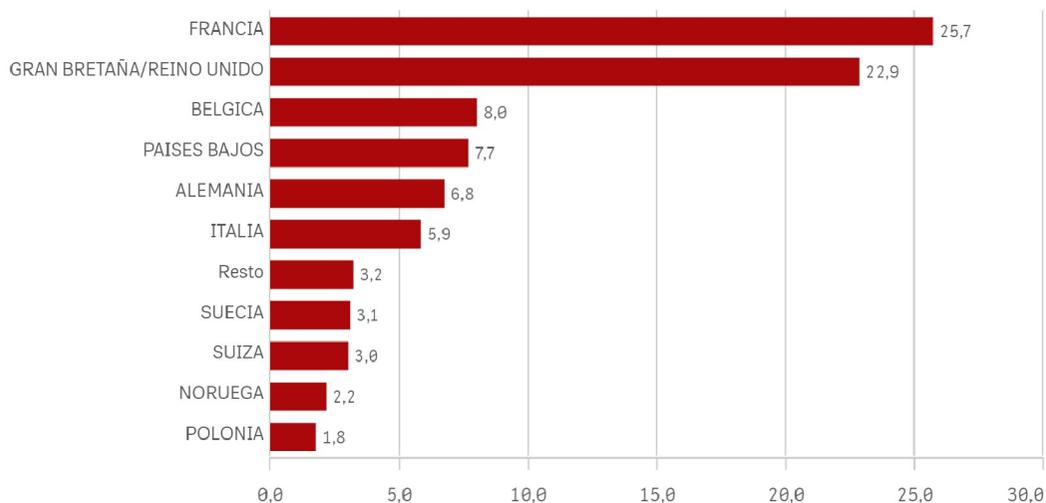


## DEMANDA EXTRANJERA

Fuente: elaboración propia a partir de las encuestas Frontur-Egatur (INE)



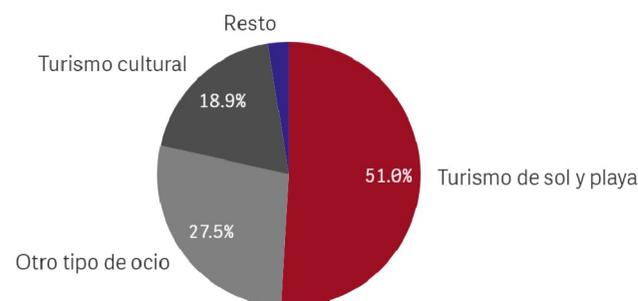
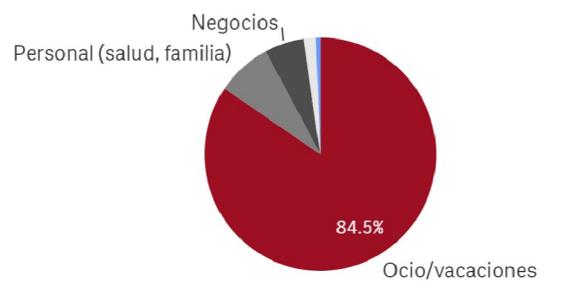
Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen.



Turistas CV  
2.542.875

E.M.  
10,3

Gasto medio diario  
94,4

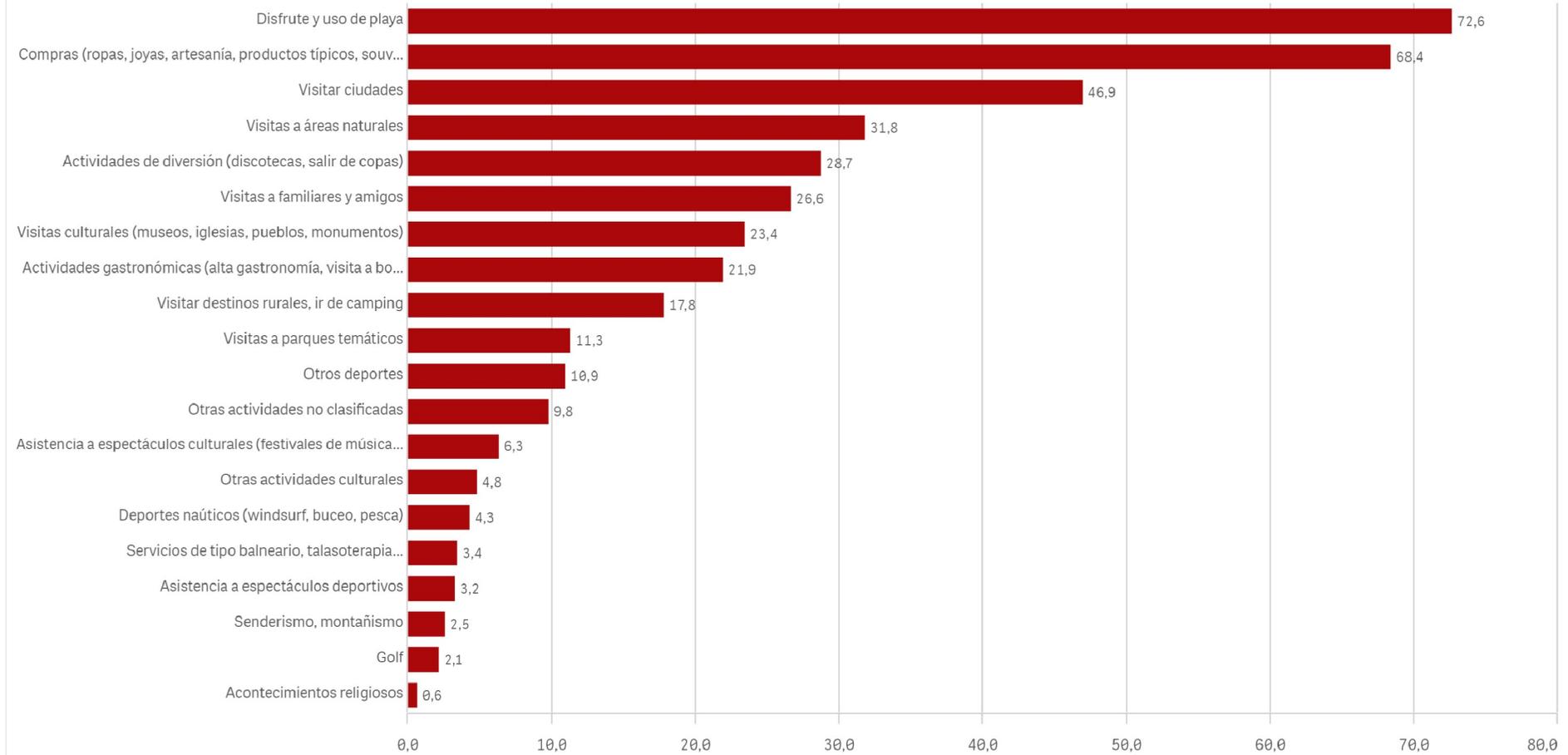


- Ocio/vacaciones
- Negocios
- Estudios
- Personal (salud, familia)
- Otros motivos

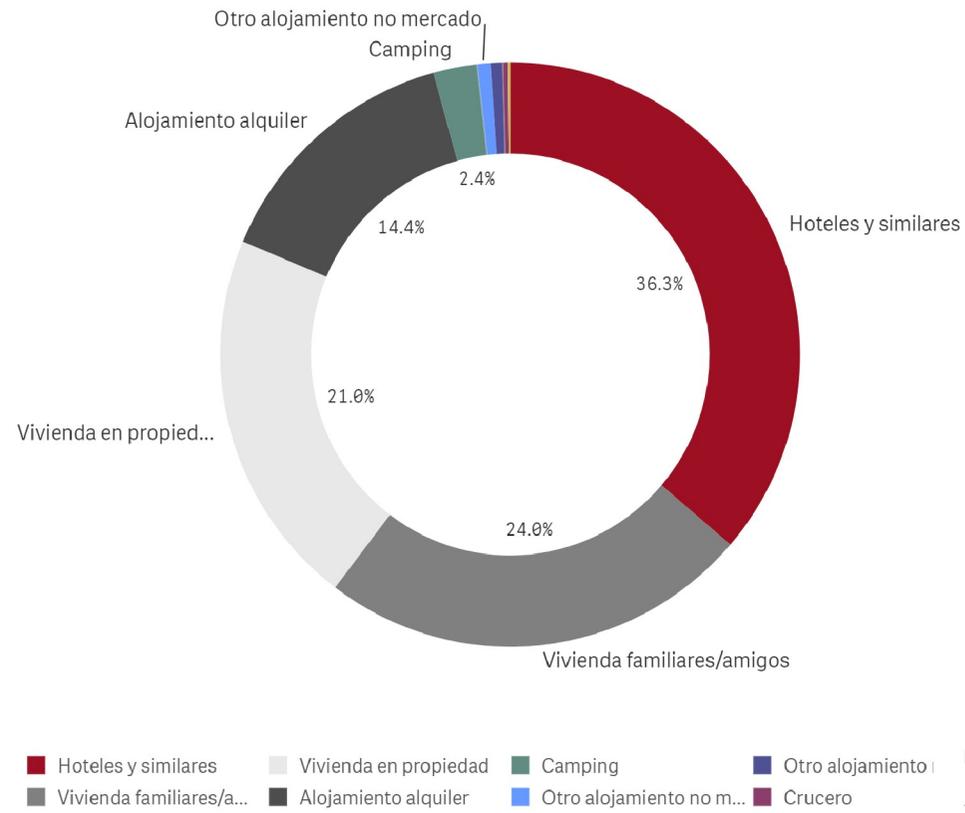
- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Otro tipo de ocio
- Resto

	Cuota
<b>Ocio</b>	<b>100,0</b>
Turismo de sol y playa	51,0
Turismo cultural	18,9
Resto	2,6
Otro tipo de ocio	27,5

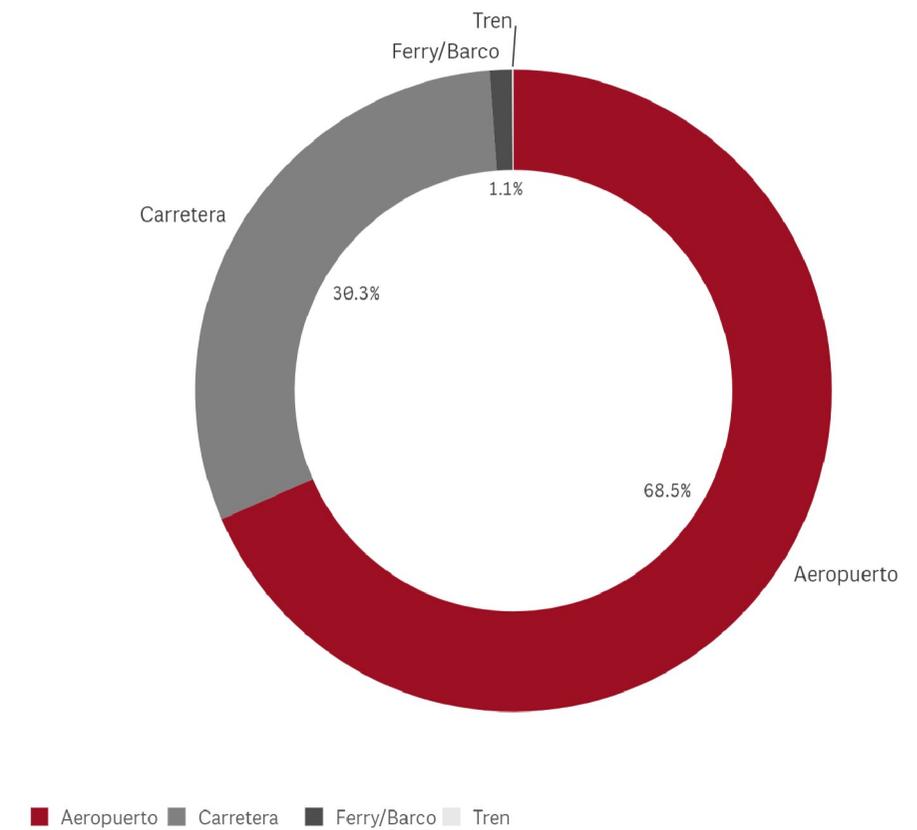
Turistas en la Comunitat Valenciana, según origen.



Turistas en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento.



Turistas en la Comunitat Valenciana, según modalidad de transporte



**Gasto medio diario y estancia media, según motivo de viaje**

Actividades	Gasto medio diario	Estancia media
Ocio/vacaciones	94	10,4
Estudios	86	30,0
Personal (salud, familia)	75	10,4
Otros motivos	95	9,7
Negocios	147	7,4

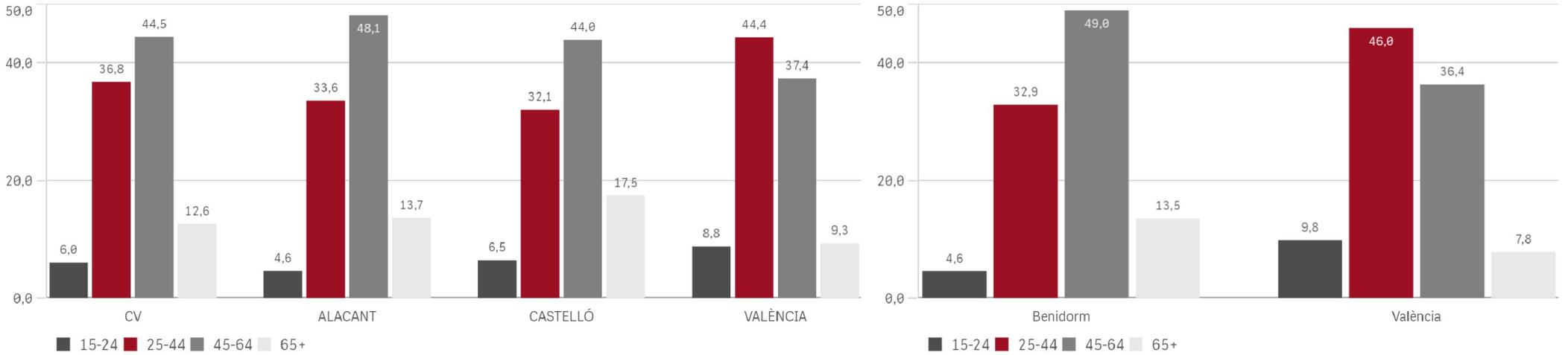
**Gasto medio diario y estancia media, viajes de ocio, según tipo**

Actividades	Gasto medio diario	Estancia media
Turismo de sol y playa	82	11,1
Turismo cultural	124	7,4
Otro tipo de ocio	101	10,9

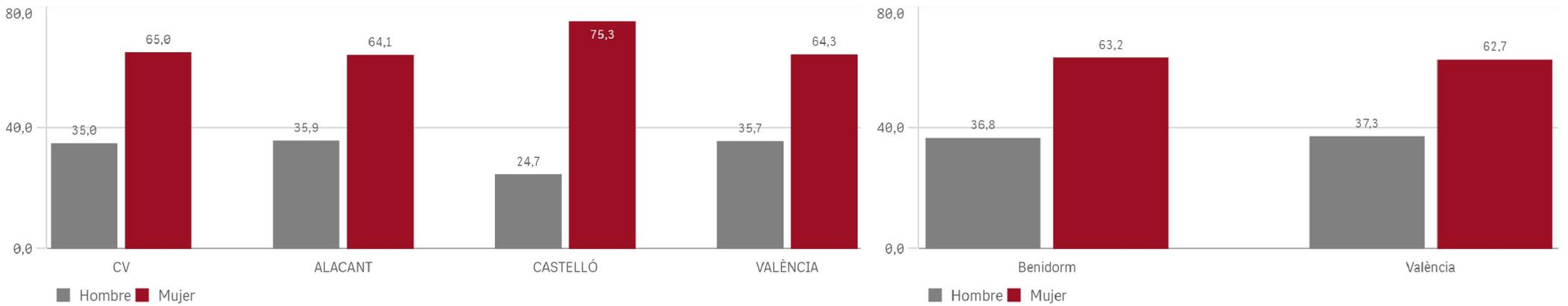
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2020

COMUNITAT VALENCIANA

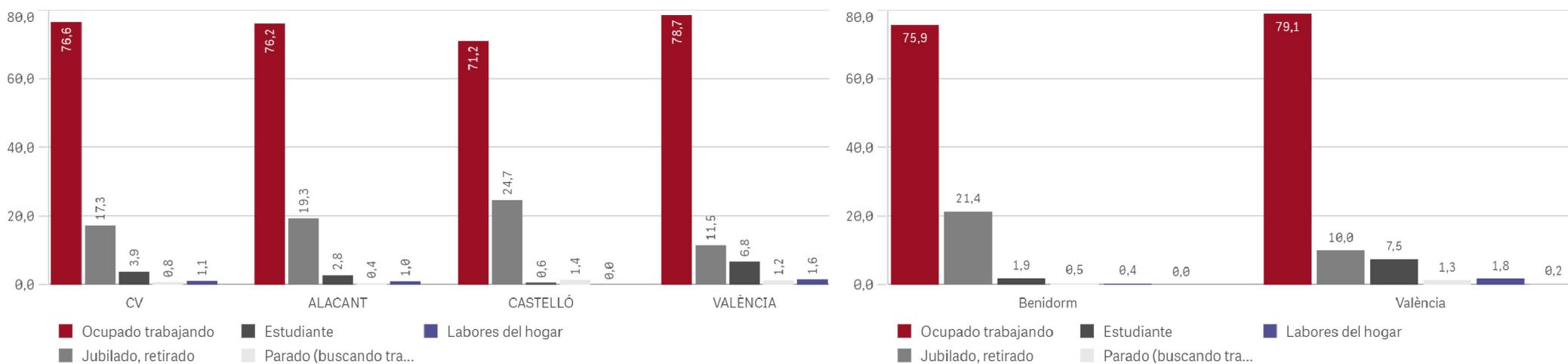
Turistas extranjeros, según edad y destino principal, por zonas turísticas (en %)



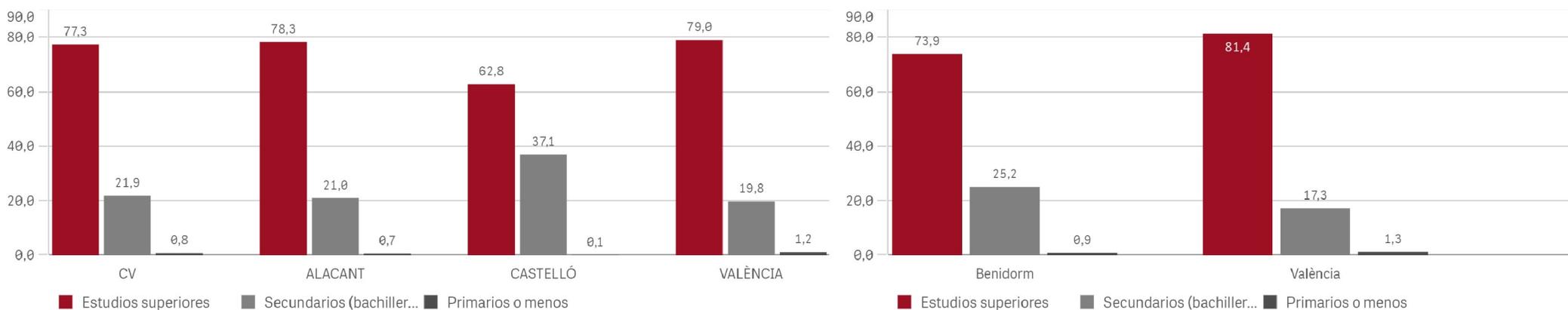
Turistas extranjeros, según sexo y destino principal, por zonas turísticas (en %)



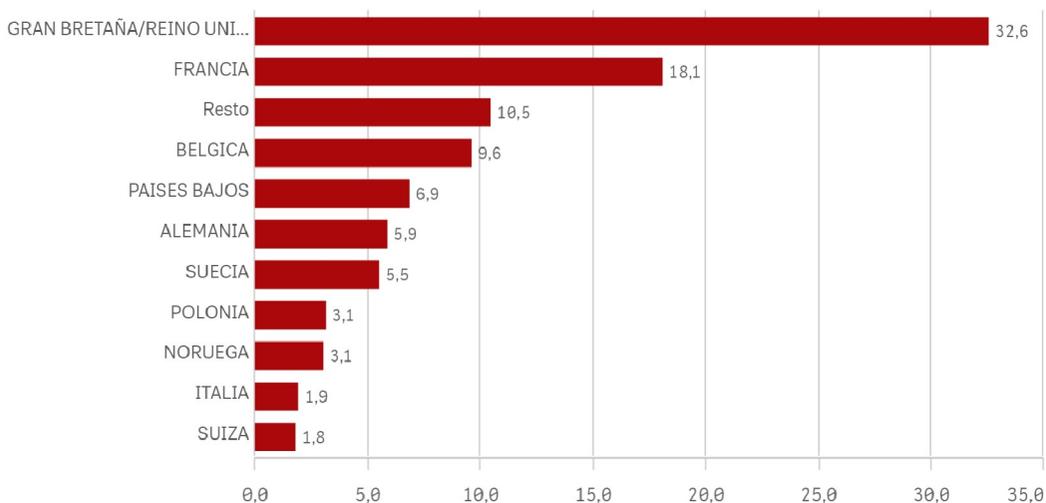
Turistas extranjeros, según situación económica y destino principal, por zonas turísticas (en %)



Turistas extranjeros, según nivel de estudios y destino principal, por zonas turísticas (en %)



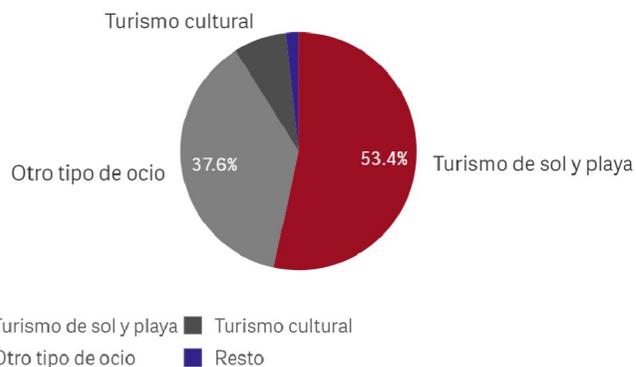
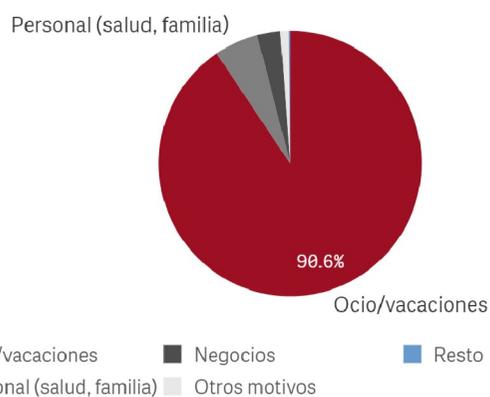
Turistas con destino en ALACANT, según país de origen



Turistas ALACANT  
1.563.522

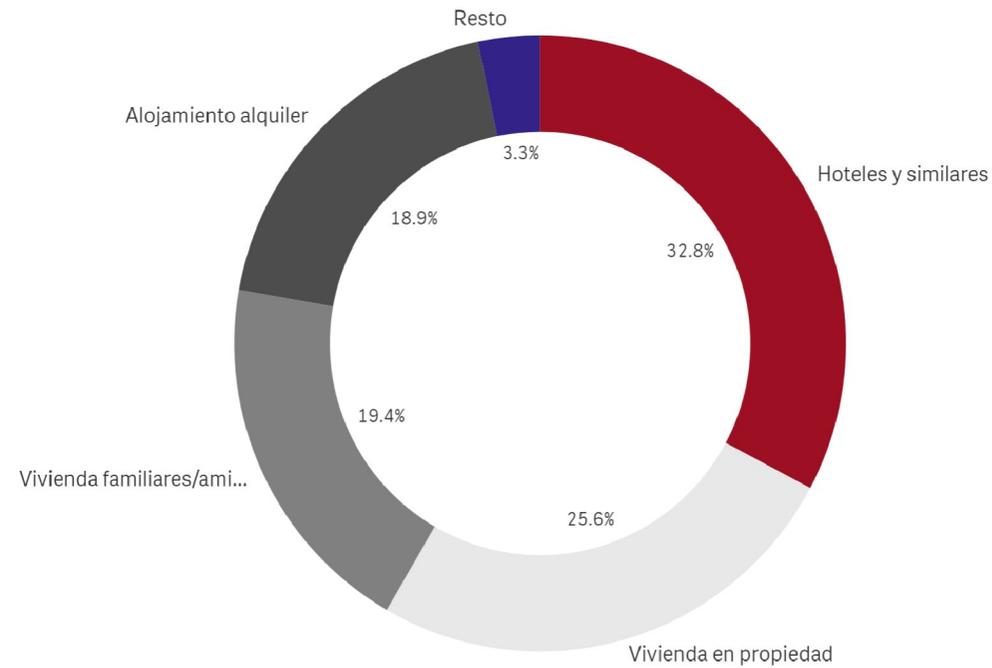
E.M.  
11,0

Gasto medio diario  
94,5



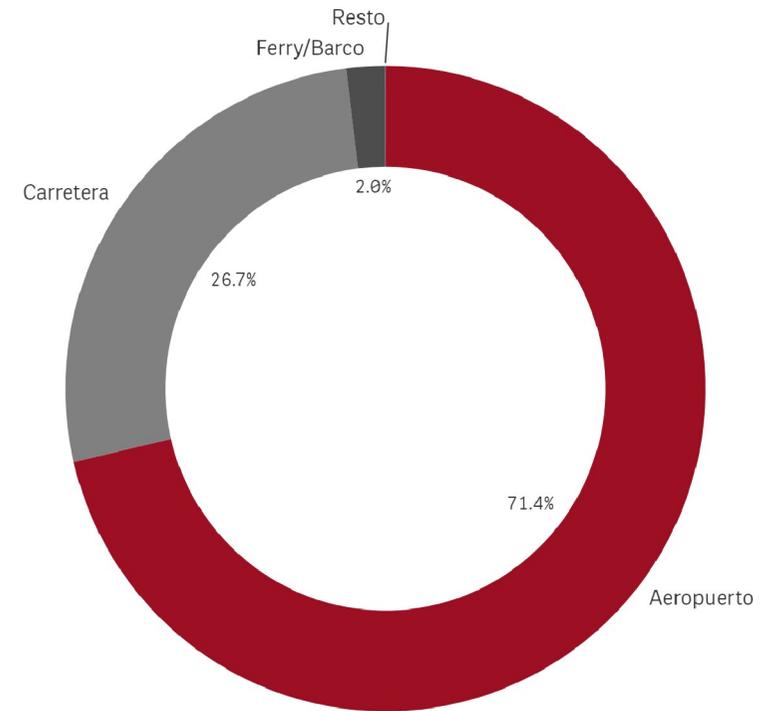
Motivo viaje largo	Q	Cuota
<b>Ocio</b>		<b>100,0</b>
Turismo de sol y playa		53,4
Otro tipo de ocio		37,6
Turismo cultural		7,2
Resto		1,8

Turistas en ALACANT según tipo de alojamiento



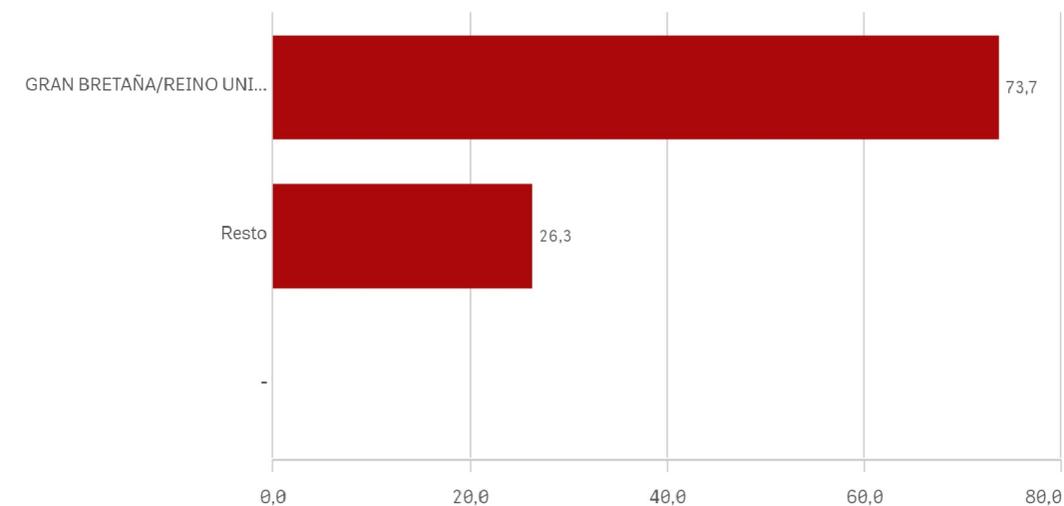
■ Hoteles y similares   
 ■ Vivienda familiares/a...   
 ■ Resto  
■ Vivienda en propiedad   
 ■ Alojamiento alquiler

Turistas en ALACANT según tipo de transporte



■ Aeropuerto   
 ■ Carretera   
 ■ Ferry/Barco   
 ■ Resto

Turistas con destino en Benidorm, según país de origen



Turistas ciudad Benidorm

325.671

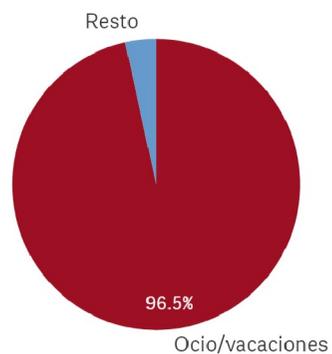
E.M.

7,9

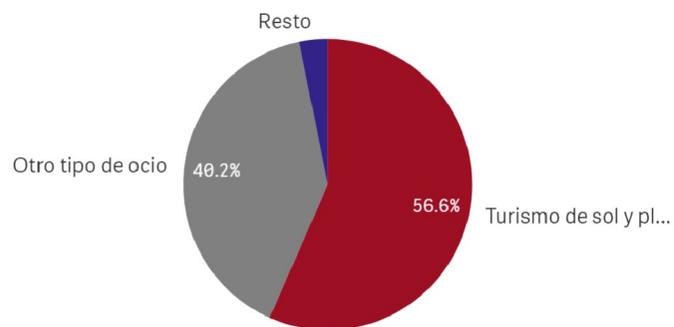
Gasto medio diario

118,3

Turistas en la ciudad Benidorm, según motivo de viaje i desglose de motivo ocio



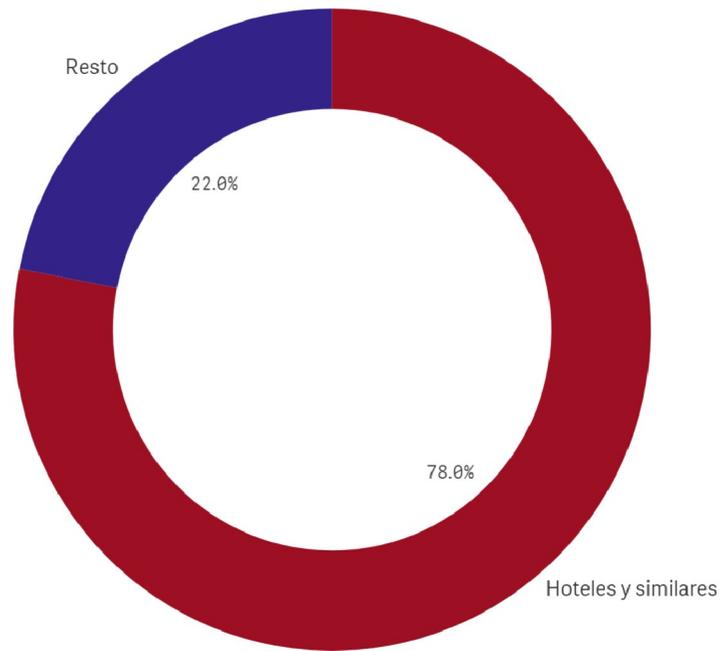
■ Ocio/vacaciones ■ Resto



■ Turismo de sol y playa ■ Otro tipo de ocio ■ Resto

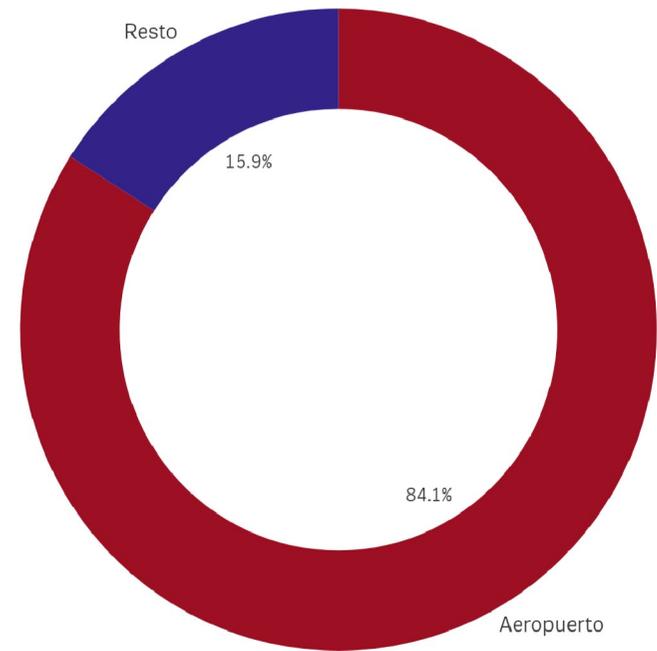
Motivo viaje largo	Q	Cuota
<b>Ocio</b>		<b>100,0</b>
Turismo de sol y playa		56,6
Otro tipo de ocio		40,2
Resto		3,2

Turistas en Benidorm según tipo de alojamiento



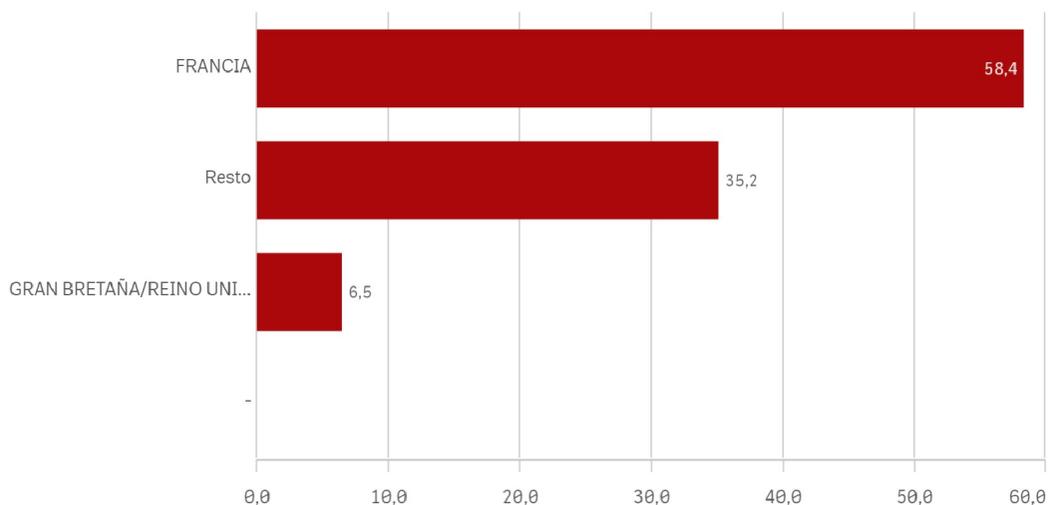
■ Hoteles y similares ■ Resto

Turistas en Benidorm según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Resto

Turistas con destino en CASTELLÓ, según país de origen



Turistas CASTELLÓ

191.213

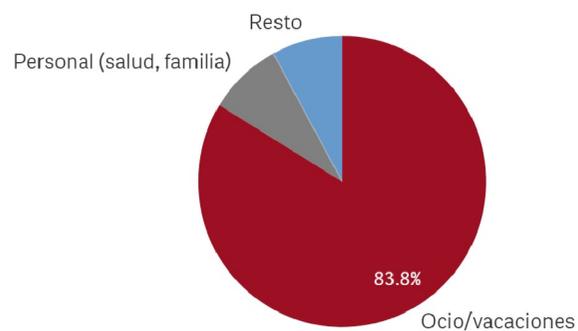
E.M.

11,7

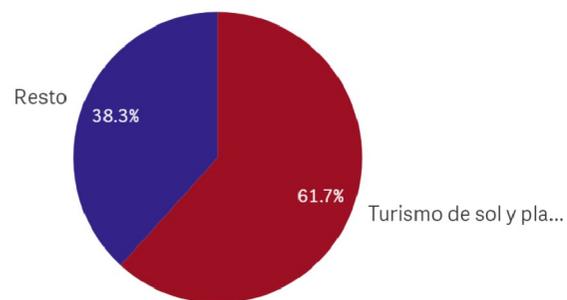
Gasto medio diario

66,6

Turistas en la provincia CASTELLÓ, según motivo de viaje i desglose de motivo ocio



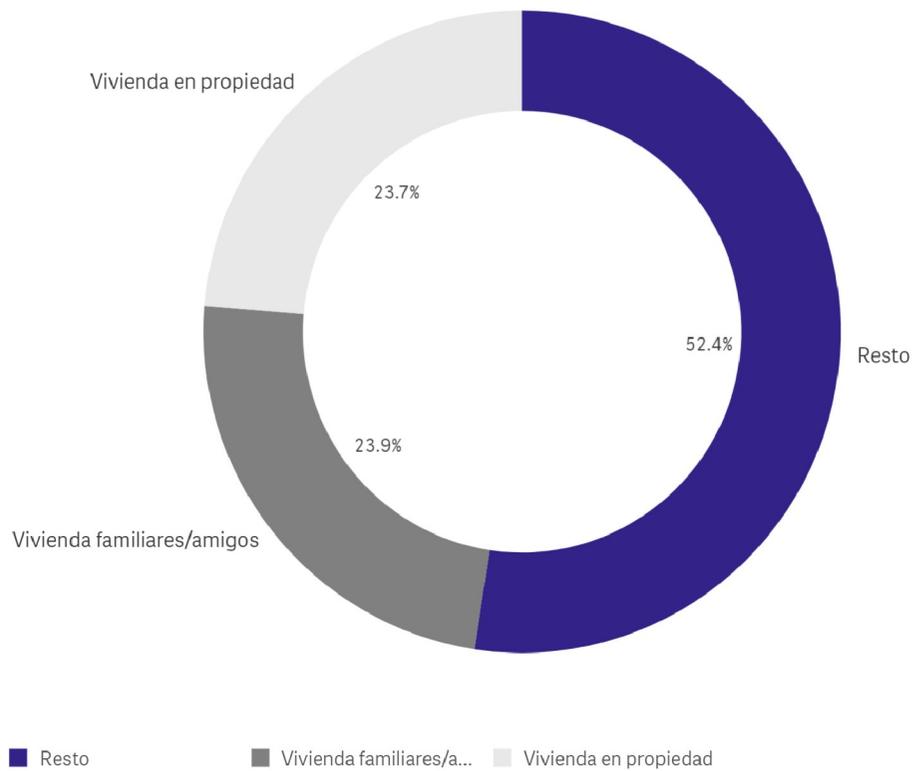
■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Resto



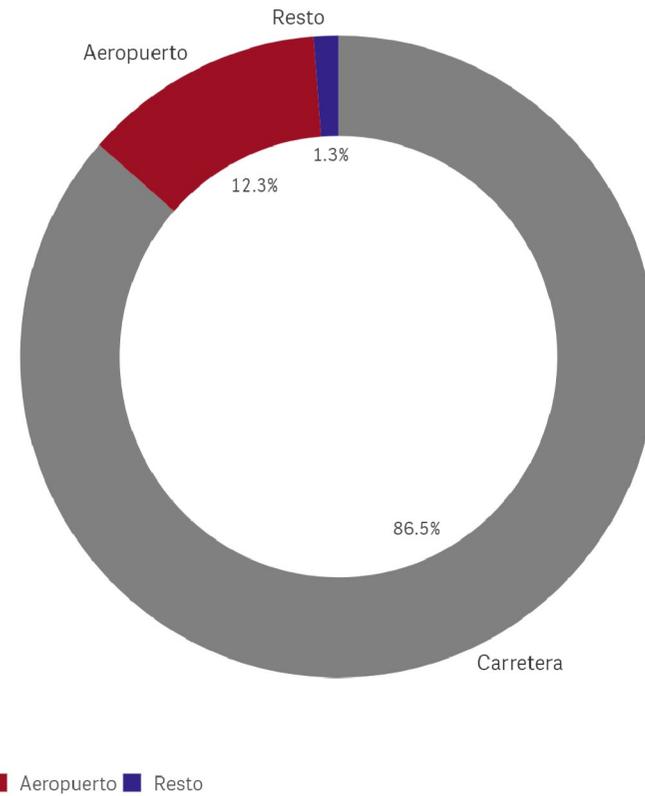
■ Turismo de sol y playa ■ Resto

Motivo viaje largo	Q	Cuota
<b>Ocio</b>		<b>100,0</b>
Turismo de sol y playa		61,7
Resto		38,3

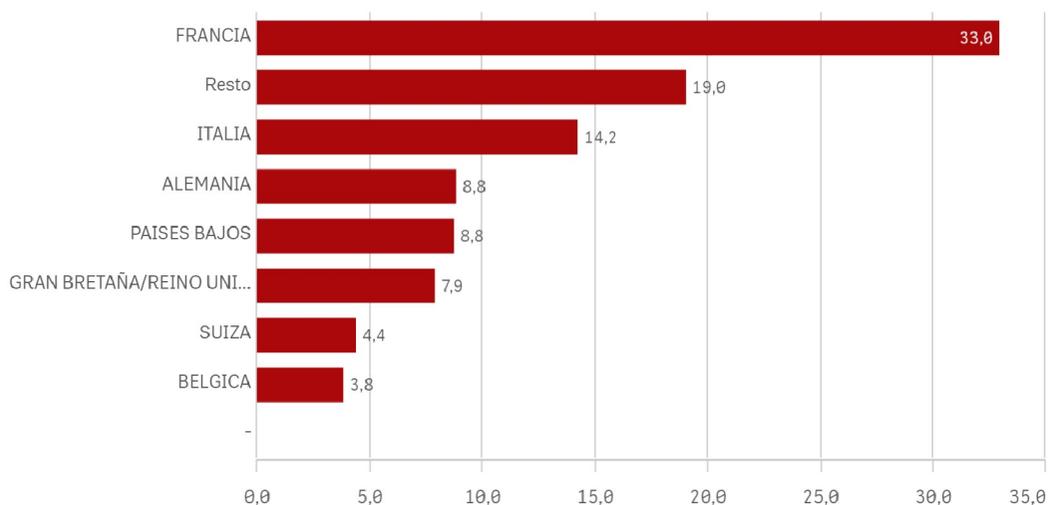
Turistas en CASTELLÓ según tipo de alojamiento



Turistas en CASTELLÓ según tipo de transporte



Turistas con destino en VALÈNCIA, según país de origen



Turistas VALÈNCIA

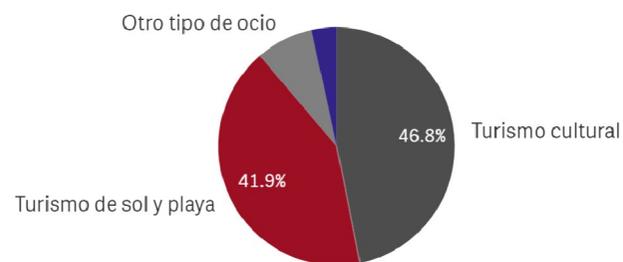
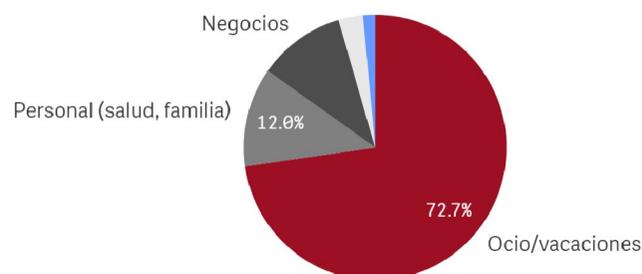
788.139

E.M.

8,6

Gasto medio diario

103,1



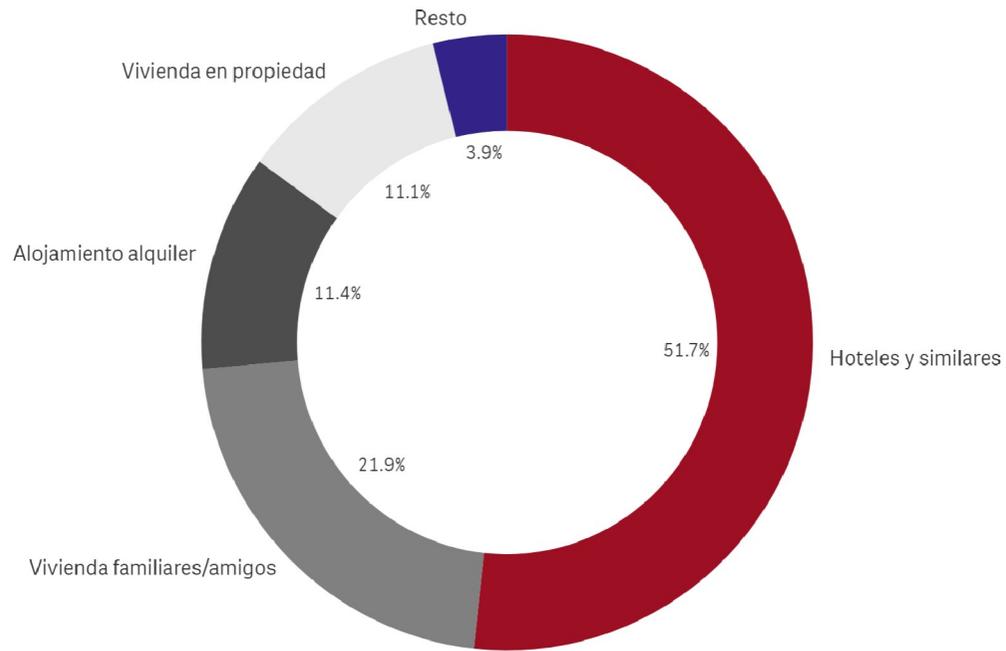
■ Ocio/vacaciones ■ Negocios ■ Estudios  
■ Personal (salud, familia) ■ Otros motivos

■ Turismo cultural ■ Otro tipo de ocio  
■ Turismo de sol y playa ■ Resto

\* El conjunto de datos contiene valores negativos o cero que no se pueden mostrar.

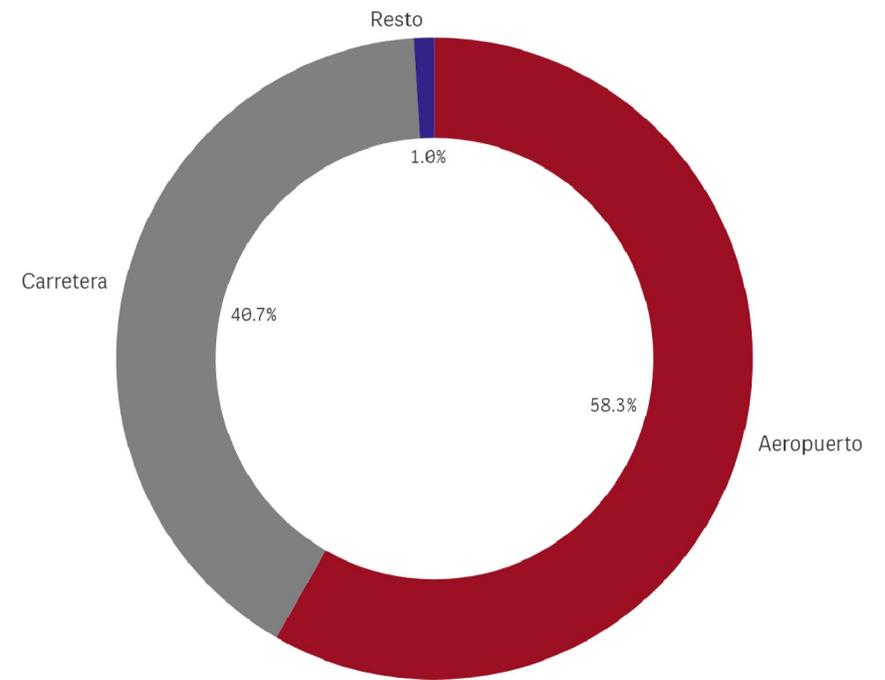
Motivo viaje largo	Cuota
<b>Ocio</b>	<b>100,0</b>
Turismo cultural	46,8
Turismo de sol y playa	41,9
Otro tipo de ocio	7,8
Resto	3,4

Turistas en VALÈNCIA según tipo de alojamiento



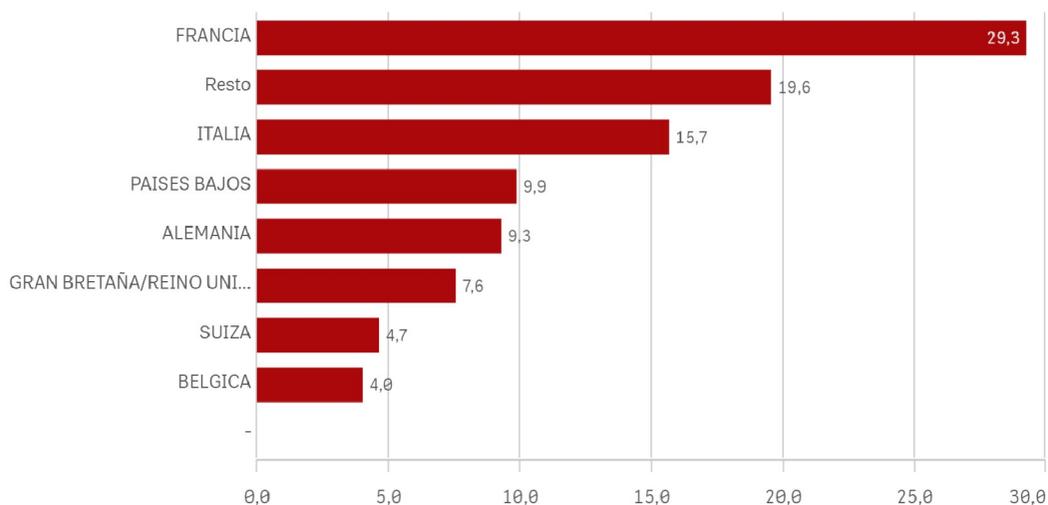
■ Hoteles y similares ■ Alojamiento alquiler ■ Resto  
■ Vivienda familiares/a... ■ Vivienda en propiedad

Turistas en VALÈNCIA según tipo de transporte



■ Aeropuerto ■ Carretera ■ Resto

Turistas con destino en València, según país de origen



Turistas ciudad València

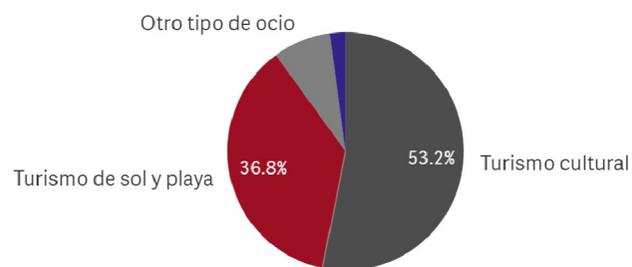
663.894

E.M.

7,9

Gasto medio diario

113,3



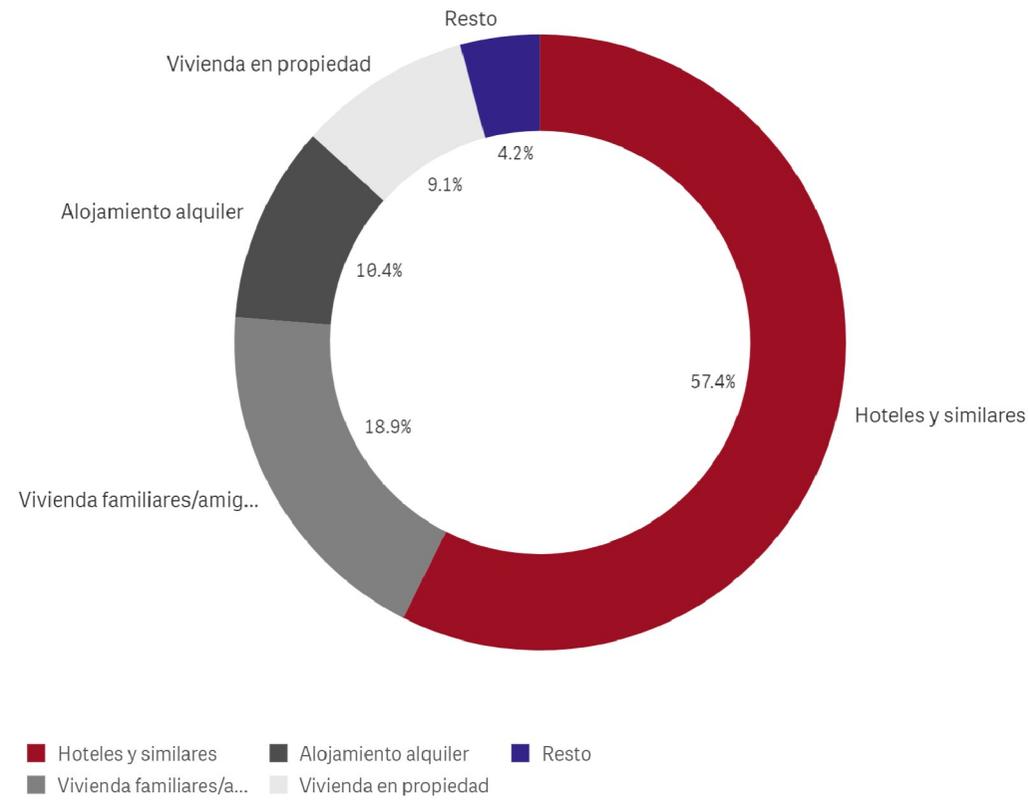
■ Ocio/vacaciones ■ Personal (salud, familia) ■ Estudios  
■ Negocios ■ Otros motivos

■ Turismo cultural ■ Otro tipo de ocio  
■ Turismo de sol y playa ■ Resto

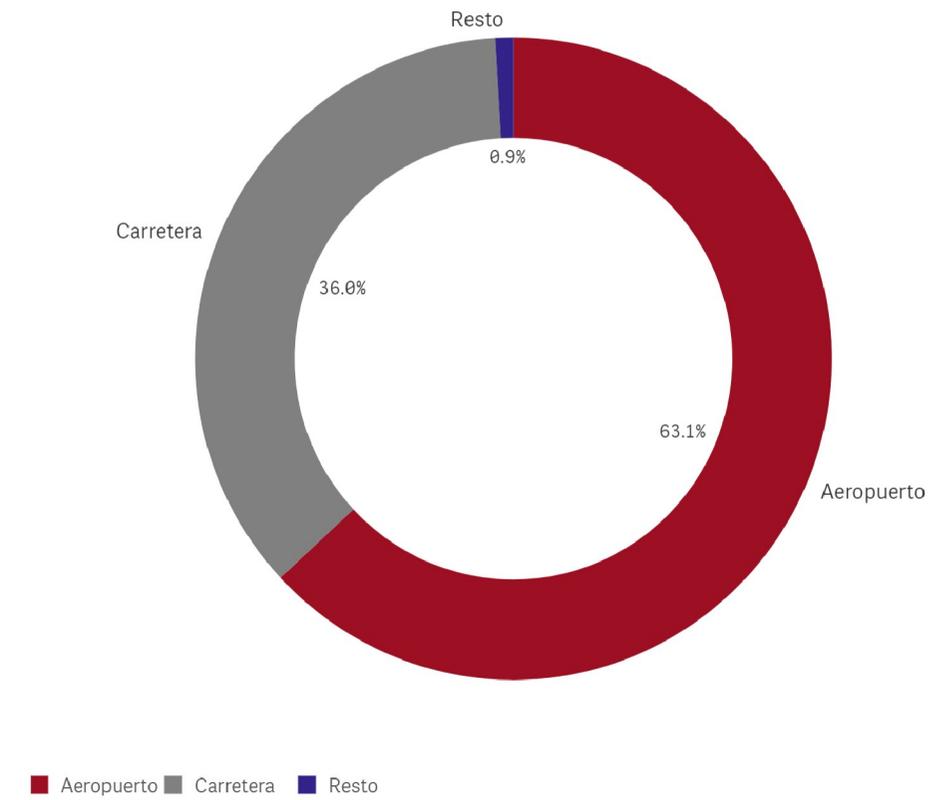
\* El conjunto de datos contiene valores negativos o cero que no se pueden mostrar.

Motivo viaje largo	Q	Cuota
<b>Ocio</b>		<b>100,0</b>
Turismo cultural		53,2
Turismo de sol y playa		36,8
Otro tipo de ocio		7,9
Resto		2,2

Turistas en València según tipo de alojamiento



Turistas en València según tipo de transporte



Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de las siguientes operaciones estadísticas dirigidas a la demanda del INE.

**Demanda turística residente en el extranjero: Frontur-Egatur-Datos provisionales.**

En octubre de 2015 la encuesta pasó de Turespaña al INE. El INE ha llevado a término una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior.

El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamientos, compras, restauración, ocio ...) tanto en origen como en destino.

La desagregación de datos por provincias y zonas es posible gracias al Convenio de Colaboración entre el Instituto Nacional de Estadística (INE), la Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat y Turisme Comunitat Valenciana, de 30 de abril de 2020, en materia de estadísticas de turismo, que contempla, entre otros objetivos, los compromisos de coordinación técnica y apoyo metodológico para la ampliación de la muestra de las operaciones estadísticas FRONTUR y EGATUR en la Comunitat Valenciana que realiza Turisme Comunitat Valenciana.

Esta publicación complementa el análisis sobre la evolución de la demanda realizada en la publicación El Turismo en la Comunitat Valenciana 2020.

MÁS INFORMACIÓN EN:

[Informes mercados emisores extranjeros](#)

[Informes productos](#)

Web: [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

Email: [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)