

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS

F.P. 1

SECCIÓN : 05
ENTIDAD : 00022

PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
TURISME COMUNITAT VALENCIANA

RESUMEN DE RECURSOS FINANCIEROS POR CAPÍTULO DE GASTOS				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2019	PRESUPUESTO INICIAL 2020	VARIACIÓN ABSOLUTA 2020-2019	%VARIACIÓN 2020/2019
G1 - Gastos de personal	9.937,00	10.038,00	101,00	1,02
G2 - Compra de bienes c. y gtos. de func.	24.284,00	26.769,00	2.485,00	10,23
G3 - Gastos financieros	70,00	70,00	0,00	0,00
G4 - Transferencias corrientes	11.771,00	12.645,00	874,00	7,43
G5 - Fondo de contingencia				
G6 - Inversiones reales	12.810,00	11.645,00	-1.165,00	-9,09
G7 - Transferencias de capital	6.505,00	6.160,00	-345,00	-5,30
G8 - Activos financieros				
G9 - Pasivos financieros				
TOTAL	65.377,00	67.327,00	1.950,00	2,98

RESUMEN DE INGRESOS AFECTOS AL PROGRAMA				(En miles de euros)
CAPÍTULOS	PRESUPUESTO INICIAL 2019	PRESUPUESTO INICIAL 2020	VARIACIÓN ABSOLUTA 2020-2019	%VARIACIÓN 2020/2019
Ingresos corrientes		2.000,00		
Gasto Afecto		2.000,00		
Aportación Condicionada				
Ingresos de Capital				
Gasto Afecto				
Aportación Condicionada				

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
130	Retribuciones básicas	3.413,00
131	Retribuciones complementarias	4.216,00
160	Cuotas sociales	2.409,00
	TOTAL CAPÍTULO I	10.038,00
202	Arrendamientos de edificios y otras construcciones	107,00
220	Material de oficina	96,00
221	Suministros	675,00
222	Comunicaciones	685,00
223	Transportes	175,00
224	Primas de seguros	140,00
225	Tributos	75,00
226	Gastos diversos	11.300,00
227	Trabajos realizados por otras empresas y profesionales	13.421,00
230	Dietas	60,00
233	Otras indemnizaciones	35,00
	TOTAL CAPÍTULO II	26.769,00
359	Otros gastos financieros	70,00
	TOTAL CAPÍTULO III	70,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
441	A Fundaciones	960,00
460	A Ayuntamientos	3.635,00
469	A otras Entidades locales	515,00
470	A Empresas privadas	1.490,00
481	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	5.495,00
482	Para programa de becas	550,00
	TOTAL CAPÍTULO IV	12.645,00
622	Edificios y otras construcciones	920,00
623	Maquinaria, instalaciones y utillaje	5.220,00
625	Mobiliario y enseres	1.150,00
632	Edificios y otras construcciones	1.805,00
633	Maquinaria, instalaciones y utillaje	390,00
640	Gastos de investigación y desarrollo	1.070,00
642	Propiedad industrial	1.090,00
	TOTAL CAPÍTULO VI	11.645,00
760	A Ayuntamientos	3.490,00
769	A otras Entidades locales	1.490,00
770	A Empresas privadas	880,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DESAGREGACIÓN POR CAPÍTULO DE GASTO

F.P. 2

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

APLICACIÓN ECONÓMICA	DENOMINACIÓN ECONÓMICA DEL CRÉDITO	IMPORTE
781	A Instituciones y organismos sin fines de lucro	300,00
	TOTAL CAPÍTULO VII	6.160,00
	TOTAL CAPÍTULOS	67.327,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE INGRESOS AFECTOS A PROGRAMAS

F.P. 3

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓD.ING.	ORIGEN/DESTINO DE LA FINANCIACIÓN	CAP	LÍNEA	IMPORTE
43000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias corrientes de la Generalitat			47.322,00 47.322,00
43006	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO. FSE. PROGRAMA OPERATIVO 2014-2020 Transferencias corrientes de la Generalitat	2	99000000	2.000,00 2.000,00
52000	INTERESES DE CUENTAS CORRIENTES Intereses de depósitos			10,00 10,00
54002	ALQUILER DE OTROS EDIFICIOS Rentas de inmuebles			20,00 20,00
59900	OTROS INGRESOS Otros Ingresos			170,00 170,00
73000	DE LA CONSELLERIA A QUE ESTÁ ADSCRITO Transferencias de capital de la Generalitat			17.805,00 17.805,00
TOTAL INGRESOS				67.327,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PROBLEMÁTICA SOBRE LA QUE SE ACTÚA

- 1.- Importancia del Reino Unido como emisor de turistas a la CV y posibles efectos del Brexit sobre dicho mercado.
- 2.- Mejorable posicionamiento de la marca turística Comunitat Valenciana en segmentos específicos: turismo accesible, turismo MICE, turismo LGTBI....
- 3.- Riesgo de estandarización de la oferta turística de la Comunitat Valenciana frente a la especialización de otros destinos competidores.
- 4.- Compleja transformación de recursos con atractivo turístico en productos diferenciados.
- 5.- Obsolescencia de ciertos destinos turísticos de litoral.
- 6.- Escasa fortaleza turística de la oferta asociada a espacios de interior.
- 7.- Concentración, en algunos destinos, de intensos flujos turísticos en detrimento de otros con un reducido volumen de demanda.
- 8.- Existencia de desajustes entre los perfiles profesionales demandados por las empresas turísticas y la actual cualificación de determinados colectivos de trabajadores turísticos.
- 9.- Insuficiente espíritu emprendedor en la gestión empresarial de la oferta turística de interior.
- 10.- Débil vinculación turística entre algunos componentes de nuestra oferta gastronómica y los destinos de la Comunitat Valenciana.
- 11.- Efectos ambientales de la actividad turística.
- 12.- Necesidad de promover la adaptación del turismo valenciano a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas
- 13.- Escasa, en ocasiones, visión transversal e interadministrativa de la actividad turística.

OBJETIVO BÁSICO

- 1.1 -Definir, aprobar y desarrollar un programa específico de promoción turística en el Reino Unido dirigida la fidelización del mercado y la captación de nuevos segmentos de demanda.
- 2.1- Fortalecer la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino amigable para segmentos de demanda de necesidades específicas y capacidad de viajar durante todo el año.
- 3.1- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, inclusivo, tecnológico y accesible.
- 4.1.- Desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización Turística dirigidos a generar productos turísticos experienciales.
- 5.1.- Diversificar los servicios al turista en playas y espacios urbanos y naturales próximos a estas a través del programa Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana.
- 6.1.- Incrementar la diferenciación y rentabilidad del turismo de interior de la Comunitat Valenciana a través de la innovación, formación, incentivos, y la generación de itinerarios turísticos ciudad - interior y costa - interior.
- 7.1.- Contar con instrumentos de planificación y gestión turística a escala local, así como realizar acciones de comunicación dirigidas al turista final sobre la oferta existente en áreas cercanas a las que visita.
- 8.1- Adaptar la cualificación a los nuevos requerimientos del mercado turístico, generando valor añadido en la oferta de los destinos a través del capital humano y la mejora de sus condiciones profesionales y laborales.
- 9.1-Impulso al emprendedor turístico en los espacios de interior a través del programa Turisme Emprén, el Centro de Aceleración y Desarrollo Turístico de Els Ports y la Red de CdT-s.
- 10.1- Consolidación de la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y su marca L'Exquisit Mediterrani.
- 11.1 - Desarrollo de las acciones a favor del turismo sostenible incluidas en la Estrategia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030 de la Generalitat.
- 12.1.- Fomento del turismo ético y responsable a través de la puesta en marcha de la Línea Ética del Turismo prevista en la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, incentivando que empresas y destinos asuman los valores de los ODS de Naciones Unidas.
- 13.1.- Aprobar y desarrollar el Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental de turismo, generando sinergias entre departamentos con actividades que incidan en los destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 1.1.1.- Desarrollo de acciones promocionales genéricas de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el Reino Unido.
- 1.1.2.- Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos de mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el Reino Unido.
- 2.1.1.- Firma de convenios de colaboración en materia de promoción turística.
- 2.1.2.- Desarrollo, con los destinos de la Comunitat Valenciana, de actividades vinculadas a productos experienciales.
- 3.1.1.- Campañas de comunicación dirigidas a segmentos concretos de demanda en mercados de interés turístico.
- 3.1.2.- Actividades de promoción y comunicación de productos turísticos que nos diferencien de destinos próximos.
- 4.1.1.- Firma de convenios de colaboración para su implementación.
- 4.1.2.- Desarrollo de actividades vinculadas a productos experienciales en clave territorial.
- 5.1.1.- Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión en playas y espacios naturales.
- 5.1.2.- Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas saturadas.
- 6.1.1.- Incentivos a la difusión de su imagen turística del destino y su promoción en el mercado nacional e internacional.
- 6.1.2.- Favorecer la formación de los profesionales de zonas alejadas de los centros de la Red de CDT's así como la extensión del programa Accetur en espacios de interior.
- 7.1.1.- Proyectos de I+D en planificación turística en colaboración con centros universitarios y de investigación.
- 7.1.2.- Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos específicos de mercado.
- 8.1.1.- Diagnóstico de situación de la formación turística y hoja de ruta para su recualificación.
- 8.1.2.- Programas específicos de formación ocupacional y continua de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

MEMORIA DE ACTUACIONES

F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

PRINCIPALES LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA ALCANZAR EL OBJETIVO E INDICADORES

- 9.1.1.- Ediciones provinciales 2020 del Programa Turisme Emprén
- 9.1.2.- Planes de empresa y viabilidad en el mercado turístico a través del programa Accetur.
- 10.1.1.- Acciones de investigación, desarrollo y generación de conocimiento hacia los miembros de la Red.
- 10.1.2.- Acciones de comunicación, promoción y puesta en mercado de la oferta con la marca L- Exquisit Mediterrani.
- 11.1.1.- Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana.
- 11.1.2.- Acciones de sensibilización ambiental dirigidas al turista final.
- 11.1.3.- Colaboración con las entidades locales para la mejora de la accesibilidad de las playas de la CV.
- 12.1.1.- Análisis del grado de cumplimiento del Código Ético del Turismo de la Comunitat Valenciana por empresa y destinos.
- 12.1.2.- Gestión del cuadro de indicadores de buenas prácticas en turismo ético y responsable.
- 13.1.1.- Elaboración y aprobación del Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la CV.
- 13.1.2.- Ejecución de las actividades contempladas en el Plan de Acción e informe de seguimiento.

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	1.1.- Definir, aprobar y desarrollar un programa específico de promoción turística en el Reino Unido dirigida la fidelización del mercado y la captación de nuevos segmentos de demanda		
INDICADOR	1 Desarrollo de acciones promocionales genéricas de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el Reino Unido	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	12
INDICADOR	2 Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos de mercado de la oferta turística de la Comunitat Valenciana en el Reino Unido.	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	24
OBJETIVO	2.1.- Fortalecer la imagen de marca de la Comunitat Valenciana como destino amigable para segmentos de demanda de necesidades específicas y capacidad de viajar durante todo el año.		
INDICADOR	1 Firma de convenios de colaboración en materia de promoción turística	Convenios / Acuerdos	15
INDICADOR	2 Desarrollo, con los destinos de la Comunitat Valenciana, de actividades vinculadas a productos experienciales.	Proyectos	25
OBJETIVO	3.1.- Potenciar nuestra imagen de destino mediterráneo, vivo todo el año, experiencial, inclusivo, tecnológico y accesible.		
INDICADOR	1 Campañas de comunicación dirigidas a segmentos concretos de demanda en mercados de interés turístico.	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	25
INDICADOR	2 Actividades de promoción y comunicación de productos turísticos que nos diferencien de destinos próximos.	Proyectos y acciones publicitarias	20
OBJETIVO	4.1.- Desarrollo de Planes de Gobernanza y Dinamización Turística dirigidos a generar productos turísticos experienciales.		
INDICADOR	1 Firma de convenios de colaboración para su implementación	Proyectos	8
INDICADOR	2 Desarrollo de actividades vinculadas a productos experienciales en clave territorial	Proyectos	20
OBJETIVO	5.1.- Diversificar los servicios al turista en playas y espacios urbanos y naturales próximos a estas a través del programa Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana		
INDICADOR	1 Incentivos para la adecuación de equipamientos, dotaciones, servicios y sistemas de gestión en playas y espacios naturales	Ayudas	30
INDICADOR	2 Acciones para la mejora de la planificación y gestión de zonas turísticas saturadas	Proyectos	6
OBJETIVO	6.1.- Incrementar la diferenciación y rentabilidad del turismo de interior de la Comunitat Valenciana a través de la innovación, formación, incentivos, y la generación de itinerarios turísticos ciudad - interior y costa - interior.		
INDICADOR	1 Incentivos a la difusión de su imagen turística del destino y su promoción en el mercado nacional e internacional.	Ayudas	100
INDICADOR	2 Favorecer la formación de los profesionales de zonas alejadas de los centros de la Red de CDT's así como la extensión del programa Accetur en espacios de interior.	Acción Directa	75
OBJETIVO	7.1.- Contar con instrumentos de planificación y gestión turística a escala local, así como realizar acciones de comunicación dirigidas al turista final sobre la oferta existente en áreas cercanas a las que visita		
INDICADOR	1 Proyectos de I+D en planificación turística en colaboración con centros universitarios y de investigación	Ayudas	6
INDICADOR	2 Desarrollo de acciones promocionales por productos y segmentos específicos de mercado	Acciones publicitarias	9
OBJETIVO	8.1.- Adaptar la cualificación a los nuevos requerimientos del mercado turístico, generando valor añadido en la oferta de los destinos a través del capital humano y la mejora de sus condiciones profesionales y laborales.		
INDICADOR	1 Diagnóstico de situación de la formación turística y hoja de ruta para su recualificación	Acción Directa	1
INDICADOR	2 Programas específicos de formación ocupacional y continua de la imagen de excelencia de nuestra gastronomía	Cursos, talleres y seminarios.	400
OBJETIVO	9.1.- Impulso al emprendedor turístico en los espacios de interior a través del programa Turisme Emprén, el Centro de Aceleración y Desarrollo Turístico de Els Ports y la Red de CdT- s		
INDICADOR	1 Ediciones provinciales 2020 de Turisme Emprén	Acción Directa	3
INDICADOR	2 Planes de empresa y viabilidad en el mercado turístico a través del programa Accetur.	Asistencia técnica, cursos y seminarios.	100
OBJETIVO	10.1.- Consolidación de la Red Gastroturística de la Comunitat Valenciana y su marca L'Exquisit Mediterrani.		
INDICADOR	1 Acciones de investigación, desarrollo y generación de conocimiento hacia los miembros de la Red.	Acción Directa	20
INDICADOR	2 Acciones de comunicación, promoción y puesta en mercado de la oferta con la marca L- Exquisit Mediterrani.	Ferias, Fam-Trips, acciones publicitarias	20

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020

ANEXO MEMORIA DE ACTUACIONES

ANEXO F.P. 4

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
 ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR
OBJETIVO	11.1 Desarrollo de las acciones a favor del turismo sostenible incluidas en la Estrategia Valenciana de Cambio Climático y Energía 2030 de la Generalitat		
INDICADOR	1 Incentivos dirigidos a impulsar la sostenibilidad de la mejora de la oferta turística valenciana.	Ayudas	90
INDICADOR	2 Acciones de sensibilización ambiental dirigidas al turista final	Acción Directa	30
OBJETIVO	12.1 Fomento del turismo ético y responsable a través de la puesta en marcha de la Línea Ética del Turismo prevista en la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad, incentivando que empresas y destinos asuman los valores de los ODS de Naciones Unidas.		
INDICADOR	1 Análisis del grado de cumplimiento del Código Ético del Turismo de la Comunitat Valenciana por empresa y destinos.	Proyecto	1
INDICADOR	2 Gestión del cuadro de indicadores de buenas prácticas en turismo ético y responsable	Proyecto	1
OBJETIVO	13.1 Aprobar y desarrollar el Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental de Turismo, generando sinergias entre departamentos con actividades que incidan en los destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana.		
INDICADOR	1 Elaboración y aprobación del Plan de Acción 2020 de la Comisión Interdepartamental del Turismo de la CV.	Proyecto	1
INDICADOR	2 Ejecución de las actividades contempladas en el Plan de Acción e informe de seguimiento.	Proyecto	1

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
ANEXO DE INVERSIONES REALES PREVISTAS

F.P. 6

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

*Coste estimado de las anualidades 2020 a 2022

(En miles de euros)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN DEL PROYECTO Y SUBPROYECTOS	CÓDIGO TERRIT.	COSTE * TOTAL ESTIMADO	ESTIMACIÓN DE LAS ANUALIDADES		
				2020	2021	2022
DI400	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA		3.870,00	1.070,00	1.300,00	1.500,00
DI400400	Nuevas tecnologías turísticas	CMVL	3.870,00	1.070,00	1.300,00	1.500,00
FN670	NUEVAS INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS		21.625,00	7.525,00	8.100,00	6.000,00
FN670001	Nuevas infraestructuras turísticas	CMVL	16.200,00	4.800,00	5.400,00	6.000,00
FN670008	Centro de Turismo Morella-Els Ports	PORTS	1.500,00	800,00	700,00	0,00
FN670009	Espacio innovación INVAT.TUR Valencia	VLC	3.705,00	1.805,00	1.900,00	0,00
FN670010	Cdt Benidorm	BNDRM	220,00	120,00	100,00	0,00
OI270	OTRO INMOVILIZADO INMATERIAL DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		3.120,00	1.090,00	980,00	1.050,00
OI270002	Imagen Institucional C. V.	CMVL	3.120,00	1.090,00	980,00	1.050,00
QI270	EQUIPOS Y MATERIAL INFORMÁTICO DE EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		4.220,00	1.150,00	1.370,00	1.700,00
QI270001	Equipo y material informático	CMVL	3.800,00	1.100,00	1.200,00	1.500,00
QI270002	Red de oficinas OIT'S siglo XXI AVT	CMVL	420,00	50,00	170,00	200,00
QN670	EQUIPAMIENTO POR PUESTA EN MARCHA DE INFRA. TURÍSTICAS		1.180,00	420,00	360,00	400,00
QN670001	Equipamiento puesta en marcha centros	CMVL	770,00	70,00	300,00	400,00
QN670004	Equipamiento y mobiliario CdT Morella-Els Ports	PORTS	410,00	350,00	60,00	0,00
QR270	EQUIPAMIENTO Y REPOSICIÓN EDIFICIOS ADMINISTRATIVOS		1.990,00	390,00	700,00	900,00
QR270400	Equipamiento cdts y sede central	CMVL	1.990,00	390,00	700,00	900,00
TOTAL PROGRAMA			36.005,00	11.645,00	12.810,00	11.550,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0709000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la promoción del producto turístico			CAP: 4
IMPORTE: 150,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Feria Muestrario Internacional de Valencia			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones del turismo gastronómico (Gastrónoma). MICE, activo y deportivo.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 150,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0726000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo en Montanejos.			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de turismo de Montanejos.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico en Montanejos.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0736000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cultural y las artes escénicas.			CAP: 4
IMPORTE: 220,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Palau de les Arts Reina Sofía. Fundación de la Generalitat			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y márketing de la cultura de la C.V. en colaboración con el Palau de les Arts Reina Sofía.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 220,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0740000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Dénia - Ciudad UNESCO creativa de la gastronomía			CAP: 4
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Dénia.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción de la gastronomía de Dènia y de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0741000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Peñíscola - Ciudad del cine			CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Peñíscola			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción del producto cinematográfico de turismo de Peñíscola y de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0742000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones para el fomento turístico e información municipal			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Municipios i Provincias			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de formación e información, impulsando estudios turísticos locales y el trabajo en red."			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0743000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de actividades de Turismo familiar en la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación para la promoción del turismo familiar de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de la actividad de turismo familiar en la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0744000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo acciones de promoción			CAP: 4
IMPORTE: 85,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Introducing Castellón			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta turística de la provincia de Castellón			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 85,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0745000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Comercialización del producto y desestacionalización turística			CAP: 4
IMPORTE: 620,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones y empresas			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Asociaciones y empresas que desarrollen acciones de comercialización de productos turísticos impulsados por Turisme Comunitat Valenciana y que favorezcan la desestacionalización de la demanda			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 620,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0746000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Sagunto - Ciudad de artes escénicas			CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Sagunto			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Plan de promoción turística del producto cultural a través de las artes escénicas en Sagunto y de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0747000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional.			CAP: 4
IMPORTE: 400,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la celebración de actividades deportivas y culturales de gran impacto turístico en la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 400,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0748000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción producto cultural musical			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundacion Cultural Capella de Ministrers			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Activar y apoyar el producto turístico cultural a través de acciones de la música.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0749000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento acciones de promoción turística del municipio de Elche			CAP: 4
IMPORTE:	130,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Organismo VisitElche		
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la promoción turística en la ciudad de Elche.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 130,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0750000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de Especialización Turística en mercados turísticos.			CAP: 4
IMPORTE:	300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados Universitarios, Formación Profesional superior		
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Incrementar la especialización de los futuros profesionales de la actividad turística de la Comunitat Valenciana proporcionándoles la posibilidad de mejorar su nivel de formación y conocimiento del sector y los mercados turísticos.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0753000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomentar la ruta de los Borgia			CAP: 4
IMPORTE:	180,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo		
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Potenciar la ruta turística de la familia de los Borgia.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 180,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0754000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la ruta de la seda.			CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover actuaciones de promoción turística del producto ruta de la seda			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0755000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento actividades "premium"			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociacion empresarial valencia premium C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover acciones de turismo excelente en la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0756000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Obtención de la marca Q de calidad turística y su promoción en los mercados turísticos.			CAP: 4
IMPORTE: 90,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Instituto para la calidad turística española (ICTE)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de obtención de la marca Q de calidad turística y su difusión entre los diferentes segmentos del mercado turístico.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 90,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0757000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa becas de formación y aprendizaje en destino			CAP: 4
IMPORTE: 250,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Titulados con certificado de profesionalidad en la familia de hostelería y turismo de niveles 1, 2 y 3.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Dotación de una beca a titulados con certificado de profesionalidad en la familia de hostelería y turismo en empresas turísticas, con el fin de facilitar su especialización y contribuir a su posterior acceso al mercado laboral.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 250,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

CÓDIGO LÍNEA: S0758000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Gestión de la calidad integral, emprendedurismo, la competitividad empresarial y la diversificación de productos y mercados			CAP: 4
IMPORTE: 525,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Consejo de cámaras oficiales de comercio, industria, servicios y navegación de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Gestión de la calidad integral, impulso al emprendimiento y la competitividad empresarial y de la promoción en los distintos mercados nacionales y en el exterior, incidiendo en el mercado británico (BREXIT)			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 525,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

CÓDIGO LÍNEA: S0759000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo turismo activo de la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de Turismo Activo de la Comunitat Valenciana (CV ACTIVA)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de publicidad y difusión del turismo activo de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0761000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing productos de interior			CAP: 4
IMPORTE: 75,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación club de producto de alojamientos de interior de la C.V. Temps			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo de acciones de promoción y comercialización de la oferta turística de interior de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 75,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0762000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 110,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración para el impulso al turismo accesible en la Comunitat, "turismo para todos"			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 110,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0764000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hoteles de Alicante			CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación provincial hoteles provincia de Alicante.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta hotelera de Alicante.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0765000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo para promocionar los productos de ocio y turismo.			CAP: 4
IMPORTE:	85,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación de ocio, turismo, juego, actividades recreativas e industrias afines de la C.V. (FOTUR).		
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Colaboración en actuaciones promocionales de los productos de ocio y turismo de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 85,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0766000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Convenio marketing colaborativo HOSBEC			CAP: 4
IMPORTE:	600,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hotelera de Benidorm Costa Blanca y C.V. (HOSBEC).		
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de publicidad, promoción y comarketing para la difusión de la oferta de Benidorm, Costa Blanca y Comunitat Valenciana en mercado nacional e internacional, incidiendo en este último en el mercado británico (BREXIT)			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 600,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0767000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo Federación Campings C.V.			CAP: 4
IMPORTE:	100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación campings C.V.		
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de acciones de promoción y dinamización de la oferta turística de campings de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0768000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo CONHOSTUR.			CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Confederación de Hosteleria y Turismo de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción y desarrollo del producto gastronómico de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0769000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de promoción turística.			CAP: 4
IMPORTE: 350,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Turismo Valencia			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de la ciudad de Valencia como referente en el turismo de los distintos productos, a destacar, el cultural, urbano, gastronómico, deportivo, familiar y de negocios (MICE).			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 350,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0770000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana			CAP: 4
IMPORTE: 240,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según anexo.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de marketing colaborativo para la promoción de fiestas de relevante interés turístico.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 240,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0771000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Actuaciones de marketing nacional e internacional.			CAP: 4
IMPORTE: 210,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación de Turismo Benidorm de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Realización de actuaciones de marketing y promoción turística de Benidorm en el ámbito nacional e internacional incidiendo en este último en el mercado británico (BREXIT)			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 210,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0772000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de Marketing colaborativo Altea			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Altea			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0773000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento de la investigación e innovación turística y transferencia de conocimientos al sector turístico de la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Centros oficiales de investigación y universidades cuya sede social se encuentre en la C.V. y desarrollen actividades vinculadas a la investigación, innovación y transferencia de conocimiento en el sector turístico valenciano			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Desarrollo de actividades de carácter formativo, investigador, innovador y de divulgación científica dirigidas a la mejora de la competitividad de las empresas, destinos y productos turísticos de la Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 500,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0779000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico del municipio de Llíria			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Llíria			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promocion del producto turístico del municipio de Llíria			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0780000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Programa de responsabilidad actividad turística			CAP: 4
IMPORTE: 200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Sindicatos, asociaciones y organizaciones de trabajadores del sector turístico			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Lucha contra la temporalidad y precariedad laboral del sector turístico y detección y tratamiento de las enfermedades laborales de las camareras de piso.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 200,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0781000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Societat Anònima de Mitjans de comunicació (a punt)			CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Societat Anònima de Mitjans de comunicació			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promoción Turisme Comunitat Valenciana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0783000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso MEDITERRANEAN MUSIX			CAP: 4
IMPORTE: 710,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas del sector			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulso Mussic Festival			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 710,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0784000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso acciones contra el intrusismo			CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociaciones turísticas empresariales			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Programa de lucha contra el intrusismo y fraude en los alojamientos turísticos			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0785000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Competitividad y desestacionalización de los destinos turísticos			CAP: 4
IMPORTE: 2.385,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a las acciones de promoción y difusión de la imagen, la calidad y la compensación financiera en la prestación de servicios turísticos en las destinaciones turísticas de la Comunitat Valenciana que favorezcan la desestacionalización de la demanda			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 2.385,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0788000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Marketing colaborativo de paquetes turísticos.			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asoc. Empre. Valenciana de Agencias de Viajes (AEVAV)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y comercialización de paquetes turísticos de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0789000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones de marketing hostelería Torreveja.			CAP: 4
IMPORTE: 45,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación hostelería de Torreveja.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing de la oferta de hostelería y restauración de Torreveja.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 45,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0790000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción de turismo cultural.			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: AVETID-Asc.Valenc. D'Empreses Productores de Teatre, dansa y circ			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento de la imagen de Valencia y la C.V. como referente en turismo cultural y artes escénicas.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0791000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo de actividades turísticas de golf de la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 75,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de campos de golf Costa Blanca.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar acciones de promoción de turismo de golf tanto a nivel nacional como internacional.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 75,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0792000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo acciones de promoción en el mercado chino.			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Catedra china.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento promocional de la imagen turística y cultural de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0793000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento producto musical autóctono			CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federació de Societats Musicals de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover el producto musical valenciano por excelencia de las bandas de música locales.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0794000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turismo enológico C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Federación Valenciana de Enoturismo de la Comunidad Valenciana			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomento y promoción de la Comunidad Valenciana como destino de turismo enológico			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0795000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico del municipio de Buñol			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Buñol			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción del producto turístico del municipio de Buñol			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0819000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Creación, impulso y difusión de la Ruta del Grial			CAP: 4
IMPORTE: 20,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación cultural Camino del Grial			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Puesta en marcha de la Ruta del Grial desde San Juan de la Peña a la catedral de València y promoción de la ruta. Sensibilización los municipios pertenecientes a la ruta.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 20,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0822000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso del producto de turismo musical.			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación de promotores musicales de la Comunitat Valenciana			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de marketing y promoción del producto del turistico musical.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0823000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Apoyo a la promoción de productos turísticos.			CAP: 4
IMPORTE: 120,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Institución Ferial Alicantina (IFA)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyar las actuaciones del turismo gastronómico, náutico, cultural y familiar.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 120,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0824000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acodamiento del producto gastronómico de la comarca dels Ports.			CAP: 4
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Mancomunidad de los Puertos			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo y colaboración para la celebración de una feria gastronómica.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0825000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo cinematográfico de la Comunitat Valenciana.			CAP: 4
IMPORTE: 80,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Productores audiovisuales valencianos.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Impulsar el turismo cinematográfico y propiciar acciones que comporten favorecer espacios de la Comunitat Valenciana como plató de rodaje.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 80,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0857000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Estimación de la contribución del turismo al PIB y al empleo regional			CAP: 4
IMPORTE: 55,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Exceltur, alianza para la excelencia turística			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: actualización del Estudio IMPACTUR-C.V. con los datos del año anterior			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 55,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0858000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Potenciación del producto gastronómico, de la creatividad y el análisis científico			CAP: 4
IMPORTE: 50,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Universidad de Alicante			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Contribuir, en el marco de la Red Gastroturística de la C.V. y la marca l'Exquisit Mediterrani, a la excelencia del turismo gastronómico y su atractivo en el mercado turístico.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 50,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0859000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fomento del turismo de festivales bajo la marca Mediterraneu Fest			CAP: 4
IMPORTE: 300,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación Promotores Grandes festivales música C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción, difusión y desestacionalización turística bajo la marca Mediterraneu Fest			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 300,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0860000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Impulso de acciones de marketing y producto turístico de Alicante			CAP: 4
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo y playas de Alicante			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y marketing turístico en el municipio de Alicante			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0861000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Promoción del producto turístico cultural de la C.V.			CAP: 4
IMPORTE: 70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Asociación pasarela de Las Artes de Valencia			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Actuaciones de promoción y posicionamiento estratégico de la C.V. como referente internacional del producto cultural			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 70,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0941000	DENOMINACIÓN LÍNEA: PROYECTO PREPARA-T			CAP: 4
IMPORTE: 70,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Fundación Asindown de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Programa de formación orientada al desarrollo vital y también al laboral fomentando de manera muchos más individualizada las necesidades y potencialidades.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 70,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0952000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Fondo de cooperación de Municipios Turísticos.			CAP: 4
IMPORTE: 500,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Municipios Turísticos de la CV.			
MODO DE CONCESIÓN:	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fondo destinado a potenciar los municipios turísticos de la CV.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 500,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S7030000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acciones marketing colaborativo de Castellón de la Plana			CAP: 4
IMPORTE: 225,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Patronato Municipal de Turismo de Castellón de la Plana			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acciones de promoción y difusión del producto turístico del municipio de Castellón de la Plana			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 225,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0778000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes territoriales de dinamización turística			CAP: 7
IMPORTE: 1.290,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos, entes públicos de ellos dependientes y asociaciones (Según Anexo)			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Atender a las necesidades relacionadas con la dinamización turística de los municipios turísticos de la C.V.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 1.290,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0782000	DENOMINACIÓN LÍNEA: "Incentivos a competitividad en empresas turísticas "			CAP: 7
IMPORTE: 880,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Empresas turísticas de la C.V.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar su competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 880,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0787000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adecuación y mejora de recursos y servicios turísticos.			CAP: 7
IMPORTE: 3.200,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamientos, mancomunidades, organismos autónomos y entes públicos de ellos dependientes.			
MODO DE CONCESIÓN: Concurrencia competitiva	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Apoyo a la financiación de proyectos de inversión que tengan como objeto la mejora competitiva de los destinos turísticos de la C.V. a través de la modernización y puesta en valor de sus recursos, la mejora de las estructuras de la Red Tourist Info, la señalización turística y la mejora de la gestión medioambiental de los recursos y servicios turísticos			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 3.200,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0862000	DENOMINACIÓN LÍNEA: CdT Interior provincia de Valencia			CAP: 7
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Requena			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Restauración y adecuación de la Casa de los Pedrón de Requena como CdT de Interior de la Provincia de Valencia			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0863000	DENOMINACIÓN LÍNEA: CdT Interior provincia de Alicante			CAP: 7
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Alcoy			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Restauración y adecuación del edificio número 5 de la calle Agres, de manzana de Rodes, de Alcoi como CdT de Interior de la provincia de Alicante.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0864000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Aulas de extensión formativa del CdT de Castellón.			CAP: 7
IMPORTE: 30,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Ayuntamiento de Alcalá de Xivert			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Proveer al norte de la zona turística litoral de Castellón de instalaciones y equipamientos para la formación turística.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 30,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
ENTIDAD : 00022 TURISME COMUNITAT VALENCIANA

(En miles de euros)

CÓDIGO LÍNEA: S0865000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Planes de dinamización y gobernanza turística			CAP: 7
IMPORTE: 400,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Promover la cooperación entre administraciones turísticas en el desarrollo territorial de productos turísticos singulares			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 400,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0942000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Acondicionamiento de Centros de Interpretación turística			CAP: 7
IMPORTE: 60,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Acondicionamiento de los Centros de Interpretación y señalización de hitos turísticos en el territorio.			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 60,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	
CÓDIGO LÍNEA: S0943000	DENOMINACIÓN LÍNEA: Adaptación de recursos turísticos			CAP: 7
IMPORTE: 100,00	BENEFICIARIOS PREVISTOS: Según Anexo			
MODO DE CONCESIÓN: Concesión directa, Art. 168 a)	DESCRIPCIÓN Y FINALIDAD: Adecuación y mejora para la puesta en valor de los recursos turísticos del municipio			
PUBLICAR DATOS: SI				
APORTACIÓN GENERALITAT NO CONDICIONADA: 100,00				
APORTACIÓN EXTERNA:	ORIGEN:	IMPORTE	AP.COND.G.	0,00
Total financiación afectada			0,00	

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0753000 "Fomentar la ruta de los Borgia"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Xàtiva	80.000,00
Ayuntamiento de Gandia	100.000,00
TOTAL	180.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA TURISME COMUNITAT VALENCIANA

RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0754000 "Fomento de la ruta de la seda."

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Asociación UNESCO Valencia Mediterraneo	60.000,00
Instituto Seda España	60.000,00
TOTAL	120.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0762000 "Marketing colaborativo para el impulso al turismo accesible en la C.V."**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Confederación de personas con discapacidad física y orgánica de la C.V.	80.000,00
Plataforma representativa estatal de personas con discapacidad física.	30.000,00
TOTAL	110.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0770000 "Fomento de las fiestas tradicionales de la Comunitat Valenciana"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Federacion Fallas Seccion Especial	40.000,00
Asociacion de Hogueras.	40.000,00
Asociación San Jorge.	40.000,00
Federacion Gestora de Gaiatas	40.000,00
Ayuntamiento de Cocentaina	40.000,00
Ayuntamiento de Torrevieja (Habaneras)	40.000,00
TOTAL	240.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0778000 "Planes territoriales de dinamización turística"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Mancomunidad Campo del Turia	70.000,00
Mancomunidad de la Costera-Canal	100.000,00
Mancomunidad Tierra del vino	100.000,00
Mancomunidad de municipios de la Safor	130.000,00
Asociacion intermunicipal de los municipios del Penyagolosa	100.000,00
Mancomunidad de La Canal de Navarres	100.000,00
Mancomunidad Intermunicipal Hoya de Buñol-Chiva	100.000,00
Mancomunitat del Carraixet	130.000,00
Asoc. Promoció turística Terres del Maestrat. Ànima interior	70.000,00
Asoc. Intermunicipal de la plana de l- Arc	70.000,00
Consortio gestor del pacto territorial por el empleo. La Plana Baixa	70.000,00
Mancomunidad comarcal Els Ports	50.000,00
Mancomunidad Espadán-Mijares	50.000,00
Mancomunidad intermunicipal del Alto Palancia	50.000,00
Asoc. Int. Catí, Culla, Benassal y Ares del Maestrat	50.000,00
Ayuntamiento de Sagunto-Camp de Morvedre	50.000,00
TOTAL	1.290.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0865000 "Planes de dinamización y gobernanza turística"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Consortio para el desarrollo económico de la Vega Baja	200.000,00
Patronato Provincial de Turismo de la Costa Blanca	200.000,00
TOTAL	400.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA AVT TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0942000 "Acondicionamiento de Centros de Interpretación turística"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Cortes de Pallás	30.000,00
Ayuntamiento de Valencia	30.000,00
TOTAL	60.000,00

PRESUPUESTO DE LA GENERALITAT 2020
DETALLE DE TRANSFERENCIAS Y SUBVENCIONES

F.P. 7

SECCIÓN : 05 PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT
PROGRAMA TURISME COMUNITAT VALENCIANA

**RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DE LA LÍNEA NOMINATIVA:
S0943000 "Adaptación de recursos turísticos"**

(Euros)

BENEFICIARIOS	IMPORTE
Ayuntamiento de Tirig	50.000,00
Ayuntamiento de Aras de los Olmos	50.000,00
TOTAL	100.000,00