



PRESUPUESTOS\_ 2015

# AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

135



## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015

## RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 11  
ENTIDAD : 00022ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2014	PRESUPUESTO INICIAL 2015	VARIACIÓN ABSOLUTA 2015-2014	%VARIACIÓN 2015/2014
G1 - Gastos de personal	7.940,00	7.855,00	-85,00	-1,07
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	13.116,05	14.506,05	1.390,00	10,60
G3 - Gastos financieros	195,00	195,00	0,00	0,00
G4 - Transferencias corrientes	2.720,00	3.255,00	535,00	19,67
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	6.650,00	4.440,00	-2.210,00	-33,23
G7 - Transferencias de capital	1.300,00	1.670,00	370,00	28,46
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
<b>TOTAL</b>	<b>31.921,05</b>	<b>31.921,05</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	2.592,15
131	Retribuciones complementarias	3.534,75
160	Cuotas sociales	1.728,10
	<b>TOTAL CAPÍTULO I</b>	<b>7.855,00</b>
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	350,00
220	Material de oficina	220,00
221	Suministros	2.021,27
222	Comunicaciones	867,00
223	Transportes	390,00
224	Primas de seguros	21,00
225	Tributos	95,00
226	Gastos diversos	100,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	10.346,78
230	Dietas	85,00
233	Otras indemnizaciones	10,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO II</b>	<b>14.506,05</b>
359	Otros gastos financieros	195,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO III</b>	<b>195,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
441	A Fundaciones	100,00
460	A Ayuntamientos	1.510,00
469	A otras Entidades locales	180,00
470	A Empresas privadas	150,00
480	A Familias	110,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	1.205,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO IV</b>	<b>3.255,00</b>
622	Edificios y otras construcciones	350,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	1.237,00
625	Mobiliario y enseres	150,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	80,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	520,00
642	Propiedad industrial	2.103,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO VI</b>	<b>4.440,00</b>
760	A Ayuntamientos	1.320,00
770	A Empresas privadas	350,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO VII</b>	<b>1.670,00</b>
	<b>TOTAL CAPÍTULOS</b>	<b>31.921,05</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			21.696,05 21.696,05
43003	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO-FSE. PO 2007-2013 Eje 01. Tema Prioritario 62. Desarrollo de sistemas y estrategias de aprendizaje permanente en las empresas; fcción y serv. destinados a los empleados para mejorar su capacidad de adaptación al cambio; fom. del espíritu emp. y la innovación. Eje 02. Tema Prioritario 66. Aplicación de medidas activas y preventivas en el mercado laboral			1.200,00 500,00 700,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020 Eje 1. PI 8.5 .La adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio. Eje 1. PI 8.1. El acceso al empleo por parte de los demandantes de empleo y de las personas inactivas (...) y fomento de la movilidad laboral.			573,00 169,00 404,00
43008	DE LA CONSEJERÍA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020 Eje 5. PI 8.2 . La integración sostenible en el mercado de los jóvenes (...)			762,00 762,00
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			30,00 30,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			30,00 30,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			1.520,00 1.520,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias de capital de la Generalitat			6.110,00 6.110,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>31.921,05</b>

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO

ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

## PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Mayor competencia entre destinos turísticos y aparición de nuevos requerimientos en los hábitos de consumo de los turistas.
- 2.- Estacionalidad de la demanda turística.
- 3.- Falta de dinamismo de la demanda turística nacional.
- 4.- Posibles desequilibrios ambientales derivados del incremento estacional de la población en áreas concretas.
- 5.- Dificultad de las pymes del sector turístico para incrementar su competitividad.
- 6.- Necesidad de disponer de información estadística desagregada sobre la coyuntura turística.
- 7.- Adecuación de los instrumentos de planificación turística territorial a la evolución del sector.
- 8.- Reducido nivel de incorporación de tecnologías de base innovadora en empresas y destinos.

## OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Incidir en el desarrollo de productos diferenciados que potencien la singularidad de nuestros destinos en el mercado turístico.
- 2.1.- Fomentar la desestacionalización de la demanda mediante la diversificación de productos y su consumo a lo largo del año, mediante la ejecución de la campaña de comunicación global sobre la oferta turística de la C.V.
- 3.1.- Posicionar nuestros productos en los principales canales de comercialización mediante la plataforma tecnológica Travel Open Apps, así como promocionar la oferta de la C.V. a través del turismo senior y social.
- 4.1.- Desarrollo de actuaciones que minimicen los efectos sobre el territorio del incremento estacional de población.
- 5.1.- Fomento de la competitividad de empresas y destinos a través de la mejora del marco normativo, el fomento de la excelencia, la innovación aplicada al sector y la cualificación permanente de sus recursos humanos.
- 6.1.- Desarrollo, en coordinación con Turespaña y el INE de las estadísticas turísticas en el ámbito de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Facilitar directrices de desarrollo turístico sostenible a las entidades locales de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.- Intensificar la apuesta por las nuevas tecnologías, la innovación y su aplicación a los servicios de información y comunicación turística.

## PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo de proyectos colaborativos público-privadas que incrementen el atractivo de empresas y los destinos turísticos.
- 1.1.2.- Difusión de la oferta de productos vinculados al interior de la Comunitat estableciendo sinergias con áreas litorales y urbanas
- 2.1.1.- Desarrollo de actuaciones vinculadas a productos singulares (Red de BTT's, rutas cicloturísticas, turismo activo, de naturaleza...)
- 2.1.2.- Promoción del turismo deportivo en sus distintas variantes (activo, Náutico....)
- 2.1.3.- Plan Fidelitas dirigido a turistas para ofrecer un producto mas competitivo.
- 2.1.4.- Incentivos a empresas turísticas para luchar contra la estacionalidad de la demanda
- 3.1.1.- Desarrollo de actuaciones de promoción del producto turístico de la Comunitat Valenciana, acudiendo a ferias específicas, promociones inversas, viajes de familiarización.
- 3.1.2.- Avanzar en el proceso de incorporación de toda la oferta turística a la plataforma tecnológica Travel Open Apps, favoreciendo la comercialización de productos turísticos diferenciados.
- 4.1.1.- Fomentar la utilización de energías alternativas en las instalaciones turísticas y el menor consumo de recursos naturales.
- 4.1.2.- Apoyo al desarrollo de proyectos de mejora de la calidad ambiental en empresas y destinos.
- 4.1.3.- Desarrollo de acciones formativas y de sensibilización ambiental de los agentes turísticos.
- 5.1.1.- Fomentar, a través de la Red de CdTs, la formación continua y la formación para el empleo, especialmente entre jóvenes desempleados.
- 5.1.2.- Apoyar la competitividad de los destinos a través del desarrollo del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos
- 5.1.3.- Desarrollo del programa Fomento para la inserción laboral para el empleo de calidad en el sector turístico de la Comunitat
- 5.1.4.- Apoyar a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana a través de los convenios establecidos la Ley de Turismo
- 5.1.5.- Impulso a la imagen de la oferta gastronómica a través del distintivo hoteles gastronomicos C.V.
- 5.1.6.- Impulso en la formacion superior en hosteleria.
- 5.1.7.- Incrementar la especialización de los profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana
- 6.1.1.- Realización de estudios coyunturales y estructurales sobre la evolución de oferta turística y la evolución de la demanda.
- 6.1.2.- Desarrollo de jornadas sobre la evolución de mercados y productos de interés estratégico para el sector turístico valenciano.
- 6.1.3.- Apoyo a la realización de encuentros (foros, congresos...) que promueven la cooperación público privada y entre agentes turísticos
- 7.1.1.- Facilitar la planificación y gestión turística en los municipios de la Comunitat.
- 7.1.2.- Mejorar la dotación de infraestructuras y equipamiento turísticos en playas.
- 7.1.3.- Mejorar la señalización de la oferta turística de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.1.- Facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías a los negocios turísticos como herramienta para incrementar su competitividad
- 8.1.2.- Adecuar, mediante la incorporación avances tecnológicos, los servicios de información a los nuevos requerimientos de la demanda
- 8.1.3.- Análisis de las nuevas tendencias en turismo a través del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas - INVAT.TUR.

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
<b>OBJETIVO</b>	<b>1.1.- Incidir en el desarrollo de productos diferenciados que potencien la singularidad de nuestros destinos en el mercado turístico.</b>		
INDICADOR	1 Proyectos colaborativos publico-privados para incrementar el atractivo turístico.	Proyectos	14
INDICADOR	2 Difusión de la oferta de productos de interior mediante sinergias con las áreas litoral y urbana.	Jornadas	6
<b>OBJETIVO</b>	<b>2.1.- Fomentar la desestacionalización de la demanda mediante la diversificación de productos y su consumo a lo largo del año.</b>		
INDICADOR	1 Desarrollo de actuaciones vinculadas a productos singulares (Red de BTT's, CTT's)	Convenios	3
INDICADOR	2 Promoción del turismo deportivo.	Fam-trips o press-trips	3
INDICADOR	3 Tarjetas de fidelización.	Tarjetas	5000
INDICADOR	4 Empresas del sector turístico.	Subvenciones	50
<b>OBJETIVO</b>	<b>3.1.- Posicionar nuestros productos en los principales canales de comercialización mediante la plataforma tecnológica Travel Open Apps, así como promocionar la oferta de la C.V.</b>		
INDICADOR	1 Participaciones en ferias y viajes de familiarización.	Ferias o Fam-Trips	20
INDICADOR	2 Oferta incorporada a la plataforma tecnológica Travel Open Apps.	Empresas o destinos	400
<b>OBJETIVO</b>	<b>4.1.- Desarrollo de actuaciones que minimicen los efectos sobre el territorio del incremento estacional de población.</b>		
INDICADOR	1 Acciones para fomentar el uso de energías alternativas en el sector turístico.	Subvenciones	30
INDICADOR	2 Acciones de apoyo al desarrollo de proyectos de mejora de la calidad ambiental en empresas y destinos.	Jornadas	6
INDICADOR	3 Desarrollo de acciones formativas y de sensibilización ambiental de los agentes turísticos.	Cursos	6
<b>OBJETIVO</b>	<b>5.1.- Fomento de la competitividad de empresas y destinos a través de la mejora del marco normativo, el fomento de la excelencia, la innovación aplicada al sector y la cualificación permanente de sus recursos humanos.</b>		
INDICADOR	1 Cursos de formación para jóvenes entre 15 y 25 años (NINI).	Cursos	14
INDICADOR	2 Acciones de apoyo a la competitividad en destino a través del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.	Destinos o participantes	22
INDICADOR	3 Participantes en acciones formativas para el empleo en el sector turístico	Alumnos	18.000
INDICADOR	4 Compensación financiera.	Municipios turísticos	100
INDICADOR	5 Distintivos hoteles gastronómicos.	Establecimientos turísticos	40
INDICADOR	6 Participantes en cursos con certificados de profesionalidad de nivel hostelería y turismo 3	Alumnos	200
INDICADOR	7 Becas de formación, especialización actividad turística.	Becas	7
<b>OBJETIVO</b>	<b>6.1.- Desarrollo, en coordinación con Turespaña y el INE de las estadísticas turísticas en el ámbito de la CV.</b>		
INDICADOR	1 Estudios coyunturales y estructurales sobre la evolución de oferta turística	Estudios	60
INDICADOR	2 Jornadas sobre evolución de mercados	Jornadas monitor	2
INDICADOR	3 Foros y encuentros	Foros y eventos	3
<b>OBJETIVO</b>	<b>7.1.- Facilitar directrices de desarrollo turístico sostenible a las entidades locales de la Comunitat Valenciana.</b>		
INDICADOR	1 Estudios de planificación y gestión turística en los municipios de la Comunitat.	Informes de Producto	15
INDICADOR	2 Encomiendas de gestión (playas)	Municipios litoral	60
INDICADOR	3 Inversiones en municipios de litoral e interior (dotaciones, señalización, etc)	Actuaciones	6
<b>OBJETIVO</b>	<b>8.1.- Intensificar la apuesta por las nuevas tecnologías y la innovación y su aplicación a los servicios de información y comunicación turística.</b>		
INDICADOR	1 Herramientas para incrementar la competitividad en el sector turístico.	Proyectos	3
INDICADOR	2 Acciones de difusión de las nuevas tecnologías en el sector turístico.	Desayunos Invat-tur	10
INDICADOR	3 Estudios de análisis de las nuevas tendencias en turismo.	Estudios	8

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

\*Coste estimado de las anualidades 2015 a 2017

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2015	2016	2017
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		520,00	520,00	0,00	0,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	520,00	520,00	0,00	0,00
EM670	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		70,00	70,00	0,00	0,00
EM670400	Señalización turística	CMVL	70,00	70,00	0,00	0,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		1.180,00	1.180,00	0,00	0,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	830,00	830,00	0,00	0,00
FN670006	Construcción y adecuación Tourist Info Alicante	ALC	350,00	350,00	0,00	0,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		2.103,00	2.103,00	0,00	0,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	2.103,00	2.103,00	0,00	0,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		80,00	80,00	0,00	0,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	30,00	30,00	0,00	0,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	50,00	50,00	0,00	0,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		407,00	407,00	0,00	0,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	157,00	157,00	0,00	0,00
QN670003	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	250,00	250,00	0,00	0,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		80,00	80,00	0,00	0,00
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	80,00	80,00	0,00	0,00
<b>TOTAL PROGRAMA</b>			<b>4.440,00</b>	<b>4.440,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000033	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de Especialización Turística en mercados exteriores.	CAP: 4		
IMPORTE: 110,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios			
REGULACIÓN: Genérica	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector y los mercados exteriores.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		110,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000100	DENOMINACIÓN LÍNEA: Compensación financiera municipios turísticos	CAP: 4		
IMPORTE: 1.050,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana			
REGULACIÓN: Genérica	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Financiación municipios turísticos C.V. a través de Convenios de compensación financiera, competitividad y comunicación.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		1.050,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000900	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC	CAP: 4		
IMPORTE: 450,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		450,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000901	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Red Ciudades AVE.	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Red Ciudades AVE.	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad y promoción de los destinos turísticos de la C.V. conectados con las líneas AVE.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000902	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000903	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.	CAP: 4
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V.	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 90,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000904	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Fundación Valencia Club de atletismo de la C.V.	CAP: 4		
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Valencia Club de Atletismo de la C.V.			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la C.V. a través de eventos deportivos de atletismo.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000905	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo APTUR	CAP: 4		
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación apartamentos turísticos de la Costa Blanca (APTUR).			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Campaña de comunicación contra el intrusismo en el sector apartamentos y viviendas turísticas de la Costa Blanca y promoción de la oferta turística y sensibilización de apartamentos y viviendas turísticas.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 40,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000906	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con el Club Producto Nautico.	CAP: 4		
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación española de EENN.			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción del turismo náutico de las EENN de la C.V. conjuntamente con el resto de EENN del Estado.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000907	DENOMINACIÓN LÍNEA: Capitalidad gastronómica de Valencia	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Turismo Valencia	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo gastronómico.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000908	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con la Federación de Fallas de Sección Especial, Asociación de Hogueras y Asociación de Gaiatas.	CAP: 4
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Fallas sección especial, Asociación de Hogueras y Asociación de Gaiatas	
REGULACIÓN: Nominativa a distribuir	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de las Fallas de Sección Especial, Hogueras de Alicante y Gaiatas de Castellón	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 90,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000909	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con la asociación de Turismo de Interior de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación turismo de interior de la C.V.	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión e impulso de la oferta de la C.V.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000910	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con el Ayuntamiento de Peñíscola.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Peñíscola.	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de la imagen y el producto turístico de Peñíscola.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000911	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso al producto turismo de festivales de la provincia de Castellón	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Diputación Provincial de Castellón.	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de la C.V. en los festivales musicales de la provincia de Castellón.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000912	DENOMINACIÓN LÍNEA: Cluster Salud	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Alicante	
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Marketing colaborativo con Ayuntamiento de Alicante para promoción e impulso turismo de salud.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00 APORTACIÓN EXTERNA: ORIGEN: IMPORTE AP.COND.G. 0,00 Total financiación afectada 0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000914	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con el Ayuntamiento de Gandía.			CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Gandía.			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de la imagen y el producto turístico de Gandía.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		20,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: SE000915	DENOMINACIÓN LÍNEA: Incentivos a la desestacionalización en las empresas turísticas.			CAP: 4
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.			
REGULACIÓN: Genérica	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar la competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad en el producto turístico.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		150,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: SE000932	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con el Ayuntamiento de Torrevieja			CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Torrevieja			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de la imagen y el producto turístico de Torrevieja			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		20,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000933	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con la Unión Hotelera provincia de Valencia			CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Unión Hotelera Provincia de Valencia			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión de la Comunitat Valenciana.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		100,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: SE000935	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo gastronomía típica C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 15,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Wikipaellas, Asociación Valenciana para el conocimiento y reconocimiento de las auténticas paellas de la Comunitat Valenciana.			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y reconocimiento de la gastronomía típica de la C.V., especialmente la paella.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		15,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: SE000941	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.			CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de Turismo Benidorm de la C.V.			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		20,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000969	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la calidad turística.	CAP: 4		
IMPORTE: 180,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de Camaras de Comercio C.V.			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la excelencia en el sector turístico de la C.V. a través de la mejora de la calidad en destino, empresas y producto turístico.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 180,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000994	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso Imagen de Destino	CAP: 4		
IMPORTE: 380,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
REGULACIÓN: Genérica	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a acciones de promoción y difusión de la imagen de destino turístico de la C.V.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 380,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000048	DENOMINACIÓN LÍNEA: Mejora recursos turísticos. Construcción OIT en Algemesi	CAP: 7		
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de la Ciudad de Algemesi			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en valor de recursos turísticos municipales, de acuerdo con las directrices del Plan Director de Turismo de Interior 2011-2015 para la mejora competitiva de los destinos turísticos de interior.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000101	DENOMINACIÓN LÍNEA: Pla Millor. Municipios Turísticos	CAP: 7		
IMPORTE: 28,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Requena			
REGULACIÓN: Nominativa	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Financiación de las inversiones en los municipios turísticos de la C.V. a través de convenios "Pla Millor".			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		28,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000913	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo para la adecuación y mejora de recursos turísticos.	CAP: 7		
IMPORTE: 972,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
REGULACIÓN: Genérica	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la C.V. a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		972,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		
CÓDIGO LÍNEA: SE000958	DENOMINACIÓN LÍNEA: Incentivos a la desestacionalización en las empresas turísticas.	CAP: 7		
IMPORTE: 350,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.			
REGULACIÓN: Genérica	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar su competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico.			
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:		350,00		
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada		0,00		

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: SE000997	DENOMINACIÓN LÍNEA: Desarrollo Red de Centros BTT / CTT C.V.	CAP: 7
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo.	
REGULACIÓN:  Nominativa distribuida	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en marcha de un nuevo centro BTT en Finestrat, ampliación del BTT Costa Azahar y puesta en marcha del CTT (urbano) de la Ciudad de Castellón.	
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	120,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
PROGRAMA  AVT

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
SE000908 "Marketing colaborativo con la Federación de Fallas de Sección Especial, Asociación de  
Hogueras y Asociación de Gaiatas."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federación fallas sección especial	30.000,00
Asociación de Hogueras.	30.000,00
Asociación de Gaiatas	30.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>90.000,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2015  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 11 ECONOMÍA, INDUSTRIA, TURISMO Y EMPLEO  
PROGRAMA  AVT

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
SE000997 "Desarrollo Red de Centros BTT / CTT C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Finestrat.	50.000,00
Ayuntamiento de Castellón	50.000,00
Diputación de Castellón	20.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>120.000,00</b>

