



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2023 (ACUMULADO ENERO-ABRIL)

Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

CONTENIDO

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

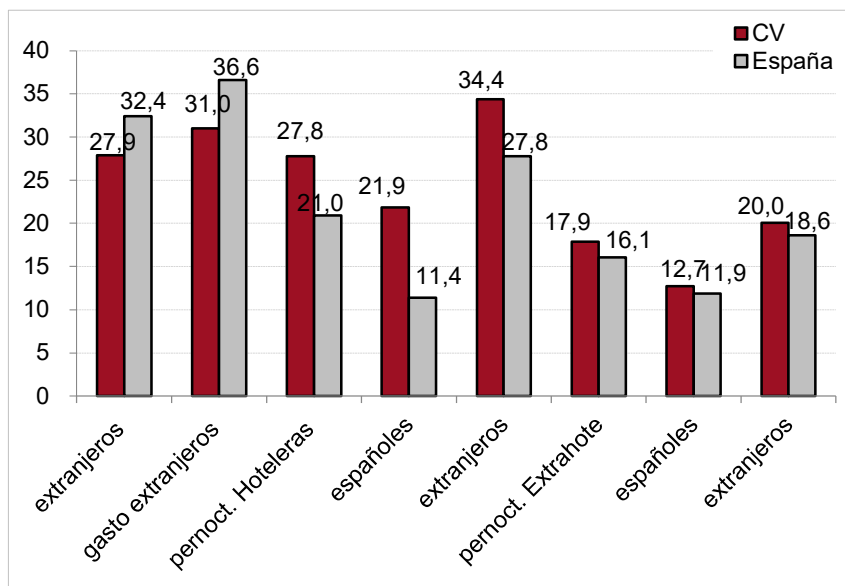
2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

4. EMPLEO

Hasta abril de 2023, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo.

Evolución acumulado enero-abril 2023



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

Hasta abril, el número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana se ha incrementado en un 27,9%

El **gasto** estimado en 2.880,5 millones ha crecido un total de 31,0%.

El Reino Unido, con una cuota del 25,3%, crece un 32,6%. El resto de mercados extranjeros también experimentan importantes crecimientos, a excepción de Alemania que baja un 3,7%.

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, acumulado abril 2023

	Turistas	% Var.	Gasto Total (mill. euros)	% Var.
TOTAL	2.494.662	27,9	2.880,5	31,0
Reino Unido	630.207	32,6	594,9	20,9
Francia	372.798	19,4	314,4	14,4
Países Nórdicos	249.840	39,8	n.d.	n.d.
Alemania	152.187	-3,7	n.d.	n.d.
Italia	130.595	8,4	n.d.	n.d.
P. Bajos	196.566	6,7	n.d.	n.d.
Bélgica	177.470	15,1	191,8	12,1

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctaciones totales, estimado en 23,4 millones, ha crecido un 22,3%.

Las entradas por **aeropuerto** se incrementaron un 29,8% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece 31,9% y el de València un 26,2%) y por **carretera** el crecimiento ha sido del 17,7%. Los viajes por **motivo de ocio**, crecieron un 25,4%, también crecen los viajes por motivos personales (18,6%) y el número de turistas en viaje de negocios (29,1%).

El número de turistas extranjeros alojados en **segunda residencia** creció un 16,4%. El número de turistas alojados en **vivienda de familiares y amigos** crece hasta abril (34,3%). El número de turistas alojados en **alojamiento de alquiler** ha crecido un 27,5%.

2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

El número de **pernoctaciones hoteleras**, 7.432.579, se ha incrementado un 27,8%; crece la **demanda nacional** (21,9%), y la **extranjera** (34,7%).

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 45,0¹ euros, se incrementaron un 29,2%. El grado de ocupación por habitaciones aumentó un 18,3% y también la tarifa (8,4%).

Todos los mercados extranjeros han experimentado crecimientos.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen

	Acumulado abril	% variación
TOTAL extranjeros	3.604.756	34,7
Reino Unido	1.411.259	42,3
Bélgica	217.526	8,9
Países Bajos	249.387	8,1
Francia	180.333	11,3
Italia	198.021	40,7
Países Nórdicos	203.500	48,8
Portugal	112.365	158,2
Alemania	158.196	29,0

Fuente: INE

Los dos principales emisores nacionales han tenido una evolución positiva, el **emisor madrileño** creció un 29,4% en número de pernoctaciones y el **valenciano** un 9,6%.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras según CCAA de origen

	Acumulado abril	% variación
Total españoles	3.827.823	21,9
Madrid	917.633	29,4
Comunitat Valenciana	983.555	9,6
Catalunya	399.229	13,6
Castilla – León	160.236	28,5
Castilla - La Mancha	179.861	31,1
País Vasco	184.026	15,1
Andalucía	334.141	37,1
Aragón	917.633	29,4

Fuente: INE: EOH

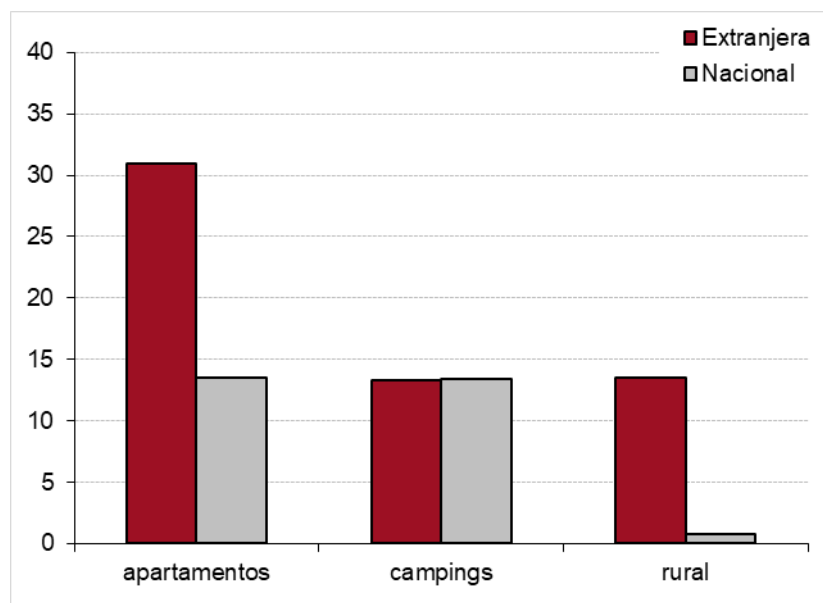
¹ Media sin ponderar.

El número de **pernoctaciones extrahoteleras** en la Comunitat Valenciana, 5,4 millones, ha crecido (17,9%) entre enero y abril, con evolución positiva tanto para los residentes (12,9%) y como para los no residentes (20,0%).

El número de **pernoctaciones** crece en todas las modalidades, en **apartamentos gestionados por empresas** (24,6%), en **campings** (13,3%) y en **alojamiento rural** (3,0%).

La oferta de plazas en apartamentos ha crecido (11,5%) y el grado de ocupación por plazas también (10,8%)². En el caso de los campings, también ha crecido la ocupación por parcelas (9,9%), pero la oferta ha disminuido (-1,8%); por último, en el caso del alojamiento rural también ha aumentado la ocupación (7,1%) pero ha disminuido la oferta de plazas (-3,7%).

Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (acumulado abril)



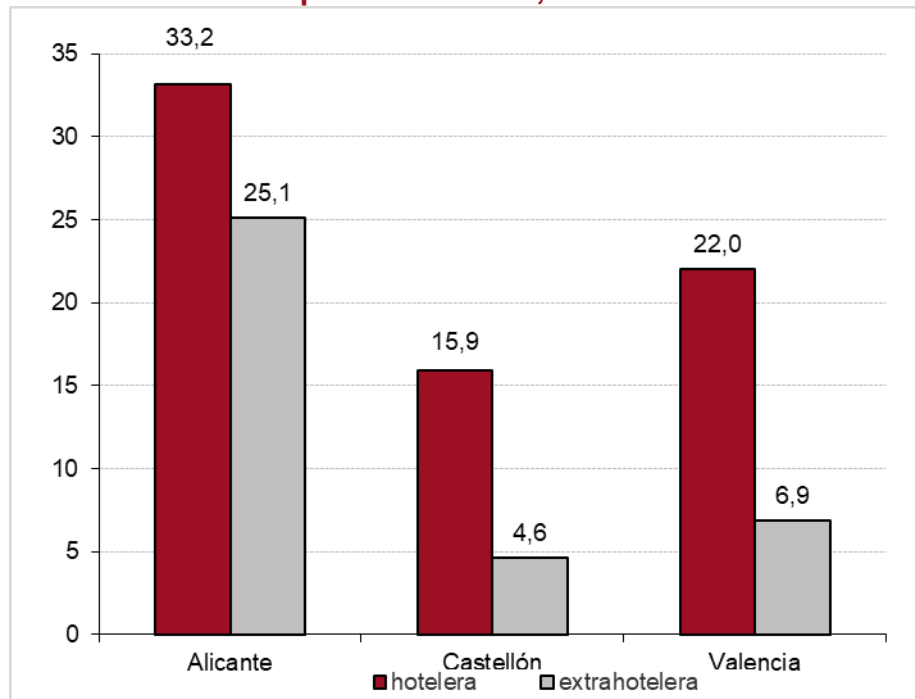
Fuente: INE, EOAT

² Media sin ponderar

3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

El número de pernoctaciones ha crecido hasta abril en las tres provincias tanto en **alojamiento hotelero**, como en **extrahotelero**.

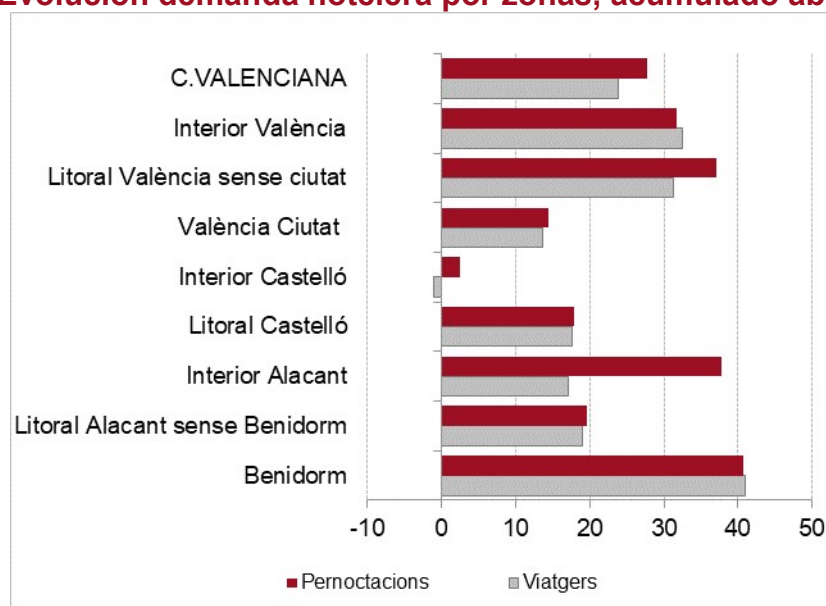
Evolución pernoctaciones, acumulado abril



Fuente: INE: EOAT

El número de viajeros y pernoctaciones se ha incrementado en **establecimientos hoteleros** de forma generalizada en las distintas zonas turísticas, a excepción del interior de Castellón que ha disminuido un 1,1% el número de viajeros.

Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado abril



Fuente: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 29,0% y el número de pernoctaciones un 33,2%. El número de pernoctaciones creció tanto en el caso de la demanda nacional (29,8%), como en el caso de la extranjera (35,8%)

Creció el **emisor** madrileño (32,0%) y el valenciano (20,5%); el crecimiento ha sido positivo en todos los mercados extranjeros.

El Revpar, estimado en 46.4³ euros, ascendió un 25,1%, el grado de ocupación por habitaciones un 18,0% y la tarifa media diaria un 3,9%.

Hasta abril, la provincia de Alicante ha experimentado un incremento del 25,1% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Se han producido incrementos en todas las modalidades, apartamentos **gestionados por empresas** han crecido un 42,2%, los campings un 9,4% y el **alojamiento rural** un 24,6%.

La demanda residente en España aumentó un 29,3% y la residente en el extranjero, con una cuota del 76,9%, creció un 23,9%.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido un 14,2% y el número de pernoctaciones un 15,9%. El número de estancias de la demanda nacional creció un 11,3% y el de la demanda extranjera un 33,2%.

Aumento del número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (1,3%), del valenciano (2,9%) y del mercado catalán (17,8%); Destaca el crecimiento de Portugal (209,0%) y de Francia (11,6%).

El Revpar, estimado en 24,9⁴ euros, ascendió un 20,7%, el grado de ocupación por habitaciones un 18,7% y la tarifa media diaria un 1,8%.

³ Media sin ponderar.

⁴ Media sin ponderar.

Hasta abril, la **provincia de Castellón** acumuló un incremento del 4,6% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. Los apartamentos decrecieron un 19,3%, los campings crecieron un 15,7% y el alojamiento rural descendió un 16,5%.

La demanda extranjera, con una cuota del 66,0% creció un 11,4% y la nacional disminuyó un 6,7%.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 20,9% y el de pernoctaciones un 22,0%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 15,0%, y el de los residentes en el extranjero un 31,5%.

Ha crecido el **emisor** madrileño (34,4%) y el valenciano ha disminuido (-5,5%); el crecimiento ha sido positivo en todos los mercados extranjeros, a excepción de Bélgica y los Países Bajos que han disminuido.

El **Revpar**, estimado en 53,6⁵ euros creció un 37,0%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (18,6%), como al de las tarifas (16,1%).

En la provincia de Valencia el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** creció un 6,9%. Los apartamentos decrecieron un 5,7%, los campings crecieron un 18,9% y el alojamiento rural un 2,1%.

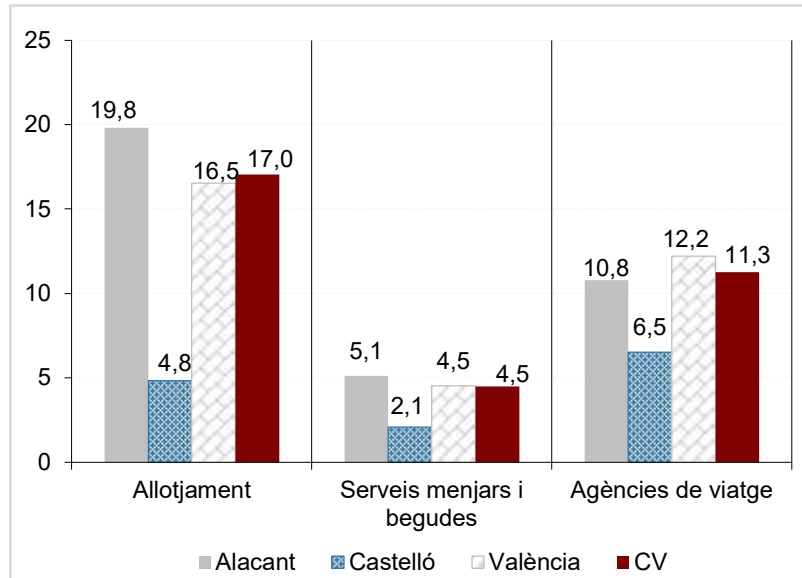
La demanda extranjera, con una cuota del 54,2% creció un 11,2% y la nacional un 2,1%.

⁵ Media sin ponderar.

4. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta febrero*, estimada en 179.032 se ha incrementado un 7,5% interanual.

Evolución 23-22 acumulada a febrero de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.



Font: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

*El Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social solo ha suministrado datos hasta febrero.