

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 05
ENTIDAD : 00022PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2017	PRESUPUESTO INICIAL 2018	VARIACIÓN ABSOLUTA 2018-2017	% VARIACIÓN 2018/2017
G1 - Gastos de personal	8.395,00	9.140,00	745,00	8,87
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	17.553,00	22.824,00	5.271,00	30,03
G3 - Gastos financieros	60,00	70,00	10,00	16,67
G4 - Transferencias corrientes	5.691,00	10.661,00	4.970,00	87,33
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	9.202,00	11.920,00	2.718,00	29,54
G7 - Transferencias de capital	3.940,00	5.380,00	1.440,00	36,55
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
TOTAL	44.841,00	59.995,00	15.154,00	33,79

RESUMEN DE INGRESOS AFECTOS AL PROGRAMA				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2017	PRESUPUESTO INICIAL 2018	VARIACIÓN ABSOLUTA 2018-2017	% VARIACIÓN 2018/2017
Ingresos corrientes	2.011,00	2.011,00	0,00	0,00
Gasto Afecto	2.220,00	3.829,62	1.609,62	72,51
Aportación Condicionada	209,00	1.818,62	1.609,62	770,15
Ingresos de Capital				
Gasto Afecto				
Aportación Condicionada				

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULOS DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	3.016,00
131	Retribuciones complementarias	4.113,00
160	Cuotas sociales	2.011,00
	TOTAL CAPÍTULO I	9.140,00
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	870,00
220	Material de oficina	990,00
221	Suministros	2.520,00
222	Comunicaciones	2.200,00
223	Transportes	550,00
224	Primas de seguros	130,00
225	Tributos	150,00
226	Gastos diversos	14,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	15.340,00
230	Dietas	60,00
	TOTAL CAPÍTULO II	22.824,00
359	Otros gastos financieros	70,00
	TOTAL CAPÍTULO III	70,00
441	A Fundaciones	1.150,00
460	A Ayuntamientos	3.880,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
469	A otras Entidades locales	270,00
470	A Empresas privadas	1.110,00
480	A Familias	355,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	3.896,00
	TOTAL CAPÍTULO IV	10.661,00
622	Edificios y otras construcciones	2.757,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	3.273,00
625	Mobiliario y enseres	820,00
632	Edificios y otras construcciones	3.200,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	60,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	1.610,00
642	Propiedad industrial	200,00
	TOTAL CAPÍTULO VI	11.920,00
760	A Ayuntamientos	2.350,00
769	A otras Entidades locales	1.630,00
770	A Empresas privadas	1.000,00
781	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	400,00
	TOTAL CAPÍTULO VII	5.380,00
	TOTAL CAPÍTULOS	59.995,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			40.744,00 40.744,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020			1.800,00
	Eje 1. PI 8.1. El acceso al empleo por parte de los demandantes de empleo y de las personas inactivas (...) y fomento de la movilidad laboral.	2	NA	1.300,00
	Eje 1. PI 8.5 .La adaptación de los trabajadores, las empresas y los empresarios al cambio.	2	NA	500,00
43008	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE-YEI. PROGRAMA OPERATIVO EMPLEO JUVENIL 2014-2020			211,00
	Eje 5. PI 8.2 . La integración sostenible en el mercado de los jóvenes (...)	2	NA	211,00
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			10,00 10,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			20,00 20,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			310,00 310,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias de capital de la Generalitat			16.900,00 16.900,00
TOTAL INGRESOS				59.995,00

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Necesidad de incidir en la vertebración del territorio a través del turismo, haciendo de este un verdadero tema de estado.
- 2.- Carencia de instrumentos de gobernanza colaborativa que contribuyan a la estructuración territorial de productos competitivos y singulares.
- 3.- Divergencias entre el nivel de capacitación actual de los profesionales del sector y las nuevas necesidades empresariales y del turista actual.
- 4.- La vinculación de la marca Comunitat Valenciana con segmentos de demanda con necesidades específicas de accesibilidad resulta mejorable.
- 5.- Marcada estacionalidad sobre el territorio de la demanda turística y pérdida de rentabilidad.
- 6.- Pérdida paulatina de identidad y singularidad de la Comunitat Valenciana como territorio turístico diferenciado.
- 7.- Pérdida de atractivo de nuestro litoral como escaparate turístico por la obsolescencia de las infraestructuras y equipamientos turísticos.
- 8.- Pérdida de oportunidades por la escasa utilización de la gastronomía como factor diferencial y sobre el que potenciar nuestra singularidad turística.
- 9.- Escasa identificación en la mente del consumidor turístico de nuestro interior con el concepto "Mediterráneo Rural" como factor diferencial.
- 10.- Efectos de la actividad turística sobre el entorno, así como falta de mecanismos que favorezcan el compromiso ético y la responsabilidad.
- 11.- Necesidad de articular medidas de reactivación de las comarcas de interior en base al turismo.
- 12.- Nuevas oportunidades de captar demanda en mercados internacionales emergentes (China y otros).
- 13.- Impacto negativo del intrusismo y la competencia ilegal en el ámbito de los apartamentos turísticos.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1.- Incidir en la transversalidad del turismo, generando sinergias reales entre turismo y cultura, turismo y transportes, turismo y agricultura, etc.
- 2.1.- Puesta en marcha de nuevos Planes de Gobernanza y Dinamización Turística.
- 3.1.- Reformulación de los programas de formación turística a los nuevos requerimientos del sector empresarial, generando conocimiento compartido en base a la innovación.
- 4.1.- Asentar la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino diferenciado entre segmentos de demanda con requerimientos específicos.
- 5.1.- Reducir la estacionalización de la demanda mediante la diversificación de los servicios ofrecidos por empresas y destinos turísticos y la especialización de los productos que ofrece al Comunitat Valenciana para su consumo también fuera de la temporada alta.
- 5.2.- Impulso del turismo MICE en la Comunitat Valenciana para situar a la Comunitat Valenciana a largo plazo como destino preferencial en España para la celebración de ferias, congresos, convenciones, reuniones y viajes de incentivo.
- 5.3.- Impulso del turismo cinematográfico en la Comunitat Valenciana, en colaboración con el Gobierno de España, con las diputaciones y con las localidades donde se han producido rodajes relevantes.
- 5.4.- Posicionar a la Comunitat Valenciana como destino cultural atractivo, logrando que los turistas incorporen en sus visitas a la Comunitat un mayor número de actividades culturales.
- 5.5.- Impulso del turismo de naturaleza, desde una perspectiva sostenible y respetuosa con los espacios naturales y su entorno.
- 5.6.- Conocer los diferentes perfiles de turista, con la finalidad de ajustar la oferta hacia un turismo de calidad, incrementando su valor añadido.
- 6.1.- Potenciar la imagen como territorio diferenciado, vertebrando así los tiempos de ocio sobre el espacio de la Comunitat Valenciana.
- 7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente internacional de la gestión excelente de las playas como producto turístico.
- 7.2.- Accesibilidad de las playas de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.- Reivindicar la Gastronomía como estrategia turística, vertebrando y conectar en torno a ella espacios de litoral e interior.
- 9.1.- Contribuir a la igualdad de oportunidades entre personas y territorios mediante el desarrollo equilibrado del turismo en interior de la Comunitat Valenciana.
- 10.1.- Impulsar los valores, éticos y de responsabilidad en el sector, promoviendo el reconocimiento social de los trabajadores del sector y el empleo de calidad.
- 11.1.- Lanzamiento del Centro de Desarrollo e Innovación del turismo de la Comunitat Valenciana.
- 12.1.- Diversificar mercados emisores.
- 13.1.- Eliminar o reducir al máximo los posibles efectos de las prácticas intrusistas que provoca la competencia desleal en el marco del negocio de los apartamentos turísticos.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo del Plan de Acción 2018 que apruebe la Comisión Interdepartamental del Turismo de la Comunidad Valenciana.
- 1.1.2.- Implementación de las esbozos de actuación previstas en el Libro Blanco del Turismo de la Comunidad Valenciana.
- 1.1.3.- Tramitación, junto a la D.G. de Turismo, de la nueva Ley de Turismo y Hospitalidad de la Comunidad Valenciana.

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 2.1.1.- Suscripción de acuerdos protocolos de colaboración y convenios específicos de desarrollo de Planes en los destinos turísticas de la Comunidad Valenciana.
- 3.1.1.- Adecuación de necesidades formativas de los profesionales así como de la "persona emprendedora" a las necesidades del sector turístico.
- 3.1.2.- Extensión y consolidación del programa ACCETUR de aceleración empresarial de pime turísticas con el apoyo de las Cámaras de Comercio.
- 4.1.1.- Ayudas dirigidas en empresas y destinos turísticas para la adecuación de servicios y productos turísticos a segmentos específicos (turismo inclusivo, social, familiar, singels...)
- 4.1.2.- Proyectos colaborativos con agentes turísticos y sociales dirigidos a promover la especialización del conjunto de nuestra oferta turística.
- 4.1.3.- Actuaciones promocionales específicas para fortalecer, dentro y fuera de España, la imagen de la Comunidad como destino turística hospitalario, mediterráneo y singular.
- 4.1.4. Reorganización y mejora de la información ofrecida en la página web de la Agencia Valenciana de Turismo en cuanto al turismo de naturaleza, que agrupe toda la información sobre turismo de naturaleza y las distintas rutas existentes entre parques naturales de la Comunitat Valenciana.
- 5.1.1.- Promoción de la oferta turística de la Comunidad Valenciana fuera de la temporada estival, tanto a nivel nacional como internacional, tanto a través de acciones directas como por medio de incentivos dirigidos en empresas, asociaciones empresariales y destinos turísticas costa e interior.
- 5.1.2.- Desarrollo de Planes de Acción de Productos Turísticos que promuevan la desestacionalización de la actividad turística.
- 5.1.3.- Promoción de los servicios, recursos y productos que se ofrezcan fuera de la temporada estival.
- 5.1.4.- Desarrollo y apoyo de proyectos de I+D dirigidos la especialización de servicios y productos que favorezcan la desestacionalización de la actividad turística.
- 5.1.5. Realizar las acciones de promoción necesarias, en colaboración con el resto de administraciones competentes, para conseguir incrementar el gasto y la estancia medios por turista, apostando por la calidad, la sostenibilidad y la oferta turística complementaria.
- 5.1.6. Incentivos a operadores y agencias turísticas para elaborar una oferta con paquetes turísticos de calidad, consiguiendo una mayor contratación de productos turísticos.
- 5.2.1. Continuar incrementando la presencia de la Comunitat Valenciana en eventos promocionales, como congresos o ferias especializadas, en especial aquellas en las que se impulse o promocióne la Comunitat como destino idóneo para el turismo MICE.
- 5.2.2. Realizar un análisis y diagnóstico detallado de la situación del turismo MICE en la Comunitat valenciana, mediante un estudio de la oferta desde una perspectiva interna y externa, un diagnóstico estratégico de la posición competitiva del producto turístico MICE en la Comunitat y un análisis de las características y perfil de la demanda existente.
- 5.2.3. Identificar claramente en el portal de la Agencia Valenciana de Turismo un apartado que tenga como principal objetivo la captación y atracción de visitantes y la promoción de la Comunitat Valenciana y sus espacios como destino para la celebración de reuniones, congresos, convenciones y viajes de incentivo.
- 5.2.4. Impulsar la coordinación entre la Agencia Valenciana de Turismo, la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, las diputaciones y las entidades locales para las acciones de promoción y difusión de la oferta y las posibilidades de la Comunitat en cuanto al turismo MICE, evitando duplicidades en la promoción.
- 5.3.1. Promocionar y dar mayor visibilidad a los lugares donde se han producido rodajes relevantes.
- 5.3.2. Aprovechar el impulso del turismo cinematográfico para fomentar el sector audiovisual valenciano.
- 5.3.3. Incentivar y facilitar la atracción de productoras cinematográficas para realizar rodajes de cine o espacios publicitarios en lugares, monumentos o entornos de especial relevancia de la Comunitat Valenciana.
- 5.4.1. Potenciar el turismo cultural en la Comunitat Valenciana, en colaboración con el resto de administraciones, con el objetivo de posicionarse como un destino cultural atractivo.
- 5.5.1. Promoción del turismo de naturaleza en la Comunitat Valenciana, tanto como actividad principal como complementaria para los turistas que visitan la Comunitat.
- 5.5.2. Dotar de las infraestructuras adecuadas para disfrutar de los parajes y rutas naturales.
- 5.5.3. Desarrollo de las rutas BTT de la Comunitat Valenciana.
- 5.6.1. Aplicar nuevas tecnologías para conocer el perfil de turista y poder atraer turismo de mayor valor añadido, frente al modelo de turismo de bajo coste.
- 6.1.1.- Estudios de evaluación de la potencialidad de Rutas Turísticas Singulares y desarrollo de planes de acción: Ruta de la Seda, del Grial, de los Borjas, etc.
- 6.1.2.- Programas de aceleración de Producto en el territorio.
- 6.1.3.- Acciones de promoción y puesta en mercado turístico de Rutas Turísticas Singulares.
- 7.1.1.- Ejecución del programa Playas singulares y excelentes, vinculado a mejoras en infraestructuras, dotaciones, servicios y gestión.
- 7.1.2.- Desarrollo de actuaciones conjuntas costa / interior vinculadas a productos singulares y destinos complementarios.
- 7.1.3.- Especialización de la Red Tourist Info y sus oficinas en la generación de ofertas turísticas singulares entre territorios de costa e interior.
- 7.1.4.- Construcción y apertura de la nueva Tourist Info ALICANTE PUERTO, como exponente de oficina vinculada al concepto Destino Turística Inteligente.
- 7.1.8. Actuaciones promocionales específicas para fortalecer, dentro y fuera de España, la Comunitat Valenciana como destino para la celebración de turismo de congresos o reuniones, prestando especial interés a los convention bureau y a los organizadores profesionales de congresos (OPC).

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 7.2.1. Colaboración con las entidades locales y la Agencia Valenciana de Turismo para la mejora de la accesibilidad de las playas de la Comunitat Valenciana.
- 8.1.1.- Puesta en marcha del Centro Internacional de la Dieta Mediterránea.
- 8.1.2.- Programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía entre el turista nacional e internacional.
- 8.1.3.- Desarrollo de la Estrategia de Marketing Gastronómico.
- 9.1.1.- Incentivos dirigidos a facilitar la mejora de la imagen de los destinos de interior en el mercado turístico.
- 9.1.2.- Incentivos dirigidos a la puesta en valor de los recursos de los espacios turísticos de interior.
- 9.1.3.- Análisis y conceptualización para la puesta en marcha del Centro de Innovación y Aceleración de Pime del Interior de la Comunidad Valenciana.
- 9.1.4. Detección y catalogación de los atractivos y recursos turísticos de cada uno de los municipios de interior para su posterior puesta en valor.
- 10.1.1.- Implementar el Código Ético Mundial del Turismo entre los agentes del sector y validación de su cumplimiento.
- 10.1.2.- Impulsar los valores, ambientales, éticos y de responsabilidad en las empresas y los destinos turísticos.
- 10.1.3.- Desarrollo de programas de sensibilización ambiental y ética que promuevan el turismo responsable.
- 11.1.1.- Inicio de las obras del Centro de Desarrollo e Innovación del turismo de la Comunidad Valenciana (Morella - Los Puertos).
- 12.1.1.- Desarrollo del programa de difusión de la oferta turística de la Comunidad en el mercado chiné.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Incidir en la transversalidad del turismo, generando sinergias reales entre turismo y cultura, turismo y transportes, turismo y agricultura, etc.		
INDICADOR	1 Desarrollo del Plan de Acción 2018 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la C.V.	Proyectos	1
INDICADOR	2 Difusión del Libro Blanco del Turismo de la Comunitat Valenciana	Proyectos	1
INDICADOR	3 Promoción y Marketing de la cultura de la CV	Proyectos	3
OBJETIVO	2.1- Impulsar la gobernanza colaborativa a través de planes de dinamización entre las diferentes AAPP y espacios polifuncionales con el sector privado		
INDICADOR	1 Difusión del Plan Estratégico Global del Turismo	Proyectos	1
INDICADOR	2 Puesta en marcha de los Planes de Dinamización de los destinos turísticos de la CV	Ayudas.	17
OBJETIVO	3.1.- Reformulación de los programas de formación turística a los nuevos requerimientos del sector empresarial, generando conocimiento compartido en base a la innovación.		
INDICADOR	1 Puesta en marcha del programa de aceleración empresarial de pymes turísticas (Red de CDT's / INVAT.TUR / Cámaras de Comercio).	Proyectos.	8
INDICADOR	2 Fomento de la investigación, la innovación y transferencia de conocimientos al sector, en colaboración con las Universidades	Proyectos	6
INDICADOR	3 Acciones de transferencia de conocimiento de cuestiones relacionadas con la innovación aplicada al turismo	Jornadas/encuentros/desayunos..	60
OBJETIVO	4.1.- Asentar la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino diferenciado entre segmentos de demanda con requerimientos específicos		
INDICADOR	1 Ayudas dirigidas a empresas y destinos turísticos para la adecuación de servicios y productos	Ayudas	60
INDICADOR	2 Proyectos marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la CV	Convenios / Acuerdos.	2
OBJETIVO	5.1.- Reducir la estacionalización de la demanda mediante la diversificación de los servicios ofrecidos por empresas y destinos turísticos y la especialización de los productos que ofrece al Comunitat Valenciana para su consumo fuera de la temporada estival.		
INDICADOR	1 Promoción de la oferta turística de la Comunitat Valenciana fuera de la temporada estival, tanto a nivel nacional como internacional a través de una Campaña de Publicidad.	Campañas de publicidad	1
INDICADOR	2 Desarrollo de Planes de Acción de Productos Turísticos que promuevan la destacionalización de la actividad turística	Proyectos	10
INDICADOR	3 Acciones de promoción de los servicios, recursos y productos que se oferten fuera de la temporada estival.	Acciones de promoción	100
INDICADOR	4 Desarrollo y apoyo de proyectos de I+D dirigidos a la especialización de servicios y productos que favorezcan la desestacionalización de la actividad turística	Proyectos	10
INDICADOR	5 Colaboración Público-Privada para la promoción de la oferta turística en temporada baja	Convenios de Colaboración	13
INDICADOR	6 Incentivos dirigidos a Destinos, asociaciones y empresas para fomentar la desestacionalización	Ayudas en competencia competitiva	400
OBJETIVO	6.1.- Potenciar la imagen de la CV como territorio diferenciado, vertebrando así los tiempos de ocio sobre el espacio de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Programas de aceleración de Producto en el territorio.	Estudios	5
INDICADOR	2 Estudios de evaluación de la potencialidad de Rutas Turísticas Singulares y desarrollo de planes de acción: Ruta de la Seda, del Grial, de los Borjas....	Proyectos	3
OBJETIVO	7.1.- Reposicionar a la Comunitat Valenciana como referente de la gestión y aprovechamiento de las playas como recurso turístico.		
INDICADOR	1 Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión.	Ayudas	20
INDICADOR	2 Mantenimiento de Infraestructuras Turísticas	Acción Directa	1
OBJETIVO	8.1.- Reivindicar la Gastronomía como estrategia turística, vertebrando y conectar en torno a ella espacios de litoral y interior.		
INDICADOR	1 Programa específico de promoción de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía	Ferias o Fam-Trips	6

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	9.1.- Contribuir a la igualdad de oportunidades entre personas y territorios mediante el desarrollo equilibrado del turismo en interior de la Comunitat.		
INDICADOR	1 Incentivos a municipios turísticos para la mejora de la imagen turística	Ayudas	45
INDICADOR	2 Incentivos a municipios turísticos para adecuación de recursos	Ayudas	60
INDICADOR	3 Promover la formación on line para facilitar el acceso a los profesionales de zonas alejadas de los CDT's	Cursos on line	75
OBJETIVO	10.1.- Impulsar los valores éticos, de responsabilidad y hospitalidad en la sociedad, promoviendo el prestigio social de los trabajadores del sector y el empleo de calidad		
INDICADOR	1 Diagnósticos de cumplimiento de los principios del Código Ético Mundial del Turismo	Asistencias Técnicas	30
INDICADOR	2 Campaña Comunicación para fomentar la Hospitalidad en las profesiones turísticas y la ciudadanía	Acción directa	1
INDICADOR	3 Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana	Ayudas	60
OBJETIVO	11.1 Lanzamiento del Centro de Desarrollo e Innovación del turismo de la Comunitat Valenciana		
INDICADOR	1 Puesta en marcha del Centro de Desarrollo e Innovación	Proyecto	1
OBJETIVO	12.1 Diversificar mercados emisores.		
INDICADOR	1 Acciones de publicidad y/o promoción dirigidas a mercados emergentes (China, etc).	Ferias, Farm-Trips, Acciones Publicitarias.	3

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

*Coste estimado de las anualidades 2018 a 2020

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2018	2019	2020
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		5.310,00	1.610,00	1.700,00	2.000,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	5.310,00	1.610,00	1.700,00	2.000,00
EM670	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA		520,00	190,00	160,00	170,00
EM670400	Señalización turística	CMVL	520,00	190,00	160,00	170,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		12.357,00	7.957,00	2.400,00	2.000,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	5.900,00	2.000,00	1.900,00	2.000,00
FN670006	Construcción y adecuación Tourist Info Alicante	ALC	700,00	700,00	0,00	0,00
FN670008	Centro de Turismo de Interior Els Ports	PORTS	2.057,00	2.057,00	0,00	0,00
FN670009	Espacio innovación INVAT.TUR Valencia	VLC	3.700,00	3.200,00	500,00	0,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		690,00	200,00	240,00	250,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	690,00	200,00	240,00	250,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		1.960,00	630,00	660,00	670,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	1.480,00	480,00	500,00	500,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	480,00	150,00	160,00	170,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		1.273,00	1.273,00	0,00	0,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	30,00	30,00	0,00	0,00
QN670004	Equipamiento y mobiliario CdT Interior Els Ports	PORTS	1.243,00	1.243,00	0,00	0,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		370,00	60,00	150,00	160,00
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	370,00	60,00	150,00	160,00
TOTAL PROGRAMA			22.480,00	11.920,00	5.310,00	5.250,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S000033	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de Especialización Turística en mercados turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 237,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios, Formación Profesional superior	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector y los mercados turísticos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	237,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000800	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la investigación, formación e innovación turística y transferencia de conocimientos al sector turístico de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización conjunta de proyectos y actuaciones de impulso a la investigación, formación e innovación turística en la Comunitat Valenciana.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	500,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000801	DENOMINACIÓN LÍNEA: Estudio IMPACTUR C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Exceltur	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Estimación de la contribución del turismo al PIB y empleo regional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000805	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción y marketing ruta occidental de la seda.	CAP: 4
IMPORTE: 30,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación UNESCO Valencia Mediterráneo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción de la Ruta de la Seda.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	30,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000806	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo de paquetes turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 40,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de asociaciones de agencias de viajes de la CV (FAV).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	40,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000808	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hoteles de Alicante	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000809	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hostelería Torreveja.	CAP: 4
IMPORTE: 30,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hostelería de Torreveja.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveja.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	30,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000811	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 650,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la celebración de actividades deportivas y culturales de gran impacto turístico en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	650,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000812	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo en Montanejos.	CAP: 4
IMPORTE: 35,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de turismo de Montanejos.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	35,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000820	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing productos de interior	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000821	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.	CAP: 4
IMPORTE: 70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	70,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000822	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000824	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cultural y las artes escénicas.	CAP: 4
IMPORTE: 440,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofía. Fundación de la Generalitat	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y márketing de la cultura de la C.V. en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofía.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	440,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000825	DENOMINACIÓN LÍNEA: Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía	CAP: 4
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Dénia.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción de la gastronomía de Dènia y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	150,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000826	DENOMINACIÓN LÍNEA: Peñíscola - Ciudad del cine	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Peñíscola	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000827	DENOMINACIÓN LÍNEA: Destinos turísticos inteligentes	CAP: 4		
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación agrupación empresarial innovadora de los destinos turísticos inteligentes de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo de proyectos para la innovación de las empresas turísticas de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000828	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.	CAP: 4		
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de campos de golf Costa Blanca.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0000829	DENOMINACIÓN LÍNEA: Gestión de la calidad integral, emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de productos.	CAP: 4		
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Gestión de la calidad integral, emprendimiento, la competitividad empresarial y la promoción de los productos en los distintos mercados nacionales y en el exterior			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000830	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal	CAP: 4
IMPORTE: 46,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Municipios y Provincias	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de formación e información, impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	46,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000831	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 35,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	35,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000832	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción en el mercado chino.	CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Catedra china.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la C.V. a nivel de promoción turística y cultural.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	55,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000834	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo acciones de promoción	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Introducing Castellón	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provinciano de Castellón	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000835	DENOMINACIÓN LÍNEA: Comercialización del producto y desestacionalización turística	CAP: 4
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones y empresas	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Asociaciones y empresas que desarrollen acciones de comercialización de productos turísticos y que favorezcan la desestacionalización de la demanda	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	500,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000838	DENOMINACIÓN LÍNEA: Sagunto - Ciudad de artes escénicas	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Sagunto	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000840	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción producto cultural musical	CAP: 4
IMPORTE: 45,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundacion Cultural Capella de Ministrers	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Activar y apoyar el producto turístico cultural a través de acciones de la música.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	45,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000841	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento acciones de promoción Ayuntamiento de Elche	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Elche	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000843	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomentar la ruta de los Borgia	CAP: 4
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	200,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000844	DENOMINACIÓN LÍNEA: Márketing colaborativo AEROCAS	CAP: 4
IMPORTE: 250,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: AEROCAS	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover acciones de publicidad y comunicación turística del aeropuerto de Castellón.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	250,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000845	DENOMINACIÓN LÍNEA: Creación, impulso y difusión de la Ruta del Grial	CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación cultural el camino del santo grial	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en marcha de la Ruta del Grial desde San Juan de la Peña a la catedral de Valencia y promoción de la ruta. Sensibilización de los municipios pertenecientes a esta ruta	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	60,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000846	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la ruta de la seda.	CAP: 4
IMPORTE: 70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Colegio de la seda	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	70,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000848	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento producto musical autóctono	CAP: 4
IMPORTE: 75,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de Sociedades Musicales de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover el producto musical valenciano por excelencia de las bandas de música locales.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	75,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000850	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso Q de calidad turística.	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Instituto para la calidad turística española (ICTE)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Obtención de la marca "Q" de calidad turística y promoción de esta en el mercado turístico valenciano.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000852	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa becas de formación y aprendizaje en destino	CAP: 4
IMPORTE: 118,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados con certificado de profesionalidad en la familia de hostelería y turismo de niveles 1, 2 y 3.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Dotación de una beca a titulados con certificado de profesionalidad en la familia de hostería y turismo en empresas turísticas, con el fin de facilitar su especialización y contribuir a su posterior acceso al mercado laboral.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	118,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000854	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo turismo activo de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 30,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	30,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000900	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC	CAP: 4
IMPORTE: 550,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	550,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000902	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 67,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	67,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000903	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.	CAP: 4
IMPORTE: 240,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hostelería y Turismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	240,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000907	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística.	CAP: 4
IMPORTE: 330,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Turismo Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE).	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	330,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000908	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.	CAP: 4
IMPORTE: 178,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción e impulso de las Fallas de Sección Especial, Hogueras de Alicante, Gaiatas de Castellón, Moros y Cristianos de Alcoi y muixeranga de Algemesí	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	178,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000941	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de Turismo Benidorm de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000994	DENOMINACIÓN LÍNEA: Competitividad y desestacionalización de los destinos turísticos	CAP: 4
IMPORTE: 3.400,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a las acciones de promoción y difusión de la imagen, la calidad y la compensación financiera en la prestación de servicios turísticos en las destinaciones turísticas de la Comunitat Valenciana que favorezcan la desestacionalización de la demanda	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	3.400,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0708000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo con Federación de Motociclismo de la C.V.	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de Motociclismo de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento y promoción de la Comunitat Valenciana como destino turístico a través del Gran Premio de Motocros de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0709000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del producto gastronómico	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Feria Muestrario Internacional de Valencia	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo y colaboración de Gastronomía 2018	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0710000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística en el Pla de l'Arc	CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación intermunicipal de dinamización y promoción económica de la Plana de l'Arc	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en valor de las acciones de turismo en la zona de influencia del Pla de l'Arc	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	50,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0711000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Posicionamiento del producto Premium de la Comunitat Valenciana	CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación empresarial Valencia Premium C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Consolidar el proceso de posicionamiento internacional como destino Premium a través de la implementación de acciones de comunicación y comercialización de sus principales productos en sus mercados objetivo	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	80,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0716000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de lucha contra la intrusión y el fraude de los apartamentos turísticos.	CAP: 4
IMPORTE: 660,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones y empresas.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Campaña de sensibilización, concienciación, inspección y lucha contra el fraude y el intrusismo en la oferta del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	660,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S7030000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones marketing colaborativo de Castellón de la Plana	CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000814	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes territoriales de dinamización turística	CAP: 7
IMPORTE: 1.630,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y asociaciones (Según Anexo)	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Atender a las necesidades relacionadas con la dinamización turística de los municipios turísticos de la C.V.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.630,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0000851	DENOMINACIÓN LÍNEA: Coves de San Josep	CAP: 7
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de la Vall d'Uxo	
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Adecuación y mejora de este recurso para la competitividad y sostenibilidad turística	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	150,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000913	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adecuación y mejora de recursos y servicios turísticos.	CAP: 7
IMPORTE: 2.200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo al financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la C.V. a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos, la mejora de las estructuras de la Red Tourist Info, la señalización turística y la mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	2.200,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00
CÓDIGO LÍNEA: S0000958	DENOMINACIÓN LÍNEA: Incentivos a competitividad en empresas turísticas	CAP: 7
IMPORTE: 1.000,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.	
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar su competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico.	
PUBLICAR DATOS: SI		
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	1.000,00	
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE AP.COND.G. 0,00
Total financiación afectada		0,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0717000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de lucha contra la temporalidad y precariedad laboral en el sector turístico.		CAP: 7	
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Sindicatos, asociaciones y organizaciones de trabajadores del sector turístico.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Campaña de sensibilización, concienciación y apoyo a la inspección y lucha contra la temporalidad y la precariedad laboral en el sector turístico.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	300,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0718000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de ayuda para la detección y tratamiento de las enfermedades laborales de las camareras de piso.		CAP: 7	
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Sindicatos, organizaciones y asociaciones de trabajadores del sector turístico.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Campaña de sensibilización, concienciación, inspección y apoyo al colectivo de las camareras de piso para la detección temprana y el tratamiento de las enfermedades y riesgos derivados de su actividad laboral.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA:	100,00			
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000800 "Fomento de la investigación, formación e innovación turística y transferencia de conocimientos
al sector turístico de la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Universidad de Valencia	110.000,00
Universidad de Alicante	170.000,00
Universidad Jaume I	80.000,00
Universidad Politecnica de Valencia	60.000,00
Universidad Miguel Hernandez	45.000,00
Florida Universitaria	35.000,00
TOTAL	500.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000822 "Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V.	50.000,00
Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física.	30.000,00
TOTAL	80.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000843 "Fomentar la ruta de los Borgia"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Xàtiva	80.000,00
Ayuntamiento de Gandía	120.000,00
TOTAL	200.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000908 "Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés
turístico."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federacion Fallas Seccion Especial	33.000,00
Asociacion de Hogueras.	33.000,00
Asociación San Jorge.	24.000,00
Federacion Gestora de Gaiatas	33.000,00
Ayuntamiento de Algemesi	55.000,00
TOTAL	178.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2018
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0000814 "Planes territoriales de dinamización turística"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Mancomunidad Comarcal Els Ports	110.000,00
Mancomunidad del Alto Palancia	110.000,00
Mancomunidad del Alto Turia	110.000,00
Mancomunidad de la Vall d Albaida	110.000,00
Mancomunitat de l'Alcoià i el Comptat	100.000,00
Consortio de La Ribera	150.000,00
Mancomunidad Espadán-Mijares	110.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Vall del Pop	100.000,00
Asociación Intermunicipal Catí, Culla, Benassal y Ares del Maestrat	110.000,00
Mancomunidad de municipios de la Safor	100.000,00
Ayuntamiento de Sagunto-Camp de Morvedre	100.000,00
Asociacion intermunicipal de los municipios del Penyagolosa	70.000,00
Mancomunidad de La Canal de Navarres	70.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva	70.000,00
Asociacion Intermunicipal turistica de la Vega Baja	70.000,00
Asociación Vinalopo	70.000,00
Mancomunitat del Carraixet	70.000,00
TOTAL	1.630.000,00