

XXI edición Encuesta Tourist Info

Resultados verano 2018



ÍNDICE

1. Metodología.....	3
2. Características sociodemográficas.....	4
2.1. Lugar de residencia.....	4
2.2. Sexo.....	5
2.3. Edad.....	6
2.4. Nivel de estudios.....	7
3. Características del viaje.....	8
3.1. Canales de información.....	8
3.2. Uso de internet.....	10
3.3. Reservas.....	11
3.4. Medios de transporte.....	13
3.5. Composición del grupo de viaje.....	14
3.6. Alojamiento utilizado.....	15
3.7. Motivos de visita.....	16
3.8. Actividades previstas o realizadas.....	20
3.9. Uso de smartphones o tablets.....	23
4. Valoración del destino.....	28
4.1. Fidelidad al destino.....	28
4.2. Satisfacción de expectativas.....	31
5. Valoración de la calidad ofrecida por la Red Tourist Info.....	33
6. Conclusiones.....	35
7. Anexos: encuesta y relación oficinas participantes.....	37

1. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al verano 2018 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

El número de cuestionarios recibidos desde las 121 oficinas Tourist Info participantes ha sido de 7.261.

En relación al lugar de residencia, los europeos (33,3 %) y españoles (63,5 %) se desagregan para las variables analizadas; el resto de nacionalidades, debido a la escasa muestra -residentes africanos (0,1%), asiáticos y de Oceanía (0,2% respectivamente) y americanos (1,5%)- se tratan de manera agregada, dada su escasa representatividad.

En cuanto a los resultados del presente informe, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por los usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar de representatividad a nivel estadístico, suficientes para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

Teniendo en cuenta estas limitaciones y ventajas, la encuesta Tourist Info recoge los siguientes objetivos de información:

- Conocer el perfil del usuario
- Averiguar su grado de satisfacción
- Evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red

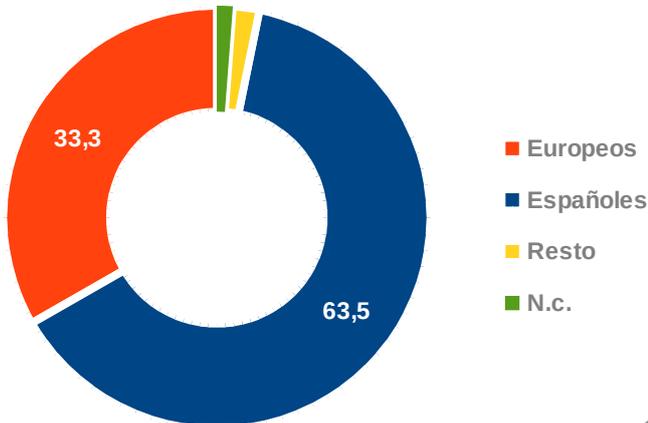
La población encuestada corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

Debe tenerse en cuenta que el muestreo no sigue un riguroso proceso de *random* ni es un muestreo aleatorio simple estratificado (por cuotas).

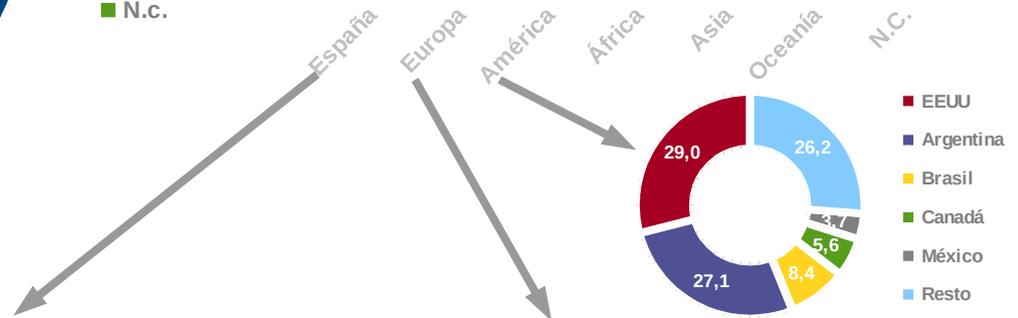
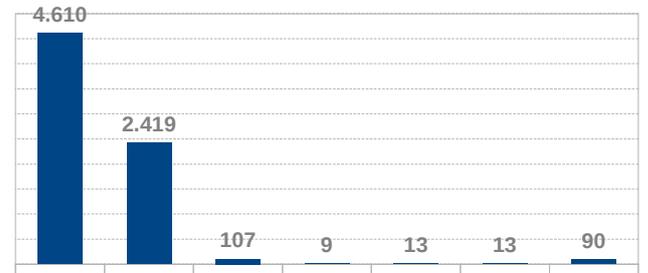
2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1 Lugar de residencia

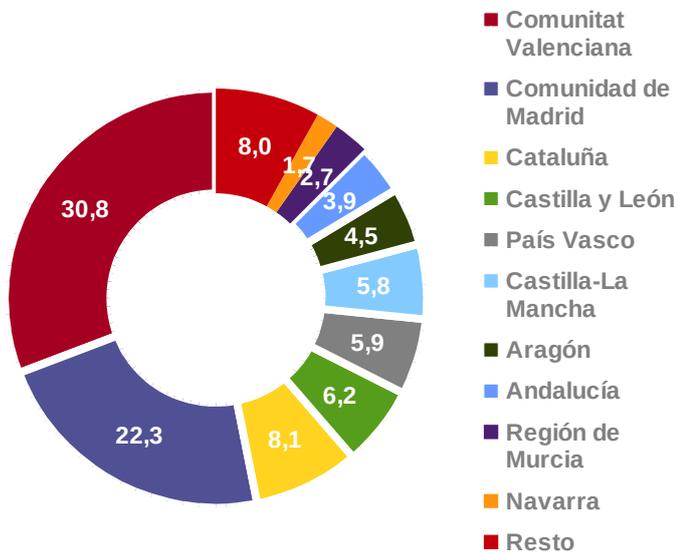
% Nacionalidad de los encuestados



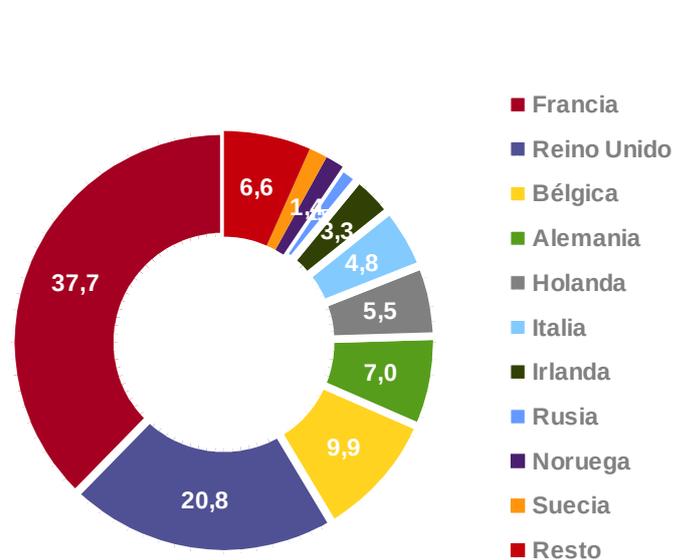
Desglose encuestas realizadas según procedencia (Total 7.261 encuestas)



Distribución % procedencias nacionales (proviene de total españoles)

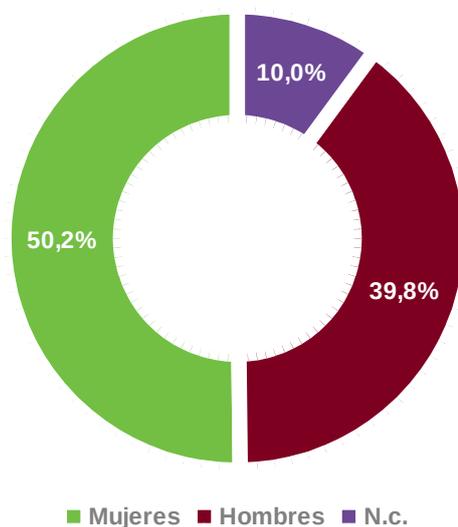


Distribución % procedencias europeos (proviene de total europeos)

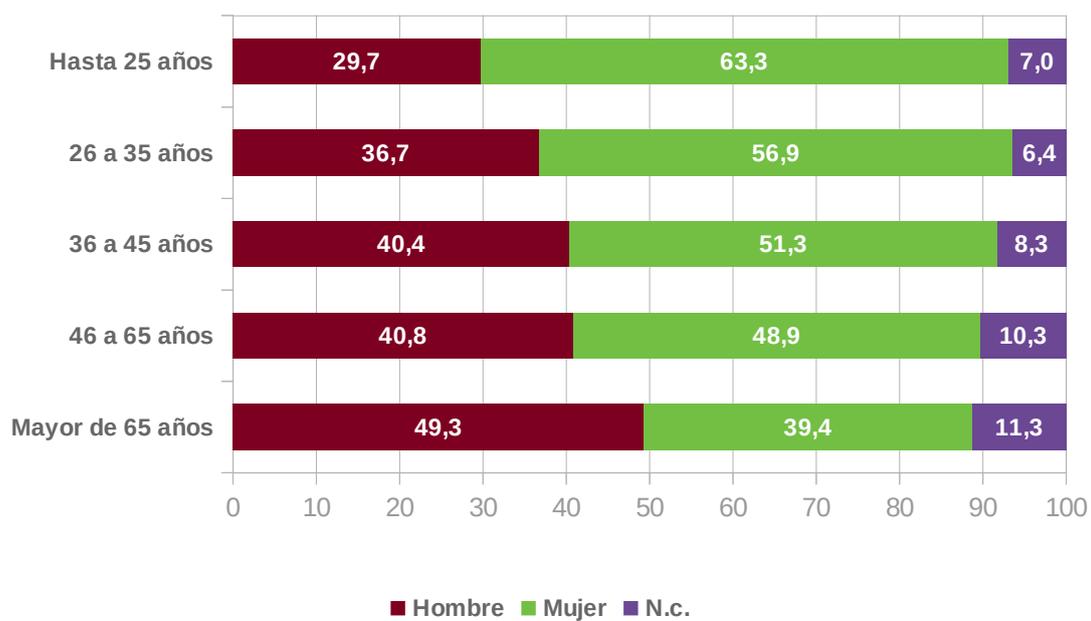


2.2 Sexo

% distribución por género

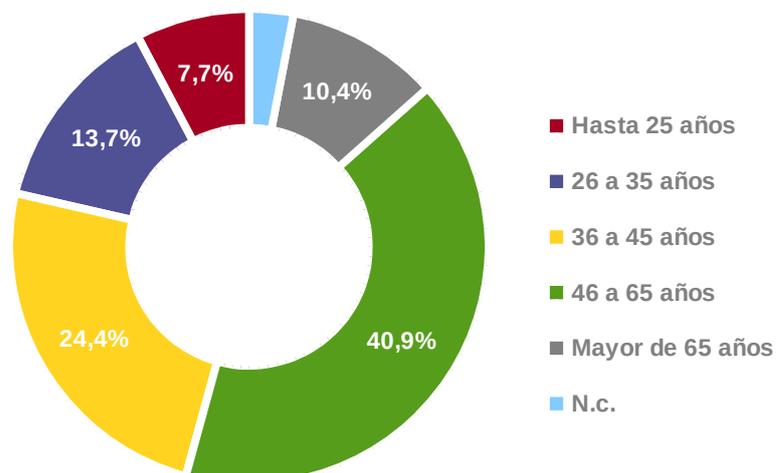


% distribución de género según rangos de edad

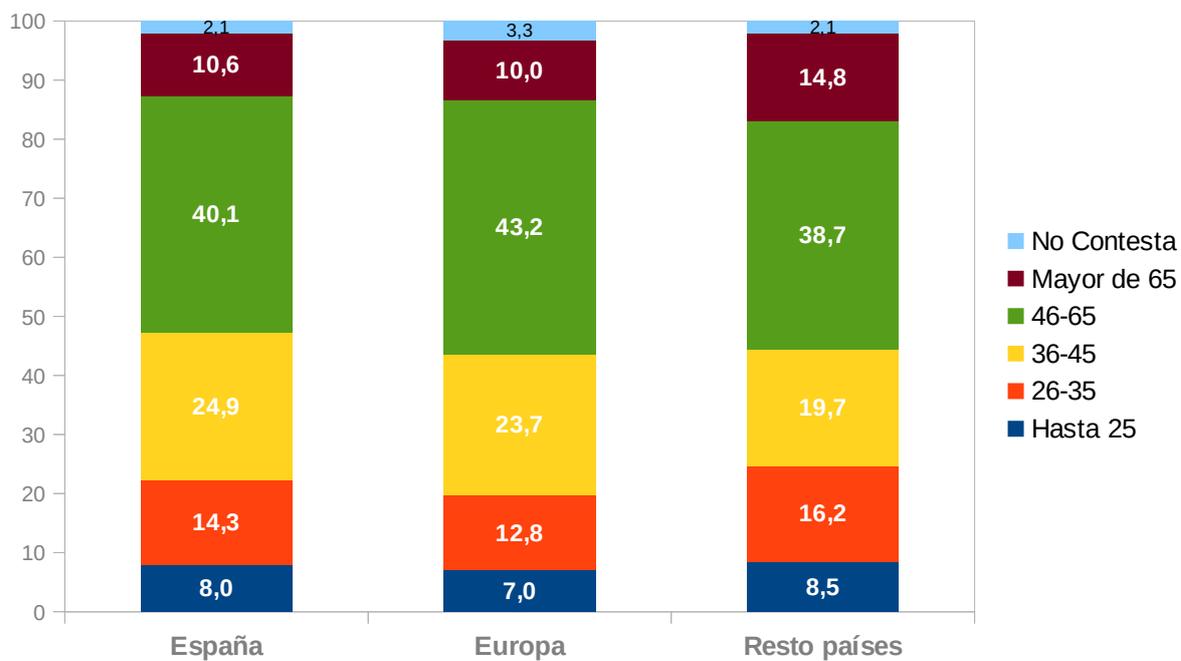


2.3 Edad

% grupos de edad encuestados

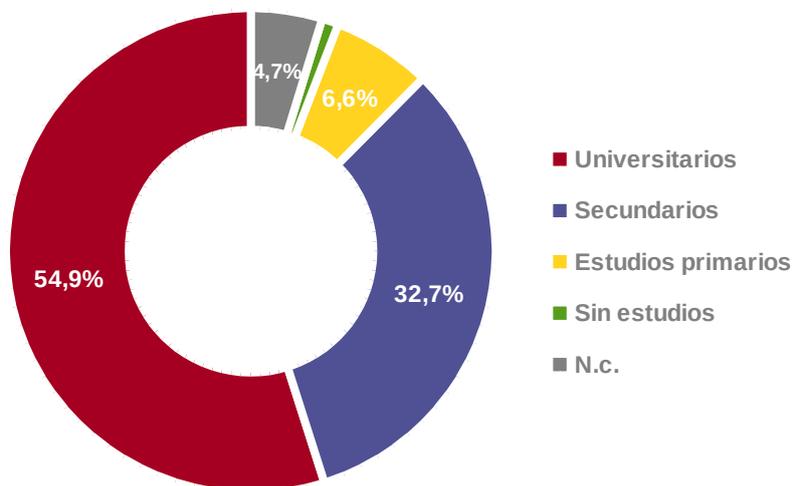


% grupos de edad según lugar de residencia

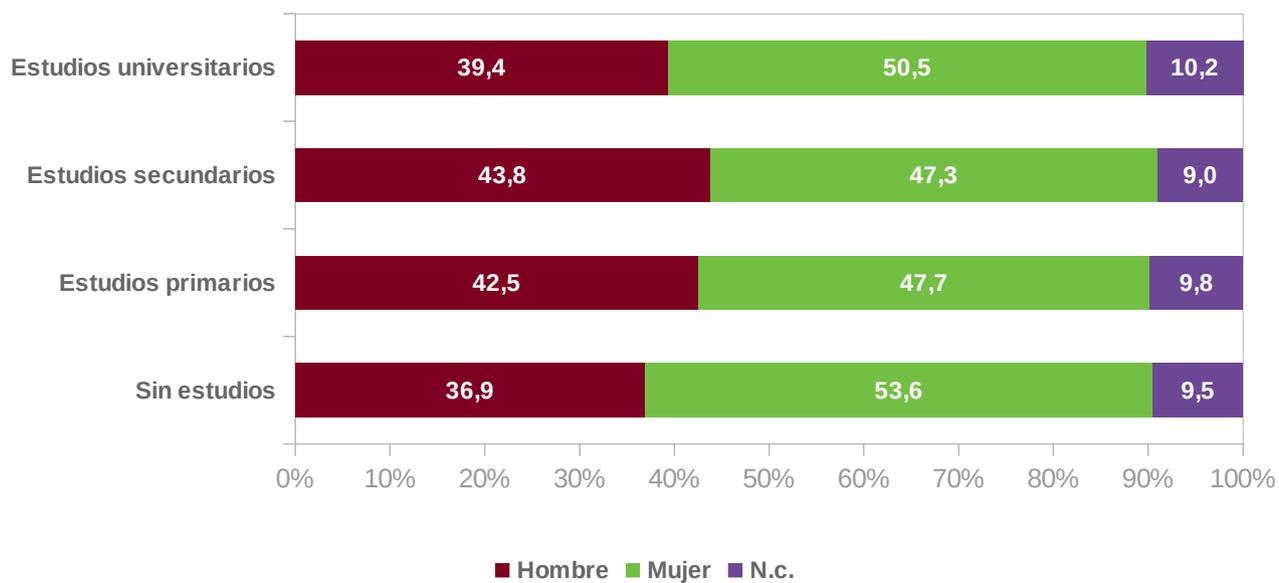


2.4 Nivel de estudios

% nivel de estudios



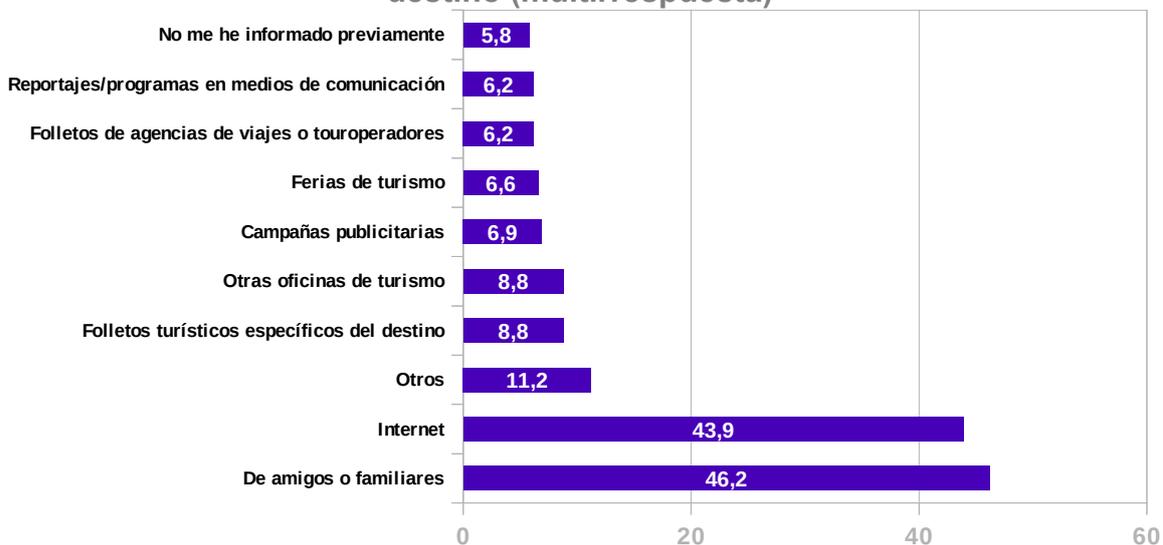
% nivel de estudios según sexo de los encuestados



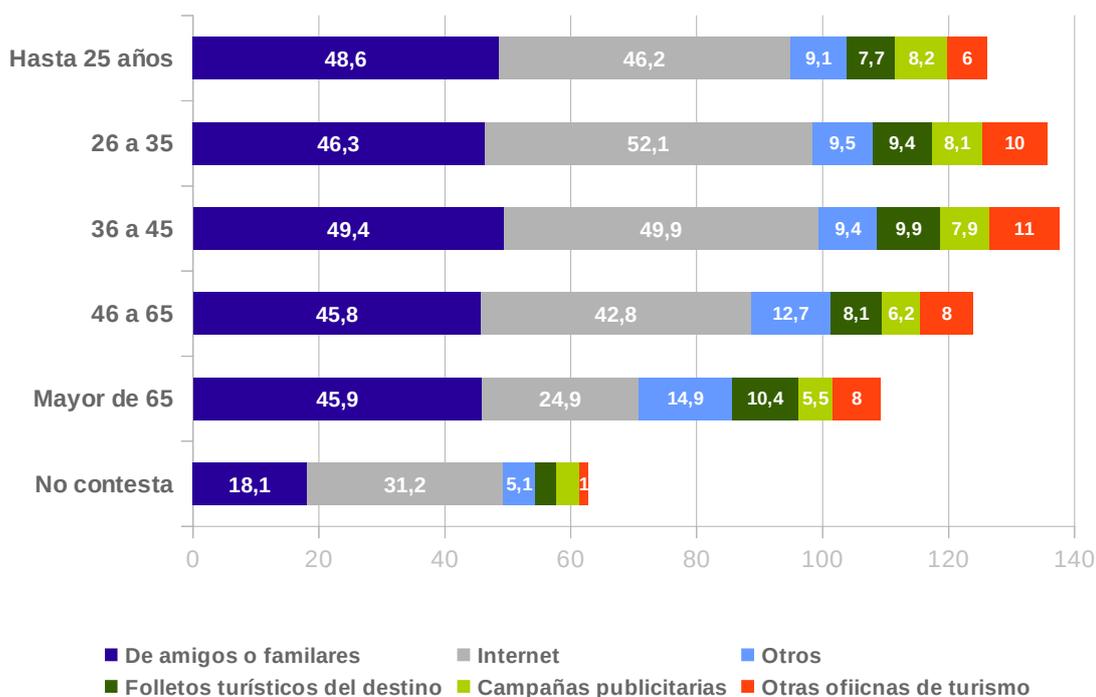
3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1 Canales de información sobre destinos turísticos

% medios de información empleados para obtener información sobre el destino (multirrespuesta)

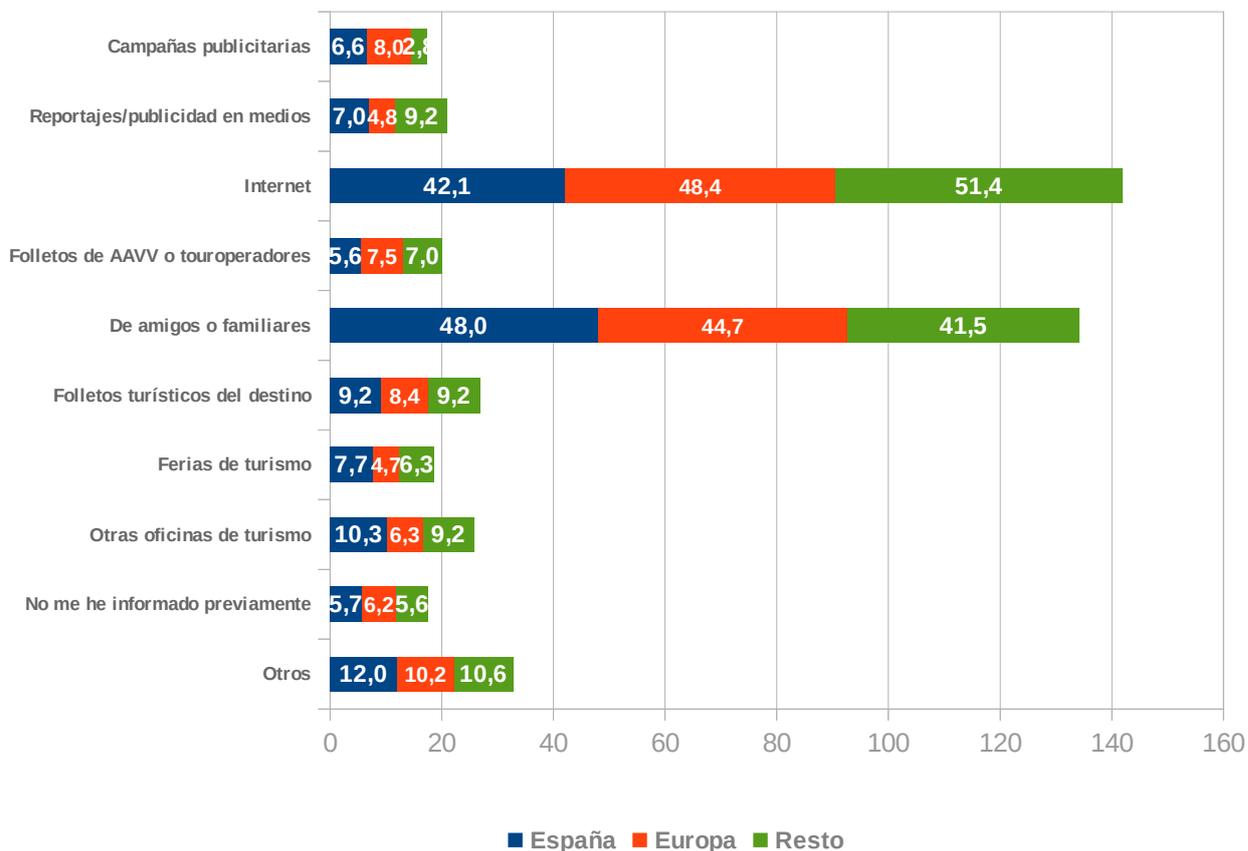


% principales medios de información empleados según edad (multirrespuesta)



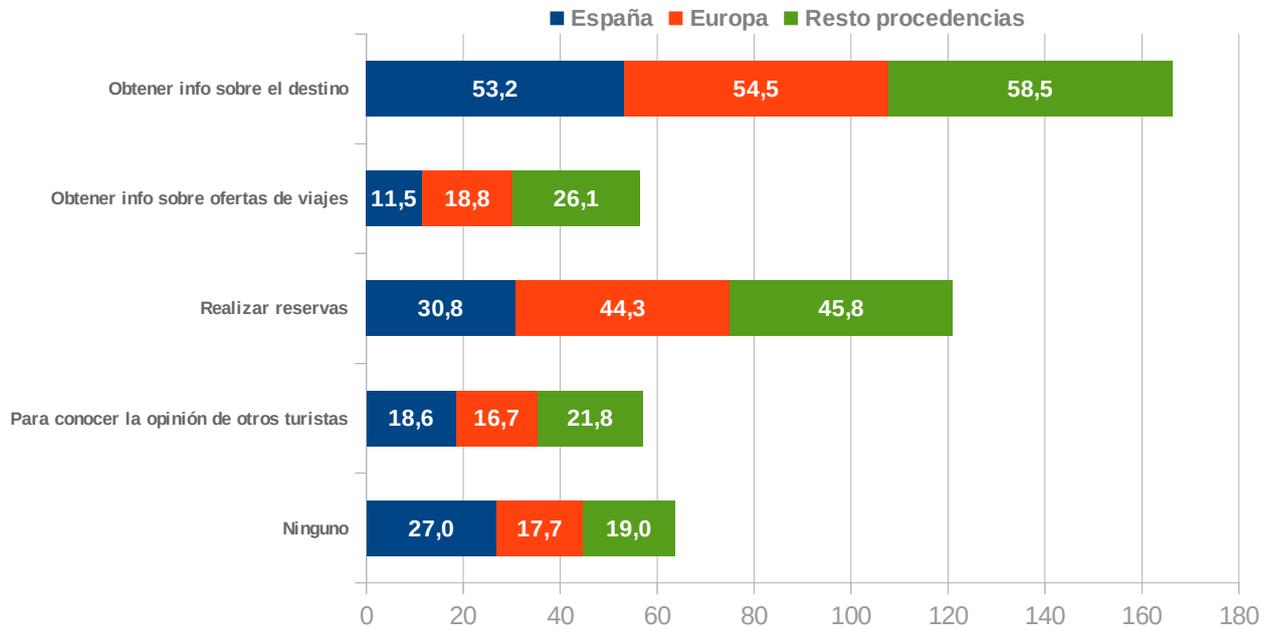
3.1 Canales de información sobre destinos turísticos

% medios de información empleados según lugar de residencia (multirrespuesta)

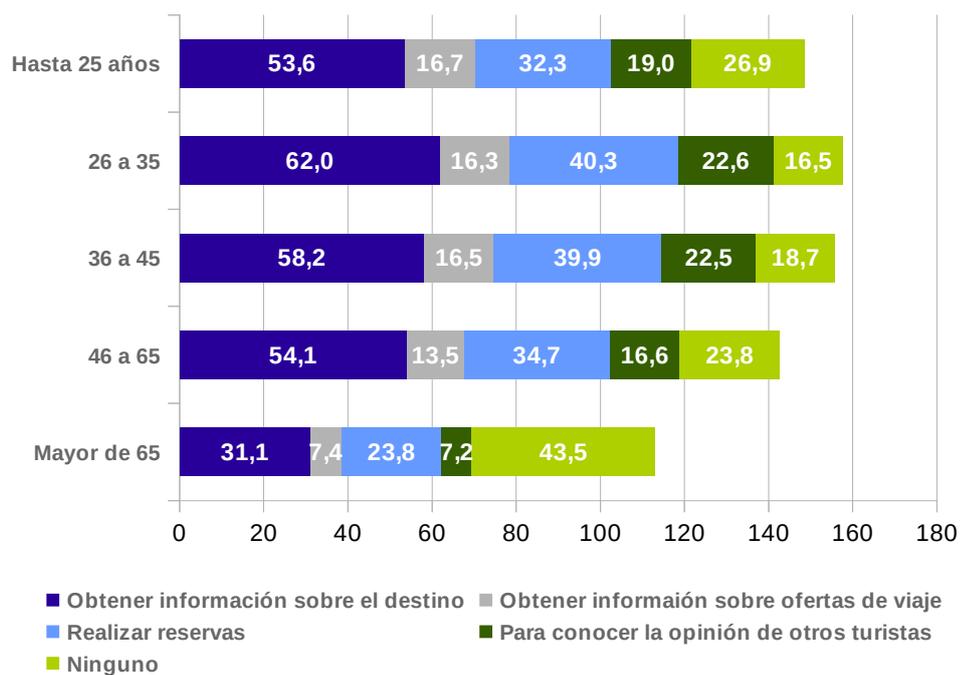


3.2 Uso de Internet

% uso realizado de internet según lugar de residencia (multirrespuesta)

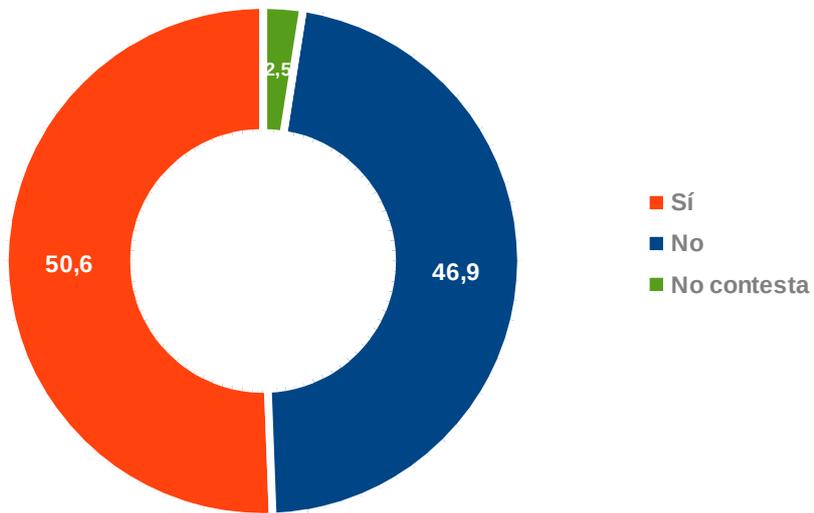


% uso realizado de internet según edad (multirrespuesta)

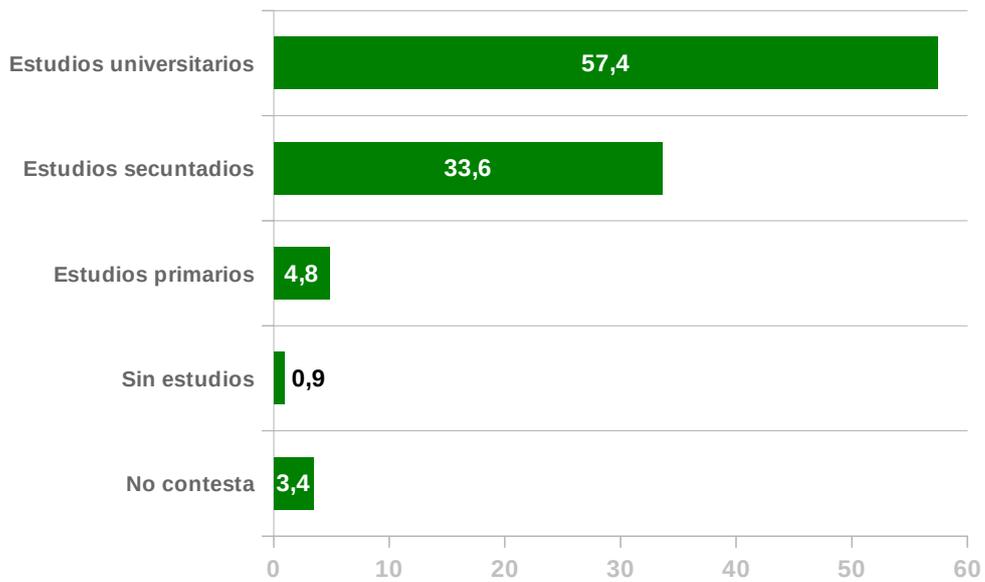


3.3 Reservas

% usuarios que han organizado su viaje al destino efectuando reserva previa

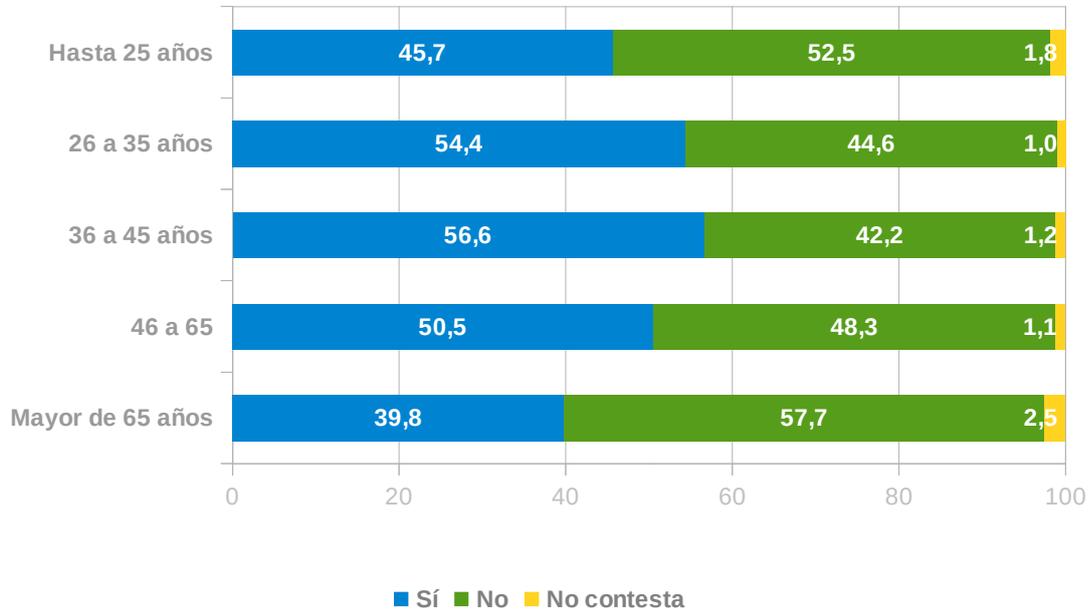


% usuarios que han efectuado reserva previa según nivel de estudios

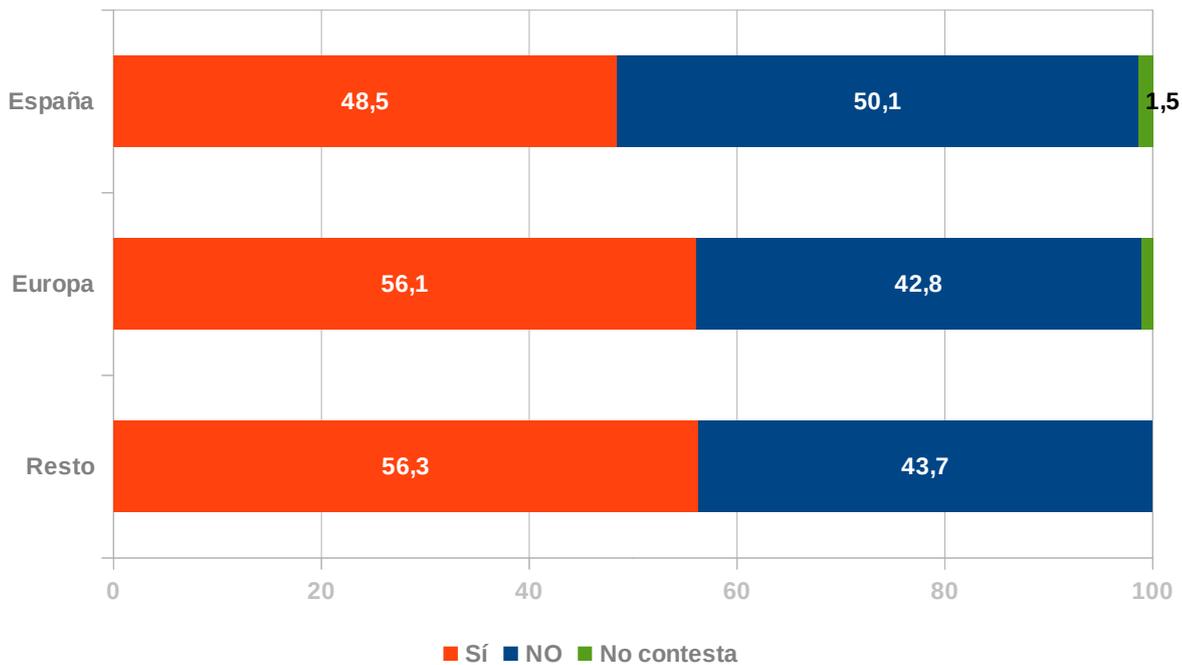


3.3 Reservas

% reserva previa según edad

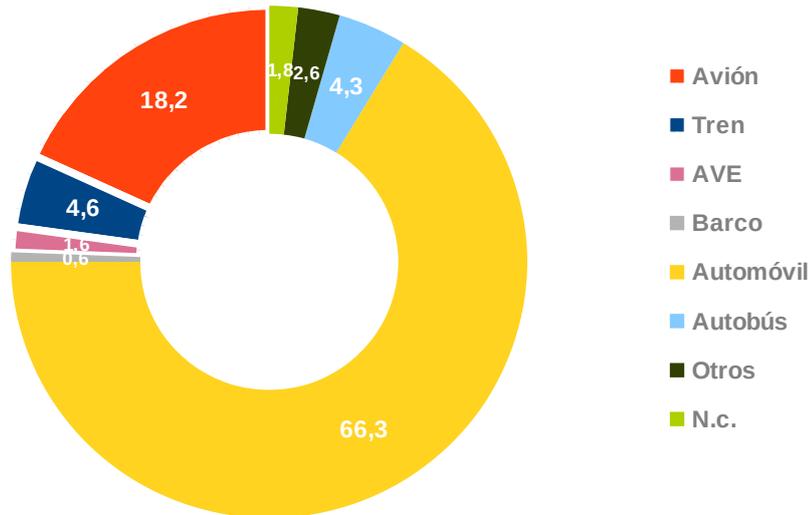


% reserva previa según lugar de residencia

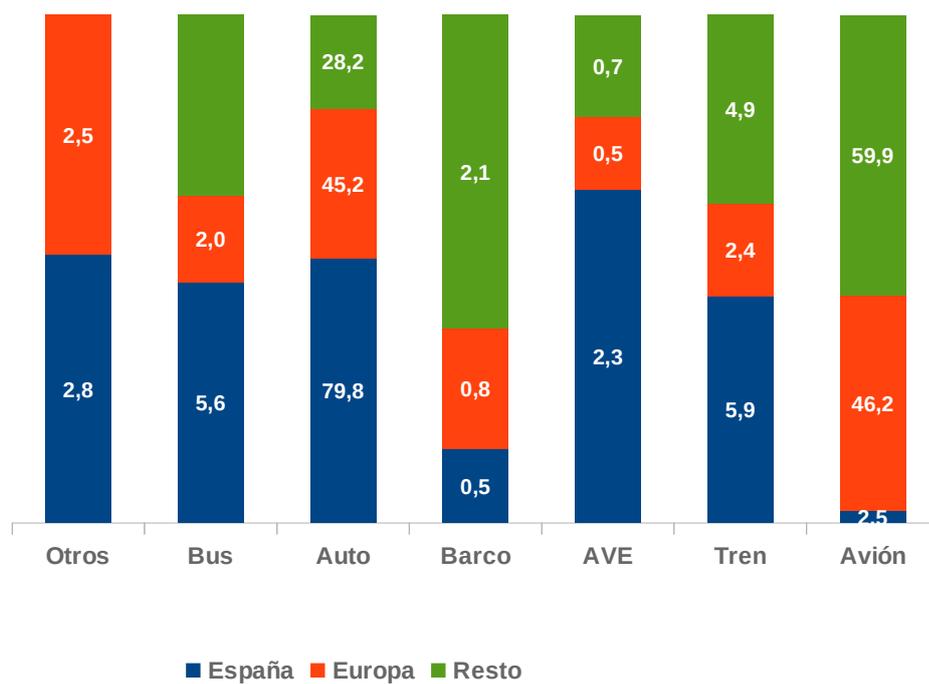


3.4 Medio de transporte

% medios de transporte utilizados

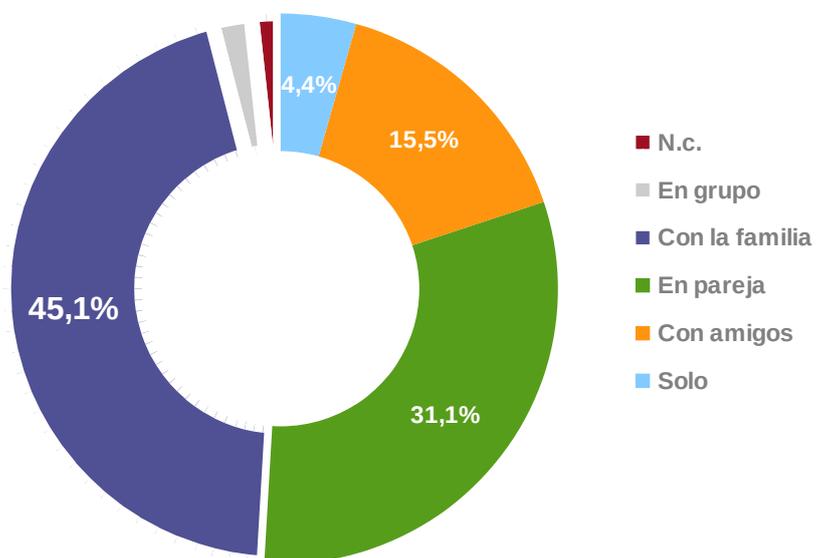


% medios de transporte utilizados según lugar de residencia

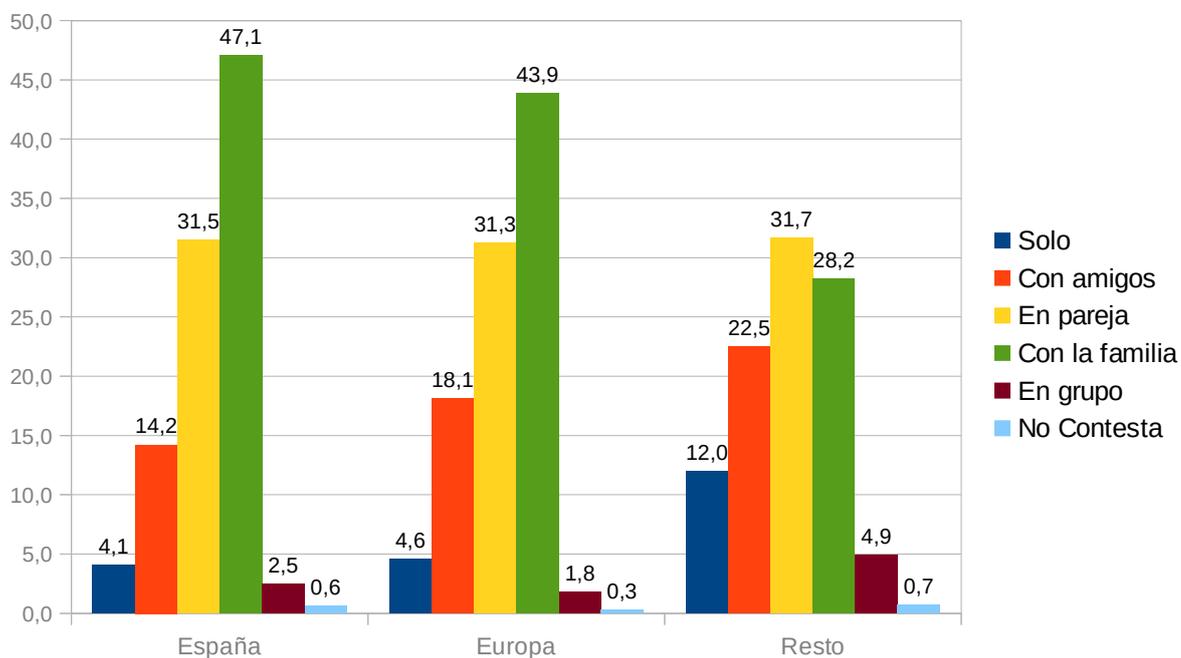


3.5 Composición del grupo de viaje

% Composición del grupo de viaje

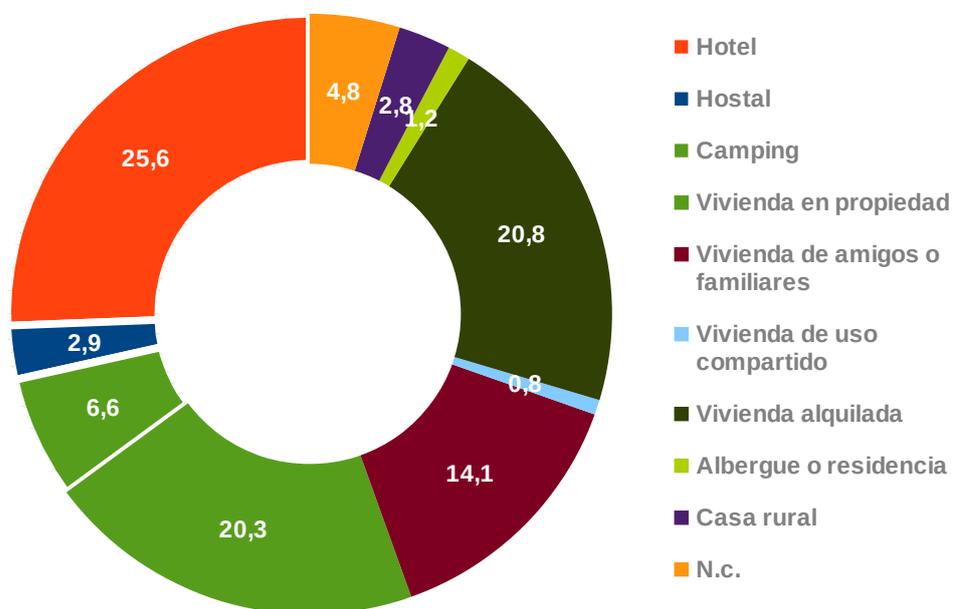


% Composición del grupo de viaje según lugar de residencia

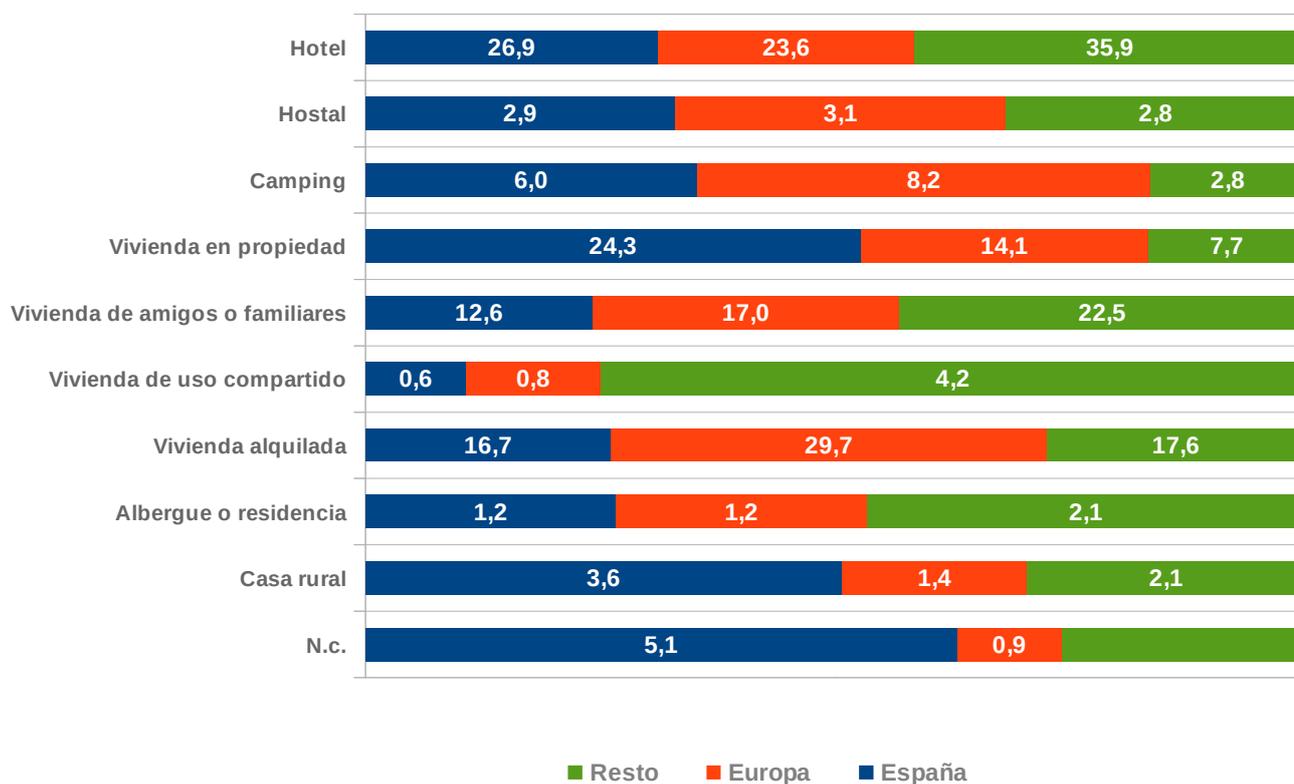


3.6 Alojamiento utilizado

% Alojamiento utilizado

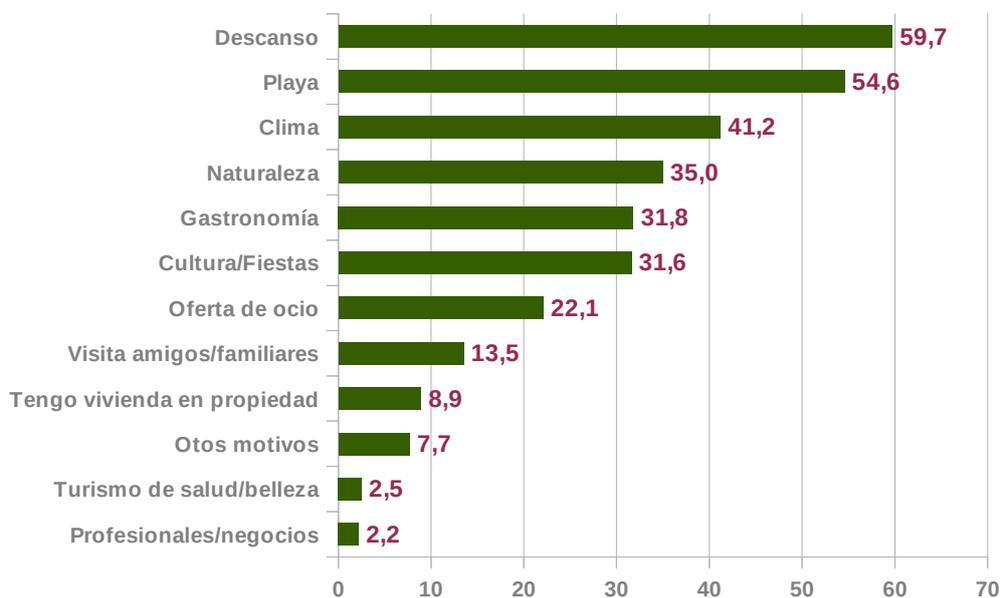


% Alojamiento utilizado según lugar de residencia

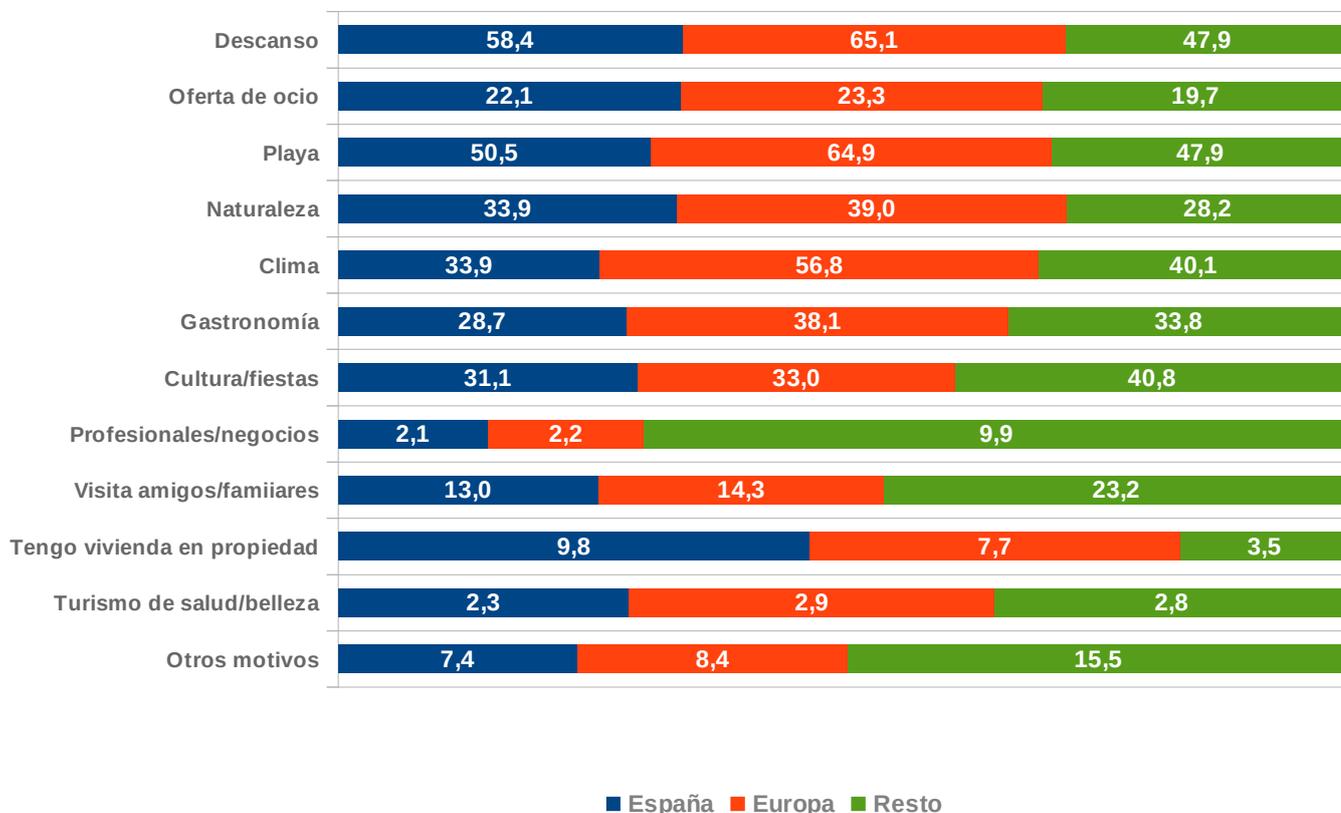


3.7 Motivos de visita

Distribución % motivos de visita (multirrespuesta)

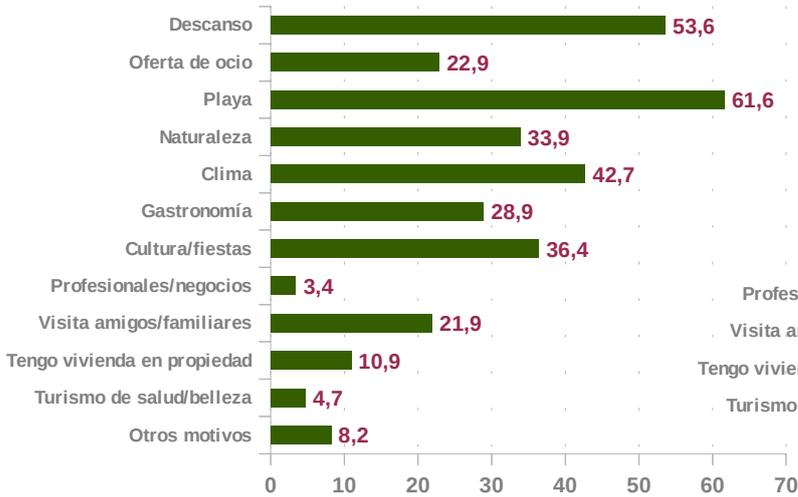


Distribución % motivos de visita según lugar de residencia (multirrespuesta)

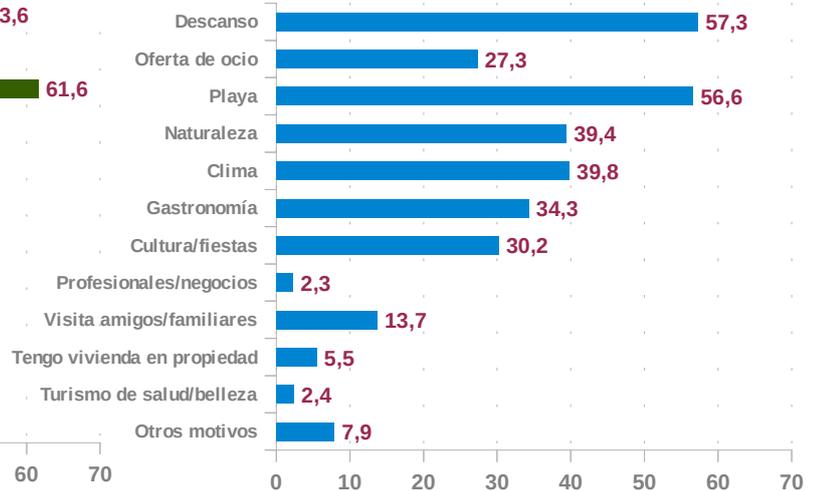


3.7 Motivos de visita

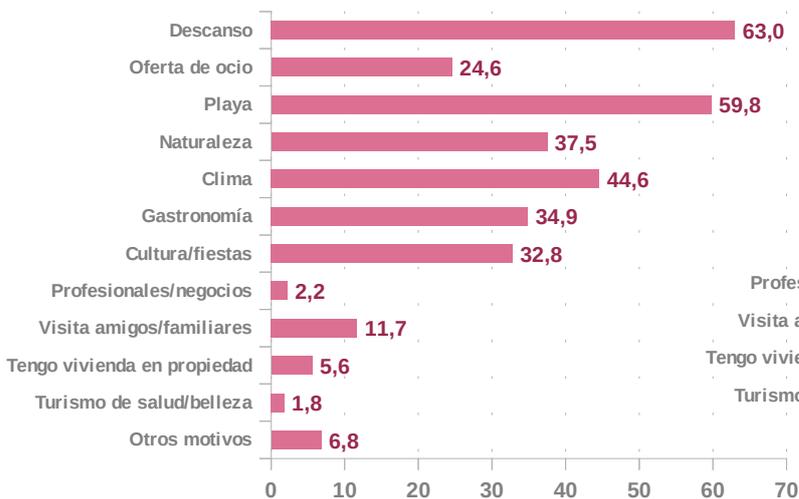
Distribución % motivos de visita según edad.
Hasta 25 años (multirrespuesta)



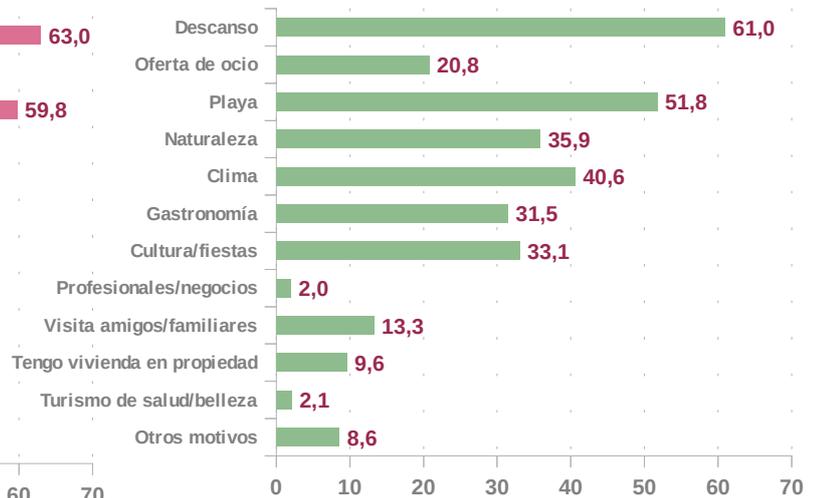
Distribución % motivos de visita según edad.
26 a 35 años (multirrespuesta)



Distribución % motivos de visita según edad.
36 a 45 años (multirrespuesta)

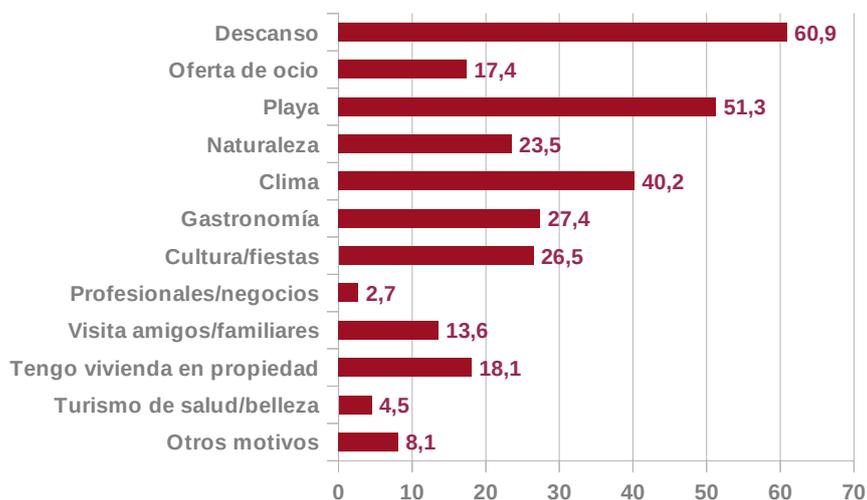


Distribución % motivos de visita según edad.
46 a 65 años (multirrespuesta)

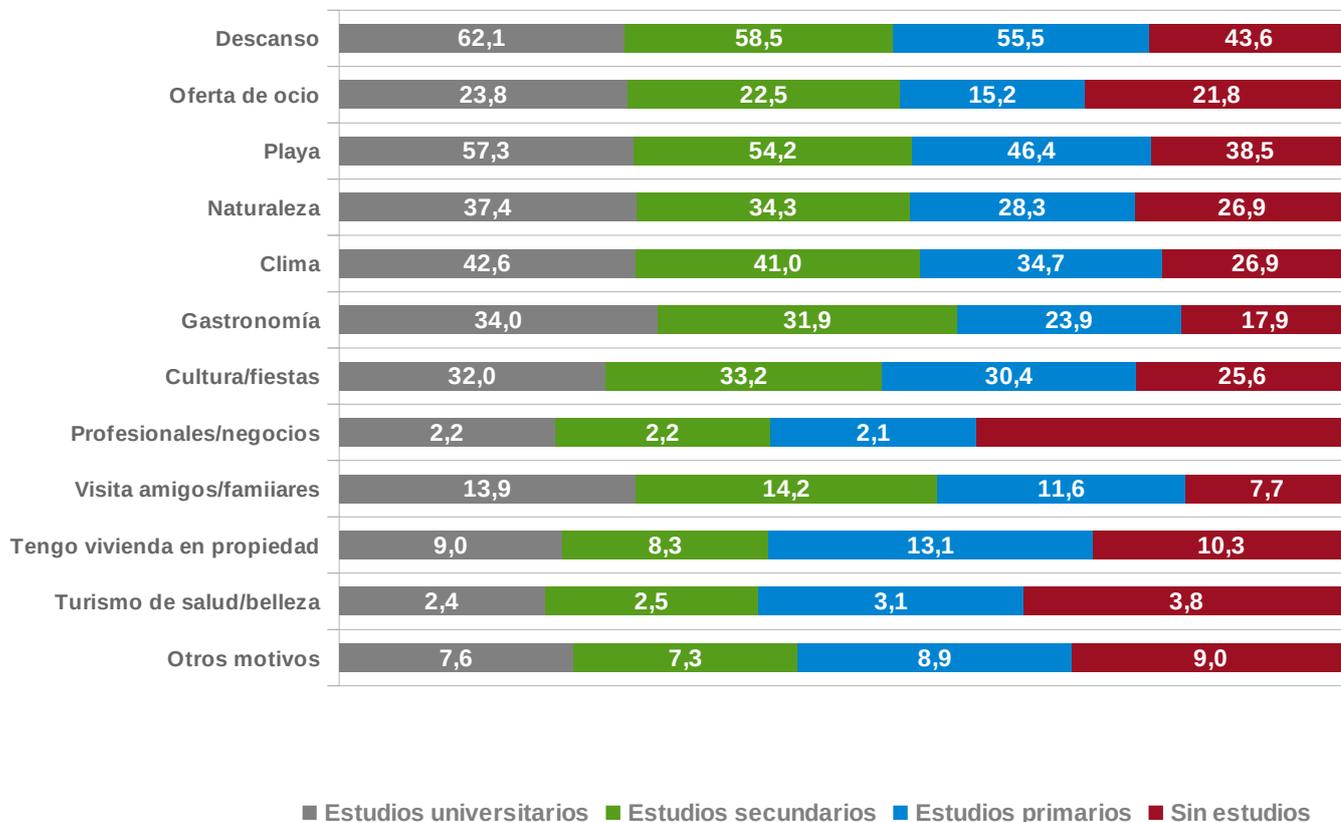


3.7 Motivos de visita

Distribución % motivos de visita según edad.
Mayor de 65 años (multirrespuesta)

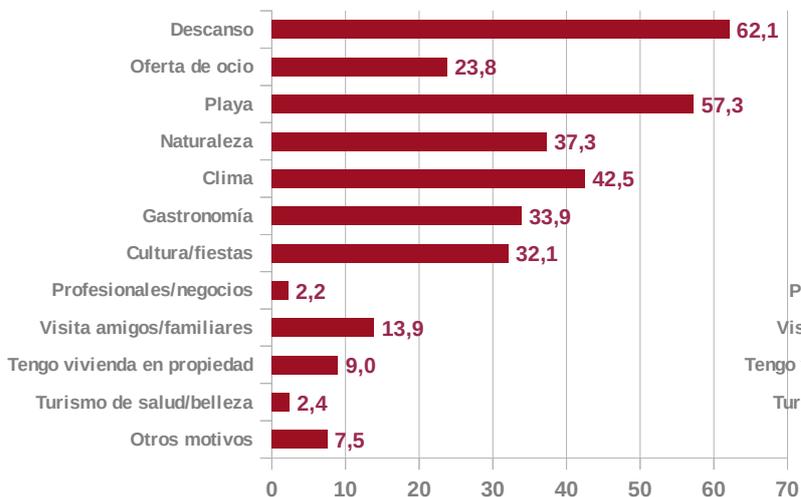


Distribución % motivos de visita según nivel de estudios (multirrespuesta)

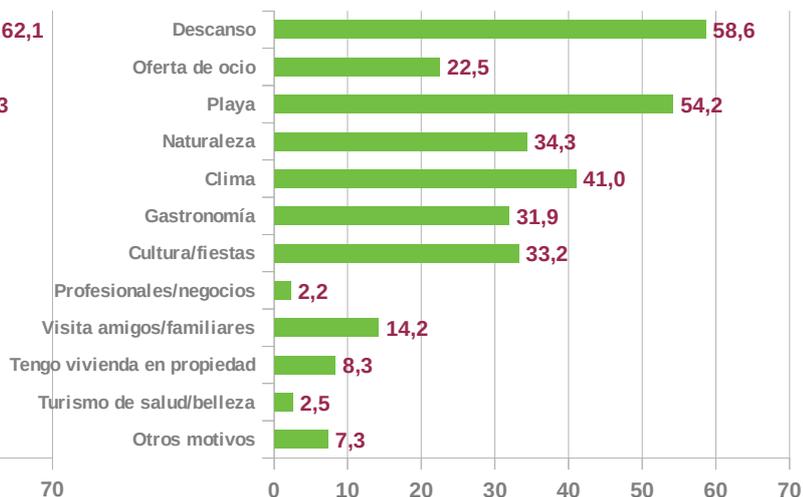


3.7 Motivos de visita

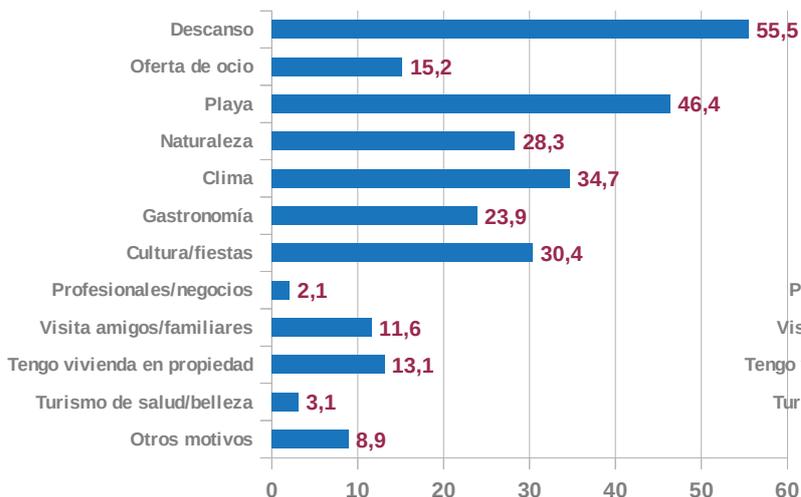
Distribución % motivos de visita encuestados con estudios universitarios (multirrespuesta)



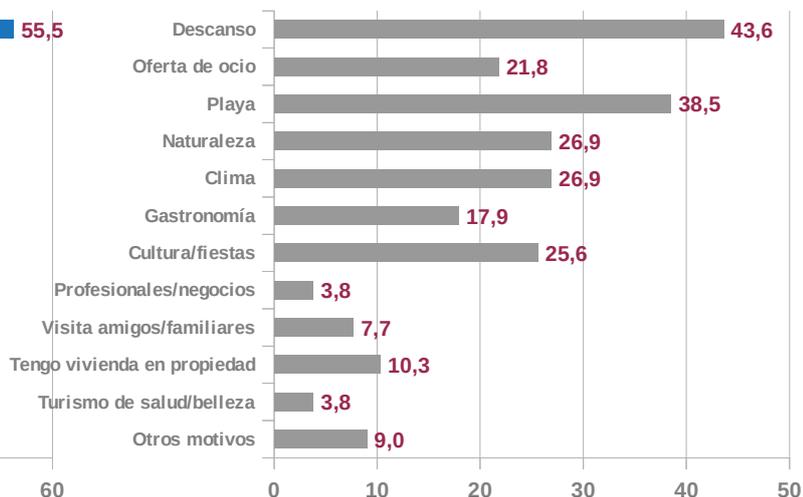
Distribución % motivos de visita encuestados con estudios secundarios (multirrespuesta)



Distribución % motivos de visita encuestados con estudios primarios (multirrespuesta)

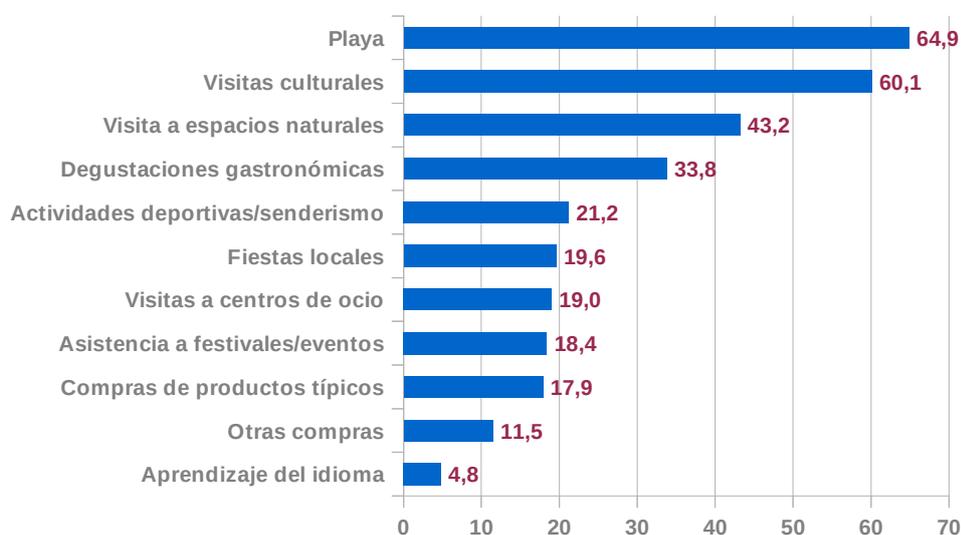


Distribución % motivos de visita encuestados sin estudios (multirrespuesta)

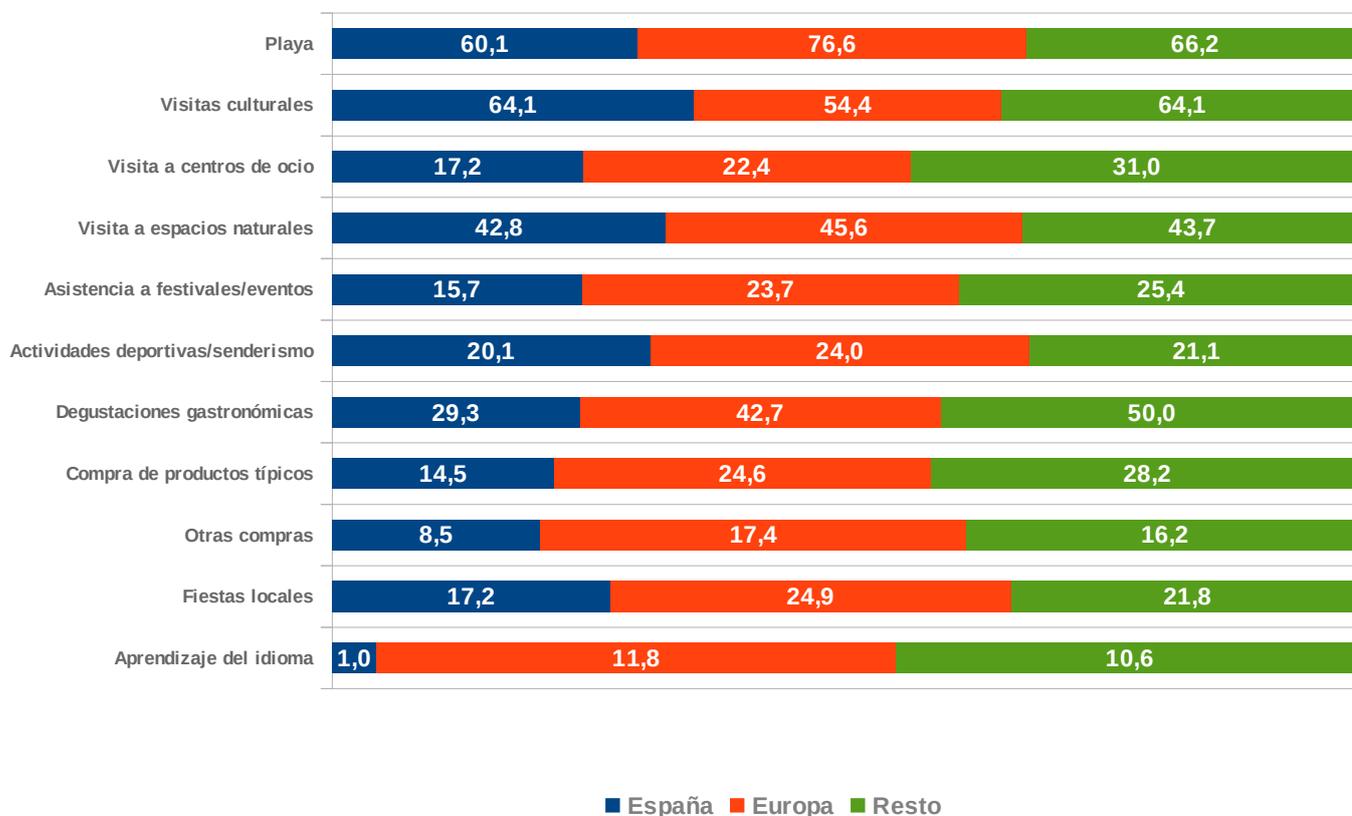


3.8 Actividades previstas o realizadas

Distribución % actividades previstas o realizadas (multirrespuesta)



Distribución % actividades previstas o realizadas según lugar de residencia (multirrespuesta)

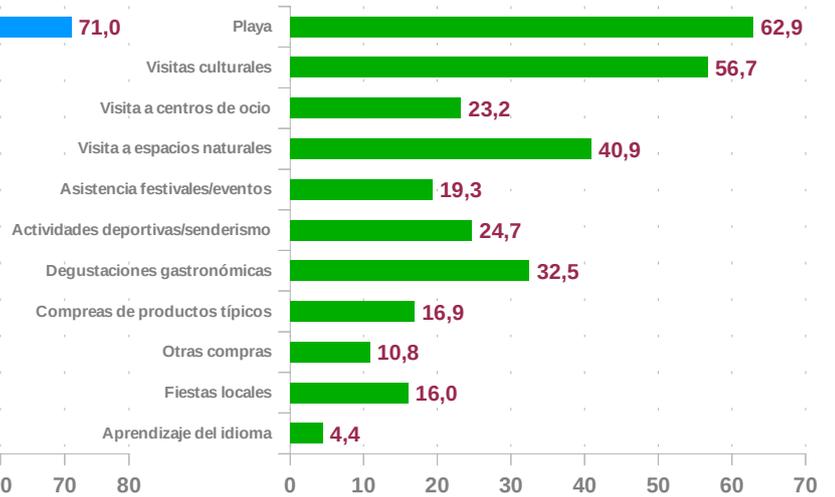


3.8 Actividades previstas o realizadas

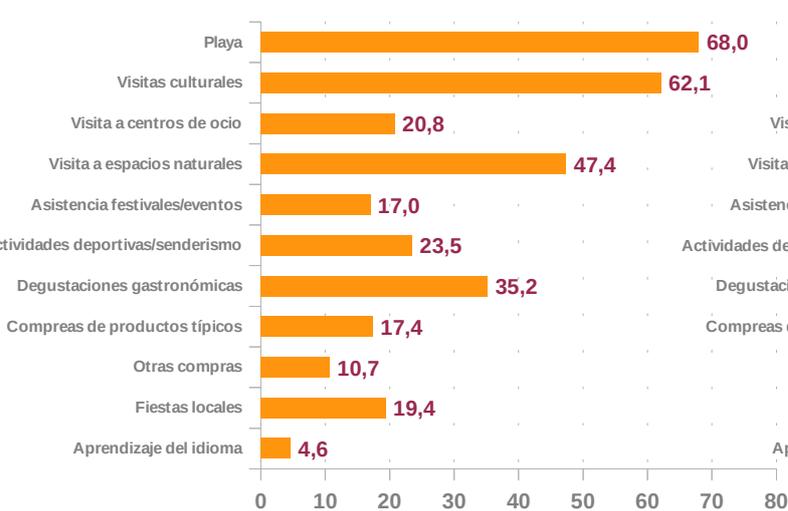
Distribución % actividades previstas o realizadas
Hasta 25 años (muntirrespuesta)



Distribución % actividades previstas o realizadas
De 26 a 35 años (multirrespuesta)



Distribución % actividades previstas o realizadas
De 36 a 45 años (multirrespuesta)

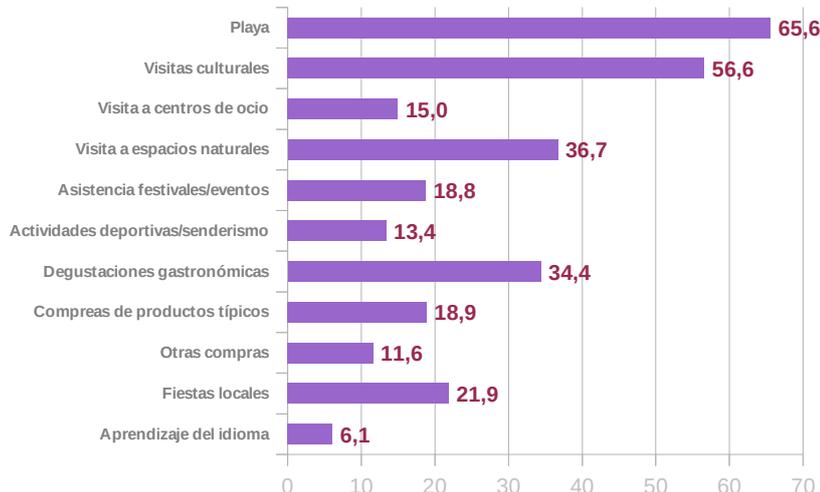


Distribución % actividades previstas o realizadas
De 46 a 65 años (multirrespuesta)

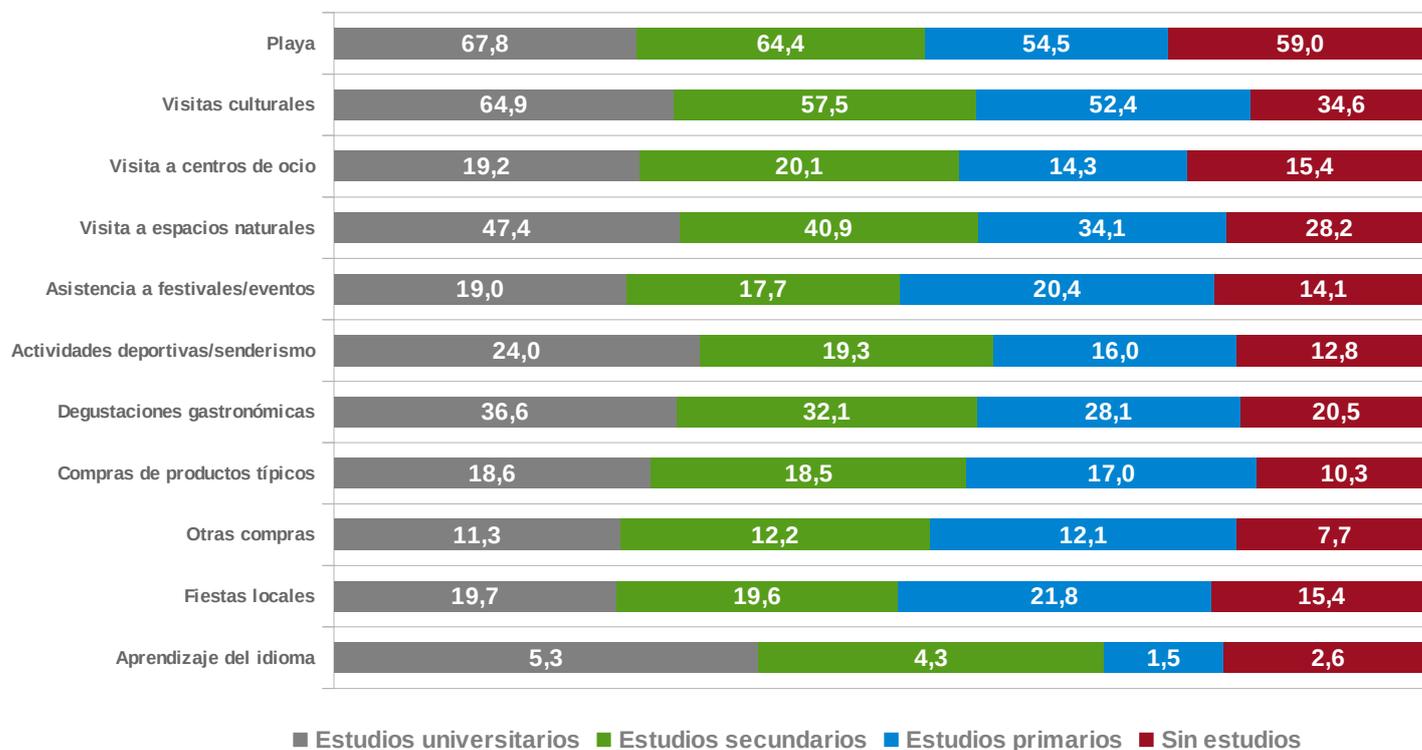


3.8 Actividades previstas o realizadas

Distribución % actividades previstas o realizadas
Mayor de 65 años (multirrespuesta)

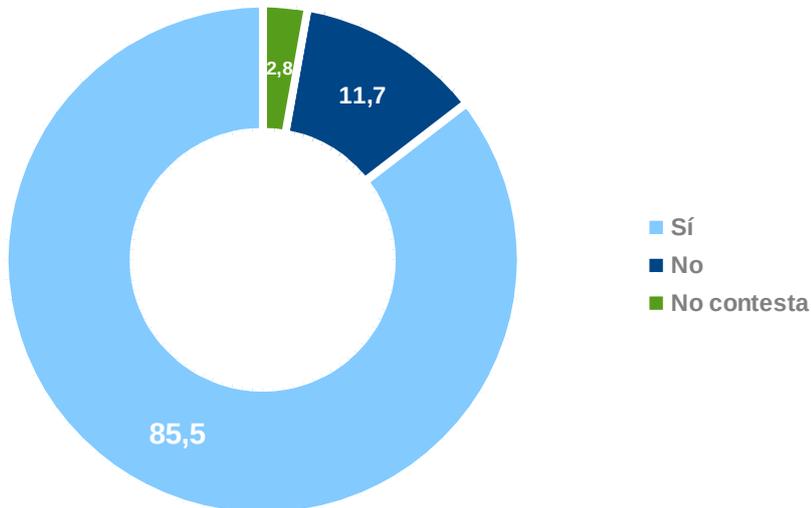


Distribución % actividades previstas o realizadas
según nivel de estudios

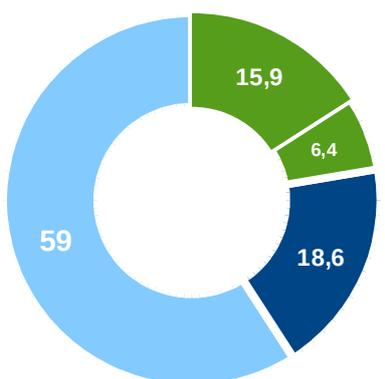


3.9 Uso de smartphones o tablets

% usuarios de smartphone o tablet con acceso a Internet

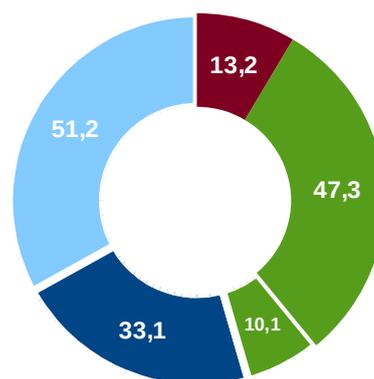


% usuarios de smartphone o tablet que van a hacer uso de ella durante su visita (Proviene de "Sí")



- Sí, con mi conexión a internet
- Sí, con Wifi gratuito
- No
- N.c.

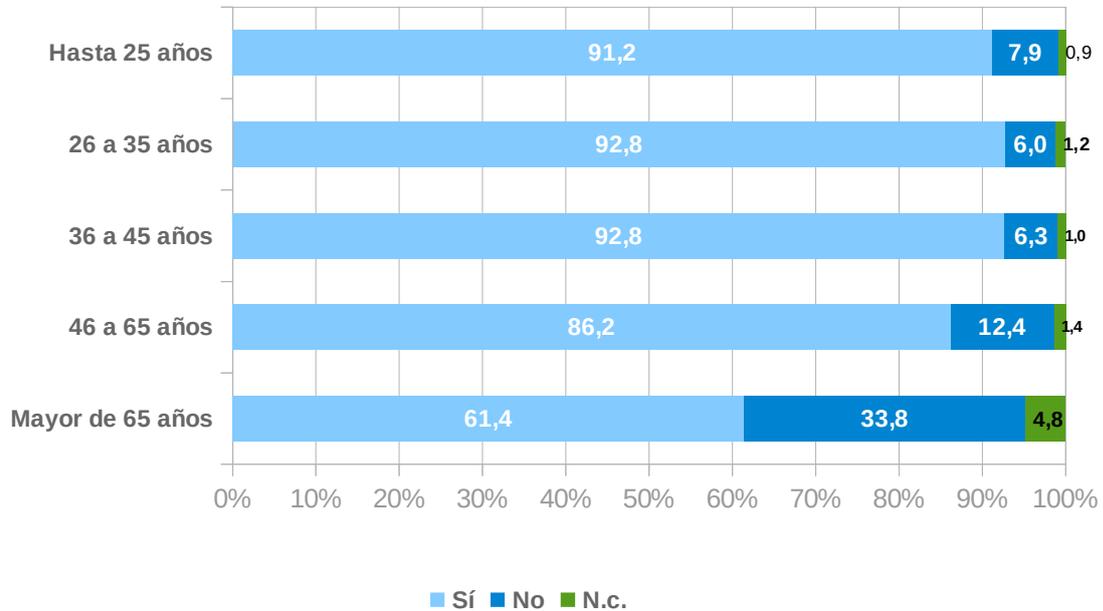
% Qué uso hace de su smartphone o tablet (Proviene de "Sí")



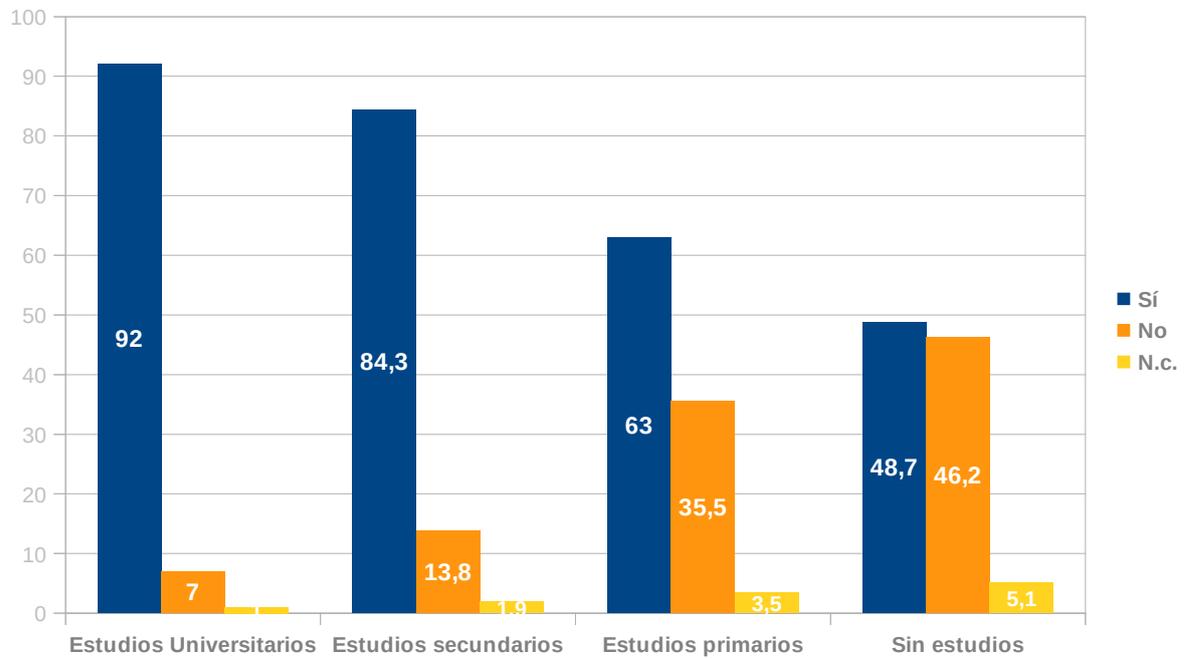
- Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas
- Consultar información sobre el destino y la oferta
- Descargar APPS turísticas
- Compartir información, imágenes y vídeos
- Otros

3.9 Uso de smartphones o tablets

% usuarios de smartphone o tablet según edad

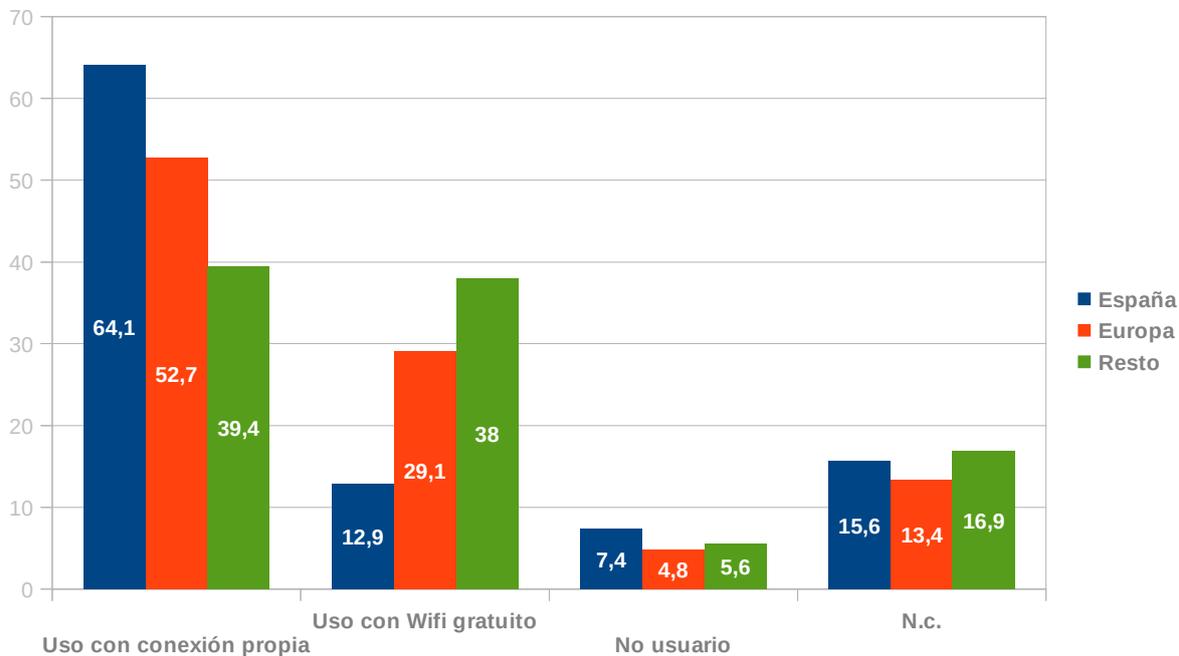


% usuarios de smartphone o tablet según nivel de estudios

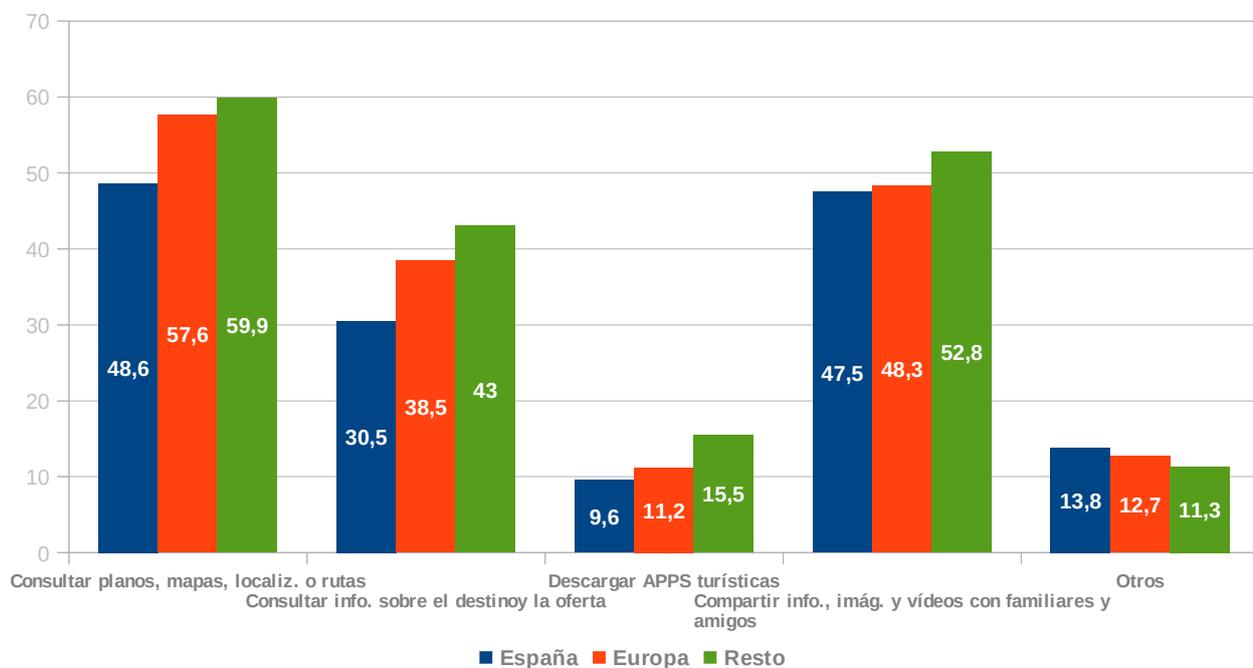


3.9 Uso de smartphones o tablets

% usuarios de smartphone o tablet que lo van a usar durante su visita (proviene de "Sí") según lugar de residencia

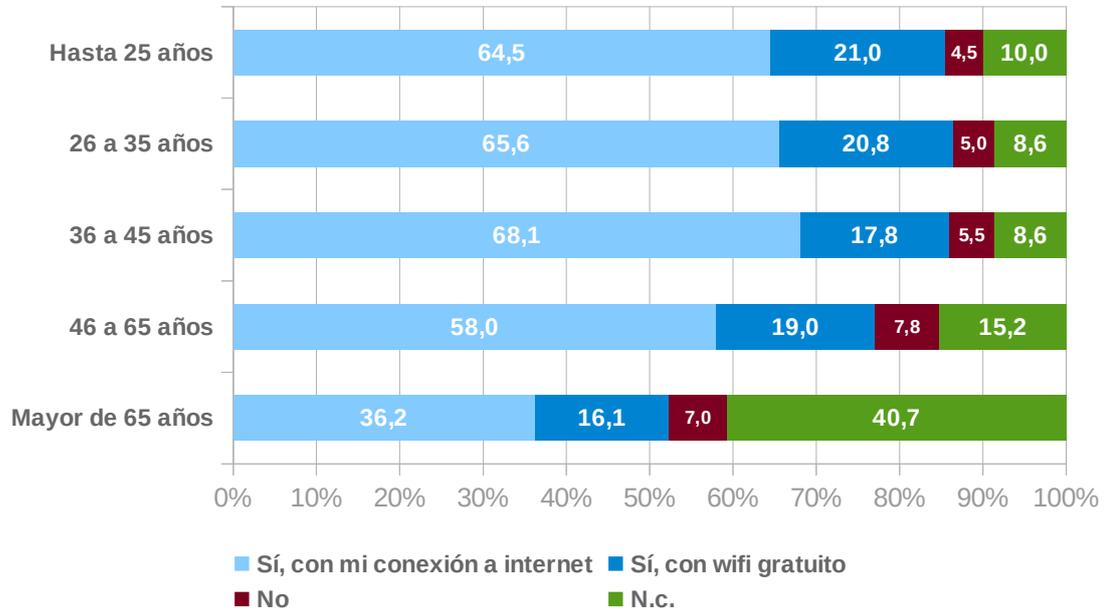


% uso que hace de su smartphone o tablet (proviene de "Sí") según lugar de residencia

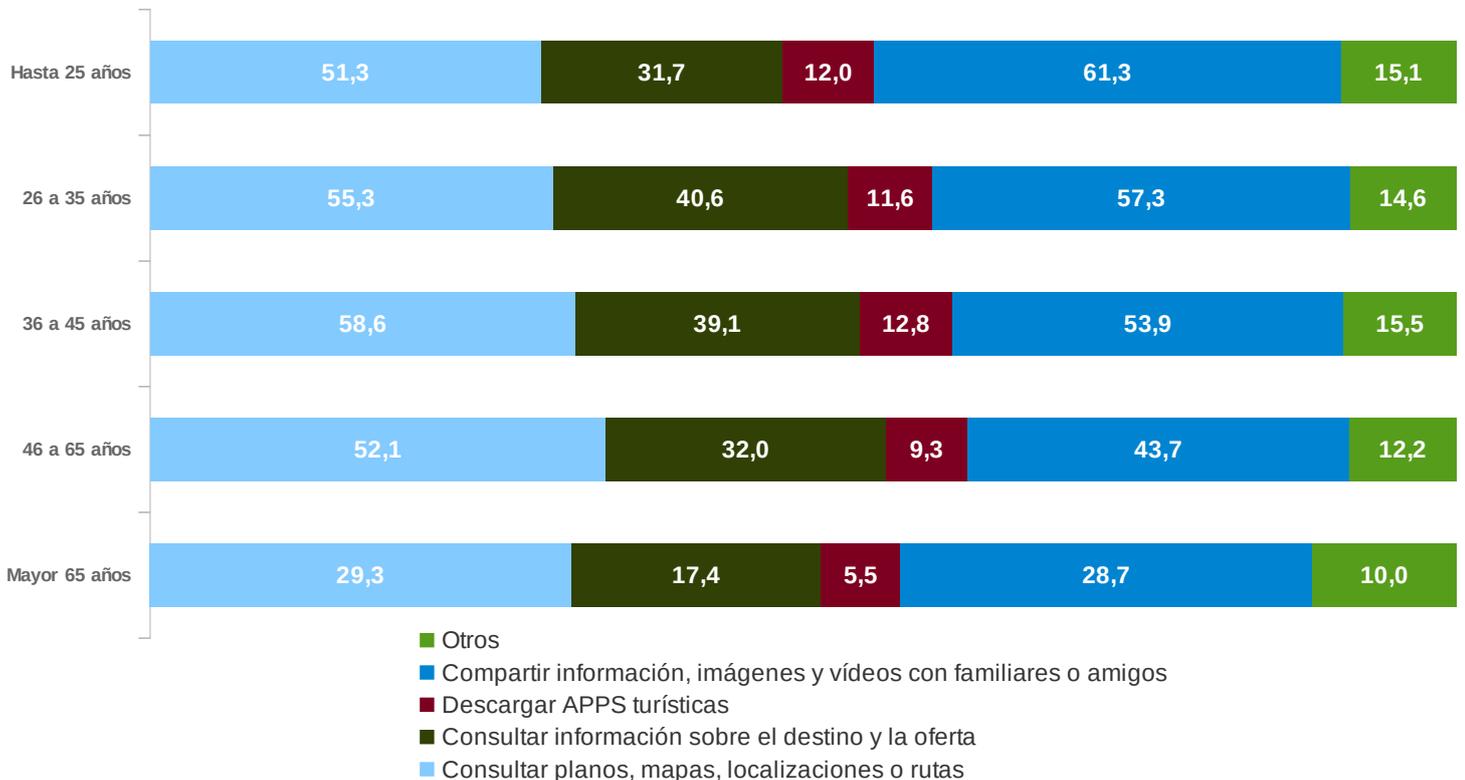


3.9 Uso de smartphones o tablets

% usuarios de smartphone o tablet que lo van a usar durante su visita (proviene de "Sí") según edad

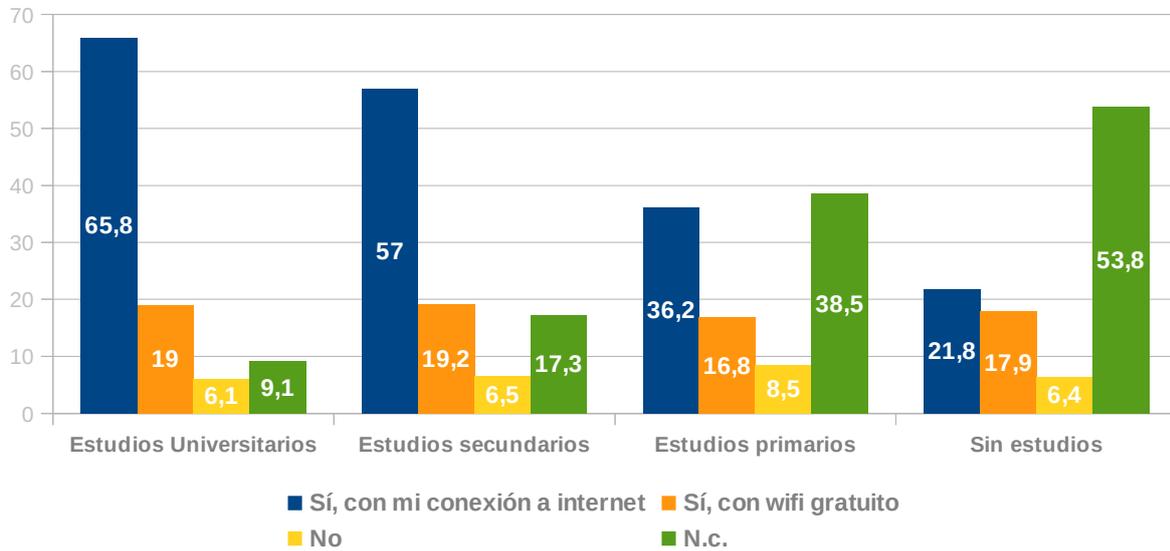


% uso que hace de su smartphone o tablet

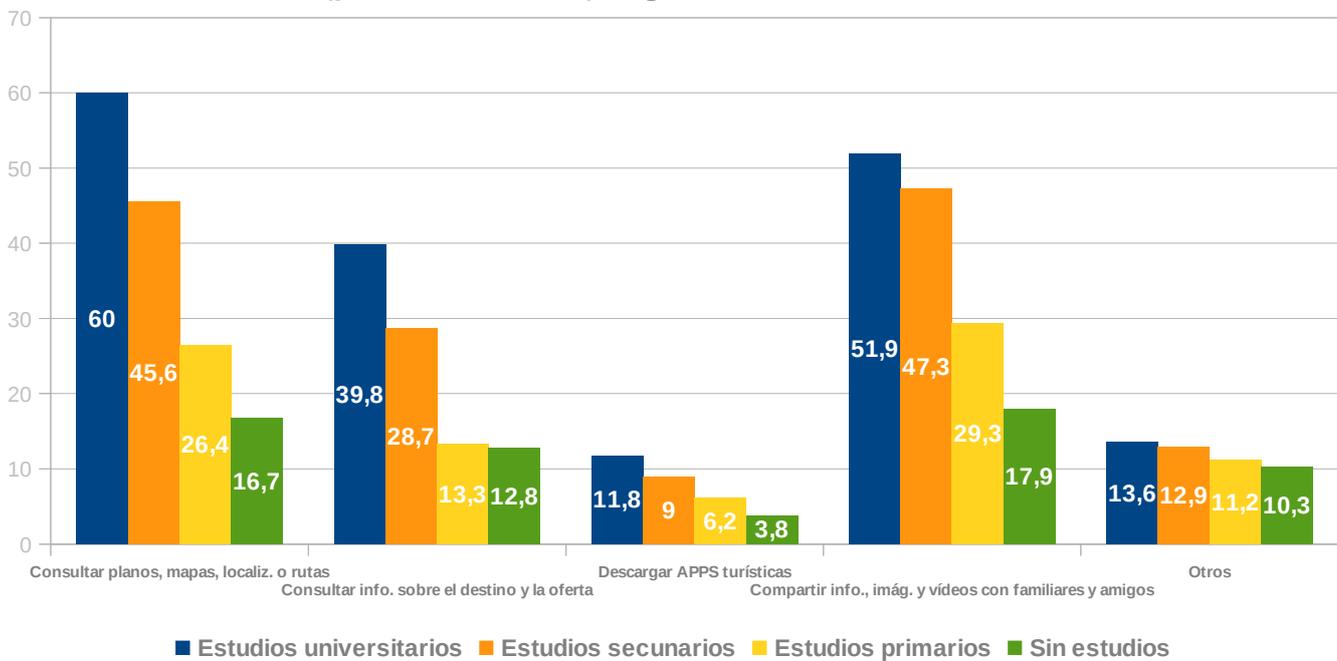


3.9 Uso de smartphones o tablets

% usuarios de smartphone o tablet que lo van a usar durante su visita (Proviene de "Sí") según nivel de estudios



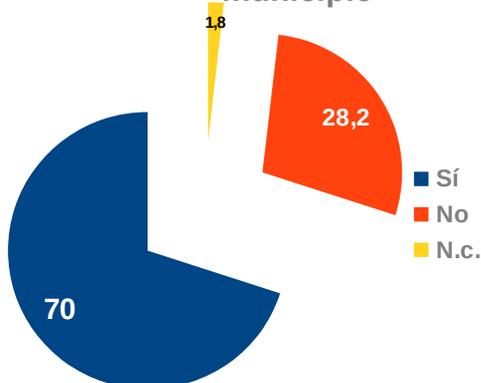
% uso que hace de su smartphone o tablet (proviene de "Sí") según nivel de estudios



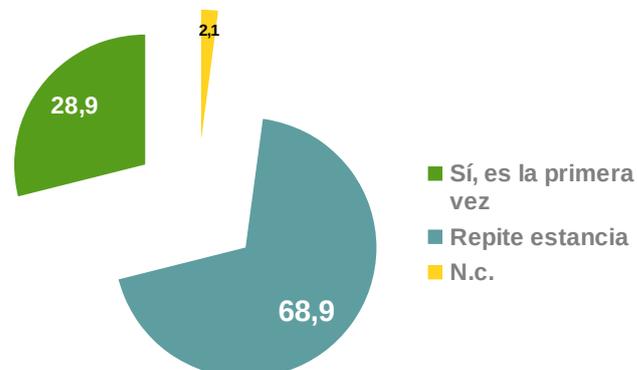
4. VALORACIÓN DEL DESTINO VISITADO

4.1. Fidelidad al destino

% Encuestados que van a disfrutar una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en el municipio



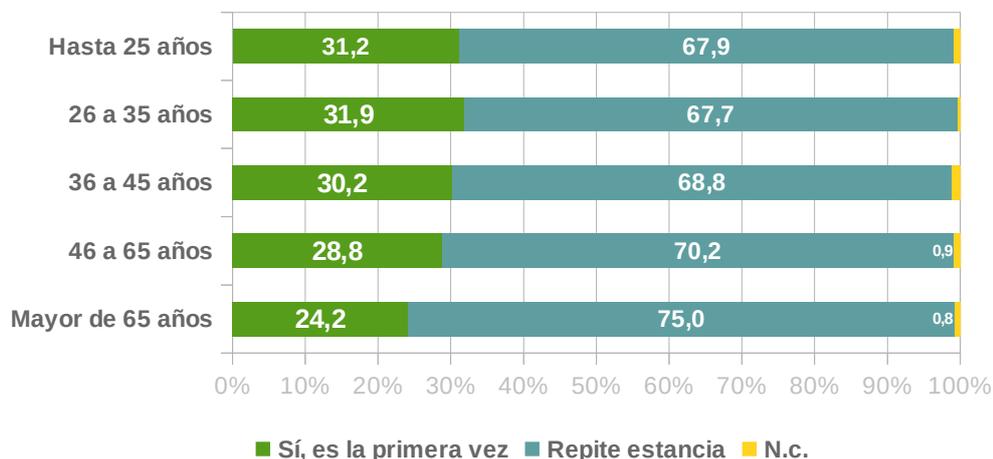
% Fidelidad al destino: ¿es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?



Distribución % de los encuestados que van a disfrutar una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en el municipio, según edad

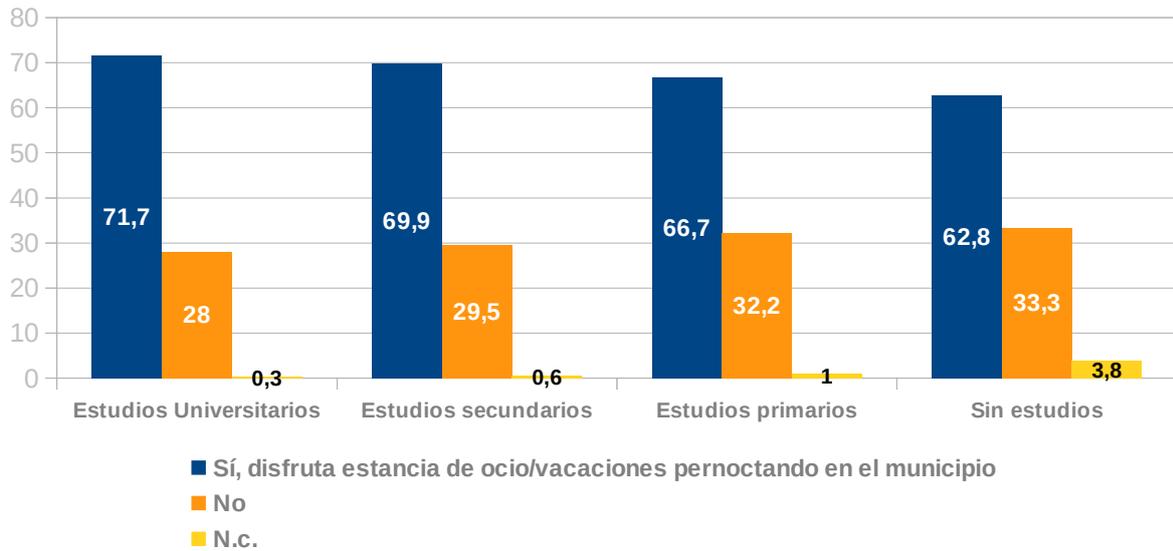


Distribución % de la fidelidad al destino de los encuestados según edad: ¿es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?

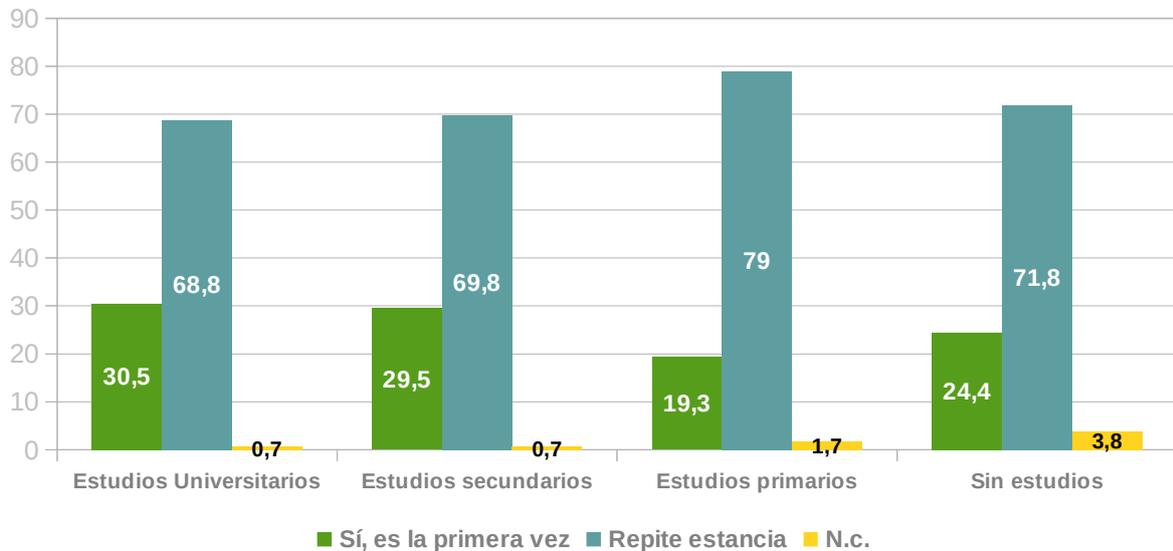


4.1. Fidelidad al destino

Distribución % de los encuestados que van a disfrutar una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en el municipio, según nivel de estudios

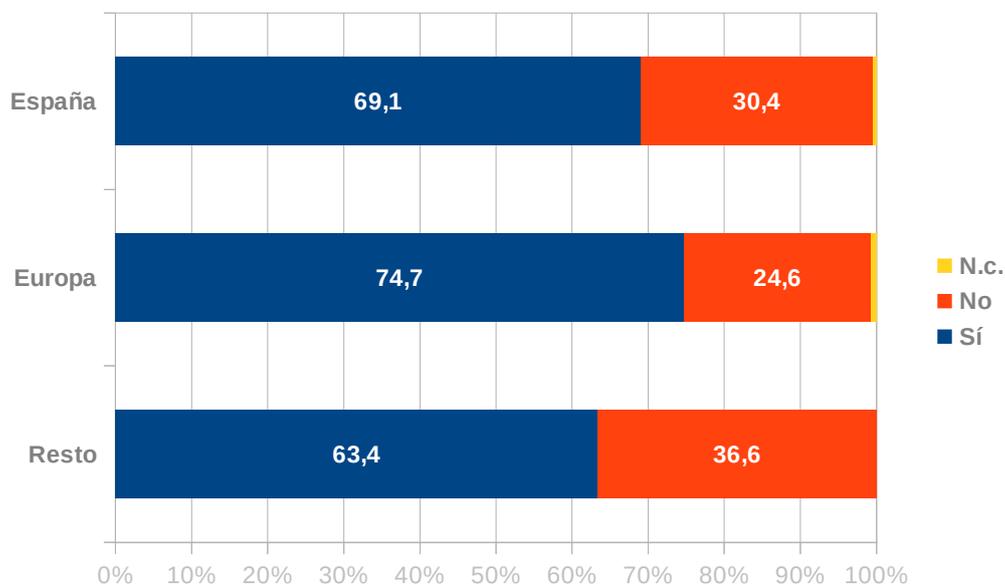


Distribución % de la fidelidad al destino de los encuestados según estudios: ¿es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?

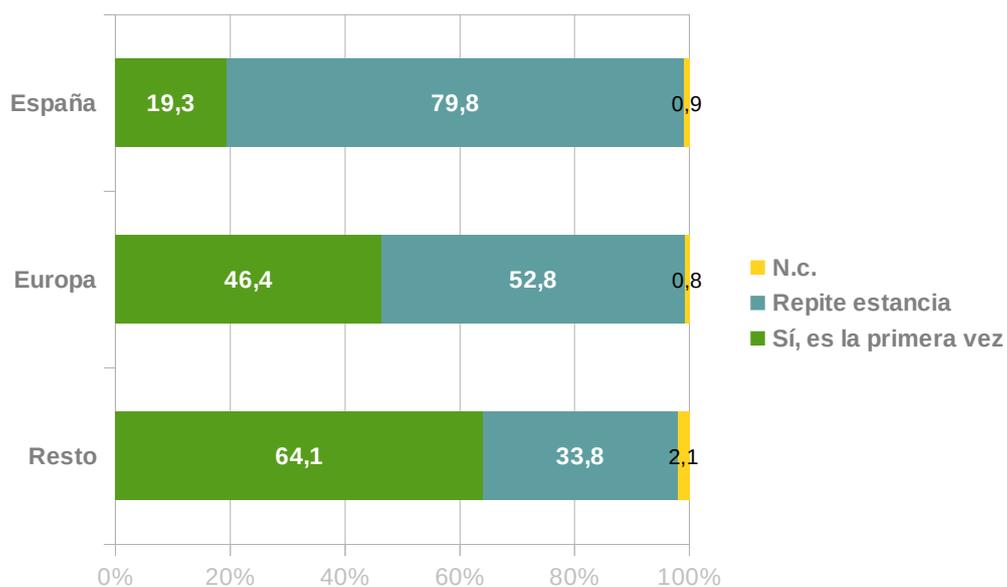


4.1. Fidelidad al destino

Distribución % de los encuestados que van a disfrutar una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en el municipio, según lugar de residencia

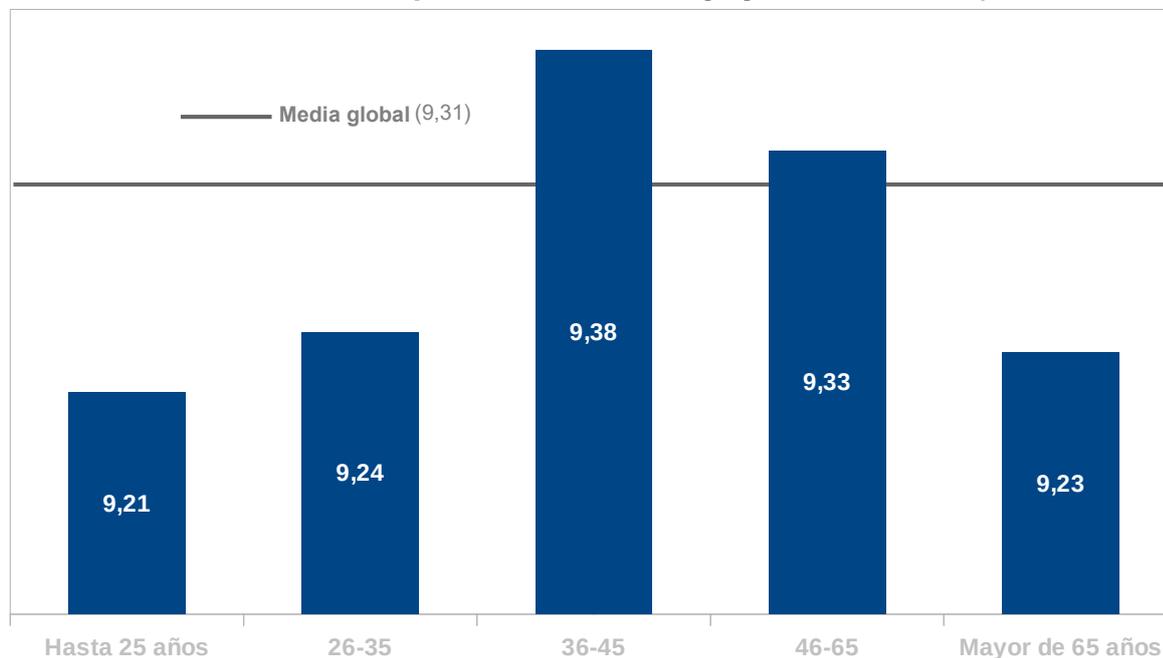


Distribución % de la fidelidad al destino de los encuestados según lugar de residencia: ¿es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?

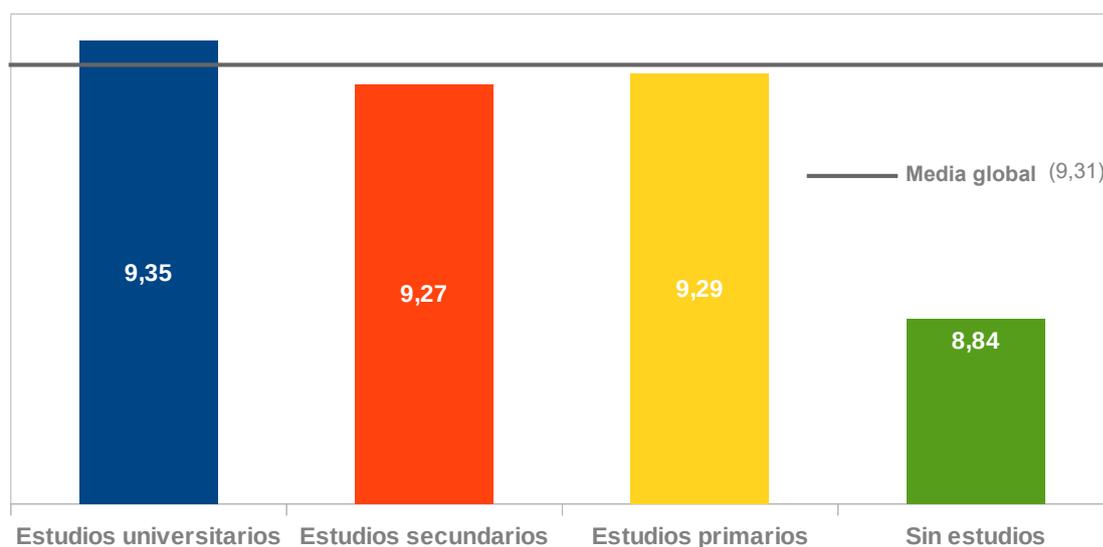


4.2. Satisfacción de expectativas.

Grado de satisfacción del municipio visitado según edad (escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta)

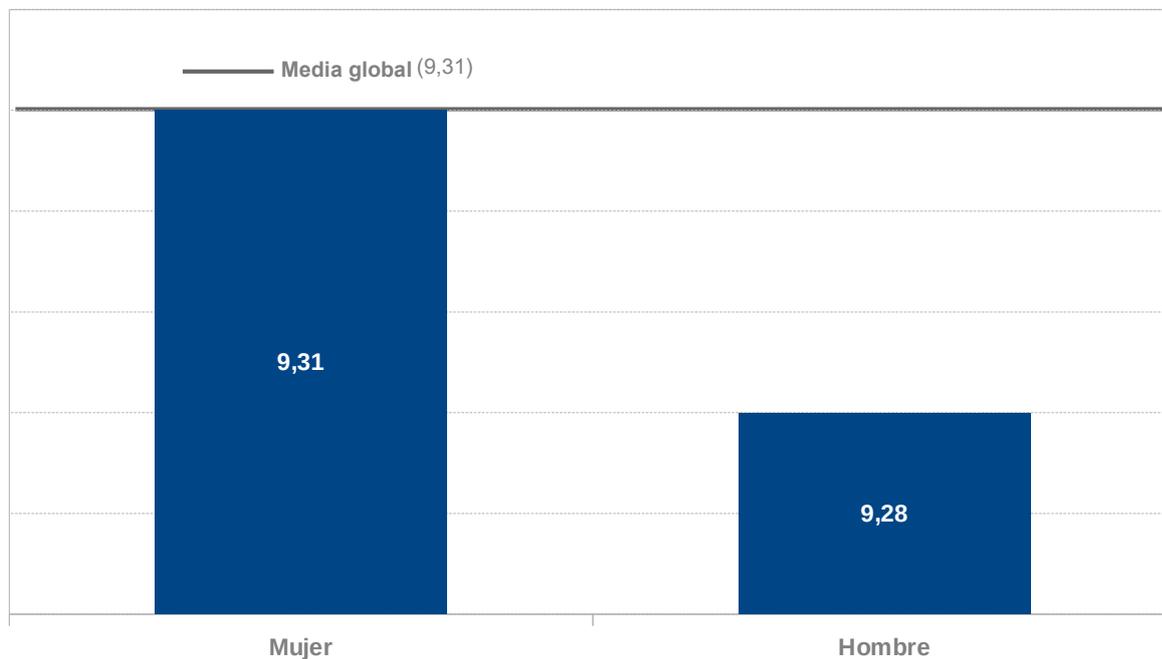


Grado de satisfacción del municipio visitado según nivel de estudios (escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta)

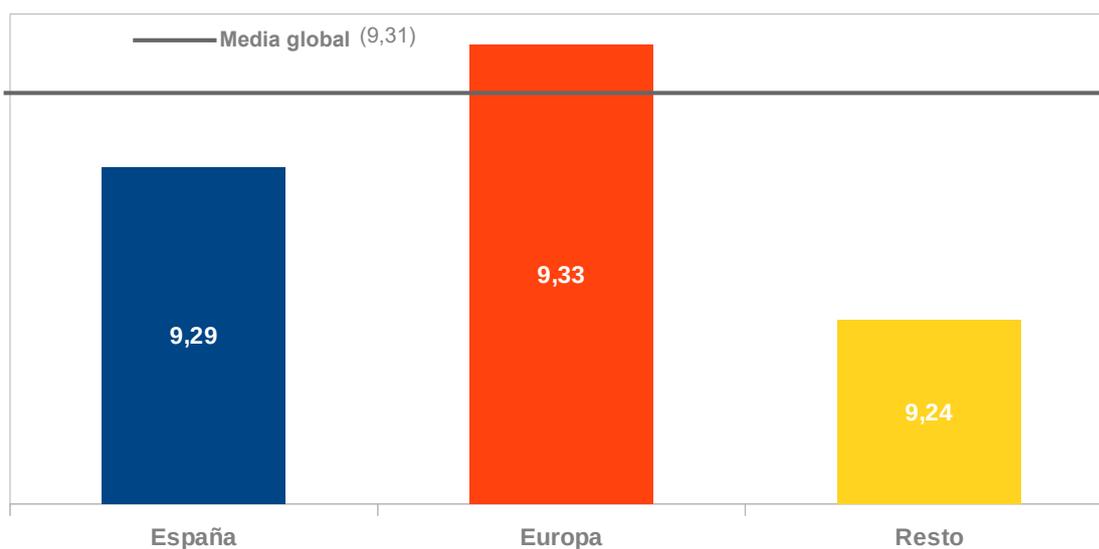


4.2. Satisfacción de expectativas

Grado de satisfacción del municipio visitado según sexo (escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta)

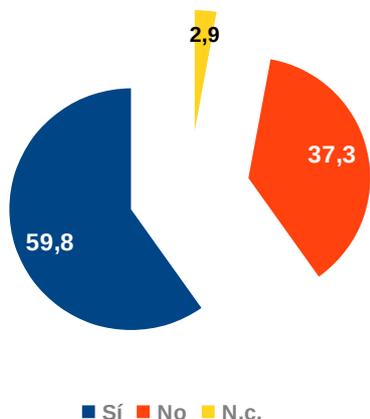


Grado de satisfacción del municipio visitado según lugar de residencia (escala de 0 a 10, siendo 0 la puntuación más baja y 10 la más alta)

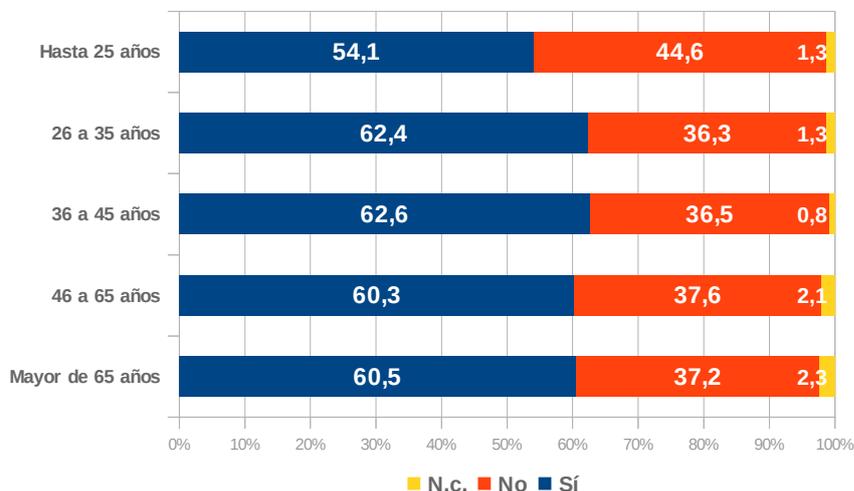


5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

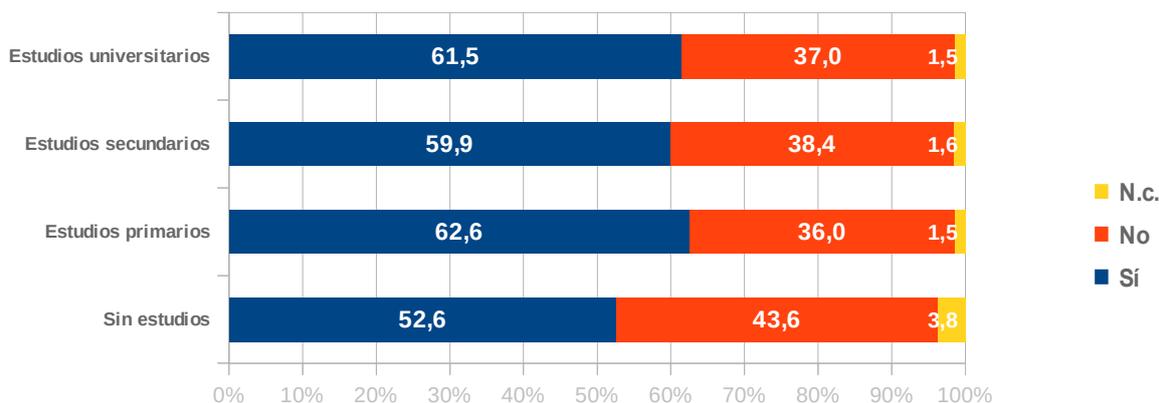
% Encuestados que conocen la Red Tourist Info



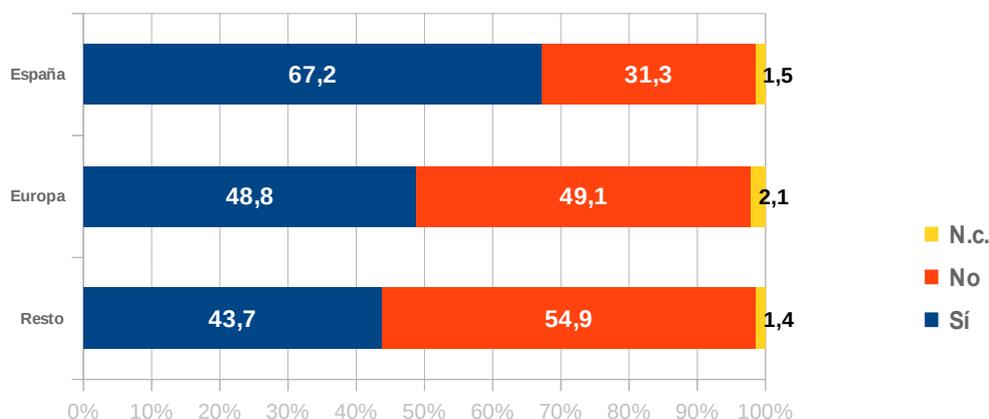
% Encuestados que conocen la Red Tourist Info, según edad



% Encuestados que conocen la Red Tourist Info, según nivel de estudios



% Encuestados que conocen la Red Tourist Info, según lugar de residencia



5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

Valoración de la calidad de las oficinas Tourist Info

Aspectos valorados	Media global
Tiempo de espera	9,57
Presencia/imagen personal	9,64
Tono de voz empleado/amabilidad	9,67
Atención recibida	9,65
Imagen de la oficina	9,38
Ambiente de la oficina	9,44
Localización/accesibilidad oficina	9,30
Imagen y estética material informativo	9,39
Oferta información en idiomas	9,37
Horario de atención al público	9,39
Fiabilidad/claridad información recibida	9,61
Media global	9,49

Valoración de la calidad de las oficinas Tourist Info. Periodo 2001-2017

Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007-2010	2011	2012-2017	2018
Media global	9,2	9,1	9,3	9,3	9,1	9,1	9,2	9,3	9,4	9,5

Otra información que le hubiera gustado recibir y NO le ha sido proporcionada

Aspectos valorados	%
Planos, mapas	4,0
Información sobre rutas	2,5
Oferta gastronómica del municipio	3,5
Oferta cultural, histórica del municipio	2,2
Actividades de ocio-recreativas	2,6
Infraestructuras/servicios públicos del municipio	2,3
Alojamiento	1,2
Recursos naturales	2,1
Otros	6,8
No contesta	72,9

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada es de 9,60 puntos sobre 10; los europeos puntúan con una media de 9,61 frente a los españoles 9,59, el resto de procedencias 9,54 puntos; por sexos, son las mujeres encuestadas las que ponen mejor nota (9,61 puntos frente a la puntuación de los hombres 9,58 puntos); por edades, de 36 a 45 años son los que ponen más nota (9,65 puntos); según el nivel de estudios, los universitarios son los más satisfechos con la oficina visitada (9,64%). El 73% del total de encuestados ha recibido toda la información solicitada en la Tourist Info en la que ha sido atendido.

6. CONCLUSIONES

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El 63, 5% del total de los encuestados son residentes en España, el 35,3% son extranjeros y el 1,2% no contesta.

Del total de extranjeros, el 94,5% son residentes europeos, el 4,18% son residentes americanos, el 0,4% residentes en África, 0,5% residentes en Asia y 0,5% residentes en Oceanía.

Del reducido grupo de extranjeros no europeos, éstos proceden en su mayoría de Argentina (20,4%) y EEUU (21,8%).

Entre los encuestados residentes en España, destacan el 30,8% de residentes en la Comunitat Valenciana, el 22,3% proceden de la Comunidad de Madrid, en tercer lugar de Cataluña con 8,1% y Castilla-León el 6,2%. Entre los residentes europeos, el grupo de encuestados más numeroso procede de Francia con un 37,7%, seguido de Reino Unido con un 20,8%, Bélgica con 9,9% o Alemania con el 7%.

El 54,9% de los encuestados posee estudios universitarios, el 32,7 secundarios y el 6,6 primarios.

CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

Los principales canales de información empleados para informarse del destino visitado fueron de amigos o familiares (46,2%) en primer lugar, seguido de Internet (43,9%) .

Más de la mitad de los encuestados utilizó Internet para preparar su visita (53,1%), alcanzando un 54,5% los residentes europeos y un 58,5% los residentes del resto de países.

El 45,7% ha visitado la página web del municipio.

El 50,6% ha realizado algún tipo de reserva previa frente al 46,9% que no la realizó.

Los viajeros disfruta de su estancia en la Comunitat Valenciana mayoritariamente con la familia (45,1%), seguidos por la pareja (31,1%) y en menor medida con amigos (15,5%).

El medio de transporte más utilizado fue el automóvil (66,3%), tanto para los residentes en España (79,8%) como para los residentes europeos (45,2%).

6. CONCLUSIONES

La tipología principal de alojamiento de la muestra fue: hotel 25,6%, vivienda alquilada 20,8%, vivienda en propiedad 20,3% y vivienda de amigos o familiares 14,1%.

Las principales motivaciones del viaje a la Comunitat Valenciana son el descanso 59,7%, la playa 54,6%, el clima 41,2%, naturaleza 35%, cultura/fiestas 31,6% y gastronomía 31,8%, entre otros.

Las principales actividades que los encuestados realizan son ir a la playa (64,9%), visitas culturales (60,1%), visitas a espacios naturales (43,2%), degustaciones gastronómicas (33,8%) o fiestas locales (19,6%).

El 85,5% de los encuestados es usuario de dispositivos tipo smartphones o tablets, y de ellos, el 59% manifiesta que lo utiliza durante su visita con conexión propia a Internet y el 18,6% indica que hace uso de Wifi gratuito. El uso que van a dar a estos dispositivos coincide para todos los grupos de edad y procedencias: compartir información, imágenes y vídeos con familiares y amigos, consultar planos, mapas, localizaciones y rutas y consultar información sobre el destino/oferta.

VALORACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA COMO DESTINO VACACIONAL

El grado de satisfacción de expectativas del municipio visitado por el usuario de la Red Tourist Info ha sido de 9,31 puntos sobre 10.

Elevado índice de fidelidad al destino: el 68,9% del total de encuestados declara que ya ha disfrutado anteriormente de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana, alcanzando el 79,8 a los residentes en España y más de la mitad de encuestados europeos (52,8%).

El 87% de los encuestados declara que piensa volver a visitar el municipio, llegando hasta el 89,9% los residentes en España.

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LA RED TOURIST INFO

Un 59,8% declara conocer la Red Tourist Info, alcanzando el 67,2 los españoles encuestados.

Un 49,3% de los encuestados manifestó haber visitado más de una oficina de la Red, siendo los españoles los que más oficinas visitan, con un 52,9%.

El 72,9% de los encuestados, manifiesta que ha recibido de forma completa la información solicitada.

La valoración media de las oficinas de la Red Tourist Info es excelente, con una puntuación media de 9,49 puntos sobre 10.

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,60 puntos sobre 10.

7. ANEXOS: RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES Y CUESTIONARIO

TOURIST INFO CULLERA - PLAYA

TOURIST INFO ALICANTE

TOURIST INFO TORREBLANCA

TOURIST INFO VINARÒS

TOURIST INFO EL CASTELL DE
GUADALEST

TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR

TOURIST INFO ALZIRA

TOURIST INFO ANNA

TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ

TOURIST INFO OROPESA DEL MAR

TOURIST INFO SEGORBE

TOURIST INFO PEÑÍSCOLA

TOURIST INFO COFRENTES

TOURIST INFO CASTELLÓN

TOURIST INFO XÀBIA - PORT

TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR

TOURIST INFO ONDA

TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN

TOURIST INFO ALTO TURIA

TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)

TOURIST INFO QUESA

TOURIST INFO LA VILA JOIOSA

TOURIST INFO BOCAIRENT

TOURIST INFO ELX

TOURIST INFO ALICANTE - RENFE

TOURIST INFO EL PUIG

TOURIST INFO ALTEA

TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE
SAN VICENTE

TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO

TOURIST INFO EL CAMPELLO

TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL

TOURIST INFO CINCTORRES

TOURIST INFO OROPESA DEL MAR -
AMPLARIES

TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL
SOL

TOURIST INFO ONTINYENT

TOURIST INFO MANISES

TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA
MUCHAVISTA

TOURIST INFO BENICÀSSIM -
HELIÓPOLIS

TOURIST INFO LA MARINA D'ELX

TOURIST INFO ALCOY

TOURIST INFO BENICÀSSIM

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA

TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO

TOURIST INFO DÉNIA

TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT

TOURIST INFO TAVERNES DE LA
VALLDIGNA

TOURIST INFO AEROPUERTO DE
ALICANTE - ELCHE

TOURIST INFO ALCOSSEBRE

TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN
JUAN

TOURIST INFO SAN FULGENCIO

TOURIST INFO CASTALLA

TOURIST INFO GATA

TOURIST INFO GANDIA

TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA

TOURIST INFO BENISSA - PLAYA

TOURIST INFO BUÑOL

TOURIST INFO PILES

TOURIST INFO EL POBLE NOU DE
BENITATXELL

TOURIST INFO XÀTIVA

TOURIST INFO IBI

TOURIST INFO TORREVIEJA

TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN

TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA

TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE

TOURIST INFO SAGUNTO

TOURIST INFO AYORA

TOURIST INFO LLÍRIA

TOURIST INFO BENISSA

TOURIST INFO GUARDAMAR

TOURIST INFO ALICANTE -
AYUNTAMIENTO

TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT

TOURIST INFO REQUENA

TOURIST INFO ONDA-CASTILLO

TOURIST INFO CALPE CENTRO

TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO

TOURIST INFO SANTA POLA

TOURIST INFO OLIVA

TOURIST INFO VALL DE POP

TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL
CONSELL

TOURIST INFO VILAFAMÉS

TOURIST INFO ONIL

TOURIST INFO NOVELDA

TOURIST INFO CALLOSA D'EN SARRIÀ

TOURIST INFO BENICARLÓ

TOURIST INFO PUÇOL

TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX

7. ANEXOS: RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES Y CUESTIONARIO

TOURIST INFO ALBAIDA

TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA

Tourist Info Orihuela Renfe

TOURIST INFO CHESTE

TOURIST INFO XIXONA

TOURIST INFO CAMP DE TÚRIA

TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA

TOURIST INFO MUTXAMEL

TOURIST INFO PEGO I LES VALLS

TOURIST INFO ELDA

TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA

TOURIST INFO ALMORADÍ

TOURIST INFO BORRIOL

TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
TORRE DE LA HORADADA

TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA

TOURIST INFO ASPE

TOURIST INFO VILLENA

TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA

TOURIST INFO MORELLA

TOURIST INFO VALENCIA - MARINA REAL
JUAN CARLOS I

TOURIST INFO PETRER

TOURIST INFO XERACO

TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL

TOURIST INFO COCENTAINA

TOURISTINFO PILAR DE LA HORADADA
PLAYA MIL PALMERAS

TOURIST INFO MONTANEJOS

TOURIST INFO MONFORTE DEL CID

TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT

TOURIST INFO DOLORES

TOURIST INFO ALGEMESÍ

TOURIST INFO VINARÒS - ZONA SUD

TOURIST INFO ELS POBLETS

TOURIST INFO MONCOFA

TOURIST INFO CATÍ

TOURIST INFO ALBOCÀSSER

- [1]- ¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?
 Sí No
- [2]- ¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?
 Sí No
- [3]- ¿Dónde se aloja usted?
 Hotel
 Hostal
 Camping
 Vivienda en propiedad
 Vivienda de amigos o familiares
 Vivienda de uso compartido (timesharing)
 Vivienda alquilada
 Albergue o residencia
 Casa rural
- [4]- ¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje al lugar de destino?
 Avión
 Tren AVE
 Barco
 Automóvil
 Autobús
 Otro medio de transporte
- [5]- ¿Ha realizado alguna reserva para organizar este viaje a la Comunitat Valenciana?
 Sí No
- [6]- ¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?
 Solo
 Con amigos
 En pareja
 Con la familia
 En grupo
- [7]- ¿Qué uso ha realizado de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (puede señalar varias opciones):
 Obtener información sobre el destino
 Obtener información sobre ofertas de viajes
 Realizar reservas
 Para conocer la opinión de otros turistas
 Ninguno
- [8]- ¿Ha visitado la página web turística de este municipio?
 Sí No
- [9]- ¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)
 Campañas publicitarias
 Reportajes/programas en medios de comunicación
 Internet
 Folletos de agencias de viajes o touroperadores
 De amigos o familiares
 Folletos turísticos específicos del destino
 Ferias de turismo
 Otras oficinas de turismo
 No me he informado previamente
 Otros
- [10]- ¿Es usuario de un smartphone o tablet con conexión a internet? (En caso negativo, pase a la pregunta 13).
 Sí No
- [11]- ¿Lo va a utilizar durante su visita ?
 Sí, con mi conexión a Internet
 Sí, con Wi-Fi gratuito
 No
- [12]- En caso afirmativo ¿Qué uso hace de su smartphone o tablet? (Puede señalar varias opciones)
 Consultar planos, mapas, localizaciones o rutas
 Consultar información sobre el destino y la oferta
 Descargar APPS turísticas
 Compartir información, imágenes y videos con familiares y amigos
 Otros
- [13]- ¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?
 Sí No
- [14]- Indique con una X los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):
 Descanso
 Oferta de ocio
 Playa
 Naturaleza
 Clima
 Gastronomía
 Cultura/Fiestas
 Profesionales/negocios
 Visita a amigos/familiares
 Tengo una vivienda en propiedad
 Turismo de salud/belleza
 Otros motivos
- [15]- Indique con una X las actividades a las que ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esta localidad (puede señalar varias opciones):
 Playa
 Visitas culturales
 Visitas a centros de ocio
 Visitas a espacios naturales
 Asistencia a festivales/eventos
 Actividades deportivas/senderismo
 Degustaciones gastronómicas
 Compras de productos típicos
 Otras compras ("shopping")
 Fiestas locales
 Aprendizaje del idioma
- [16]- ¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?
 Sí No
- [17]- ¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?
 Sí No

[18]- Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones en la Comunitat Valenciana, ¿ha visitado más de una oficina de información turística (Tourist Info)?
 Sí No

[19]- En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) valora los siguientes aspectos de la CALIDAD de esta oficina de información turística (Tourist Info)

	☹															☺
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
Tiempo de espera	<input type="checkbox"/>															
Presencia e imagen del personal	<input type="checkbox"/>															
Tono de voz empleado/amabilidad	<input type="checkbox"/>															
Atención recibida	<input type="checkbox"/>															
Imagen de la oficina	<input type="checkbox"/>															
Ambiente de la oficina	<input type="checkbox"/>															
Localización/accesibilidad de la oficina	<input type="checkbox"/>															
Imagen y estética del material informativo	<input type="checkbox"/>															
Oferta de información en idiomas	<input type="checkbox"/>															
Horario de atención al público	<input type="checkbox"/>															
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	<input type="checkbox"/>															

[20] - Marque con una X el tipo de información que le hubiera gustado recibir y que NO le ha sido proporcionada:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Planos, mapa | <input type="checkbox"/> Información sobre rutas |
| <input type="checkbox"/> Oferta gastronómica del municipio | <input type="checkbox"/> Oferta cultural, histórica del municipio |
| <input type="checkbox"/> Actividades de ocio-recreativa | <input type="checkbox"/> Infraestructuras/servicios públicos del municipio |
| <input type="checkbox"/> Alojamiento | <input type="checkbox"/> Recursos naturales |
| <input type="checkbox"/> Otros | |

[21] - En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho):

	☹														☺
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas	<input type="checkbox"/>														
Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas	<input type="checkbox"/>														

Lugar de residencia habitual:

- | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Francia | <input type="checkbox"/> Holanda | <input type="checkbox"/> Irlanda | <input type="checkbox"/> Bélgica |
| <input type="checkbox"/> Alemania | <input type="checkbox"/> Reino Unido | <input type="checkbox"/> Italia | |

Otros países (indicar país):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

España:

- | | | | |
|---|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Andalucía | <input type="checkbox"/> Cataluña | <input type="checkbox"/> Com. de Madrid | <input type="checkbox"/> Com. Valenciana |
| <input type="checkbox"/> Galicia | <input type="checkbox"/> Castilla y León | <input type="checkbox"/> País Vasco | <input type="checkbox"/> Canarias |
| <input type="checkbox"/> Castilla - La Mancha | <input type="checkbox"/> Región de Murcia | <input type="checkbox"/> Aragón | <input type="checkbox"/> Extremadura |
| <input type="checkbox"/> Asturias | <input type="checkbox"/> Baleares | <input type="checkbox"/> Navarra | <input type="checkbox"/> Cantabria |
| <input type="checkbox"/> La Rioja | <input type="checkbox"/> Ceuta | <input type="checkbox"/> Melilla | |

Nivel de estudios alcanzado:

- Estudios Universitarios
 Estudios Secundarios
 Estudios Primarios
 Sin estudios

Año de nacimiento

--	--	--	--

(anote, por favor, los cuatro dígitos)

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es