



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2023 (ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE)

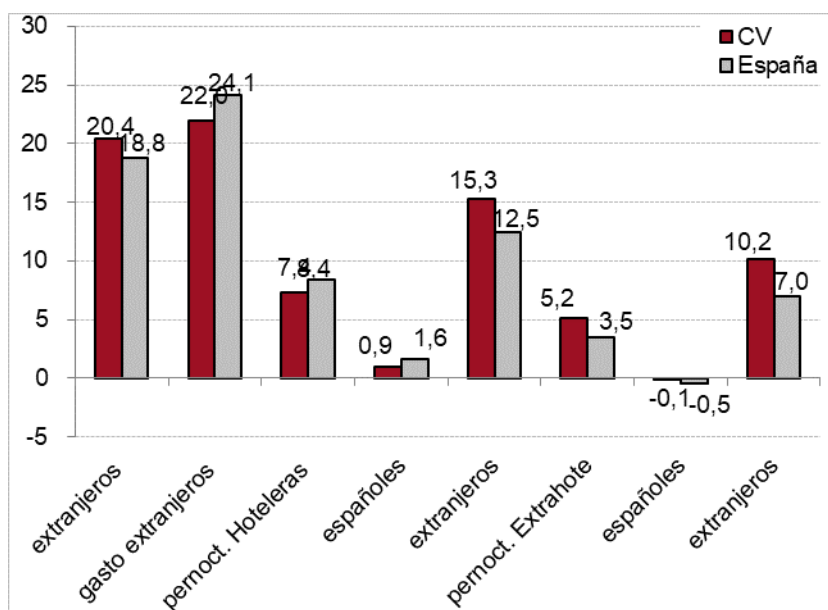
Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

CONTENIDO

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
2. DEMANDA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO
3. ALOJAMIENTO COLECTIVO
4. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS
5. EMPLEO

Hasta septiembre de 2023, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo menos las pernoctaciones de españoles en alojamiento extrahotelero.

Evolución acumulado enero-septiembre 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO.

Hasta **septiembre**, el número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana se ha incrementado en un 20,4%.

El **gasto** estimado en 9.784,3 millones ha crecido un total de 20,2%.

El Reino Unido, con una cuota del 24,4%, crece un 14,8%. El resto de los principales mercados extranjeros también experimentan importantes crecimientos, destacando Francia (cuota del 20,3%) con una variación del 34,0%.

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, acumulado septiembre 2023

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.
TOTAL	8.086.487	20,4	9.784,3	22,0
Reino Unido	1.976.189	14,8	2.017,2	10,5
Francia	1.644.141	34,0	1.740,7	44,2
Países Nórdicos	708.397	8,6	1.051,4	6,2
Alemania	518.527	17,0	560,2	16,2
Italia	427.555	13,1	351,1	27,1
P. Bajos	582.394	1,2	776,8	13,6
Bélgica	531.655	11,6	652,1	6,7

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctaciones totales, estimado en 77,6 millones, ha crecido un 16,6%.

Las entradas por **aeropuerto** se incrementaron un 18,4% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece 20,4% y el de València un 14,4%) y por **carretera** el crecimiento ha sido del 27,4%. Los viajes por **motivo de ocio**, crecieron un 26,6%, también crecen los viajes por motivos personales un 18,3% mientras que el número de turistas en viaje de negocios desciende un 5,7%.

El número de turistas extranjeros alojados en **segunda residencia** creció un 18,8%. El número de turistas alojados en **vivienda de familiares y amigos** crece un 33,2%. El número de turistas alojados en **alojamiento de alquiler** ha crecido un 27,2%.

Turistas y gasto total, según destino principal. Acumulado septiembre 2023

	Turistas	% Variación interanual	Gasto total (mill. Euros)	% Variación interanual
Andalucía	9.613.641	22,7	12.050,0	29,7
Balears	12.552.794	8,6	15.499,0	15,7
Canarias	9.967.763	14,1	14.542,0	15,8
Catalunya	14.171.918	22,2	16.466,0	25,6
Comunitat Valenciana	8.086.487	20,4	9.784,0	22,0
Madrid	5.745.165	31,2	9.801,0	40,4
España	66.529.407	18,8	84.608,0	24,1

2. DEMANDA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO. 1º semestre 2023

(Nota: a fecha de este informe, la encuesta de Turistas Residentes en España (ETR) del INE únicamente tiene datos del primer y segundo trimestre de 2023).

Durante los seis primeros meses del año, el número de viajes con destino principal en la Comunidad Valenciana (8,2 millones) se ha mantenido respecto a 2022 (-0,3% y el número de pernoctaciones ha crecido un 1,5%.

Viajes internos según destino principal

	VIAJES Primer semestre	% variación	PERNOCTACIONES Primer semestre	% Variación
España	75.625.567	6,9	219.475.167	5,9
Andalucía	14.164.183	13,2	43.223.469	10,9
Catalunya	10.922.350	-7,0	27.865.478	-11,8
Comunitat Valenciana	8.230.387	-0,3	25.691.289	1,5
Castilla y León	7.696.142	11,5	21.034.119	11,7
Comunidad Madrid	5.954.026	3,6	16.303.759	4,8
Castilla-La Mancha	5.341.113	22,0	14.426.346	30,8

Crecen el gasto total (10,9%), el gasto por viaje (11,2%) y el gasto medio diario (9,3%), estimado en 62,5 euros y la estancia media crece un 1,8%).

Los viajes de fin de semana bajan por encima de la media, mientras que los viajes de trabajo se incrementan.

Los viajes de ocio y vacaciones crecen un 2,0%.

El 60,9% de las pernoctaciones se ha registrado en alojamiento gratuito y suponen un 1,7% más que el mismo periodo del año anterior. Las

pernoctaciones en establecimientos hoteleros, con una cuota del 24,4%, han tenido también una evolución positiva (7,5%)

Viajes según mercado de origen

	Viajes 1º semestre	% variación	Pernoctaciones 1º semestre	% variación
Total origen	8.230.387	-0,3	25.691.289	1,5
Origen Comunitat Valenciana	4.355.834	-15,1	9.545.559	-19,9
Origen Comunidad de Madrid	1.313.146	31,5	5.251.598	25,4

El emisor madrileño se ha incrementado un 31,5% interanual en número de viajeros y un 25,4% en número de pernoctaciones.

3. ALOJAMIENTO COLECTIVO

El número de **pernoctaciones hoteleras**, 23.299.550, se ha incrementado un 7.4% hasta septiembre; crece la **demanda nacional** (0,9%), y la **extranjera** (15,3%).

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 66,0¹ euros, se incrementaron un 14,8%. El grado de ocupación por habitaciones aumentó un 7,1% y también la tarifa media diaria (8,4%).

Todos los mercados extranjeros han experimentado crecimientos, a excepción de Francia

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen

	Acumulado septiembre	% variación
TOTAL extranjeros	11.112.607	15,4
Reino Unido	4.361.406	19,2
Bélgica	540.814	2,2
Países Bajos	704.847	2,1
Francia	660.722	-1,5
Italia	627.330	20,8
Países Nórdicos	476.524	14,3
Portugal	563.264	33,4
Alemania	449.863	19,5

Fuente: INE

¹ Media sin ponderar.

Los dos principales emisores nacionales han tenido una evolución diferente, el **emisor madrileño** creció un 0,5% en número de pernoctaciones y el **valenciano** decreció un 7,0%.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras según CCAA de origen

	Acumulado septiembre	% variación
Total españoles	12.186.943	0,9
Madrid	3.549.288	0,5
Comunitat Valenciana	2.688.849	-7,0
Catalunya	949.531	0,1
Castilla – León	826.026	9,0
Castilla - La Mancha	877.457	0,8
País Vasco	507.395	0,8
Andalucía	795.501	12,5
Aragón	406.583	1,0

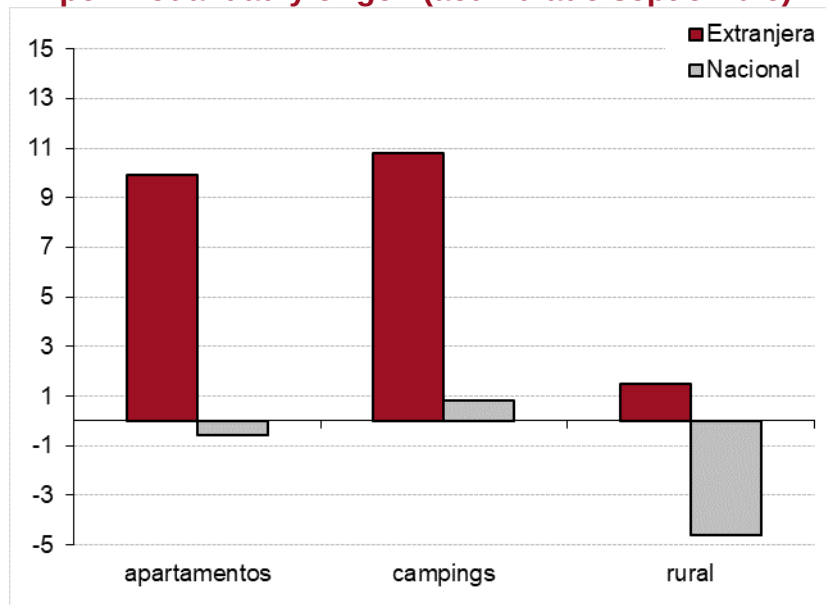
Fuente: INE: EOH

El número de **pernoctaciones extrahoteleras** en la Comunitat Valenciana, 18,3 millones, ha crecido (5,2%) entre **enero y septiembre**, los residentes se han mantenido (-0,1%) y los no residentes se han incrementado (9,9%).

El número de **pernoctaciones** crece en **apartamentos gestionados por empresas** (4,8%) y en **campings** (6,0%), mientras que en **alojamiento rural** desciende (-3,5%).

La oferta de plazas en apartamentos ha crecido (14,1%) mientras que el grado de ocupación por plazas ha disminuido (-6,4%). En el caso de los campings ha crecido la ocupación por parcelas (5,4%), pero la oferta ha disminuido (-1,1%); por último, en el caso del alojamiento rural ha aumentado disminuido la ocupación (-0,8%) y la oferta de plazas (-2,6%).

Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (acumulado septiembre)



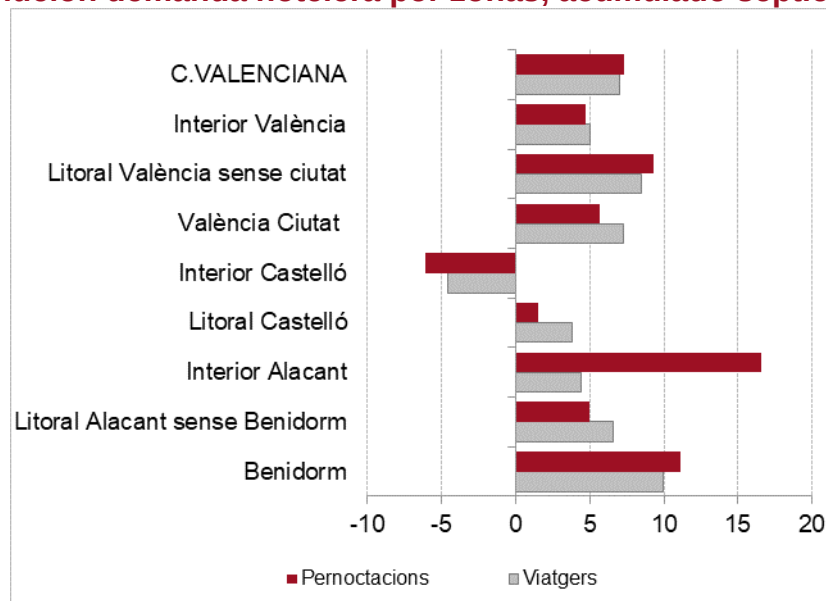
Fuente: INE, EOAT

4. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

El número de pernoctaciones ha crecido hasta septiembre en las tres provincias en **alojamiento hotelero**, y en **extrahotelero** ha crecido en Alicante (11,7%), descendido en Castellón (-8,4%) y mantenido en Valencia (0,3%).

El número de viajeros y pernoctaciones acumulado hasta septiembre se ha incrementado en **establecimientos hoteleros** de forma generalizada en las distintas zonas turísticas, a excepción del interior de Castellón que ha disminuido un 4,6% el número de viajeros y un 6,1% el número de pernoctaciones.

Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado septiembre



Fuente: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** hasta septiembre creció un 8,2% y el número de pernoctaciones un 9,3%. El número de pernoctaciones permaneció estable en el caso de la demanda nacional (0,2%) y en el caso de la extranjera creció (17,9%).

El **emisor** madrileño ha decrecido un 9,8% y el valenciano un 0,9%; el crecimiento ha sido positivo en todos los principales mercados extranjeros, a excepción de Francia que ha disminuido un 1,0%.

El Revpar, estimado en 70,0.² euros, ascendió un 13,9%, el grado de ocupación por habitaciones un 7,5% y la tarifa media diaria un 6,8%.

Hasta septiembre, la provincia de Alicante ha experimentado un incremento del 11,2% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Se han producido incrementos en todas las modalidades, los apartamentos **gestionados por empresas** han crecido un 15,9%, los campings un 9,4% y el **alojamiento rural** un 14,5%.

La demanda residente en España aumentó un 11,7% y la residente en el extranjero, con una cuota del 63,8%, creció un 12,6%.

² Media sin ponderar.

En la **provincia de Castellón**, hasta septiembre el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido un 2,6% y el número de pernoctaciones también un 0,9%. El número de estancias de la demanda nacional permaneció estable (-0,3%) y el de la demanda extranjera creció un 7,0%.

Aumento del número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (11,3%) y del mercado catalán (3,2%) el mercado valenciano ha disminuido (-21,6%). En cuanto a los mercados extranjeros destaca el crecimiento de Portugal (106,9%).

El Revpar, estimado en 43,6³ euros, ascendió un 8,0%, el grado de ocupación por habitaciones un 5,6% y la tarifa media diaria un 3,7%.

Hasta junio, la **provincia de Castellón** acumuló un decremento del 8,4% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. Los apartamentos decrecieron un 21,6%, los campings crecieron un 6,8% y el alojamiento rural descendió un 9,1%.

La demanda española, con una cuota del 64,3% disminuyó un 12,7% y la extranjera se mantuvo (-0,3%).

En la **provincia de Valencia** hasta septiembre el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 7,1% y el de pernoctaciones un 6,5%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 3,1%, y el de los residentes en el extranjero un 10,7%.

Ha crecido el **emisor** madrileño (12,8%) y el valenciano ha disminuido (-6,4%); el crecimiento ha sido positivo para los dos mercados extranjeros más importantes: Italia ha crecido un 21,3% y el Reino unido un 19,1%.

El **Revpar**, estimado en 63,9⁴ euros creció un 47,7%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (6,7%), como al de las tarifas (18,1%).

³ Media sin ponderar.

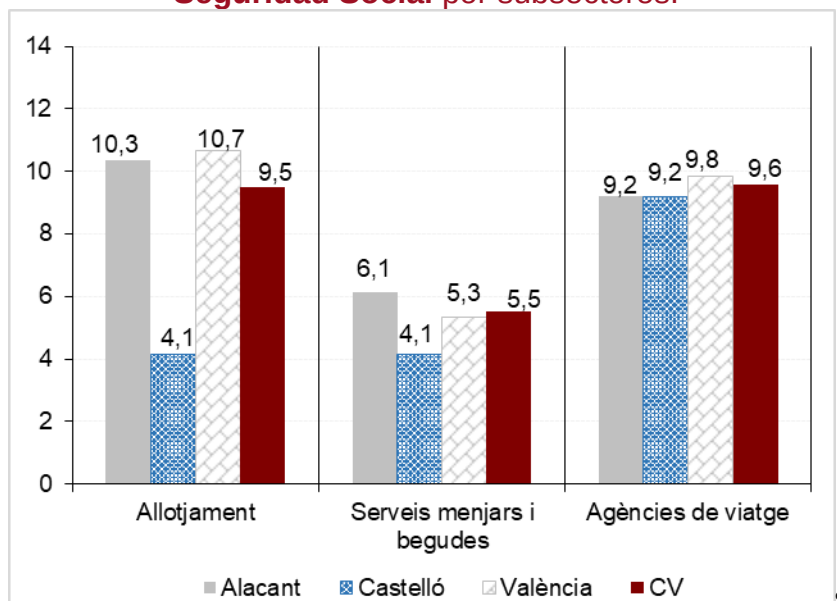
En la provincia de Valencia hasta junio el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** se mantuvo (0,3%). Los apartamentos decrecieron un 4,7%, los campings crecieron un 6,8% y el alojamiento rural decreció un 14,3%.

La demanda nacional, con una cuota del 63,9% decreció un 3,1% y la extranjera creció un 7,1%.

5. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta septiembre*, estimada en 201.305 se ha incrementado un 6,2% interanual y un 8,5% respecto a 2019.

Evolución 2023-22 acumulada a septiembre de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.



Font: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Economía Social.

⁴ Media sin ponderar.

Evolución 2023-19 acumulada a septiembre de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.

