

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017

## RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 05  
ENTIDAD : 00022PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2016	PRESUPUESTO INICIAL 2017	VARIACIÓN ABSOLUTA 2017-2016	% VARIACIÓN 2017/2016
G1 - Gastos de personal	8.238,00	8.395,00	157,00	1,91
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	13.490,00	17.553,00	4.063,00	30,12
G3 - Gastos financieros	70,00	60,00	-10,00	-14,29
G4 - Transferencias corrientes	5.037,00	5.691,00	654,00	12,98
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	7.040,00	9.202,00	2.162,00	30,71
G7 - Transferencias de capital	4.200,00	3.940,00	-260,00	-6,19
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
<b>TOTAL</b>	<b>38.075,00</b>	<b>44.841,00</b>	<b>6.766,00</b>	<b>17,77</b>

RESUMEN DE INGRESOS AFECTOS AL PROGRAMA				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2016	PRESUPUESTO INICIAL 2017	VARIACIÓN ABSOLUTA 2017-2016	% VARIACIÓN 2017/2016
Ingresos corrientes		2.011,00		
Gasto Afecto		2.220,00		
Aportación Condicionada		209,00		
Ingresos de Capital				
Gasto Afecto				
Aportación Condicionada				

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	2.770,35
131	Retribuciones complementarias	3.777,75
160	Cuotas sociales	1.846,90
	<b>TOTAL CAPÍTULO I</b>	<b>8.395,00</b>
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	820,00
220	Material de oficina	908,00
221	Suministros	1.870,00
222	Comunicaciones	1.582,00
223	Transportes	338,00
224	Primas de seguros	70,00
225	Tributos	100,00
226	Gastos diversos	14,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	11.821,00
230	Dietas	30,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO II</b>	<b>17.553,00</b>
359	Otros gastos financieros	60,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO III</b>	<b>60,00</b>
441	A Fundaciones	512,00
460	A Ayuntamientos	2.080,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
469	A otras Entidades locales	60,00
470	A Empresas privadas	300,00
480	A Familias	160,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	2.579,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO IV</b>	<b>5.691,00</b>
622	Edificios y otras construcciones	1.200,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	1.720,00
625	Mobiliario y enseres	445,00
632	Edificios y otras construcciones	1.180,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	51,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	1.470,00
642	Propiedad industrial	3.136,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO VI</b>	<b>9.202,00</b>
760	A Ayuntamientos	2.110,00
769	A otras Entidades locales	1.030,00
770	A Empresas privadas	800,00
	<b>TOTAL CAPÍTULO VII</b>	<b>3.940,00</b>
	<b>TOTAL CAPÍTULOS</b>	<b>44.841,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			29.084,00 29.084,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020			1.800,00
	Eje 1. PI 8.1. El acceso al empleo por parte de los demandantes de empleo y de las personas inactivas (...) y fomento de la movilidad laboral.	2	NA	1.300,00
	Eje 1. PI 8.5 .La adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.	2	NA	500,00
43008	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIVO EMPLEO JUVENIL 2014-2020			211,00
	Eje 5. PI 8.2 . La integración sostenible en el mercado de los jóvenes (...)	2	NA	211,00
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			10,00 10,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			20,00 20,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			574,00 574,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias de capital de la Generalitat			13.142,00 13.142,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>				<b>44.841,00</b>

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

#### PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Falta de visión global e integral del turismo como elemento de vertebración del territorio, haciendo de este un verdadero tema de estado.
- 2.- Falta de instrumentos de planificación turística territorial adaptados a la cambiante evolución del sector.
- 3.- Divergencias entre el nivel de capacitación actual de los profesionales del sector y las nuevas necesidades empresariales y del turista actual.
- 4.- Falta de adaptación de la oferta turística de la Comunitat Valenciana a personas con discapacidad.
- 5.- Marcada estacionalidad sobre el territorio de la demanda turística y pérdida de rentabilidad.
- 6.- Pérdida paulatina de identidad y singularidad de la Comunitat Valenciana como territorio turístico diferenciado.
- 7.- Pérdida de atractivo de nuestro frente litoral como escaparate turístico por la obsolescencia de las infraestructuras y equipamientos turísticos.
- 8.- Pérdida de oportunidades por la escasa utilización de la gastronomía como factor diferencial y sobre el que potenciar nuestra singularidad turística.
- 9.- Escasa identificación en la mente del consumidor turístico de nuestro interior con el concepto "Mediterráneo Rural" como factor diferencial.
- 10.- Efectos de la actividad turística sobre el entorno, así como falta de mecanismos que favorezcan el compromiso ético y la responsabilidad social corporativa de los agentes turísticos.
- 11.- Impacto negativo del Brexit en el turismo de la Comunitat Valenciana.
- 12.- Nuevas oportunidades de captar demanda en mercados internacionales emergentes (China y otros).

#### OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Incidir en la transversalidad del turismo, generando sinergias reales entre turismo y cultura, turismo y transportes, turismo y agricultura, etc.
- 2.1.- Redefinición del escenario de Planificación Turística de ámbito autonómico y su concreción territorial por espacios turísticos.
- 3.1.- Adecuar la formación turística a los nuevos requerimientos del sector empresarial, generando conocimiento compartido en base a la innovación.
- 4.1.- Hacer de la Comunitat Valenciana y del conjunto de su oferta turística un referente nacional e internacional en turismo inclusivo.
- 5.1.- Romper la estacionalización de la demanda mediante la diversificación de nuestros productos y el fomento de su consumo a lo largo del año.
- 6.1.- Potenciar el paisaje como elemento identitario del territorio, vertebrando así los tiempos de ocio sobre el espacio de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente de la gestión y aprovechamiento de las playas como producto turístico.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomía como estrategia turística, vertebrando y conectar en torno a ella espacios de litoral e interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualdad de oportunidades entre personas y territorios mediante el desarrollo equilibrado del turismo en interior de la Comunitat.
- 10.1.- Impulsar los valores ambientales, éticos y de responsabilidad en el sector, elevando el prestigio social de los trabajadores del sector.
- 11.1.- Reducir los posibles efectos adversos de la futura salida del Reino Unido de la Unión Europea. (Brexit).
- 12.1.- Diversificar mercados emisores.

#### PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo del Plan de Acción 2017 que apruebe la Comisión Interdepartamental del Turismo de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.2.- Difusión e implementación del Libro Blanco del Turismo de la Comunitat Valenciana.
- 1.1.3.- Tramitación, junto a la D.G. de Turismo, de la nueva Ley de Turismo y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.1.- Actualización del Plan Estratégico Global del Turismo, incidiendo en la oferta de un Catálogo de servicios turísticos de base territorial.
- 2.1.2.- Puesta en marcha de los Planes de Dinamización de los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana.
- 2.1.3.- Puesta en marcha del programa de asistencia turística a municipios.
- 3.1.1.- Adecuación de necesidades formativas de los profesionales así como de la "persona emprendedora" a las necesidades del sector turístico.
- 3.1.2.- Impulso del programa de aceleración empresarial de pymes turísticas (Red CDT / INVAT.TUR / Cámaras de Comercio).
- 4.1.1.- Ayudas dirigidas a empresas y destinos turísticos para la adecuación de servicios y productos turísticos a este segmento poblacional y turístico.
- 4.1.2.- Proyectos colaborativos con agentes turísticos y sociales dirigidos a promover la accesibilidad universal del conjunto de nuestra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuaciones promocionales específicas para fortalecer, dentro y fuera de España, la imagen de la Comunitat como destino turístico accesible.
- 5.1.1.- Potenciación y promoción de la Comunitat Valenciana, tanto a nivel nacional como internacional, como destino idóneo para la celebración de ferias y congresos.
- 5.1.2.- Fomentar la incorporación nuevas tecnologías en empresas y destinos así como el desarrollo de Planes de Acción de Productos Turísticos.
- 5.1.3.- Avanzar en la incorporación de toda la oferta turística a la plataforma tecnológica Travel Open Apps.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 5.1.4.- Incentivos a empresas y destinos turísticos dirigidos a la tecnificación de la oferta de servicios turísticos en clave Destino Inteligente.
- 6.1.1.- Estudios de evaluación de la potencialidad de Rutas Turísticas Singulares y desarrollo de planes de acción: Ruta de la Seda, del Grial, de los Borjas, etc.
- 6.1.2.- Programas de aceleración de Producto en el territorio.
- 6.1.3.- Acciones de promoción y puesta en mercado turístico de Rutas Turísticas Singulares.
- 7.1.1.- Programa Playas C.V. vinculado a infraestructuras, dotaciones, servicios y gestión.
- 7.1.2.- Desarrollo de actuaciones conjuntas costa / interior vinculadas a productos singulares y destinos complementarios.
- 7.1.3.- Potenciación de la Red Tourist Info y sus oficinas en la generación de ofertas turísticas singulares entre territorios de costa e interior.
- 8.1.1.- Análisis y conceptualización para la puesta en marcha del Centro Internacional de la Dieta Mediterránea.
- 8.1.2.- Desarrollar un programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía entre el turista nacional e internacional.
- 8.1.3.- Desarrollo de la Estrategia de Marketing Gastronómico.
- 9.1.1.- Incentivos dirigidos a facilitar la mejora de la imagen de los destinos de interior en el mercado turístico.
- 9.1.2.- Incentivos dirigidos a la puesta en valor de los recursos de los espacios turísticos de interior.
- 9.1.3.- Análisis y conceptualización para la puesta en marcha del Centro de Innovación y Aceleración de Pymes del Interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.1.- Implementar el Código Ético Mundial del Turismo entre los agentes del sector, elevando el prestigio social de los trabajadores.
- 10.1.2.- Impulsar los valores, ambientales, éticos y de responsabilidad en las empresas y los destinos turísticos.
- 10.1.3.- Desarrollo de programas de sensibilización ambiental y ética que promuevan el turismo responsable.
- 11.1.- Seguimiento de la evolución del Brexit, planificación y diseño de acciones dirigidas a intentar estabilizar el volumen y el gasto de turistas británicos.
- 12.1.- Análisis de oportunidades e impulso a las acciones de difusión de la Comunitat en el mercado chino.

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
<b>OBJETIVO</b>	<b>1.1.- Incidir en la transversalidad del turismo, generando sinergias reales entre turismo y cultura, turismo y transportes, turismo y agricultura, etc.</b>		
INDICADOR	1 Desarrollo del Plan de Acción 2017 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la C.V.	Proyectos	1
INDICADOR	2 Difusión del Libro Blanco del Turismo de la Comunitat Valenciana	Proyectos	1
INDICADOR	3 Promoción y Marketing de la cultura de la CV en colaboración con el Palau de les Arts	Convenio / Acuerdo	1
<b>OBJETIVO</b>	<b>2.1.- Redefinición del escenario de Planificación Turística de ámbito autonómico y su concreción territorial por espacios turísticos.</b>		
INDICADOR	1 Actualización del Plan Estratégico Global del Turismo	Proyectos	1
INDICADOR	2 Puesta en marcha de los Planes de Dinamización de los destinos turísticos de la CV	Ayudas.	14
<b>OBJETIVO</b>	<b>3.1.- Adecuar la formación turística a los nuevos requerimientos del sector empresarial, generando conocimiento compartido en base a la innovación.</b>		
INDICADOR	1 Puesta en marcha del programa de aceleración empresarial de pymes turísticas (Red CDT / INVAT.TUR) en colaboración con las Cámaras de Comercio.	Proyectos.	8
INDICADOR	2 Fomento de la investigación, la innovación y transferencia de conocimientos al sector, en colaboración con las Universidades	Proyectos	5
<b>OBJETIVO</b>	<b>4.1.- Hacer de la Comunitat Valenciana y del conjunto de su oferta turística un referente nacional e internacional en turismo inclusivo.</b>		
INDICADOR	1 Ayudas dirigidas a empresas y destinos turísticos para la adecuación de servicios y productos	Ayudas	60
INDICADOR	2 Proyectos marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la CV	Convenios / Acuerdos.	2
<b>OBJETIVO</b>	<b>5.1.- Romper la estacionalización de la demanda mediante la diversificación de nuestros productos y el fomento de su consumo a lo largo del año.</b>		
INDICADOR	1 Oferta incorporada a la plataforma tecnologica Travel Open Apps.	Empresas o destinos.	1000
INDICADOR	2 Incentivos dirigidos a empresas y destinos	Ayudas	60
INDICADOR	3 Acciones de fomento de la implantación de sistemas de calidad (SICTED, Q...) en colaboración con las Cámaras de Comercio	ATIs, DT, Evaluaciones	1200
INDICADOR	4 Promoción del producto turístico cinematográfico. Peñíscola	Proyectos	1
<b>OBJETIVO</b>	<b>6.1.- Potenciar el paisaje como elemento identitario del territorio, vertebrando así los tiempos de ocio sobre el espacio de la Comunitat Valenciana.</b>		
INDICADOR	1 Programas de aceleración de Producto en el territorio.	Estudios	5
INDICADOR	2 Rutas Turísticas Singulares y desarrollo de planes de acción: Ruta de la Seda, del Grial, de los Borjas y otros.	Proyectos	3
<b>OBJETIVO</b>	<b>7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente de la gestión y aprovechamiento de las playas como producto turístico.</b>		
INDICADOR	1 Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión.	Ayudas	20
INDICADOR	2 Encomiendas de gestión (playas)	Municipios litoral	40
<b>OBJETIVO</b>	<b>8.1.- Reivindicar la Gastronomía como estrategia turística, vertebrando y conectando en torno a ella espacios de litoral y interior.</b>		
INDICADOR	1 Puesta en marcha del Centro Internacional de la Dieta Mediterránea.	Proyectos	1
INDICADOR	2 Programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía	Ferias o Fam-Trips	6
INDICADOR	3 Plan de promoción de la gastronomía de Denia y la C.V.	Convenio / Acuerdo	1
<b>OBJETIVO</b>	<b>9.1.- Contribuir a la igualdad de oportunidades entre personas y territorios mediante el desarrollo equilibrado del turismo en interior de la Comunitat.</b>		
INDICADOR	1 Incentivos a municipios turísticos para la mejora de la imagen turística	Ayudas	45
INDICADOR	2 Incentivos a municipios turísticos para adecuación de recursos	Ayudas	60
<b>OBJETIVO</b>	<b>10.1.- Impulsar los valores, ambientales, éticos y de responsabilidad en el sector, elevando el prestigio social de los trabajadores del sector.</b>		
INDICADOR	1 Diagnósticos de cumplimiento de los principios del Código Ético Mundial del Turismo	Asistencias Técnicas	30
INDICADOR	2 Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana	Ayudas	60
<b>OBJETIVO</b>	<b>11.1 Reducir los posibles efectos adversos de la futura salida del Reino Unido de la Unión Europea. (Brexit)</b>		
INDICADOR	1 Acciones de publicidad y/o promoción dirigidas al Reino Unido.	Ferias, Farm-Trips, Acciones Publicitarias.	5

## PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017

## ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR		DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	12.1	Diversificar mercados emisores.		
INDICADOR	1	Acciones de publicidad y/o promoción dirigidas a mercados emergentes (China, etc).	Ferias, Farm-Trips, Acciones Publicitarias.	3

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

\*Coste estimado de las anualidades 2017 a 2020

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2017	2018	2019
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		4.495,00	1.470,00	1.500,00	1.525,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	4.495,00	1.470,00	1.500,00	1.525,00
EM670	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		207,00	62,00	70,00	75,00
EM670400	Señalización turística	CMVL	207,00	62,00	70,00	75,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		11.530,00	4.080,00	5.600,00	1.850,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	5.350,00	1.700,00	1.800,00	1.850,00
FN670006	Construcción y adecuación Tourist Info Alicante	ALC	400,00	400,00	0,00	0,00
FN670008	Centro de Turismo de Interior	MRLI	3.000,00	800,00	2.200,00	0,00
FN670009	Sede Central Agència Valenciana del Turisme	VLC	2.780,00	1.180,00	1.600,00	0,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		16.636,00	3.136,00	6.500,00	7.000,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	16.636,00	3.136,00	6.500,00	7.000,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		1.038,00	383,00	315,00	340,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	828,00	318,00	250,00	260,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	210,00	65,00	65,00	80,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		70,00	20,00	20,00	30,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	70,00	20,00	20,00	30,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		116,00	51,00	65,00	0,00
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	116,00	51,00	65,00	0,00
<b>TOTAL PROGRAMA</b>			<b>34.092,00</b>	<b>9.202,00</b>	<b>14.070,00</b>	<b>10.820,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000033	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de Especialización Turística en mercados turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 160,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios, Formación Profesional superior	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector y los mercados turísticos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	160,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000800	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la investigación, la innovación turística y transferencia de conocimientos al sector turístico de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 410,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización conjunta de proyectos y actuaciones de impulso a la investigación e innovación turística en la Comunitat Valenciana.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	410,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000805	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción y marketing ruta occidental de la seda.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación UNESCO Valencia Mediterráneo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en Multaqa 2016 y acciones de impulso y promoción de la ruta de la seda.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000806	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo de paquetes turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación empresarial valenciana de agencias de viaje. (AEVAV).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000809	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hostelería Torreveija.	CAP: 4
IMPORTE: 22,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hostelería de Torreveija.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveija.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	22,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000810	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo hoteles Alicante Sur.	CAP: 4
IMPORTE: 22,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hoteles Alicante Sur.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción de la oferta hotelera de la Vega Baja Alicante sur.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	22,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000811	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 340,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la celebración de actividades deportivas y culturales de gran impacto turístico en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	340,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000812	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo en Montanejos.	CAP: 4
IMPORTE: 35,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de turismo de Montanejos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	35,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000820	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing productos de interior	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000821	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.	CAP: 4
IMPORTE: 30,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	30,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000822	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000823	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo acciones de promoción	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial de empresarios de hostelería y turismo de Castellón (ASHOTUR) e introduciendo Castellón.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000824	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cultural y las artes escénicas.	CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofía. Fundación de la Generalitat	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y márketing de la cultura de la C.V. en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofía.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000825	DENOMINACIÓN LÍNEA: Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía	CAP: 4
IMPORTE: 190,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Dénia.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción de la gastronomía de Dènia y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	190,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000826	DENOMINACIÓN LÍNEA: Peñíscola - Ciudad del cine	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Peñíscola	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000827	DENOMINACIÓN LÍNEA: Innovación empresarial turística	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación Agrupación Empresarial Innovadora de los destinos turísticos inteligentes de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo de proyectos para la innovación de las empresas turísticas de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000828	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de campos de golf Costa Blanca.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000829	DENOMINACIÓN LÍNEA: Gestión de la calidad integral, emprendedurismo y la diversificación de productos y mercados	CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de Cámaras C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones relativas a la consecución de la calidad integral, emprendedurismo y promoción de los productos en los distintos mercados nacionales y en el exterior.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000830	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Municipios y Provincias	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de formación e información, impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000831	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 25,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	25,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000832	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción en el mercado chino.	CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Catedra china.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la C.V. a nivel de promoción turística y cultural.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	55,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000834	DENOMINACIÓN LÍNEA: Márketing y vertebración territorial del producto turístico agroalimentario en el entorno rural.	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de cooperativas agroalimentarias de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de márketing de impulso de la actividad turística en cooperativas agroalimentarias de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	20,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000835	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso al márketing de producto turístico de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 263,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones y empresas	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo acciones de impulso para la promoción y comercialización de los productos turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	263,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000837	DENOMINACIÓN LÍNEA: Márketing colaborativo Unión Hotelera Provincia Valencia	CAP: 4
IMPORTE: 65,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Unión Hotelera Provincia de Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y márketing de la oferta hotelera de la provincia de Valencia	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	65,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000838	DENOMINACIÓN LÍNEA: Sagunto - Ciudad de artes escénicas	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Sagunto	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000900	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC	CAP: 4
IMPORTE: 510,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	510,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000902	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 77,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	77,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000903	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.	CAP: 4
IMPORTE: 160,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	160,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000907	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística.	CAP: 4
IMPORTE: 140,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Turismo Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo y familiar.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	140,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000908	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.	CAP: 4
IMPORTE: 110,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de las Fallas de Sección Especial, Hogueras de Alicante, Gaiatas de Castellón y Moros y Cristianos de Alcoi.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	110,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000941	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 37,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de Turismo Benidorm de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	37,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000994	DENOMINACIÓN LÍNEA: Competitividad de los destinos turísticos	CAP: 4
IMPORTE: 1.700,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a acciones de promoción, difusión de la imagen y excelencia de los destinos y prestación de servicios turísticos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.700,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S7030000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones marketing colaborativo de Castellón de la Plana	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	20,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S7057000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo al sector de la nueva ruta de la seda: una ruta de Paz	CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Nexos- Alianza	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en la promoción del patrimonio cultural de la Comunitat Valenciana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	20,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000814	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes territoriales de dinamización turística	CAP: 7
IMPORTE: 1.200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y asociaciones (Según Anexo)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Atender a las necesidades relacionadas con la dinamización turística de los municipios turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.200,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000913	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adecuación y mejora de recursos y servicios turísticos.	CAP: 7
IMPORTE: 1.900,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo al financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la C.V. a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos, la mejora de las estructuras de la Red Tourist Info, la señalización turística y la mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.900,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000958	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la competitividad empresarial	CAP: 7
IMPORTE: 800,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar su competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	800,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000997	DENOMINACIÓN LÍNEA: Desarrollo de rutas BTT vinculadas a la Red de Centros BTT C.V.	CAP: 7
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo y señalización de rutas en centros BTT.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
S0000800 "Fomento de la investigación, la innovación turística y transferencia de conocimientos al sector  
turístico de la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Universidad de Valencia	105.000,00
Universidad de Alicante	105.000,00
Universidad Jaume I	80.000,00
Universidad politécnica de Valencia	60.000,00
Universidad Miguel Hernández	30.000,00
Florida Universitaria	30.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>410.000,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
S0000822 "Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V."**

(Euros)

<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>IMPORTE</b>
Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V.	30.000,00
Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física.	30.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>60.000,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
S0000908 "Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés  
turístico."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federación fallas sección especial	30.000,00
Asociación de Hogueras.	30.000,00
Federació Gestora de Gaiates	30.000,00
Asociación San Jorge.	20.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>110.000,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
S0000814 "Planes territoriales de dinamización turística"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Mancomunidad dels Ports	90.000,00
Mancomunidad del Alto Palancia	90.000,00
Mancomunidad del Alto Turia	90.000,00
Mancomunidad de la Vall d Albaida	90.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	90.000,00
Mancomunidad Ribera Baixa	130.000,00
Mancomunidad Espadán-Mijares	90.000,00
Mancomunidad Vall de Pop	90.000,00
Asociación Intermunicipal Catí, Culla, Benassal y Ares del Maestrat	90.000,00
Mancomunidad de municipios de la Safor	70.000,00
Ayuntamiento de Orihuela	70.000,00
Ayuntamiento de Sagunto	70.000,00
Ayuntamientos Elda	70.000,00
Asociación intermunicipal de los municipios del Peñagolosa	70.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.200.000,00</b>

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2017  
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT  
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:  
S0000997 "Desarrollo de rutas BTT vinculadas a la Red de Centros BTT C.V."**

(Euros)

<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>IMPORTE</b>
Ayuntamiento de Torreblanca	20.000,00
Ayuntamiento de Alcora	20.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>40.000,00</b>