



BALANCE TURÍSTICO COMUNITAT VALENCIANA 2022 (ACUMULADO ENERO-SEPTIEMBRE)

Fuentes: elaborado por el Área de Competitividad Turística (Turisme Comunitat Valenciana) a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur y de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos del Instituto Nacional de Estadística.

CONTENIDO

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

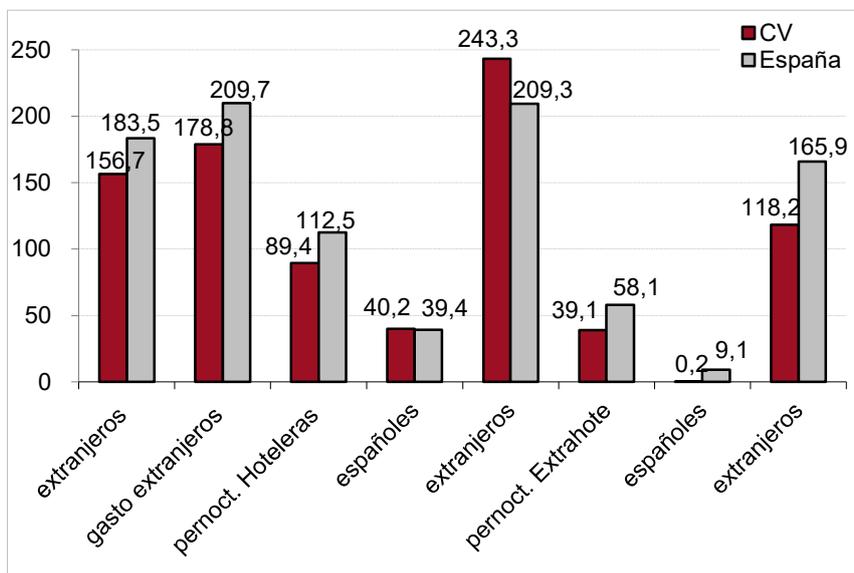
2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

4. EMPLEO

Hasta septiembre de 2022, los principales indicadores de evolución del sector turístico valenciano se sitúan en positivo.

Evolución acumulado enero-septiembre 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de INE

1. DEMANDA EXTRANJERA EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO

Hasta septiembre, el número de **turistas** extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana se ha incrementado en un 156,7%.

El **gasto** estimado en 8.015,2 millones ha crecido un total de 178,8%.

El Reino Unido, con una cuota del 25,5%, crece un 390,6%. El resto de mercados extranjeros también experimentan importantes crecimientos.

Evolución de los turistas extranjeros en todo tipo de alojamiento, destino Comunitat Valenciana, acumulado septiembre 2022

	Turistas	% Variación	Gasto total (mill.euros)	% Variación
TOTAL	6.706.242	156,7	8.015,2	178,7
Reino Unido	1.712.363	390,6	1.812,5	354,2
Francia	1.226.975	67,5	1.206,9	83,1
Países Nórdicos	661.064	255,9	n.d.	n.d.
Alemania	433.555	92,3	n.d.	n.d.
Italia	376.777	161,8	n.d.	n.d.
P. Bajos	578.076	131,7	n.d.	n.d.
Bélgica	478.468	91,2	n.d.	n.d.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE, Frontur-Egatur

El número de pernoctaciones totales, estimado en 67,1 millones, ha crecido un 125,2%.

Las entradas por **aeropuerto** se incrementaron un 192,2% (el Aeropuerto de Alicante-Elx crece 213% y el de València un 151,3%) y por **carretera** el crecimiento ha sido del 74,9%. Los viajes por **motivo de ocio**, crecieron un 164,6%, también crecen los viajes por motivos personales (115,0%) y el número de turistas en viaje de negocios (122,6%).

El número de turistas extranjeros alojados en **segunda residencia** creció un 113,6%. El número de turistas alojados en **vivienda de familiares y amigos** crece hasta septiembre un 116,5%. El número de turistas alojados en **alojamiento de alquiler** ha crecido un 203,4%.

2. ALOJAMIENTO COLECTIVO

El número de **pernoctaciones hoteleras**, **21.647.890**, se ha incrementado un 89,4%; crece la **demanda nacional** (40,2%), y la **extranjera** (243,3%).

Los ingresos por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 57,3¹ euros, se incrementaron un 58,0%. El grado de ocupación por habitaciones aumentó un 49,8% y también la tarifa (12,1%).

Todos los mercados extranjeros han experimentado importantes crecimientos, destacando el Reino Unido que lo ha hecho en un 797,8%

Evolución de las pernoctaciones hoteleras, según país de origen

	Acumulado septiembre	% variación
TOTAL extranjeros	9.505.744	243,3
Reino Unido	3.541.629	797,8
Bélgica	533.558	152,6
Países Bajos	687.405	156,6
Francia	676.023	71,0
Italia	514.977	168,1
Países Nórdicos	420.119	285,3
Portugal	417.417	196,8
Alemania	377.140	122,2

Fuente: INE

Los dos principales emisores nacionales han tenido una evolución positiva, el **emisor madrileño** creció un 28,0% en número de pernoctaciones y el **valenciano** un 33,0%.

Evolución de las pernoctaciones hoteleras según CCAA de origen

	Acumulado septiembre	% variación
Total españoles	12.142.143	40,2
Madrid	3.558.061	28,0
Comunitat Valenciana	2.853.811	33,0
Catalunya	963.929	66,3
Castilla – León	780.050	55,9
Castilla - La Mancha	887.746	31,5
País Vasco	511.683	50,8
Andalucía	709.157	67,0
Aragón	405.534	28,3

Fuente: INE: EOH

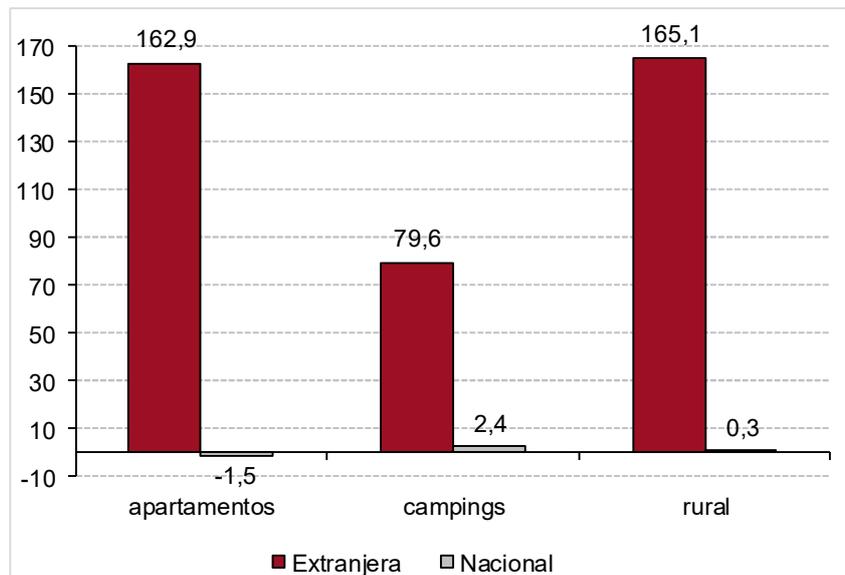
¹ Media sin ponderar.

El número de **pernoctaciones extrahoteleras** en la Comunitat Valenciana, 16.999.688, ha crecido (39,1%) entre enero y septiembre, los residentes se han mantenido (0,2%) y los no residentes han crecido un 118,2%.

El número de **pernoctaciones** crece en todas las modalidades, en **apartamentos gestionados por empresas** (45,8%), en **campings** (32,5%) y en **alojamiento rural** (13,5%).

La oferta de plazas en apartamentos ha crecido (4,7%) y el grado de ocupación por plazas también (56,6%)². En el caso de los campings, también ha crecido la ocupación por parcelas (22,3%), y la oferta (3,2%); por último, en el caso del alojamiento rural también ha aumentado la ocupación (8,6%) y la oferta de plazas (7,4%).

Evolución de las pernoctaciones extrahoteleras por modalidad y origen (acumulado septiembre)



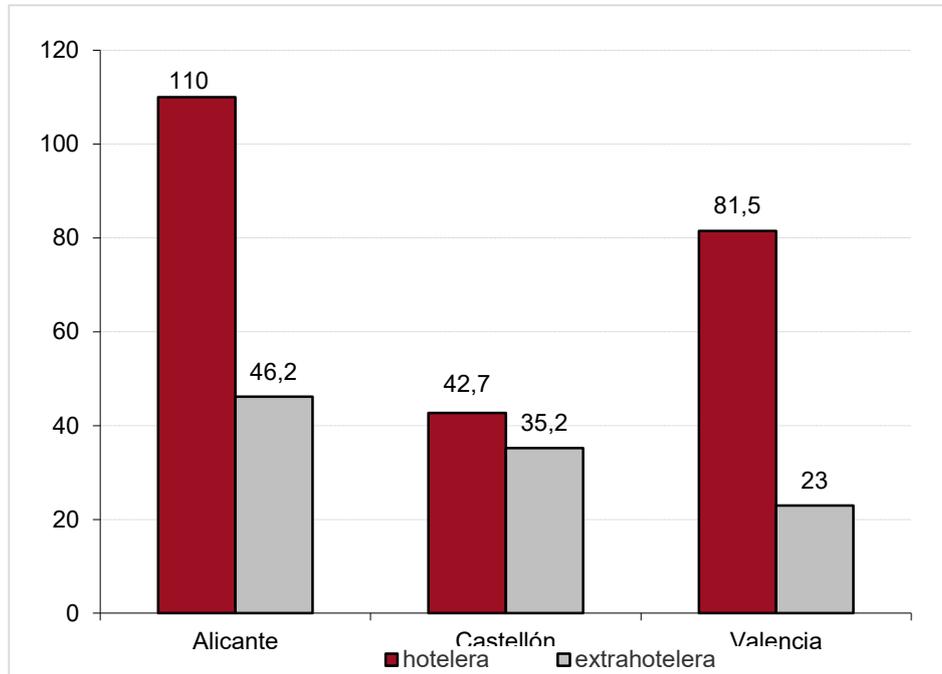
Fuente: INE, EOAT

² Media sin ponderar

3. RESULTADOS POR PROVINCIAS Y ZONAS

El número de pernoctaciones ha crecido hasta septiembre en las tres provincias tanto en **alojamiento hotelero**, como en **extrahotelero**.

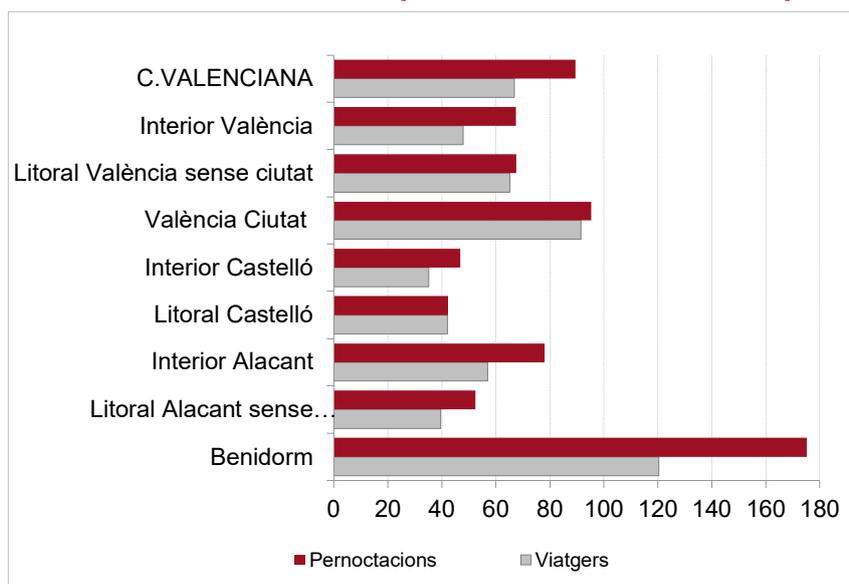
Evolución pernoctaciones, acumulado septiembre



Fuente: INE: EOAT

El número de pernoctaciones se ha incrementado en **establecimientos hoteleros** de forma generalizada en las distintas zonas turísticas.

Evolución demanda hotelera por zonas, acumulado septiembre



Fuente: INE: EOH

En la **provincia de Alicante**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 70,4% y el número de pernoctaciones un 110,0%. El número de pernoctaciones creció tanto en el caso de la demanda nacional (40,0%), como en el caso de la extranjera (311,6%).

Creció el **emisor** madrileño (33,5%) y el valenciano (23,1%); el crecimiento ha sido positivo en todos los mercados extranjeros.

El Revpar, estimado en 61,2³ euros, ascendió un 55,7%, el grado de ocupación por habitaciones un 54,3% y la tarifa media diaria un 5,5%.

Hasta septiembre, la provincia de Alicante ha experimentado un incremento del 46,2% en el número de pernoctaciones **extrahoteleras**. Se han producido incrementos en todas las modalidades, apartamentos **gestionados por empresas** han crecido un 64,0%, los **campings** un 27,2% y el **alojamiento rural** un 18,8%.

La demanda residente en España disminuyó un 8,0% y la residente en el extranjero, con una cuota del 63,50%, creció un 121,3%.

En la **provincia de Castellón**, el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** ha crecido un 41,0% y el número de pernoctaciones un 42,7%. El número de estancias de la demanda nacional creció un 32,0% y el de la demanda extranjera un 144,5%.

Aumento del número de pernoctaciones hoteleras del emisor madrileño (6,9%), del valenciano (58,0%) y del mercado catalán (54,0%); el comportamiento de los principales emisores extranjeros fue positivo en todos los casos.

El Revpar, estimado en 40,2⁴ euros, ascendió un 27,0%, el grado de ocupación por habitaciones un 33,2% y la tarifa media diaria un 0,5%.

³ Media sin ponderar.

⁴ Media sin ponderar.

Hasta septiembre, la **provincia de Castellón** acumuló un incremento del 35,2% en el número de **pernoctaciones extrahoteleras**. El crecimiento se dio en todas las modalidades, los apartamentos crecieron un 22,7%, los campings un 54,5% y el alojamiento rural un 9,0%.

La demanda extranjera, con una cuota del 34,10% creció un 118,6% y la nacional un 12,9%.

En la **provincia de Valencia** el número de viajeros en **establecimientos hoteleros** creció un 73,8% y el de pernoctaciones un 81,5%. El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 46,5%, y el de los residentes en el extranjero un 161,7%.

Creció el **emisor** madrileño (32,9%) y el valenciano (36,0%); el crecimiento ha sido positivo en todos los mercados extranjeros.

El **Revpar**, estimado en 58,4⁵ euros creció un 73,6%, debido tanto al incremento del grado de ocupación por habitaciones (49,5%), como al de las tarifas (23,6%).

En la provincia de Valencia el número de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** creció un 23,0%. El crecimiento se dio en todas las modalidades, los apartamentos crecieron un 21,1%, los campings un 25,6% y el alojamiento rural un 13,3%.

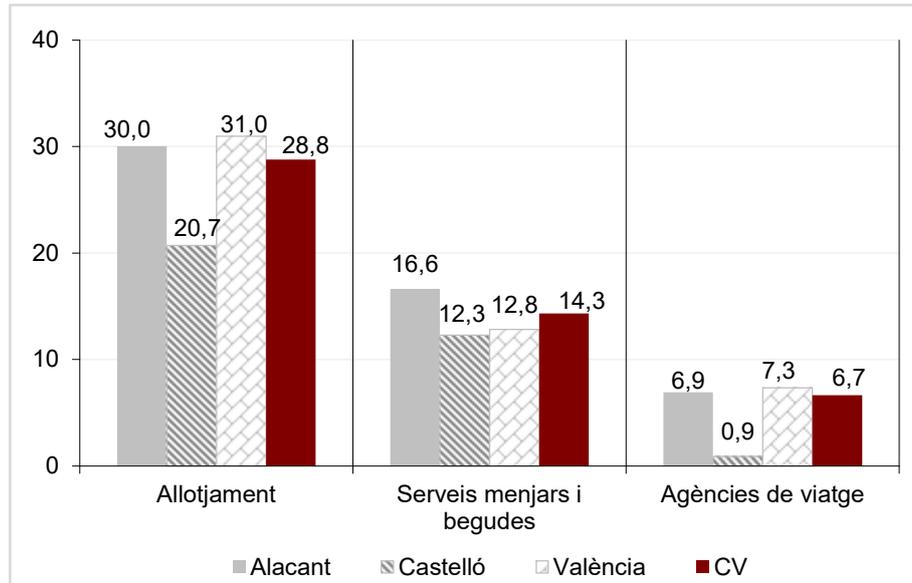
La demanda extranjera, con una cuota del 34,09% creció un 99,6% y la nacional un 2,6%.

⁵ Media sin ponderar.

4. EMPLEO

La media de **Afiliados a la Seguridad Social** en las ramas de Hostelería y Agencias de Viaje hasta septiembre, estimada en 189.565 se ha incrementado un 16,1% interanual.

Evolución 22-21 acumulada a septiembre de afiliados a la Seguridad Social por subsectores.



Fuente: Elaboración propia a partir de Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.