

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA 2012

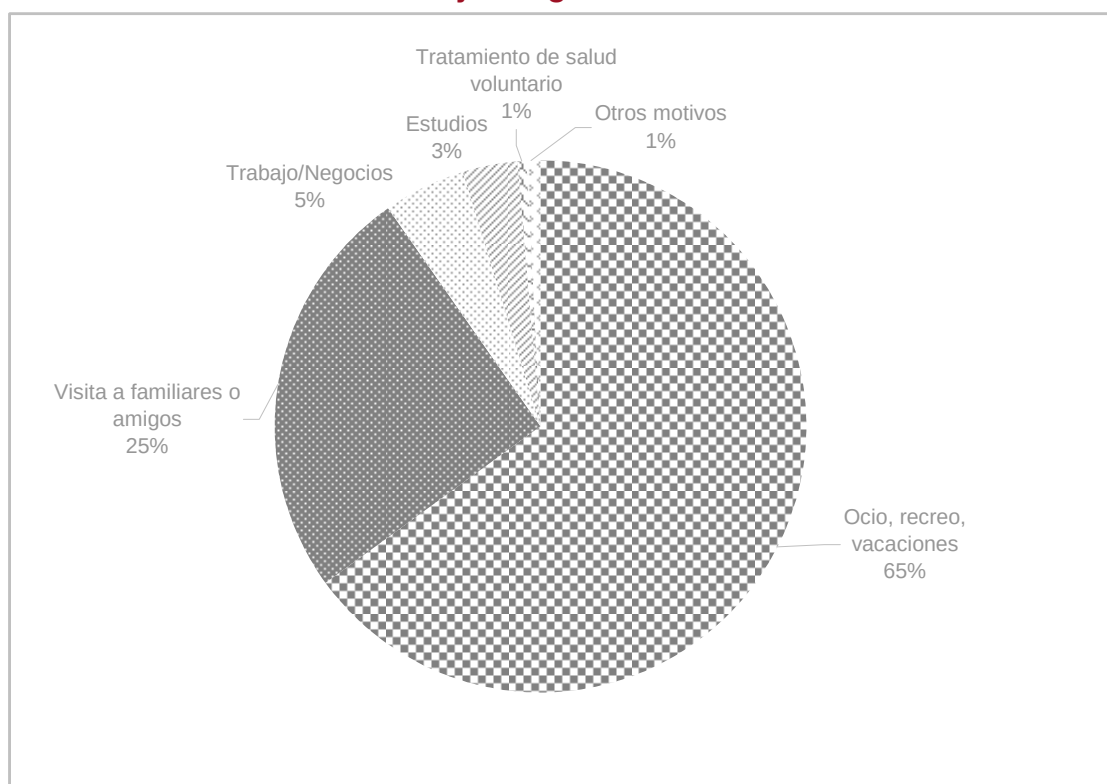
Fuente: Turespaña. Frontur / Egatur / Familitur

DEMANDA NACIONAL

En el año 2012 la Comunitat Valenciana fue el destino de **16,9 millones de viajes** de los residentes en España, que permanecieron una **media de 5,4 días**, siendo esta cifra superior a la estancia media española de 4,4 días. El 50,6% de los viajes fueron realizados en fin de semana y un 18,3% corresponden a la tipología de vacaciones de verano.

La demanda nacional representó un 75,9% de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana y un 58,8% de las pernoctaciones.

Viajes según motivo



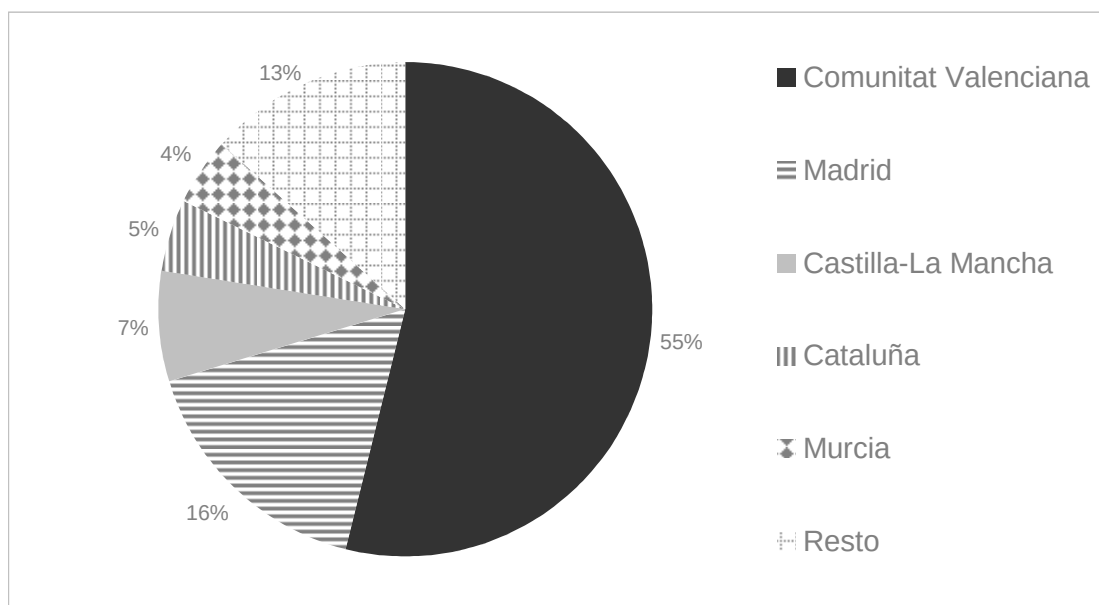
Fuente: Turespaña. Familitur. 2012

Si consideramos **el motivo del viaje**, el apartado ocio, recreo y vacaciones representa el 65% del total (superior a la media nacional: 52,9%), la visita de familiares o amigos representa el 25,4% (frente al 33,3% de media nacional), los viajes por motivo de trabajo o negocios representan el 5% (7,6% media nacional) y por último los viajes de estudios suponen el 3,2% (3,7% media nacional).

Dentro del conjunto de **viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones**, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 84,3% (frente a un 73,8% de respuesta a nivel de España). Por su parte, el turismo cultural supone el 4% (y a nivel nacional 10,4%) y el resto de tipos de ocio representa un 11,7%.

La propia Comunitat Valenciana es el primer **mercado de origen**, con un 54% del total de viajes, seguida a más distancia de la Comunidad de Madrid (16,4%), Castilla-La Mancha (7,1%), Catalunya (4,8%) y Murcia (4,4%).

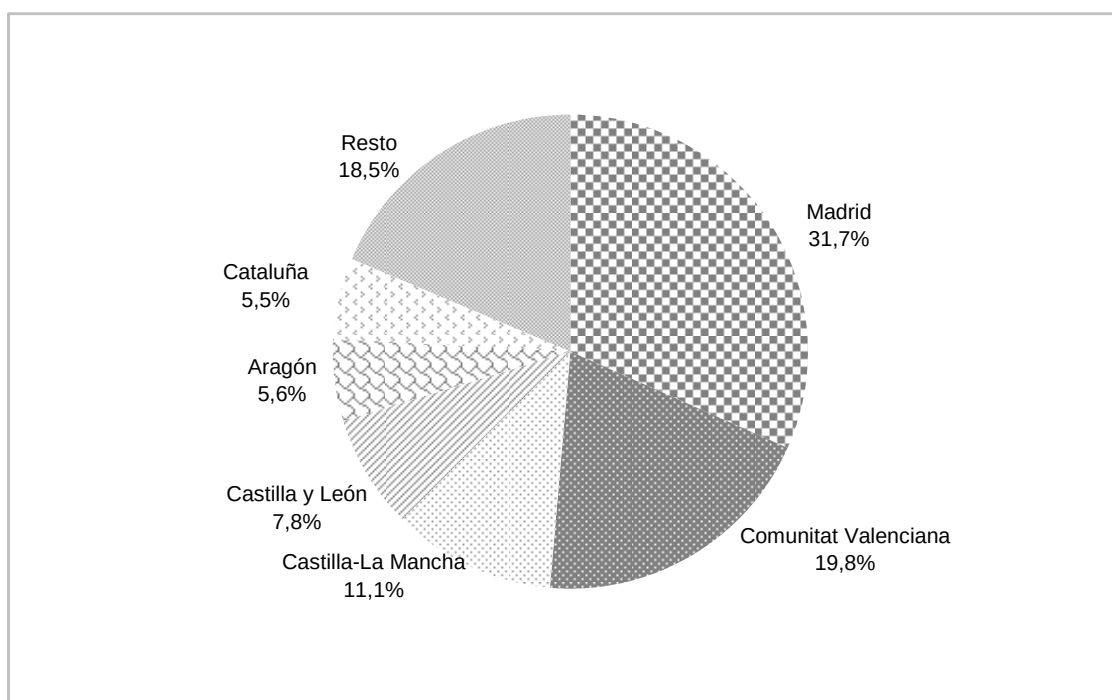
Viajes totales según origen



Fuente: Turespaña. Familitur. 2012

Sin embargo, si se consideran los **viajes por motivo de vacaciones de verano**, el origen de la demanda varía, siendo el madrileño el primer mercado de origen, con el 31,7% de los viajes, siguiéndole en importancia la Comunitat Valenciana (19,8%), Castilla-La Mancha (11,1%), Castilla y León (7,8%), Aragón (5,6%) y Cataluña (5,5%).

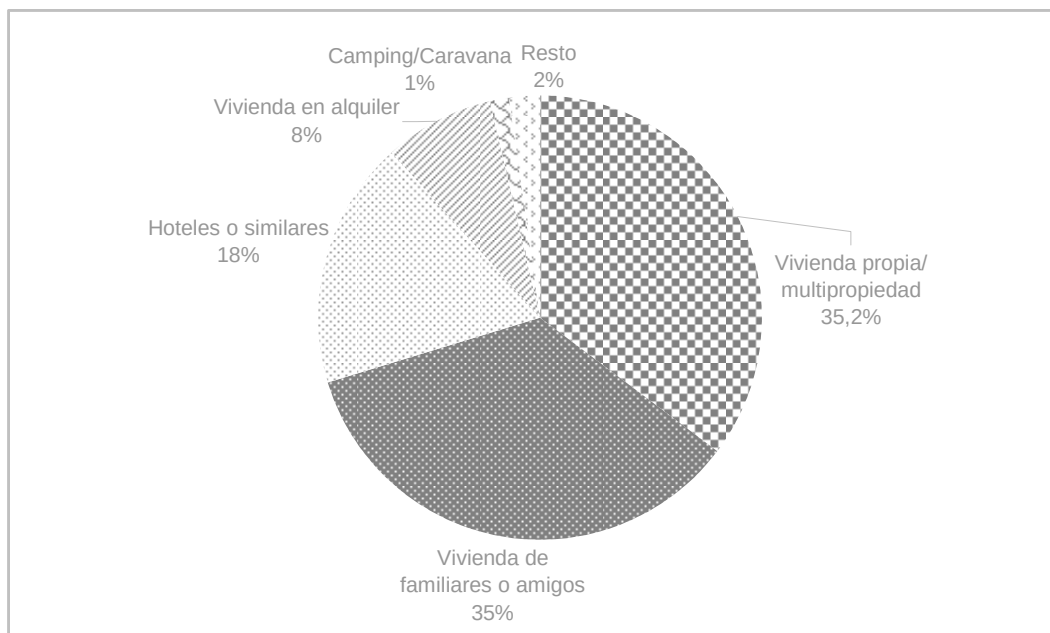
Viajes vacaciones de verano según origen



Fuente: Turespaña. Familitur. 2012

La Comunitat Valenciana ocupa el segundo puesto (18,2%) entre las comunidades receptoras de viajes de vacaciones de verano, por detrás de Andalucía, con el 23,2% y seguida de Catalunya (12,6%).

Viajes según tipo de alojamiento



Fuente: Turespaña. Familitur. 2012

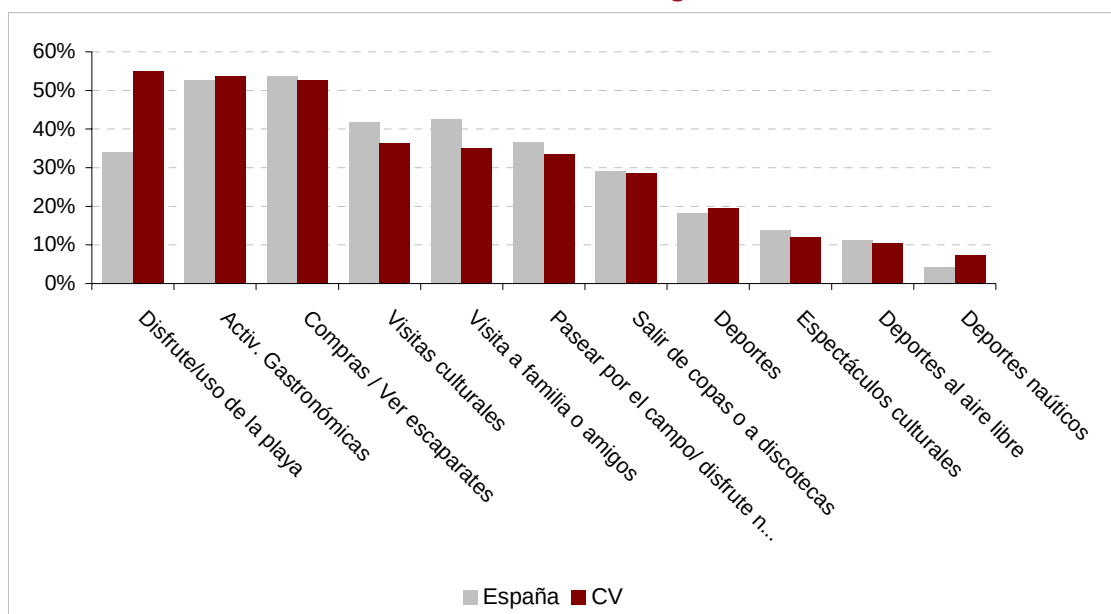
La vivienda propia es la modalidad de **alojamiento** más utilizada (35,2%, porcentaje superior a la media nacional que es del 29,3%), seguida de la vivienda de familiares y amigos (35%, frente a un 39,7% de la media nacional), los establecimientos hoteleros (18,3%), frente a un 17,6% del conjunto de España, y la vivienda alquilada (7,9%), frente a un 6,4%.

El coche es el **medio de transporte** empleado en el 87,7% de los viajes. Le siguen, a mucha distancia, el tren (5%), el autobús (4,4%) y el avión (2,6%).

Entre las **actividades** más habituales en los viajes en la Comunitat Valenciana de los residentes en España, destaca el **disfrute y uso de la playa**, presente en el 55% de los viajes, cifra muy superior al 34,1% que, para la misma actividad, corresponde a España. El resto de actividades tienen porcentajes similares a los de sus totales nacionales correspondientes.

Otras actividades realizadas son: actividades gastronómicas relacionadas con alta gastronomía (53,7%), compras (52,7%), visitas culturales (36,3%), visita a familiares/amigos (35,1%), paseos por el campo y disfrute de la naturaleza (33,5%), salir de copas o a discotecas (28,6%) y disfrute de actividades deportivas (19,7%).

Actividades realizadas según destino



Fuente: Turespaña. Familitur 2012

El **grado de satisfacción** de los viajes dentro de España fue bastante elevado, situándose en 8,6 puntos de media. En el caso de los viajes realizados a la Comunitat Valenciana, el grado de satisfacción obtuvo la misma puntuación.

Un 74,2% de los viajes de los residentes en España con destino en la Comunitat Valenciana se realizaron a lugares ya visitados, lo que supone un alto grado de **fidelidad** al destino.

En cuanto a la forma de **organización del viaje**, el 74,7% de los viajes con destino en la Comunitat Valenciana se hizo sin ningún tipo de **reserva previa**. Analizando la planificación del viaje con destino la Comunitat Valenciana a través de **Internet**, se observa que esta herramienta fue empleada en el 20,3% de los casos, principalmente para buscar información (99,4% de los casos), en el 70,7% para efectuar una reserva y en el 38,5% para realizar el pago final.

GASTO

Tomando como base la fuente Familitur, el gasto medio diario de los residentes en España en los viajes con destino en la Comunitat Valenciana en 2012 (incluyendo todos los conceptos de gasto y en todo tipo de alojamiento) se estima en 28,8 euros (31,9 euros de media para el conjunto de viajes de los residentes en España con destino el territorio nacional).

El gasto medio diario realizado por el residente en España con destino a la Comunitat Valenciana según las principales motivaciones de viaje es el siguiente: trabajo y negocios (44 euros), estudios (26,9 euros), ocio, recreo y vacaciones (29,3 euros), visitas a familiares o amigos (24,4 euros).

Según el tipo de alojamiento empleado, el gasto medio diario mayor fue realizado por el viajero alojado en hoteles y similares (59,9 euros), seguido de la vivienda alquilada a particulares (37,1 euros), los alojados en camping (30,3 euros), en vivienda de familiares o amigos (22,9 euros) y los alojados en vivienda propia/multipropiedad (16,7 euros).

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

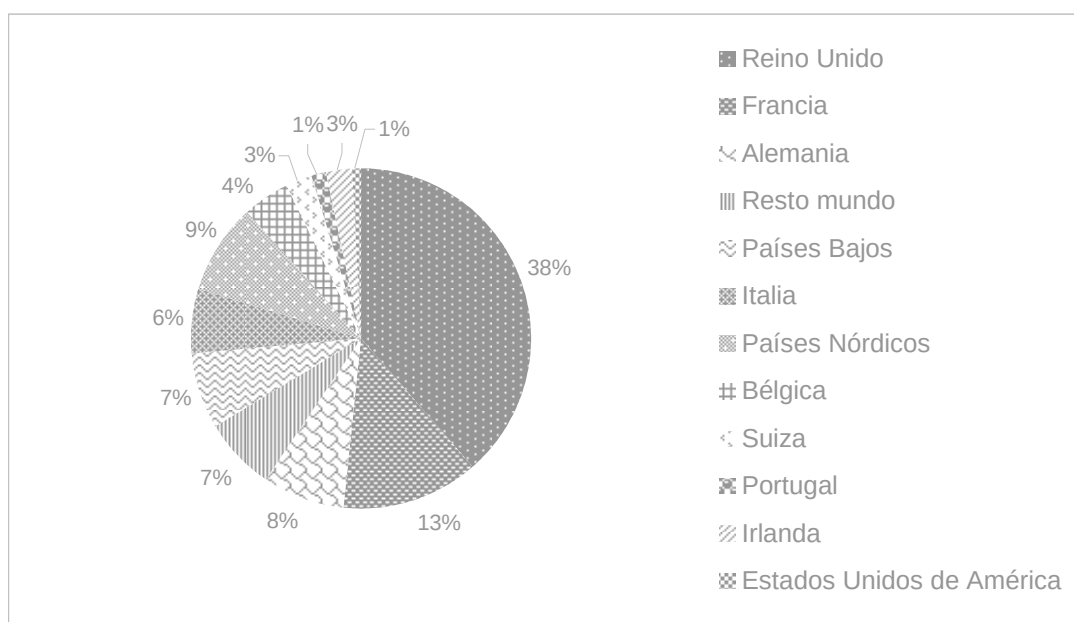
El perfil sociodemográfico del turista residente en España con **destino en la Comunitat Valenciana** es el de una persona con estudios medios, de entre 25 y 44 años (seguido por el grupo de 45-54 años) y en situación laboral activa.

DEMANDA EXTRANJERA

En el año 2012 la Comunitat Valenciana ha recibido **5,3 millones de turistas** extranjeros, que han permanecido una media de 11,9 días, siendo después de Murcia, la comunidad autónoma con una mayor estancia media de los turistas entre los principales destinos nacionales (la estancia media para el conjunto de España es de 8,9 días).

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 38,7%, seguido a cierta distancia de los mercados francés y alemán.

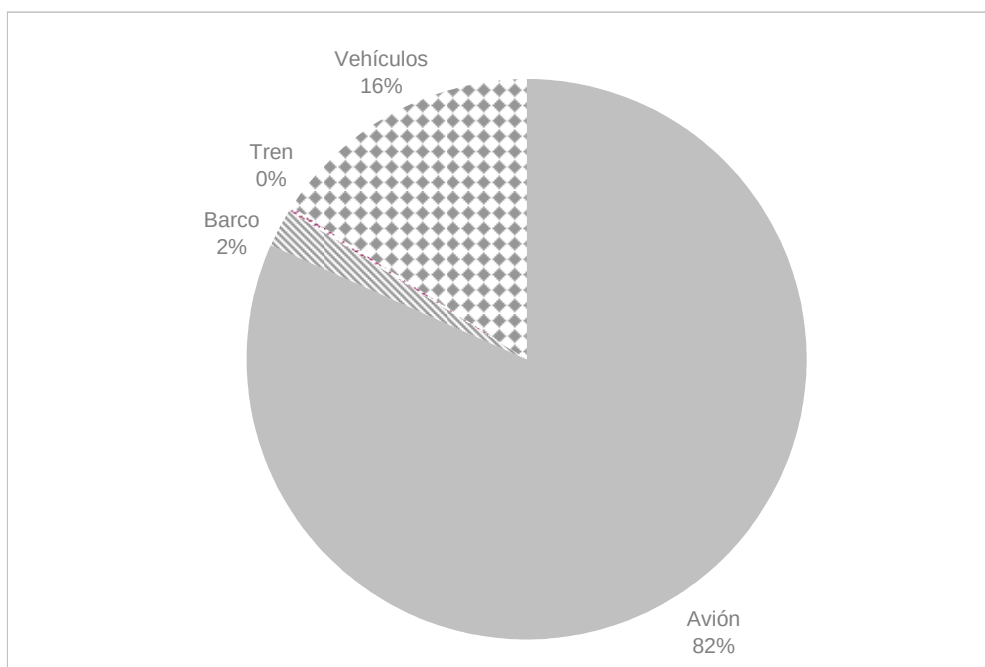
Turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana según origen



Fuente: Turespaña. Frontur 2012

El 81,8% de los turistas utiliza **transporte aéreo**, frente al 15,9% que se desplaza por carretera. Del total de turistas que emplearon el avión, el 6,3% lo hizo a través de **vuelos chárter** y el 93,7% con **vuelos regulares**. En este sentido cabe señalar que un 84,5% de los pasajeros entrados en vuelos internacionales lo hace en compañías de bajo coste.

Transporte empleado por los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana



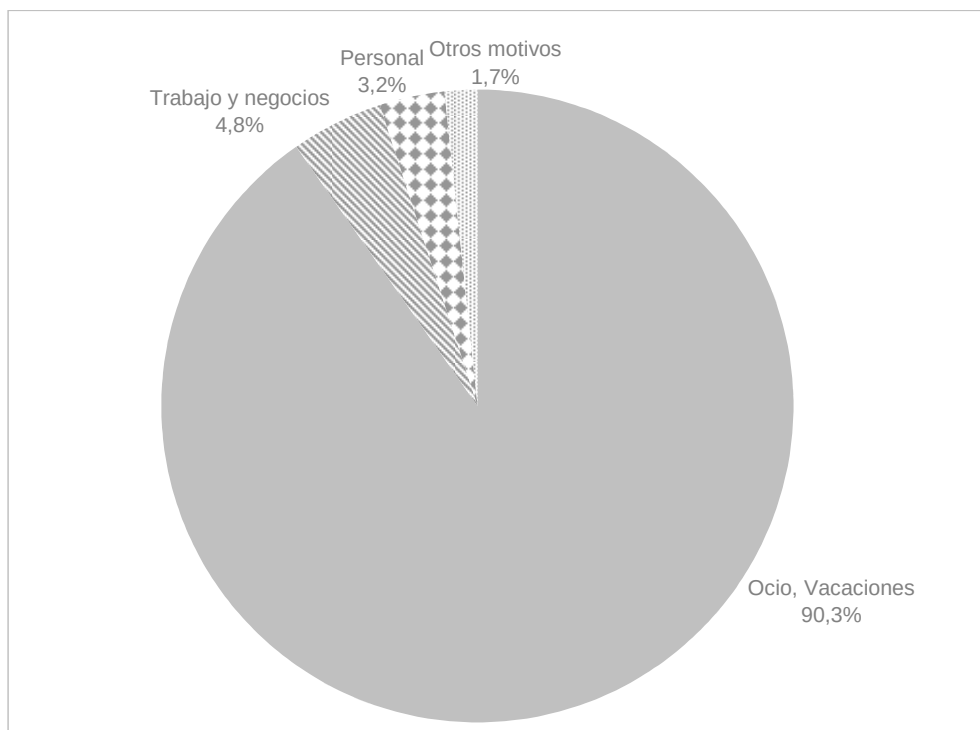
Fuente: Turespaña. Frontur 2012.

El **16,5%** de los turistas que viajan a la Comunitat Valenciana optan por contratar su viaje a través de un **paquete turístico**. Este comportamiento está estrechamente ligado al mayor **uso de alojamiento no hotelero**.

Un 75% de los turistas extranjeros **utilizaron Internet** para la planificación de su viaje con destino en la Comunitat Valenciana. En concreto, la práctica totalidad de los turistas (99,1%) lo empleó para realizar alguna consulta, el 96,1% para la reserva y el 93% para la realización del pago.

Entre los **motivos del viaje**, el 90,3% lo hace por ocio y vacaciones, el 4,8% por motivo de trabajo y negocios, y el 3,2% por motivos personales.

Turistas según motivo



Fuente: Turespaña. Frontur. 2012.

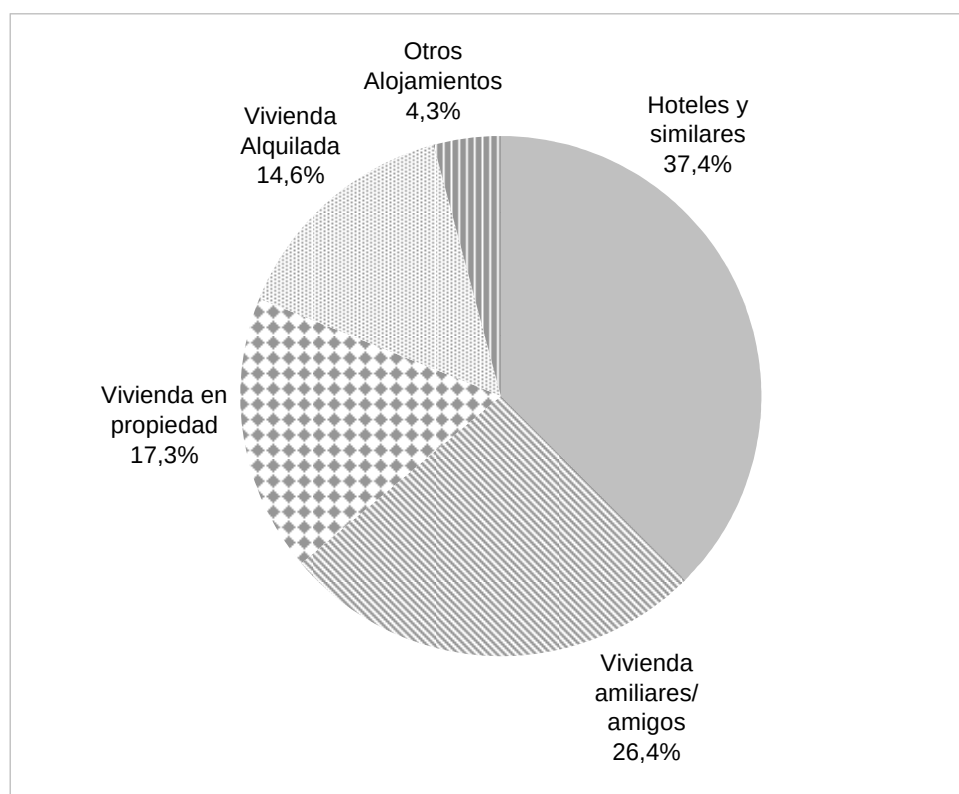
Dentro del conjunto de **viajes por motivo de ocio, recreo y vacaciones**, el descanso en el campo y la playa representa para la Comunitat Valenciana el 54,7%. Por su parte, el turismo cultural supone el 6,2% y el resto de tipos de ocio representa un 37,9%.

Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (37,4%). Le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (26,4%), la vivienda propia (17,3%) y la vivienda alquilada (14,6%).

Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, el alojamiento no hotelero adquiere una mayor importancia, ya que el 80,1% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Esto es debido al peso que tiene la vivienda gratuita (vivienda propia, de familiares o amigos) en la que recae el 66,8% de

las pernoctaciones realizadas en alojamientos extrahoteleros y en la cual la estancia media se incrementa de manera considerable: 15,2 días de estancia media para los turistas alojados en oferta extrahotelera por 6,3 días de estancia media de los alojados en establecimientos hoteleros.

Turistas según alojamiento

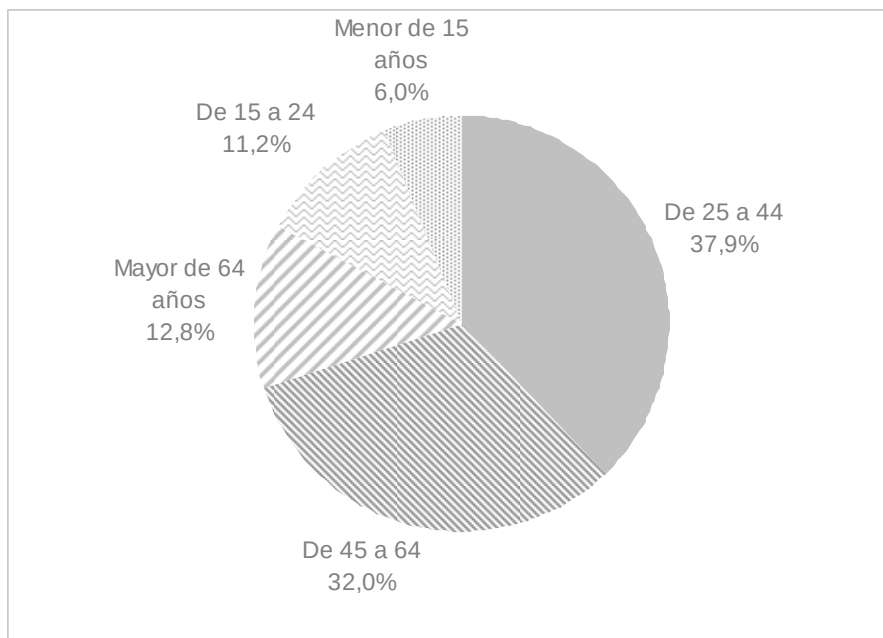


Fuente: Turespaña. Frontur 2012

La distribución por **edades** de los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana en 2011 es la siguiente:

El grupo más significativo es el compuesto por personas entre los 25 y los 44 años (38%), seguido del rango de entre 45 y 64 años (32%).

Edad de los turistas extranjeros llegados a la Comunitat Valenciana

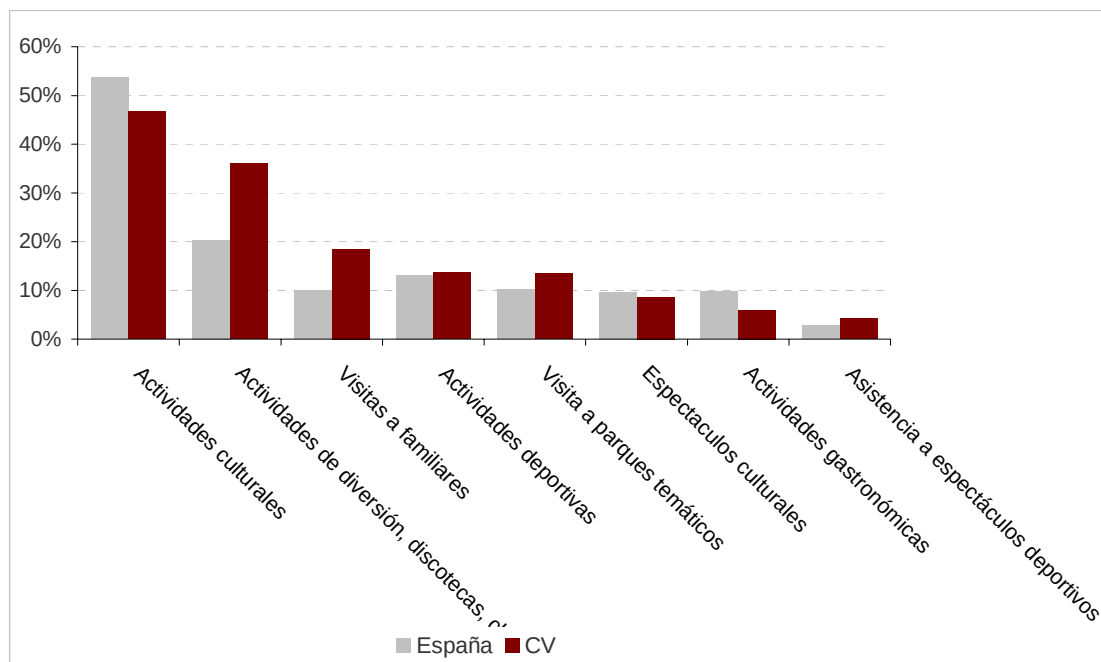


Fuente: Turespaña. Frontur 2012.

Entre las **actividades**¹ más habituales realizadas en los viajes en la Comunitat Valenciana de los turistas extranjeros, destacan las **culturales**, presentes en el 46,6% de los viajes (53,7% en el caso de destino España), seguidas de las actividades de diversión, discotecas, etc., realizadas en el 36% de los viajes (20,3% en España) y las visitas a familiares, en el 18,5% de los viajes (10% en destino España). Otras actividades realizadas son: actividades deportivas (13,7%), visitas a parques temáticos (13,5%), asistencia a espectáculos culturales (8,7%), actividades gastronómicas (6%) y asistencia a espectáculos deportivos (4,2%).

¹ Fuente: Turespaña. Egatur. Al contrario que en el análisis de demanda nacional, no se incluyen las actividades de compras, playa y paseos.

Actividades realizadas según destino

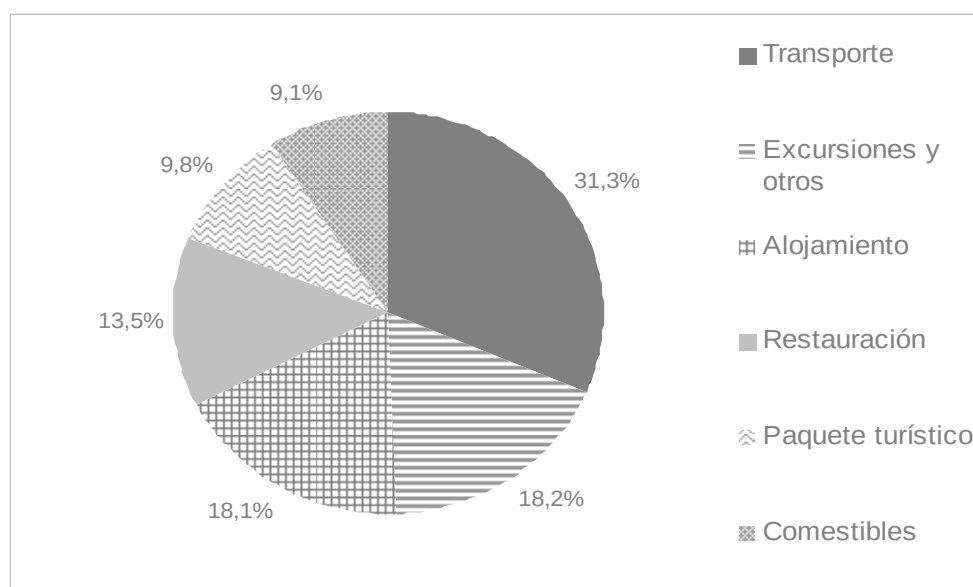


Fuente: Turespaña. Egatur 2012.

El gasto total medio por viaje se estima en **906,7 euros**, y el gasto medio diario en **76,3 euros**².

² Fuente: Turespaña Egatur. Incluye gasto en origen y destino y por todos los conceptos.

Distribución del gasto del turista extranjero que visita la Comunitat Valenciana



Fuente: Turespaña. Egatur 2012

Analizando la estructura de las diferentes partidas de gasto, se observa que los turistas invierten la mayor parte de éste en el transporte (31,3%), la contratación de excursiones (18,2%) y en el alojamiento (18,1%).

En cuanto al **gasto según el alojamiento empleado**, los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros realizaron un mayor gasto medio diario (122,4 euros), a continuación están los que escogieron el alojamiento en alquiler (73,2 euros), otras modalidades distintas de alojamiento (68,2 euros), viviendas de familiares o amigos (62,9 euros), camping (61,3 euros) y por último, el alojamiento en propiedad (56,9 euros).

Según el motivo de viaje, el gasto medio diario del turista residente en el extranjero con destino a la Comunitat Valenciana ascendió a 124,7 euros; para los que viajaron por motivo de trabajo y negocios, 79,4 euros; otros motivos, 74,2 euros; de los turistas por motivo ocio, recreo, vacaciones, 67,5 euros por motivos personales y 62 euros por motivos de estudios.

La valoración media en cuanto al **nivel de satisfacción** otorgada por los turistas a su estancia en España fue de 8,5 sobre 10. La Comunitat Valenciana, con una puntuación de 8,6, se situó ligeramente por encima de la media.

El 80,2% de los turistas llegados a España habían venido previamente. En el caso de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana, dicho porcentaje se eleva al 91%.