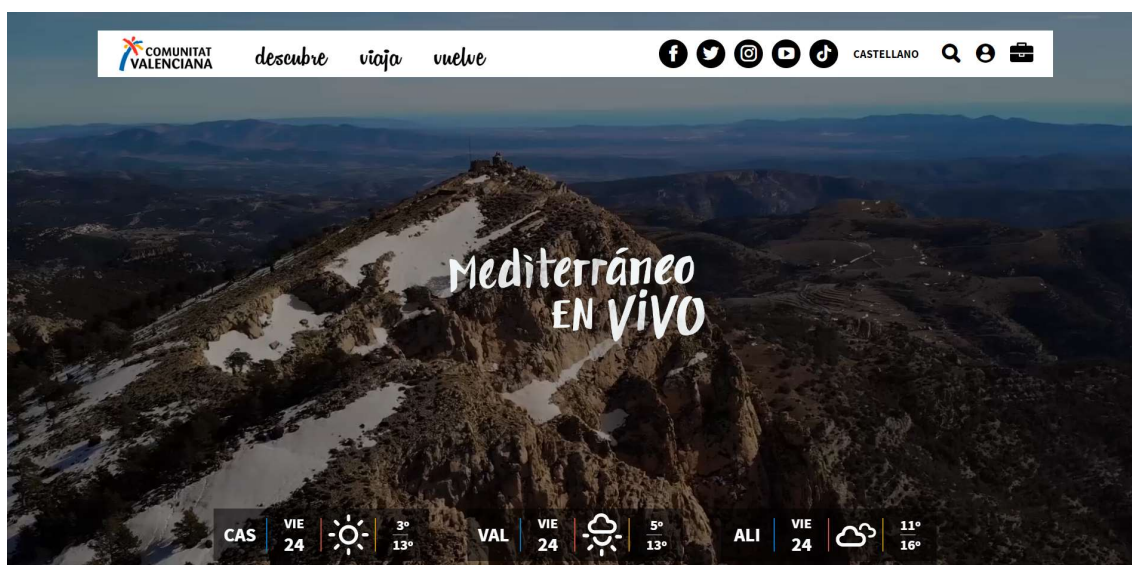
- El Portal Turístico de la Comunitat Valenciana, www.comunitatvalenciana.com, web multicanal y responsive dotada de inteligencia web que presenta los contenidos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- Red de Webcams de la Comunitat Valenciana, que consiste en la retransmisión de vídeo en tiempo real en los principales destinos y recursos de la Comunitat Valenciana para crear una interacción auténtica y dinámica con el turista en un canal innovador y con gran poder de atracción.
- Estrategia de Marketing Online, que abarca la generación y administración de marketing de contenidos de forma global, acciones de video marketing, la promoción en las principales redes sociales de interés turístico, colaboración con influencers, campañas de email marketing, así como el diseño y campañas de pago de publicidad digital para el destino Comunitat Valenciana en mercados nacionales e internacionales incluyendo estos últimos mercados maduros como Reino Unido, Alemania y Francia u otros lejanos como es China.

8.3.1. Portal turístico www.comunitatvalenciana.com

El 2022 ha sido un año de consolidación del portal turístico, el actual portal turístico www.comunitatvalenciana.com vio la luz en mayo de 2020, presentando su nueva versión, nueva imagen, nueva tecnología, nuevos contenidos y secciones, y nueva estrategia.

No obstante, y pasados dos años, se ha llevado a cabo un rediseño y una adaptación de imagen con el objetivo de conseguir una mayor frescura, mostrando un mayor dinamismo en la vida del portal y mejorando el diseño y funcionalidades iniciales tras dos años de experiencia.

Para ello, se ha cambiado el carrusel de imágenes de portada por un video inspirador que se adapta a cada estación del año, se ha dado mayor protagonismo a las secciones más destacadas del portal; webcams, videoblog, agenda, y la nueva sección de itinerarios, además de dar visibilidad al apartado experiencias turísticas.



El portal turístico y todas sus funcionalidades se han convertido en el Sistema de Gestión Integral del Destino Comunitat Valenciana, herramienta omnicanal, que permite el acceso a los contenidos desde cualquier tipo de dispositivo. A lo largo del año 2022, los diferentes elementos que conforman el portal han ido evolucionando.

Novedades en el portal turístico. Dentro de todas las utilidades y apartados del portal turístico, durante el 2022 se ha desarrollado una nueva sección, Itinerarios de Viajes por la Comunitat Valenciana. Dentro del apartado “descubre” se ha integrado esta nueva sección, donde se ofrece a los usuarios una serie de recorridos por diferentes destinos de la Comunitat Valenciana, desde ciudades como Valencia para ver en 3 días, a una ruta de 5 días por Morella y los pueblos de la Tinença de Benifassà, recorriendo por etapas grandes rincones de la Comunitat Valenciana.

Plataforma Profesional. Desde sus inicios, el portal ha permitido la gestión de la información turística a terceros, las oficinas de la Red Tourist Info, y durante el 2022 se ha desarrollado la herramienta para que los titulares de las empresas turísticas puedan administrar los datos de sus propias empresas, en concreto se va a iniciar su lanzamiento con los hoteles, para alcanzar durante el 2023 el resto de las empresas turísticas. Esto va a permitir que la información que se ofrece a los usuarios del portal sea más veraz y actualizada, ya que la misma se podrá administrar por los propios establecimientos. En este sentido, se ha hecho un rediseño de la Plataforma Profesional con una imagen más amigable.

La Enciclopedia de Contenidos, herramienta que permite el almacenamiento centralizado y la distribución de los elementos multimedia al SGIDCV y a terceros, sigue creciendo, convirtiéndose en un gran repositorio de recursos multimedia, imágenes y vídeos que son el activo más importante de un portal turístico como este.

Finalmente, el portal Turístico se ha consolidado como el repositorio centralizado de recursos turísticos de la Comunitat Valenciana, gracias a la sincronización con diversas bases de datos, como las de Experiencias de la Comunitat Valenciana o del Registro Oficial de Empresas, el portal turístico se ha convertido en el escaparate del turismo de la Comunitat Valenciana.

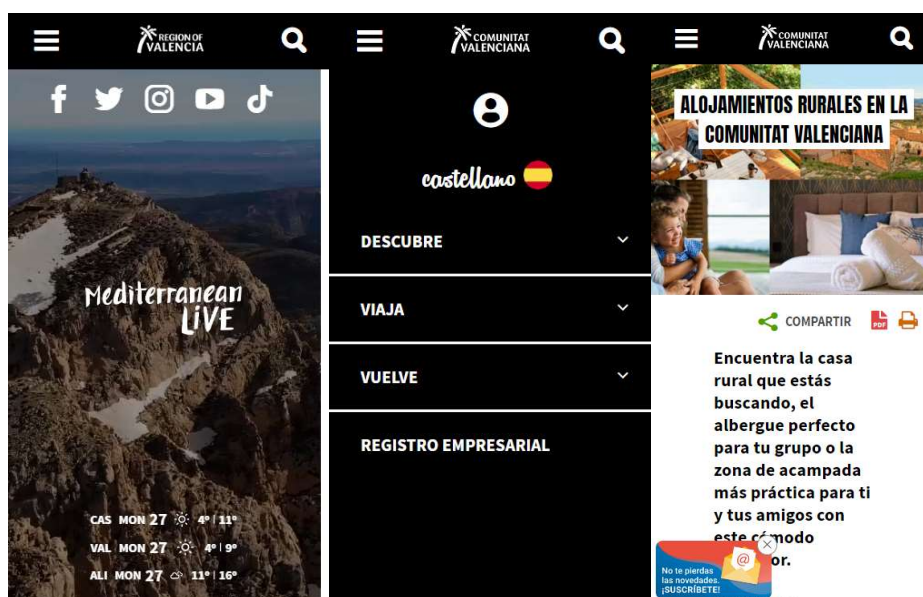
Con todo ello, www.comunitatvalenciana.com recibió en 2022 algo más de 6,7 millones de visitas de más de 2.400.000 usuarios, hay que tener en cuenta que en el 2021 se tuvieron algo más de 3,6 millones de visitas de más de 1.400.000 usuario, por lo que el crecimiento en ambos criterios ha sido notable.

Del total de usuarios que han visitado el portal durante el 2022, la mayoría proceden de España (78,58%) y de los mercados emisores más consolidados para la Comunitat Valenciana, como son Francia (3,61%), Reino Unido (3,26%), Alemania (4,44%), Bélgica (1,25%) y los Países Bajos (0,97%); si bien cabe destacar que las visitas al portal desde Estados Unidos (1,12%) continúan un año más por delante de destinos como los Países Bajos. Las visitas procedieron de 214 países distintos.

Si atendemos al dato de las versiones idiomáticas del portal, observamos que los usuarios y las visitas de páginas se repartieron de la siguiente manera:

IDIOMA	% USUARIOS		% VISITAS	
	2021	2022	2021	2022
Español	67,73%	66,88%	74,28%	75,58%
Valenciano	1,79%	1,67%	4,69%	3,05%
Inglés	9,31%	9,26%	9,87%	10,12%
Francés	5,93%	5,69%	5,44%	5,12%
Alemán	5,71%	6,25%	5,07%	5,94%

En cuanto el medio de acceso al portal, durante el 2022 ha seguido aumentando el uso de los dispositivos móviles frente al ordenador, siendo el dispositivo móvil el medio más utilizado para acceder al portal en la actualidad. Móvil 70,80%, Desktop 25,49% y Tablet 3,72%.



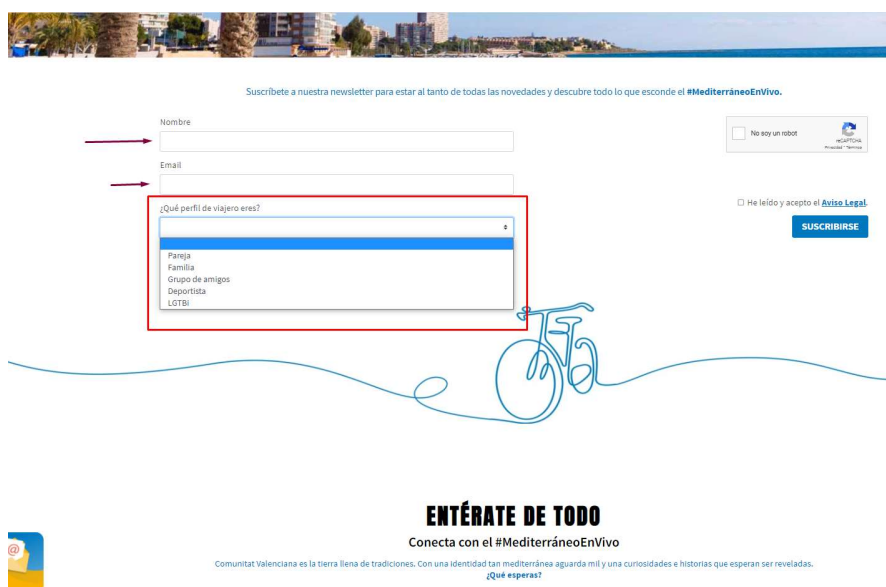
El 28,05% de las páginas visitadas en el portal fueron contenidos relacionados con la red de Webcams de la Comunitat Valenciana, siendo el contenido más visitado por los usuarios. En cuanto a los contenidos de tipo Agenda se ha pasado de un 2,89% en 2021, a un 6.58% de las visitas del portal, crecimiento debido principalmente a dos factores, el primero una vuelta a la normalidad con respecto a años anteriores, y en segundo el nuevo diseño de la home, que ha hecho que el acceso a la agenda esté más accesible y destacado dentro de los contenidos del portal.

En cuanto al boletín turístico, el número total de suscriptores activos a final del 2022 fue de 80.856, distribuyéndose por grupo-idioma según la siguiente tabla:

IDIOMA	Nº SUSCRITORES activos A 31/12/2022
Español	12.564
Inglés	1.915
Francés	657
Alemán	628
Valenciano	433
Bono Viaje* (Español)	64.659
TOTAL	80.856

(*) La BBDD Bono Viaje está formada por los datos de aquellas personas que, habiendo participado en la Campaña Bono Viaje 2022, autorizaban a ser contactados por Turisme para otro tipo de comunicaciones.

En marzo de 2021, se modificaron los formularios de suscripción al boletín de manera que los nuevos suscriptores pudieran indicar cuál es su Perfil de Viajero: Pareja, Familia, Deportista, Grupo de amigos o LGBTi, lo que nos ha llevado a contar con una BBDD segmentada por perfil en los 5 idiomas del portal que va en crecimiento, siendo el caso del idioma español, el más relevante.



Suscríbete a nuestra newsletter para estar al tanto de todas las novedades y descubrir todo lo que esconde el #MediterráneoEnVivo.

Nombre

Email

¿Qué perfil de viajero eres?

- Pareja
- Familia
- Grupo de amigos
- Deportista
- LGBTi

☐ No soy un robot

☐ He leído y acepto el [Aviso Legal](#)

SUSCRIBIRSE

ENTÉRATE DE TODO

Conecta con el #MediterráneoEnVivo

Comunitat Valenciana es la tierra llena de tradiciones. Con una identidad tan mediterránea aguarda mil y una curiosidades e historias que esperan ser reveladas. ¿Qué esperas?

Nuevo formulario de suscripción

El número de suscriptores en la actualidad es el siguiente: Suscriptores por perfil		Acumulado a 31/12/21	Acumulado a 31/12/22	
Español	Pareja	207	839	
	Familia	214	850	
	Deportista	19	91	
	Grupo de amigos	85	304	
	LGTBi	6	23	
	Total	531	2.107	
Valenciano	Pareja	15	48	
	Familia	26	61	
	Deportista	5	16	
	Grupo de amigos	4	8	
	LGTBi	1	2	
	Total	51	135	
Inglés	Pareja	74	159	
	Familia	25	58	
	Deportista	6	16	
	Grupo de amigos	11	22	
	LGTBi	2	4	
	Total	118	259	
Francés	Pareja	40	103	
	Familia	19	36	
	Deportista	1	3	

	Grupo de amigos	1	9	
	LGTBi	2	3	
	Total	63	154	
Alemán	Pareja	28	86	
	Familia	15	32	
	Deportista	9	18	
	Grupo de amigos	13	26	
	LGTBi	0	4	
	Total	65	166	
Nº total suscriptores con perfil		828	2.821	

8.3.2 Red de Webcams de la Comunitat Valenciana



La Red de Webcams de la Comunitat Valenciana, canal innovador y con gran poder de atracción, está compuesta en la actualidad por 76 cámaras distribuidas a lo largo de toda la Comunitat, alcanzando prácticamente el millón novecientos mil visitantes durante este año.

Con el fin de mejorar la calidad del servicio y ofrecer una experiencia de calidad a los usuarios, se realizaron las siguientes actuaciones:

Se ha continuado con la sustitución de equipos según el contrato firmado en 2020, con 19 cámaras más en 2022. En esta ocasión las 19 cámaras instaladas superan en prestaciones las instaladas en los 2 primeros años del contrato, el *streaming* es de mayor calidad, y tienen movimiento programado, por lo que se pueden establecer rondas que ofrecen con gran detalle los mejores rincones de la Comunitat Valenciana. También integran su sistema de auto limpieza que se activa mediante un sensor de lluvia.

En estos momentos, todas están emitiendo en *streaming*, lo que hace que la experiencia del usuario sea mucho más gratificante.

Durante el 2022 se ha empezado a utilizar la red de los edificios donde están instaladas las cámaras. En ocasiones no se dispone de una buena conexión de fibra para el nuevo servicio de *streaming*, por lo que se ha conversado con los ayuntamientos, o gestores de los edificios para usar su conexión a Internet, con gran aceptación y éxito.



8.3.3. Estrategia de Marketing Online para la Comunitat Valenciana

Durante el ejercicio 2022 se continuó con la ejecución de la IIª Estrategia de Marketing Online de Turisme Comunitat Valenciana adjudicada por un periodo de 24 meses con posibilidad de prórroga por otros 24 meses el 28 de mayo de 2020. El 29 de mayo de 2022 se empezó a ejecutar la primera prórroga de 12 meses, que finalizará el 28 de mayo de 2023, si bien cabría ampliarla por un segundo y último periodo de prórroga de otros 12 meses hasta 2024.

La Estrategia abarca cinco subestrategias: Estrategia de Marketing de Contenidos, Estrategia en redes sociales y con influencers, Estrategia de email marketing y Base de Datos, Estrategia de SEM y Publicidad online y Estrategia o Plan de Medición, Comunicación y Eventos; cada una de ellas con la siguiente distribución de grandes tareas:

ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS
Administración y dinamización del portal turístico
Videoblog turístico de la CV
Agenda de eventos turísticos y fiestas de la CV
ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES E INFLUENCERS
Estrategia redes sociales
Estrategia con influencers
Estrategia Mobile Marketing
ESTRATEGIA EMAIL MARKETING Y BBDD
ESTRATEGIA SEM Y PUBLICIDAD
Publicidad en operadores turísticos y agencias online
Redes sociales viajeras y metabuscadores
Estrategia SEM y publicidad
PLAN DE MEDICIÓN, COMUNICACIONES Y EVENTOS

8.3.3.1 Estrategia de Marketing de Contenidos:

Se han realizado las tareas de administración y dinamización del portal turístico <https://www.comunitatvalenciana.com/>. Los contenidos ofrecidos en Internet deben ser originales, estar adaptados al medio y ofrecer una imagen positiva, evocadora, inspiradora y actual de la Comunitat Valenciana cuidando siempre el posicionamiento de los mismos para los motores de búsqueda. Por ello se ha trabajado en dicha tarea habiendo conseguido generar durante el ejercicio 2022 los siguientes contenidos en los 5 idiomas del portal (ES, VAL, EN, FR y DE):

Contenidos editoriales:

TIPO DE CONTENIDO	CONTENIDOS	URL GENERADAS
Páginas de destino	116	583
Noticias sobre eventos	70	350
Propuestas de viaje	184	921
Nuevos contenidos	64	324
TOTAL	434	2.178

Contenidos audiovisuales:

TIPO DE CONTENIDO	CONTENIDOS
Microvídeos	505
Imágenes para contenidos	1.784
Imágenes Agenda eventos	774
Banners home	59
Videos para la home	3
	3.125

Fichas de producto:

TIPO DE CONTENIDO	CONTENIDOS	URL GENERADAS
Fichas de producto (monumentos, museos, parques naturales, espacios naturales, ...)	346	1.730
Eventos	1.016	5.080
Grandes Fiestas	80	400

[descubre](#)
[viaja](#)
[vuelve](#)

[Inicio](#) > [Valencia](#) > [Valencia](#) > [Monumentos](#) > [Mercado de Colón](#)

[COMPARTIR](#)
[AÑADIR AL TRAVEL PLANNER](#)

MERCADO DE COLÓN

GALERÍA MULTIMEDIA

📍 Jorge Juan, 19

🏠 Valencia

📧 info@mercadocolon.es

☎ 963 371 101

🌐 [Acceder a la web](#)

Valencia oculta un tesoro modernista realizado con una espectacular estructura de metal, ¡no te pierdas este punto de encuentro gastronómico y patrimonial de la ciudad!

El Mercado de Colón en [Valencia](#) es una grata sorpresa para cualquiera que recorra las bonitas calles de su ensanche. Ubicado en una zona muy comercial y llena de vida, esta preciosa estructura metálica de inspiración modernista con portadas de ladrillo y cerámica a modo de grandes arcos es obra del arquitecto de Sagunto Francisco Mora, y su inauguración en 1928 fue celebrada con una gran fiesta.

Está enclavado, que en otros tiempos fue un mercado tradicional al uso del Mercado Central, fue construido para satisfacer la demanda del barrio en que se encuentra, y se ha adaptado a los nuevos tiempos reinventándose como zona de ocio, compras y gastronomía. En el Mercado de Colón los restaurantes son un gran atractivo y se ha conseguido reunir un buen número de locales con propuestas realmente interesantes.

Tras su restauración en 2003 se construyeron grandes cubos de cristal en la planta de calle que albergan animadas cafeterías dejando reservado el subsuelo para algunas tiendas de alimentación gourmet y para los restaurantes. Además, durante el año se suceden las exposiciones, mercadillos y actividades bajo su cubierta.

El Mercado de Colón es uno de los puntos más fotogénicos de la ciudad, y se encuentra realmente cerca del [Jardín del Turia](#) por lo que puede ser un lugar fantástico para detenerse a descansar o comer después de un largo paseo. ¡Anota este impactante edificio en tu lista de cosas que ver en Valencia y baja a descubrir en las tiendas de su subsuelo deliciosos productos y el pescado más fresco imaginable!

Ejemplo de una Ficha optimizada

Optimización SEO. Fichas de empresas turísticas, agenda y Fiestas:

Optimización SEO de las páginas específicas de la Sección Gastronomía del portal (recetas, enoturismo, Denominación de Origen, etc.) -landings, textos descriptivos y galería de imágenes.

Videoblog:

El videoblog de la Comunitat Valenciana, [Mediterráneo En Acción](#), dispone de su propia estrategia tanto en el mercado nacional como en el internacional. Los contenidos se enmarcan en las categorías o temas: Actividades y Planes, Arte y Cultura, Fiestas y Eventos, Gastronomía, Naturaleza y Sostenibilidad y Turismo Accesible e Inclusivo.

TODOS LOS VÍDEOS

ORDENAR POR ▼

FILTRAR POR TEMAS ▲

FILTRAR POR PROVINCIAS ▼

Filtrar por temas

Actividades y planes

Arte y cultura

Fiestas y eventos

Gastronomía

Naturaleza y sostenibilidad

Turismo accesible e inclusivo



ARTE Y CULTURA

Sant Jeroni de Cotalba: un mágico viaje a la Edad Media

3'22"



NATURALEZA Y SOSTENIBILIDAD

Jardines de Monforte en València: un paseo lleno de belleza

2'14"



ARTE Y CULTURA

Benicató en Nules: Descubre la Primera Villa Romana de la Plana

3'05"

Idioma	Nº Vídeos publicados en 2022	Visitas totales a los vídeos en el portal	Usuarios
Castellano	95	79.827	25.258
Valenciano	146	4.247	602
Inglés	17	4.282	799
Francés	17	3.291	763
Alemán	17	5.130	1.662
Suma total	292	96.777	29.084

8.3.3.2 Estrategia de Redes Sociales e Influencers

La Estrategia Online para Turisme Comunitat Valenciana tiene entre sus distintas vertientes, el diseño y desarrollo de una completa estrategia de marketing en redes sociales e influencers, que desarrolla y planifica la presencia de la Comunitat Valenciana y su oferta turística en las principales redes sociales, al tiempo que fomenta la participación del usuario y su fidelización (*engagement*) a la marca turística de la Comunitat.

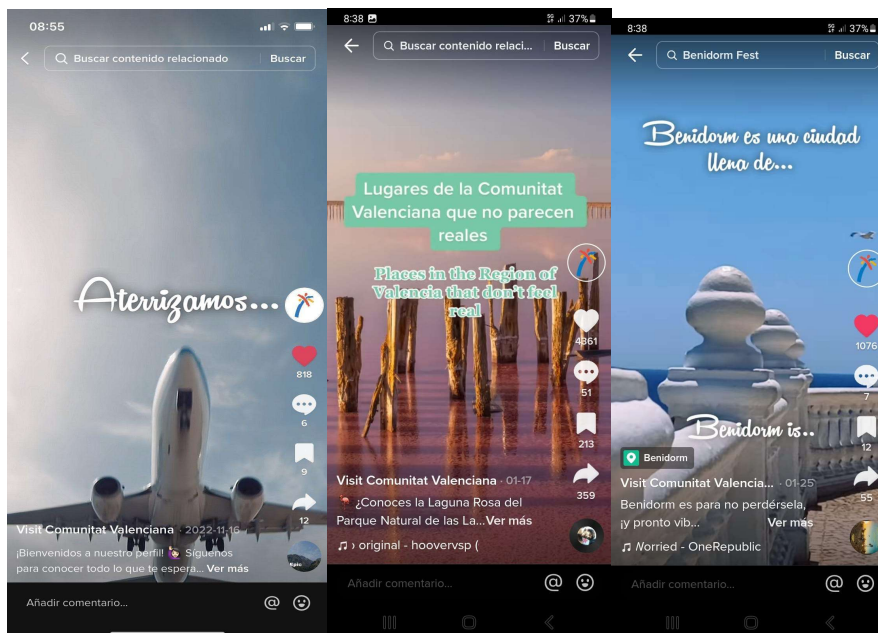
Las redes sociales que se utilizan ya que es donde se encuentra el público objetivo y donde realizamos la promoción de la Comunitat Valenciana son:

- Facebook @comunitatvalenciana
- Instagram @comunitat_valenciana
- Twitter @c_valenciana
- Youtube Visit Comunitat Valenciana
- Tik Tok Visit Comunitat Valenciana



Los contenidos nacionales y también los internacionales estén planificados acorde a los gustos y necesidades de los mercados emisores hacia la Comunitat Valenciana.

Las redes sociales son cambiantes y, por ello, es indispensable adaptarse a los distintos momentos. Es por ello por lo que en 2022 se inicia el desarrollo de una estrategia para TikTok con la finalidad de estar actualizados en cuanto a redes sociales se refiere e impactar en el público más joven. El 16 de noviembre de 2022 Visit Comunitat Valenciana aterriza en TikTok.



En diciembre de 2022 el número de seguidores de la Comunitat Valenciana por red fue el siguiente:

Red Social	Nº seguidores
Facebook nacional	317.162
Instagram	121.006
Twitter	135.609
Youtube	5.377
TikTok	1.565
Total	580.619

(*) TikTok se lanzó el 16 de noviembre de 2022.

Siendo el número total de publicaciones realizadas durante el ejercicio 2022:

Red Social	Nº de Publicaciones
Facebook nacional	786
Facebook internacional	312
Instagram Post	280
Instagram Stories	573
Twitter nacional	1.085
Twitter internacional	284
Youtube	47
TikTok	13
Total	3.380

El engagement o reacciones con las redes sociales que se ha alcanzado es (se considera que es una buena tasa de engagement entre 1% y 3%):

Red Social	Engagement
Facebook	5,10 %
Instagram	4,85 %
Twitter	3,73 %
YouTube	3 %
TikTok	7 %
Media	5 %

El número de impresiones, es decir, el número de veces que el contenido se ha mostrado en pantalla, que se ha alcanzado es

Red Social	Número de Impresiones
Facebook	12.634.877
Instagram	9.084.596
Twitter	2.152.040
YouTube	519.990
TikTok	28.937
TOTAL	24.420.440

Por otra, parte se ha enviado a la red de Oficinas Españolas de Turismo en el mundo un total de 110 contenidos para redes (copies e imágenes) a lo largo de todo el ejercicio:

País	Post	Copy	Enlace	Creatividad	Creatividad enlace	Feedback
Francia	1	L'Albufera de València es un paraíso del birdwatching 🦋. Coge tu cámara y escápate a comprobarlo por ti mismo! #MediterráneoEnVivo			https://stock.adobe.com/es/images/view-of-mallor-de-la-albufera-en-valencia-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=albufera%20valencia	
	2	Las playas de la Comunitat Valenciana en otoño son tranquilas, cálidas, muy especiales. ¿o único difícil es escoger? Echale un vistazo a esta pequeña guía y prepara tu escapada 🌊 #MediterráneoEnVivo	https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides		https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	
Alemania	1	🌊 Periscola en la provincia de Castellón es la ciudad medieval junto al Mediterráneo perfecta para una escapada completa. Descubre su belleza y su historia! #MediterráneoEnVivo			https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	
	2	¿Playa en otoño? ¡En la Comunitat Valenciana es muy fácil! Tan solo tienes que escoger, ¡aquí tienes esta guía! 🌊 #MediterráneoEnVivo	https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides		https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	
UK	1	Altea y sus calles de fachadas blancas llenas de vida te esperan para una escapada con mucho sabor mediterráneo. ¡Y una experiencia gastronómica! #MediterráneoEnVivo			https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	
	2	La playa en otoño es un gran plan si estás en la Comunitat Valenciana. ¡Costas cálidas y tranquilas te esperan en una estación preciosa! #MediterráneoEnVivo	https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides		https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	
EEUU	1	Playa, monumentos, siglos de historia, deliciosa gastronomía... ¡Valencia es un destino para todo tipo de viajeros! Descúbrelo por ti mismo. #MediterráneoEnVivo			https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides	
	2	El otoño es genial para descubrir las playas de la Comunitat Valenciana a un ritmo tranquilo, ¡escoge la tuya en esta guía! 🌊 #MediterráneoEnVivo	https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides		https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	
Canadá	1	🌊 ¿Una ciudad con siglos de historia, grandes playas y una oferta cultural y de ocio para todos los gustos? Estás buscando Valencia, ¡descubrela! #MediterráneoEnVivo			https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides	
	2	Disfrutar el otoño mediterráneo desde una playa de la Comunitat Valenciana es un auténtico placer 🌊. Puedes escoger con esta pequeña guía 🌊 #MediterráneoEnVivo	https://www.comunitatvalenciana.com/en/tales-voies-guides/region-de-valencia/tales-voies-guides		https://stock.adobe.com/es/images/view-of-paisajes-from-the-beach?ref=from-the-beach&from_view=detail#q=playa%20valencia	

Ejemplo de un content calendar para las OETs (2022):

En relación con el Videblog, como canal de comunicación compuesto por una galería de videos que versan sobre destinos, productos, recursos o empresas turísticas con entrevistas a agentes representativos del sector, hay que indicar que los videos publicados en 2022 alcanzaron las siguientes visualizaciones en el canal de youtube Visit Comunitat Valenciana de algo más de 29.000 usuarios únicos:

Idioma	Número Videos Publicados Videoblog	Visualizaciones Videoblog
Castellano	95	138.404
Valenciano	146	4.840
Inglés	17	2.263
Francés	17	2.985
Alemán	17	2.520
Total	292	151.012

Acciones para destacar en redes sociales:

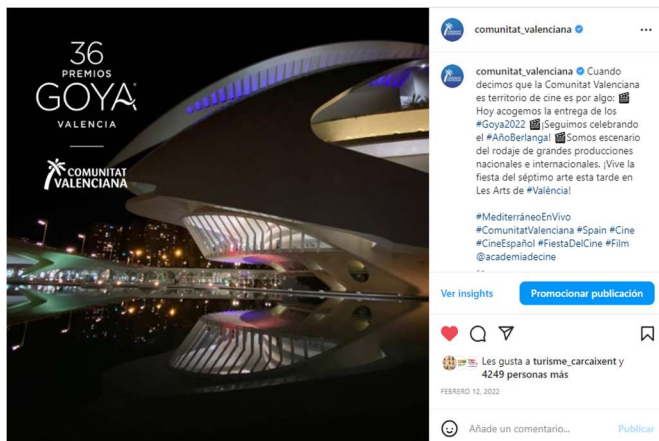
Las publicaciones que mayor impacto tuvieron en redes durante 2022 fueron las siguientes:

Facebook: El vídeo publicado en marzo sobre la Ofrenda a la Virgen durante las Fallas de València:



Alcance	457.212
Impresiones	457.212
Interacciones	27.991

Instagram: El post publicado en febrero sobre la celebración de la gala de los Goya en València.



Alcance	87.700
Impresiones	90.188
Interacciones	4.696

Twitter: El post publicado en septiembre sobre Alicante



Impresiones	14.440
Interacciones	696

Youtube_1: El vídeo “Bono Viaje 2023” (publicado en diciembre)



Bono Viaje 2023. El bono turístico de la Comunitat Valenciana

Visualizaciones	37.167
Tiempo de visualización (en horas)	474
Interacciones	50

Youtube_2: Videoblog “Desconecta en la Fuente de los Baños de Montanejos”

Visualizaciones	19.454
Tiempo de visualización (en horas)	356
Interacción	35

Tik Tok: El vídeo sobre cosas que no te puedes perder de la ciudad de València.



Alcance	10.100
Reproducciones	12.000
Interacciones	35

Los colaboradores para promocionar la Comunitat Valenciana en el 2022 han sido los siguientes influencers nacionales e internacionales

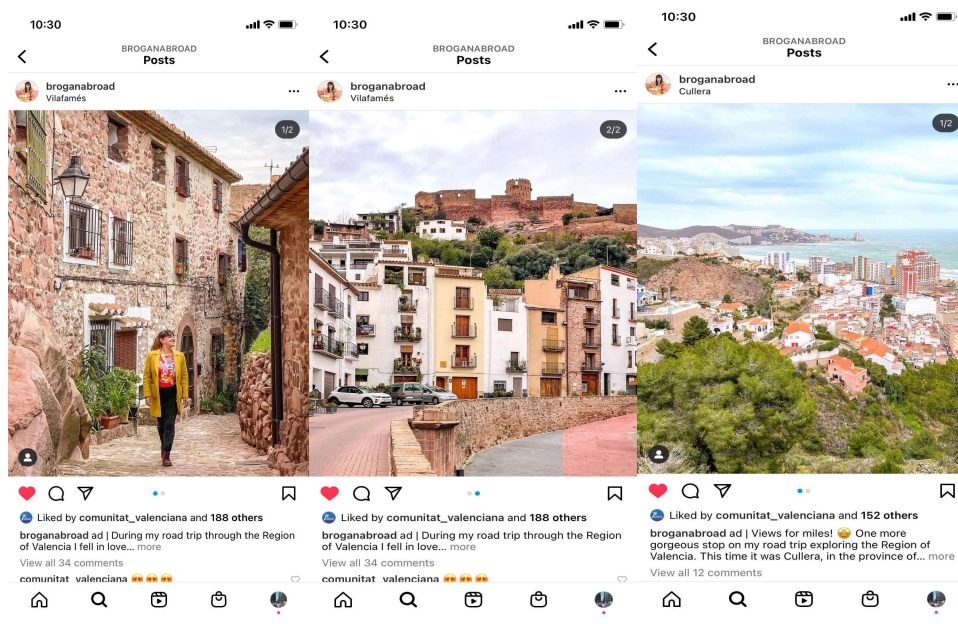
Tobias Hoiten, Alemania

Cuándo	Del 18 al 21 de febrero
Dónde	El influencer recorrió la Comunitat Valenciana de norte a sur recorriendo municipios como: Vilafamés, Castelló de la Plana, València, Cullera, Bokaient, Novelda, Jávea, Altea, Benidorm o Alicante.
Qué publicó	3 publicaciones en el feed 64 stories



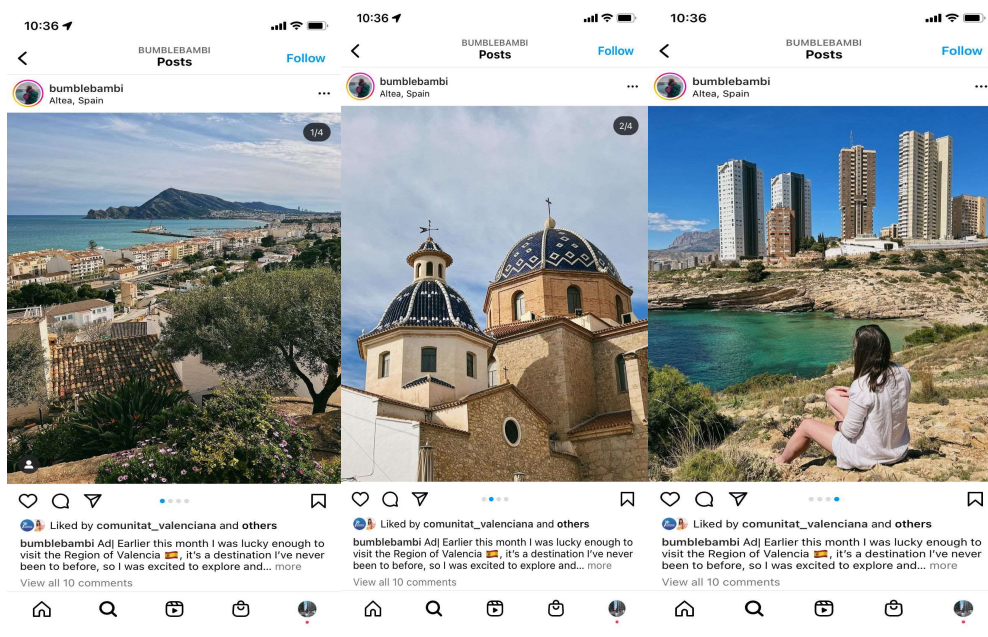
Broganabroad (Reino Unido):

Cuándo	Del 2 al 5 de abril
Dónde	La influencer comenzó su viaje en la provincia de Alicante, visitando localidades como Altea, Benidorm y el Cañón del Mascarat. La segunda provincia que visitó fue la de Castellón, recorriendo Segorbe, Benicasim, el Salto de la Novia en Navajas y Vilafamés. Por último, la provincia de Valencia y visitaron Cullera, L'Albufera y València.
Qué publicó	3 publicaciones en el <i>feed</i> en formato carrusel 46 <i>stories</i>



Bumblebambi (Reino Unido):

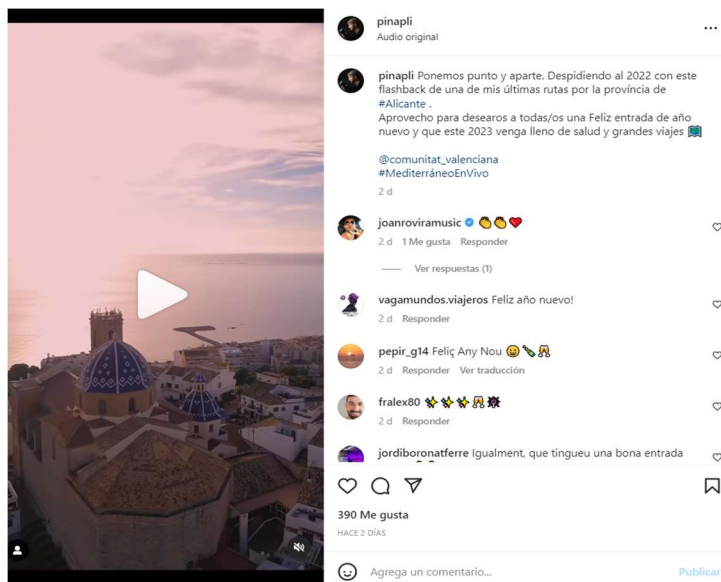
Cuándo	Del 2 al 5 de abril
Dónde	La influencer comenzó su viaje en la provincia de Alicante, visitando localidades como Altea, Benidorm y el Cañón del Mascarat. La segunda provincia que visitó fue la de Castellón, recorriendo Segorbe, Benicasim, el Salto de la Novia en Navajas y Vilafamés. Por último, la provincia de Valencia y visitaron Cullera, L'Albufera y València.
Qué publicó	3 publicaciones en el feed en formato carrusel 46 stories



Pinapli (España):

Cuándo	Del 9 al 11 de noviembre
Dónde	Este influencer realizó un viaje de norte a sur por toda la Comunitat Valenciana, recorriendo distintos municipios como Culla, Morella, València, Altea o Calp y creando contenido durante el viaje.
Qué publicó	2 Reel: Uno de los reels se ha publicado en 2023

1 Reel sorteo: Esta publicación se ha realizado durante 2023
18 stories



8.3.3.3 Estrategia de Email Marketing

La Estrategia de Email Marketing o envío de boletines a los suscriptores, se ha ido adaptando a lo largo de los meses pasando a ser una estrategia en la que se hacen 5 tipos distintos de envío:

- Boletín nacional
- Boletín internacional
- Boletín especial o de campaña
- Boletín Bono Viaje, concebido para recordarles a las personas que han sido asignados un código que deben hacer la reserva.

Durante 2022 se enviaron un total de 59 boletines:

Tipo boletín	Número
Nacional	18
Internacional	5
Especial o de campaña	13
Bono Viaje	22
Extra (Código Ético)	1
Total	59

Durante 2022 se han realizado labores de segmentación, se trabajó el “Grupo-IDIOMA” de suscripción al boletín en castellano, valenciano, inglés, francés y alemán y, el “Perfil-viajero” en el mercado nacional, habiéndose enviado en el segundo caso 8 boletines segmentados a los perfiles:

Perfil Viajero	ES, VA
Pareja	1
Familia	4, 2
Grupo de Amigos	1
Total	6, 2

Los temas sobre los que se escribió en los boletines estuvieron inspirados, entre otros, en los siguientes copios:

¡Disfruta de todo lo que la Comunitat Valenciana ha preparado para 2022!
Discover the perfect itinerary for you in the Region of Valencia
Apunta't al turisme cultural per la Comunitat Valenciana
¿Buscas ideas para una escapada de Semana Santa en familia?
¡Báñate de luz en las Fiestas de la Magdalena de Castelló de la Plana!
Viu les Falles de València com un local!
Organiza una escapada entre amigos en la Comunitat Valenciana
Spanisch lernen in der Region Valencia, ein authentisches Erlebnis!
¡Ya está aquí la App Kiosco Comunitat Valenciana!
¡Un verano para vivirlo en familia!
¡Descubre la magia del fuego en las Fogueres de Alicante!
¡Llega la Copa Davis a València! 🎾
Jazz, gastronomia, grans vins... 🍷 descobreix tot el que tenim per a tu!
Îles, criques, plages, vins... venez savourer l'été ! 🏖️
¡Dale la bienvenida al otoño con grandes planes y experiencias!
¡El puente de noviembre es pura vida en la Comunitat Valenciana!
El millor destí per al teu grup d'amics aquest Pont de Desembre! 🗓️
¿Cuántos paisajes conoces en la Comunitat Valenciana?
¡La Navidad está en la Comunitat Valenciana! 🎄

8.3.3.4 Estrategia SEM (Search Engine Marketing) y Publicidad Digital

Durante el ejercicio 2022 se continuó realizando campañas en Social Ads y Google Ads (publicidad) así como campañas de promoción de la Comunitat Valenciana en Agencias de Viaje Online (OTAs), Metabuscadores y RRSS Viajeras.

Los resultados medidos en impresiones obtenidas en cada uno de los canales mencionados en 2022 fueron:

Canal	Impresiones obtenidas
OTAs- nacional	77.162.556
OTAs- internacional	6.919.540
Total	84.082.096
Metabuscadores y RRSS Viajeras- nacional	5.491.447
Metabuscadores y RRSS Viajeras- internacional	465.689
Total	5.957.136
Social Ads + Google Ads- nacional	30.061.707
Social Ads + Google Ads- internacional	3.384.529
Total	33.446.236

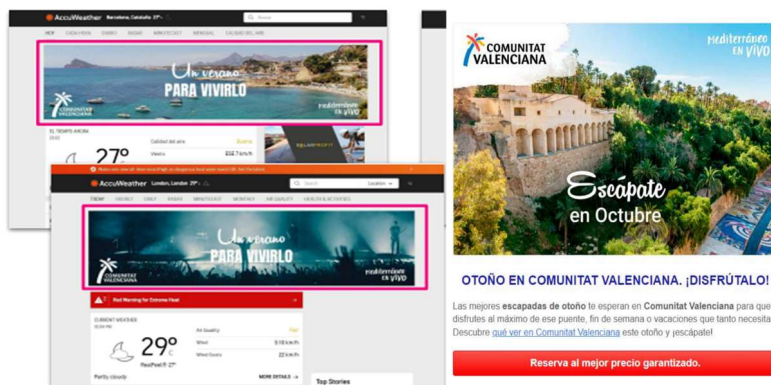
Las OTAS donde se han realizado acciones son las principales tanto en el mercado nacional como internacional: atrapalo.com, Destinia, e-Dreams, logitravel, Expedia/ Central de reservas, lastminute.com/rumbo



En los siguientes metabuscadores: Skyscanner y Tripadvisor



Y en las siguientes redes sociales viajeras: Passporter y minube





Con el objetivo común a todas las OTAs de generar visibilidad de la marca Comunitat Valenciana para conseguir un aumento de las reservas, y dirigiéndose ya bien fuera solo al mercado nacional o también al internacional, las acciones tipo realizadas por las 7 OTAs seleccionadas para la Estrategia de Marketing Online del 2022 fueron las siguientes:

OTA	Mercado	Acciones	Canales
Atrápalo	España	Banners Newsletters Blog Houdinis Microsite Podcast Redes sociales	Web + App + RRSS + Email
Destinia	España, Reino Unido, Francia y Alemania.	Microsite Banners y cabeceras de páginas Newsletter Blog posting Redes sociales	Email + RRSS Web + App
Edreams	España, Reino Unido, Francia y Alemania.	Branded Content Banners Redes sociales	Web + App + RRSS + Email

OTA	Mercado	Acciones	Canales
		Email Marketing	
Logitravel	España	Banners Blog posting Newsletter Microsite Redes sociales	Web + App + RRSS + Email
Expedia	España, Reino Unido, Francia y Alemania.	Banners Microsite	Web + App
Rumbo/Lastminute	España, Reino Unido, Francia y Alemania.	Banners Redes sociales Newsletters Cabeceras en AccuWeather	Web + App + RRSS + Email
Central de Reservas	España, Francia, Reino Unido e Italia	Boletines Ofertas Flash Blog posting y redes sociales Mensajes publicitarios en el proceso de reserva	Web + RRSS + Email

Metab. / RRSS Viajeras	Mercado	Acciones	Canales
Tripadvisor	España, Reino Unido, Francia y Alemania.	Banners	Web + App
Passporter	España.	Campaña de influencers con creación de itinerarios Influencers en pareja con ruta para los puentes Banners y native content en medios especializados Podcast Redes sociales Social Ads	Web + App + RRSS + Spotify
Mi nube	España .	Branded content Banners Redes sociales Email Marketing Native Ads	Web + App + RRSS + Email
Skyscanner	España	Ads	Web

En cuanto a las campañas de Ads (publicidad), tanto en Facebook como en Twitter, Instagram y Youtube tuvieron alcance tanto nacional como internacional.



Las campañas mensuales de Display y Search en Google Ads llevadas a cabo con diversos formatos, tuvieron como objetivos principales dar visibilidad a la marca Comunitat Valenciana y generar tráfico al portal, siendo los mercados a los que iban dirigidas tanto el nacional como el internacional, entendiéndose por ello, Reino Unido, Francia y Alemania.

8.3.3.5 Campañas especiales de comunicación

Dentro del marco de la estrategia de marketing online de Turisme Comunitat Valenciana, en 2022 se desarrollan diferentes campañas puntuales para promocionar, especialmente, eventos de interés que se celebran en los destinos del territorio.

Para la puesta en marcha de dichas campañas se vertebran con las cinco estrategias del proyecto con el fin de coordinarse en la difusión de las acciones, suelen comprender los siguientes elementos:

Creatividad: Creatividad específica para la difusión de la campaña con una imagen especial y atractiva.

Portal turístico: elaboración de noticias, actualización de la agenda, optimización del destino y los recursos en que se celebre dicha campaña y banner en la home para enlazar al contenido principal de la campaña. Trabajado todo en cinco idiomas.

Redes sociales: programación de diferentes publicaciones en distintos formatos que se planifican para todos los perfiles nacionales (y si se considera, internacionales) de Turisme en Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y, ocasionalmente, YouTube. Creación de #hashtags especiales de campaña

Email marketing: envío de boletines especiales de campaña que, según tipología e interés, pueden tener carácter autonómico, nacional o internacional.

Publicidad online: apoyo en Social Ads y, ocasionalmente, en OTA, metabuscadores y redes sociales viajeras.

Difusión de la campaña a través de notas de prensa enviadas a medios especializados.

Estas campañas, en la mayoría de las ocasiones se coordinan con los distintos actores del sector, por ejemplo, en fallas con la Junta Central Fallera, en la Tomatina con el Ayuntamiento de Buñol con el fin de compartir sinergias y creatividades.

En el año 2022 se han desarrollado las siguientes campañas:

Campaña especial
Benidorm Fest 2022.
Premios Goya.
Fallas
Magdalena
Semana Santa
Fogueres de Sant Joan
Moros y Cristianos de La Vila Joiosa
75º Aniversario de La Tomatina de Buñol
Copa Davis en València
Promoción de artistas valencianos participantes en el Benidorm Fest 2022

Campaña especial

Alicante, Puerto de Salida de The Ocean Race

Campaña Puentes: octubre, noviembre y diciembre de 2022



Disfruta de la *Semana Santa* en la Comunitat Valenciana

DESCÚBRELA

Mediterráneo en vivo y en directo

Fiestas de la Magdalena

«¿Sabéis que las Fiestas de la Magdalena nos recuerdan cada año la fundación de la ciudad? Ven a disfrutar de la luz de las galeas, de sus carnosos en galopando y saborea los rollos y sándwiches almorzados por el resto de peregrinos. ¡Tú también puedes que nos recuerden que esta ciudad un día decidió instalarse junto al Mediterráneo!»

Participa en sus calles polvorosas de fuegos artificiales, coros, desfiles, verbenas, DJs, carne asada, sándwiches y música y disfruta regional. Además podrás disfrutar de los concursos de paños y de masoches (vive como un auténtico ganador las siguientes Fiestas de la Magdalena 2022)

21 mayo	22 mayo	23 mayo
Baños de sol en la arena de los Gueiros	Concurso de paños y verbenas	Disfruta en su ambiente para valencianos
24 mayo	25 mayo	26 mayo
Vive con su intensidad verbenas	¡No te pierdas el teatro de calle que muestra la historia de la Plana!	Disfruta el deporte tradicional del Boli en la Campesina Mundial
27 mayo		
Concursos al ritmo de Magdalena Vivaldi		

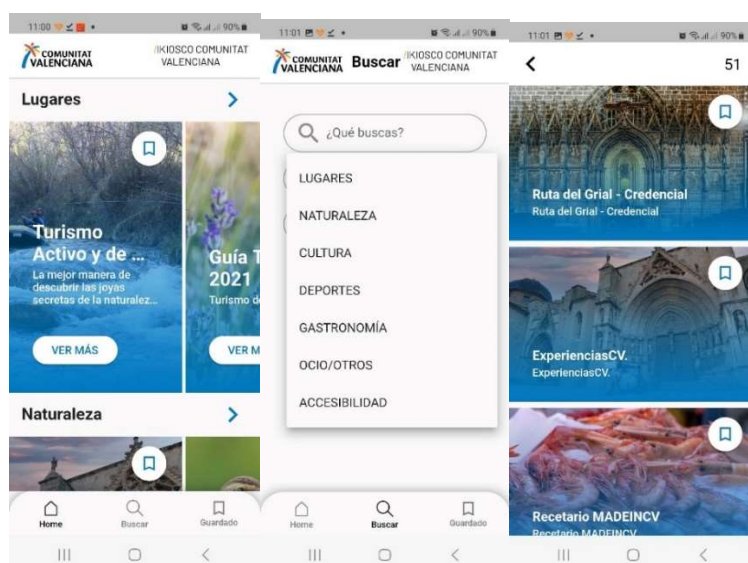
¡Sorteo!

Gana una entrada doble para la Tomatina de Buñol

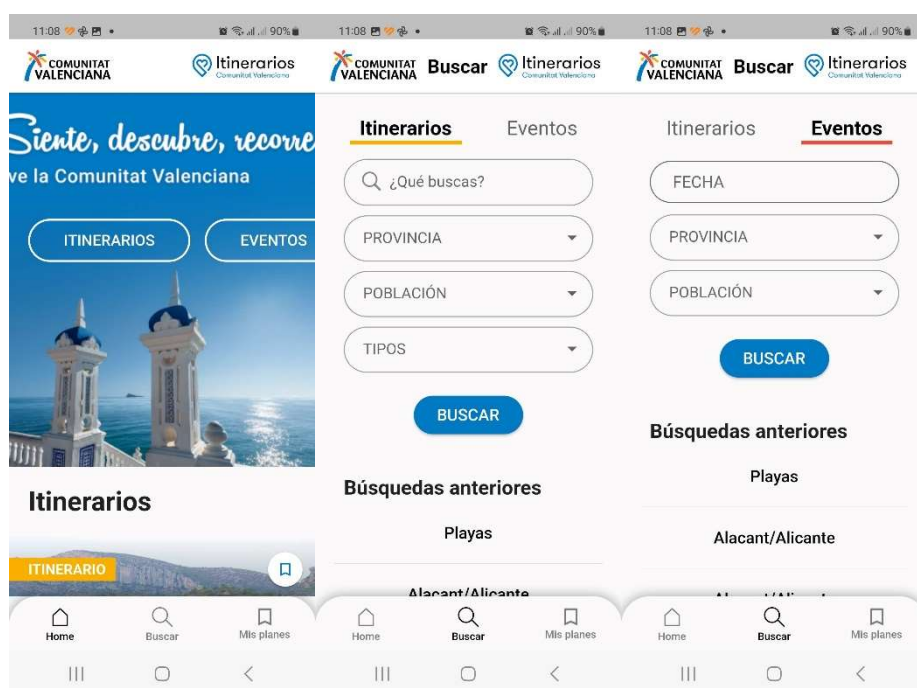
8.3.3.6 Aplicaciones Móviles

En 2022, se han desarrollado dos aplicaciones para dispositivos móviles: Kiosco Comunitat Valenciana e Itinerarios CV, cuyas versiones definitivas se publicarán en 2023, tanto para Android como para iOS, con su consiguiente promoción y difusión.

Kiosco CV se publica en mayo de 2022, y ofrece a sus usuarios la posibilidad de descargarse cualquiera de las publicaciones que ofrece el portal turístico, el sistema permite que al actualizar o añadir cualquier publicación al portal, esté disponible inmediatamente en la app Kiosco CV. Después de un tiempo en pruebas se ha implementado en los 5 idiomas del portal, por lo que la app se visualizará en el idioma en que esté configurado el dispositivo del usuario. Por el momento lleva 408 descargas.



Itinerarios CV se ha desarrollado para ofrecer a los usuarios los contenidos, tanto de la nueva sección de Itinerarios del portal, como los publicados en la Agenda. Cuando se vayan ampliando los contenidos de la sección de Itinerarios estarán disponibles también en la app, así mismo, el usuario podrá acceder a todos los contenidos del apartado de Agenda del portal turístico, que se alimenta diariamente por las oficinas de la Red Tourist Info. En 2022 se ha publicado en beta para poder hacer todas las comprobaciones y mejoras, por lo que no se ha hecho difusión.



8.3.3.7 Campañas especiales de comunicación

Los resultados de la-Estrategia se han medido mensualmente con el Plan de Medición y se ha hecho un seguimiento de la evolución del proyecto en todas sus vertientes.

Además, cada dos meses se ha ejecutado un Plan de Escucha Activa por el cual se han monitorizado las palabras clave escogidas y también un Plan de Comunicación y Difusión *ad hoc* para el proyecto.

Las notas de prensa enviadas a lo largo de 2022 han sido las siguientes:

Notas de prensa 2022
Turisme Comunitat Valenciana apuesta por la capacidad de comunicación de los influencers de viajes
Turisme Comunitat Valenciana pone en marcha su campaña digital para Fallas 2022
El portal de Turisme Comunitat Valenciana y sus RRSS, volcados con la Magdalena 2022
La Semana Santa toma el protagonismo en el ecosistema digital de Turisme Comunitat Valenciana
Turisme Comunitat Valenciana lanza la app Kiosco Comunitat Valenciana, una herramienta de búsqueda y descarga de contenidos, planes y mucho más
Turisme Comunitat Valenciana colabora con los participantes valencianos del Benidorm Fest
Turisme Comunitat Valenciana inicia la campaña de difusión de la fiesta de Fogueres de Sant Joan 2022
Turisme Comunitat Valenciana celebra el 75 aniversario de la Tomatina de Buñol con un sorteo de entradas y diversas acciones de difusión
Turisme Comunitat Valenciana prepara la difusión en medios digitales de la Copa Davis 2022 en València
Turisme Comunitat Valenciana prepara su campaña digital para los próximos puentes de otoño
Turisme Comunitat Valenciana incorpora TikTok a su estrategia de difusión en redes sociales
Turisme Comunitat Valenciana prepara la difusión digital de las actividades organizadas en torno a Alicante Puerto de Salida

Acciones de difusión de la estrategia:

Se han realizado las siguientes acciones de difusión de la Estrategia de Marketing Online

Difusión de la Estrategia de Marketing Online a la Red de Oficinas de Turismo en la Comunitat Valenciana, dividida en tres sesiones.

Difusión de la Estrategia de Marketing Online a otros compañeros de distintos servicios de Turisme Comunitat Valenciana, dividida en dos sesiones presenciales.

Presentación de la candidatura del videoblog a los premios Best!N Travel, en la categoría de Best Branded Content.



8.3.4. Estrategia de Marketing Online para los mercados lejanos: China

Desde el inicio del proyecto se ha realizado una estrategia especial para el mercado chino debido a la diferente forma de realizar la promoción online.

Los elementos básicos de esta promoción son, el desarrollo de una página web localizada, la dinamización de las redes sociales propias del mercado chino con publicidad en diferentes canales y la creación y realización de un curso de capacitación online para los agentes de viaje.

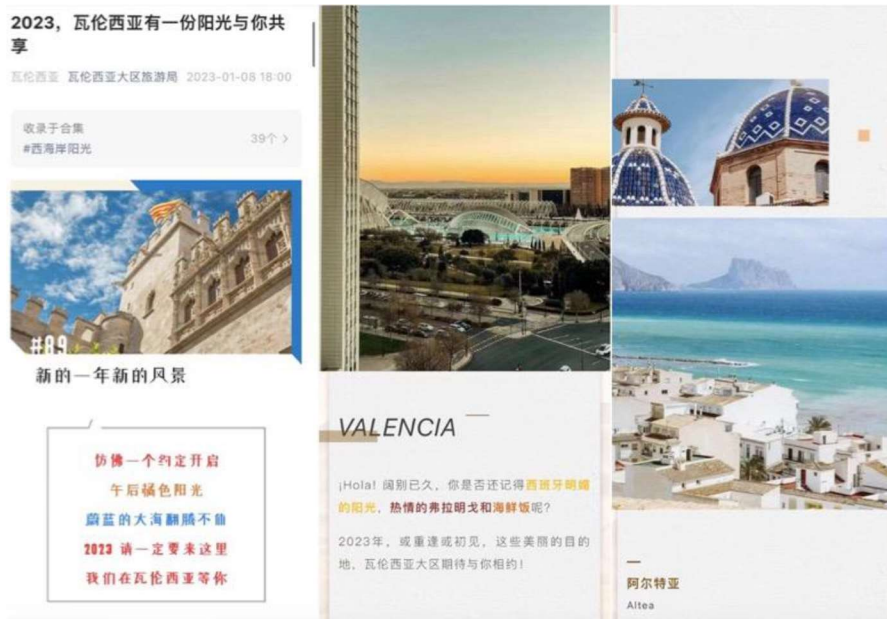
Página web especial mercado chino

Durante 2022 se ha promocionado el sitio web www.travelregionofvalencia.cn este portal está ubicado en servidores locales en China para su mejor difusión en dicho mercado.



Redes Sociales

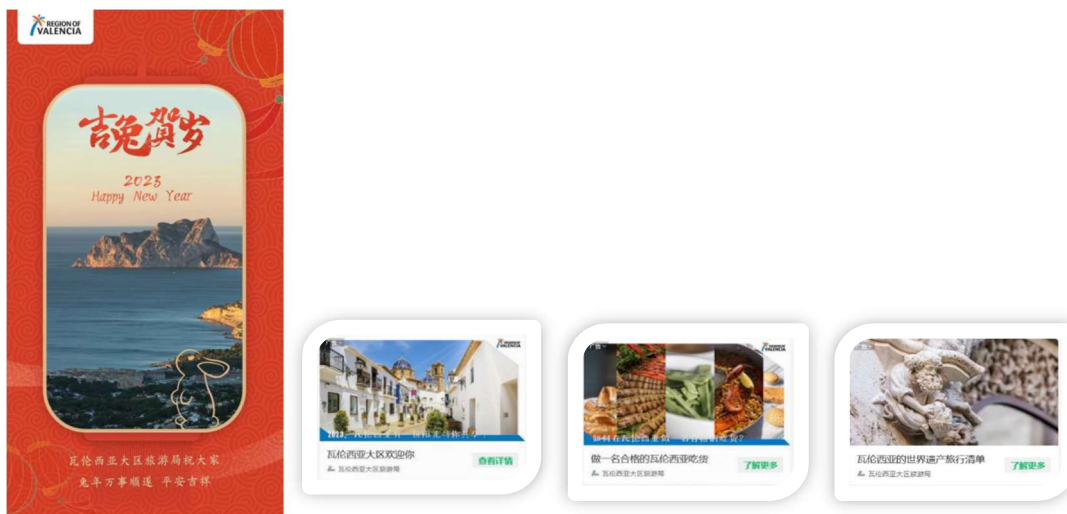
Los trabajos realizados en redes sociales se enfocaron a tener presencia en las principales redes sociales del mercado chino, para ello, se ha realizado la creación de contenido y gestión para las cuentas de TCV en las redes sociales chinas WeChat y Weibo.



Publicidad en medios digitales

Además, se reforzó la estrategia con un plan de publicidad en los siguientes canales:

Weibo Advertising, WeChat Account Ads, WeChat Banner Ads.



8.4. COMUNICACIÓN OFFLINE. PUBLICACIONES Y MERCHANDISING

En el marco de las acciones para la comunicación de la marca Comunitat Valenciana, durante 2022, dentro del programa de “Publicaciones y material promocional”, se llevaron a cabo diferentes actuaciones con el objetivo de asegurar la mayor difusión y conocimiento de la imagen turística.

8.4.1 Creación de nueva línea de publicaciones turísticas

Dentro de la nueva línea de publicaciones del concurso público puesto en marcha en 2020, que incluye contenidos diseño y maquetación, en 2022 se han creado nuevas publicaciones. Dichas publicaciones están divididas en tres grupos: guías, mapas de producto y folletos. La línea gráfica de las nuevas publicaciones refleja la luz y el espíritu de la Comunitat Valenciana a través de las



imágenes, las tipografías empleadas y los colores mediterráneos. La maquetación es muy visual presentando la información de forma clara, con textos cortos, fotos grandes y un área gráfica para destacados.

Las publicaciones terminadas en 2022 son las siguientes:

Guia genérica de la Comunitat Valenciana

Guía de Naturaleza e Interior

Mapa genérico

Mapa de Turismo activo

Mapa Territorio Borgia

Mapa buceo

Mapa de Senderismo

Este material se ha traducido a los diferentes idiomas necesarios para la promoción de la Comunitat Valenciana.

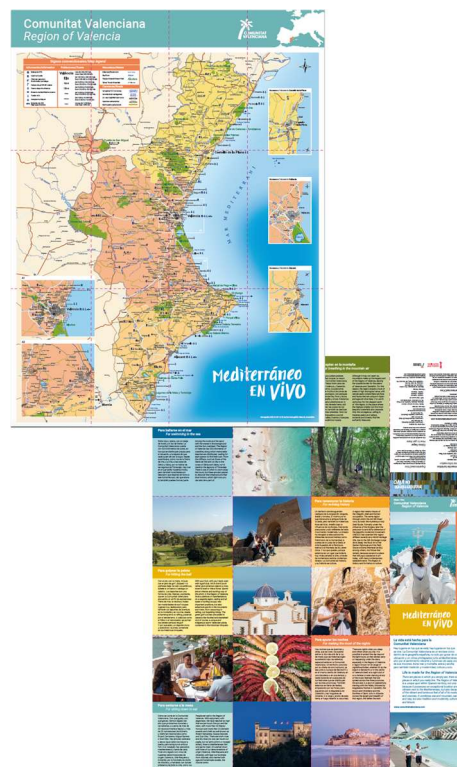
8.4.2 Reimpresión de publicaciones

El segundo lote del concurso hace referencia a las reimpresiones de las publicaciones ya existentes como apoyo a las acciones de promoción tanto a nivel nacional como internacional.



En 2022, se han editado las siguientes publicaciones, en diferentes idiomas:

- Guía Genérica de la Comunitat Valenciana
- Guía Golf
- Guía Vías Verdes
- Guía Aves
- Mapa Birding
- Guía Valencia Ciudad de la Seda
- Guías Experiencias de Producto
- Turismo cultural
- Rutas culturales
- Turismo activo
- Náutica y buceo
- Cicloturismo
- Ecoturismo
- Eno-gastro turismo
- Agroturismo
- Guía Jaime I
- Guía Berlanga
- Folleto Formación en Hostelería y Turismo para la Inserción Laboral. Traducción Ucraniano.
- Mapa de la Comunitat Valenciana

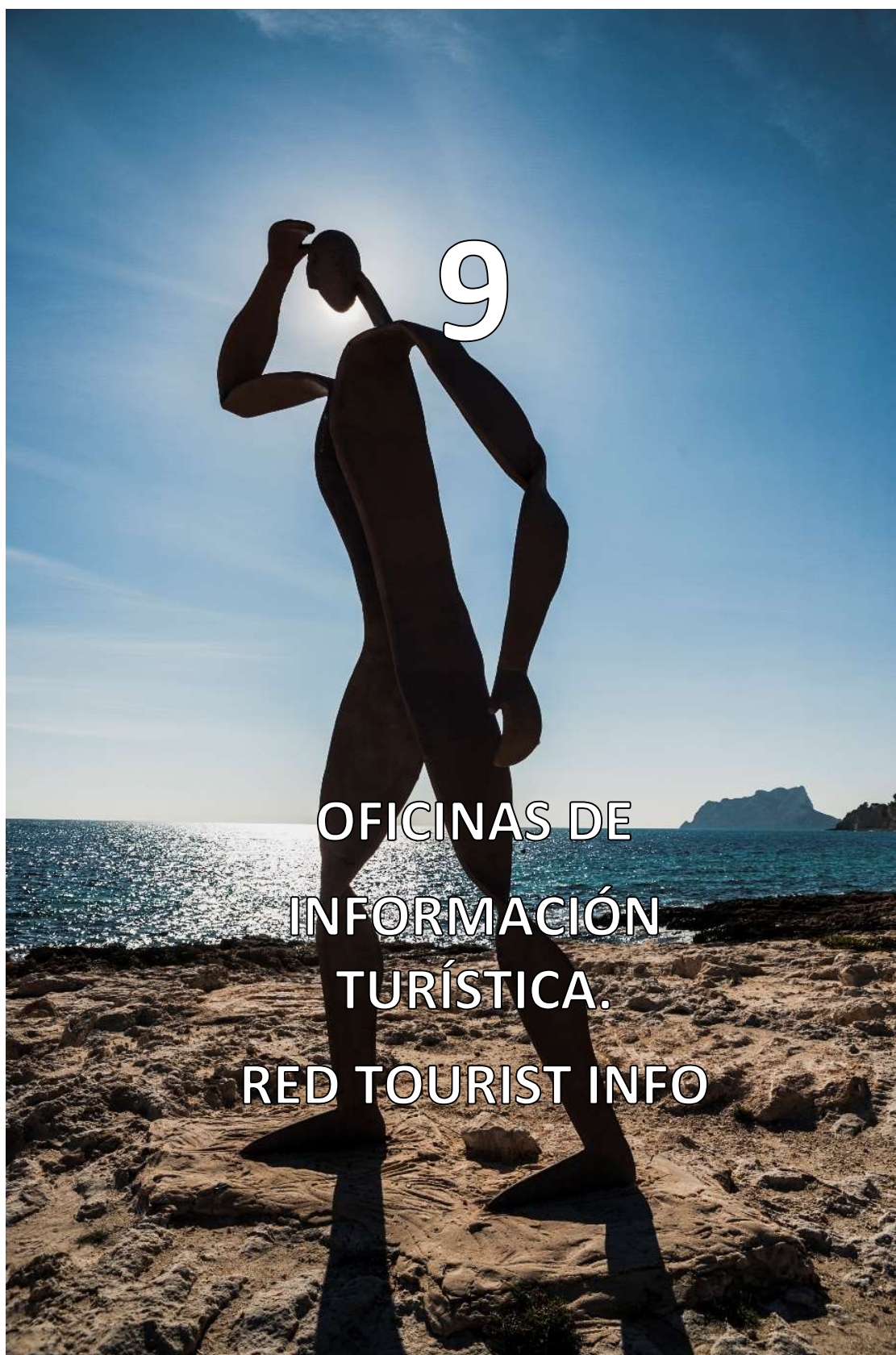


8.4.3 Merchandising

En 2022 se han realizado material de merchandising como vehículo de promoción de la marca Comunitat Valenciana para ferias y otros eventos.

- Bolsas de tela
- Bolígrafos
- Pins plata y colores
- Libreta
- Lanyard
- Bob varios colores
- Llavero





9. OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

9.1. INTRODUCCIÓN.

La Ley 15/2018, 7 de junio, de la Generalitat, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana en su artículo 42 establece:

«La red Tourist Info se configura como un instrumento de desarrollo de la política turística de las administraciones públicas de la Comunitat Valenciana y se orienta a proporcionar un conjunto integral de servicios de información turística durante todo el año, contribuyendo a difundir el conocimiento de sus recursos y productos, facilitando asistencia y orientación turística, fomentando la hospitalidad y coadyuvando a optimizar la gestión de la experiencia turística. Excepcionalmente, en el marco de la red Tourist Info, se podrán habilitar puntos de información en cooperación con entidades locales interesadas o empresas del sector».

El objetivo del Programa RED TOURIST INFO es ofrecer al turista un servicio de información y acogida y una imagen homogénea en todo el territorio a través de las oficinas de información turística. Las oficinas se organizan bajo la estructura corporativa de la Red Tourist Info, que promueve y gestiona la Generalitat, a través de Turisme Comunitat Valenciana, con oficinas propias y de gestión local, incidiendo así en la satisfacción y fidelización del cliente y en la mejora de la gestión turística de los destinos.

El modelo de gestión se basa en servicios de calidad, vinculados a la marca Comunitat Valenciana; en sistemas de trabajo y materiales homologados para toda la Red y en la cualificación profesional de los informadores que atienden de forma personal y directa al cliente durante su estancia.

La misión de la Red Tourist Info es:

«Prestar un servicio integral de información turística, ofreciendo una imagen de calidad de la Comunitat Valenciana, con respeto a las singularidades de los distintos destinos turísticos, erigirse en herramienta de interlocución entre las Administraciones públicas y el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana para la generación y promoción de productos y servicios turístico; y todo ello con el propósito de fidelizar los turistas que visitan la Comunitat, diversificar el producto turístico valenciano y lograr la satisfacción personal y profesional de técnicos e informadores de las Oficinas Tourist Info».

Para mejorar los servicios de información turística que se ofrecen en la Comunitat Valenciana las actuaciones que se reconocen como prioritarias son: perfil del personal, identificación corporativa del servicio Tourist Info, cobertura informativa homogénea, y territorialmente de toda la Comunitat Valenciana, intercambio de información turística y colaboración en los sistemas estadísticos y de evaluación del servicio, consolidación y participación activa en las herramientas de atención y en los sistemas de calidad turística, entre otros aspectos, bajo la coordinación de Turisme Comunitat Valenciana en el marco del Programa de la Red Tourist Info.

La red Tourist Info cuenta con un total de 238 oficinas de información turísticas adscritas, así como 20 puntos de Información turística, distribuidas territorialmente por toda la Comunitat Valenciana.

9.2. LA GESTIÓN DE LA RED TOURIST INFO CON OCASIÓN DE LA ALERTA SANITARIA POR EL COVID-19.

En 2022, la pandemia provocada por el COVID-19 ha presentado una menor intensidad, con un levantamiento progresivo de limitaciones de accesos, aforos y otras medidas.

En línea con lo anterior y con el alto grado de vacunación de la población, tanto nacional como internacional, el Comité de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info, ha aconsejado la continuidad, la relajación de medidas de prevención del COVID-19, o su completo levantamiento, al amparo de las normas sanitarias dictadas en cada momento, manteniendo la apertura y operatividad de las Oficinas Tourist Info:

1. Comunicación puntual de novedades legislativas sobre la materia.
2. Actualización de los Planes de Contingencia de las Oficinas Red Tourist Info, para dar respuesta a las circunstancias cambiantes de la pandemia y sus consecuencias en la atención al turista y a los proveedores de oferta:
3. Mantenimiento medidas pasivas de protección: mamparas; señales de distancia física; mascarillas; carteles informativos.
4. Mantenimiento medidas activas de protección: limpieza especial; uso de geles hidroalcohólicos; ventilación reforzada de las Oficinas.
5. Condiciones de apertura de zonas de autoservicio.
6. Condiciones de puesta en marcha de pantallas táctiles informativas.
7. Para el verano de 2022 se desactivaron la mayoría de las limitaciones obligatorias, aunque se mantuvo una llamada a la prudencia y al mantenimiento de medidas activas de prevención.
8. De igual modo en la encuesta Tourist Info del verano de 2022, se eliminaron las preguntas relativas al COVID-19.

9.3. COBERTURA DE LA RED

9.3.1. Cobertura jurídica - Convenios

El Consell aprobó, por acuerdo de 8 de febrero de 2019, un convenio tipo de colaboración entre Turisme Comunitat Valenciana y 140 entidades locales-137 municipios, 2 mancomunidades y 1 entidad local menor-, que ha permitido la renovación y actualización de los convenios suscritos con dichas entidades para el desarrollo del programa Tourist Info.

A través de este convenio tipo se actualizan los convenios suscritos entre 1993 y 2015, adaptándolos a la nueva normativa, como la Ley 40/2015, del 1 de octubre, de régimen jurídico del sector público, y el Decreto 176/2014, de 10 de octubre, del Consell, que regula los Convenios que suscriba la Generalitat y su registro. Los cambios más importantes afectan a la duración, que pasa a ser de cuatro años, la obligación de su publicación en las páginas Web de los organismos que convenían, según lo dispone los artículos 9.1.c y 10.3 de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana, así como la constitución de comisiones de seguimiento de dichos convenios.

Durante 2022 Turisme Comunitat Valenciana ha seguido el proceso de actualización mediante la figura del Convenio Tipo; al mismo tiempo ha promovido convenios específicos sin contenido económico; y por último Convenios con contenido económico para la adhesión de nuevos municipios al programa de la Red Tourist Info. En total, se han suscrito 19 Convenios Tourist Info.

6 convenios tipo de actualización de su adhesión a la Red Tourist Info

PROVINCIA	MUNICIPIO / MANCOMUNIDAD
Alicante	Finestrat
Castellón	Benassal, Vilafamés y Vinaròs
València	Manises y Oloacu

6 convenios específicos Tourist Info, aunque sin dotación económica.

PROVINCIA	MUNICIPIO / MANCOMUNIDAD
Alicante	Benidorm, Rojales y Villena
Castellón	Cirat y Torás
Valencia	Andilla

7 convenios de adhesión de nuevos municipios u oficinas a la Red -o traslados-, convenios individualizados en cada caso, y con su consiguiente dotación económica.

PROVINCIA	MUNICIPIO / MANCOMUNIDAD
Alicante	Busot, Los Montesinos y El Pinós
Castellón	Nules, Vallibona y Onda
Valencia	Tavernes de la Valldigna

9.3.2. Cobertura territorial

El año 2022 se cerró con 20 puntos de información y 238 oficinas Tourist Info en funcionamiento dentro de la Red, con una gran presencia del servicio a lo largo de la Comunitat Valenciana, tanto en destinos de litoral, como de interior y urbanos.

Por otro lado, varios puntos de información han adquirido la condición de oficina Tourist Info.

Las oficinas Tourist Info se gestionan en colaboración con 180 entidades locales – y el Aeropuerto de Castellón-.

Se ha producido un incremento interanual en el número de Oficinas adscritas a la Red Tourist Info de 3,93 %, que se debe calificar de relevante en atención a la elevada implantación territorial de la Red.

Por provincias, el número de oficinas Tourist Info es el siguiente:

PROVINCIA	NÚMERO DE OFICINAS	% SOBRE TOTAL DE LA C.V.
Alicante	84	35,29
Castellón	75	31,51
València	79	33,20
Total	238	100,00%

La Red Tourist Info presenta una cobertura territorial comarcal del 100% (con presencia en las 34 comarcas de la Comunitat Valenciana). Y con la siguiente desagregación:

PROVINCIA DE ALICANTE		
COMARCA	NÚMERO DE OFICINAS	% SOBRE TOTAL DE LA C.V.
El Baix Segura/El Bajo Segura	17	7,14
El Baix Vinalopó	8	3,36
El Comtat	3	1,26
El Vinalopó Mitjà	7	2,94
L'Alacantí	10	4,20
L'Alcoià	6	2,52
L'Alt Vinalopó/Alto Vinalopó	3	1,26
La Marina Alta	17	7,14
La Marina Baixa	13	5,46

PROVINCIA DE CASTELLÓN		
COMARCA	NÚMERO DE OFICINAS	% SOBRE TOTAL DE LA C.V.
El Alto Mijares	5	2,10
El Alto Palancia	6	2,52
El Baix Maestrat	17	7,14
Els Ports	4	1,68
L'Alcalatén	3	1,26
L'Alt Maestrat	8	3,36
La Plana Alta	16	6,72
La Plana Baixa	16	6,72

PROVINCIA DE VALÈNCIA		
COMARCA	NÚMERO DE OFICINAS	% SOBRE TOTAL DE LA C.V.
El Camp de Morvedre	3	1,26
El Camp de Túria	6	2,52
El Rincón de Ademuz	2	0,84
El Valle de Cofrentes-Ayora	4	1,68
L'Horta Nord	6	2,52
L'Horta Oest	3	1,26
L'Horta Sud	1	0,42
La Canal de Navarrés	4	1,68
La Costera	3	1,26
La Hoya de Buñol	2	0,84
La Plana de Utiel-Requena	2	0,84
La Ribera Alta	6	2,52
La Ribera Baixa	4	1,68
La Safor	16	6,72
La Vall d'Albaida	6	2,52
Los Serranos	5	2,10
València	6	2,52

Turisme Comunitat Valenciana incorporó durante 2022 siete nuevas Oficinas:

Tourist Info Busot (Alicante).

Tourist Info Los Montesinos (Alicante)

Tourist Info Rojales (Alicante)

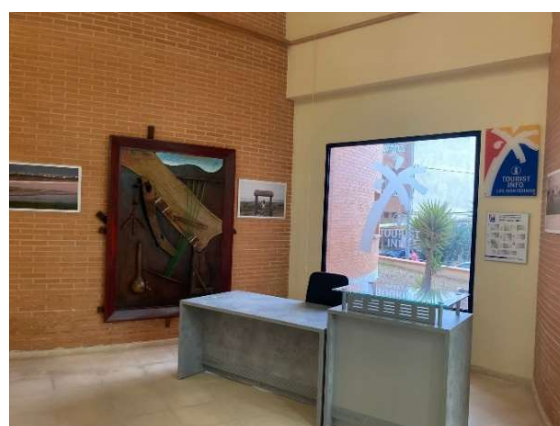
Tourist Info Nules Mascarell (Castellón)

Tourist info Torás (Castellón)

Tourist Info Vallibona (Castellón)

Tourist Info Andilla (Valencia)

Tourist Info Los Montesinos



También en 2022, y fuera del territorio de la Comunitat Valenciana, se ha continuado con la prestación de un servicio de información turística

en la sede actual de la Oficina de la Generalitat Valenciana en Madrid, calle de El Españolito, 25, 28010 Madrid: Punto de Información Tourist Info Comunitat Valenciana-Madrid. Está equipado el punto de Información con elementos de mobiliario y rotulación corporativos y una pantalla táctil 24 h.

Turisme Comunitat Valenciana trabajó también en 2022 en la modernización de la imagen y mejora de las instalaciones de las Oficinas y puntos de información Tourist Info.

9.4. INDICADORES DE SERVICIO: HOSPITALIDAD

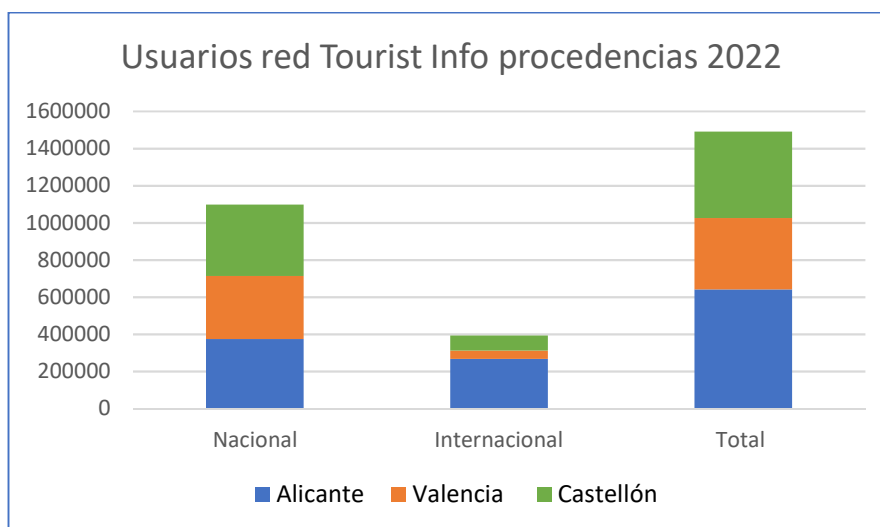
9.4.1. Indicadores cuantitativos

El conjunto de la Red atendió en 2022 un total de 1.557.393 demandas presenciales de información en destino. Este número supone un incremento de 27 puntos porcentuales con respecto a 2021 – 1.226.607-, atribuible a la mejora de situación de alarma sanitaria nacional e internacional, aunque lejos todavía de 2019, con 1.987.210 demandas.

En total, y según el Registro estadístico de la Red Tourist Info, son 1.491.116 personas las que han visitado las Oficinas y puntos de la Red, con un aumento de un 29 % con relación al año pasado- 1.156.604 personas-. Las procedencias nacionales representan el 73,60 % en el conjunto; tras el fin de las limitaciones COVID-19, se aprecia ya un incremento significativo de las procedencias internacionales respecto a 2021, si bien, todavía moderado.

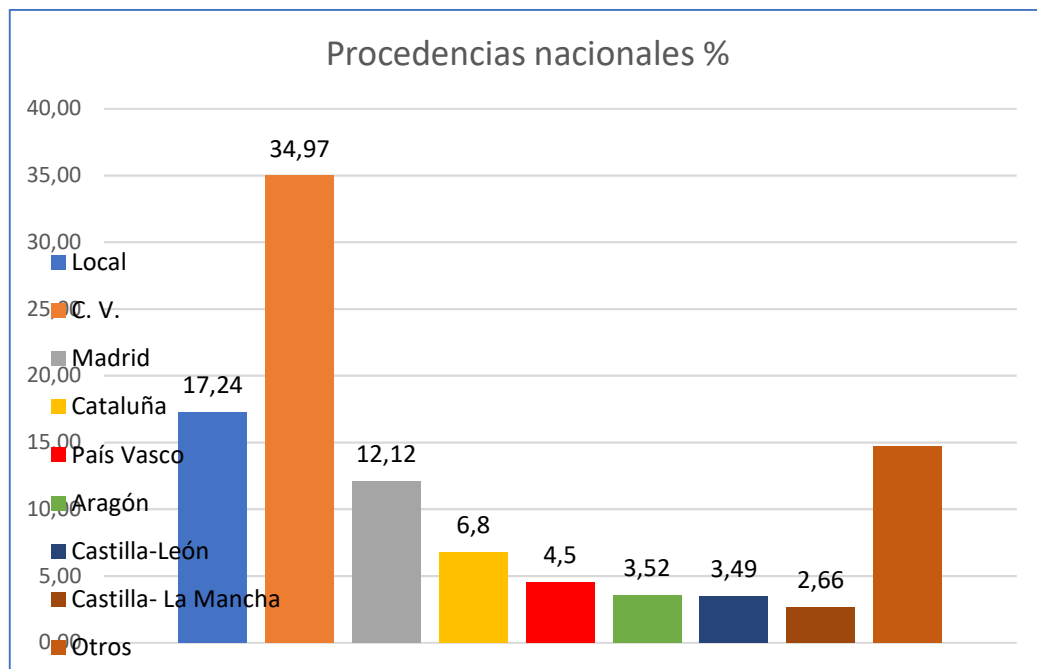
La suma de todos los canales de atención al turista – presencial, teléfono, correo electrónico, RR SS y otros-, y según el Registro estadístico de la Red Tourist Info, se eleva a 1.657.813 consultas recibidas en la Red durante 2022, frente a las 1.308.649 consultas en 2021, lo que comporta un incremento anual de más de un 25 %.

En Castellón y València, los usuarios/viajeros internacionales presenciales – 17,42 % y 11,62 %, respectivamente- acuden en menor número a las Oficinas de la Red, frente a los nacionales, mientras que en Alicante alcanzan el 41,74 %.



Fuente: Sistema estadístico Red Tourist Info. Elaboración propia.

El gráfico siguiente detalla los porcentajes nacionales de carácter presencial sobre el total de procedencias nacionales en 2022:

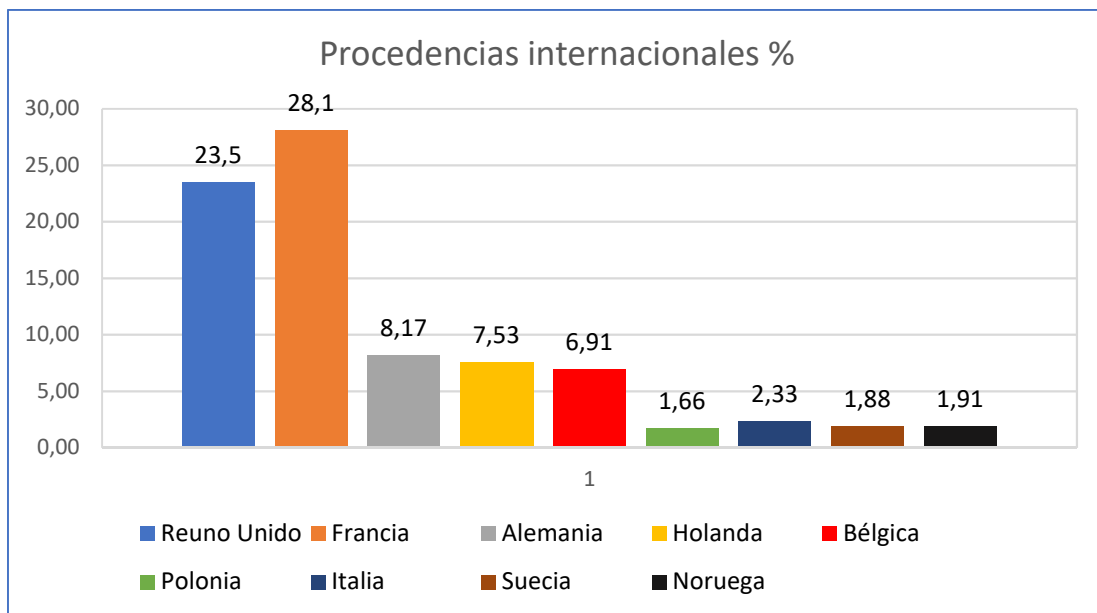


Fuente: Sistema estadístico Red Tourist Info. Elaboración propia.

En líneas generales, la distribución porcentual por procedencias nacionales se ha mantenido con relación a 2021, pero se reduce de manera significativa la presencia de Comunitat Valenciana (incluidos locales). Se mantienen las procedencias nacionales habituales, con ligeros incrementos porcentuales.

El gráfico siguiente detalla los porcentajes internacionales sobre el total de procedencias internacionales en 2022. En este caso, el turismo francés conserva el primer lugar entre las procedencias internacionales, aunque a la baja. En paralelo, el turismo británico crece casi 6 puntos porcentuales con relación a 2021, favorecido por la apertura del transporte aéreo. El turismo de Polonia se consolida con apenas variaciones entre 2021 y 2022; por último, los alemanes siguen por delante de los visitantes holandeses, que también se ven sobrepasados por Bélgica.

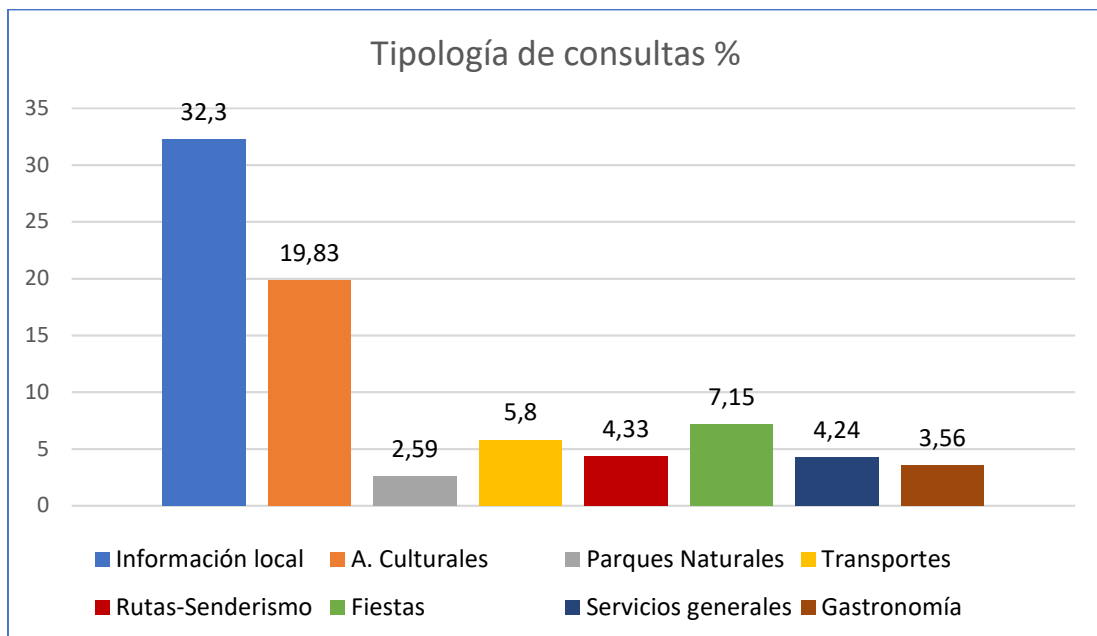




Fuente: Sistema estadístico Red Tourist Info. Elaboración propia.

A su vez, y por tipología de consultas recibidas, destacan las de «Información local», seguidas de «Actividades culturales», «Fiestas» y «Transportes». La entrada de «Parques Naturales» desciende, al igual que «Gastronomía». La tipología de consultas más habituales recupera presencia en detrimento de las consultas en auge durante la alerta sanitaria.

El gráfico siguiente detalla los porcentajes sobre el total de consultas en 2022.



Fuente: Sistema estadístico Red Tourist Info. Elaboración propia.

9.4.2. Indicadores cualitativos

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al año 2022 ha abarcado todos los meses del año en que las oficinas han estado operativas. Este año se ha trabajado con tres modelos de

encuesta, incluyendo durante los seis primeros meses del año cuestiones sobre la percepción de las medidas de prevención frente al Covid-19:

Encuesta de verano, que en 2022 ha retomado sus contenidos sobre el proceso de toma de decisiones del viaje, motivacionales, características del viaje, etc. Se han eliminado las preguntas sobre la percepción del turista de las medidas de seguridad ante el Covid-19 en la Oficina y en el destino turístico. Este formato de encuesta se aplicó del 1 julio al 15 septiembre de 2022 y su cumplimentación compete al conjunto de la Red.

Encuesta de seguimiento COVID-19, donde se recoge el perfil sociodemográfico del encuestado y su valoración de la atención recibida. Esta encuesta se ha cumplimentado de enero a junio de 2022 por parte de las oficinas certificadas o distinguidas en calidad. Se han incorporado dos preguntas sobre la percepción del turista de las medidas de seguridad ante el Covid-19 en la Oficina y en el destino turístico.

Encuesta de seguimiento convencional, donde se recoge el perfil sociodemográfico del encuestado y su valoración de la atención recibida. Esta encuesta se ha cumplimentado de septiembre a diciembre de 2022 por parte de las oficinas certificadas o distinguidas en calidad.

En 2022 se han cumplimentado entre once tipos de encuestas un total de 10.973 cuestionarios, 17,4% más que en 2021, lo que se debe considerar como un buen dato. Aunque no se alcanzan todavía las cifras de 2019- 12.387 cuestionarios, las diferencias se reducen.

OBJETIVOS DE INFORMACIÓN DE LA ENCUESTA TOURIST INFO

Conocimiento del perfil del usuario de la oficina Tourist Info objeto del estudio.

Averiguación del grado de satisfacción del usuario de la red acerca de su visita a la Comunitat Valenciana.

Evaluación del nivel de calidad de las oficinas Tourist Info.

Valoración de la percepción de las medidas de prevención del virus Covid-19 puestas en marcha en la Oficina Tourist Info y en el destino turístico (Encuesta seguimiento COVID)

Este año se ha seguido contando con la posibilidad de recogida de información del visitante, por medio de la remisión de encuestas *on line* a sus dispositivos móviles, ganando neutralidad e imparcialidad, a través de la denominada atención presencial digitalizada.

Encuesta Tourist Info de Satisfacción del Cliente de verano.

Se procesaron en 2022 un total de 6.299 cuestionarios – 13 puntos más que en igual periodo de 2021, aunque se sigue por debajo de la ratio de 2019-, realizados por 119 oficinas, esto es 8 más que en el ejercicio anterior.

El 66,7% del total de los encuestados son residentes en España- 8 puntos menos que en 2021-, el 31,5 % son extranjeros y el 1,8 % no contesta. Del total de extranjeros, el 91,7 % son residentes europeos, el 7,04 % son residentes americanos, el 0,5 % residentes en África, 0,6 % residentes en Asia y 0,16 % residentes en Oceanía. Del reducido grupo de extranjeros no europeos encuestados, estos proceden en su mayoría de Argentina (29,28 %) y EEUU (24,28 %).

Los grupos de edad más numerosos que han sido encuestados, tanto para residentes en España como europeos, son en primer lugar 45-65 años, seguidos del grupo de 36-45 años.

Los resultados de la encuesta no permiten, en atención a su metodología, su extrapolación estadística al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana; sin embargo, esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana.

Las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar el turista su tiempo durante su estancia (la suma puede ser superior al 100%) se desglosan por porcentajes:

Playa	63,1
Visitas culturales	57,3
Visitas a centros de ocio	18,5
Visitas a espacios naturales	43,6
Asistencias a festivales/eventos	13,7
Actividades deportivas/senderismo	19,5
Degustaciones gastronómicas	30,8
Compras de productos típicos	15,7
Otras compras (<i>shopping</i>)	8,2
Fiestas locales	15,6
Aprendizaje del idioma	4,1

En dicha encuesta, la Red en su conjunto registró la satisfacción de expectativas del cliente sobre la oficina visitada con una media de 9,70 puntos sobre 10-0,01 puntos por encima de 2021- y con una media de 9,60 puntos sobre 10 – 0,02 puntos más que en 2021- la atención y servicios ofrecidos en las mismas.

Los usuarios de la Red Tourist Info otorgan una puntuación media en 2022 sobre la atención y servicios ofrecidos de 9,60 puntos sobre 10.

Los usuarios de la Red Tourist Info otorgan una puntuación media en 2022 sobre cumplimiento de expectativas de 9,70 puntos sobre 10.

Además, un 48,80 %- 0,30 puntos superior a 2021- indicó haber visitado más de una oficina, un claro signo de fidelidad y satisfacción del servicio ofrecido por la Red Tourist Info. Un 61,6 % declaró conocer la Red Tourist Info – 3,2 puntos inferior a los datos de 2021-.

Encuesta Tourist Info de Satisfacción del Cliente de seguimiento, incluyendo Medidas anticovid-19.

La Encuesta Tourist Info de Satisfacción del Cliente de seguimiento covid-19 procesó en 2022, de enero a junio, un total de 3.023 cuestionarios de más de 30 Oficinas. Se ha incrementado el número de encuestas en casi un 29 % respecto a idéntico periodo del año anterior.



El 63,90 % del total de los encuestados eran residentes en España, el 33,1 % eran extranjeros y el 2,30 % no contesta. Del total de extranjeros, el 92 % eran residentes europeos. Al igual que en verano, el porcentaje de extranjeros encuestados sube.

En esta encuesta se mantienen dos preguntas sobre medidas anticovid-19.

La Red en su conjunto registró la satisfacción de expectativas del cliente sobre la oficina visitada con una media de 9,70 puntos sobre 10-ligeramente por debajo de la media de 2021- y con una media de 9,65 sobre 10-0,05 por debajo de 2021- en la atención y servicios ofrecidos en las mismas.

Los usuarios de la Red Tourist Info otorgan una puntuación media en 2022 sobre la atención y servicios ofrecidos de 9,65 puntos sobre 10.

Los usuarios de la Red Tourist Info otorgan una puntuación media en 2022 sobre cumplimiento de expectativas de 9,70 puntos sobre 10.

Resulta, igualmente, oportuno destacar los resultados de las preguntas específicas sobre la percepción del turista de las medidas *anticovid-19* articuladas por la Oficina y el destino turístico. En ambos casos, se supera la valoración de 9 puntos sobre 10.

Los usuarios de la Red Tourist Info valoran las medidas de seguridad anticovid-19 de la oficina con una puntuación media en 2022 de 9,64 puntos sobre 10.

Los usuarios de la Red Tourist Info valoran las medidas de seguridad anticovid-19 del destino con una puntuación media en 2022 de 9,50 puntos sobre 10.

Además, un 47,90 % indicó haber visitado más de una oficina, un claro signo de fidelidad y satisfacción del servicio ofrecido por la Red Tourist Info; y un 67,50 % declaró conocer la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, un alto índice de reconocimiento.

Encuesta Tourist Info de Satisfacción del Cliente de seguimiento convencional.

La Encuesta Tourist Info de Satisfacción del Cliente de seguimiento convencional procesó en 2022, de septiembre a diciembre, un total de 1.651 cuestionarios de más de 30 Oficinas. Se ha incrementado el número de encuestas en más de un 15 % respecto a idéntico periodo del año anterior.

El 62,70 % del total de los encuestados eran residentes en España, el 36,1 % eran extranjeros y el 1,20 % no contesta. Del total de extranjeros, el 91,78 % eran residentes europeos. Al igual que en el resto de periodos de encuestación, el porcentaje de extranjeros crece.

La Red en su conjunto registró la satisfacción de expectativas del cliente sobre la oficina visitada con una media de 9,71 puntos sobre 10-ligeramente por encima de la media de 2021- y con una media de 9,64 sobre 10-casi idéntico a 2021- en la atención y servicios ofrecidos en las mismas.

Los usuarios de la Red Tourist Info otorgan una puntuación media en 2022 sobre la atención y servicios ofrecidos de 9,64 puntos sobre 10.

Los usuarios de la Red Tourist Info otorgan una puntuación media en 2022 sobre cumplimiento de expectativas de 9,71 puntos sobre 10.

9.5. ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA

La Red Tourist Info cuenta con diferentes elementos corporativos, entendidos en sentido amplio, tales como soportes de rotulación y señalización Tourist Info, mobiliario diverso, y otros instrumentos de imagen.

En las encuestas Tourist Info 2022 se incorporan tres ítems que valoran la imagen en general de las Oficinas Tourist Info, con unos resultados favorables, que animan a seguir trabajando en la definición de nuevos elementos corporativos, en su mejora y mantenimiento.

Media ponderada ítems valoración instalaciones Tourist Info, sobre 10 puntos máximos 2022:

Imagen de la oficina: 9,52 puntos.

Ambiente de la oficina: 9,57 puntos.

Localización/accesibilidad oficina: 9,43 puntos.

Se han mejorado los valores de 2021 en los dos primeros apartados, con una ligera variación positiva; en el tercer apartado se repite la valoración de 2021.

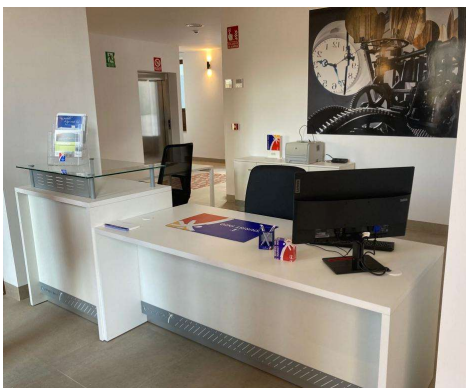
Durante 2022 se ha ejecutado diversas actuaciones en esta línea a través del expediente de contratación de los suministros de mobiliario Tourist Info, rotulación corporativa y otros elementos de imagen (Expediente TCV 02/20), correspondientes al capítulo VI y capítulo II de los presupuestos de Turisme Comunitat Valenciana.

Mobiliario de la Red Tourist Info.

Para el suministro del mobiliario se sigue el manual creado en su día y que define los siguientes modelos de oficina Tourist Info y se han considerado 34 elementos distintos:

- Oficina Tipo.
- Oficina Espacio Natural.
- Oficina Edificio Histórico.
- Oficina Portátil.

Durante el ejercicio 2022 se ha ejecutado a través del expediente de referencia y otros contratos singulares - capítulo VI- la dotación de mobiliario de las nuevas Oficinas Tourist Info, así como en elementos puntuales en otras Oficinas ya existentes para la mejora de la prestación del servicio.



Cabe señalar como acciones más significativas las realizadas en los municipios y sus oficinas de Busot, Los Montesinos, Nules-Mascarell, Onda-Castell, El Pinós, Tavernes de la Valldigna y Vallibona, además de la reforma integral de la Oficina Tourist Info Aeropuerto de Alicante-elche que se desarrolla más abajo.

Véase, a título de ejemplo, fotografías de Tourist Info El Pinós y Tourist Info Vallibona.

Rotulación y señalización corporativa de la Red Tourist Info.

La identificación del servicio Tourist Info por parte de turistas y visitantes en la Comunitat Valenciana resulta básica para su prestación.

Para ello se han definido una serie de modelos, formatos y acabados, siempre conforme a la imagen corporativa Tourist Info, con 22 elementos de rotulación y 4 de señalización. Y se aplican en atención a tres líneas básicas:

Rotulación y señalización Tourist Info de nuevas oficinas incorporadas a la Red.

Mantenimiento y mejora de la rotulación y señalización Tourist Info de oficinas existentes.

Suministro de soportes de imagen corporativa: Decálogos de calidad y elementos de zonificación de oficinas conforme a la Norma de calidad Q y el Sistema Integral de Calidad Turística en destinos.



Durante el ejercicio 2022 se han ejecutado estas actuaciones a través del expediente de referencia y otros contratos singulares, para la rotulación y señalización de nuevas Oficinas Tourist Info, así como en elementos puntuales en otras Oficinas ya existentes para la mejora de la prestación del servicio.

Cabe destacar como acciones más significativas las realizadas en los municipios y sus oficinas

Busot, Los Montesinos, Nules-Mascarell, Onda-Castell, El Pinós, Tavernes de la Valldigna y Vallibona, entre otros.

Otros elementos de imagen.



En 2022 se ha seguido disponiendo de una serie de 13 elementos de imagen corporativa para su puesta a disposición de las Oficinas Tourist Info, conforme necesidades en cada caso. Destacamos modelos de expositores de diferente tamaño, material de papelería, lápices de memoria y otros.

9.6. ORIENTACIÓN AL CLIENTE: PLAN DE CALIDAD

A través del Plan de Calidad, se fomenta la cultura de la excelencia entre los técnicos e informadores turísticos y se impulsa la implantación de sistemas de aseguramiento de la calidad, trabajando también aspectos medioambientales, de accesibilidad universal y de calidad total en destino –SICTED–.

La Red cuenta con oficinas certificadas según las siguientes normas UNE/ISO:

- Norma UNE-ISO 14785, Oficinas de Información Turística-Q-.
- UNE-ISO/PAS 5643, Oficinas de Información Turística-*Safe Tourism*-.
- Norma UNE-EN ISO 9001, Sistemas de gestión de la calidad.
- Norma UNE-EN ISO 14001, Sistemas de gestión ambiental.
- Norma UNE 170001, Accesibilidad.

Por otro lado, la Red cuenta con oficinas distinguidas con el Sistema de Calidad Integral en Destinos.

La Comunitat Valenciana cerró 2022 con 123 certificaciones o distinciones de calidad.

	Q	SICTED	ISO 9001	ISO 14001	UNE 170001	UNE-ISO/PAS 5643	TOTAL
Alicante	17	23	1	0	0	3	44
Castellón	14	17	1	1	0	0	33
València	18	22	5	5	5	1	56
TOTALES	49	62	7	6	5	4	133

Según los datos que publica el ICTE (Instituto de Calidad Turística de España), la Comunitat Valenciana es la segunda Comunidad Autónoma con mayor número de oficinas certificadas con la Q y de oficinas distinguidas en el SICTED.

Hay que subrayar el elevado incremento de certificaciones Q y SICTED durante 2022: un 40 % y un 21 %, respectivamente.

Turisme Comunitat Valenciana ofrece a las administraciones locales, a través de medios propios, tanto presencialmente como a distancia, asesoramiento y asistencia para los procesos de



implantación de los sistemas (formación, auditorías internas, sistemas de documentación, seguimiento, herramientas informáticas corporativas), entre las que destaca un foro común para la mejora continua y la innovación, el Comité de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info, conformado por todas las oficinas certificadas/distinguidas y en vías de certificación de la Red.

En 2022 se celebraron dos reuniones del Comité de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info, centrada la primera de ellas –

on line- en dar respuesta a las nuevas necesidades surgidas ante la situación de alerta sanitaria por el Covid-19; la segunda ya presencial, recuperó asuntos más específicos en materia de calidad, como adaptaciones del sistema documental y otros.

Ambas reuniones se abrieron a la totalidad de la Red Tourist Info:

34ª Reunión del Comité de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info en formato virtual, Plataformas Zoom, 21 de junio de 2022.: «Propuestas de mejora de la Red Tourist Info y adaptación del Plan de contingencia de la Red Tourist Info a las nuevas circunstancias sanitarias por la COVID-19».

35ª Reunión del Comité de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info en formato presencial, en el marco de las XXI Jornades Tourist Info en Oliva, 16 de noviembre de 2022: «Actualización Norma UNE-ISO 14785 y Sello “S” del ICTE de sostenibilidad turística», entre otras materias».

Por otro lado, la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana-sus órganos de gestión y oficinas de la misma- participa en el CTN187 SC03 Oficinas de Información Turística del ICTE para la revisión de la Norma ISO 14785 y en el Comité internacional ISO/TC228 Turismo y Servicios Relacionados.

Participación grupo nacional de trabajo CTN 187/SC3: tres reuniones: febrero, abril y julio de 2022. La presidencia del grupo ha correspondido a Turisme Comunitat Valenciana.

Participación en el Grupo internacional de trabajo ISO/TC228 para la revisión de la Norma ISO 14785. Se han celebrado tres reuniones: marzo, junio y noviembre de 2022.

9.7. ASISTENCIA Y SOPORTE A LOS DESTINOS, EMPRESAS Y ENTIDADES

Además de la asistencia en materia de calidad que ofrecen directamente los coordinadores, se prestó apoyo técnico directo a las entidades locales y a las oficinas que lo requirieron a través de los coordinadores territoriales y personal técnico: formación a medida, solución de incidencias, organización de encuentros, valoración y propuestas de mejora del servicio, procedimientos de trabajo, manejo de herramientas, etc.

Durante 2022, se han realizado 121 acciones de asistencia técnica y coordinación, presenciales y *on line*, que se desglosan:

97 atenciones presenciales a lo largo de la Comunitat Valenciana, en las distintas materias arriba expuestas, con una media de más de 8 visitas mensuales.

24 atenciones *on line*, donde destacan las asistencias técnicas para la implantación del sistema de calidad de la Q del ICTE y la participación en Mesas de calidad del SICTED.

Por último, este año se han atendido peticiones masivas de material turístico impreso para su distribución en congresos, eventos, reuniones y establecimientos turísticos; peticiones de material realizadas por las Oficinas de la Red Tourist Info, y peticiones de información turística:

150 envíos de material diverso a Oficinas Tourist info.

41 envíos a congresos, eventos, particulares.

185 consultas turísticas de diferente índole recibidas desde el portal comunitatvalenciana.com

También se ha colaborado en la distribución entre las oficinas de la Red Tourist Info del material impreso editado por otras entidades, establecimientos y asociaciones de carácter turístico.

9.8. CUALIFICACIÓN DEL EQUIPO HUMANO: EL PLAN DE FORMACIÓN

Para garantizar al visitante la mejor estancia, el servicio se ha de orientar estratégicamente a la satisfacción y fidelización del turista a través de la hospitalidad y la excelencia. Por ello, la calidad y profesionalidad de los recursos humanos son dos parámetros permanentes para reforzar la labor que realiza la Red Tourist Info y, en última instancia, optimizar el consumo turístico dinamizando el gasto en destino.

Las estrategias de marketing de Turisme establecen líneas de actuación para alcanzar la excelencia en la atención al cliente, a través del ya mencionado Plan de Calidad y del Programa de Formación de la Red Tourist Info.

Durante el ejercicio 2022 la mejora de la alerta sanitaria ha permitido la realización de cursos presenciales, si bien con todas las medidas de prevención necesarias, conviviendo con acciones *on line*. La colaboración de la Red de Centros de Turismo ha facilitado distintas acciones formativas.

40 jornadas formativas
200 horas de formación
890 participantes

En cuanto a contenidos competenciales, se ha trabajado la gestión de calidad, tecnologías, conocimiento de productos y destinos, sostenibilidad, Parques naturales y las XXI Jornadas Tourist Info, entre otras materias, con contenidos dirigidos a técnicos e informadores turísticos de la Red.

Calidad: 34ª y 35ª Reunión Comités de Calidad e Innovación de la Red Tourist Info; Curso de Atención al público y Motivación al cliente, de carácter presencial.

Formación sobre Parques Naturales para la renovación/implantación de la condición de las Oficinas Tourist Info como Punto de información Colaborador-PIC- de los P. N. Veintidós sesiones específicas, una por cada parque.

Conocimiento de producto: 1 curso on line Creaturisme; 3 jornadas Temps, Rutas del vino en Vinalopó y Marina Alta, Ruta 99 y “Crevillent: Año Mariano Benlliure”.

Tecnología: 2 cursos de Canva, 1 curso de Google, 1 curso de Outlook y Estrategia de Marketing on line.

Merece una mención más detallada las XXI Jornadas Tourist info, celebradas en Oliva los días 15 y 16 de noviembre. En estas XXI Jornadas tuvo lugar una mesa redonda sobre el producto turístico deportivo de la Comunitat Valenciana como producto asentado en el territorio y de gran valor desestacionalizador.

En el transcurso de las Jornadas se hizo entrega del premio a la Innovación en la Red Tourist Info 2022 a las oficinas de Gandía y Banyeres de Mariola.

Por último, se han divulgado entre la Red Tourist Info iniciativas formativas de Turisme Comunitat Valenciana, de especial interés para el personal de las oficinas de información turística, tales como el Proceso Participativo del Plan de Accesibilidad Comunitat Valenciana 2021-2024.



Canva (CdT Morella)



Atención al público (CdT Alicante)



Red Tourist Info. Punto de información colaborador P.N Serra d'Irta



Red Tourist Info. Punto de información colaborador P.N Serra d'Espadà



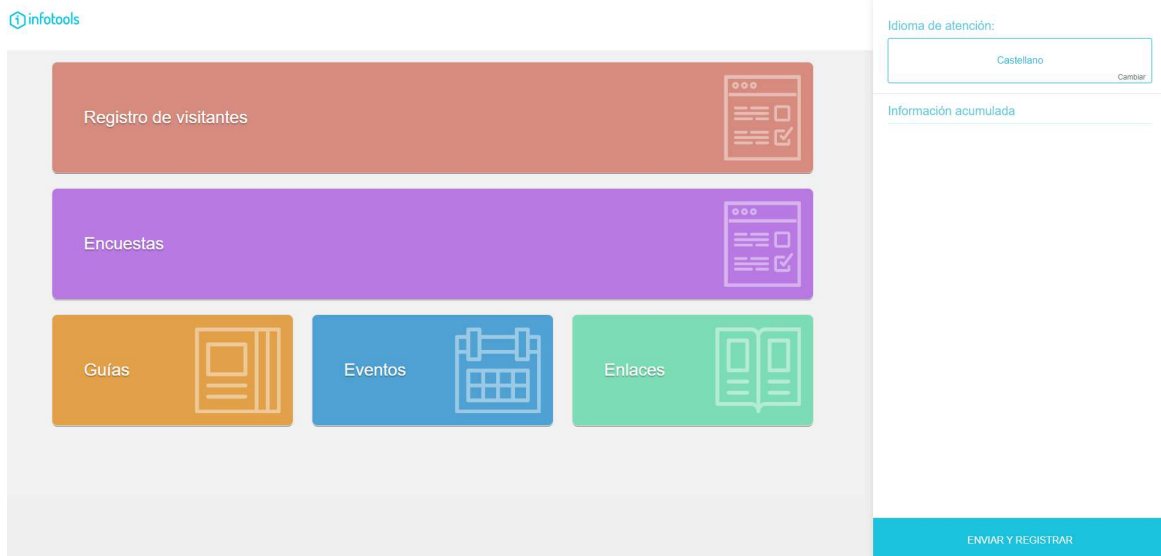
XXI Jornadas Tourist Info



XXI Jornadas Tourist Info

9.9. SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Recogen de forma sistemática la información actualizada de la oferta turística con un doble objetivo: integrar tecnológicamente la información generada por los diferentes actores del destino en un solo contenedor y difundir la oferta turística a lo largo de todas las oficinas de la Red, mediante herramientas tecnológicas y procedimientos corporativos.



Digitalización de la información en Red Folletos y publicaciones: 1020 guías turísticas publicadas en *InfotouristAPI 2.0*.

Herramienta de gestión de la información turística para la atención en tiempo real al turista presencial *InfotouristAPI 2.0*: Digitalización de las Oficinas de la Red Tourist Info. Para favorecer la visión de la Comunitat Valenciana como un destino turístico inteligente, Turisme Comunitat Valenciana incrementa y acelera la digitalización de las Oficinas de Información Turística de la Comunitat Valenciana –Red Tourist Info- mediante la implantación a tal fin de una herramienta de gestión de la información turística para la atención en tiempo real al turista presencial.

Esta herramienta, denominada *InfotouristAPI 2.0* se consolida:

Permite una atención digitalizada multicanal del turista presencial desde su inicio hasta su conclusión, con su cómputo estadístico y encuestación al visitante.

Establece nuevos mecanismos para compartir, entre todas las Oficinas Tourist Info, información en red: guías turísticas, eventos y enlaces de interés.

Amplia la recogida de información del visitante, por medio de la remisión de encuestas *on line*: motivaciones, procedencias, experiencias, etc.

Mantenimiento de 27 escaparates interactivos en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, a través del expediente de contratación TCV26/20, que comprende desplazamientos, mano de obra y repuestos por medio de una bolsa tasada de repuestos.

Mantenimiento de la herramienta Aplicación InfotouristAPI 2.0 para el ejercicio 2022.

Renovación anual de la plataforma «SERVICIOS INFOTOURIST VERSIÓN SaaS CLOUD».

9.10. PROYECTOS DE INNOVACIÓN

Turisme Comunitat Valenciana trabaja conjuntamente con las entidades locales en la modernización de las oficinas y en el impulso de nuevos servicios que acerquen a la Red Tourist Info a las exigencias de la información turística del S.XXI: la tematización de oficinas, las redes sociales como nuevos canales para ofrecer información al cliente en todas las fases del viaje, un número creciente de oficinas que ofrecen conexión Wifi gratuita a los turistas, integración de códigos “QR” para el acceso a la descarga de folletos o apps turísticas, o las cerca de 30 oficinas que disponen de soportes de marketing dinámico como pantallas táctiles 24h o pantallas para la difusión de información.

Durante 2022 se promovieron varios proyectos de innovación para el conjunto de la Red, combinando elementos tecnológicos con nuevos servicios –incluidos de carácter social– para los usuarios de las Oficinas Tourist Info, así como convocando la VI Edición del premio a la Innovación en la Red Tourist Info.

9.10.1. Premio a la Innovación de la Red Tourist Info 2022

El premio a la Innovación Red Tourist Info reconoce la introducción en la prestación de la actividad habitual de la Oficina Tourist Info de una novedad en servicios, productos, procedimientos o instalaciones, dirigida a los turistas y que redunde en una mejor atención de los mismos.

Los criterios de valoración objetivos se estructuraron en cinco grandes apartados:

- Valores de la iniciativa: Creatividad, hospitalidad, accesibilidad, sostenibilidad y excelencia.
- Creación de nuevas herramientas y/o canales de atención al turista, a través de soportes tecnológicos y otros medios, adaptados a la información turística en destino y su uso en la Oficina Tourist Info.
- Generación de nuevos servicios y/o productos a prestar en la Oficina Tourist Info.
- Apoyo al desarrollo, mediante técnicas innovadoras, de nuevas actividades turísticas empresariales, en línea con las estrategias de la Comunitat Valenciana en esa materia.
- Grado de adaptabilidad al conjunto de Oficinas de la Red Tourist Info.

En atención a esos criterios, se proclamaron ganadoras del VI Premio a la Innovación en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana a la Oficinas Tourist Info Gandia, con su proyecto conjunto «La innovación en las Oficinas de Turismo de Gandia. Un proceso transversal».

El proyecto ganador persigue la integración, en el protocolo de acogida para las demandas de información local, del uso de dispositivos digitales de realidad virtual combinado con la atención presencial personalizada.

El personal informador turístico ofrece a los visitantes, que demandan información sobre Gandia, una experiencia inmersiva en los principales espacios visitables de la ciudad directamente en las Oficinas Tourist Info, a través de tours 360º que pueden disfrutar con gafas virtuales. Esa conjunción de canales y mecanismos de atención en el espacio físico de la Oficina refuerza su papel dinamizador de la oferta turística del municipio y de conjunción de una atención tecnológica y personal: en suma, un trato singular donde el poder de la persuasión al turista descansa en la voz humana y en lo que podemos denominar una mirada tecnológica e individual.

Sus objetivos básicos son:

- Avanzar en la innovación y la transformación digital de la información turística para desarrollar nuevos modelos en la atención al turista en las Oficinas Tourist Info.
- Ofrecer en las oficinas Tourist Info un entorno mucho más interactivo y con mayor poder de atracción del visitante.
- Aportar un diseño actual y acorde a un turista actual, donde los dispositivos móviles, nuevas herramientas tecnológicas y RR. SS. Tienen un gran protagonismo para favorecer la interacción del visitante en el municipio.
- Generar interés hacia los recursos locales a través de la tecnología, un efecto llamada en el que lo virtual lleva al turista a un consumo físico y real.
- Incrementar el número de visitantes en los principales espacios visitables del destino.

También se valora el grado de adaptabilidad del proyecto a otros destinos de la Red Tourist Info.

Así mismo, dado el alto nivel alcanzado por las propuestas presentadas en la edición 2022, se acordó otorgar el Accésit previsto en la Base 7ª de la Convocatoria del Premio a Tourist Tourist Info Banyeres de Mariola, con su proyecto «Banyeres en clave ODS: Mapa Turístico con Decálogo Sostenible».

El proyecto al que se le otorga el accésit convierte un elemento clásico en la información turística como es un mapa del destino, en un folleto/mapa turístico único, donde se aúnan valores de sostenibilidad y su difusión activa, reutilización y la participación directa de los turistas en la mejora de sus contenidos. Combina con acierto un modelo clásico de un soporte turístico, muy demandado en las oficinas Tourist Info, con las necesidades actuales de sostenibilidad e interacción turística, todo ello a través de una construcción sencilla y efectiva. Apoya la interacción entre los turistas, por medios de mensajes en el propio folleto/mapa que se comparte de forma sucesiva.

Creación de un decálogo propio del destino turístico con el compromiso con los ODS.

Folleto clásico “en construcción”, dejando abierta la posibilidad de realizar los cambios oportunos para adaptarnos a los requerimientos de turistas/visitantes.

Se invita al usuario a depositar el folleto/mapa turístico único en los buzones destinados a tal fin, para su reutilización.



Tourist Info Gandia ganadora

Tourist Info Banyeres de Mariola: Accésit

9.10.2. Nuevos productos y servicios

En 2022 se refuerzan los sistemas de atención no presencial y presencial *contactless*, Punto Violeta turístico, Puntos de información colaboradores de los Parques Naturales y otros.

9.10.2.1. Punto Violeta turístico

En ese sentido, asistimos por un lado a la consolidación del Punto Violeta turístico en el conjunto de la red Tourist Info.

Este proyecto nace de la colaboración entre Turisme CV y el Institut Valencià de les Dones para reforzar el posicionamiento de la Comunitat Valenciana como destino turístico seguro contra la violencia machista.

«Punto Violeta Turístico» se define como Oficina Tourist Info que desempeña labores de sensibilización a turistas y población en general ante la violencia machista, y donde se presta una atención y asesoramiento básicos y de derivación a servicios especializados en la prevención de esa violencia y de atención cualificada a las víctimas.



El número de adhesiones hasta fin del ejercicio es el siguiente:

89 municipios
114 oficinas Tourist info

En la tabla siguiente se muestra por provincias:

Provincia	Oficinas	Municipios
ALICANTE	33	28
CASTELLÓN	48	35
VALENCIA	33	26
TOTAL	114	89

9.10.2.2. Oficinas Tourist Info como Puntos de información colaboradores de los Parques Naturales (PIC)

La Comunitat Valenciana cuenta con la Red Valenciana de Espacios Naturales, donde entre otras figuras de protección, destacan 22 Parques Naturales distribuidos a lo largo de todo su territorio, y gestionados por la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica.

Por otro lado, el denominado Turismo de naturaleza, ha alcanzado en este periodo un grado de desarrollo significativo, con un tratamiento legislativo propio desde el Decreto 22/2012, de 27 de enero, del Consell, regulador del turismo activo en la Comunitat Valenciana, hasta llegar a la Ley 15/2018, de 7 de junio, de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, en su artículo 71 y su implementación reglamentaria.

Por ello, Turisme Comunitat Valenciana y la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica han establecido un nuevo programa para la acreditación de las Oficinas de la Red Tourist Info como Puntos de Información Colaboradores-PIC- de los Parques naturales de la Comunitat Valenciana mediante un procedimiento de adhesión, a través de un plan actualizado de colaboración y formación continua y el cumplimiento de una serie de condiciones.

Son dos los objetivos generales de esta actuación:

Establecer un sistema estable de colaboración entre las oficinas de la Red Tourist Info y los Parques Naturales próximos a sus destinos, que permita mejorar la comunicación entre ellos, y la información que se proporciona al visitante sobre los espacios naturales y servicios disponibles en su entorno que favorezca su dinamización económica, bajo el prisma de su preservación y utilización racional y su sostenibilidad medioambiental y turística.

Garantizar la cualificación profesional de los técnicos implicados en la atención y acogida al visitante, mediante la formación continua para el mejor cumplimiento de los servicios tanto en los Centros de Visitantes de los Parques Naturales, como en las oficinas Tourist Info.

En 2022 se han adherido 14 oficinas de 11 municipios conformando un total de:

86 municipios
119 oficinas Tourist info

En la tabla siguiente se muestra por provincias:

Provincia	Oficinas	Municipios
ALICANTE	39	27
CASTELLÓN	48	35
VALENCIA	32	24
TOTAL	119	86

9.10.2.3. Reforma Tourist Info Aeropuerto Alicante-Elche.

Turisme Comunitat Valenciana cuenta con una oficina de Información turística -Tourist Info Aeropuerto de Alicante-Elche- de gestión propia en la zona de Llegadas del aeropuerto de Alicante-Elche Miguel Hernández. El espacio físico asignado a la Oficina se articula mediante un Convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y AENA SME, S.A. para la cesión temporal de superficie y estructura modular en el Aeropuerto de Alicante-Elche, para su uso como Oficina de Información Turística de la Comunitat Valenciana. Esta superficie y la estructura modular están situadas en el Área Terminal de Llegadas del Aeropuerto de Alicante-Elche.

La estructura modular, de 2014, presentaba diferentes inconvenientes que limitaban su utilidad. El viajero no accedía a la Oficina; la atención se realizaba sobre un mostrador que se abría hacia el exterior de la estructura.

Se ha realizado una amplia reforma de la Oficina Tourist Info Aeropuerto de Alicante-Elche para atender las nuevas necesidades, que responde a:

- Accesibilidad de la Oficina
- Servicio 24 horas
- Impulsar la oficina como herramienta de marketing de la Comunitat Valenciana
- Servicios adicionales de cortesía

Accesibilidad: Se abre de forma permanente la zona frontal del módulo, eliminado su cerramiento y permitiendo el acceso a un espacio donde disponer de atención personal, digital y pantallas audiovisuales.

Servicio 24 horas: Punto táctil de información 24 horas de 43 “, con contenidos generales de la Comunitat Valenciana, de las ciudades de Alicante y Elche y de los servicios de las instalaciones aeroportuarias. Se dispone de servicios adicionales de cortesía, como selfies.

Herramienta de marketing: Monitor profesional de 86” y de un Mini PC y software específico, para la emisión de cartelería digital y video y su visionado en la Oficina Tourist Info por los viajeros que, a través del Aeropuerto de Alicante-Elche, acceden a la Comunitat Valenciana. Contenidos generales y específicos de destinos, eventos, productos turísticos, campañas de promoción, etc.

Este año se han proyectado un total de 25 vídeos que varían en función de temporadas y eventos de interés turístico.

Desde su apertura en julio, tras la reforma, la pantalla 24 horas ha recibido 6.253 demandas de un total de 6.004 usuarios.

Tourist Info Aeropuerto Alicante-Elche



9.11. LA RED TOURIST INFO 2022 EN CIFRAS

GESTIÓN DE LA RED POR LA ALERTA SANITARIA COVID-19	• Actualización Plan de contingencia de la Red Tourist Info. • Aforos • Apertura autoservicio • Condiciones de puesta en marcha de pantallas táctiles.
COBERTURA JURÍDICA	• 19 convenios Tourist Info suscritos: • 6 convenio tipo • 6 convenios específicos sin dotación económica • 7 convenios de adhesión de nuevos municipios.
COBERTURA TERRITORIAL	• 180 entidades locales adheridas +1 • 238 oficinas Tourist Info • 20 puntos de Información Turística • 7 nuevas Oficinas Tourist Info en 2022
INDICADORES DE SERVICIO CUANTITATIVOS	• 1.097.526 personas atendidas en la Red en 2022. • Nacionales: 1.097.526 • Internacionales: 393.590
INDICADORES DE SERVICIO CUALITATIVOS	• 10.973 encuestas de satisfacción cumplimentadas en la Red Tourist Info.

ENCUESTA TOURIST INFO VERANO	• 6.299 encuestas de satisfacción cumplimentadas en la Red Tourist Info • 111 oficinas participantes • 9,60 puntos sobre 10 de media de valoración de los servicios Oficinas • 9,70 puntos sobre 10 de media en cumplimiento de expectativas de las Oficinas
ENCUESTA TOURIST INFO DE SEGUIMIENTO COVID 19	• 3.023 cuestionarios cumplimentados • 30 oficinas participantes (oficinas certificadas o distinguidas de en calidad) • 9,65 puntos sobre 10 de media de valoración de los servicios Oficinas • 9,70 puntos sobre 10 de media en cumplimiento de expectativas Oficinas • 9,64 puntos sobre 10 de media de valoración de las medidas Covid-19 en las oficinas
ENCUESTA TOURIST INFO DE SEGUIMIENTO	• 1.651 cuestionarios cumplimentados • 30 oficinas participantes (oficinas certificadas o distinguidas de en calidad) • 9,64 puntos sobre 10 de media de valoración de los servicios Oficinas • 9,71 puntos sobre 10 de media en cumplimiento de expectativas Oficinas
ELEMENTOS DE IMAGEN CORPORATIVA	• Mobiliario Tourist Info • Rotulación y señalización • Otros elementos de imagen corporativa
ORIENTACIÓN AL CLIENTE: PLAN DE CALIDAD	• 133 certificaciones o distintivos de calidad • 49 certificaciones UNE-ISO 14785-Q- • 7 certificaciones ISO 9001 • 6 certificaciones ISO 14001 • 5 certificaciones UNE 170001 • 4 certificaciones UNE-ISO/PAS 5643 <i>Safe Tourism</i> • 62 distintivos SICTED

ASISTENCIA Y SOPORTE A DESTINOS Y SECTOR TURÍSTICO	• 121 asistencias a Entidades locales/oficinas • 185 consultas atendidas desde el portal comunitatvalenciana.com • 191 envíos de material a oficinas, eventos y particulares
PLAN DE FORMACIÓN RED TOURIST INFO	• 40 jornadas formativas. • 200 horas de formación. • 890 participantes entre técnicos e informadores de la Red • XXI Jornadas Tourist Info
SISTEMAS INFORMACIÓN TURÍSTICA	• 1020 guías turísticas subidas a INFOTOURISTAPI 2.0 • Mantenimiento 27 escaparates interactivos • Mantenimiento de la herramienta de gestión de la Red. <i>InfotouristAPI 2.0.</i>
PROYECTOS DE INNOVACIÓN	VI premio a la Innovación en la Red Tourist Info: Premio. Tourist Info Gandia Accésit: Tourist Info Banyeres de Mariola Punto Violeta turístico: • 114 oficinas • 89 municipios • Punto de información colaborador Parques Naturales (PIC): • 119 oficinas • 86 municipios Puesta en marcha de pantalla táctil y monitor en Tourist info Aeropuerto Alicante-Elche: Datos pantalla 24 h: • Usuarios: 6004 • Demandas de información:6253 • 107 eventos publicados desde la oficina. • 25 vídeos emitidos



GENERALITAT
VALENCIANA



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA