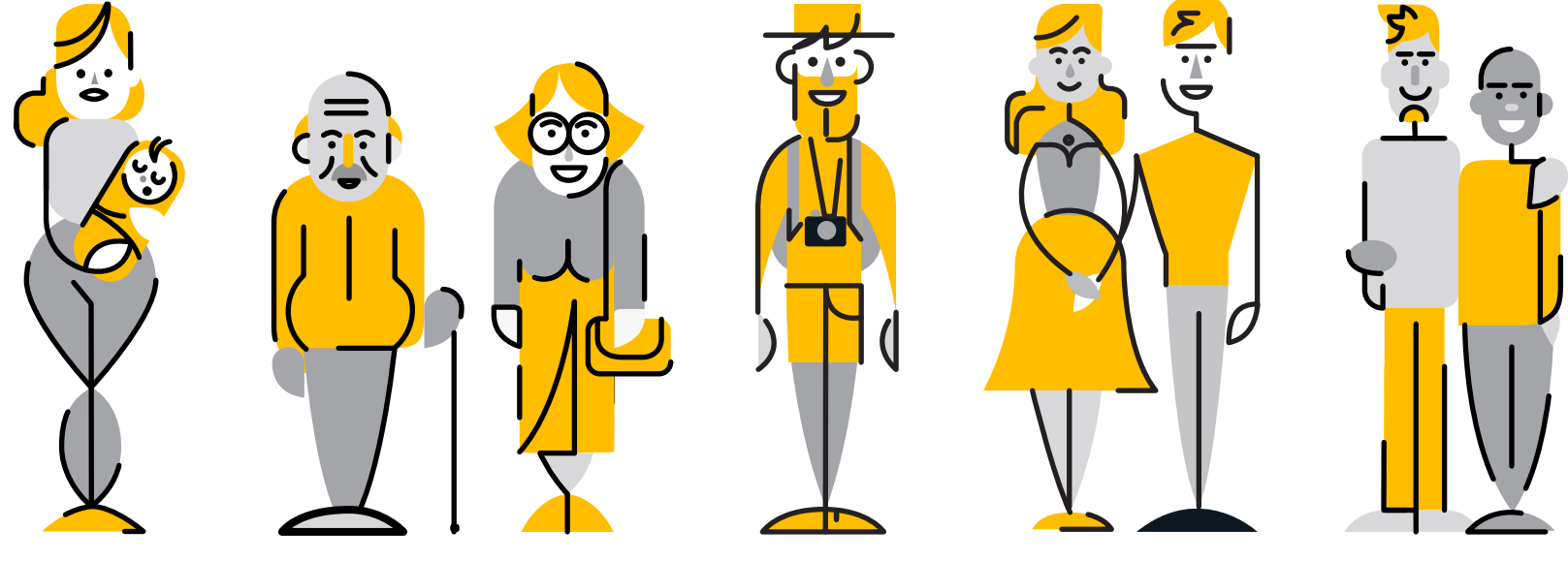


UNA COMUNITAT 10 EN TURISMO

9 valores de una nueva ley



El borrador del Anteproyecto de la Ley del turismo, el ocio y la hospitalidad se desarrolla en torno a nueve ejes que definen la estrategia turística del Consell. Estos nueve hilos tejen el territorio, unen el mapa con el sector y los ciudadanos y nos permitirán alcanzar una “Comunitat 10 en Turismo”.

9 VALORES PARA UNA COMUNITAT 10 EN TURISMO

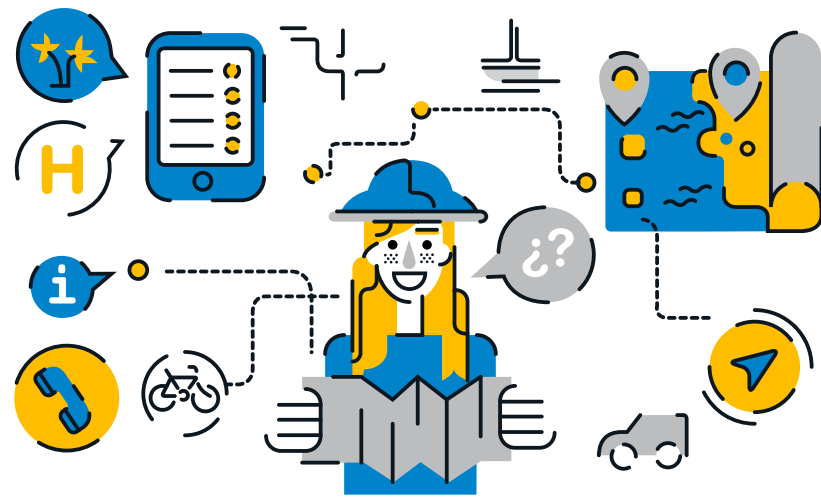


1 Sostenibilidad y paisaje.

El paisaje es el reflejo de nuestra identidad, el elemento que define nuestra imagen turística y nos diferencia. Conservarlo es garantía de sostenibilidad.

2 Hospitalidad y cultura de acogida. Somos Mediterráneo.

Impulemos lo que somos: un pueblo hospitalario, mediterráneo; una sociedad con tradición y cultura de acogida.



3 Ética y responsabilidad social, seguridad y garantía.

La responsabilidad social, la seguridad y la equidad deben ser la guía para crecer en un turismo ético, fundamentado en el respeto a la diversidad.

4 Vertebración del territorio. Oportunidades para todos.

El turismo es una oportunidad para el desarrollo que debe estar al alcance de todo el territorio de la Comunitat Valenciana.



5 Competitividad.

Competitividad a través de la excelencia empresarial y la transformación digital. Ni fraude ni intrusismo.

6 Calidad y diversificación, modernización y especialización del producto.

La Ley del turismo, el ocio y la hospitalidad es un impulso a la generación de un producto turístico de calidad, diverso y especializado, adaptado a los requerimientos de los viajeros.



7 Capital humano y conocimiento, una nueva cultura responsable con el turismo.

Con la norma se propicia una nueva cultura turística basada en la responsabilidad, el conocimiento y el desarrollo del capital humano.

8 Transparencia en los órganos de decisión y en lo que hacemos.

La transparencia tanto en la actuación de la Administración turística como en las decisiones políticas serán garantía de una gestión eficaz y cercana a todo el sector.

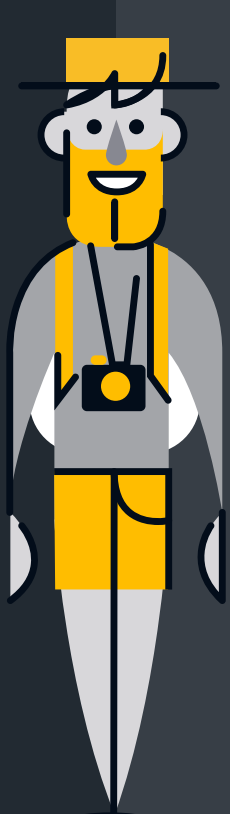


9 Participación, corresponsabilidad y gobernanza.

El turismo somos todos y es de todos. Remando juntos hacia el futuro del turismo.

Juntos podremos llegar donde aún no se ha llegado.

Hagamos honor a la experiencia que se vive en nuestras tierras.



AYÚDANOS A PROMOVERLA
#LLEITURISME