

XXII edición Encuesta Tourist Info

Resultados verano 2019



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE

1. Metodología.....	3
2. Características sociodemográficas.....	4
2.1. Lugar de residencia.....	4
2.2. Sexo.....	5
2.3. Edad.....	6
2.4. Nivel de estudios.....	7
3. Características del viaje.....	8
3.1. Canales de información.....	8
3.2. Uso de internet.....	10
3.3. Reservas.....	11
3.4. Medios de transporte.....	13
3.5. Composición del grupo de viaje.....	14
3.6. Alojamiento utilizado.....	15
3.7. Motivos de visita.....	16
3.8. Actividades previstas o realizadas.....	18
3.9. Uso de smartphones o tablets.....	20
4. Valoración del destino.....	25
4.1. Fidelidad al destino.....	25
4.2. Satisfacción de expectativas.....	28
5. Valoración de la calidad ofrecida por la Red Tourist Info.....	30
6. Conclusiones.....	32
7. Anexos: encuesta y relación oficinas participantes.....	34

1. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al verano 2019 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

El número de cuestionarios recibidos desde las 130 oficinas Tourist Info participantes ha sido de 6.861.

En relación al lugar de residencia, los europeos (35%) y españoles (61,2%) se desagregan para las variables analizadas; el resto de nacionalidades, debido a la escasa muestra - residentes africanos, asiáticos y de Oceanía (0,2% respectivamente) y americanos (2,3%)- se tratan de manera agregada, dada su escasa representatividad.

En cuanto a los resultados del presente informe, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por los usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar de representatividad, a nivel estadístico, suficientes para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

Teniendo en cuenta estas limitaciones y ventajas, la encuesta Tourist Info recoge los siguientes objetivos de información:

- Conocer el perfil del usuario
- Averiguar su grado de satisfacción
- Evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red

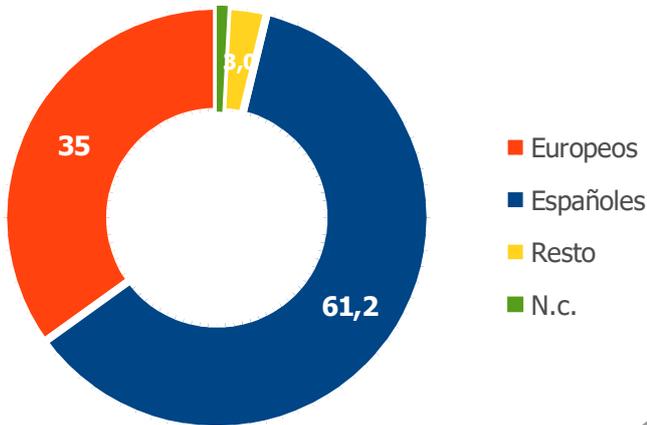
La población encuestada corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

Debe tenerse en cuenta que el muestreo no sigue un riguroso proceso de random ni es un muestreo aleatorio simple estratificado (por cuotas).

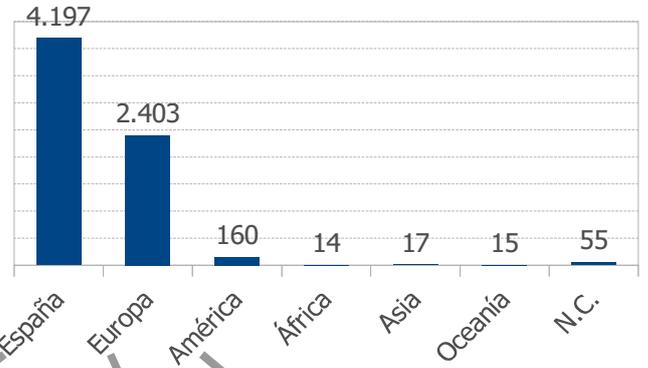
2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1 Lugar de residencia

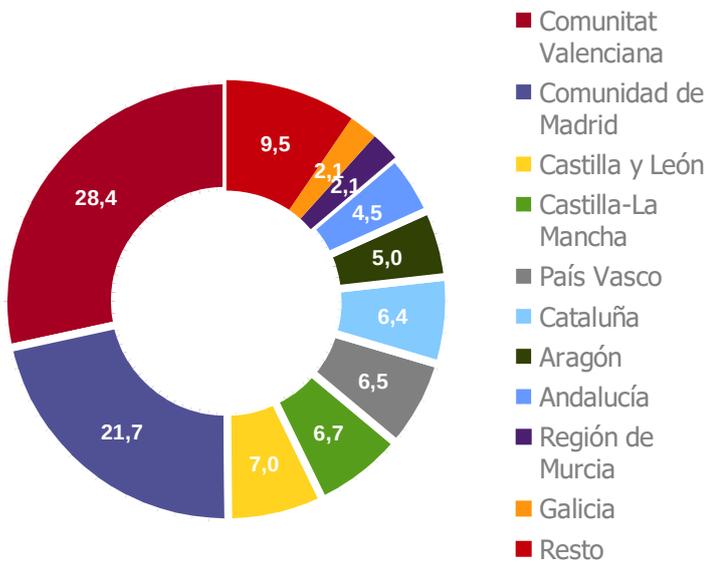
% NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS



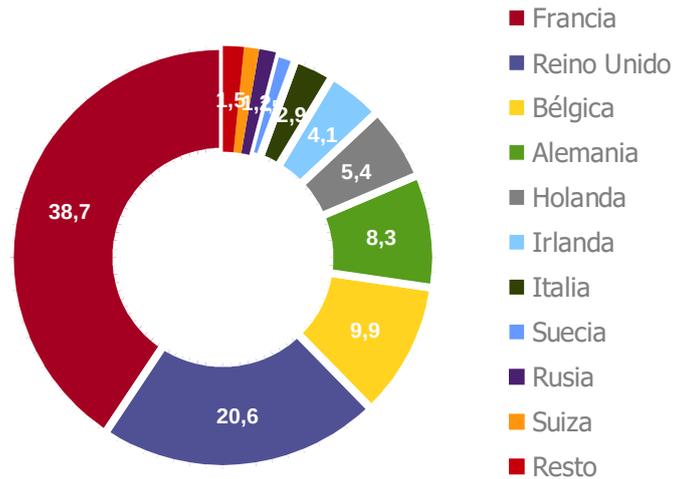
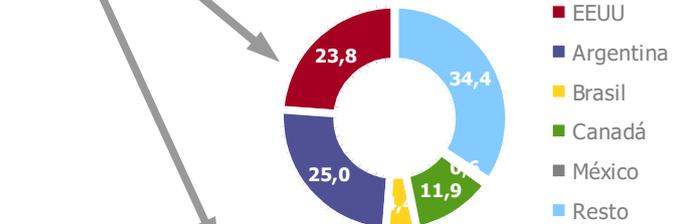
DESGLOSE ENCUESTAS REALIZADAS SEGÚN PROCEDENCIA (Total 6.861 encuestas)



DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS NACIONALES (PROVIENE DE TOTAL ESPAÑOLES)

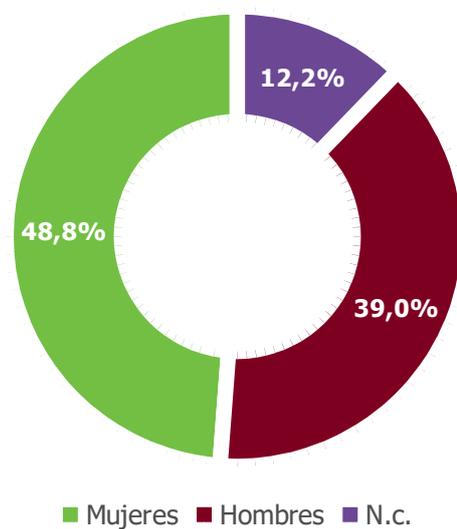


DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS EUROPEOS (PROVIENE DE TOTAL EUROPEOS)

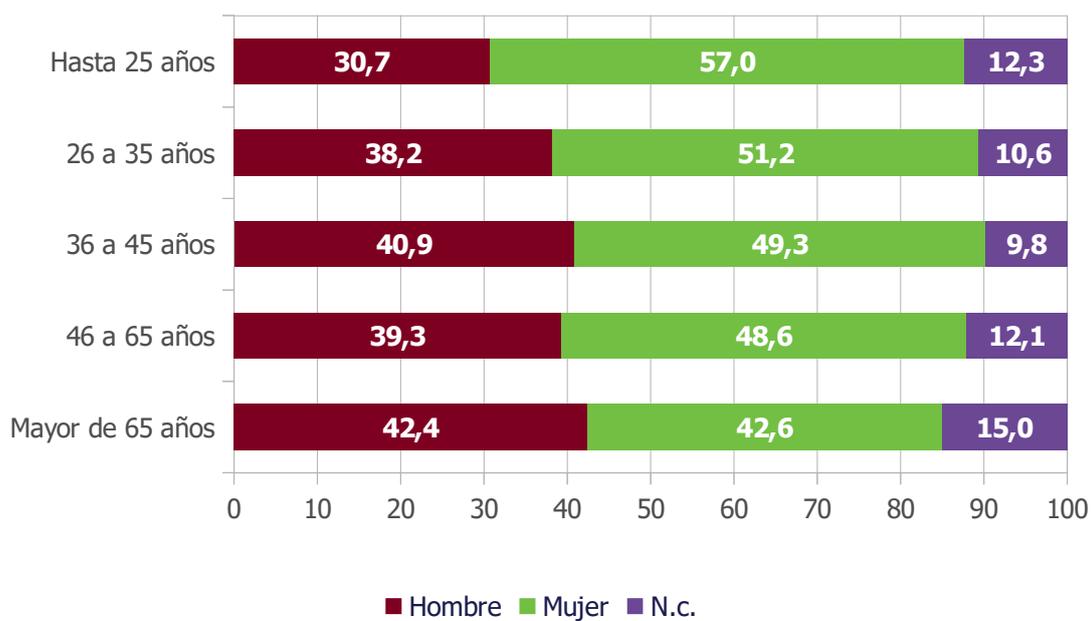


2.2 Sexo

% DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

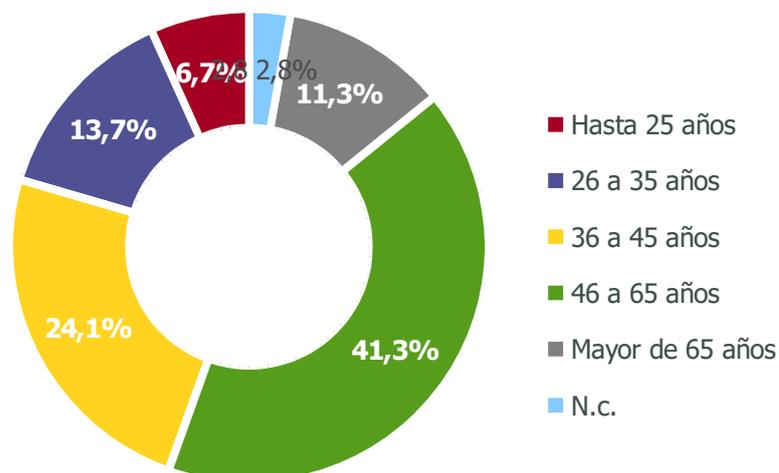


% DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO SEGÚN RANGOS DE EDAD

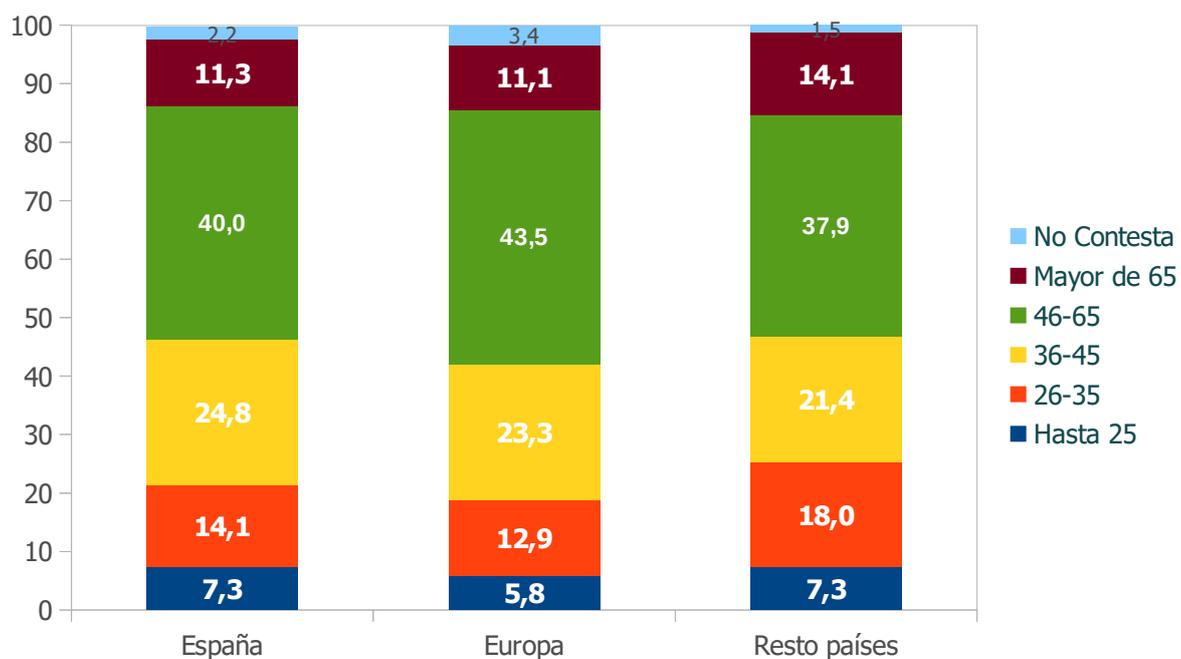


2.3 Edad

% GRUPOS DE EDAD ENCUESTADOS

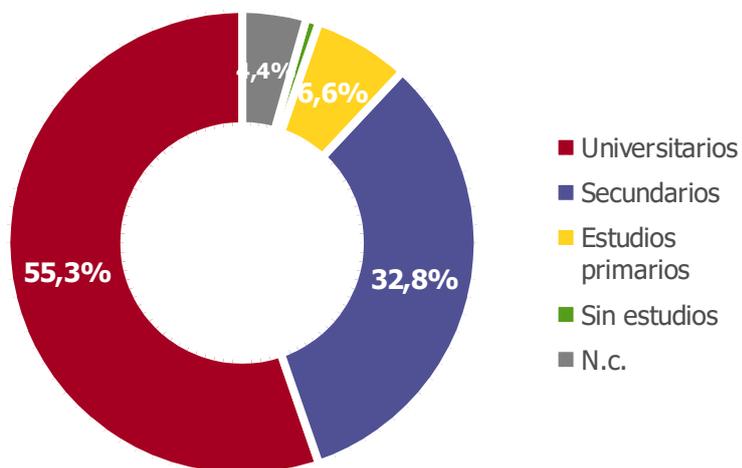


% GRUPOS DE EDAD SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

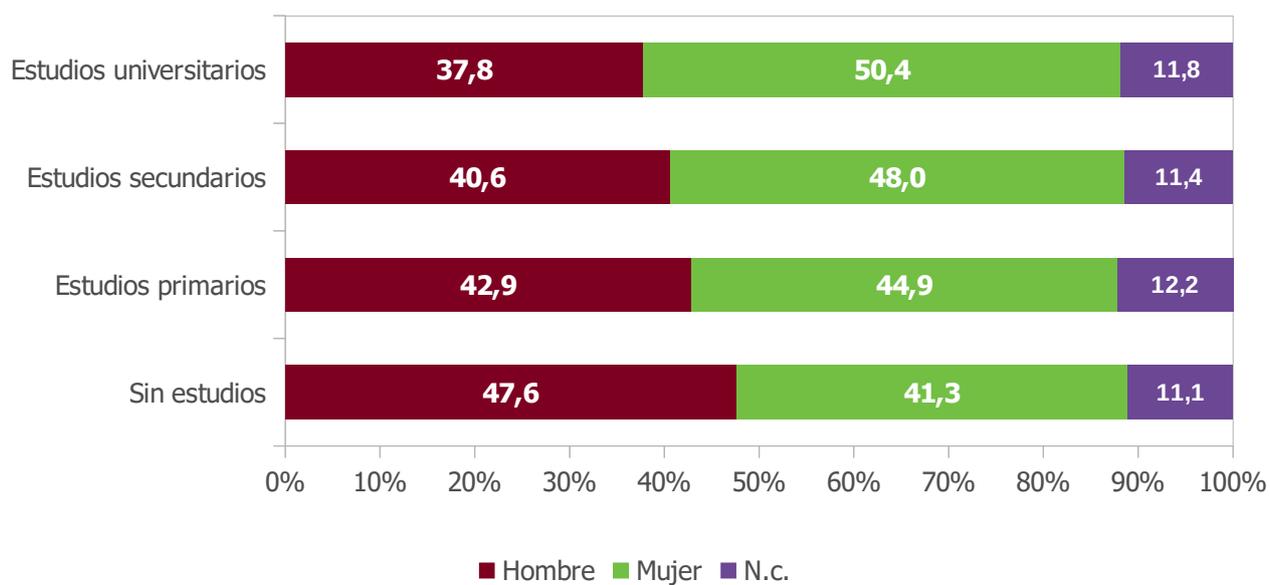


2.4 Nivel de estudios

% NIVEL DE ESTUDIOS



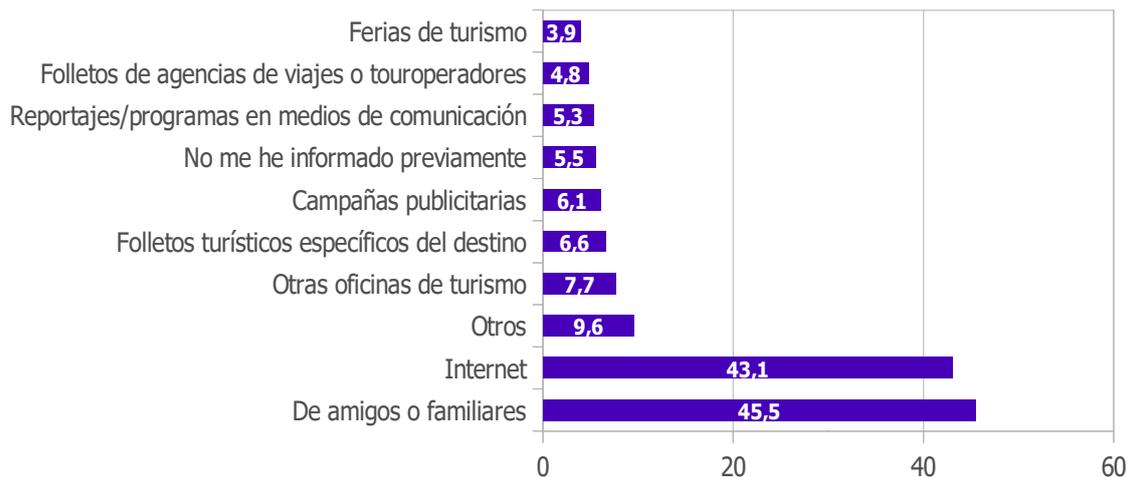
% NIVEL DE ESTUDIOS SEGÚN SEXO DE LOS ENCUESTADOS



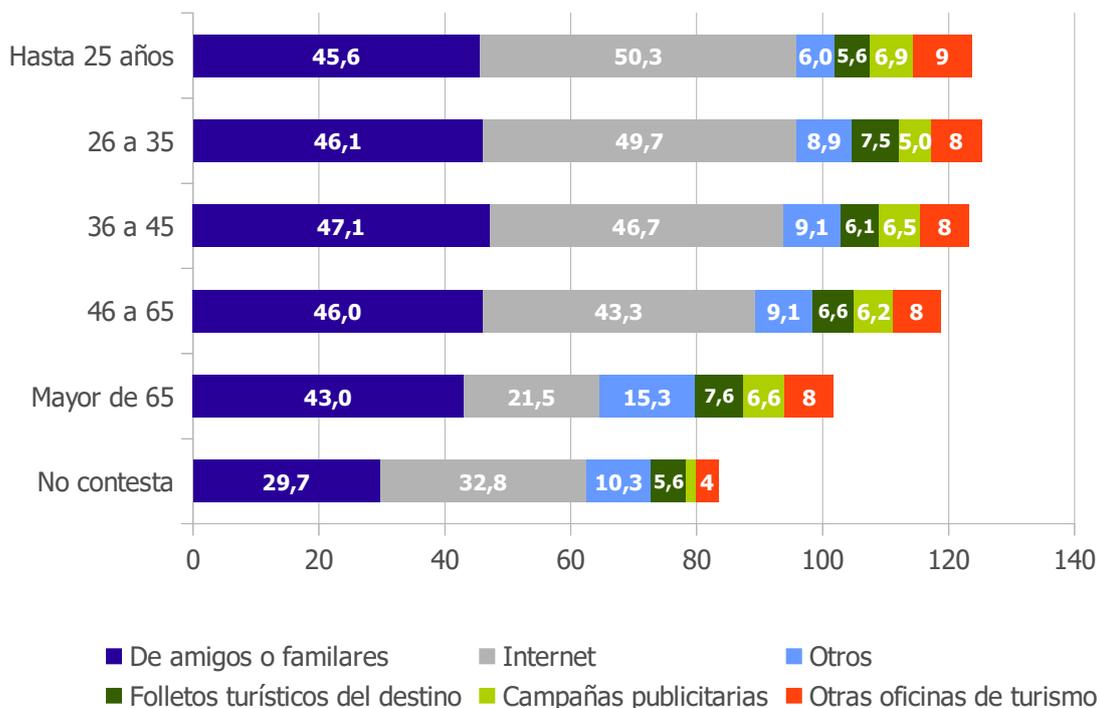
3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1 Canales de información sobre destinos turísticos

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL DESTINO (MULTIRRESPUESTA)

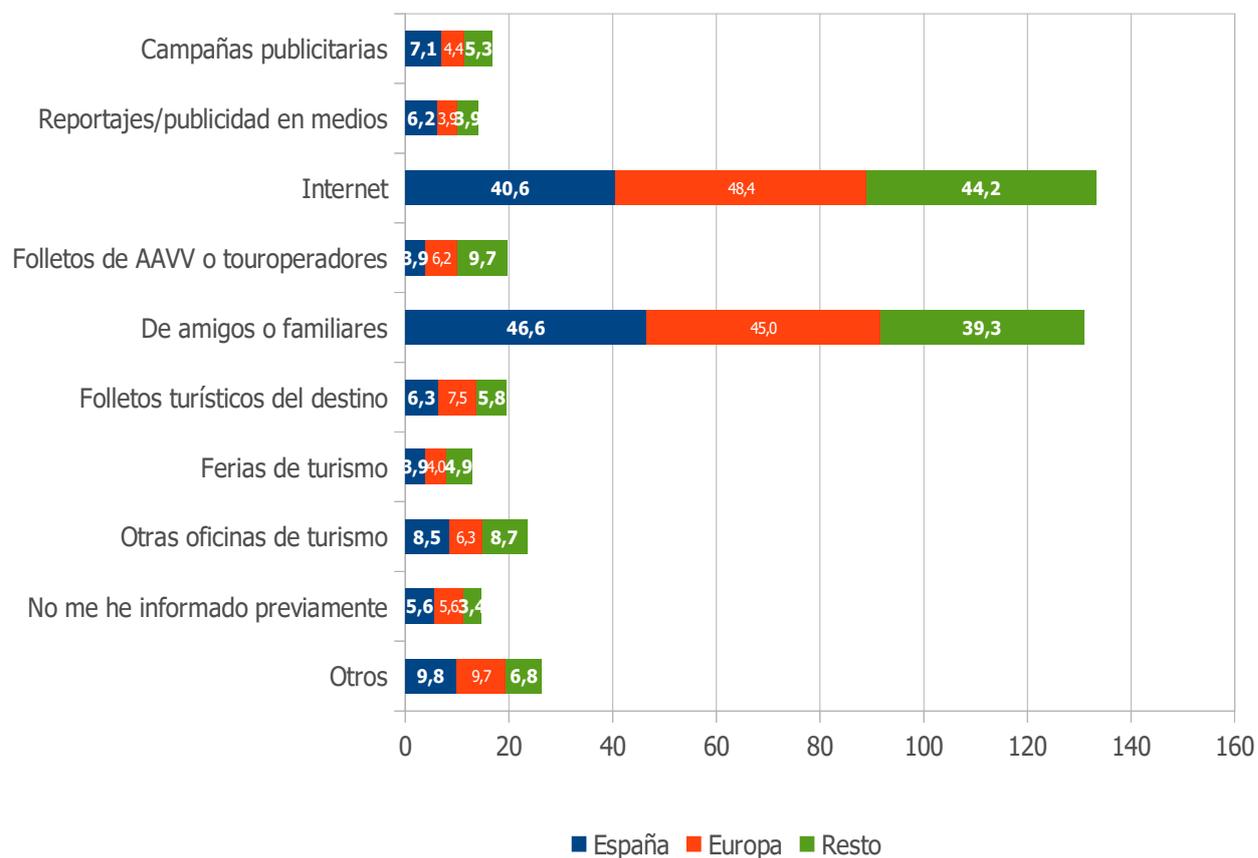


% PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



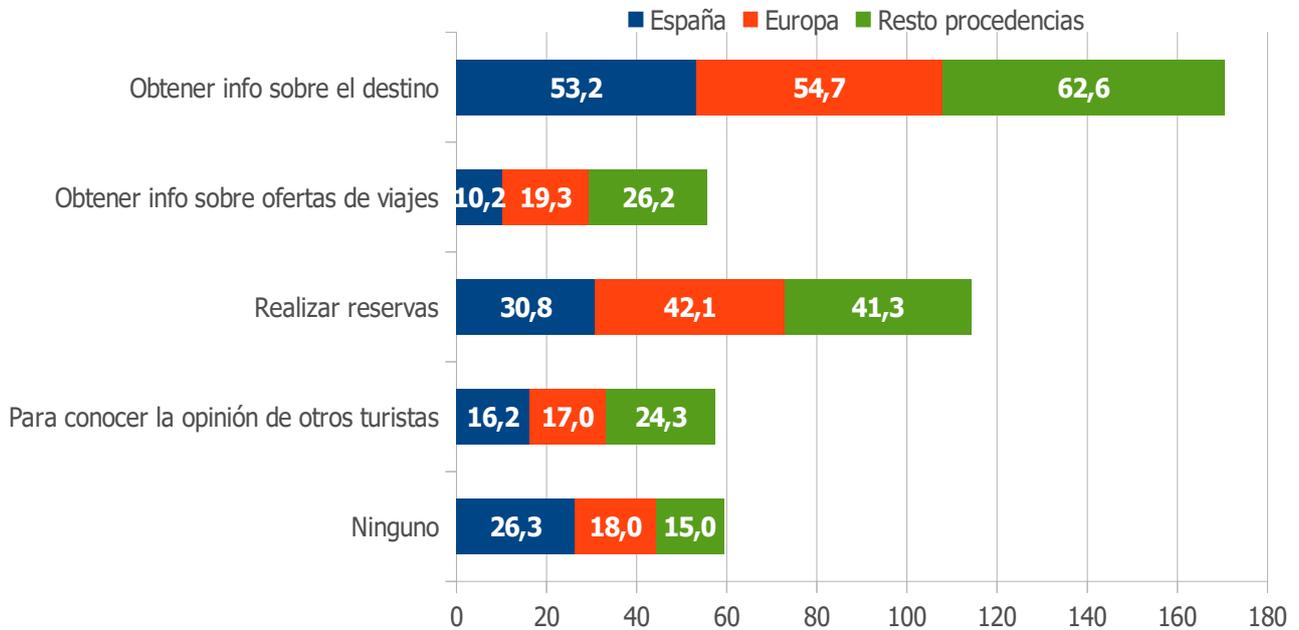
3.1 Canales de información sobre destinos turísticos

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)

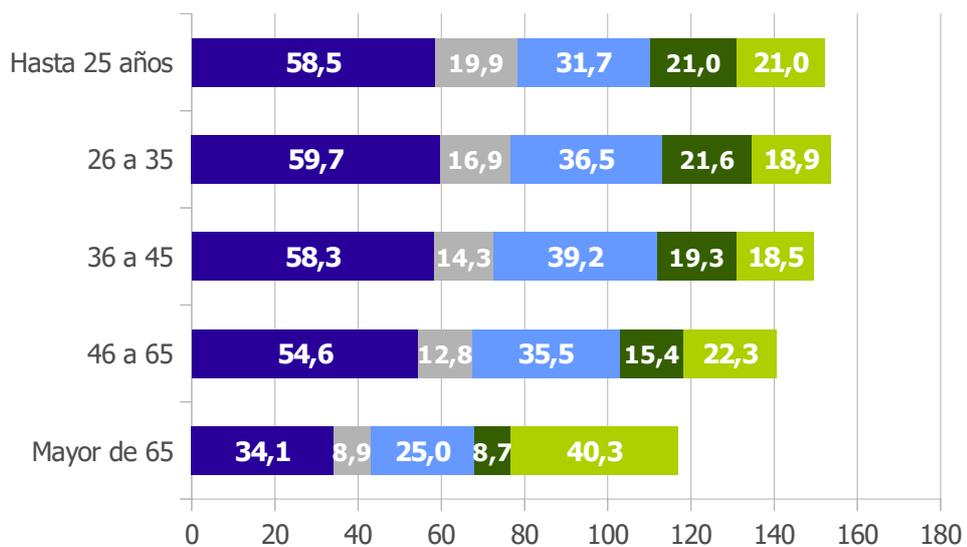


3.2 Uso de Internet

% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



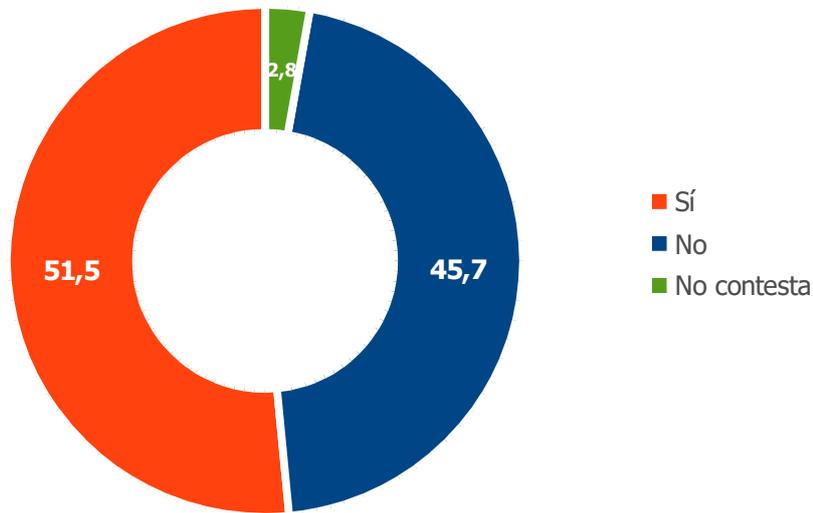
% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



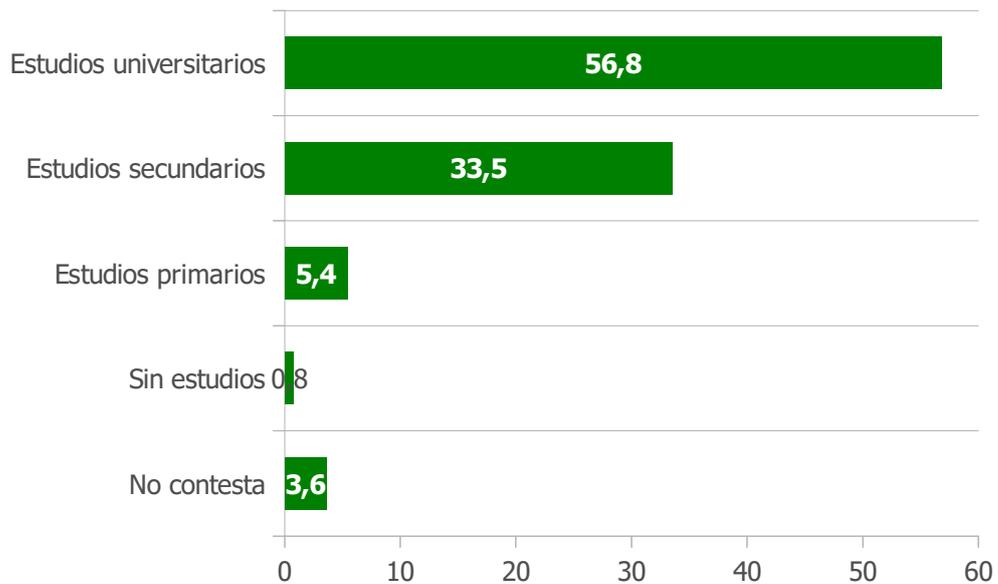
- Obtener información sobre el destino
- Obtener información sobre ofertas de viaje
- Realizar reservas
- Para conocer la opinión de otros turistas
- Ninguno

3.3 Reservas

% USUARIOS QUE HAN ORGANIZADO SU VIAJE AL DESTINO EFECTUANDO RESERVA PREVIA

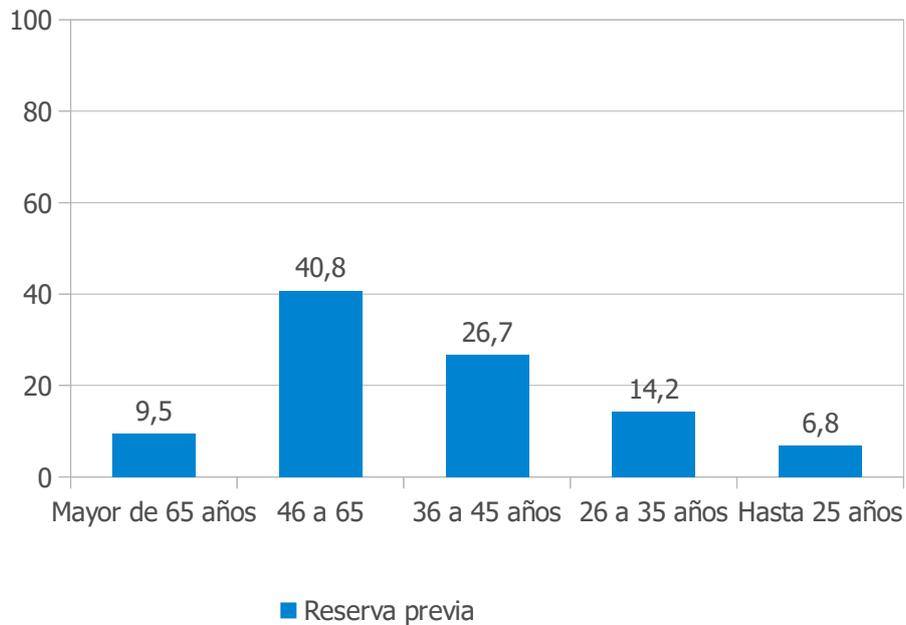


% NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")

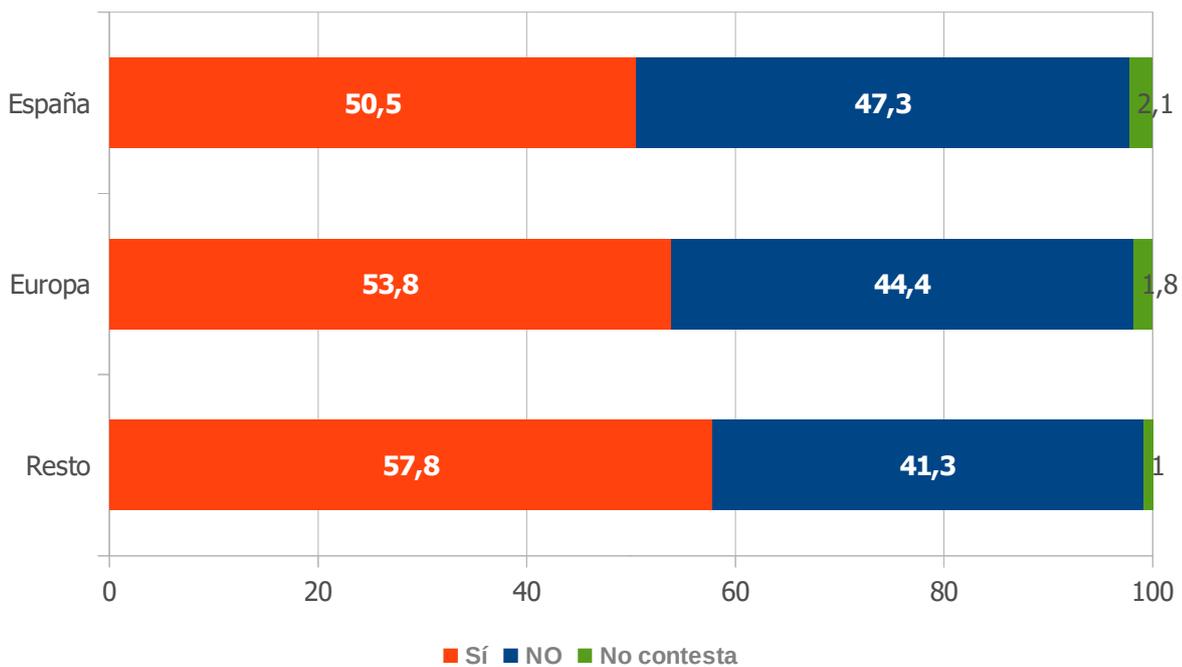


3.3 Reservas

% DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EDAD DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")

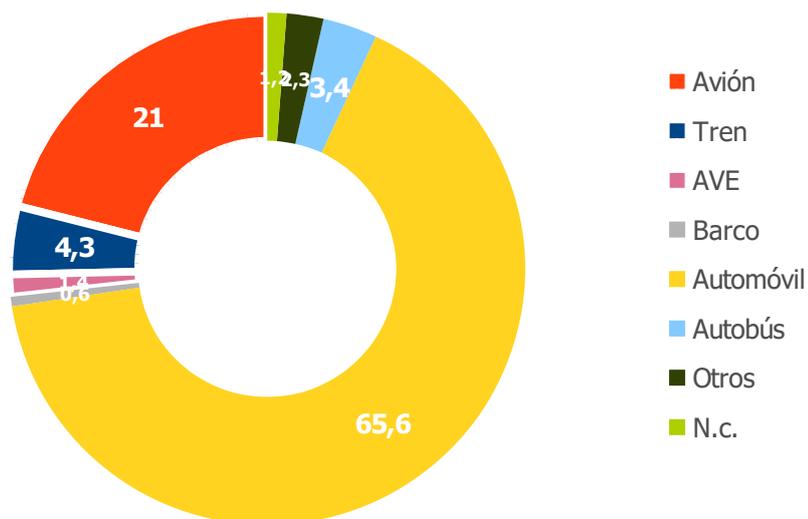


% RESERVA PREVIA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

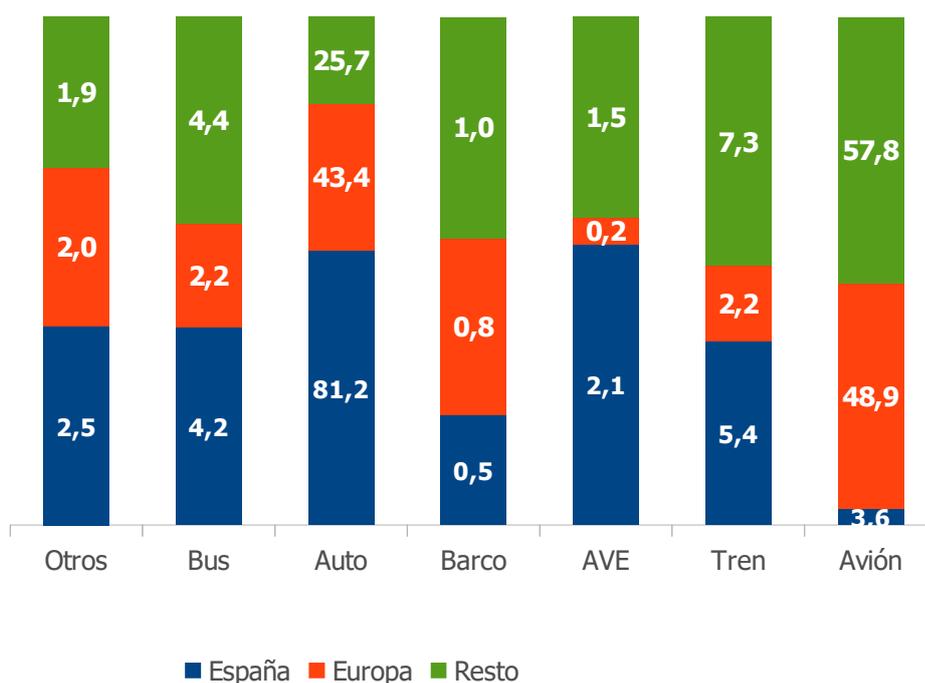


3.4 Medio de transporte

% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

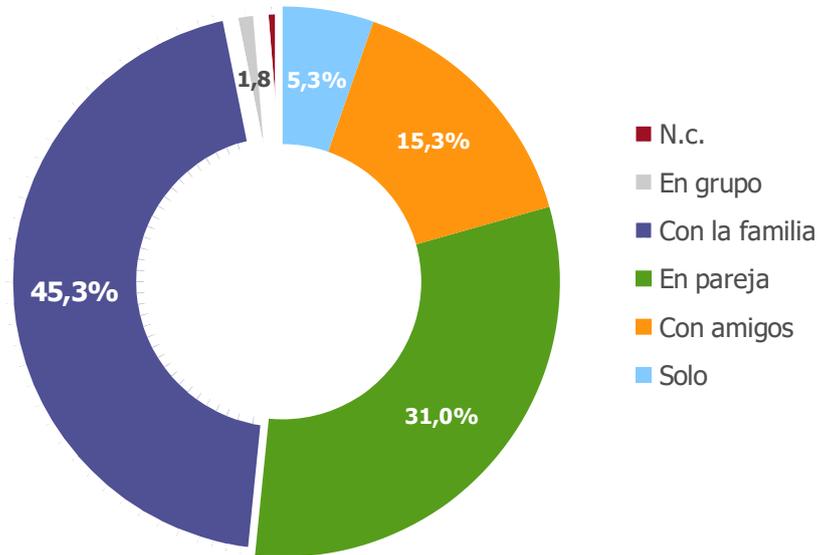


% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

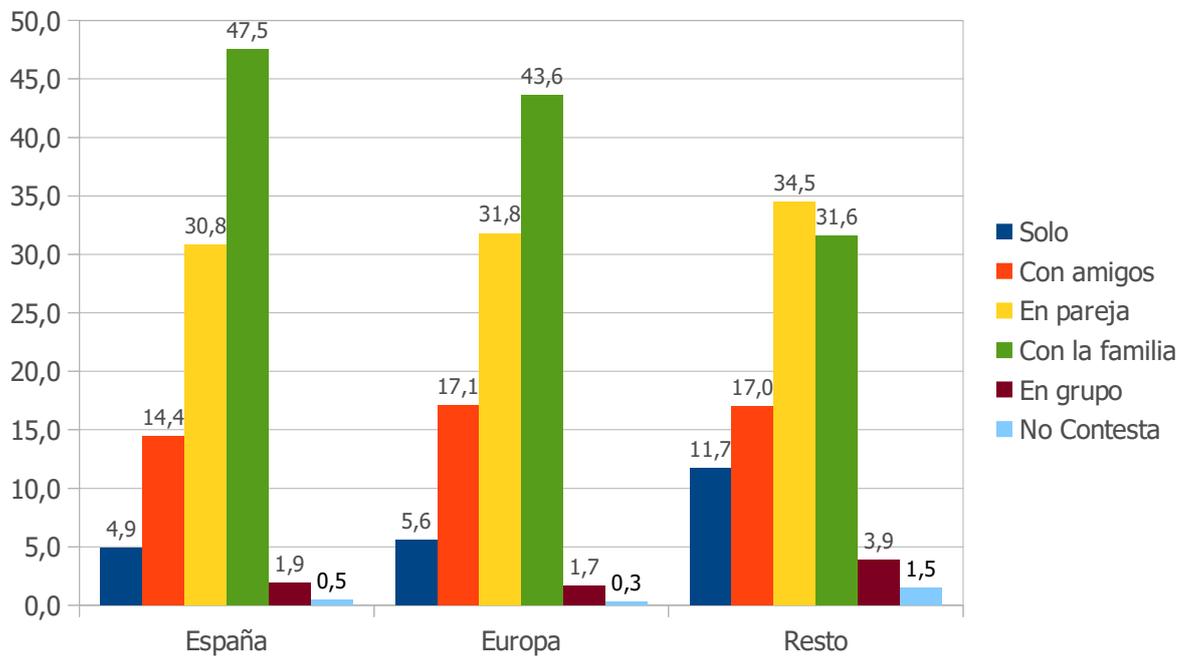


3.5 Composición del grupo de viaje

% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

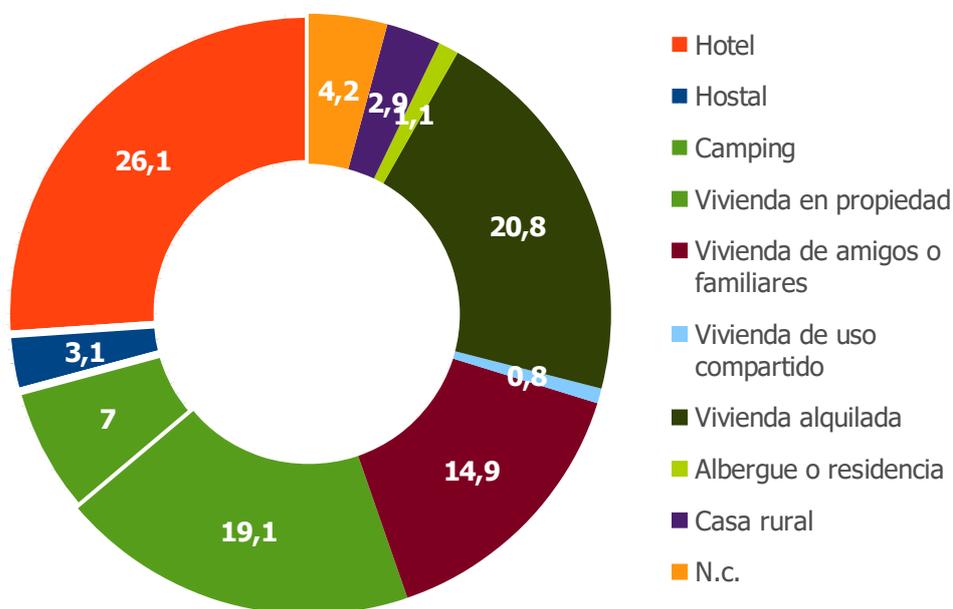


% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

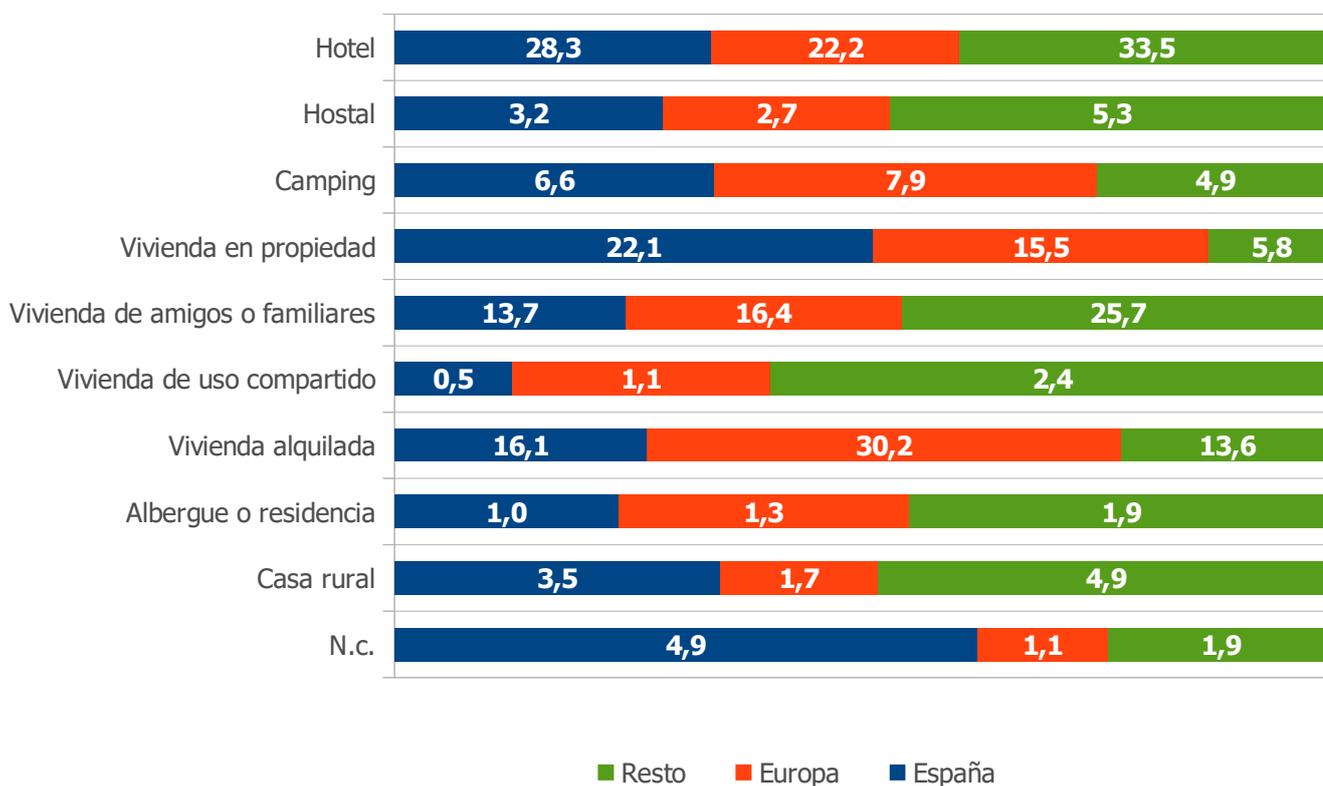


3.6 Alojamiento utilizado

% ALOJAMIENTO UTILIZADO

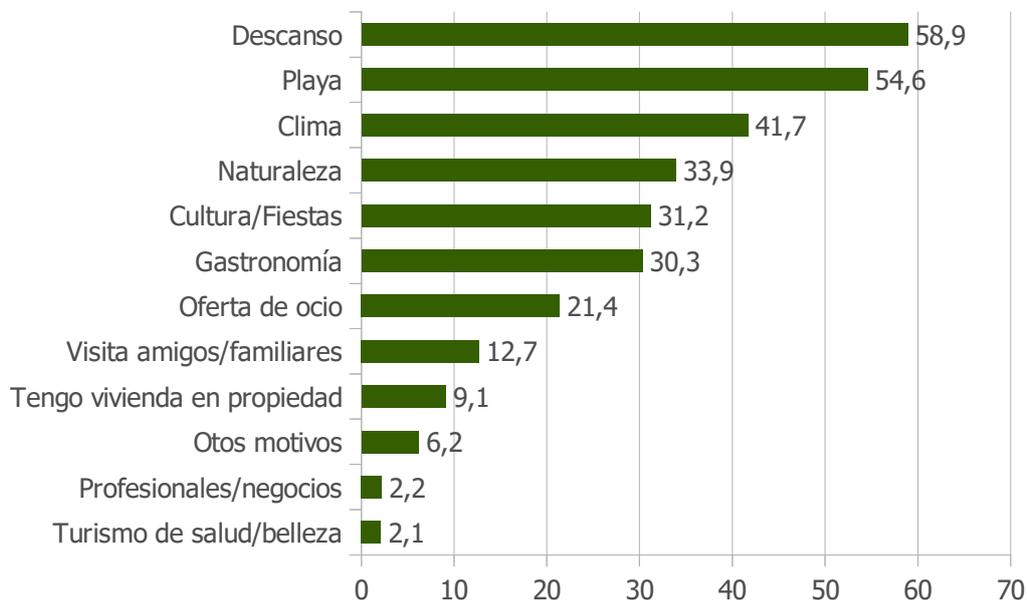


% ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

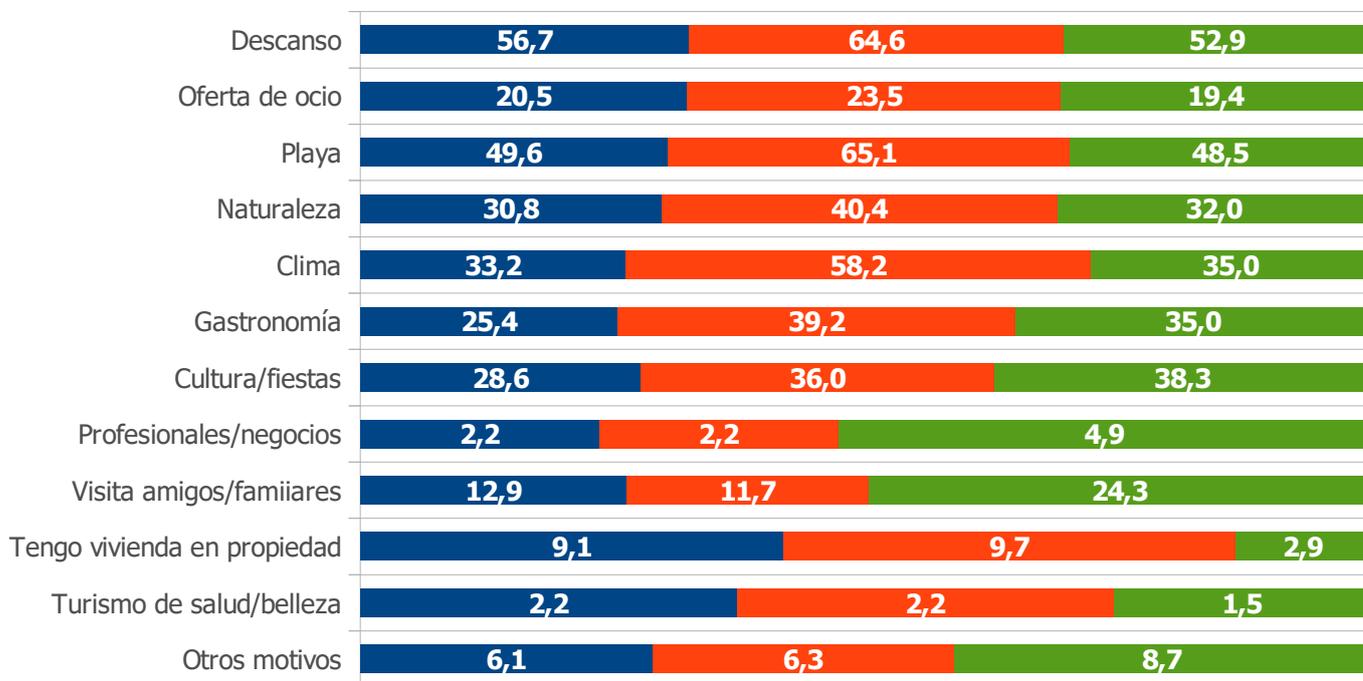


3.7 Motivos de visita

DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA (MULTIRRESPUESTA)



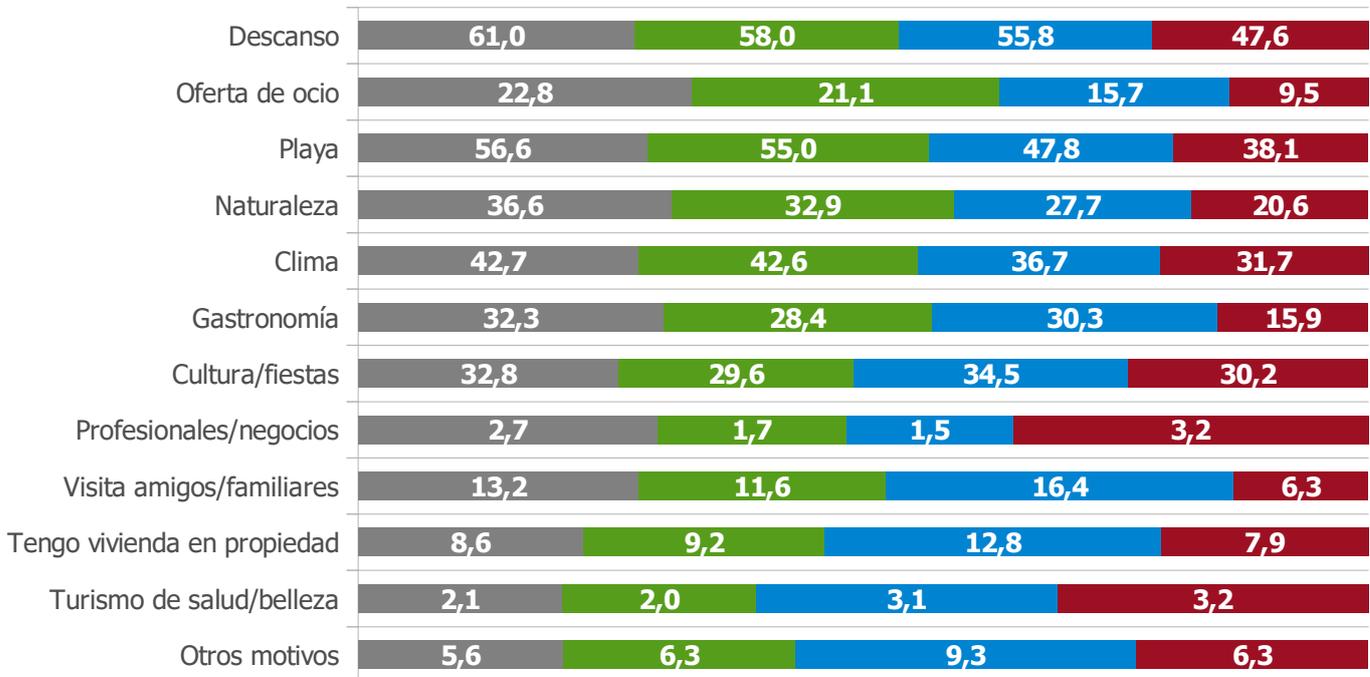
DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



■ España ■ Europa ■ Resto

3.7 Motivos de visita

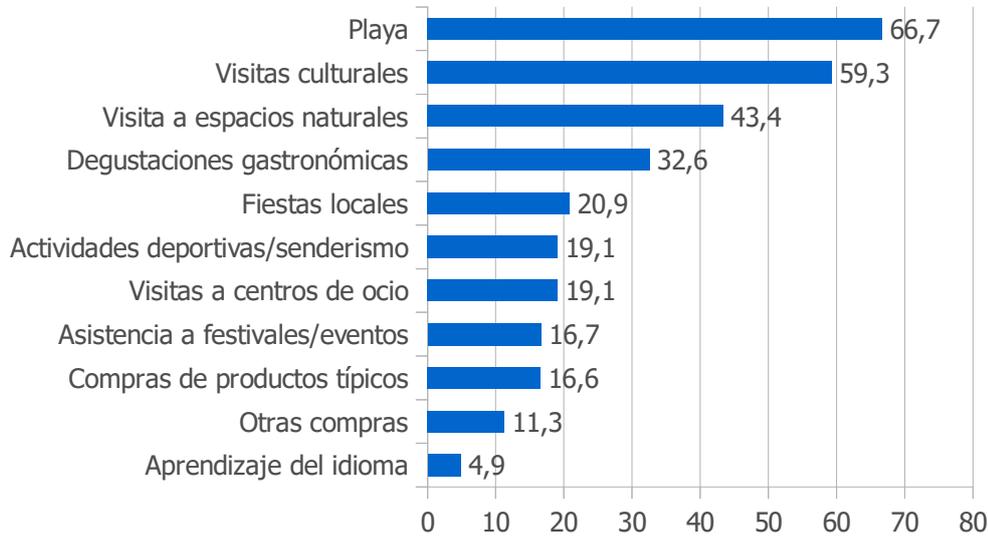
DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (MULTIRRESPUESTA)



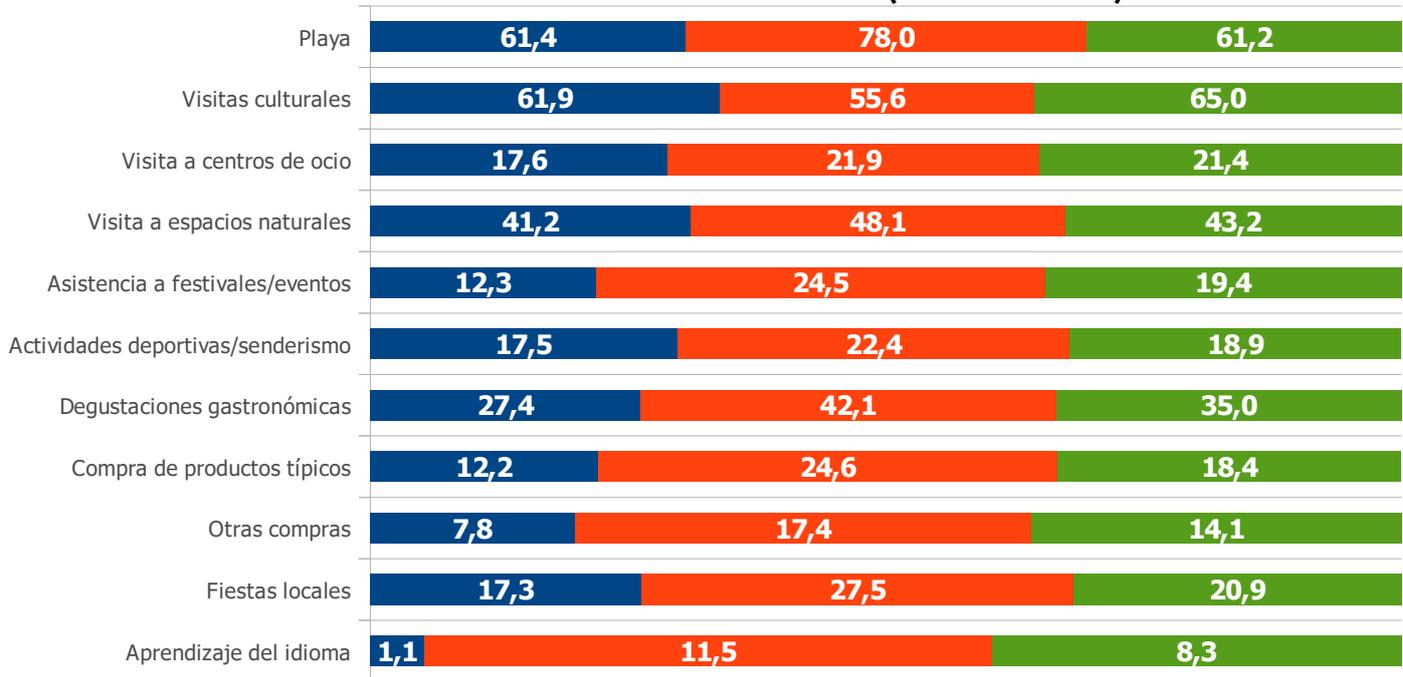
■ Estudios universitarios ■ Estudios secundarios ■ Estudios primarios ■ Sin estudios

3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (MULTIRRESPUESTA)



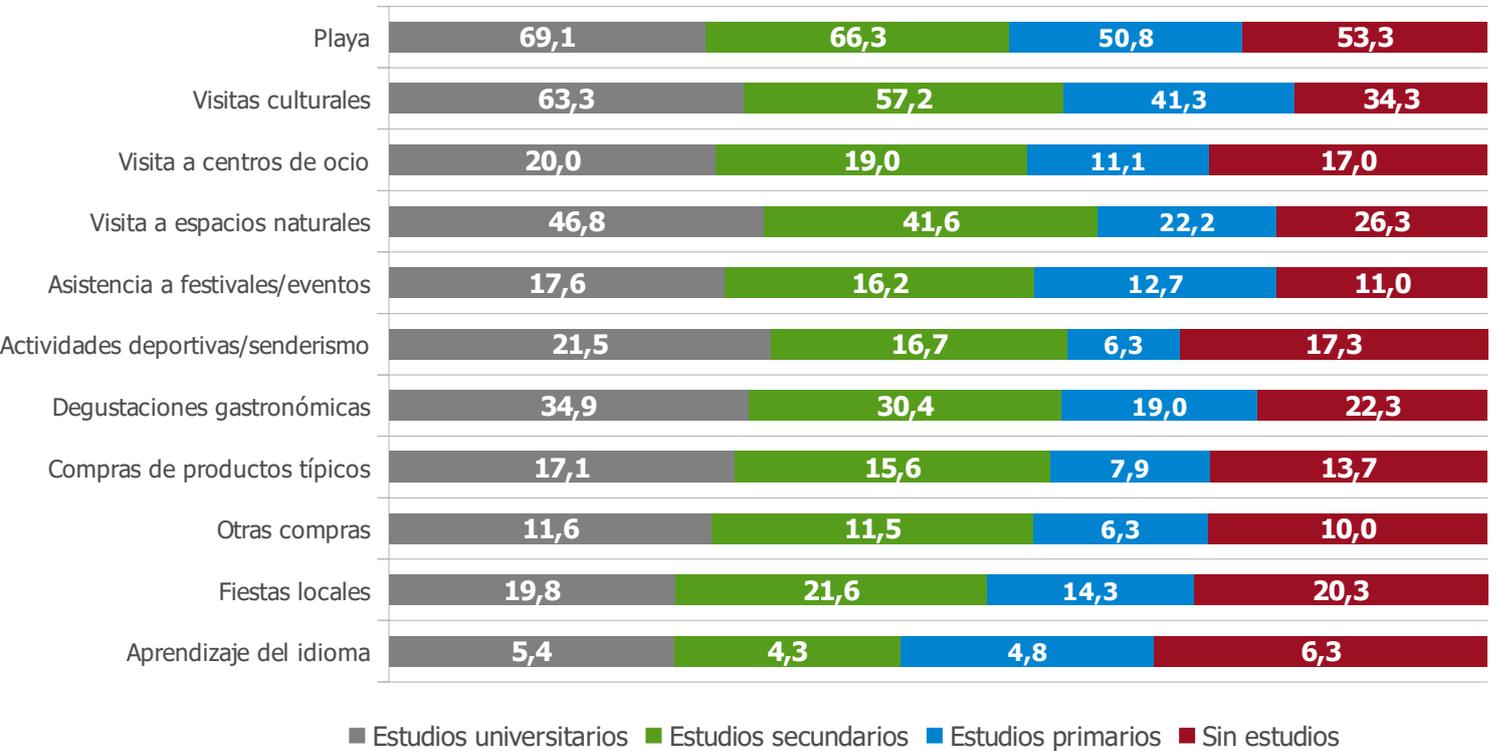
DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



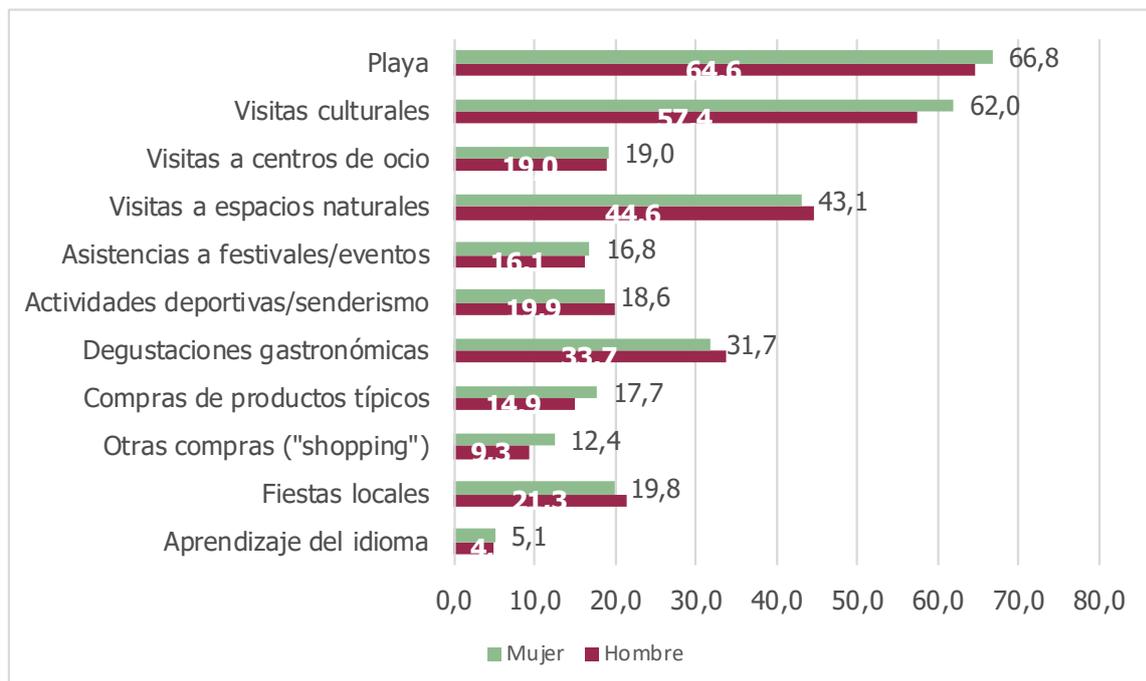
■ España ■ Europa ■ Resto

3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

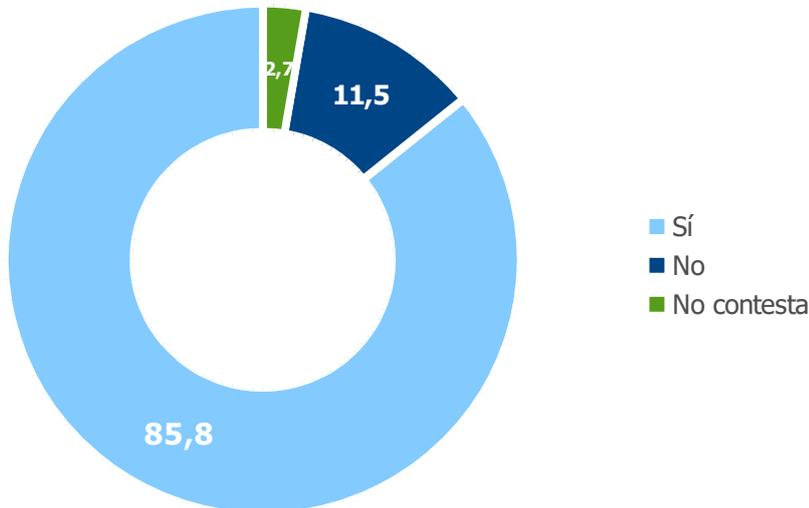


DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN SEXO

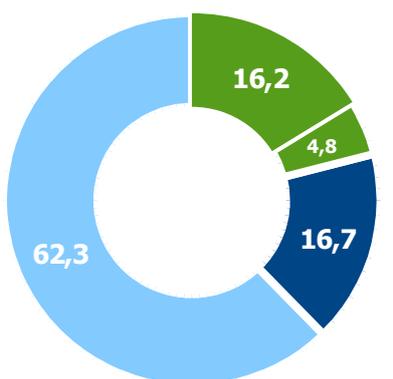


3.9 Uso de smartphones o tablets

% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET CON ACCESO A INTERNET

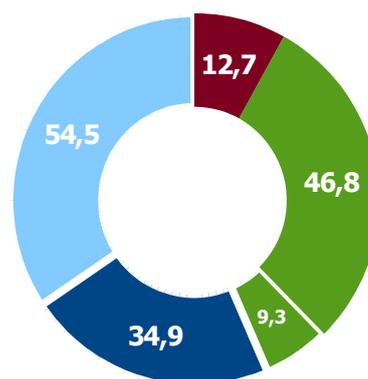


% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET QUE VAN A HACER USO DE ELLA DURANTE SU VISITA (PROVIENE DE "SÍ")



- Sí, con mi conexión a internet
- Sí, con Wifi gratuito
- No
- N.c.

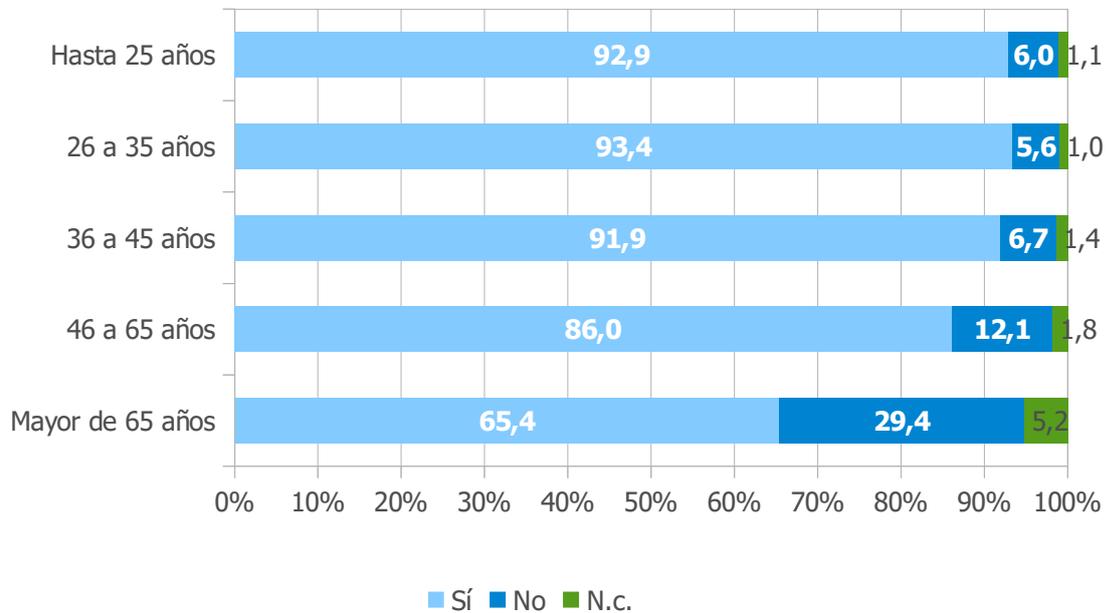
% QUÉ USO HACE DE SU SMARTPHONE O TABLET (PROVIENE DE "SÍ")



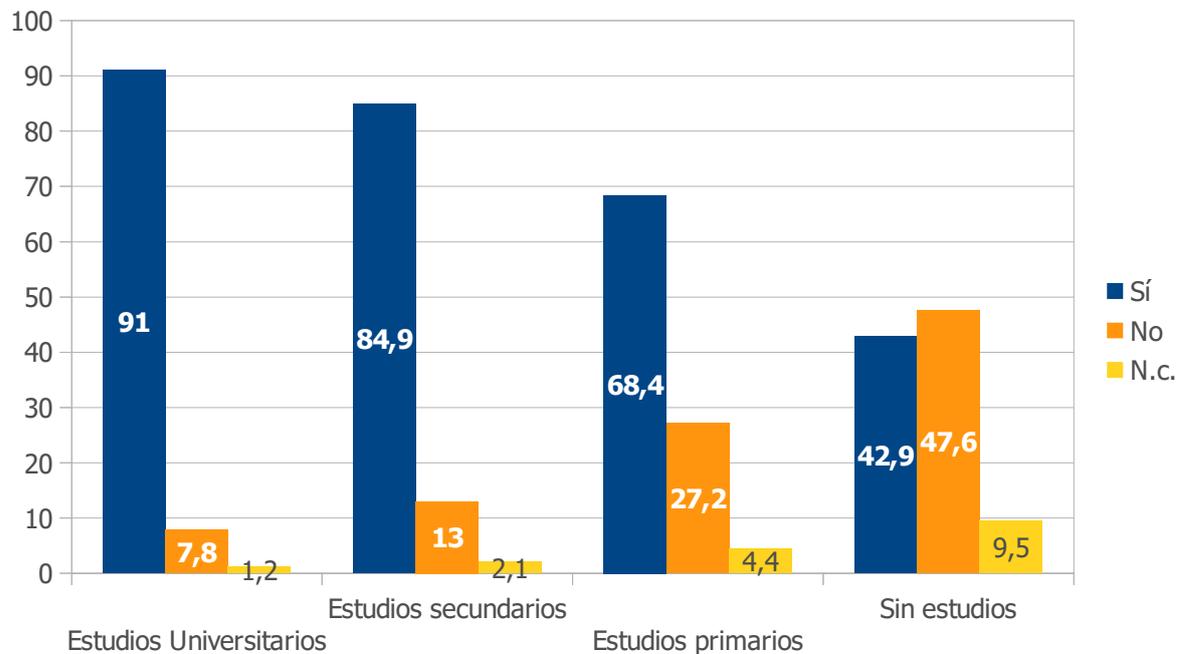
- Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas
- Consultar información sobre el destino y la oferta
- Descargar APPS turísticas
- Compartir información, imágenes y vídeos
- Otros

3.9 Uso de smartphones o tablets

% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET SEGÚN EDAD

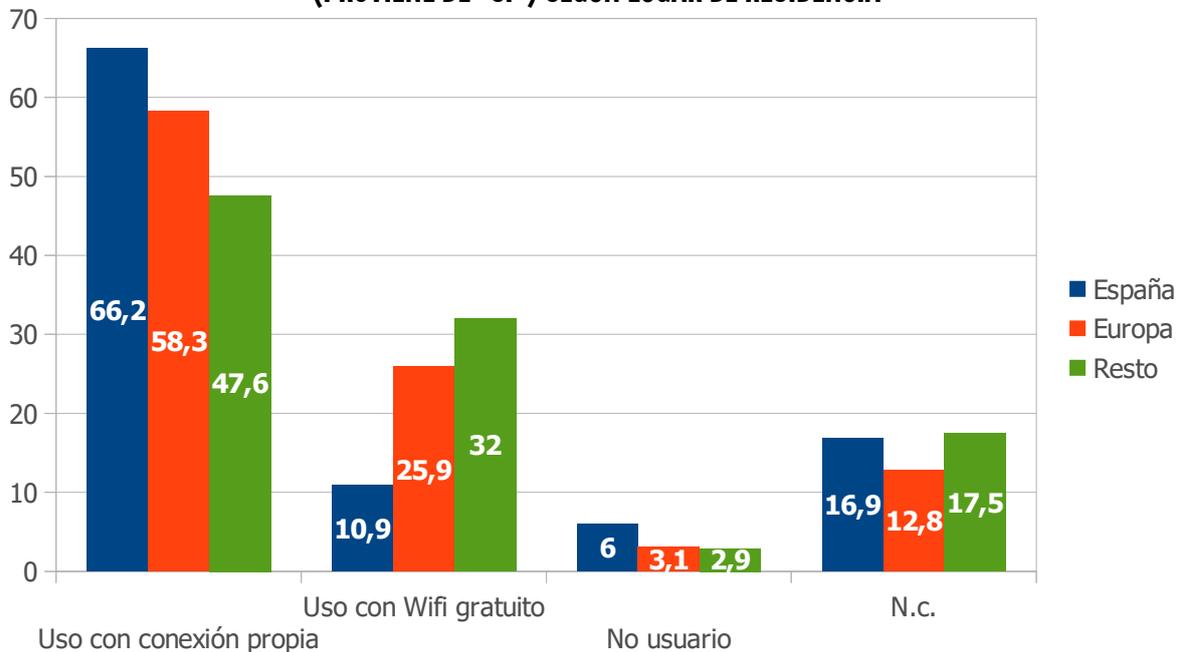


% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

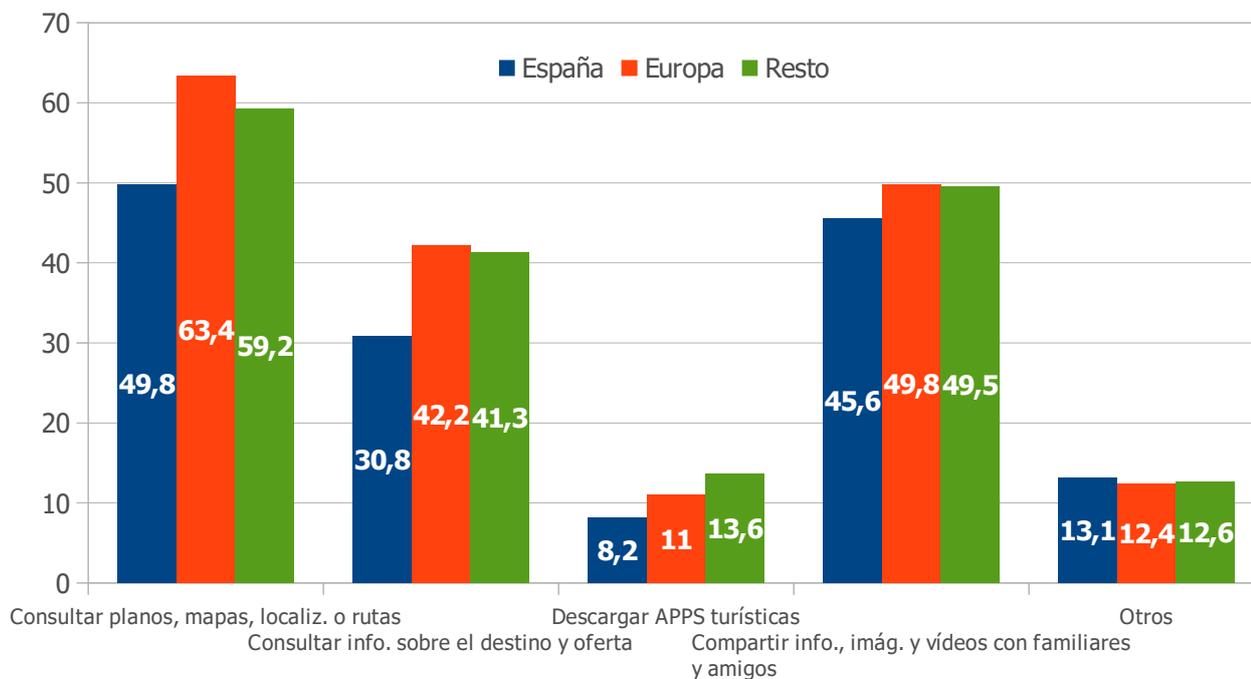


3.9 Uso de smartphones o tablets

% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET QUE LO VAN A USAR DURANTE SU VISITA (PROVIENE DE "SÍ") SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

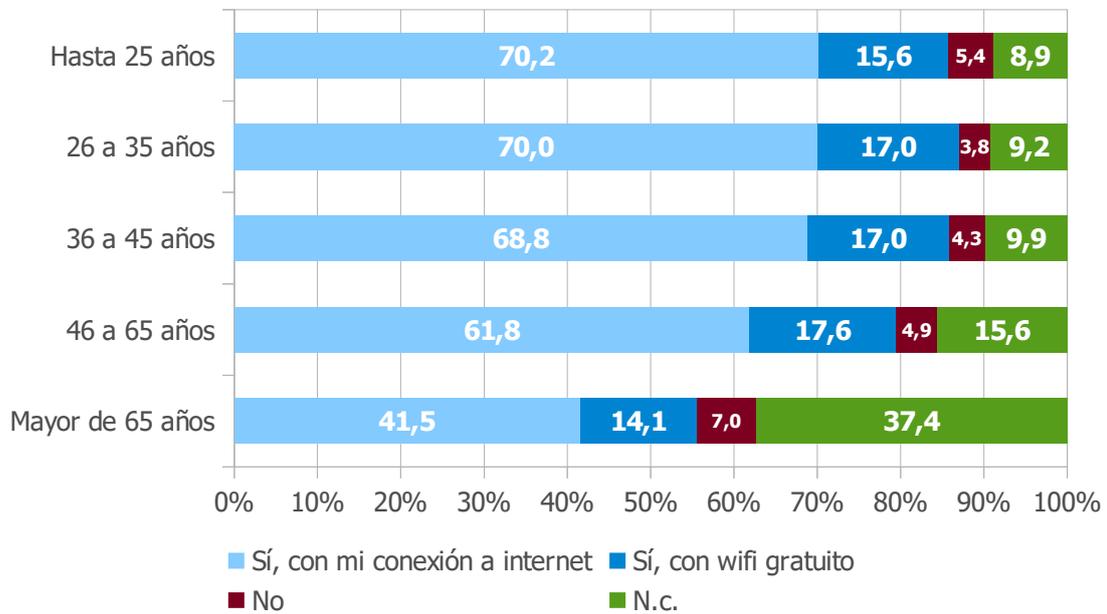


% USO QUE HACE DE SU SMARTPHONE O TABLET (PROVIENE DE "SÍ") SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

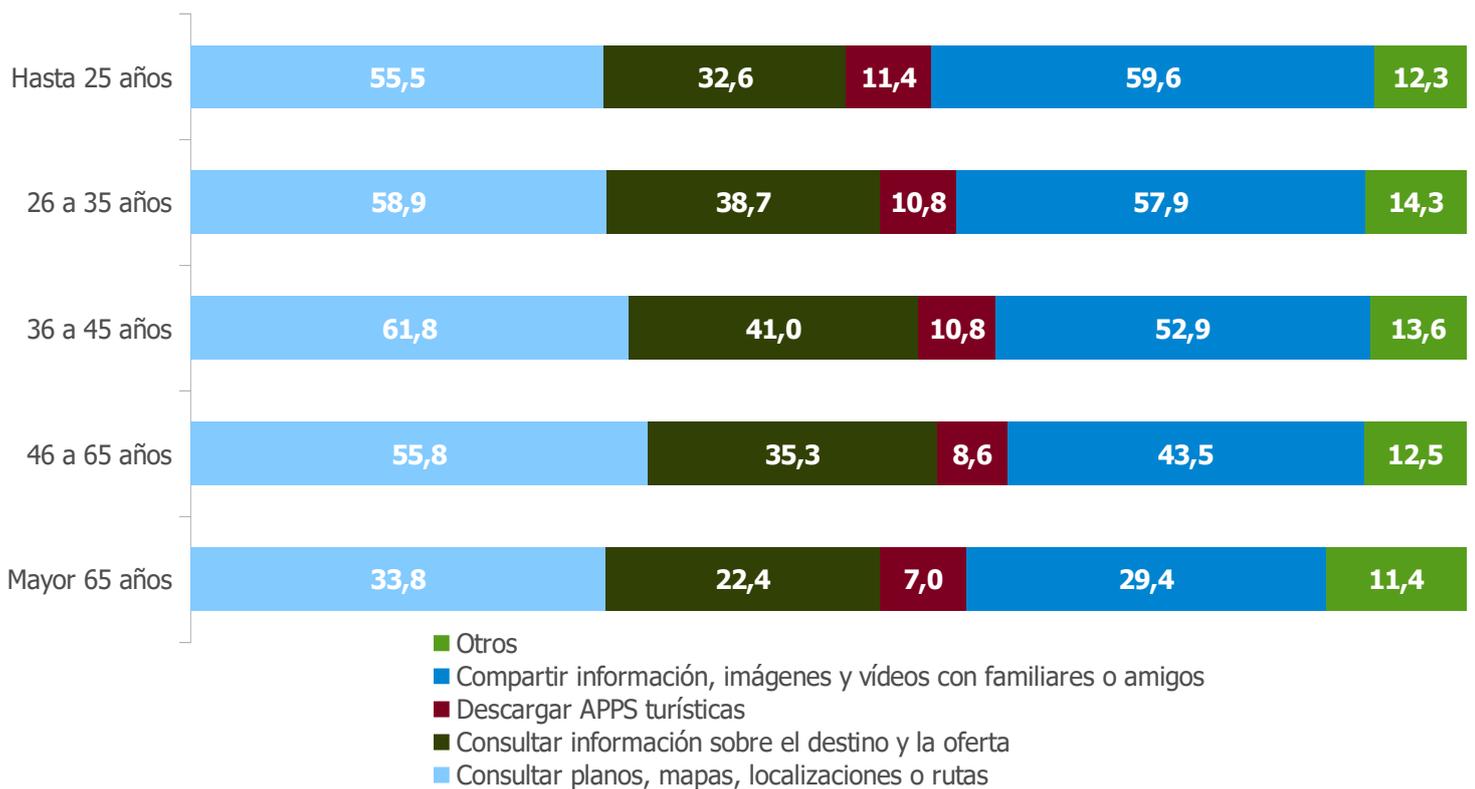


3.9 Uso de smartphones o tablets

% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET QUE LO VAN A USAR DURANTE SU VISITA (PROVIENE DE "SÍ") SEGÚN EDAD

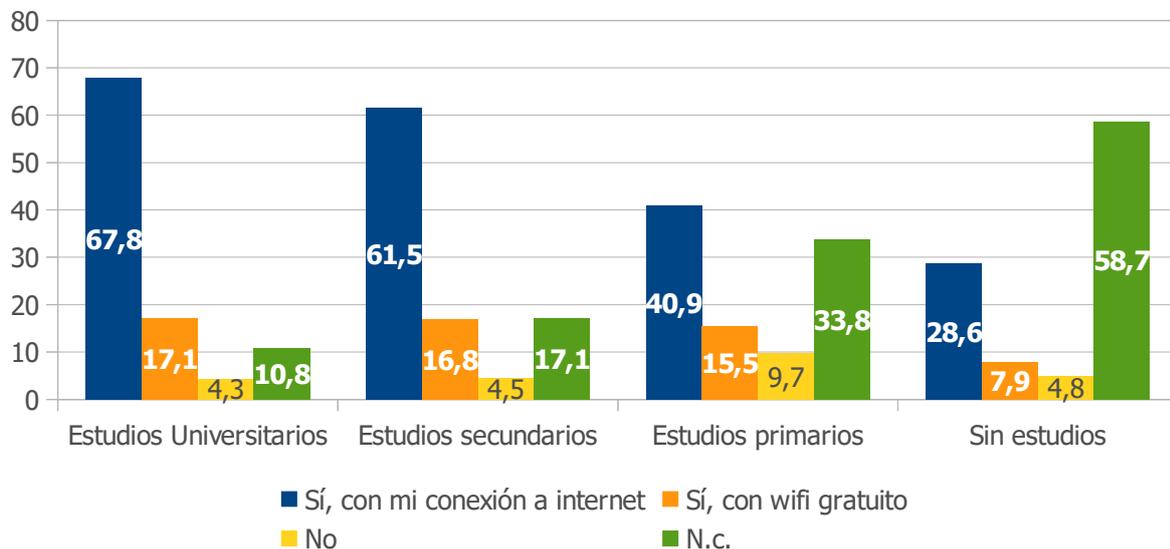


% USO QUE HACE DE SU SMARTPHONE O TABLET (MULTIRRESPUESTA, PROVIENE DE "SÍ") SEGÚN EDAD

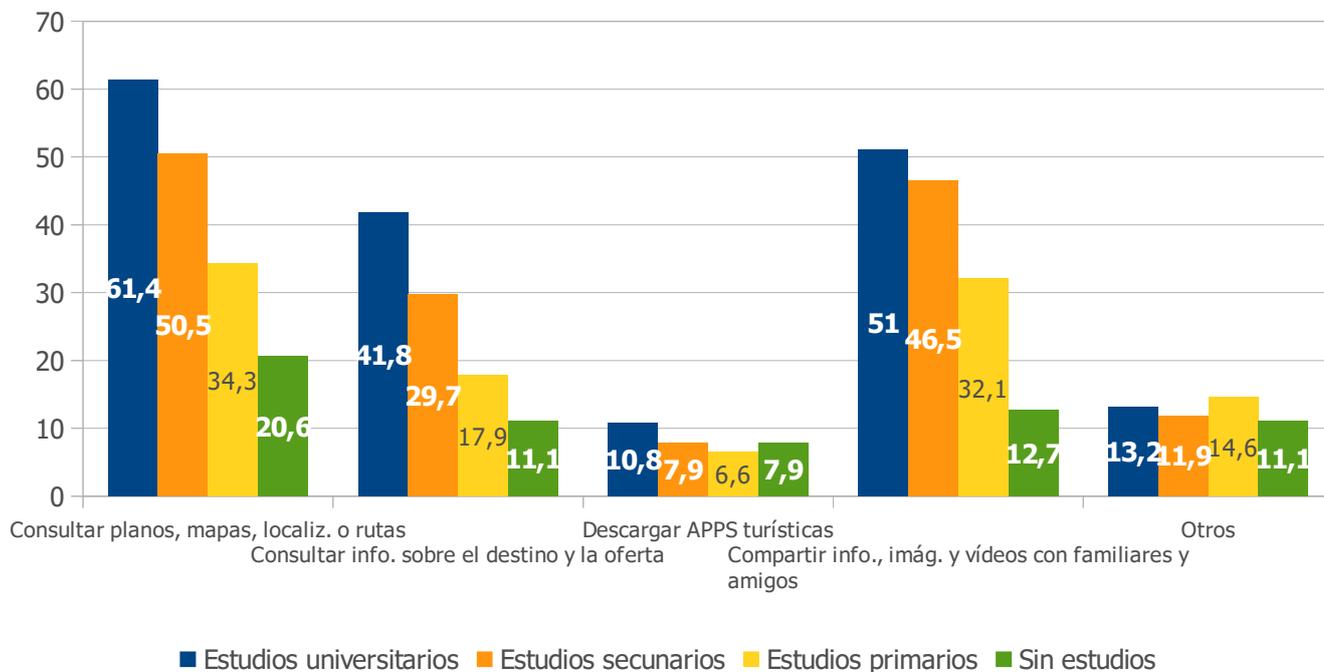


3.9 Uso de smartphones o tablets

% USUARIOS DE SMARTPHONE O TABLET QUE LO VAN A USAR DURANTE SU VISITA (PROVIENE DE "SÍ") SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



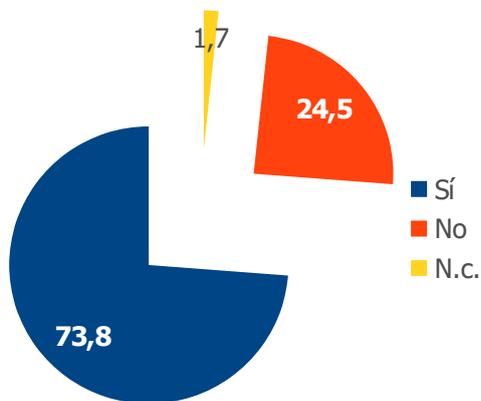
% USO QUE HACE DE SU SMARTPHONE O TABLET (PROVIENE DE "SÍ") SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



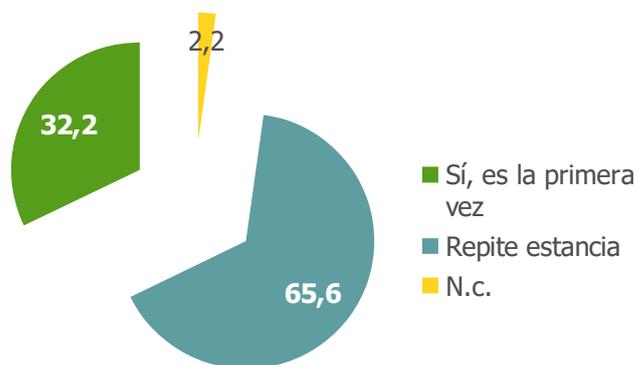
4. VALORACIÓN DEL DESTINO

4.1 Fidelidad al destino

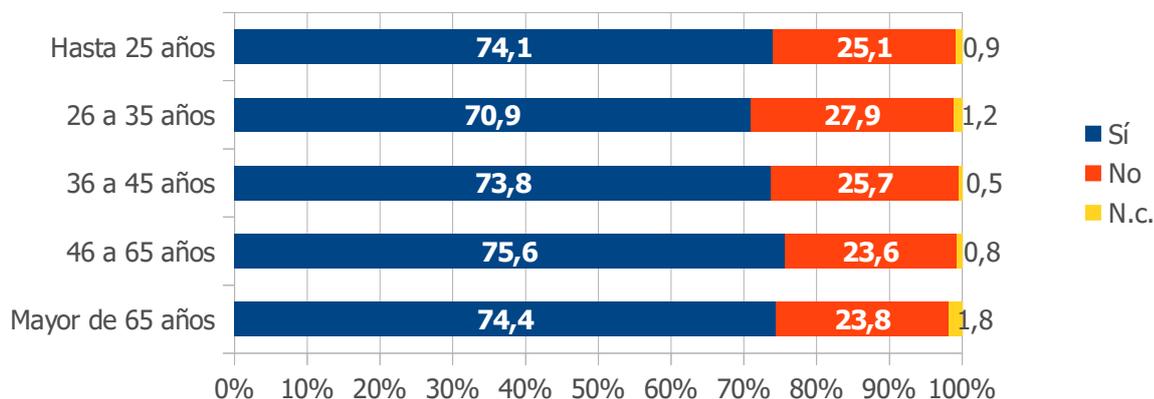
% ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO



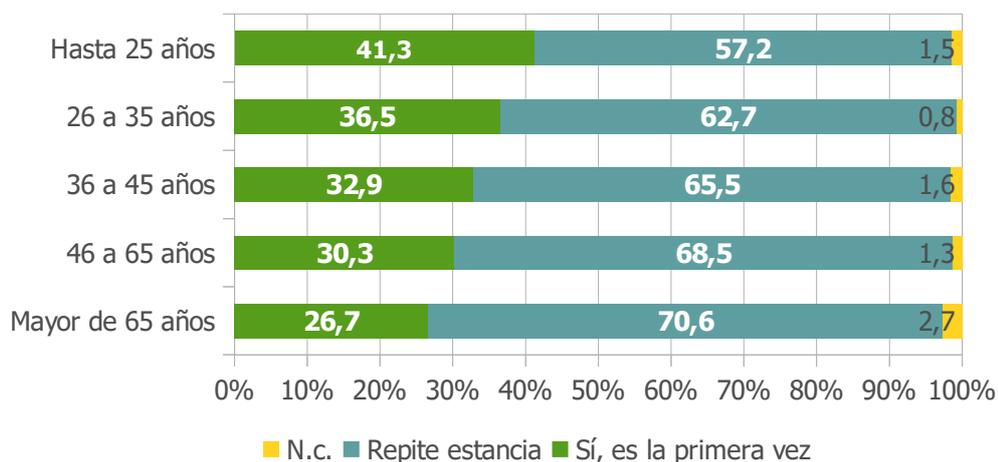
% FIDELIDAD AL DESTINO: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN EDAD

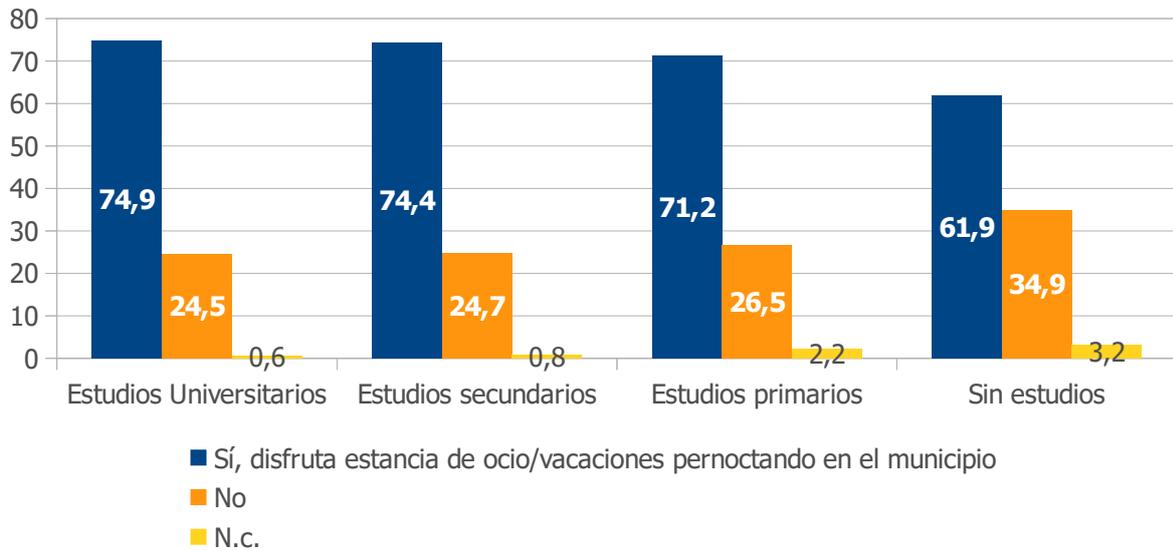


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN EDAD: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

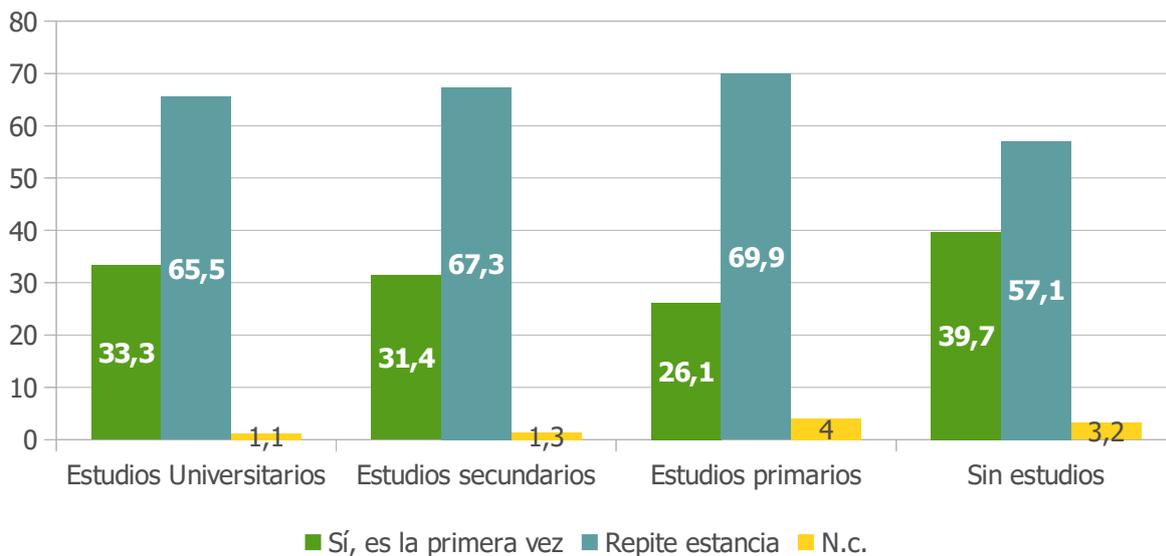


4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

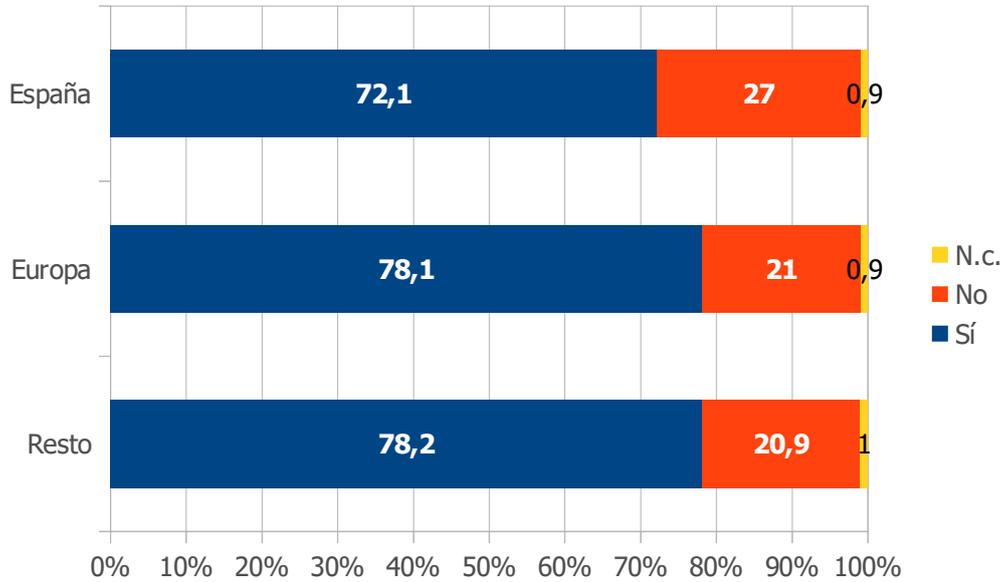


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTUDIOS: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

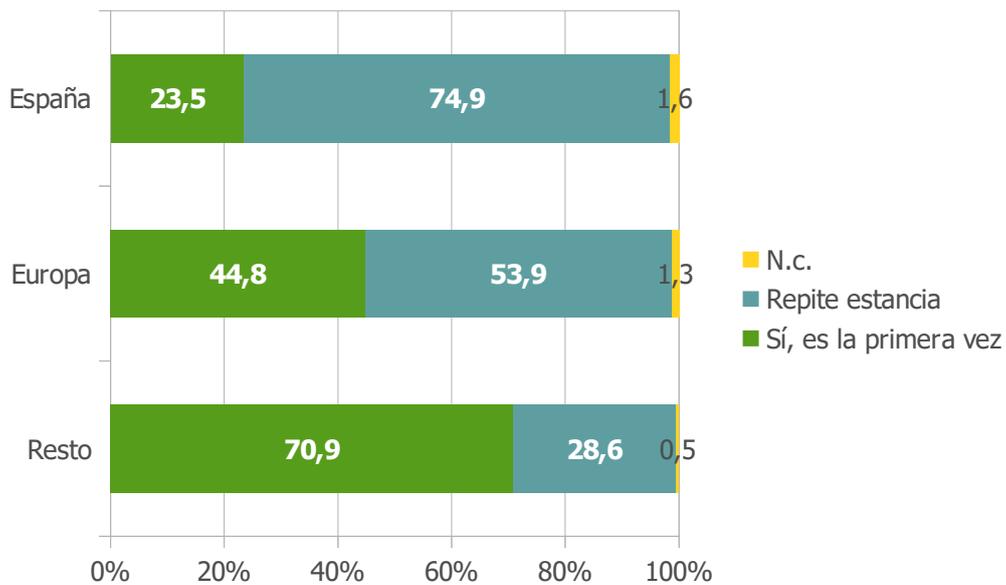


4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

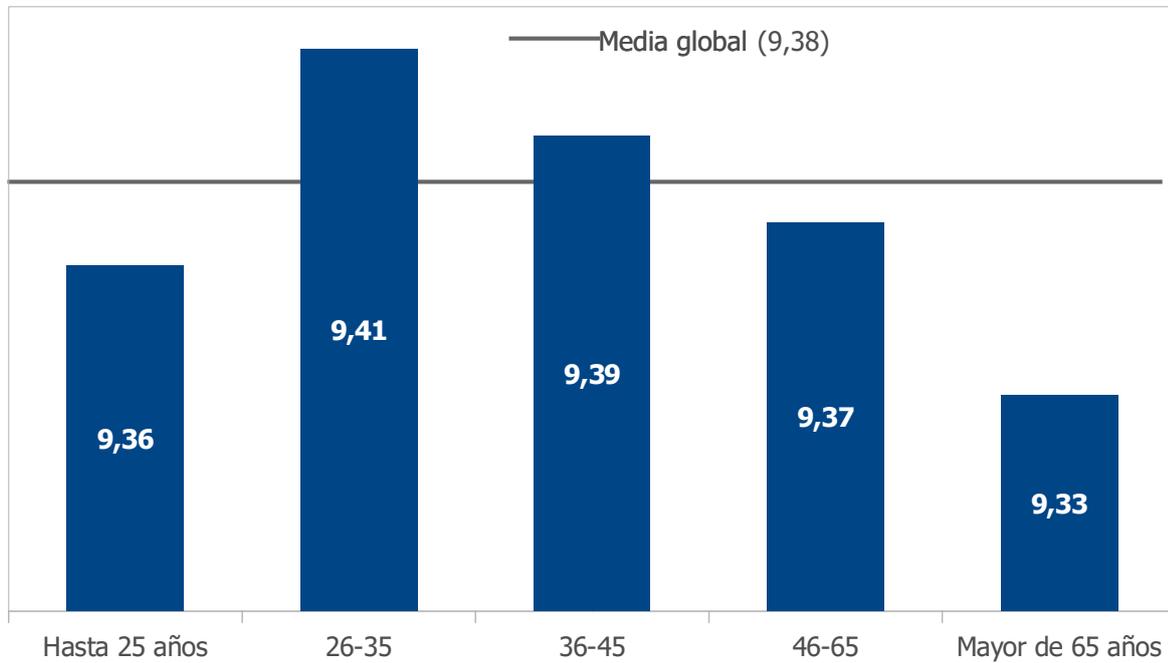


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

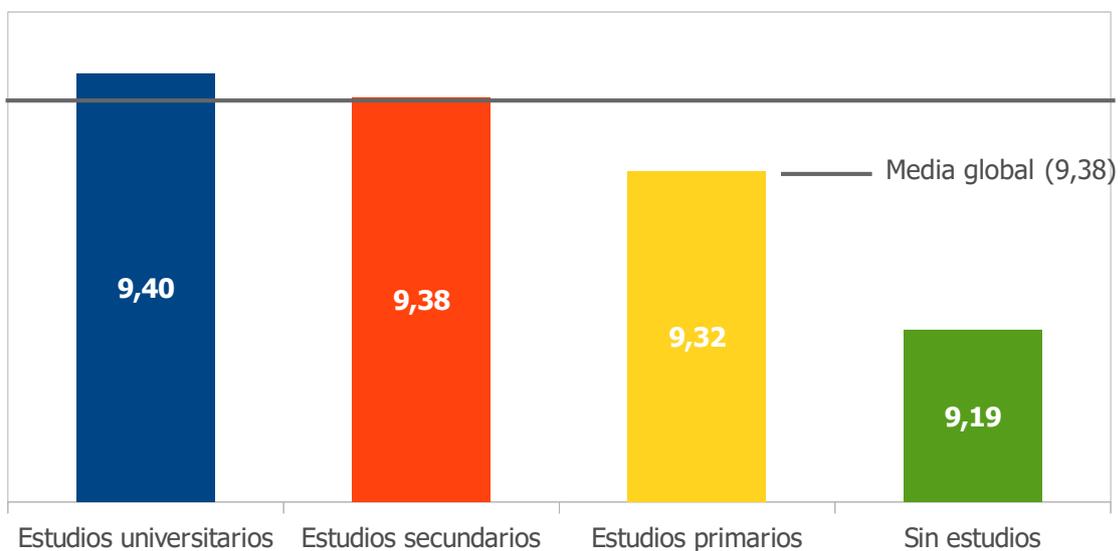


4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN EDAD (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

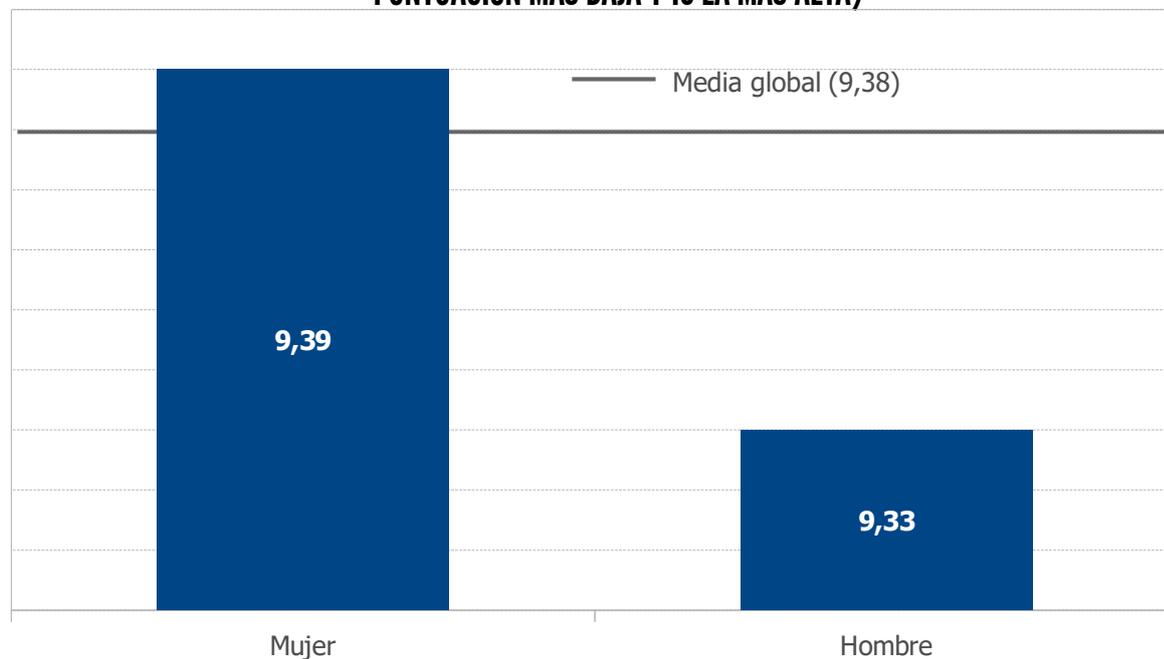


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

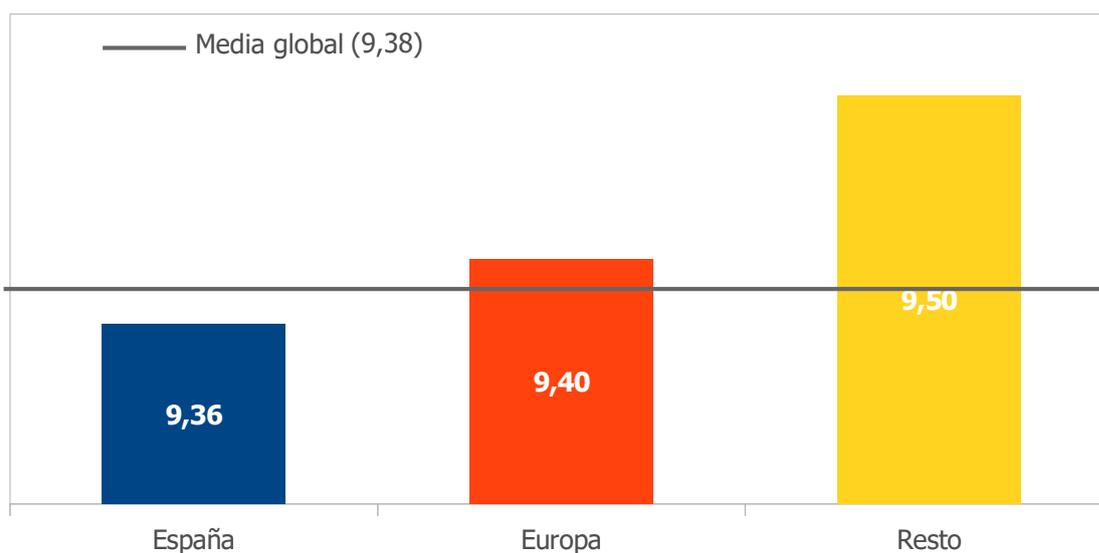


4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN SEXO (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

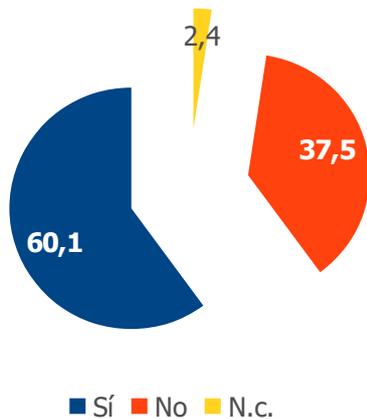


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

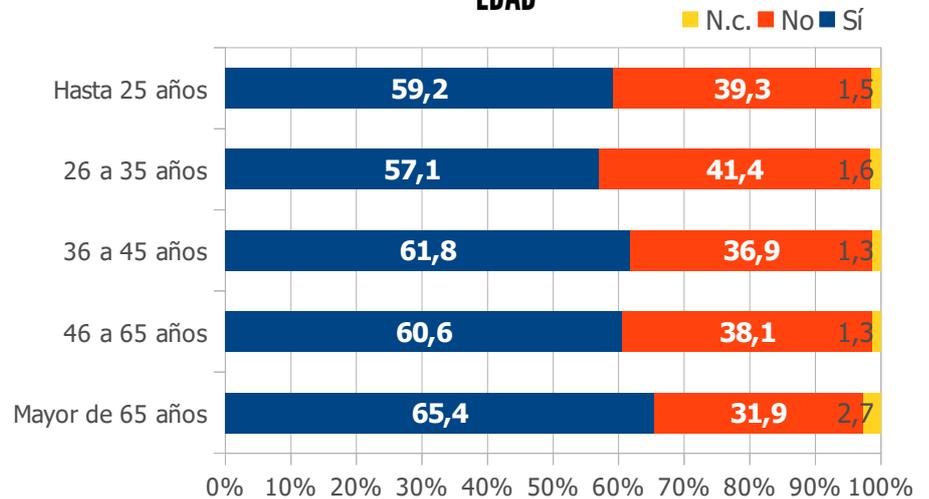


5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

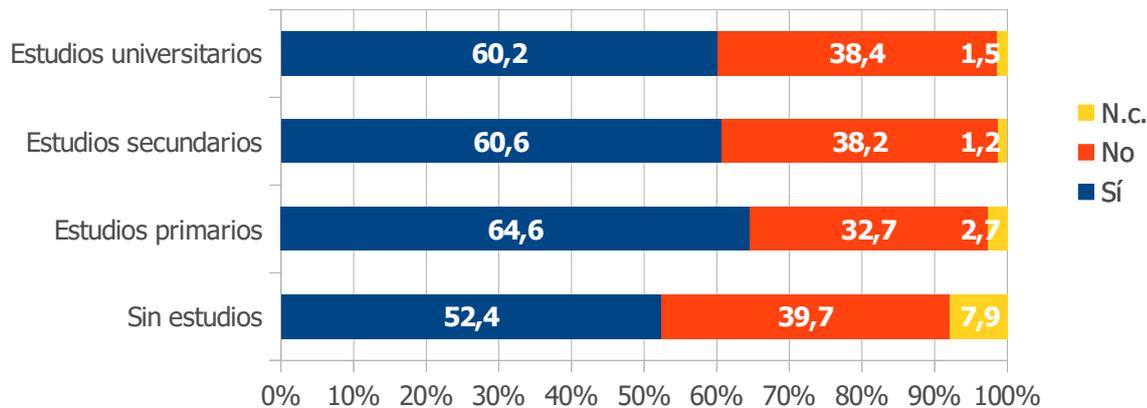
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO



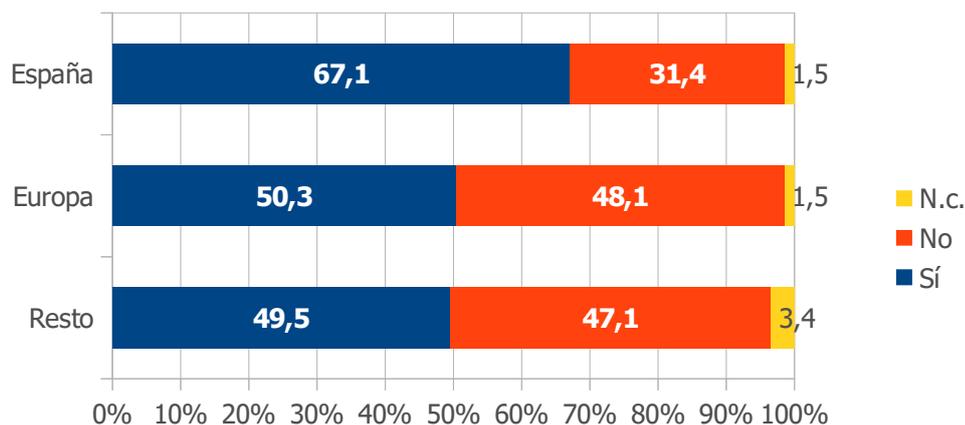
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN EDAD



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO. SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO

Aspectos valorados	Media global
Tiempo de espera	9,64
Presencia/imagen personal	9,70
Tono de voz empleado/amabilidad	9,74
Atención recibida	9,72
Imagen de la oficina	9,48
Ambiente de la oficina	9,53
Localización/accesibilidad oficina	9,41
Imagen y estética material informativo	9,47
Oferta información en idiomas	9,42
Horario de atención al público	9,49
Fiabilidad/claridad información recibida	9,66
Media global	9,57

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO. PERIODO 2010-2019

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Media global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5

OTRA INFORMACIÓN QUE LE HUBIERA GUSTADO RECIBIR Y NO LE HA SIDO PROPORCIONADA

Aspectos valorados	%
Planos, mapas	3,8
Información sobre rutas	2,6
Oferta gastronómica del municipio	2,9
Oferta cultural, histórica del municipio	2,2
Actividades de ocio-recreativas	1,9
Infraestructuras/servicios públicos del municipio	1,6
Alojamiento	1,4
Recursos naturales	1,5
Otros	5,4
No contesta	76,7

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada es de 9,67 puntos sobre 10. El 76,7% del total de encuestados ha recibido toda la información solicitada en la Tourist Info en la que ha sido atendido.

6. CONCLUSIONES

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El 61,2% del total de los encuestados son residentes en España, el 38% son extranjeros y el 0,8% no contesta.

Del total de extranjeros, el 92,1% son residentes europeos, el 6,1% son residentes americanos, el 0,7% residentes en África, 0,5% residentes en Asia y 0,6% residentes en Oceanía.

Del reducido grupo de extranjeros no europeos, éstos proceden en su mayoría de Argentina (19,4%) y EEUU (18,4%).

Entre los encuestados residentes en España, destacan el 28,4% de residentes en la Comunitat Valenciana, el 21,7% proceden de la Comunidad de Madrid, en tercer lugar Castilla y León con 7% y Castilla-La Mancha el 6,7%. Entre los residentes europeos, el grupo de encuestados más numeroso procede de Francia con un 38,7%, seguido de Reino Unido con un 20,6%, Bélgica con 9,9% o Alemania con el 8,3%.

El 55,3% de los encuestados posee estudios universitarios, el 32,8% secundarios y el 6,6% primarios.

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Los principales canales de información empleados para informarse del destino visitado fueron de amigos o familiares (45,5%) en primer lugar, seguido de Internet (43,1%).

Más de la mitad de los encuestados utilizó Internet para preparar su visita (53,6%), alcanzando un 54,7% los residentes europeos y un 62,6% los residentes del resto de países.

El 46,7% ha visitado la página web del municipio.

El 51,5% ha realizado algún tipo de reserva previa frente al 45,7% que no la realizó.

Los viajeros disfrutaron de su estancia en la Comunitat Valenciana mayoritariamente con la familia (45,3%), seguidos por la pareja (31%) y en menor medida con amigos (15,3%).

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (65,6%), tanto para los residentes en España (81,2%) como para los residentes europeos (43,4%).

La tipología principal de alojamiento de la muestra fue: hotel 26,1%, vivienda alquilada 20,8%, vivienda en propiedad 19,1% y vivienda de amigos o familiares 14,9%.

Las principales motivaciones del viaje a la Comunitat Valenciana son el descanso 58,9%, la playa 54,6%, el clima 41,7%, naturaleza 33,9%, cultura/fiestas 31,2% y gastronomía 30,3%, entre otros, sin variaciones significativas para todos los grupos de edad, niveles de estudios y procedencias.

6. CONCLUSIONES

Las principales actividades que los encuestados realizan son ir a la playa (66,7%), visitas culturales (59,3%), visitas a espacios naturales (43,4%), degustaciones gastronómicas (32,6%) o fiestas locales (20,9%). No se observan variaciones significativas entre las actividades realizadas y las variables disponibles, si bien para el cruce con la variable sexo, las mujeres muestran mayor actividad en relación con las visitas culturales y las compras hasta en 5 puntos porcentuales más que los hombres.

El 85,8% de los encuestados es usuario de dispositivos tipo smartphones o tablets, y de ellos, el 62,3% manifiesta que lo utiliza durante su visita con conexión propia a Internet y el 16,7% indica que hace uso de Wifi gratuito. El uso que van a dar a estos dispositivos coincide para todos los grupos de edad y procedencias: compartir información, imágenes y vídeos con familiares y amigos, consultar planos, mapas, localizaciones y rutas y consultar información sobre el destino/oferta.

VALORACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA COMO DESTINO VACACIONAL

El grado de satisfacción de expectativas del municipio visitado por el usuario de la Red Tourist Info ha sido de 9,38 puntos sobre 10.

Elevado índice de fidelidad al destino: el 65,6% del total de encuestados declara que ya ha disfrutado anteriormente de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana, alcanzando el 74,9% los residentes en España y más de la mitad de encuestados europeos (53,9%).

El 87,7% de los encuestados declara que piensa volver a visitar el municipio, llegando hasta el 90,3% los residentes en España y el 85,6% de los europeos.

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LA RED TOURIST INFO

Un 60,1% declara conocer la Red Tourist Info, alcanzando el 67,1 los españoles encuestados y el 50,3% de los residentes en Europa.

Un 49,7% de los encuestados manifestó haber visitado más de una oficina de la Red, siendo los españoles los que más oficinas visitan, con un 51,9%.

El 76,7% de los encuestados, manifiesta que ha recibido de forma completa la información solicitada.

La valoración media de las oficinas de la Red Tourist Info es excelente, con una puntuación media de 9,57 puntos sobre 10.

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,67 puntos sobre 10.

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE
TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT
TOURIST INFO ALCOSSEBRE
TOURIST INFO ALCOY
TOURIST INFO ALGEMESÍ
TOURIST INFO ALICANTE
TOURIST INFO ALICANTE - AYUNTAMIENTO
TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN
TOURIST INFO ALICANTE - RENFE
TOURIST INFO ALMORADÍ
TOURIST INFO ALTEA
TOURIST INFO ALTO TURIA
TOURIST INFO ALZIRA
TOURIST INFO ANNA
TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT
TOURIST INFO ASPE
TOURIST INFO ATZENETA DEL MAESTRAT
TOURIST INFO AYORA
TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR
TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA
TOURIST INFO BARX
TOURIST INFO BENICARLÓ
TOURIST INFO BENICÀSSIM
TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS
TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE
TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO
TOURIST INFO BENIDORM - EUROPA
TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX
TOURIST INFO BENISSA
TOURIST INFO BENISSA - PLAYA
TOURIST INFO BIGASTRO
TOURIST INFO BOCAIRENT
TOURIST INFO BUÑOL
TOURIST INFO CABANES
TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ
TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN
TOURIST INFO CALPE CENTRO
TOURIST INFO CALPE-ARENAL
TOURIST INFO CALPE-LEVANTE
TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA
TOURIST INFO CASTALLA
TOURIST INFO CASTELLÓN
TOURIST INFO CASTELLÓN PLAYA
TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA
TOURIST INFO CHESTE
TOURIST INFO CINCTORRES
TOURIST INFO COFRENTES
TOURIST INFO CREVILLENTE
TOURIST INFO CULLERA - PLAYA
TOURIST INFO DÉNIA
TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL
TOURIST INFO EL CAMPELLO
TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA
TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST
TOURIST INFO EL PERELLÓ
TOURIST INFO EL PINÓS
TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL
TOURIST INFO EL PUIG
TOURIST INFO ELDA
TOURIST INFO ELS POBLETES
TOURIST INFO ELX
TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL
TOURIST INFO FINESTRAT
TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
TOURIST INFO GANDIA
TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)

TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)
TOURIST INFO GATA
TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN
TOURIST INFO GUARDAMAR
TOURIST INFO IBI
TOURIST INFO LA MARINA D'ELX
TOURIST INFO LA NUCIA
TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
TOURIST INFO LA VILAVELLA
TOURIST INFO LLÍRIA
TOURIST INFO MANISES
TOURIST INFO MONTANEJOS
TOURIST INFO MORELLA
TOURIST INFO MUTXAMEL
TOURIST INFO NOVELDA
TOURIST INFO OLIVA
TOURIST INFO OLIVA - PLAYA
TOURIST INFO ONDA
TOURIST INFO ONDA-CASTILLO
TOURIST INFO ONIL
TOURIST INFO ONTINYENT
TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
TOURIST INFO ORIHUELA RENFE
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES
TOURIST INFO PEGO I LES VALLS
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
TOURIST INFO PETRER
TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
TOURIST INFO PILES
TOURIST INFO PUÇOL
TOURIST INFO QUESA
TOURIST INFO REQUENA
TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
TOURIST INFO SAGUNTO
TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
TOURIST INFO SAN FULGENCIO
TOURIST INFO SANT VICENT DEL RASPEIG
TOURIST INFO SANTA POLA
TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO
TOURIST INFO SEGORBE
TOURIST INFO SIMAT DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO SUECA
TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA
TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
TOURIST INFO TORREBLANCA
TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
TOURIST INFO TORREVIEJA
TOURIST INFO UTIEL
TOURIST INFO VALL DE POP
TOURIST INFO VILAFAMÉS
TOURIST INFO VILLAHERMOSA DEL RIO
TOURIST INFO VILLENA
TOURIST INFO VINARÒS
TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL
TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
TOURIST INFO XÀBIA - PORT
TOURIST INFO XÀTIVA
TOURIST INFO XERACO
TOURIST INFO XIXONA

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES



Encuesta Tourist Info 2019

OFICINA

Fecha:

- [1] - ¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?
- Sí No
- [2] - ¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?
- Sí No
- [3] - ¿Dónde se aloja usted?
- Hotel
 Hostal
 Camping
 Vivienda en propiedad
 Vivienda de amigos o familiares
 Vivienda de uso compartido (*timesharing*)
 Vivienda alquilada
 Albergue o residencia
 Casa rural
- [4] - ¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje al lugar de destino?
- Avión
 Tren AE
 Barco
 Automóvil
 Autobús
 Otro medio de transporte
- [5] - ¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?
- Sí No
- [6] - ¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?
- Solo
 Con amigos
 En pareja
 Con la familia
 En grupo
- [7] - ¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (puede señalar varias opciones):
- Obtener información sobre el destino
 Obtener información sobre ofertas de viajes
 Realizar reservas
 Para conocer la opinión de otros turistas
 Ninguno
- [8] - ¿Ha visitado la página web turística de este municipio?
- Sí No
- [9] - ¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)
- Campañas publicitarias
 Reportajes/programas en medios de comunicación
 Internet
 Folletos de agencias de viajes o touroperadores
 De amigos o familiares
 Folletos turísticos específicos del destino
 Ferias de turismo
 Otras oficinas de turismo
 No me he informado previamente
 Otros
- [10] - ¿Es usuario de un smartphone o tablet con conexión a internet? (En caso negativo, pase a la pregunta 13).
- Sí No
- [11] - ¿Lo va a utilizar durante su visita ?
- Sí, con mi conexión a internet
 Sí, con Wi-Fi gratuito
 No
- [12] - En caso afirmativo ¿Qué uso hace de su smartphone o tablet? (Puede señalar varias opciones)
- Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas
 Consultar información sobre el destino y la oferta
 Descargar APPS turísticas
 Compartir información, imágenes y videos con familiares y amigos
 Otros
- [13] - ¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?
- Sí No
- [14] - Indique con una X los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):
- Descanso
 Oferta de ocio
 Playa
 Naturaleza
 Clima
 Gastronomía
 Cultura/Fiestas
 Profesionales/negocios
 Visita a amigos/familiares
 Tengo una vivienda en propiedad
 Turismo de salud/belleza
 Otros motivos
- [15] - Indique con una X las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad (puede señalar varias opciones):
- Playa
 Visitas culturales
 Visitas a centros de ocio
 Visitas a espacios naturales
 Asistencia a festivales/eventos
 Actividades deportivas/senderismo
 Degustaciones gastronómicas
 Compras de productos típicos
 Otras compras ("shopping")
 Fiestas locales
 Aprendizaje del idioma
- [16] - ¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?
- Sí No
- [17] - ¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?
- Sí No

continúa
al dorso



7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

[18] - Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?

- Sí No

[19] - En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) valora los siguientes aspectos de la CALIDAD de esta oficina de información turística (Tourist Info)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tiempo de espera	<input type="checkbox"/>										
Presencia e imagen del personal	<input type="checkbox"/>										
Tono de voz empleado/amabilidad	<input type="checkbox"/>										
Atención recibida	<input type="checkbox"/>										
Imagen de la oficina	<input type="checkbox"/>										
Ambiente de la oficina	<input type="checkbox"/>										
Localización/accesibilidad de la oficina	<input type="checkbox"/>										
Imagen y estética del material informativo	<input type="checkbox"/>										
Oferta de información en idiomas	<input type="checkbox"/>										
Horario de atención al público	<input type="checkbox"/>										
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	<input type="checkbox"/>										

[20] - Marque con una X el tipo de información que le hubiera gustado recibir y que NO le ha sido proporcionada:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Planos, mapa | <input type="checkbox"/> Información sobre rutas |
| <input type="checkbox"/> Oferta gastronómica del municipio | <input type="checkbox"/> Oferta cultural, histórica del municipio |
| <input type="checkbox"/> Actividades de ocio-recreativa | <input type="checkbox"/> Infraestructuras/servicios públicos del municipio |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento | <input type="checkbox"/> Recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Otros | |

[21] - En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas	<input type="checkbox"/>										
Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas	<input type="checkbox"/>										

Lugar de residencia habitual:

- Francia Holanda Irlanda Bélgica
 Alemania Reino Unido Italia

Otros países (indicar país):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

España:

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Andalucía | <input type="checkbox"/> Cataluña | <input type="checkbox"/> Com. de Madrid | <input type="checkbox"/> Com. Valenciana |
| <input type="checkbox"/> Galicia | <input type="checkbox"/> Castilla y León | <input type="checkbox"/> País Vasco | <input type="checkbox"/> Canarias |
| <input type="checkbox"/> Castilla - La Mancha | <input type="checkbox"/> Región de Murcia | <input type="checkbox"/> Aragón | <input type="checkbox"/> Extremadura |
| <input type="checkbox"/> Asturias | <input type="checkbox"/> Baleares | <input type="checkbox"/> Navarra | <input type="checkbox"/> Cantabria |
| <input type="checkbox"/> La Rioja | <input type="checkbox"/> Ceuta | <input type="checkbox"/> Melilla | |

Nivel de estudios alcanzado:

- Estudios Universitarios
 Estudios Secundarios
 Estudios Primarios
 Sin estudios

Sexo:

- Hombre
 Mujer

Año de nacimiento

--	--	--	--

(anote, por favor, los cuatro dígitos)

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es