

# Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana Resultados año 2016



GENERALITAT  
VALENCIANA

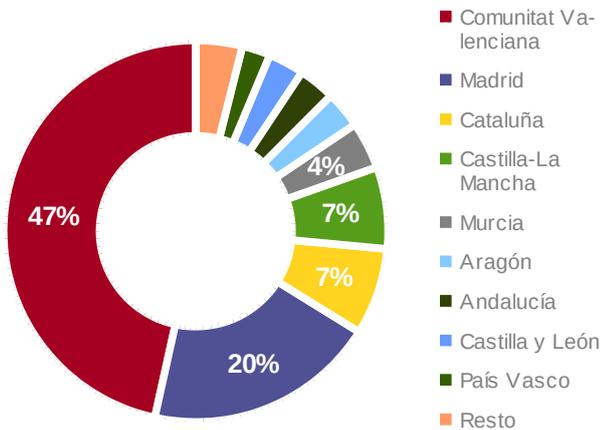
TOTS  
A UNA  
*veu*



### DEMANDA NACIONAL

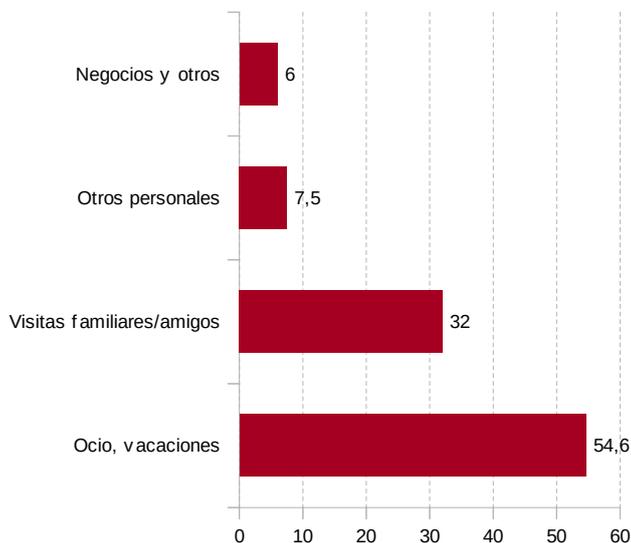
#### Distribución del volumen de los viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana, según comunidades de origen

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. ETR.



#### Cuota % de los viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana, según motivo de viaje

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. ETR.



En el año 2016 la **Comunitat Valenciana** fue el destino de **17.184.707** viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 4,9 días, destacando entre los destinos con mayor duración de la estancia junto con Baleares (5,5 días).

El 40,5% de los viajes fueron realizados en fin de semana y un 21,1% corresponden a la tipología de vacaciones de verano.

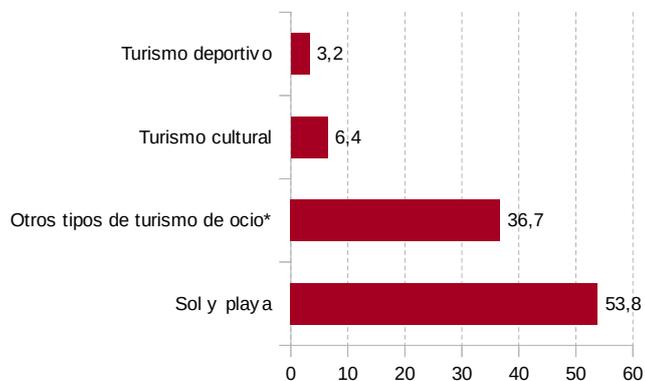
La demanda nacional concentró un 68,7% de los turistas con destino en la Comunitat Valenciana y realizó un 50,4% de las pernoctaciones totales.

Los propios residentes en la Comunitat Valenciana fueron el primer **mercado de origen**, realizando un 47% del total de viajes, seguidos a más distancia por los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid (20%), Catalunya (7%), Castilla-La Mancha (7%) y Murcia (4%).

Si consideramos el **motivo del viaje**, el ocio, recreo y vacaciones (54,6% de los viajes) y la visita de familiares o amigos (32% de los viajes) agruparon las principales motivaciones de los residentes que viajaron a la Comunitat en 2016.

#### Cuota % de los viajes de los españoles con destino a la Comunitat Valenciana, según motivo de ocio

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. ETR.



\*Comprende motivos relacionados con turismo de naturaleza, segunda residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes eventos

Dentro del conjunto de viajes por **motivo** de ocio, recreo y vacaciones, el sol y la playa fue el principal motivo de viaje (53,8%); un 6,4% de los residentes que viajaron a la Comunitat por motivos de ocio, lo hicieron por motivos culturales.

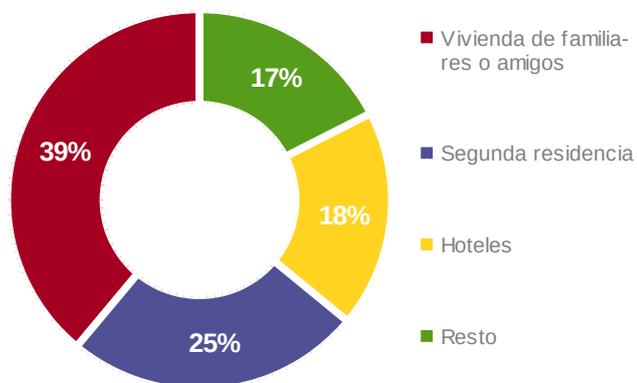
El **alojamiento** no de mercado fue la modalidad en la que se realizó un mayor volumen de pernoctaciones (64,2%); dentro de este segmento, un 59,4% de las pernoctaciones se efectuaron en viviendas de familiares o amigos.

En cuanto al **alojamiento** de mercado, son los establecimientos hoteleros la modalidad en la que más pernoctaciones se realizaron (51,6%).

El coche fue el **medio de transporte** empleado en el 86,3% de los viajes a la Comunitat. Otros medios son: el tren (6,3%), y el autobús (4,6%).

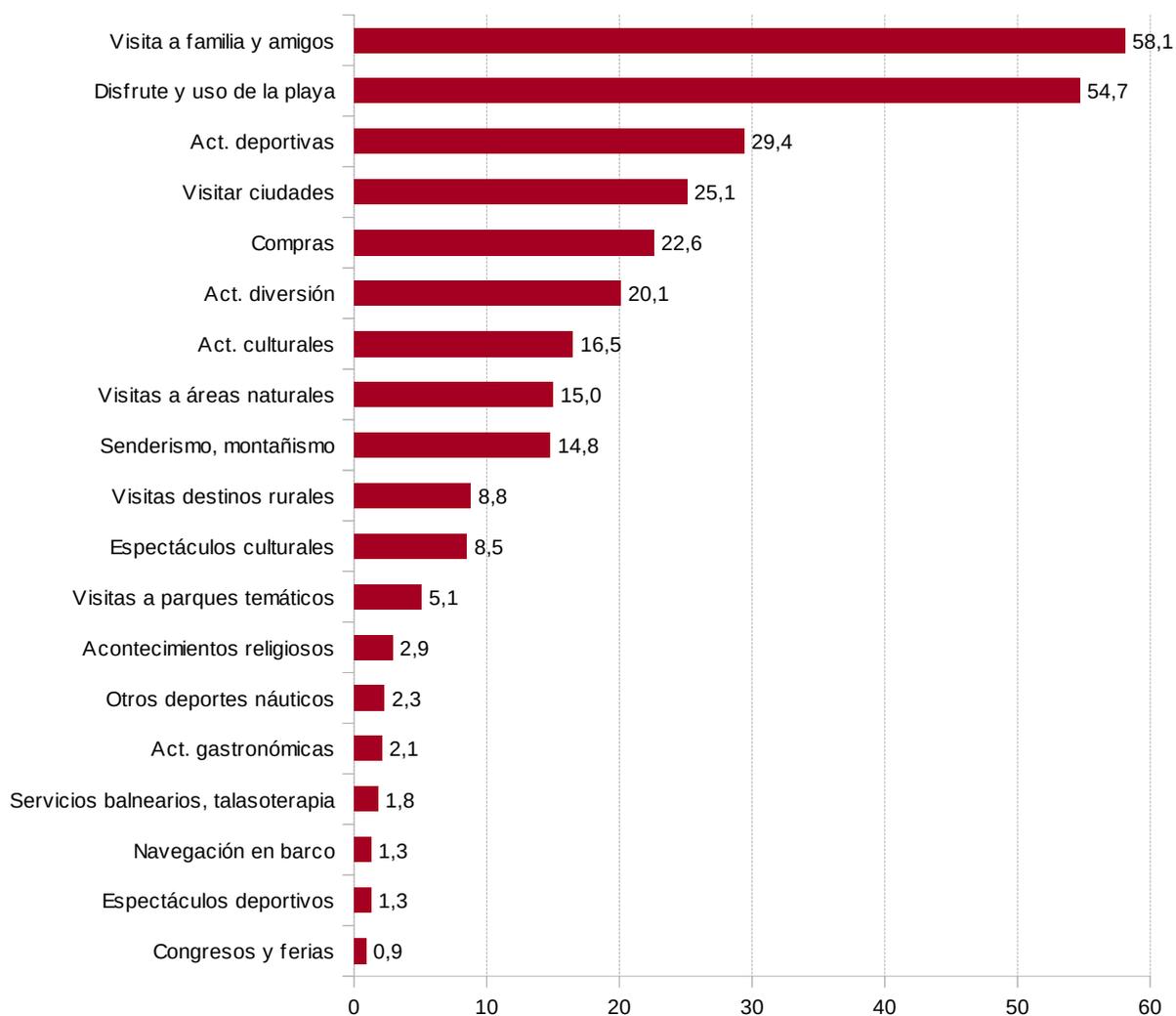
#### Pernoctaciones según tipo de alojamiento

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. ETR.



### Actividades realizadas por los viajeros residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana (en %). Año 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. ETR.



#### Gasto medio diario de los españoles con destino en la Comunitat Valenciana, según motivo de viaje

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Familitur.

	GMD	Estancia media
Ocio	41,2	6,0
Visita familiares y amigos	29,7	3,2
Otros motivos personales	25,7	5,0
Negocios	85,8	3,1

En 2016, los españoles gastaron<sup>1</sup> 3.307,6 millones de euros en sus viajes con destino en la Comunitat Valenciana.

El gasto por viaje se estima en 192,5 euros y el gasto medio diario se estima en 39,3 euros.

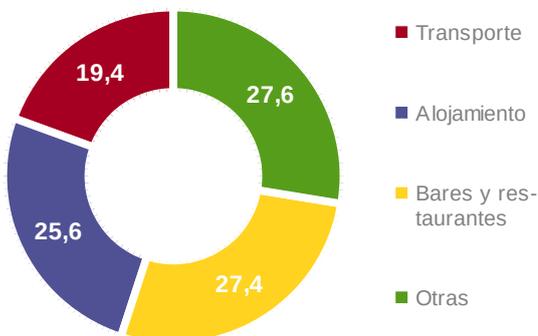
El gasto medio diario es de 41,6 euros para el turista de sol y playa, de 66,6 euros para el turista cultural y de 65 euros para el turista que realiza actividades deportivas.

El análisis del gasto total por partidas, considerando aquellos viajes que no utilizan paquete turístico (96,5%), indica que la mayor partida se dedica al consumo en bares y restaurantes (27,4%), seguida muy de cerca por el alojamiento (25,6%).

El gasto medio diario del turista nacional en la Comunitat Valenciana (viajes sin paquete turístico), descontando las partidas de transporte y alojamiento se estima en 20,9 euros, sobre un total de 38 euros.

#### Distribución % del gasto total de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana, según partidas (viajes sin paquete)

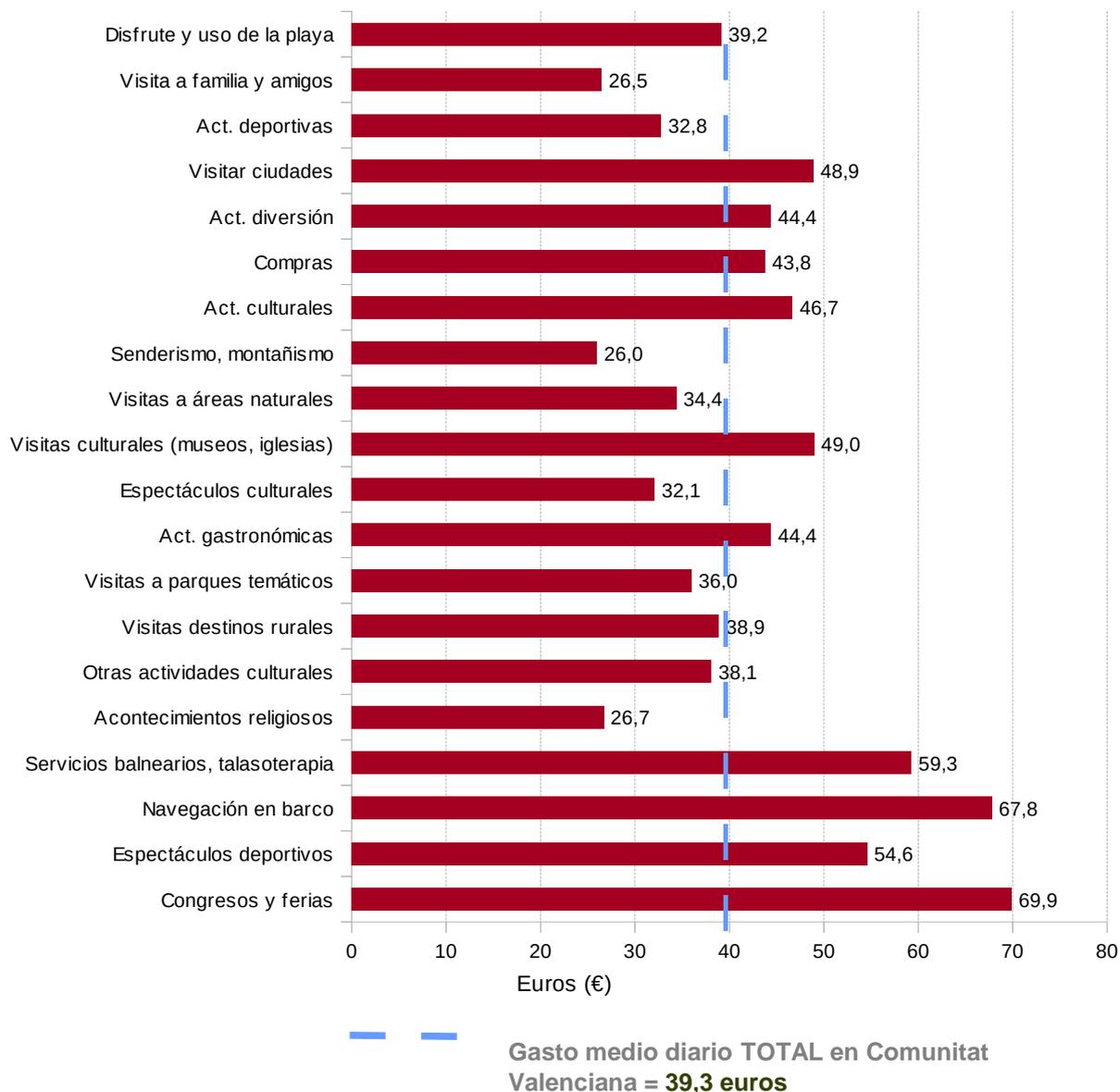
Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Familitur.



<sup>1</sup> El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio...) e incluye el gasto en origen y en destino.

#### Gasto medio diario según las actividades realizadas por los viajeros residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana (en %)

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Familitur.



# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2016

*Demanda nacional en la Comunitat Valenciana*

## Características sociodemográficas

Año 2016	
Edad	Menores de 15: 19,2% 15-29: 17,5% 30-44: 25% 45-65: 27,5% 66 y más: 10,8%
Situación laboral	Ocupado: 61,7% Parado: 9,5% Estudiante: 9,3% Jubilado/pensionista: 11,5% Otros: 8%
Estudios	Primarios o menos: 35% Secundarios: 21,2% Estudios superiores: 43,8%



48,8%



51,2%

## Satisfacción del viaje

La valoración que los turistas residentes en España que visitan la Comunitat Valenciana realizan del viaje es alta, 8,6 sobre 10.

DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Alicante

Año 2016	
Volumen	6,6 millones
Estancia media	5,7 días
Tipo de viaje	Fin de semana (32,3%) Vacaciones de verano (27,1%)
Origen	Comunitat Valenciana (35%) Madrid (30%)
Motivo viaje	Ocio (67,7%), visita a familiares y amigos (22,5%)
Alojamiento empleado	Pernoctaciones en segunda residencia (64,5%), vivienda familiares o amigos (36,1%), establecimientos hoteleros (22,6%)
Gasto medio diario	41,9 euros

En el año 2016 la **provincia de Alicante** fue el destino de **6,3 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 5,7 días. De este total, un 23,8% tuvo como destino Benidorm.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 32,3% y los viajes de vacaciones de verano un 27,1% de los viajes y un 55,3% de las pernoctaciones.

La Comunitat Valenciana (35%) y Madrid (30%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (67,7%) fueron los viajes de ocio, recreo y vacaciones, seguida de la visita a familiares o amigos (22,5%).

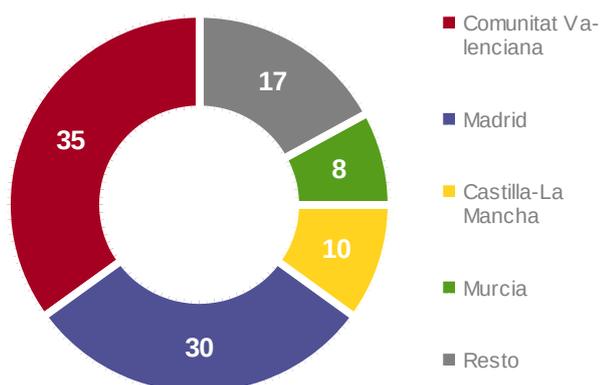
Las pernoctaciones de no mercado representaron el 61,4% del total registradas. El alojamiento hotelero concentra el 58,7% de las pernoctaciones en alojamiento de mercado.

El gasto por viaje fue de 241 euros y el gasto medio diario se estimó en 41,9 euros.

El 85% accedió en automóvil, seguido a más distancia por el autobús (6,5%) y el tren (5,5%).

Cuota % de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Alicante

Fuente: ITE. Familitur.



**DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Alicante**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	
<b>Edad</b>	<b>Menores de 15:</b> 17,7% <b>15-29:</b> 15,8% <b>30-44:</b> 25,1% <b>45-65:</b> 27,6% <b>66 y más:</b> 13,7%
<b>Situación laboral</b>	<b>Ocupado:</b> 58,2% <b>Parado:</b> 8,9% <b>Estudiante:</b> 8,6% <b>Jubilado/pensionista:</b> 14,6% <b>Otros:</b> 9,7%
<b>Estudios</b>	<b>Primarios o menos:</b> 35,1% <b>Secundarios:</b> 20% <b>Estudios superiores:</b> 44,9%



**53,3%**



**46,7%**

**DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Castellón**

Año 2016	
Volumen	3,4 millones
Estancia media	4,6 días
Tipo de viaje	Fin de semana (42,1%) Vacaciones de verano (24,1%)
Origen	Comunitat Valenciana (51%) Madrid (11%)
Alojamiento empleado	Alojamiento no de mercado (60% de las pernoctaciones totales).
Gasto medio diario	38,7 euros

En el año 2016 la **provincia de Castellón** fue el destino de **3,4 millones** de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 4,6 días.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 42,1% y las vacaciones de verano un 24,1% de los viajes y un 57,1% de las pernoctaciones.

El principal **motivo de viaje** fue el ocio y las vacaciones (64,1%), seguido de la visita a familiares o amigos (25,9%)

La Comunitat Valenciana (51%) y Cataluña (15%) son los **principales emisores** nacionales.

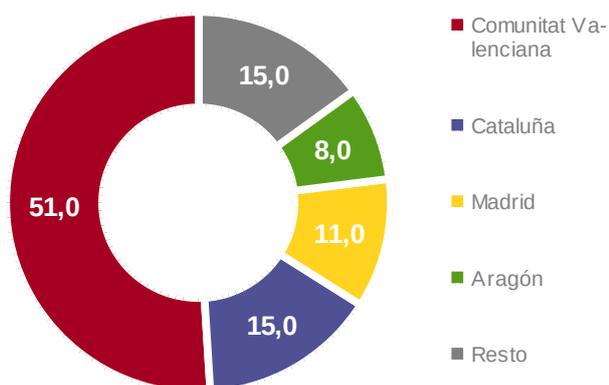
Más de la mitad de las pernoctaciones en la provincia (60%) tienen lugar en alojamientos de no mercado (segunda residencia 29,6%, vivienda de familiares o amigos 29,6% sobre el total de pernoctaciones).

El gasto por viaje fue de 182,7 euros y el gasto medio diario se estimó en 38,7 euros.

El 90,7% accedió en automóvil.

**Cuota % de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Castellón**

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Familitur.



**DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Castellón**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	
<b>Edad</b>	<b>Menores de 15: 22,7%</b> <b>15-29: 13,6%</b> <b>30-44: 23,9%</b> <b>45-65: 28,6%</b> <b>66 y más: 11,2%</b>
<b>Situación laboral</b>	<b>Ocupado: 67,4%</b> <b>Parado: 9,1%</b> <b>Estudiante: 7,9%</b> <b>Jubilado/pensionista: 11,6%</b> <b>Otros: 4%</b>
<b>Estudios</b>	<b>Primarios o menos: 33,3%</b> <b>Secundarios: 22,4%</b> <b>Estudios superiores: 44,3%</b>



**45,2%**



**54,8%**

DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Valencia

Año 2016	
Volumen	7,2 millones
Estancia media	4,3 días
Tipo de viaje	Fin de semana (47,3%) Vacaciones de verano (14,2%)
Origen	Comunitat Valenciana (57%) Madrid (16%)
Motivo viaje	Ocio (38,8%), visita a familiares y amigos (42,2%), viajes por negocio (10,2%)
Alojamiento empleado	Pernoctaciones "no de mercado" (70,3%) Vivienda de familiares o amigos (46%) Segunda residencia (24,2%)
Gasto medio diario	36,4 euros

En el año 2016 la **provincia de Valencia** fue el destino de 7,2 millones de viajes de residentes en España, que permanecieron una media de 4,3 días. De esta cifra, un 25,7% viajó a la ciudad de Valencia.

Considerando la **tipología del viaje**, los viajes de fin de semana representaron un 47,3% y los viajes de vacaciones de verano un 14,2% del total.

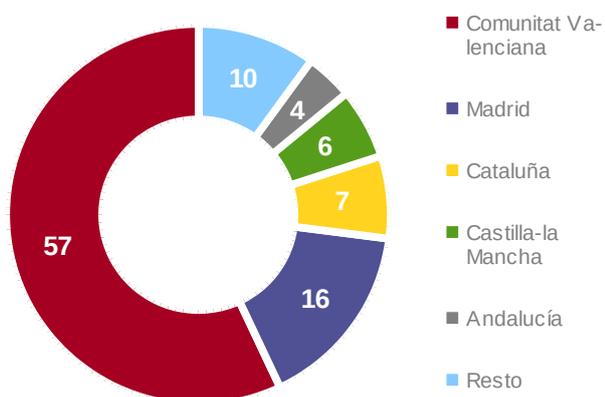
La Comunitat Valenciana (57%) y Madrid (16%) son los **principales emisores** nacionales.

La **motivación principal** (42,2%) fueron los viajes de visita a familiares o amigos, seguida de ocio, recreo y vacaciones, (38,8%).

Un 70,3% de las pernoctaciones correspondieron a la categoría de "no mercado". De ellas, un 65,4 se realizaron en viviendas de familiares o amigos.

Cuota % de los viajes de los españoles con destino a la provincia de Valencia

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Familitur.



El gasto por viaje fue de 154,6 euros y el gasto medio diario se estimó en 36,4 euros.

El 86% accedió en automóvil, seguido a más distancia por el tren (6,8%) y el autobús (4,5%).

**DEMANDA NACIONAL POR PROVINCIAS. Valencia**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	
<b>Edad</b>	<b>Menores de 15:</b> 18,8% <b>15-29:</b> 20,8% <b>30-44:</b> 25,4% <b>45-65:</b> 27% <b>66 y más:</b> 8%
<b>Situación laboral</b>	<b>Ocupado:</b> 62,1% <b>Parado:</b> 10,2% <b>Estudiante:</b> 10,7% <b>Jubilado/pensionista:</b> 8,6% <b>Otros:</b> 8,4%
<b>Estudios</b>	<b>Primarios o menos:</b> 35,8% <b>Secundarios:</b> 21,7% <b>Estudios superiores:</b> 42,5%



**46,3%**



**53,7%**

**DEMANDA NACIONAL POR DESTINOS TURÍSTICOS.**

**Benidorm y ciudad de Valencia**

Año 2016	Benidorm
<b>Volumen</b>	1,6 millones
<b>Estancia media</b>	7 días
<b>Tipo de viaje</b>	Fin de semana (16%) Vacaciones de verano (31%)
<b>Origen</b>	Comunitat Valenciana (16,7%) Madrid (23,7%)
<b>Motivo viaje</b>	Ocio (83,4%), visita a familiares y amigos (11,5%)
<b>Alojamiento empleado</b>	Pernoctaciones: hoteleras (50,9%), viv. famil. y amigos (25,6%)y alquiler (15,3%)
<b>Gasto medio diario</b>	51 euros

Año 2016	Ciudad de Valencia
<b>Volumen</b>	1,8 millones
<b>Estancia media</b>	3,4 días
<b>Tipo de viaje</b>	Fin de semana (27,7%) Vacaciones de verano (7,2%)
<b>Origen</b>	Comunitat Valenciana (32,2%) Madrid (17,8%)
<b>Motivo viaje</b>	Ocio (31,4%), visita a familiares y amigos (31,9%), viajes por negocio (27,6%)
<b>Alojamiento empleado</b>	Pernoctaciones: hoteleras (28,7%), viv. famil. y amigos (45,6%)y alquiler (12,8%)
<b>Gasto medio diario</b>	69,3 euros

**DEMANDA NACIONAL POR DESTINOS TURÍSTICOS. Benidorm y  
ciudad de Valencia**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	Benidorm
Edad	Menores de 15: 17,6% 15-29: 9,2% 30-44: 21,8% 45-65: 28,8% 66 y más: 22,6%
Situación laboral	Ocupado: 50,8% Parado: 9,6% Estudiante: 3,9% Jubilado/pensionista: 22,5% Otros: 13,1%
Estudios	Primarios o menos: 47,1% Secundarios: 21,3% Estudios superiores: 31,6%



57,3%



42,7%

Año 2016	Ciudad de Valencia
Edad	Menores de 15: 10,7% 15-29: 29,7% 30-44: 32,3% 45-65: 21,7% 66 y más: 5,6%
Situación laboral	Ocupado: 73,6% Parado: 6,9% Estudiante: 9,5% Jubilado/pensionista: 5,4% Otros: 4,6%
Estudios	Primarios o menos: 29,4% Secundarios: 19,8% Estudios superiores: 50,8%



36,3%

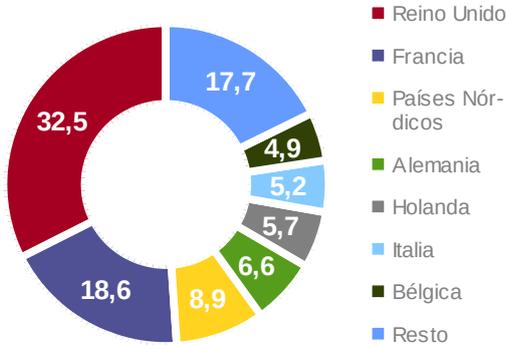


63,7%

### DEMANDA EXTRANJERA

#### Cuota % de los turistas extranjeros con destino a la Comunitat Valenciana. Año 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Frontur.

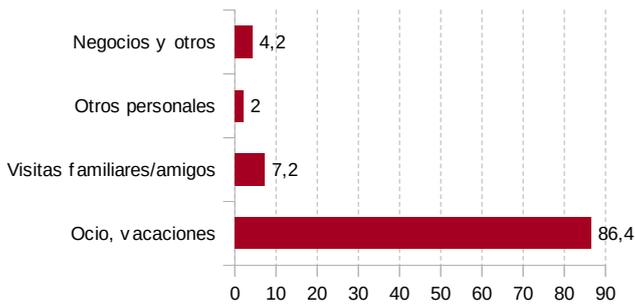


En el año 2016 la Comunitat Valenciana ha recibido 7.828.996 turistas extranjeros, que han permanecido una media de 10,6 días, siendo, dentro del grupo de principales comunidades receptoras de turistas extranjeros, la que posee una mayor estancia media.

El Reino Unido es el principal mercado de origen, con una cuota del 32,5%, seguido a cierta distancia de los mercados francés, el conjunto de nórdicos y el alemán.

#### Distribución de los viajes, según motivo

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Frontur.

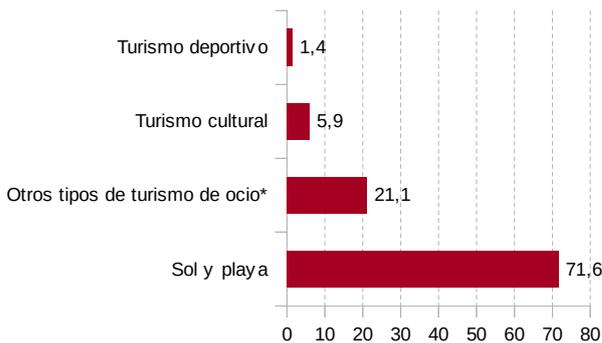


Entre los motivos del viaje, el ocio y las vacaciones constituyen la principal motivación para la mayoría de los turistas extranjeros que visitan la Comunitat -el 86,4%-, seguida de la visita a familiares y amigos (7,2%).

El turismo de sol y playa representa un 71,6% de los viajes de ocio.

#### Distribución de los viajes, según motivo "ocio"

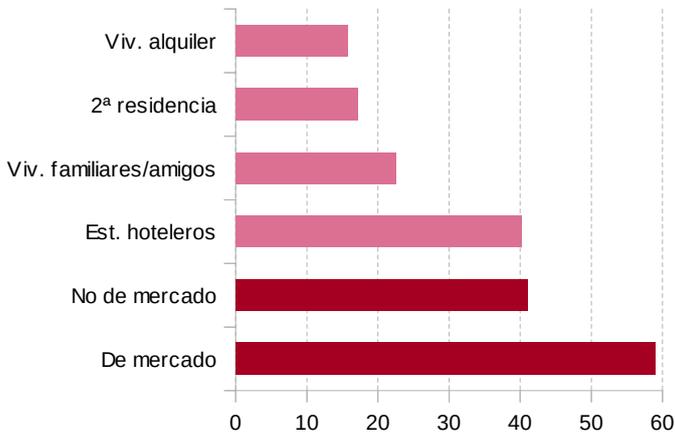
Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Frontur.



\*Comprende motivos relacionados con turismo de naturaleza, 2ª residencia, gastronómico, asistencia a ferias, fiestas, grandes eventos

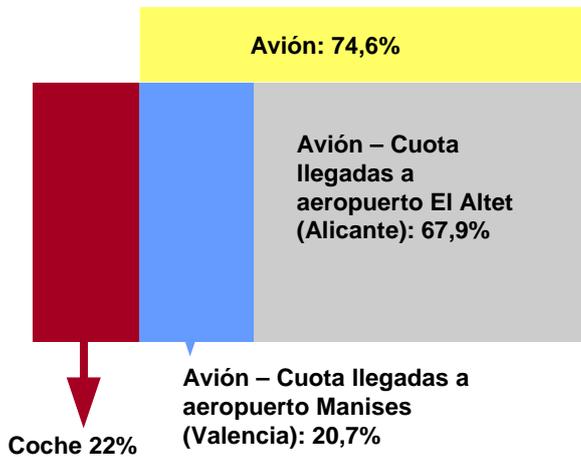
#### Distribución % turistas extranjeros, según alojamiento empleado

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Frontur



#### Distribución % turistas extranjeros, según transporte empleado

Fuente: Elaboración propia a partir de INE e ITE. Frontur y CBC.



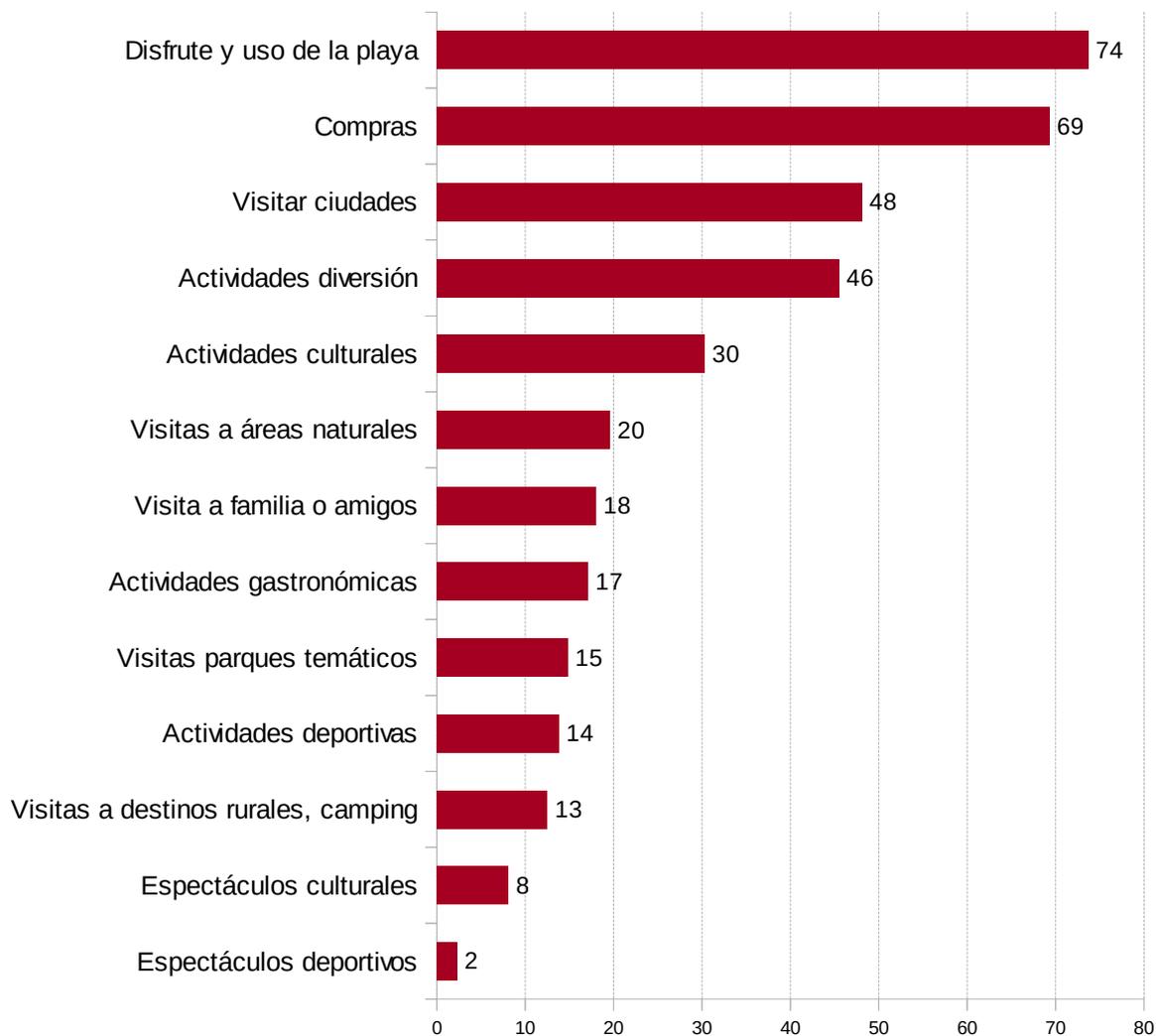
Los establecimientos hoteleros son la **modalidad de alojamiento** preferida por los turistas (40,2%). Le sigue en importancia la vivienda de familiares o amigos (22,6%), la segunda residencia (17,1%) y la vivienda alquilada (15,8%).

Cuando la variable analizada son las pernoctaciones, la estancia en alojamiento privado adquiere una mayor importancia, ya que el 70,5% de las pernoctaciones se han realizado en dicha modalidad. Este mayor porcentaje está asociado a una elevada estancia media que, en 2016, ascendió a 19,4 días en los turistas alojados en segunda residencia, por los 4 días de los turistas alojados en establecimientos hoteleros. Dentro del alojamiento privado, la vivienda gratuita (segunda residencia, de familiares o amigos) concentra el 74% de las pernoctaciones realizadas.

El 74,6% de los turistas utiliza transporte aéreo, frente al 22% que se desplaza por carretera. Cabe señalar que un 76,9% de los pasajeros llegados a la Comunitat Valenciana en avión, emplearon compañías de bajo coste.

#### Actividades realizadas por los turistas extranjeros que visitaron la Comunitat Valenciana (en %). Datos año 2016

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Egatur



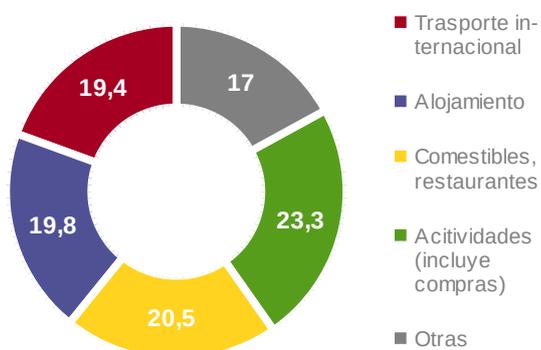
#### Gasto medio diario de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana, según motivo de viaje

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Egatur.

	GMD	Estancia media
Ocio	88,6	10,8
Visita familiares y amigos	80,4	9,1
Otros motivos personales	96,1	13,8
Negocios	196,5	6,3

#### Distribución % del gasto total de los turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana, según partidas (viajes sin paquete)

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Egatur.



En 2016 los turistas extranjeros gastaron<sup>2</sup> cerca de 7.500 millones de euros. El gasto medio por viaje se estima en 957 euros y el **gasto medio diario** en 90 euros.

El turista de **sol y playa** realizó un gasto medio diario de 82,3 euros, el turista cultural gastó 120,5 euros y el turista que realiza prácticas deportivas 131,3 euros.

El análisis del gasto total **por partidas**, considerando aquellos viajes que no utilizan paquete turístico (87,1%), indica que la mayor partida se dedica a la realización de actividades y compras (23,3%), seguida muy de cerca por la manutención (20,5%), el alojamiento (19,8%) y el transporte internacional (19,4%).

El gasto medio diario del turista extranjero en la Comunitat Valenciana que viaja sin paquete es de 87 euros y, descontando las partidas de transporte internacional y alojamiento, se estima en 52,9 euros.

<sup>2</sup> El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración , ocio...) e incluye el gasto en origen y en destino.

# PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2016

*Demanda extranjera en la Comunitat Valenciana*

## Características sociodemográficas

Año 2016	
<b>Edad</b>	15-24: 7% 25-44: 38,7% 45-64: 41,3% 65 y más: 13%
<b>Situación laboral</b>	Ocupado: 77% Parado: 0,7% Estudiante: 3,7% Jubilado/pensionista: 16,7% Otros: 1,9%
<b>Estudios</b>	Primarios o menos: 4,1% Secundarios: 33,3% Estudios superiores: 62,6%



42,9%



57,1%

## Satisfacción del viaje

La valoración que los turistas extranjeros que visitan la Comunitat Valenciana realizan del viaje es alta, 8,7 sobre 10.

**DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Alicante**

Año 2016	
Volumen	5,3 millones
Estancia media	11 días
Motivo	Ocio (90,7%)
Origen	Reino Unido (41,8%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Segunda residencia (31,3%) Alojamiento hotelero (24,4%)
Transporte	Avión (77,1%)
Gasto medio diario	91,6 euros

En el año 2016 la **provincia de Alicante** recibió 5.329.249 **turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una **media** de 11 días. De este total, un 26,9% tuvo como destino principal la ciudad de Benidorm.

La **motivación** principal en el 90,7% de los viajes fue el ocio, recreo y vacaciones; el turismo de sol y playa fue la motivación principal para el 73,8% de los viajes de ocio.

El **gasto por viaje** fue de 1.006,9 euros y el gasto medio diario se estimó en 91,6 euros.

Un 70,9% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

La segunda residencia concentró el mayor número de pernoctaciones (31,3%). Un 24,4% de las pernoctaciones se realizaron en viviendas de familiares o amigos.

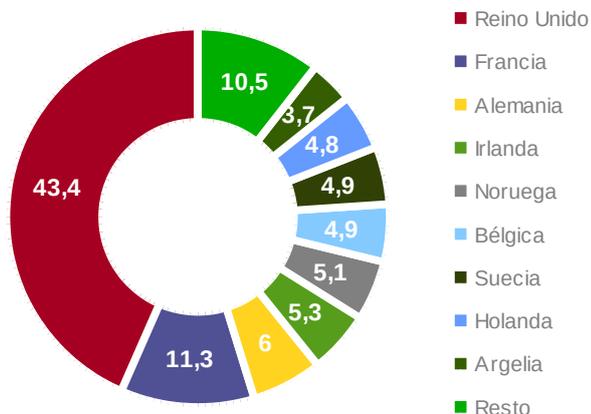
Un 77,7% viajó en avión y un 19,3% accedió por carretera.

El Reino Unido fue el **principal emisor** (43,4%), seguido por Francia (11,3%), Alemania (6%) e Irlanda (5,3%); el conjunto de los Países Nórdicos concentró una cuota del 11,9%.

El emisor británico realizó la estancia media más corta (8,9 días) y el argelino el mayor gasto medio diario (182,2 euros), siendo su estancia media de 9,7 días.

**Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Alicante**

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Egatur.



**DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Alicante**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	
<b>Edad</b>	15-24: 6,8% 25-44: 36,2% 45-64: 42,9% 65 y más: 14,1%
<b>Situación laboral</b>	Ocupado: 76,7% Parado: 0,6% Estudiante: 3,2% Jubilado/pensionista: 17,6% Otros: 1,9%
<b>Estudios</b>	Primarios o menos: 4,3% Secundarios: 34,3% Estudios superiores: 61,4%



**44,3 %**



**55,7 %**

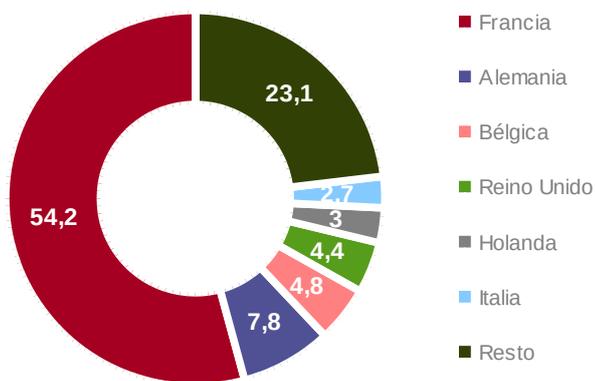
**DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Castellón**

Año 2016	
Volumen	519.733
Estancia media	12,8 días
Motivo	Ocio (85%)
Origen	Francia (54,2%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Alojamiento en 2ª residencia (32,3%), alojamiento de alquiler (23,2%)
Transporte	Carretera (80,2%)
Gasto medio diario	62,5 euros

Nota: La metodología de la encuesta Egatur presenta limitaciones cuando se desagregan los resultados para el ámbito inferior a las CCAA. La ampliación de muestra de las operaciones Frontur y Egatur para la Comunitat Valenciana ha mejorado las muestras para los turistas que acceden en avión, sin embargo las limitaciones permanecen para los accesos por carretera, lo que afecta especialmente a la provincia de Castellón; por otro lado esta operación no incluye el aeropuerto de Castellón.

**Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Castellón**

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Egatur.



En el año 2016 la **provincia de Castellón** recibió 519.733 **turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de 12,8 días.

La motivación principal en el 85% de los viajes fue el ocio, recreo y vacaciones, los viajes por motivo de trabajo-negocios representaron un 3,9% y los viajes por otros motivos personales un 11,2%.

Dentro del conjunto de viajes de ocio, el disfrute del sol y la playa fue la motivación principal para el 79% de los viajes.

El **gasto por viaje** fue de 801 euros, y el gasto medio diario se estimó en 62,5 euros.

Un 72,2% de las pernoctaciones tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

La mayoría (80,2%) accedió por carretera y el 17,2% lo hizo por avión.

Francia fue el **principal emisor** (49,5%), seguido a cierta distancia por Alemania (11,5%), Reino Unido (4,7%), Holanda (6,9%), Bélgica (5,2%) e Italia (3,8%).

Los franceses realizaron la estancia media más corta (12,2 días) y los británicos la más larga (24,9 días). Los belgas tuvieron el gasto medio diario mayor (58,1 euros).

**DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Castellón**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	
<b>Edad</b>	15-24: 4% 25-44: 32,6% 45-64: 45,6% 65 y más: 17,8%
<b>Situación laboral</b>	Ocupado: 67,7% Parado: 0,8% Estudiante: 3% Jubilado/pensionista: 26,2% Otros: 2,3%
<b>Estudios</b>	Primarios o menos: 5,2% Secundarios: 37,9% Estudios superiores: 56,9%



**32%**



**68%**

**DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Valencia**

Año 2016	
Volumen	1,94 millones
Estancia media	9,5 días
Motivo	Ocio (75,3%), trabajo (9,7%)
Origen	Francia (27,9%)
Alojamiento empleado (pernoctaciones)	Segunda residencia (24,9%) Hoteles (23,1%)
Transporte	Avión (63,4%)
Gasto medio diario	95,8 euros

En el año 2016 la **provincia de Valencia** recibió **1.940.014 turistas** residentes en el extranjero que permanecieron una media de **8,9 días**. De esta cifra, un 84,7% tuvo como destino principal la ciudad de Valencia.

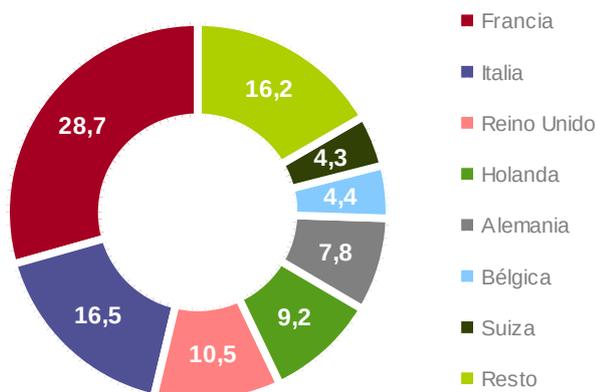
La **motivación principal** (75,3%) fue el ocio; le siguieron en importancia los viajes de trabajo/negocios (9,7%), visitas a familiares o amigos (12,7%), por otros motivos personales (1,1%).

Los viajes para disfrutar del sol y playa representan el 60%, seguido de los viajes por motivos culturales (21%).

El **gasto por viaje** se estimó en 862,9 euros, y el gasto medio diario en 95,8 euros.

**Distribución % de los turistas extranjeros con destino a la provincia de Valencia**

Fuente: Elaboración propia a partir de INE. Egatur.



Un 68,8% de las **pernoctaciones** tuvieron lugar en vivienda propia, alquilada o de familiares y amigos.

La segunda residencia concentró el mayor número de pernoctaciones (24,9%) y los hoteles un 23,1%.

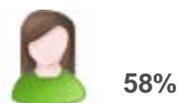
Un 63,4% viajó en avión y un 32,7% accedió por carretera.

Francia (29%) fue el **primer emisor** en 2016, seguido de Italia (17%); Francia y Alemania tuvieron una estancia superior a la media (11,4 y 10,4 días respectivamente); Bélgica (116,1 euros), Holanda (129,2), Italia (99,7) y Suiza (101,6) realizaron un gasto medio diario por encima de la media.

**DEMANDA EXTRANJERA POR PROVINCIAS. Valencia**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	
<b>Edad</b>	15-24: 8,4% 25-44: 46,9% 45-64: 35,8% 65 y más: 8,9%
<b>Situación laboral</b>	Ocupado: 80,4% Parado: 0,9% Estudiante: 5,3% Jubilado/pensionista: 11,8% Otros: 1,7%
<b>Estudios</b>	Primarios o menos: 3,3% Secundarios: 29,4% Estudios superiores: 67,2%



**DEMANDA EXTRANJERA POR DESTINOS TURÍSTICOS. Benidorm y ciudad de Valencia**

Año 2016	Benidorm
Volumen	1,4 millones
Estancia media	7,5 días
Origen	Reino Unido (75,7%)
Motivo viaje	Ocio (96,8%)
Alojamiento empleado	Pernoctaciones: hoteles (76,6%)
Gasto medio diario	120,1 euros

Año 2016	Ciudad de Valencia
Volumen	1,7 millones
Estancia media	7,4 días
Origen	Francia (20,3%) Italia (17,3%)
Motivo viaje	Ocio (72%), viajes por negocio (10,7%)
Alojamiento empleado	Pernoctaciones: hoteles 30,9%, alquiler (23,7%), familiares y amigos (23,3%).
Gasto medio diario	115,7 euros

**DEMANDA EXTRANJERA POR DESTINOS TURÍSTICOS. Benidorm y ciudad de Valencia**

**Características sociodemográficas**

Año 2016	Benidorm
Edad	15-24: 7,1% 25-44: 36,1% 45-64: 43,5% 65 y más: 13,3%
Situación laboral	Ocupado: 80,9% Parado: 0,9% Estudiante: 1,2% Jubilado/pensionista: 15,4% Otros: 1,6%
Estudios	Primarios o menos: 4,7% Secundarios: 42,9% Estudios superiores: 52,3%

Año 2016	Ciudad de Valencia
Edad	15-24: 9% 25-44: 49,6% 45-64: 34% 65 y más: 7,4%
Situación laboral	Ocupado: 82% Parado: 0,9% Estudiante: 1,2% Jubilado/pensionista: 15,4% Otros: 1,6%
Estudios	Primarios o menos: 2,9% Secundarios: 27,5% Estudios superiores: 69,5%



44,5%



55,5%



44,2%



55,8%

### Fuentes y metodología

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de las siguientes operaciones estadísticas del INE:

ETR-Familitur-Datos definitivos.

En febrero de 2015 la encuesta ha pasado de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

Frontur-Egatur-Datos provisionales (excepto el análisis ampliado sobre partidas de gasto, perfil sociodemográfico, motivo principal del viaje y actividades realizadas, que utiliza datos definitivos).

En octubre de 2015 la encuesta ha pasado de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

La desagregación de datos por provincias y zonas es posible gracias al Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y la Agència Valenciana del Turisme, de 30 de diciembre de 2015, en materia de estadísticas de turismo, que contempla, entre otros objetivos, los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana que realiza la Agència Valenciana de Turisme.