XXVI edición Encuesta Tourist Info

Resultados verano 2023

GENERALITAT VALENCIANA

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE

1. Metodología....1

2. Características sociodemográficas....2

2.1. Lugar de residencia....2
2.2. Sexo....3
2.3. Edad....4
2.4. Nivel de estudios....5

3. Características del viaje....6
3.1. Canales de información....6
3.2. Uso de internet....8
3.3. Reservas....9
3.4. Medios de transporte....11
3.5. Composición del grupo de viaje....12
3.6. Alojamiento utilizado....13
3.7. Motivos de visita....14
3.8. Actividades previstas o realizadas....16

4. Valoración del destino visitado....18
4.1. Fidelidad al destino....18
4.2. Satisfacción de expectativas....21

5. Valoración de la calidad ofrecida por la Red Tourist Info....23

8. Conclusiones....27

9. Anexos: encuesta y relación oficinas participantes....29

1. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al verano 2023 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

El número de cuestionarios recibidos desde las 129 oficinas Tourist Info participantes ha sido de 6.352.

Se dispone de una mayor información en relación al lugar de residencia de los encuestados, aunque al no haber muestra suficiente para todas las nacionalidades, la desagregación de datos ofrecida es la relativa a españoles y europeos, tratándose el resto de nacionalidades de manera agregada.

En cuanto a los resultados que se exponen en el presente informe, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficientes, como para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana; sin embargo, esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red Tourist Info.

Teniendo en cuenta estas limitaciones y ventajas, la encuesta Tourist Info recoge los siguientes objetivos de información:

-Conocer el perfil del usuario
-Averiguar su grado de satisfacción
-Evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red

La población encuestada corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

Debe tenerse presente que el muestreo no sigue un proceso riguroso de random ni es un muestreo aleatorio simple estratificado (por cuotas).

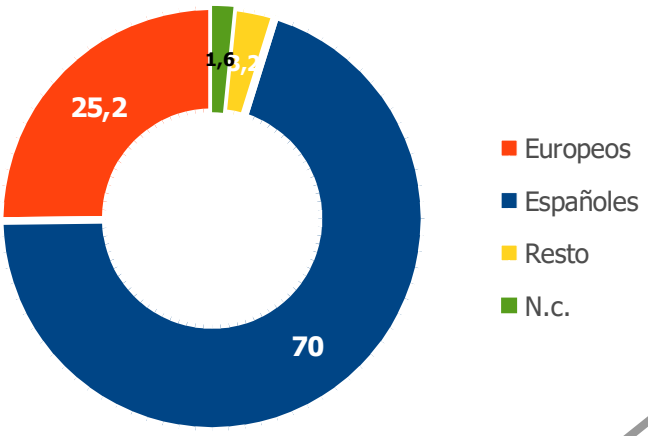
Valencia, enero 2024
Área de Competitividad Turística
Turisme Comunitat Valenciana

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

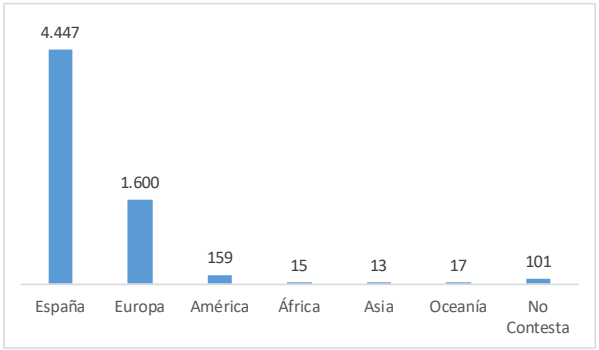
2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

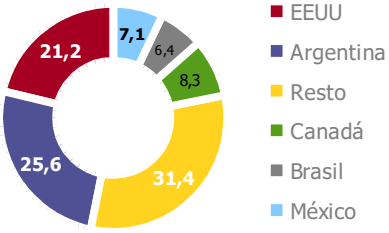
2.1 Lugar de residencia

% NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS

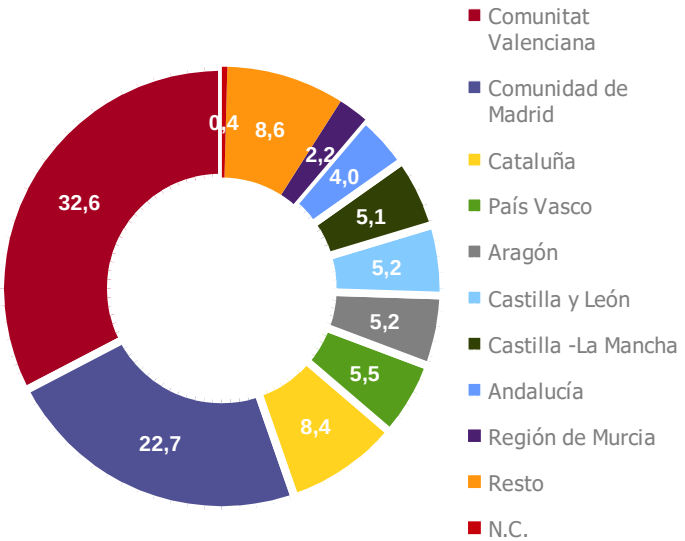


DESGLOSE ENCUESTAS REALIZADAS SEGÚN PROCEDENCIA (Total 6.352 encuestas)

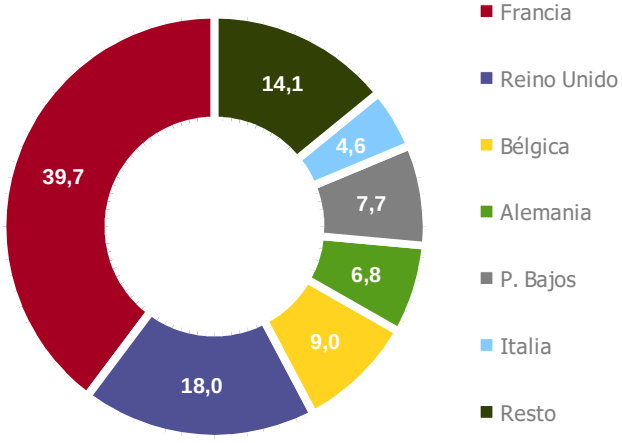




DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS NACIONALES (PROVIENE DE TOTAL ESPAÑOLES)

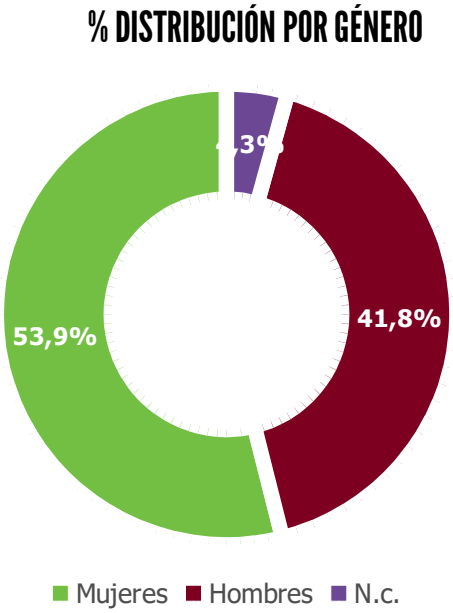


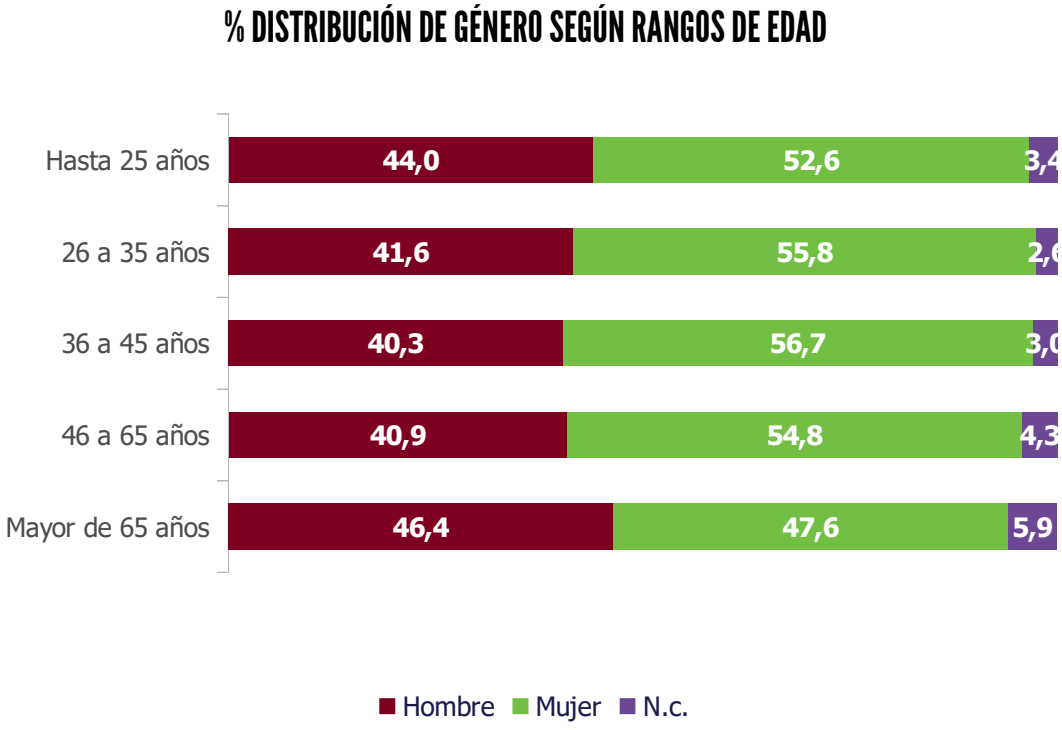
DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS EUROPEAS (PROVIENE DE TOTAL EUROPEOS)



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

2.2 Sexo.

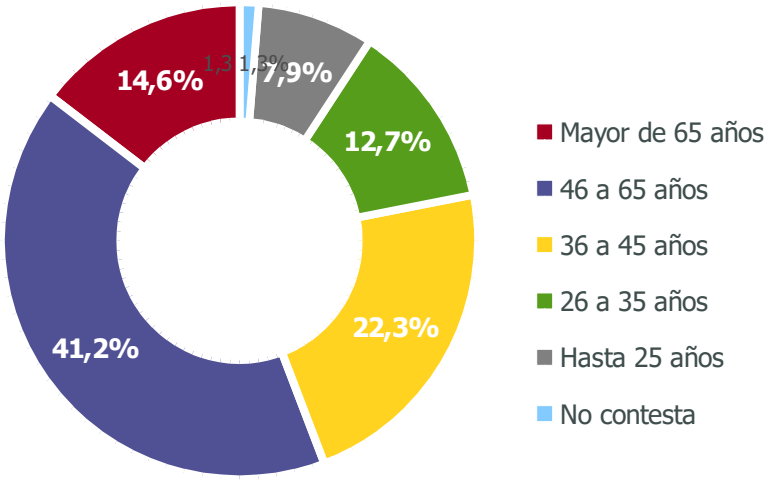




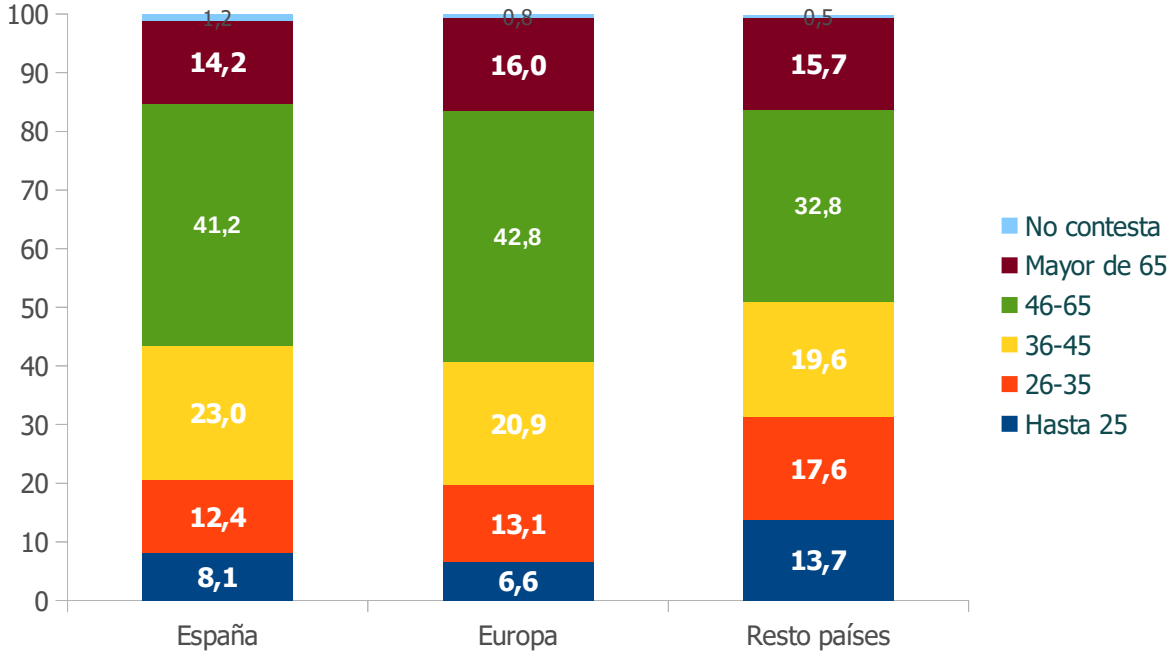
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

2.3 Edad

% GRUPOS DE EDAD ENCUESTADOS

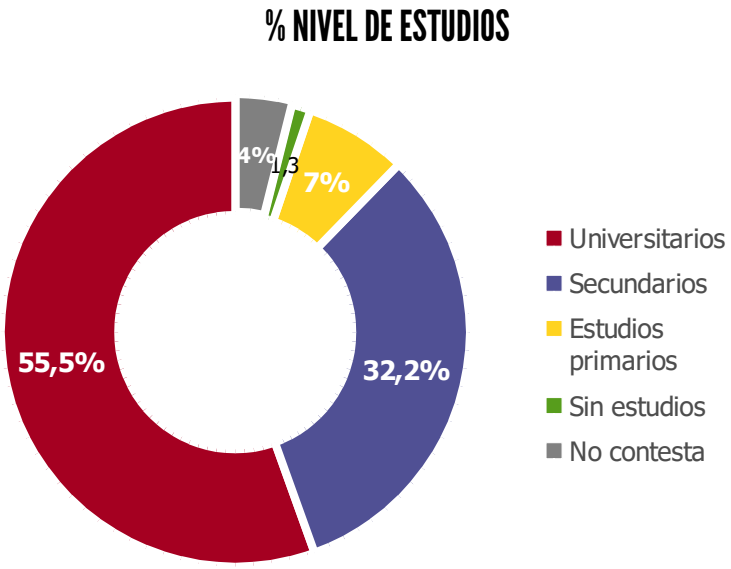


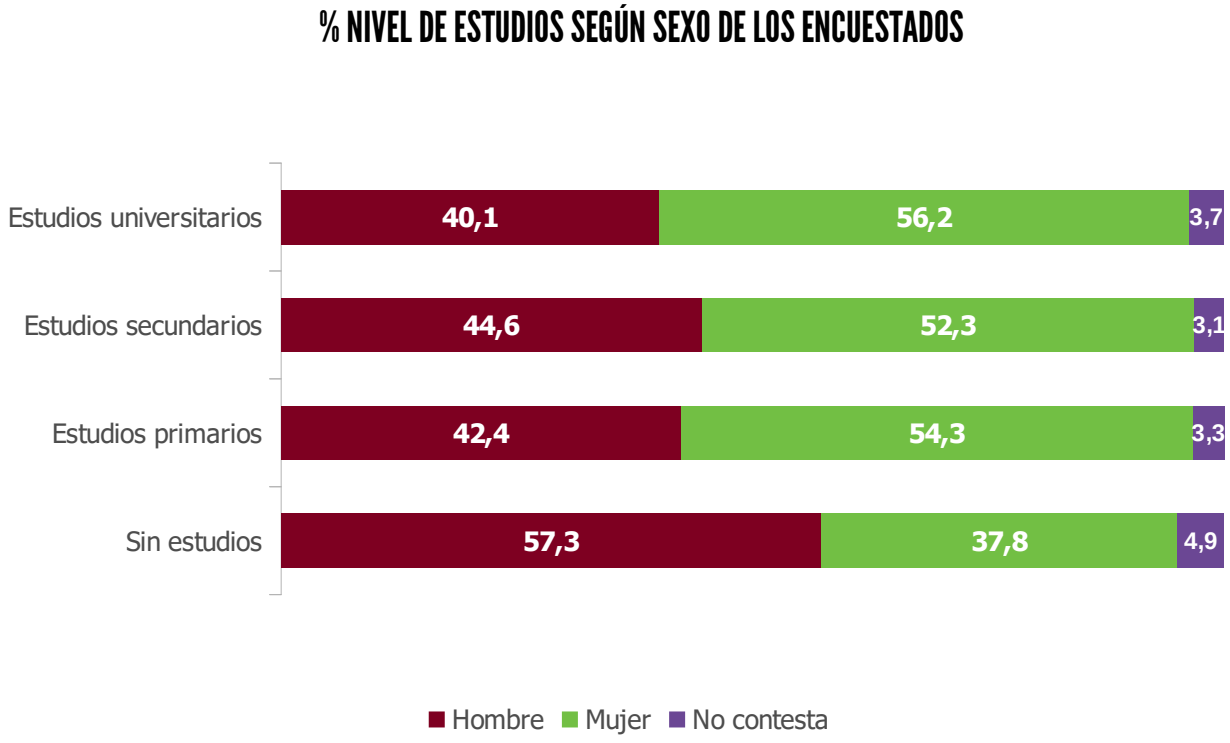
% GRUPOS DE EDAD SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

2.4 Nivel de estudios

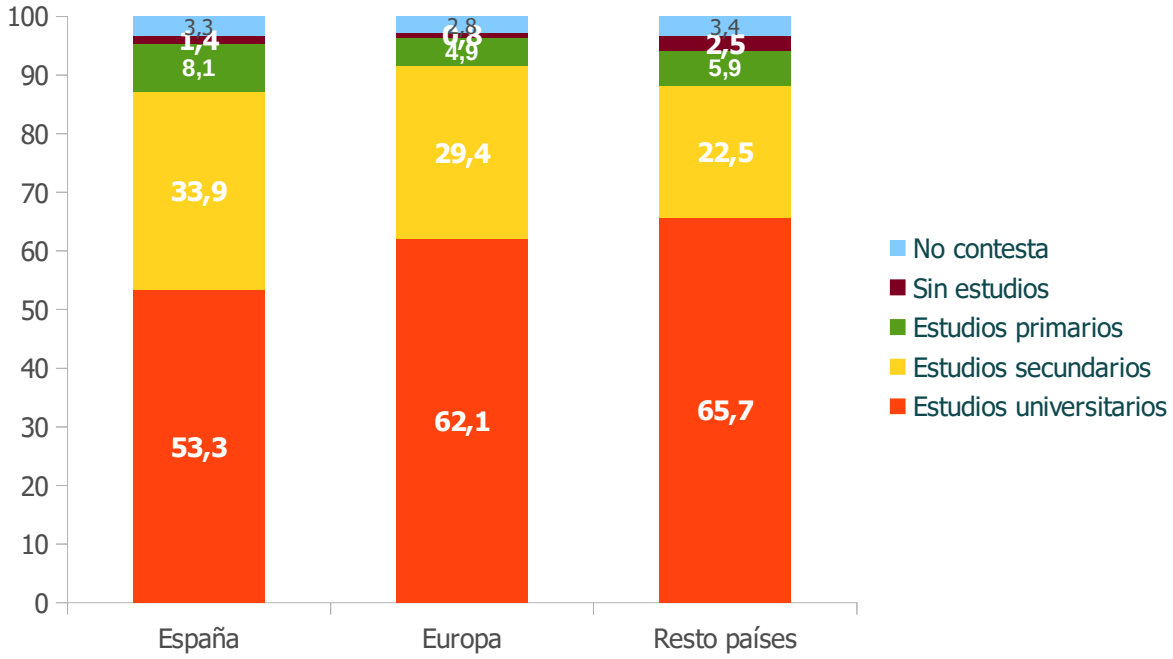




© Turisme Comunitat Valenciana 2024

2.4 Nivel de estudios

% NIVEL DE ESTUDIOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

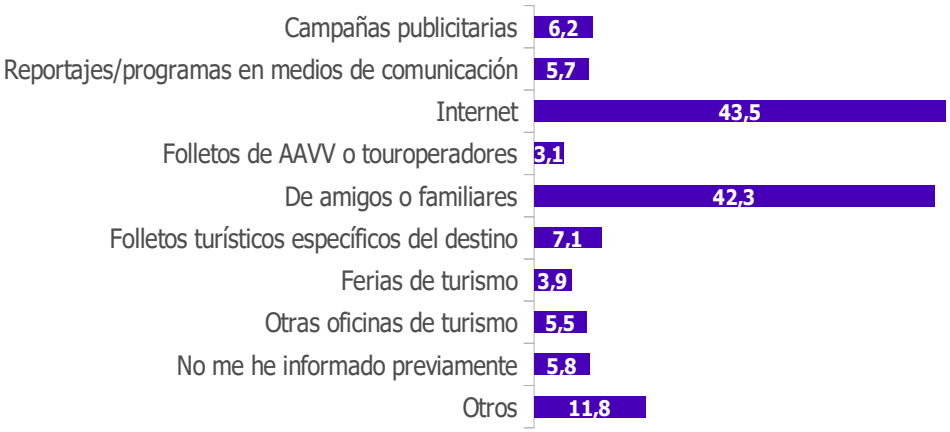


© Turisme Comunitat Valenciana 2024

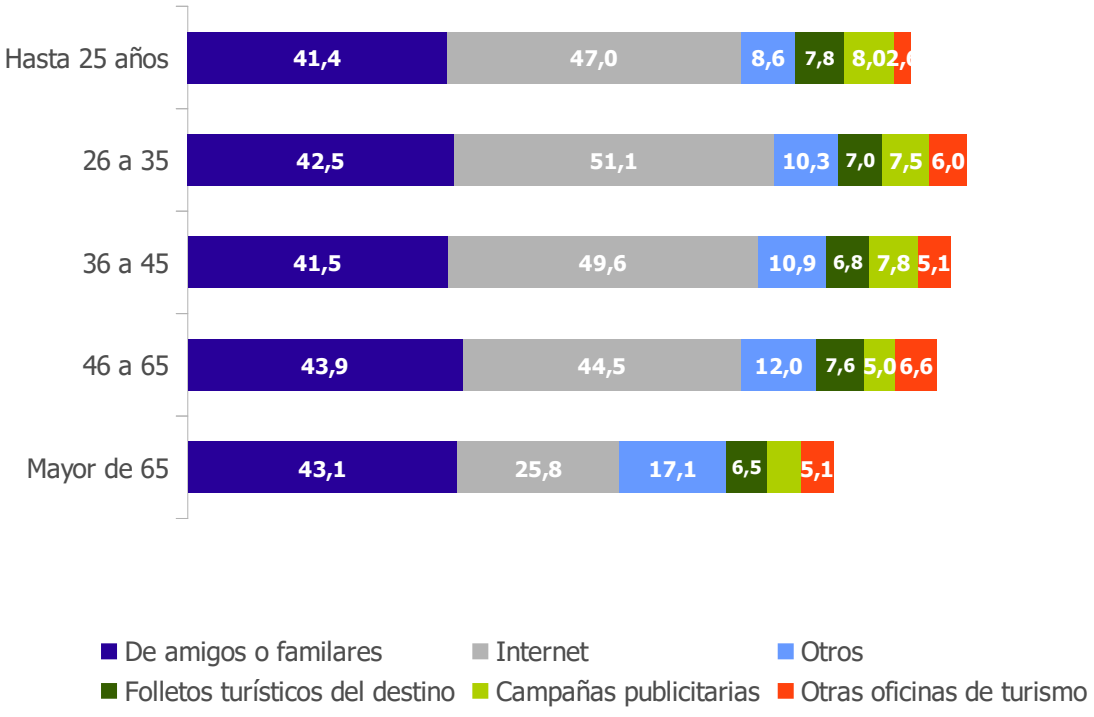
3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1 Canales de información

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL DESTINO (MULTIRRESPUESTA)



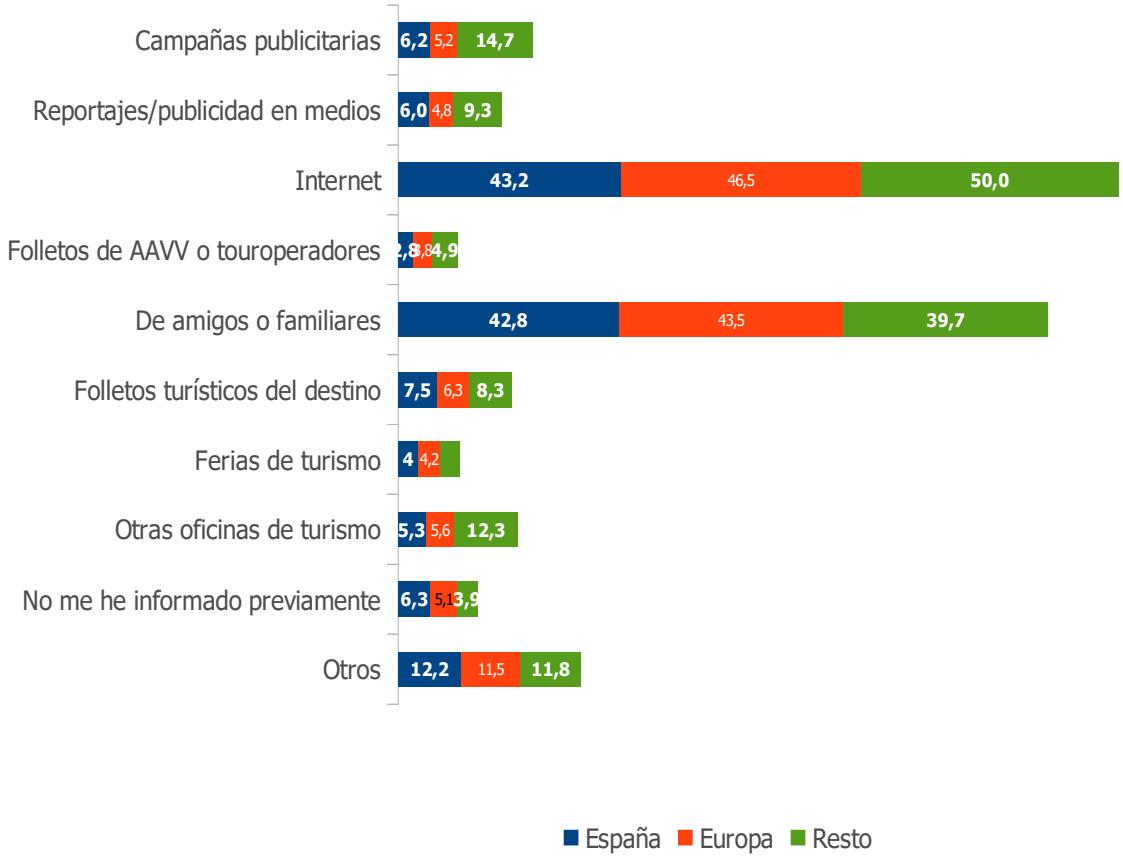
% PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.1 Canales de información

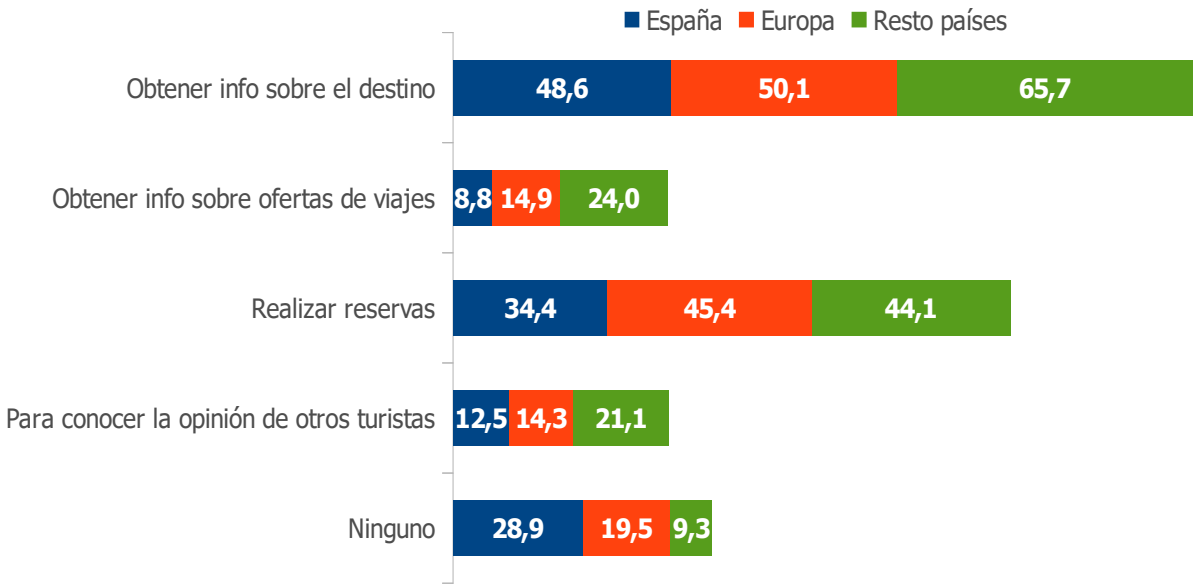
% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



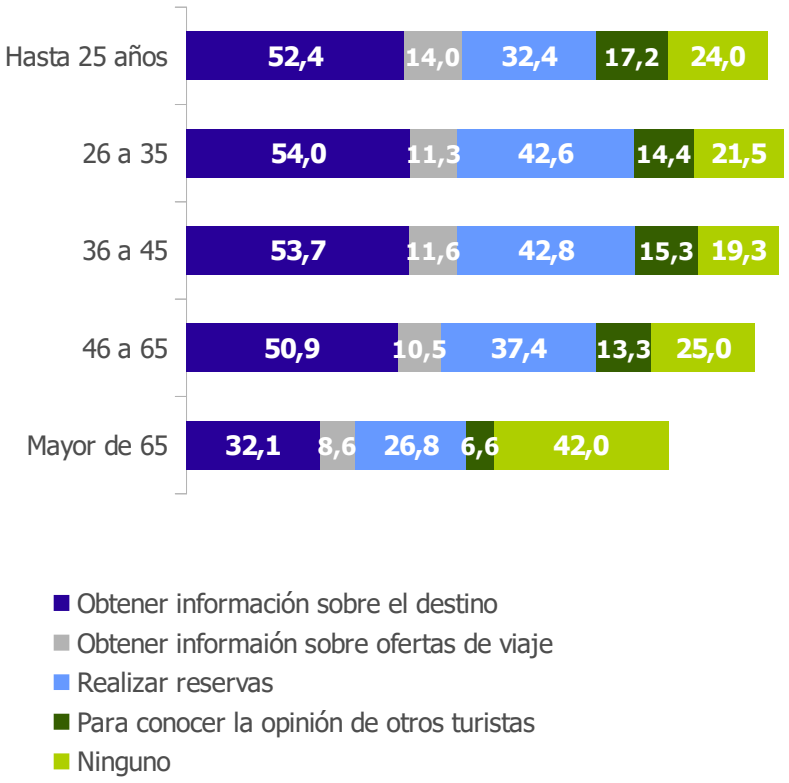
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.2 Uso de Internet

% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



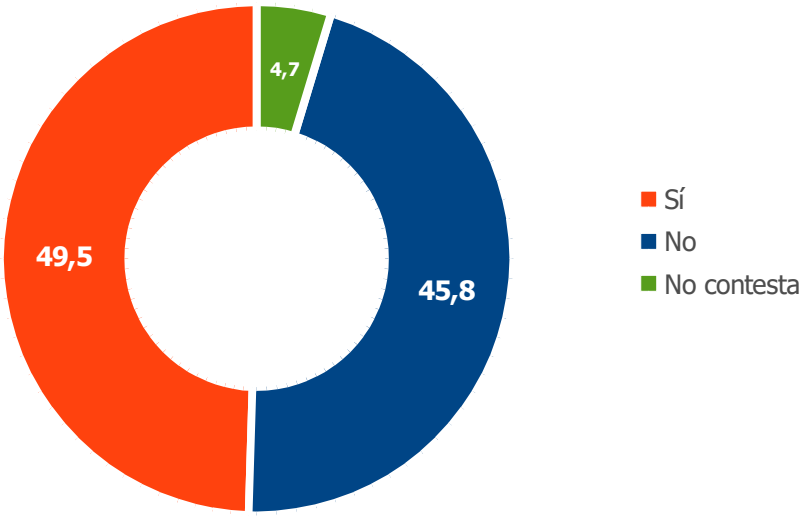
% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



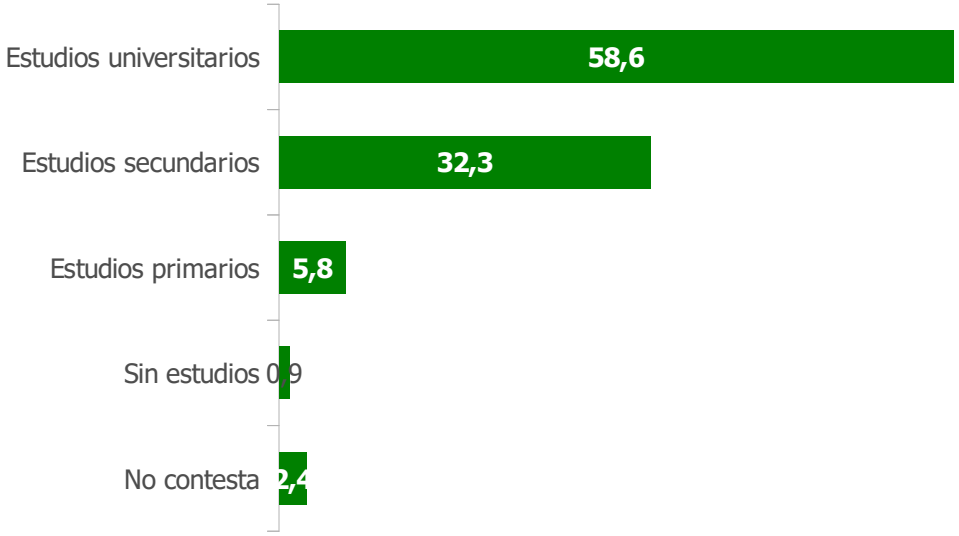
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.3 Reservas

% USUARIOS QUE HAN ORGANIZADO SU VIAJE AL DESTINO EFECTUANDO RESERVA PREVIA



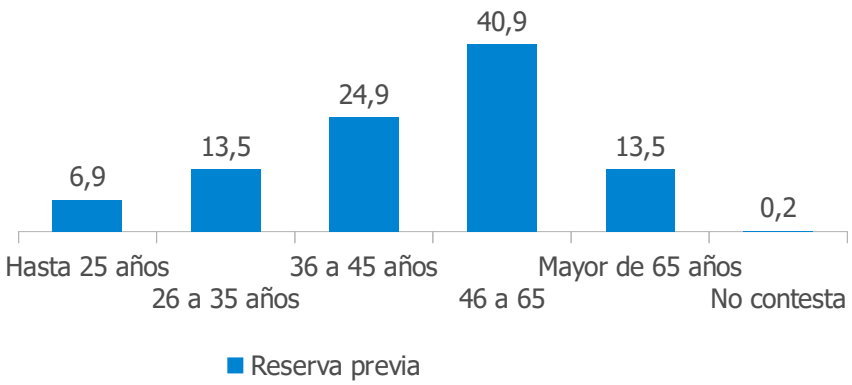
% NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")



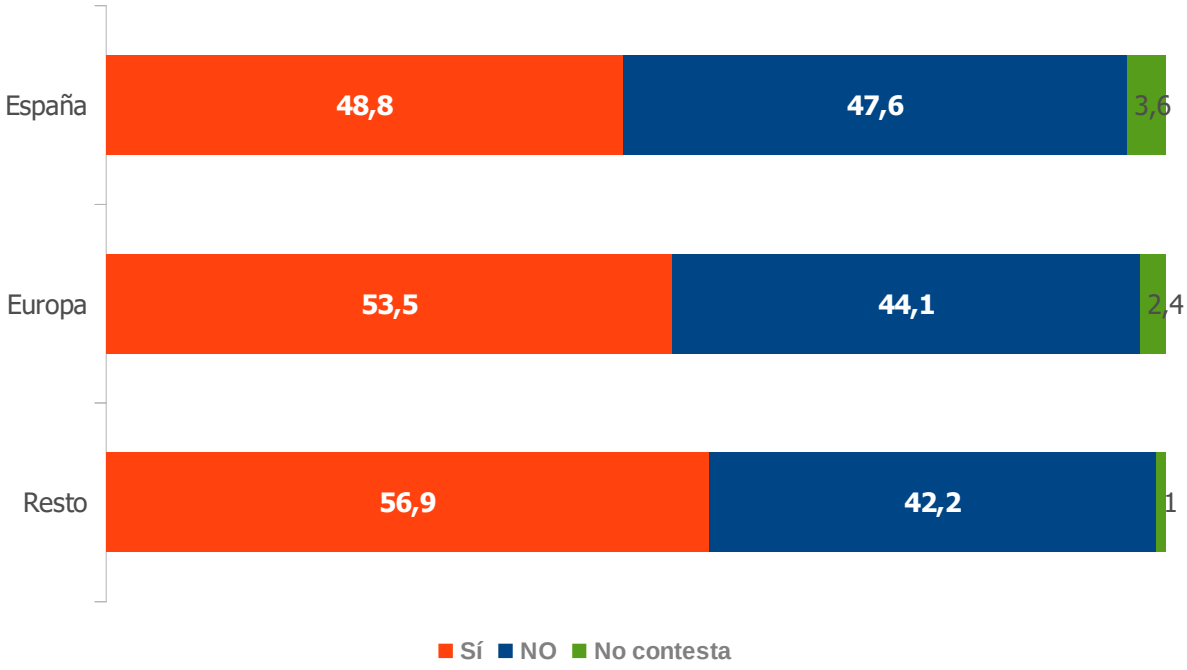
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.3 Reservas

% DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EDAD DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")



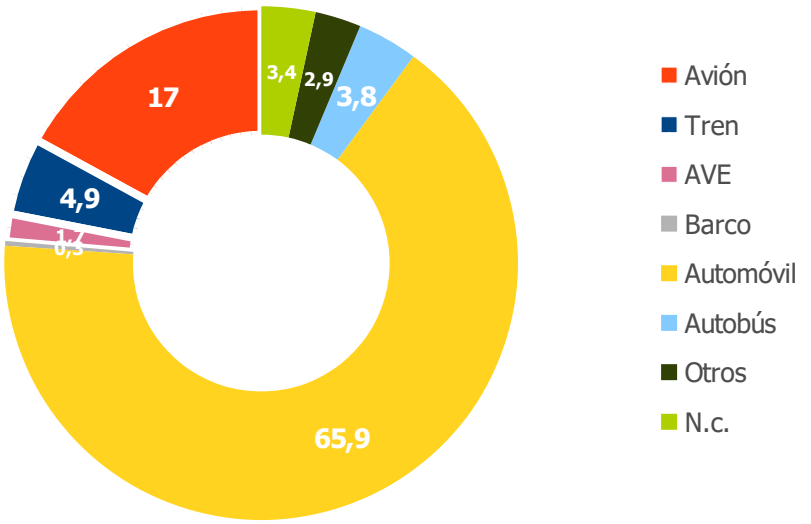
% RESERVA PREVIA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



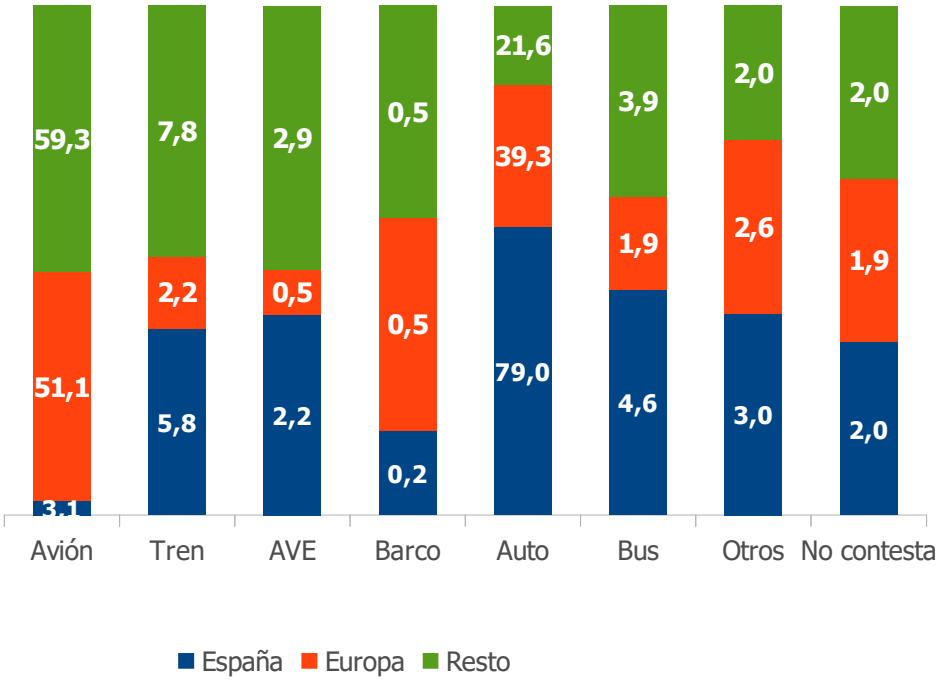
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.4 Medio de transporte

% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS



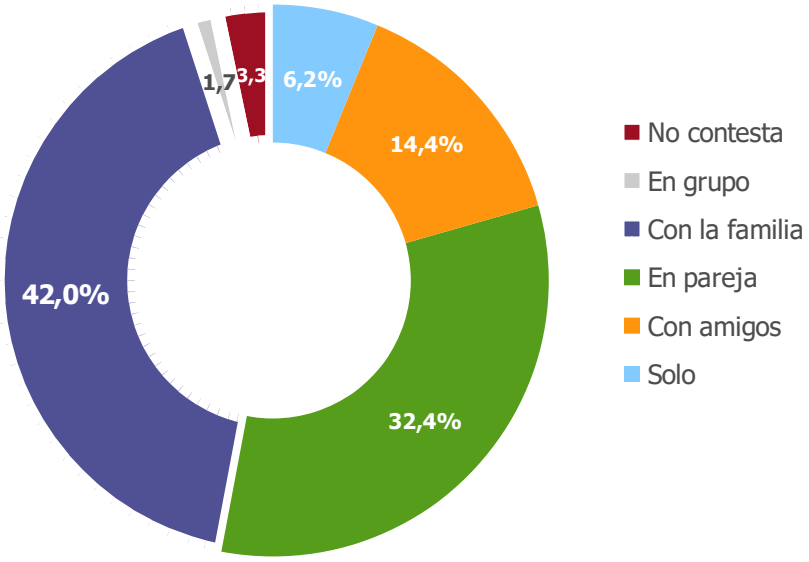
% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



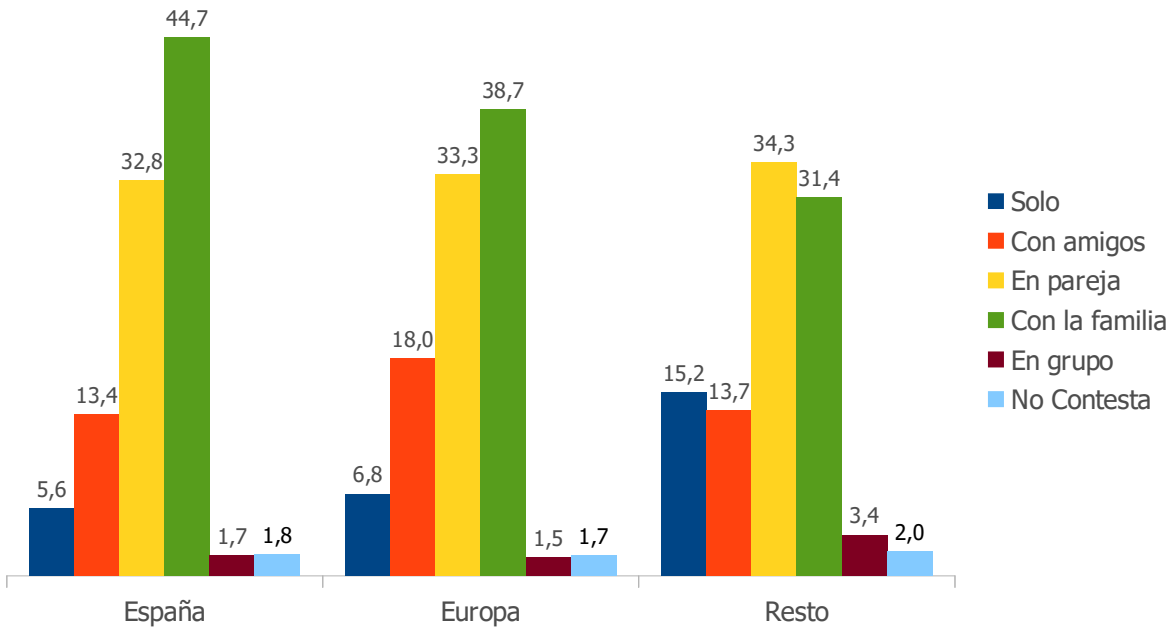
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.5 Composición del grupo de viaje

% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE



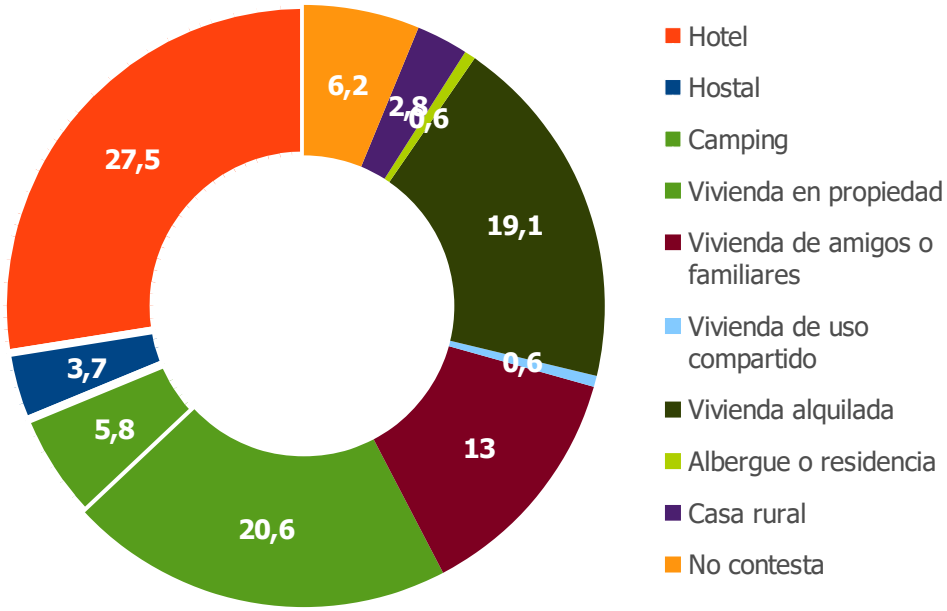
% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



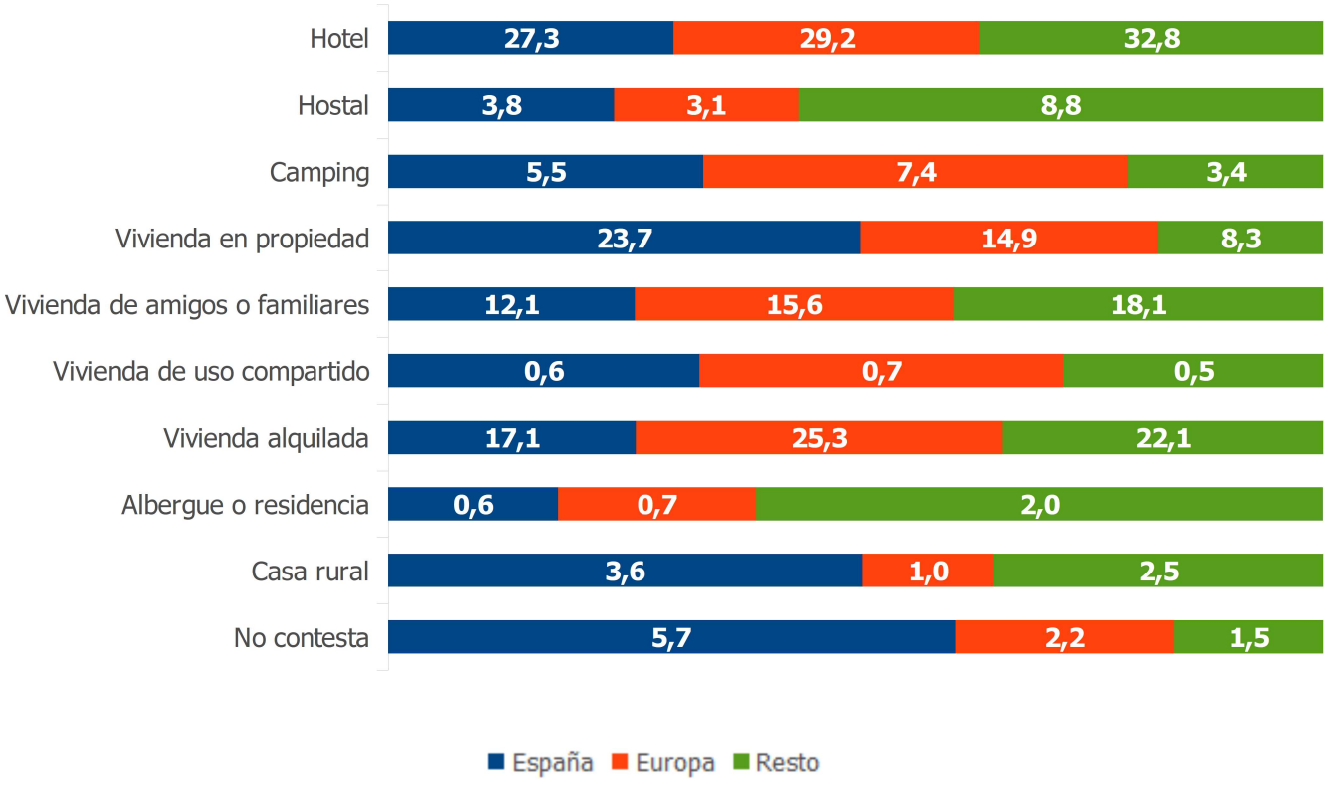
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.6 Alojamiento utilizado

% ALOJAMIENTO UTILIZADO



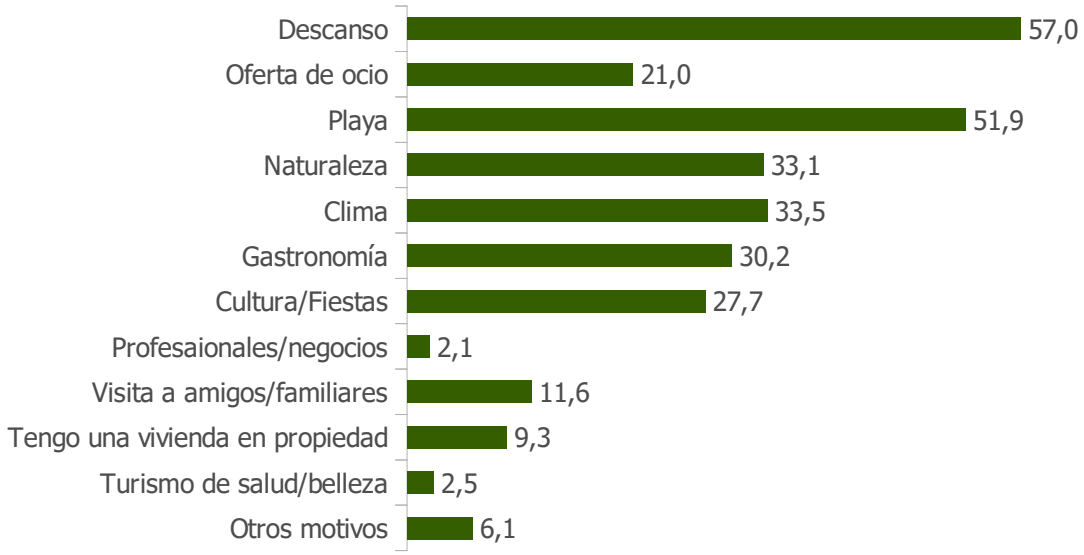
% ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



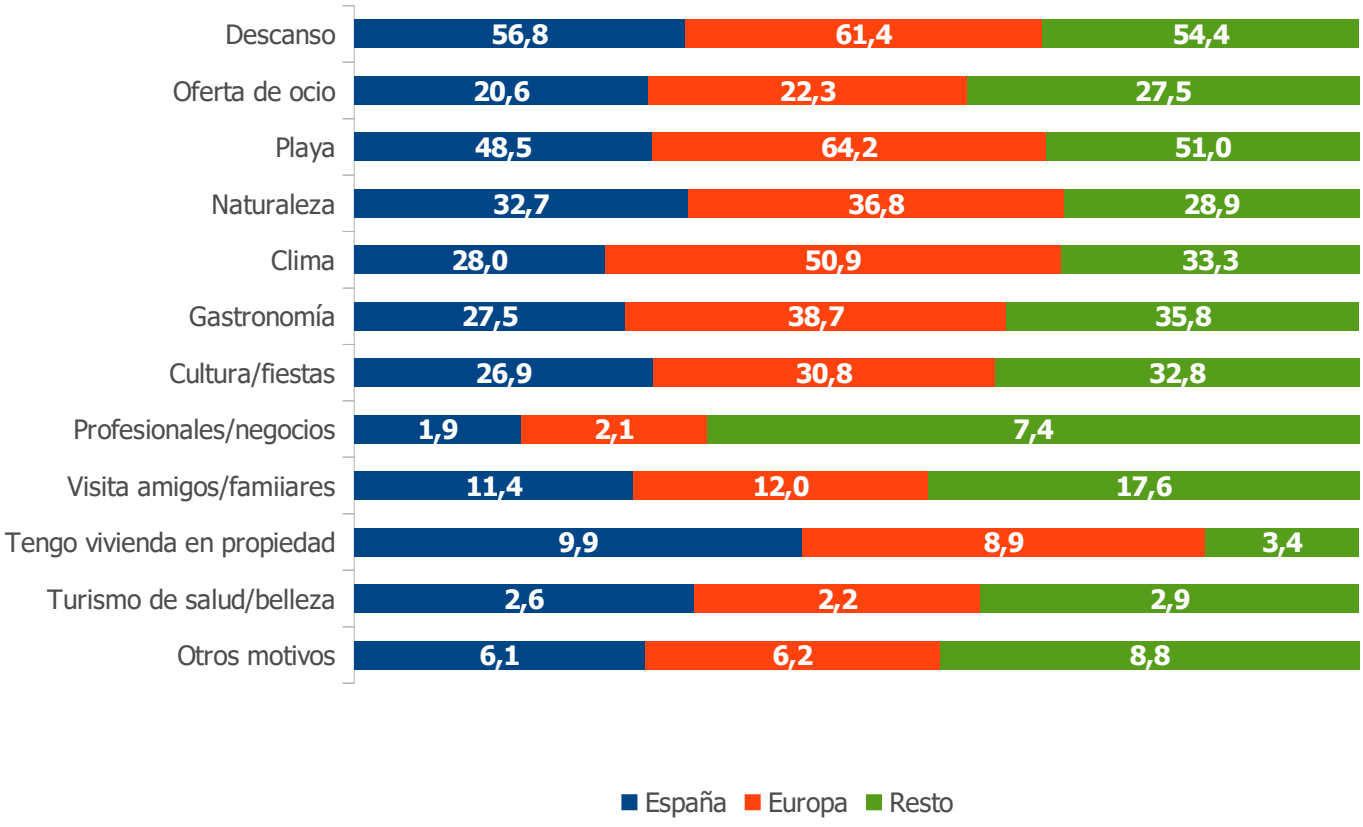
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.7 Motivos de visita

DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA (MULTIRRESPUESTA)



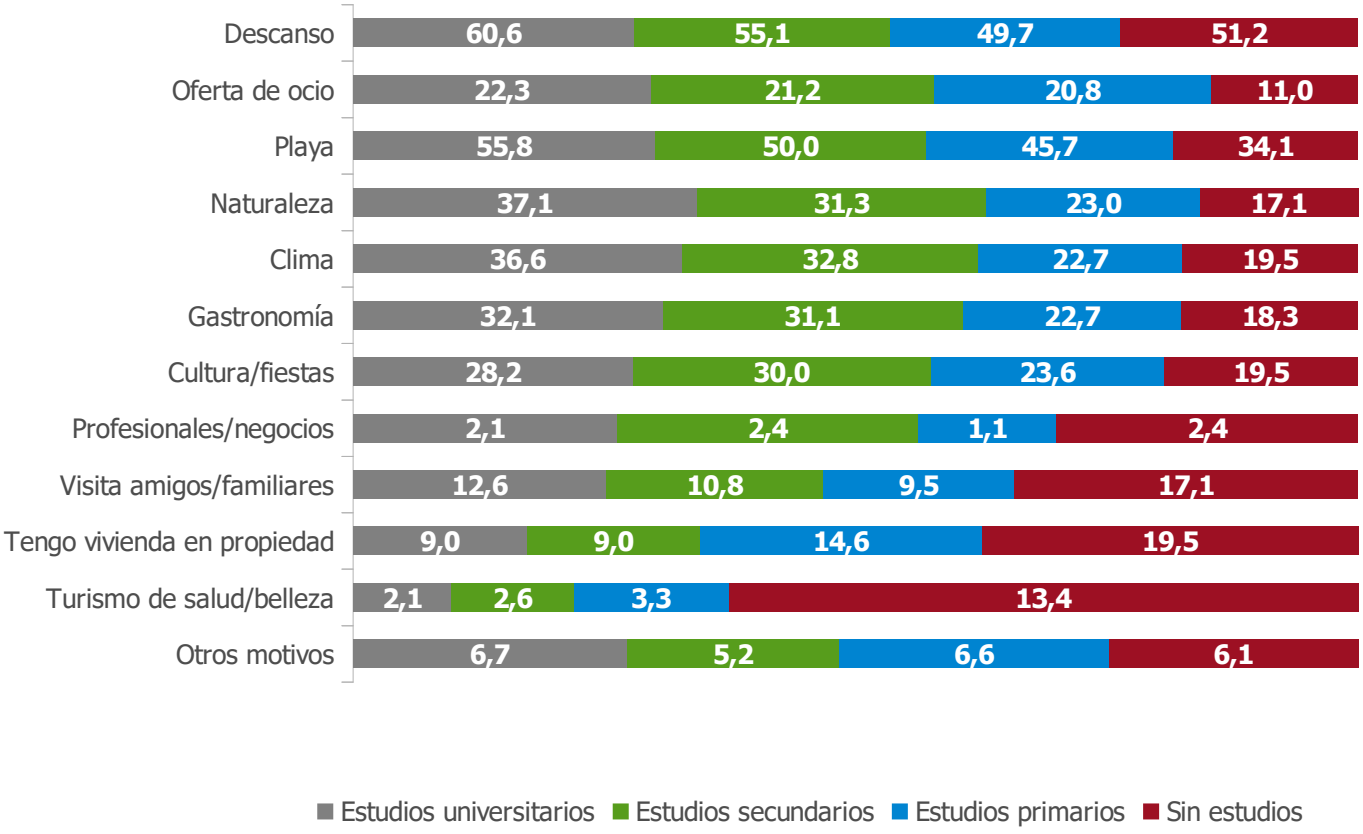
DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.7 Motivos de visita

DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (MULTIRRESPUESTA)

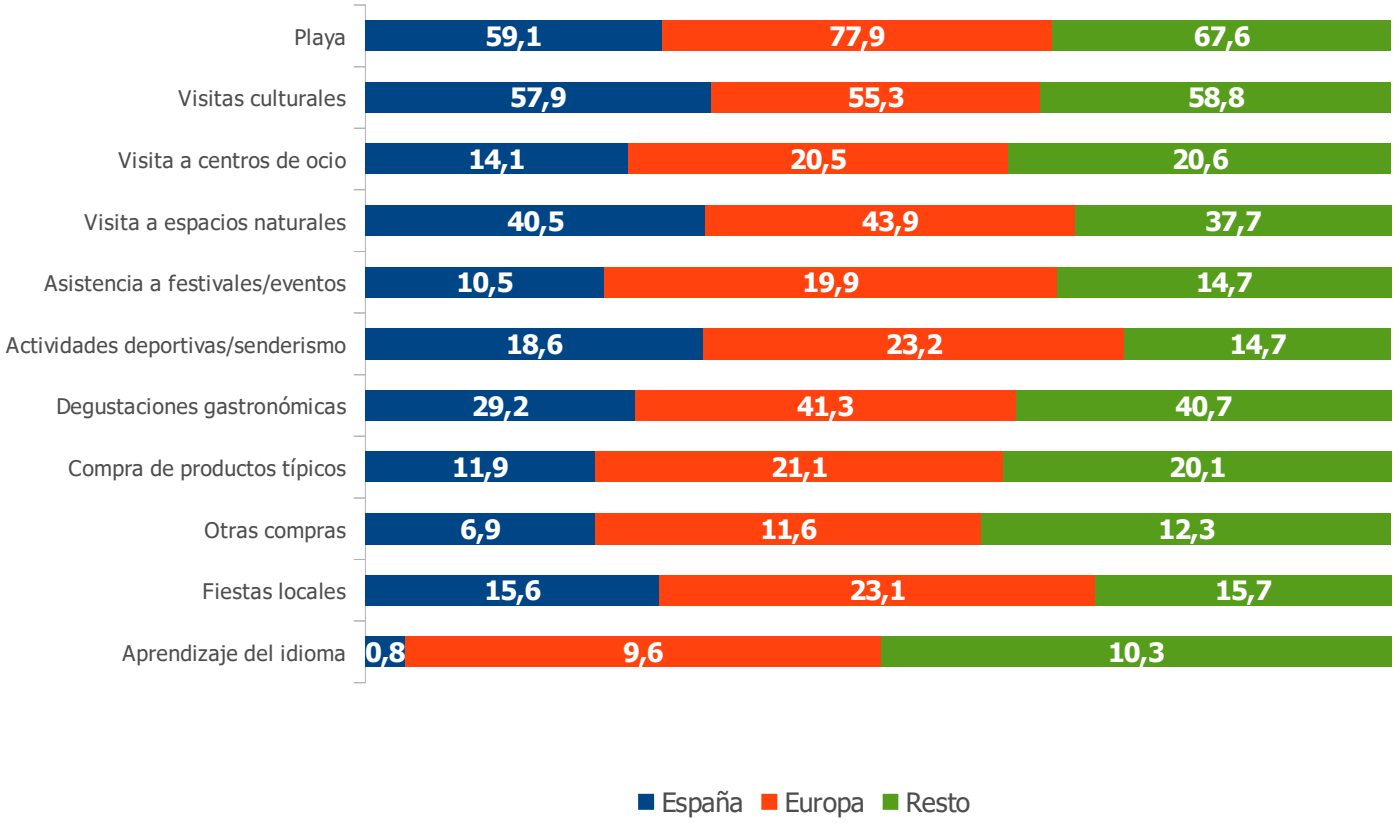


© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (MULTIRRESPUESTA)

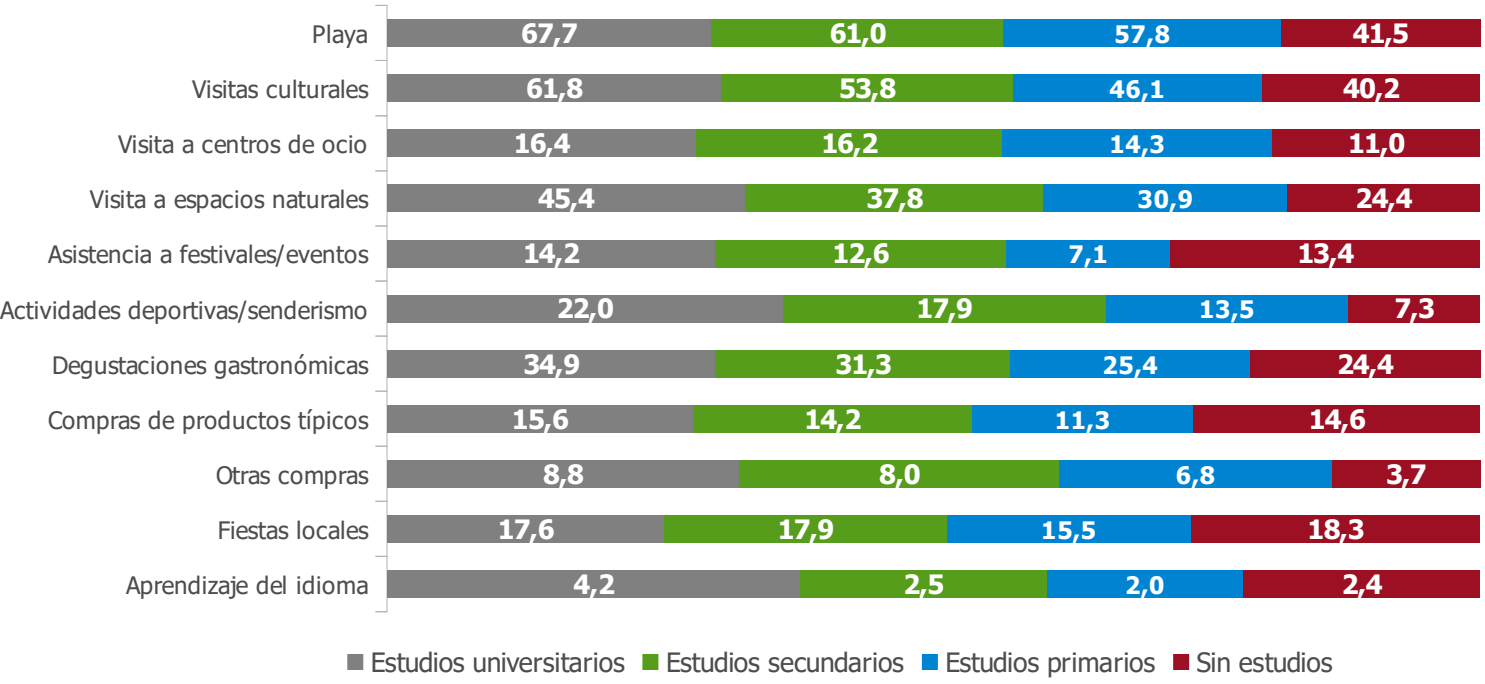
DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



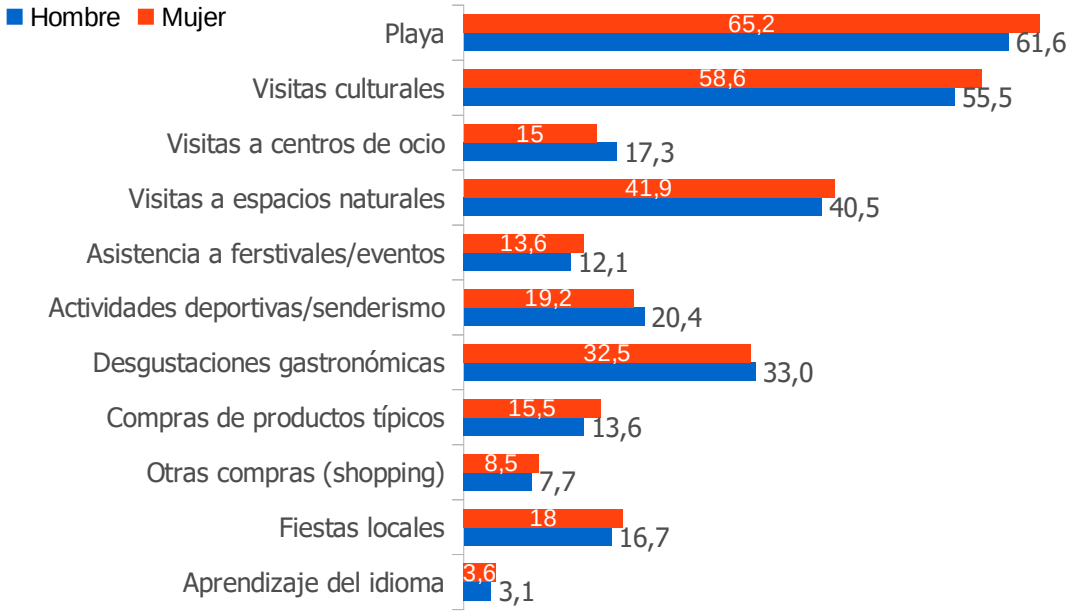
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN SEXO

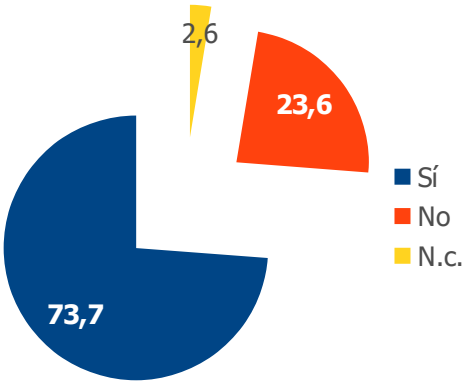


© Turisme Comunitat Valenciana 2024

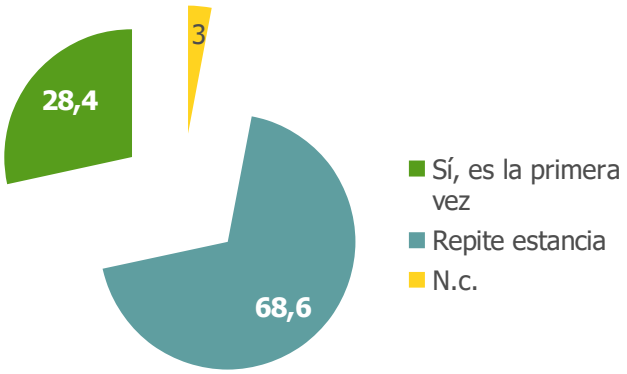
4. VALORACIÓN DEL DESTINO

4.1 Fidelidad al destino

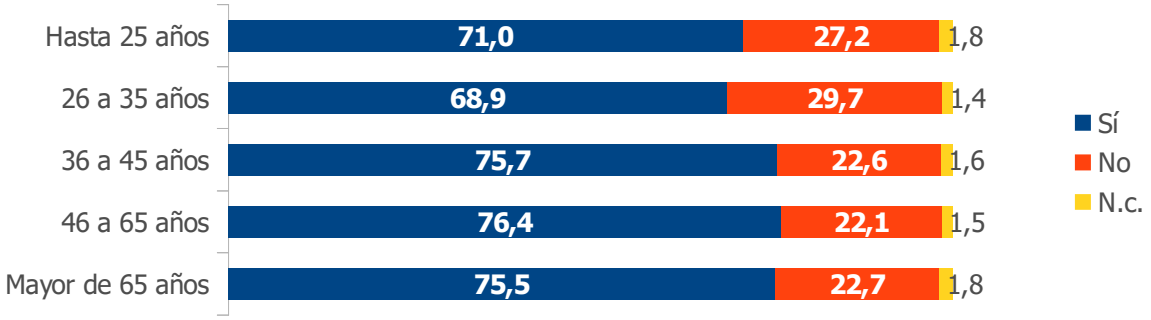
% ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO



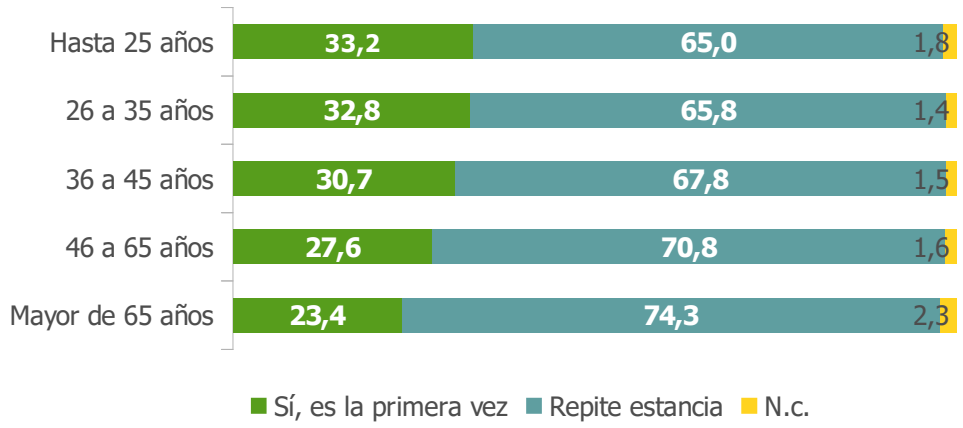
% FIDELIDAD AL DESTINO: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN EDAD



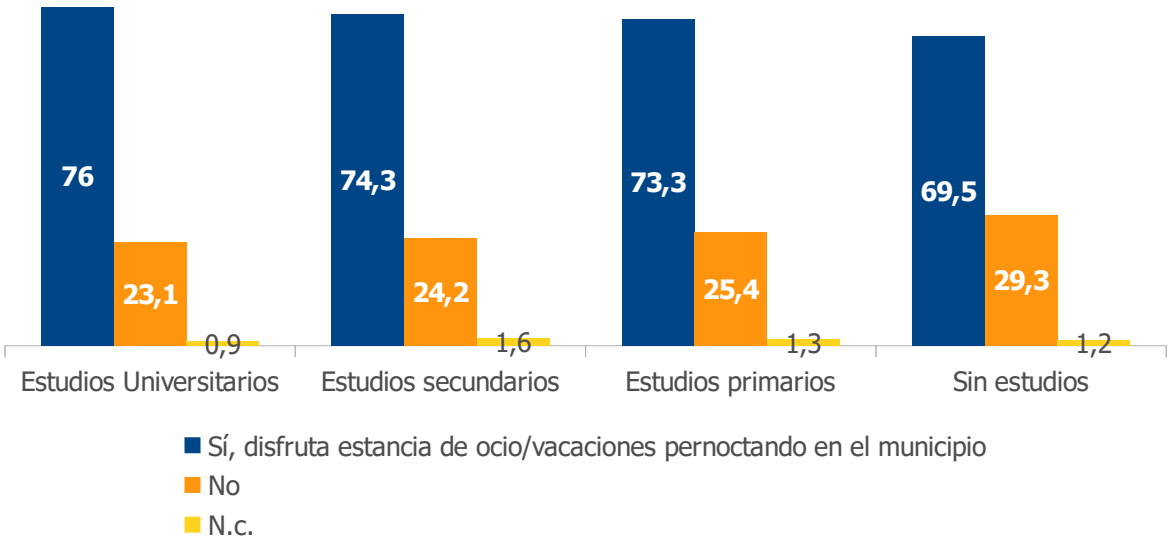
DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN EDAD: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



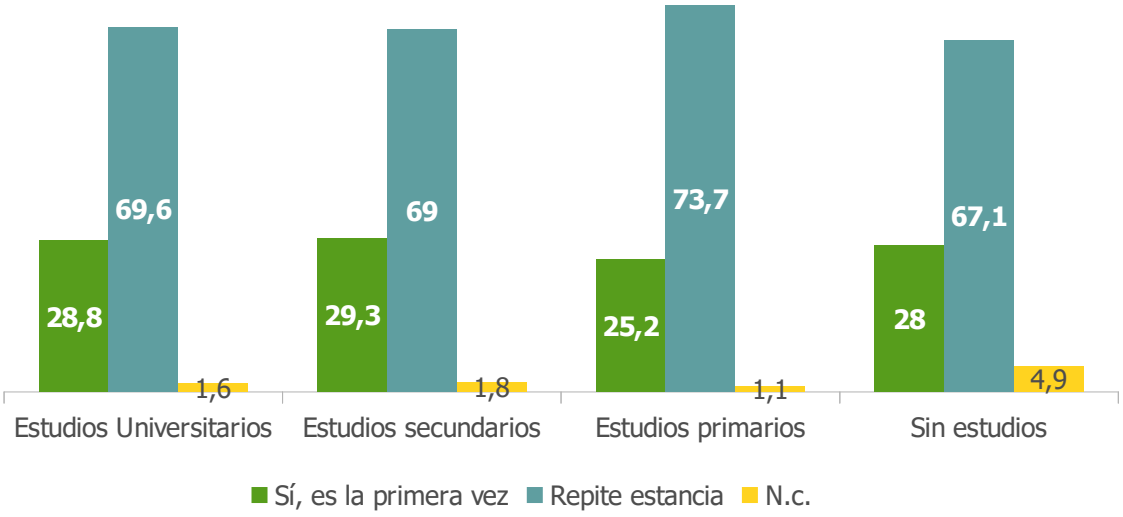
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



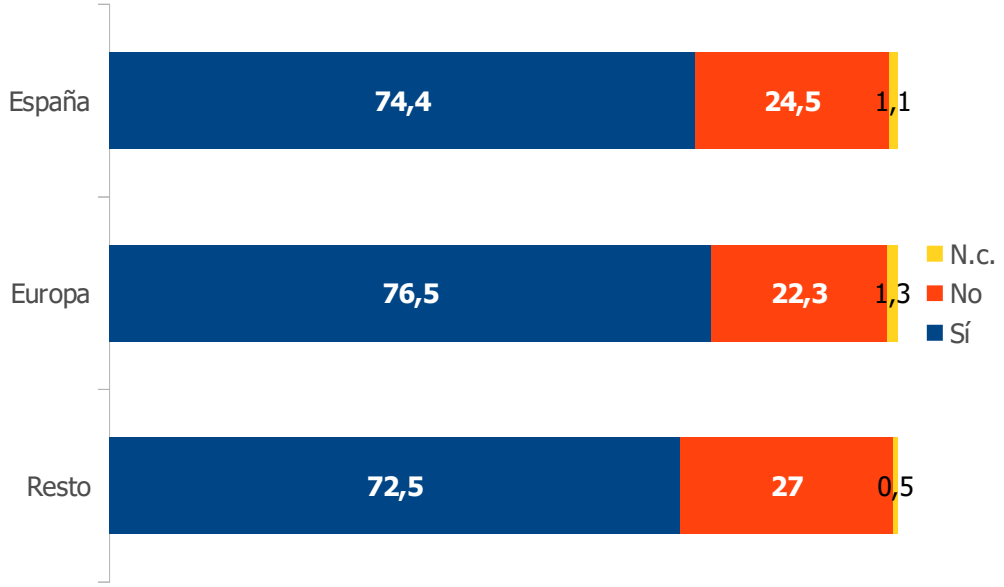
DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTUDIOS: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

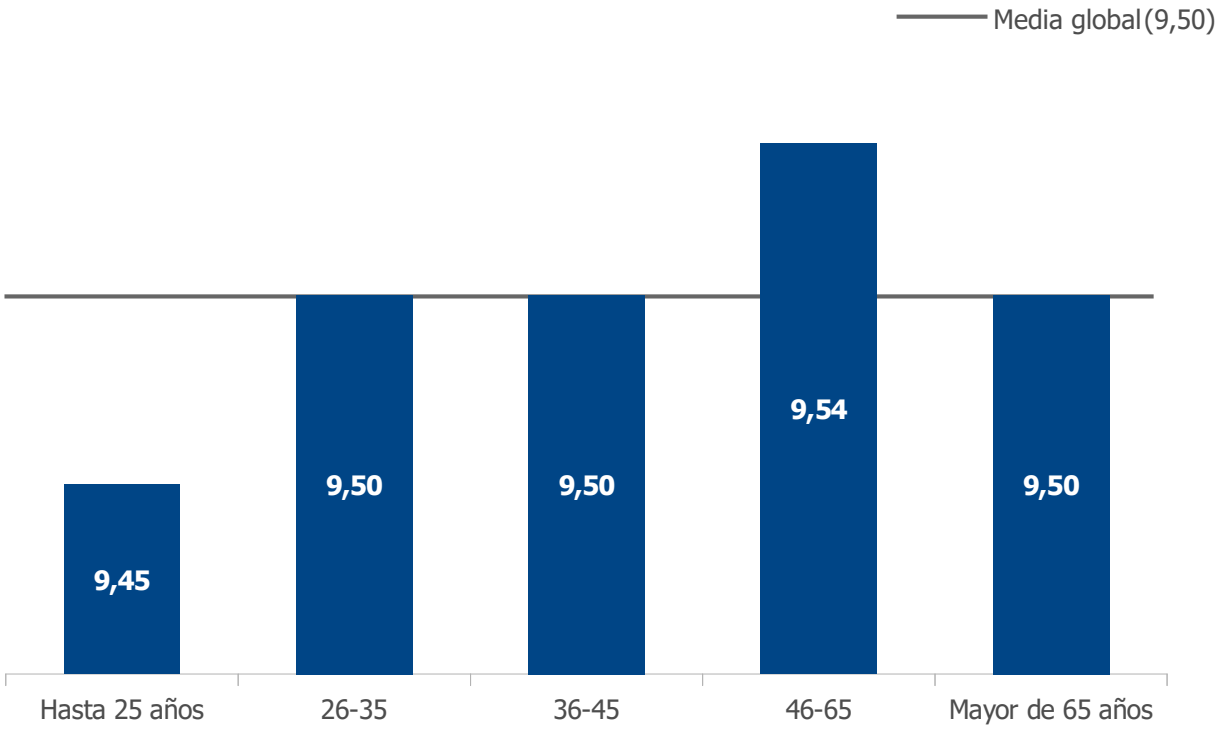


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

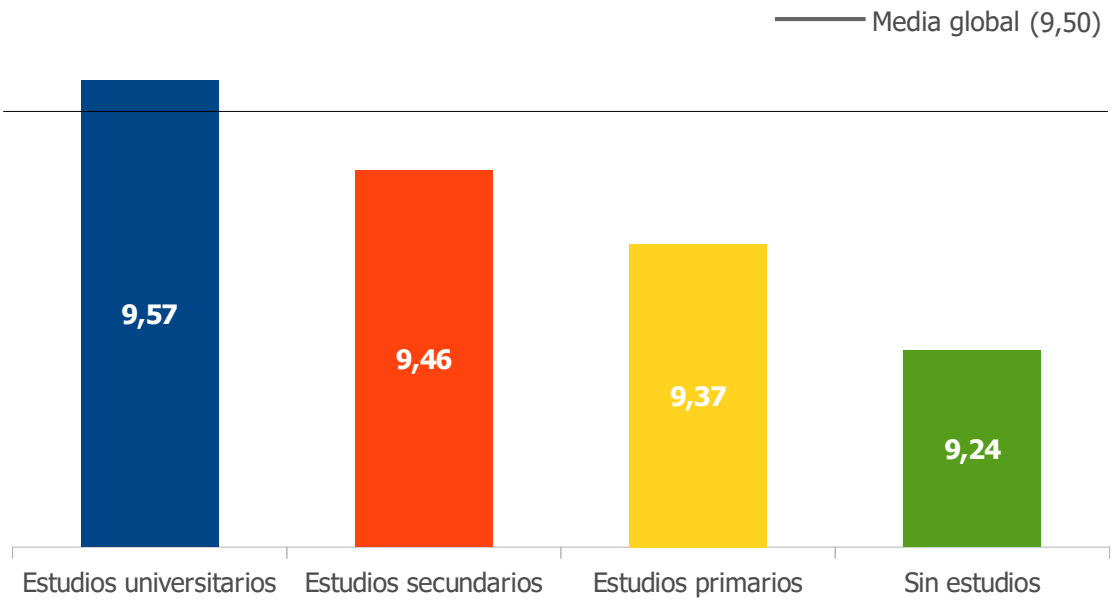
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN EDAD (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)



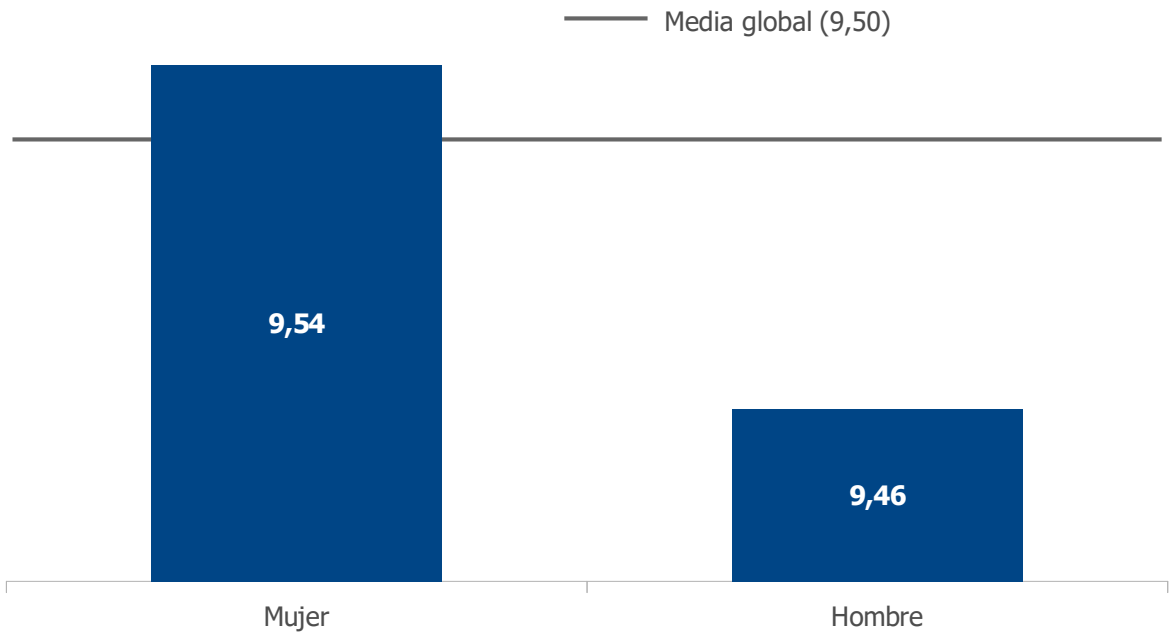
GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)



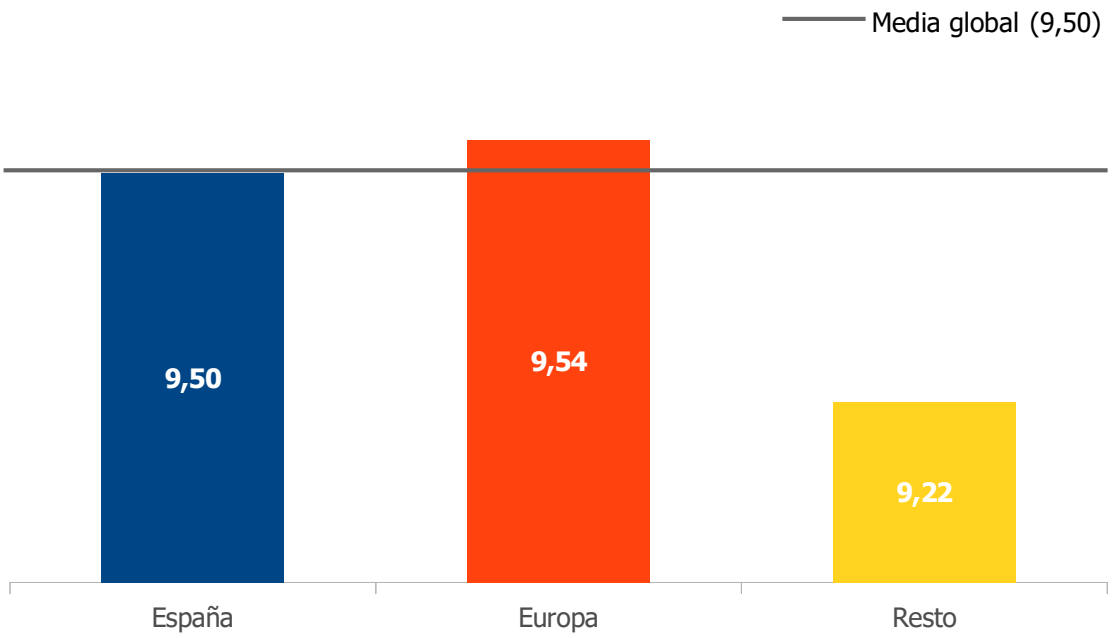
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN SEXO (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)



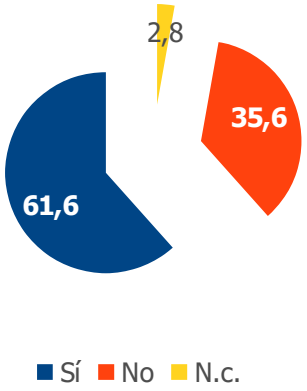
GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)



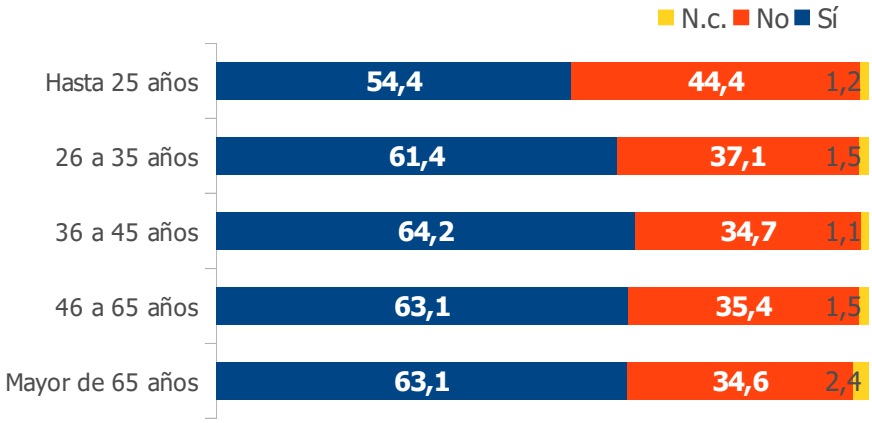
© Turisme Comunitat Valenciana 2024

5.VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

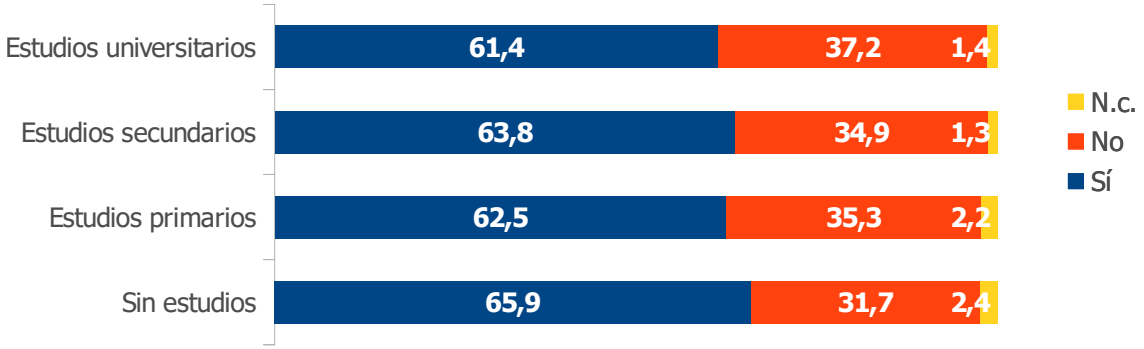
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO



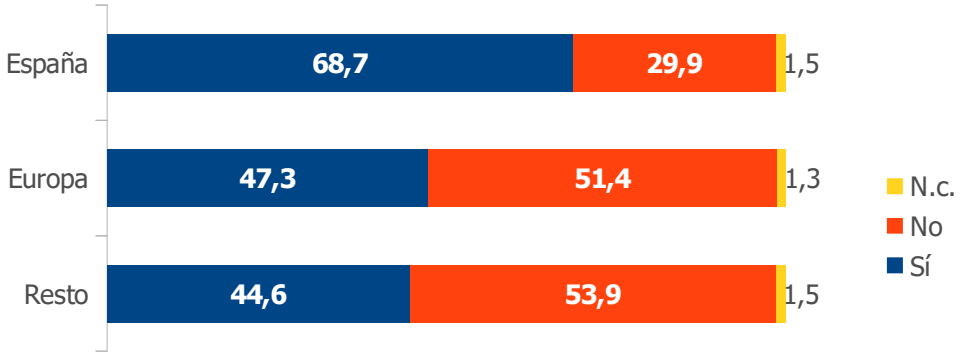
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN EDAD



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

5.VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO

Aspectos valorados	Media global
Tiempo de espera	9,73
Presencia/imagen personal	9,77
Tono de voz empleado/amabilidad	9,79
Atención recibida	9,79
Imagen de la oficina	9,56
Ambiente de la oficina	9,63
Localización/accesibilidad oficina	9,45
Imagen y estética material informativo	9,57
Oferta información en idiomas	9,57
Horario de atención al público	9,52
Fiabilidad/claridad información recibida	9,74
Media global	9,65

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO. PERIODO 2010-2023

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,6

2022	2023
9,6	9,6

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,73 puntos sobre 10.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

6. CONCLUSIONES

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El 70% del total de los encuestados son residentes en España, el 28,4% son extranjeros y el 1,6% no contesta.

Del total de extranjeros, el 88,7% son residentes europeos, el 8,8% son residentes americanos, el 0,8% residentes en África, 0,7% residentes en Asia y 0,9% residentes en Oceanía.

Del reducido grupo de extranjeros no europeos encuestados, éstos proceden en su mayoría de Argentina (20,1%) y EEUU (16,6%).

Los grupos de edad más numerosos que han sido encuestados, tanto para residentes en España, Europeos y resto de países, son en primer lugar 45-65 años, seguidos del grupo de 36-45 años, 26-35 años y por último el grupo de hasta 25 años.

Entre los encuestados residentes en España, destacan el 32,6% de residentes en la Comunitat Valenciana, 1.450 encuestados de los que el 36,2% tiene entre 46 y 65 años.
Del total de madrileños encuestados (1,011 encuestados que representan el 22,7%), el 42,9% se encuentran en ese grupo de edad y el 44,1% de las catalanes encuestados también tienen entre 46 y 65 años, así como el 50% de los encuestados del País Vasco.

Entre los residentes europeos, el grupo de encuestados más numeroso procede de Francia con un 39,7%, seguido de Reino Unido con un 18%, Bélgica con 9%, Paises Bajos 7,7% o Alemania con el 6,8%. El 49,1% de los franceses encuestados tienen de 46 a 65 años así como el 52,1 de los belgas, el 38,9% de los residentes en Reino Unido o el 33% de los alemanes; siendo también este grupo de edad el mayoritario para los principales emisores extranjeros.

El 55,5% de los encuestados posee estudios universitarios, el 32,2% secundarios y el 7,1% primarios.

Las mujeres encuestadas (53,9%) superan a los hombres (41,8%).

El total de personas atendidas en el conjunto de oficinas participantes de la encuesta en el periodo estival de 2023, ha decrecido un 5,3% con respecto al mismo periodo de 2022, siendo los residentes en España los que han experimentado mayor descenso (-10,2%); sin embargo, la variación interanual 2022-2021 reflejó datos positivos para el total de personas atendidas del 17,2%, siendo los extranjeros los que más crecieron (49,5%):

	2021	2022	2023	Dif % 22-21	Dif % 23-22
Españoles	269.325	291.982	262.175	8,4	-10,2
Extranjeros	72.799	108.858	117.287	49,5	7,7
TOTAL	**342.124**	**400.840**	**379.462**	**17,2**	**-5,3**

Fuente: Registro estadístico Oficinas particiantes Red T.I. encuesta estival 2021 a 2023

En el periodo de la encuesta se producen el 24,25% de las consultas de todo el año.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

6. CONCLUSIONES

Las principales actividades que los encuestados realizan son ir a la playa (63,2%), visitas culturales (56,4%), visitas a espacios naturales (40,6%), degustaciones gastronómicas (32,1%) o actividades deportivas/senderismo (19,4%).

Las variaciones entre las actividades realizadas y las variables disponibles son, para el cruce con la variable sexo, las mujeres muestran mayor actividad en relación con la playa, las visitas culturales, visitas a espacios naturales y las compras; si nos fijamos en el lugar de procedencia, los extranjeros muestran una mayor actividad en todos los ítems consultados en relación a los residentes en España, sólo en relación a las visitas culturales los residentes europeos se encuentran por debajo del resto y los residentes extranjeros no europeos sólo se encuentran por debajo de los residentes nacionales en las actividades de visitas a espacios naturales asistencia a festivales/eventos y actividades deportivas/senderismo.

VALORACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA COMO DESTINO VACACIONAL

El grado de satisfacción de expectativas del municipio visitado por el usuario de la Red Tourist Info supera los 9 puntos, con 9,51 puntos sobre 10; el grado de satisfacción de expectativas del municipio, para todas las variables analizadas (sexo, edad, estudios y lugar de residencia) supera los 9 puntos.

Elevado índice de fidelidad al destino: el 68,6% del total de encuestados declara que ya ha disfrutado anteriormente de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana, alcanzando el 77,2% los residentes en España y más de la mitad de encuestados europeos (52,9%).

El 88,9% de los encuestados declara que piensa volver a visitar el municipio, llegando hasta el 91,9% los residentes en España y el 86,9% de los europeos y 86,9 del resto de países.

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LA RED TOURIST INFO

Un 61,6% declara conocer la Red Tourist Info, alcanzando el 68,7% los españoles encuestados y el 47,3% de los residentes en Europa.

Un 49,3% de los encuestados manifestó haber visitado más de una oficina de la Red, siendo los españoles los que más oficinas visitan, con un 51,6% y la franja de edad de 46 a 65 años los que declaran este aspecto en un 51,9%.

La valoración media de las oficinas de la Red Tourist Info es excelente, con una puntuación media en los 11 aspectos valorados, de 9,65 puntos sobre 10.

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,73 puntos sobre 10.

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

COMUNITAT VALENCIANA

Encuesta Tourist Info 2023

Fecha:

[1] **¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?**

☐ Sí ☐ No

[2] **¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?**

☐ Sí ☐ No

[3] **¿Dónde se aloja usted?**

☐ Hotel
☐ Hostal
☐ Camping
☐ Vivienda en propiedad
☐ Vivienda de amigos o familiares
☐ Vivienda de uso compartido (time sharing)
☐ Vivienda alquilada
☐ Albergue o residencia
☐ Casa rural

[4] **¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje al lugar de destino?**

☐ Avión
☐ Tren ☐ Ave
☐ Barco
☐ Automóvil
☐ Autobús
☐ Otro medio de transporte

[5] **¿Ha realizado alguna reserva para organizar esteviaje a la Comunitat Valenciana?**

☐ Sí ☐ No

[6] **¿Con quién está disfrutando de su estancia en laComunitat Valenciana?**

☐ Solo
☐ Amigos
☐ En pareja
☐ Con familia
☐ En grupo

[7] **¿Qué uso ha hecho de Internet para la preparación de su visita a este municipio? (puede señalar varias opciones):**

☐ Obtener información sobre el destino
☐ Obtener información sobre ofertas de viajes
☐ Realizar reservas
☐ Para conocer la opinión de otros turistas
☐ Ninguno

[8] **¿Ha visitado la página web turística de este municipio?**

☐ Sí ☐ No

[9] **¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)**

☐ Campañas publicitarias
☐ Reportajes/programas en medios de comunicación
☐ Internet
☐ Folletos de agencias de viajes o tour operadores
☐ De amigos o familiares
☐ Folletos turísticos específicos del destino
☐ Ferias de turismo
☐ Otras oficinas de turismo
☐ No me he informado previamente
☐ Otros

[10] **¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?**

☐ Sí ☐ No

[11] **Indique con una X los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):**

☐ Descanso
☐ Oferta de ocio
☐ Playa
☐ Naturaleza
☐ Clima
☐ Gastronomía
☐ Cultura/Fiestas
☐ Profesionales/negocios
☐ Visita a amigos/familiares
☐ Tengo una vivienda en propiedad
☐ Turismo de salud/belleza
☐ Otros motivos

[12] **Indique con una X las actividades a las que se ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esa localidad (puede señalar varias opciones):**

☐ Playa
☐ Visitas culturales
☐ Visitas a centros de ocio
☐ Visitas a espacios naturales
☐ Asistencia a festivales/eventos
☐ Actividades deportivas/senderismo
☐ Degustaciones gastronómicas
☐ Compras de productos típicos
☐ Otras compras ("shopping")
☐ Fiestas locales
☐ Aprendizaje del idioma

[13] **¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?**

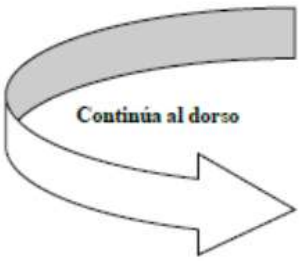
☐ Sí ☐ No

[14] **¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?**

☐ Sí ☐ No

[15] **Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones, ¿ha visitado más de una Oficina de Información Turística (Tourist Info)?**

☐ Sí ☐ No



© Turisme Comunitat Valenciana 2024

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

[16] **En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) valora los siguientes aspectos de la CALIDAD de esta oficina de información turística (Tourist Info).**

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tiempo de espera	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Presencia e imagen del personal	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tono voz empleado/amabilidad	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atención recibida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen de la oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ambiente de la oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Localización/accesibilidad de la oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen y estética del material informativo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta de información en idiomas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horario de atención al público	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[17] **En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho):**

Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Lugar de residencia habitual:

☐ Francia ☐ Holanda ☐ Irlanda ☐ Bélgica
☐ Alemania ☐ Reino Unido ☐ Italia ☐ Rusia

☐ Otros países (indicar): ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

Sexo:

☐ Hombre
☐ Mujer

España:

☐ Andalucía
☐ Galicia
☐ Castilla - La Mancha
☐ Asturias
☐ La Rioja

☐ Cataluña
☐ Castilla y León
☐ Región de Murcia
☐ Baleares
☐ Ceuta

☐ Com. de Madrid
☐ País Vasco
☐ Aragón
☐ Navarra
☐ Melilla

☐ Com. Valenciana
☐ Canarias
☐ Extremadura
☐ Cantabria

Nivel de estudios alcanzado:

☐ Estudios Universitarios
☐ Estudios Secundarios
☐ Estudios Primarios
☐ Sin estudios

Año de nacimiento

☐☐☐☐

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

7. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

1	TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE	66	TOURIST INFO FINESTRAT
2	TOURIST INFO ALBAIDA	67	TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
3	TOURIST INFO ALBORAYA - PORT SAPLAYA	68	TOURIST INFO GANDIA
4	TOURIST INFO ALBORAYA-PATACONA	69	TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)
5	TOURIST INFO ALCOSSEBRE	70	TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)
6	TOURIST INFO ALCOY	71	TOURIST INFO GRAO DE CASTELLÓN
7	TOURIST INFO ALGEMESÍ	72	TOURIST INFO GUARDAMAR
8	TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN	73	TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
9	TOURIST INFO ALICANTE - PUERTO	74	TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
10	TOURIST INFO ALICANTE - RENFE	75	TOURIST INFO L'ALCORA
11	TOURIST INFO ALMENARA	76	TOURIST INFO LLÍRIA
12	TOURIST INFO ALMORADÍ	77	TOURIST INFO LUCENA DEL CID
13	TOURIST INFO ALTEA	78	TOURIST INFO MANISES
14	TOURIST INFO ALTO TURIA	79	TOURIST INFO MOIXENT
15	TOURIST INFO ALTURA	80	TOURIST INFO MONTÁN
16	TOURIST INFO ALZIRA	81	TOURIST INFO MORELLA
17	TOURIST INFO ANNA	82	TOURIST INFO NÁQUERA
18	TOURIST INFO ARGELITA	83	TOURIST INFO NAVAJAS
19	TOURIST INFO AYORA	84	TOURIST INFO OLIVA
20	TOURIST INFO BALCÓ DEL ALGAR	85	TOURIST INFO ONDA
21	TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA	86	TOURIST INFO ONIL
22	TOURIST INFO BARX	87	TOURIST INFO ONTINYENT
23	TOURIST INFO BEJÍS	88	TOURIST INFO ORBA
24	TOURIST INFO BELLREGUARD	89	TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
25	TOURIST INFO BENASSAL	90	TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
26	TOURIST INFO BENICÀSSIM - HELIÓPOLIS	91	TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
27	TOURIST INFO BENICARLÓ	92	TOURIST INFO PATERNA
28	TOURIST INFO BENICÀSSIM	93	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
29	TOURIST INFO BENICÀSSIM - TORRE SAN VICENTE	94	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
30	TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO	95	TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PORT
31	TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX	96	TOURIST INFO PETRER
32	TOURIST INFO BENISSA	97	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
33	TOURIST INFO BENISSA - PLAYA	98	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA - PLAYA MIL PALMERAS
34	TOURIST INFO BOCAIRENT	99	TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA - TORRE DE LA HORADADA
35	TOURIST INFO BORRIOL	100	TOURIST INFO PUÇOL
36	TOURIST INFO BURRIANA	101	TOURIST INFO QUESA
37	TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL	102	TOURIST INFO ROJALES
38	TOURIST INFO CABANES	103	TOURIST INFO SAGUNTO
39	TOURIST INFO CABANES - TORRE LA SAL	104	TOURIST INFO SAGUNTO - CASA DELS BERENGUER
40	TOURIST INFO CÀLIG	105	TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
41	TOURIST INFO CALPE CENTRO	106	TOURIST INFO SAN FULGENCIO
42	TOURIST INFO CALPE PEÑÓN	107	TOURIST INFO SANT JORDI
43	TOURIST INFO CALPE-ARENAL	108	TOURIST INFO SANTA POLA
44	TOURIST INFO CALPE-LEVANTE	109	TOURIST INFO SANTA POLA - CENTRO
45	TOURIST INFO CASTELLÓN	110	TOURIST INFO SEGORBE
46	TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA	111	TOURIST INFO SERRA
47	TOURIST INFO CHULILLA	112	TOURIST INFO SILLA
48	TOURIST INFO CINCTORRES	113	TOURIST INFO SUECA - PALMERES
49	TOURIST INFO CIRAT	114	TOURIST INFO SUERA
50	TOURIST INFO COCENTAINA	115	TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
51	TOURIST INFO COFRENTES	116	TOURIST INFO TINENÇA DE BENIFASSÀ
52	TOURIST INFO CULLA	117	TOURIST INFO TÍRIG
53	TOURIST INFO CULLERA - PLAYA	118	TOURIST INFO TORREBLANCA
54	TOURIST INFO DÉNIA	119	TOURIST INFO TORREBLANCA PLAYA
55	TOURIST INFO DÉNIA - PLAZA EL CONSELL	120	TOURIST INFO TORREVIEJA
56	TOURIST INFO EL CAMPELLO	121	TOURIST INFO UTIEL
57	TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA	122	TOURIST INFO VALL DE POP
58	TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST	123	TOURIST INFO VILAFAMÉS
59	TOURIST INFO EL PINÓS	124	TOURIST INFO VILLENA
60	TOURIST INFO EL PUIG	125	TOURIST INFO VINARÓS
61	TOURIST INFO ELDA	126	TOURIST INFO XÀBIA - PORT
62	TOURIST INFO ELS POBLETS	127	TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL
63	TOURIST INFO ELX	128	TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
64	TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL	129	TOURIST INFO XÀTIVA
65	TOURIST INFO ESPADÁN MIJARES		

© Turisme Comunitat Valenciana 2024

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es

© Turisme Comunitat Valenciana 2024