

IMPACTUR 2010

ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO
DEL TURISMO SOBRE LA ECONOMÍA
Y EL EMPLEO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

IMPACTUR 2010

COMUNITAT VALENCIANA

PIB Turístico

- El Estudio de Impacto Económico del Turismo (IMPACTUR) Comunitat Valenciana 2010 revela que en un contexto económico muy complejo la actividad turística en la Comunidad en 2010 retrocedió un 0,9% en términos anuales, generando 12.831 millones de euros, lo que sitúa la participación del turismo en la economía de la Comunitat en el 12,6%.
- Los resultados agregados de IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010, que centra su análisis en el periodo 2006-2010, evidencian como el sector turístico experimentó en 2010 una ralentización en los intensos ritmos de caída experimentados en el año 2009, que concentró los efectos más intensos de la crisis económico-financiera internacional. Según se desprende del presente Estudio, en 2010 el PIB turístico descendió en la Comunitat Valenciana un 0,9%, ligeramente por debajo del leve retroceso del total de la economía regional del 0,3%, según la Contabilidad Regional del INE.

- La Comunitat Valenciana se mantiene entre las comunidades autónomas españolas en las que el turismo genera un mayor impacto económico sobre su economía. Los 12.831 millones de euros de actividad económica derivados del turismo se sitúan por encima del impacto económico que el turismo genera en otras regiones españolas en las que también se ha realizado un Estudio IMPACTUR. Este es el caso de Baleares donde el turismo suponía en 2009 11.032 millones de euros, Canarias con 11.496 millones de euros en 2010 o Galicia con 6.138 millones de euros en el mismo año.

Empleo Turístico

- IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010 evidencia asimismo el destacado papel del turismo en la creación de empleo en la comunidad gracias a las rentas directas que genera la actividad turística y el efecto multiplicador inducido sobre otras ramas de la economía regional. De hecho, el número de puestos de trabajo vinculados al turismo en la

Comunitat Valenciana en 2010 ascendía a 270.452¹, lo que representa el 13,4% del total del empleo regional.

- El empleo vinculado a la actividad turística en la Comunitat Valenciana descendió un -1,0% durante el año 2010, 2.843 empleos menos que en 2009. Este leve retroceso del empleo en las ramas de actividad relacionadas con el turismo es menor que el experimentado por otros sectores de la economía de la Comunitat Valenciana. En efecto, el total de empleo en la comunidad en el año 2010 cayó un 3,5%, según la Contabilidad Regional del INE.

Impacto económico del Turismo sobre el conjunto de la economía regional

- Del total del impacto económico generado por el turismo, los efectos directos sobre las empresas en contacto con el turista (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de alquiler de coches, etc.) alcanzaron en 2010 los 10.308 millones de euros, lo que representa el 80,3% del total

¹ Los niveles de empleo turístico en la Comunitat Valenciana se han revisado al alza debido a la revisión de los datos de la Contabilidad Regional del INE y de la EPA para la comunidad.

del PIB turístico. Esta actividad directamente relacionada con el turismo mantuvo 228.287 puestos de trabajo en la comunidad en el año 2010.

- Los efectos indirectos de la actividad turística, esto es, aquellos inducidos sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico, como pueden ser los agricultores, suministradores de alimentos, la construcción, las empresas textiles o las de electricidad, gas y agua, servicios de asesoría a empresas, etc. ascendieron a 2.523 millones de euros en 2010, lo que representa el 19,7% del PIB turístico regional. La capacidad de arrastre del turismo se manifestó en 2010 en la generación de 42.165 empleos en estas ramas de actividad económica no directamente en contacto con el turista.

Componentes del PIB Turístico

- IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010 revela asimismo comportamientos disímiles de los diferentes componentes de la demanda turística. Los resultados del estudio evidencian una recuperación del impacto económico asociado a la demanda extranjera. Dentro de la demanda nacional, el gasto turístico del mercado interno (residentes en la comunidad) retrocedió, mientras que el de los españoles de otras comunidades avanzó tímidamente.

El resto de componentes, el gasto público y la inversión en las ramas características del turismo retrocedieron en 2010, siendo especialmente intensa la caída de la inversión.

- 2010 fue testigo de un incremento interanual del 4,7% el consumo turístico de los extranjeros en los destinos de la Comunitat Valenciana hasta los 4.555 millones de euros, como atestigua el presente Estudio IMPACTUR. Tras un año 2009 de intensas caídas del gasto turístico de algunos de los principales mercados turísticos para los destinos valencianos, 2010 reveló un mejor desempeño de los mismos, que se concretó en cierta recuperación de los niveles de consumo turístico extranjero perdido en el año 2009. Este mejor comportamiento en 2010 se produjo por una mayor afluencia de turistas extranjeros que se concretó en 1,4% pernoctaciones más que en 2009 y un mayor gasto medio diario en destino, que se situó en 2010 un 3,8% por encima de los niveles del año anterior.

- De la información en detalle para los principales mercados emisores de la Comunitat que se obtiene del Estudio IMPACTUR, se desprende que el mejor desempeño del gasto turístico de los extranjeros en la Comunitat en 2010 vino de la mano de los Países Nórdicos, Países Bajos, Francia y Alemania, mientras el mercado británico, principal mercado emisor, registró

niveles de consumo turístico sólo levemente por encima de los de 2009. Así, IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010 cifra el incremento del consumo turístico de los Países Nórdicos y los Países Bajos en el 20,4% y 15,7%, respectivamente. La derrama turística asociada a los mercados francés y alemán también fue mejor en 2010 que en 2009 pero con niveles menores de intensidad, 7,0% y 4,1%, respectivamente según IMPACTUR. Por su parte, el consumo turístico de los turistas británicos avanzó un 0,9% respecto al desfavorable registro de 2009.

- Los resultados de IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010 reflejan una notable caída del gasto asociado a los viajes y excursiones de los residentes por los destinos turísticos de Alicante, Castellón y Valencia. Concretamente, el consumo turístico de los hogares residentes retrocedió un 6,0% hasta los 3.836 millones de euros. Este peor comportamiento está vinculado a una notable caída de las pernoctaciones de los residentes en sus segundas residencias, un menor número de excursiones turísticas de los mismos y una intensa caída de su gasto medio diario cómo pone de manifiesto los datos de FAMILITUR (IET).

- Por su parte, los españoles residentes en el resto de España incrementaron su derrama turística en la Comunitat Valenciana en el año 2010 un 1,2% hasta los 2.903

millones de euros. Su mayor volumen de pernoctaciones en hoteles y el mayor nivel de gasto medio diario en destino asociado al crecimiento del perfil del turista que se aloja en hoteles, que lleva asociado una mayor capacidad de gasto, explican el avance interanual en 2010 de esta partida de la demanda turística.

- Con todo, el conjunto del impacto económico generado por la demanda española ascendió en 2010 a 6.739 millones de euros, lo que representa casi el 50% del total de la demanda turística de la Comunitat Valenciana.

- Los problemas de acceso al crédito y la necesidad de contención de costes provocaron en 2010 un descenso de la inversión de las empresas turísticas localizadas en la

Comunitat Valenciana del 6,0%. Como ha sucedido en otros destinos españoles y el resto de sectores económicos, la inversión en nuevas instalaciones y equipamientos y en la reforma de los existentes se ha visto especialmente afectada por el elevado grado de incertidumbre entre los agentes económicos sobre una salida sostenida de la crisis hasta situarse en 2010 en los 1.655 millones de euros.

- El gasto público vinculado al turismo realizado por parte del sector público de la Comunitat Valenciana retrocedió en 2010 por segundo año consecutivo. En concreto, el Estudio IMPACTUR Comunitat Valenciana 2010, refleja que el gasto público destinado a programas y actividades dirigidas a promover y facilitar la actividad turística o a responder a las

necesidades de los turistas, tales como los gastos en marketing y promoción, seguridad, limpieza, servicios asistenciales, etc. se elevaba a 1.021 millones de euros, un 2,7% por debajo de los niveles de 2009.

Impuestos vinculados al Turismo

- En otro ámbito de capital importancia, la actividad turística aportó en 2010 el 11,5% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en la Comunitat Valenciana, que se concretó en la generación de un total de 1.938 millones de euros en ingresos para las administraciones públicas, entre impuestos directos e indirectos en el conjunto de la región.



Impacto económico del turismo en la Comunitat Valenciana

Principales indicadores IMPACTUR

Año 2010

12,6%

del total del PIB en la Comunitat Valenciana
12.831 millones de €

13,4%

del total del EMPLEO en la Comunitat Valenciana
270.452 puestos de trabajo

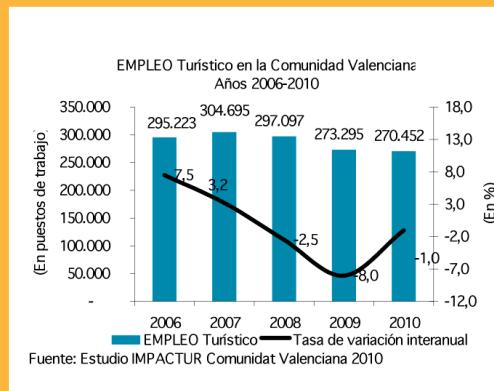
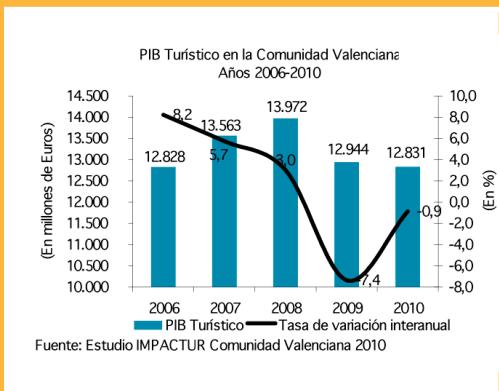
6,8%

del total de la INVERSIÓN en la Comunitat Valenciana
1.655 millones de € de Formación Bruta de Capital (Inversión)

5,3%

del total del GASTO PÚBLICO en la Comunitat Valenciana
1.021 millones de € de gasto público

• Evolución 2006-2010



Comparación del impacto del turismo en la Comunitat Valenciana con otras comunidades que disponen de estudios IMPACTUR y con el conjunto de España.

Año 2010*

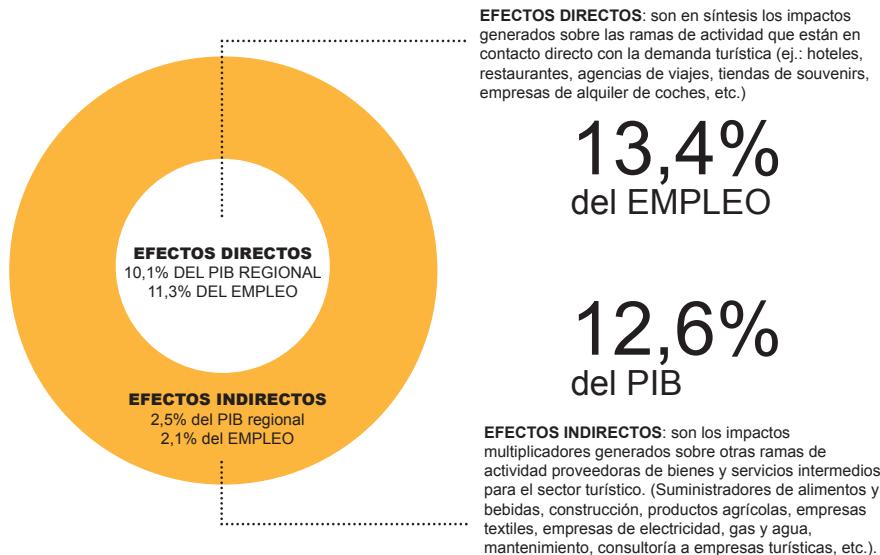
	Comunitat Valenciana	Andalucía	Canarias	Comunidad de Madrid	Galicia	Illes Balears	España
PIB	12,6%	12,5%	27,8%	6,3%	10,6%	43,2%	10,2%
EMPLEO**	13,4%	11,9%	32,8%	5,9%	11,5%	30,3%	7,3%

* Datos para España empleo para 2007 según figuran en la CSTE (Cuenta Satélite del Turismo Español publicada por el INE). Datos para Andalucía y Comunidad de Madrid relativos a 2007 (Estudios IMPACTUR). Illes Balears relativos a 2009.

** Diferencias observadas entre comunidades se explican en un elevado porcentaje a los diferentes niveles de estacionalidad dado que los datos de empleo en los Estudios IMPACTUR están contabilizados en puestos de trabajos equivalentes al año.

Efectos directos e indirectos sobre la economía valenciana

Los indicadores derivados del Estudio de Impacto Económico del Turismo, IMPACTUR resultan imprescindibles para medir los principales efectos directos e indirectos del sector turístico sobre la economía de la Comunitat Valenciana en clave de generación de PIB, empleo, inversión de capital, impuestos... así como los efectos multiplicadores sobre los demás sectores.



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



**GENERALITAT
VALENCIANA**



**10 Años
Exceltur**