

**Perfil del turista alojado en oferta
reglada en la Comunitat Valenciana.
Resultados año 2016**



1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada.....	3
2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros	6
3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....	11
3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....	12
3.2 Demanda en campings.....	16
3.3 Demanda en alojamiento rural.....	19
3.4 Demanda en albergues turísticos.....	20
Fuentes.....	21

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

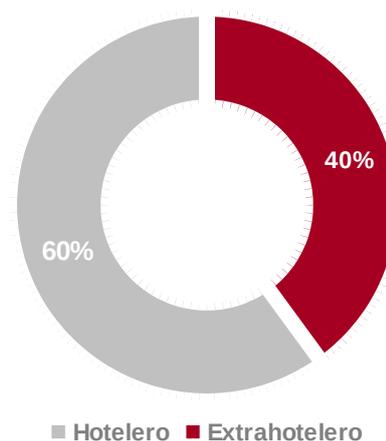
Viajeros y pernoctaciones según tipo de alojamiento. 2016

Año 2016		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Aloj. Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	5.066.579	747.256	549.037	135.214	6.498.086
	Residentes en el extranjero	3.208.443	823.744	326.078	9.398	4.367.663
	Total	8.275.022	1.571.000	875.115	144.612	10.865.749
Pernoctaciones	Residentes en España	15.760.060	4.463.363	2.710.635	344.036	23.278.094
	Residentes en el extranjero	12.694.112	6.192.041	4.977.507	44.936	23.908.596
	Total	28.454.172	10.655.404	7.688.142	388.972	47.186.690

Distribución % provincial de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. 2016



Distribución % alojamiento reglado. 2016



1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Punto turístico ¹	Total oferta reglada ²		Punto turístico	Total oferta reglada	
	Año 2016	Viajeros		Pernoctaciones	Año 2016
Benidorm	2.504.310	16.549.834	El Campello	49.605	369.880
Valencia	1.964.543	4.601.592	Elche	200.208	331.558
Peñíscola	487.439	2.554.106	Santa Pola	22.716	258.701
Alicante	856.150	2.136.348	Sueca	59.169	245.622
Gandia	327.270	1.596.407	Torrevieja	28.594	244.562
Calpe	113.903	1.108.263	Orihuela	8.665	221.929
Denia	188.331	967.595	Jávea	29.102	213.259
Benicàssim	132.093	691.045	Cullera	25.734	178.581
Oliva	75.077	659.044	Benissa	17.911	164.308
Oropesa del mar	122.975	655.118	Altea	14.280	143.310
Alcalà de Xivert	92.106	611.610	Benicarló	6.746	60.771
Castellón de la Plana	215.202	438.990	Enguera	30.135	60.590
Alfàs del Pi	50.007	407.548	Vinaròs	6.673	41.558

1.- El INE denomina como "punto turístico" a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:

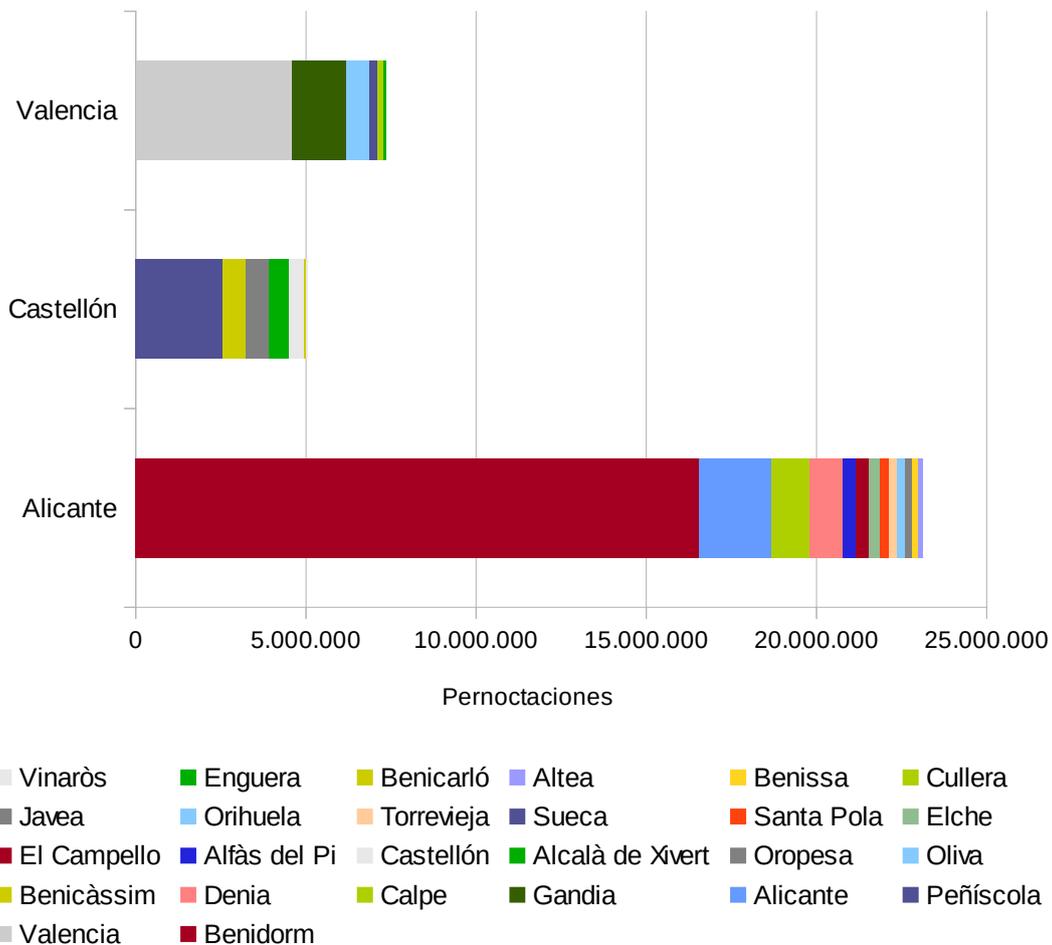
Establecimientos hoteleros: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Benicàssim, Alicante, Gandia, Denia, Elx, Castellón de la Plana.

Campings: Benidorm, Altea, El Campello, Denia, Calp, Cabanes, Oropesa, Valencia, Enguera, Peñíscola, Benicàssim, Oliva, Sueca, Alcalà de Xivert, Sueca.

Apartamentos: Benidorm, El Campello, Benissa, Alicante, Alfàs del Pi, Orihuela, Torrevieja, Santa Pola, Jávea, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Calpe, Alcalà de Xivert, Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Benicarló, Cullera.

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Distribución provincial de los principales puntos turísticos según volumen de pernотaciones del conjunto de oferta reglada. 2016



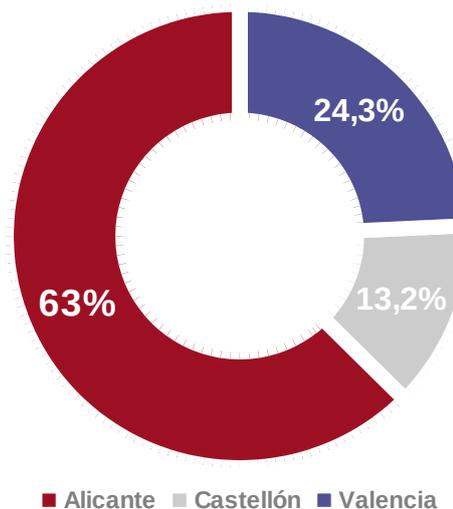
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 56,3% del total de pernотaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 35,4% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 34,4% de las pernотaciones en dicha provincia y la ciudad de **Valencia** es el principal punto turístico de su provincia en volumen de pernотaciones, alcanzando una cuota del 46,1%.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

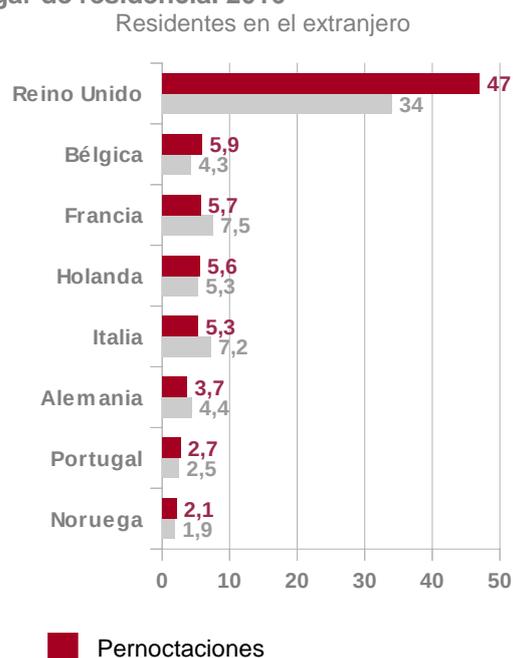
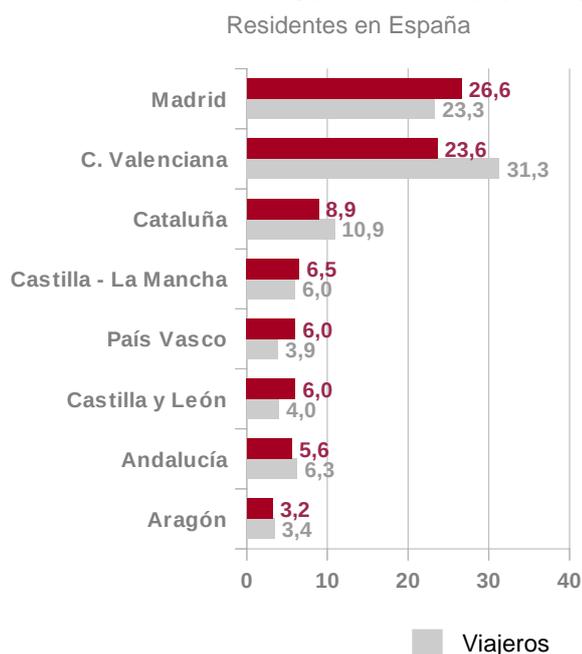
Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2016

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.303.762	8.736.468
Residentes en el extranjero	1.761.376	9.060.153
Total	4.065.138	17.796.621
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.006.217	3.216.933
Residentes en el extranjero	181.213	549.020
Total	1.187.430	3.765.952
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.756.600	3.806.659
Residentes en el extranjero	1.265.854	3.084.939
Total	3.022.454	6.891.598
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	5.066.579	15.760.060
Residentes en el extranjero	3.208.443	12.694.112
Total	8.275.022	28.454.171

Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2016



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2016



2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2016

Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial.

El 55,1% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los **mercados madrileño y valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

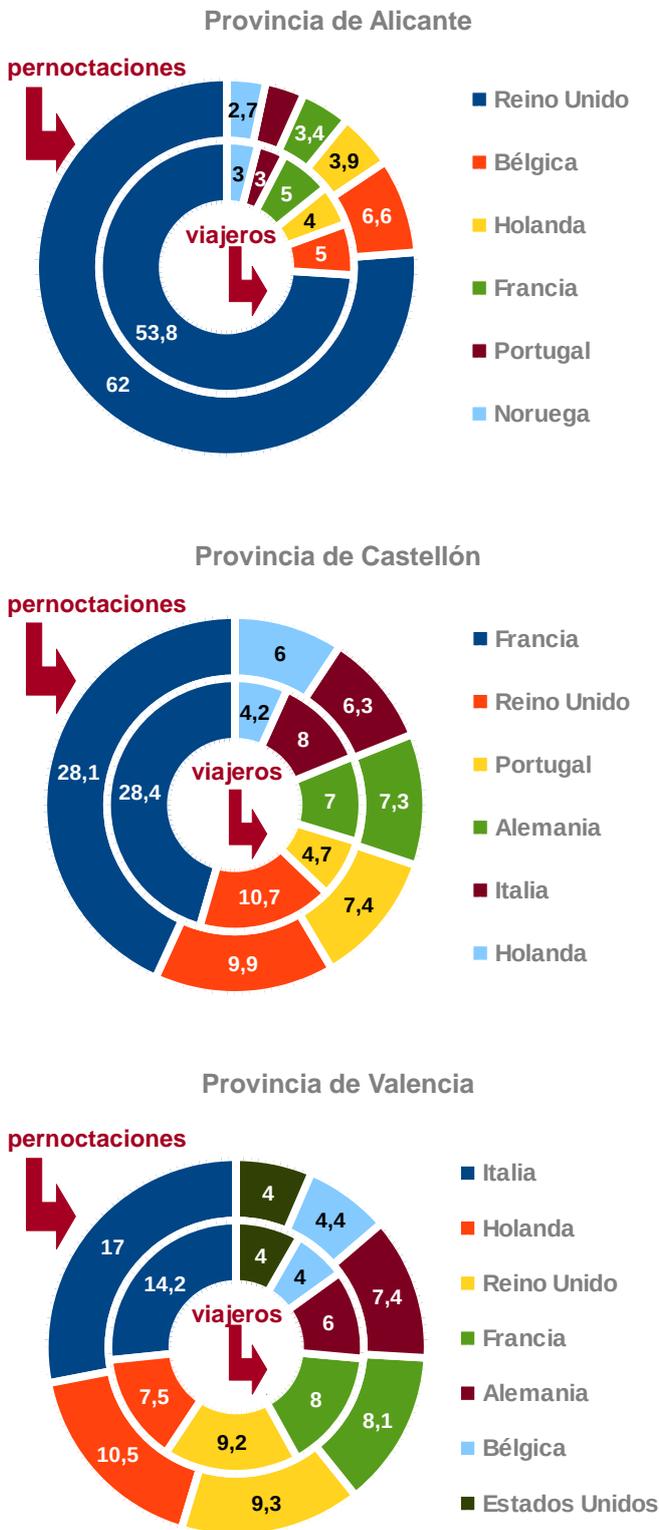
Estos mercados concentran un volumen de pernoctaciones que oscila entre el 47,1% de la provincia de Alicante y el 49,5% de las registradas en la provincia de Valencia.

Entre estos dos mercados es el madrileño el que realiza una mayor estancia media en las tres provincias, registrándose la más elevada en la provincia de Alicante (4 días) y la menor en Valencia (2 días).

También es destacable la importancia del mercado catalán en las provincias de Castellón y Valencia.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2016



La distribución de la demanda no residente es variable según la provincia de destino.

La provincia de **Alicante** presenta una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 60% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, mientras que los viajeros británicos conforman casi el 54% del total.

En la provincia de **Castellón** son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En **Valencia** destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado el **italiano**, cuya cuota de pernoctaciones se estimó en 2016 en el 17%.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Principales destinos en alojamiento hotelero. 2016

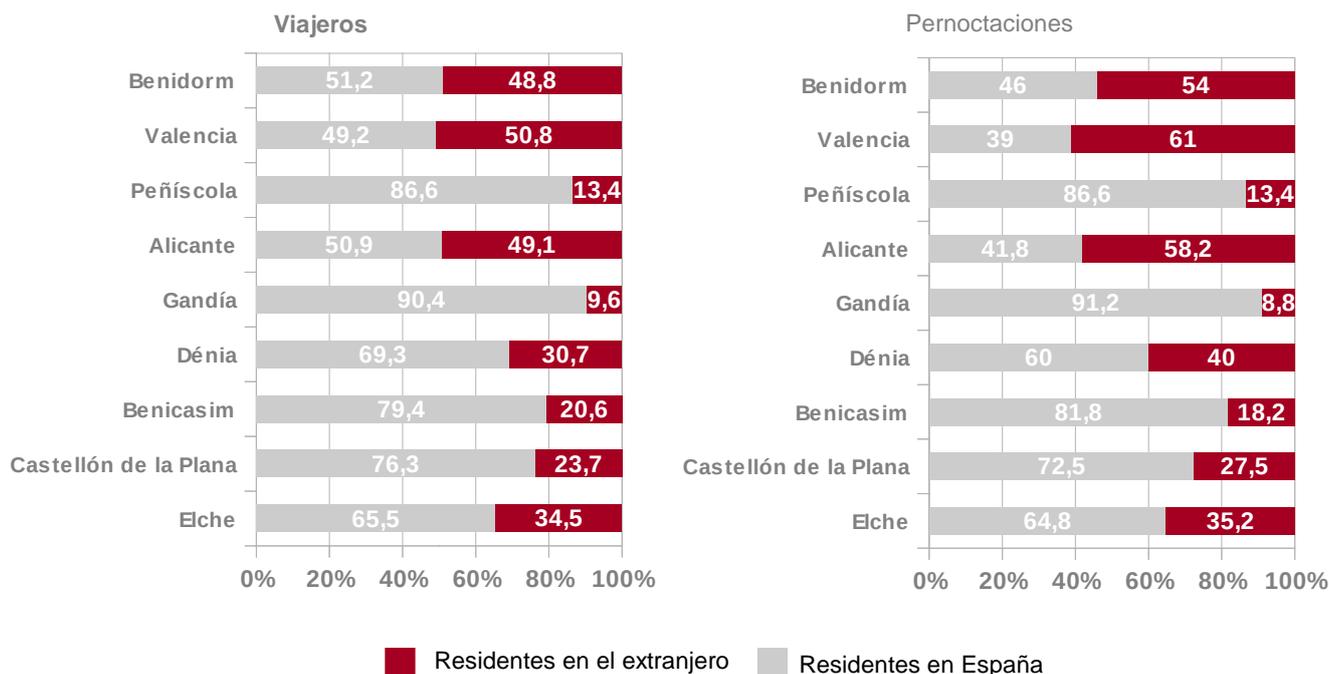
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	1.993.416	11.597.881
Alicante	756.201	1.740.569
Dénia	123.779	492.334
Elche	200.208	331.558
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	375.335	1.700.356
Castellón de la Plana	207.454	394.920
Benicasim	98.942	374.867
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Valencia	1.766.345	3.904.246
Gandía	284.931	1.119.941

Puntos turísticos.

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 56,3% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 35,4% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

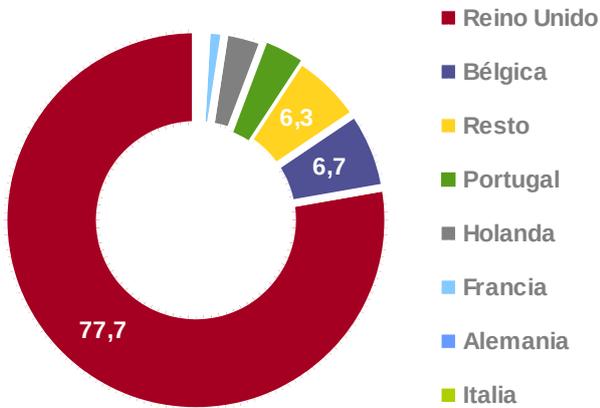
En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 34,4% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 46,1%.

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2016

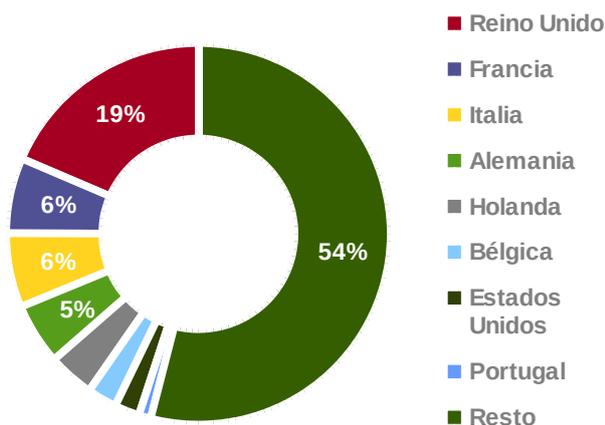


2 – Demanda en establecimientos hoteleros

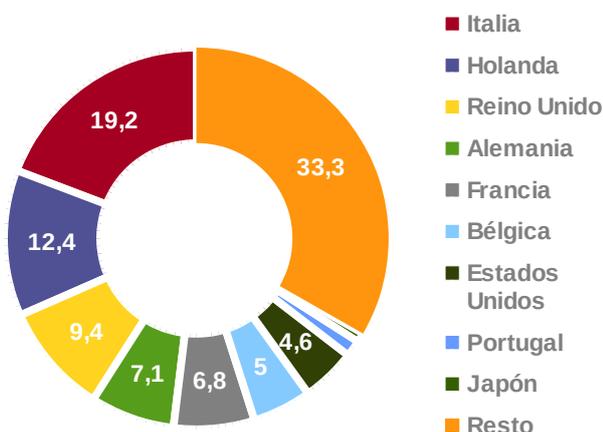
Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de **Benidorm**. 2016
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Alicante**. 2016
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Valencia**. 2016
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes

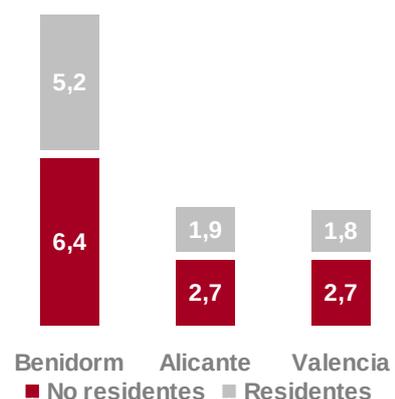


En **Benidorm**, el mercado británico concentra más de las tres cuartas partes de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

En la **ciudad de Alicante**, sigue siendo la demanda residente en Reino Unido la que realiza una mayor volumen de pernoctaciones, si bien la cuota respecto al total es mucho menor que la que se alcanza en Benidorm, ya que en Alicante el origen de la demanda está más repartido. Cabe destacar que en la Costa Blanca se estiman un total de 133.441 pernoctaciones con origen en los Países Africanos, lo que puede relacionarse con el emisor argelino.

En la **ciudad de Valencia**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo el mercado italiano el que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 20%.

Estancia media según origen de la demanda. 2016



3 - Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

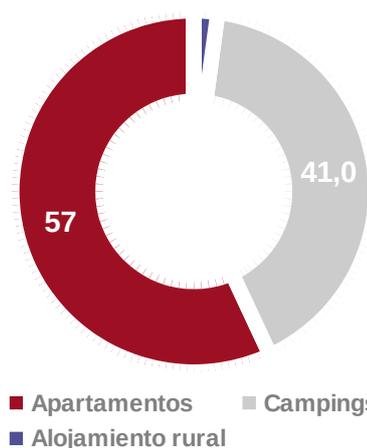
Principales magnitudes en el conjunto de alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings, alojamientos rurales). 2016

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.431.507	7.518.034
Residentes en el extranjero	1.159.220	11.214.484
Total	2.590.727	18.732.518

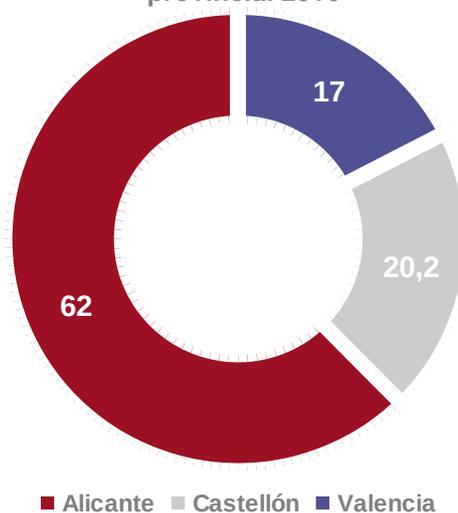
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según origen. 2016



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según tipología. 2016



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según provincia. 2016

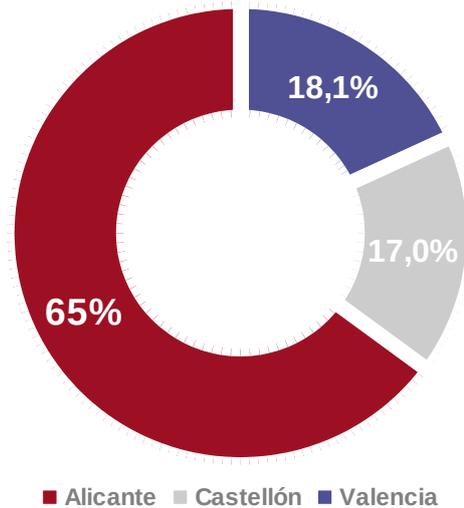


3.1 - Demanda en apartamentos turísticos

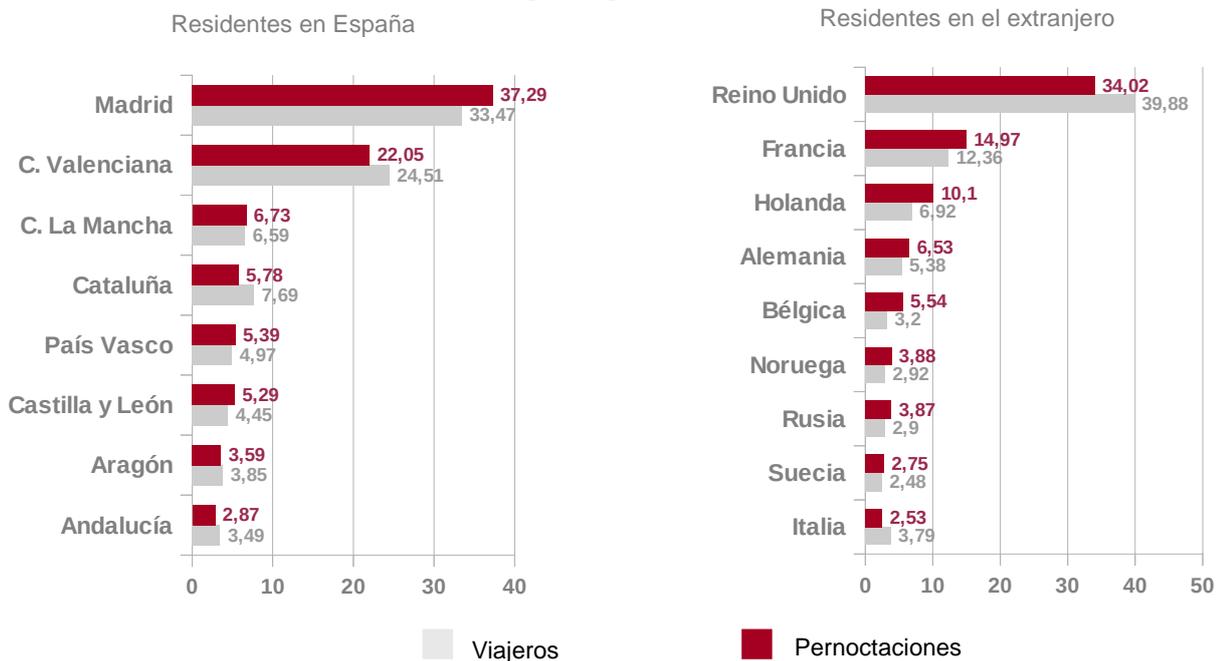
Principales magnitudes en apartamentos. 2016

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	363.157	2.043.319
Residentes en el extranjero	656.365	5.113.226
Total	1.019.522	7.156.545
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	217.297	1.288.270
Residentes en el extranjero	49.571	462.940
Total	266.868	1.751.210
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	166.802	1.131.774
Residentes en el extranjero	117.808	615.875
Total	284.610	1.747.650
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	747.256	4.463.363
Residentes en el extranjero	823.744	6.192.041
Total	1.571.000	10.655.405

Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2016

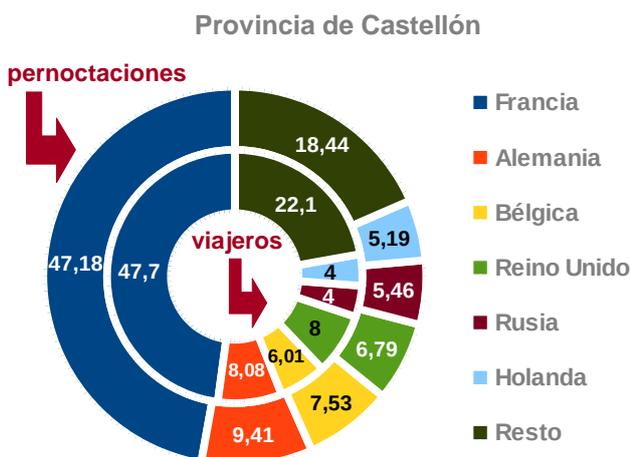
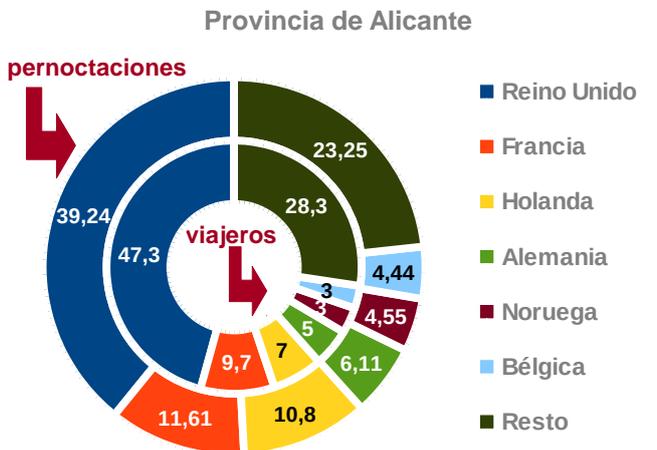


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2016



3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2016



Evolución provincial

Un 41,8% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrileño** el de mayor importancia, al efectuar el 37,3% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 22,1%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante se evidencia una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 45% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones alcanzan el 33% de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran casi la mitad, tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 43,5% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia, Italia y Reino Unido**.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2016

Alicante			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.862.891	579.813	2.283.078
Calpe	946.908	279.878	667.030
Denia	416.707	191.051	225.656
Alfàs del Pi	407.548	120.844	286.704
Alicante	395.779	114.628	281.151
Santa Pola	258.701	111.408	147.293
Torrevieja	244.562	45.037	199.525
Orihuela	221.929	104.210	117.719
Jávea	213.259	36.423	176.836
El Campello	210.867	147.679	63.188
Castellón			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Oropesa del Mar	489.507	404.188	85.320
Alcalà de Xivert	459.144	299.171	159.973
Peñíscola	432.040	301.296	130.743
Castellón de la Plana	44.070	27.122	16.948
Vinaròs	41.558	31.693	9.865
Valencia			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Valencia	614.626	210.587	404.039
Gandía	476.466	436.987	39.479
Cullera	178.581	141.936	36.645

Puntos turísticos

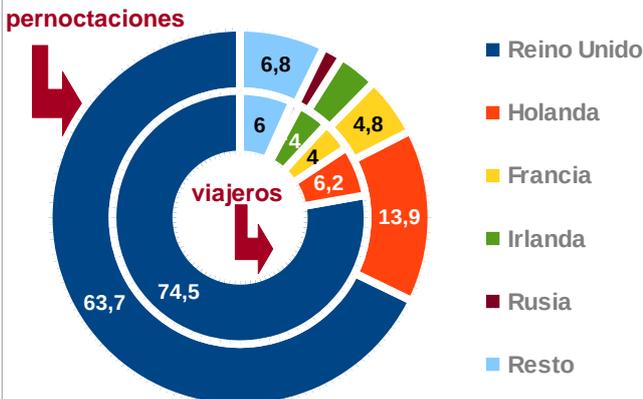
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 40% del total de pernoctaciones en apartamentos, realizadas en la provincia de Alicante y el 26,9 de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Oropesa del Mar** acumula el 28% de las pernoctaciones en dicha provincia y **Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 35,2%.

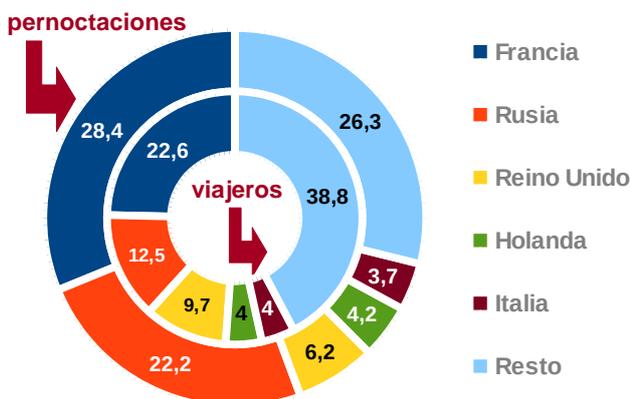
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de los principales puntos turísticos de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. 2016

Provincia de Alicante: Benidorm



Provincia de Castellón: Oropesa del Mar



Provincia de Valencia: ciudad de Valencia



El 73% de los **británicos** alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Alicante, lo hicieron en la **ciudad de Benidorm**, siendo el principal mercado extranjero en dicho destino, con una cuota de pernoctaciones que supera el 63,7% del total de las realizadas por viajeros extranjeros.

Oropesa del Mar este año ha tenido un mayor número de pernoctaciones que Alcalà de Xivert y Peñíscola, siendo Francia y Rusia los mercados más importantes.

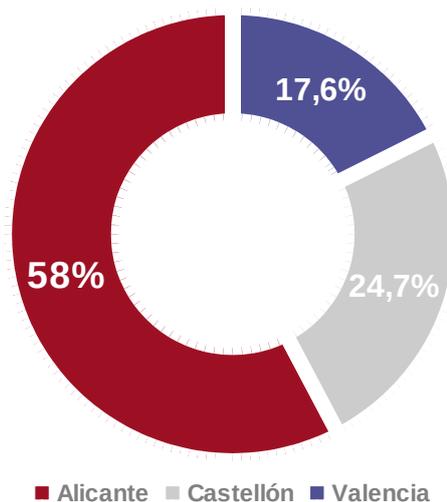
En la **ciudad de Valencia**, tal y como sucede en la provincia, la cuota de pernoctaciones está más repartida, no existiendo una clara dependencia de un solo mercado extranjero. Los viajeros procedentes de Italia son los que realizaron en 2016 un mayor número de pernoctaciones en apartamentos de la ciudad.

3.2 - Demanda en campings

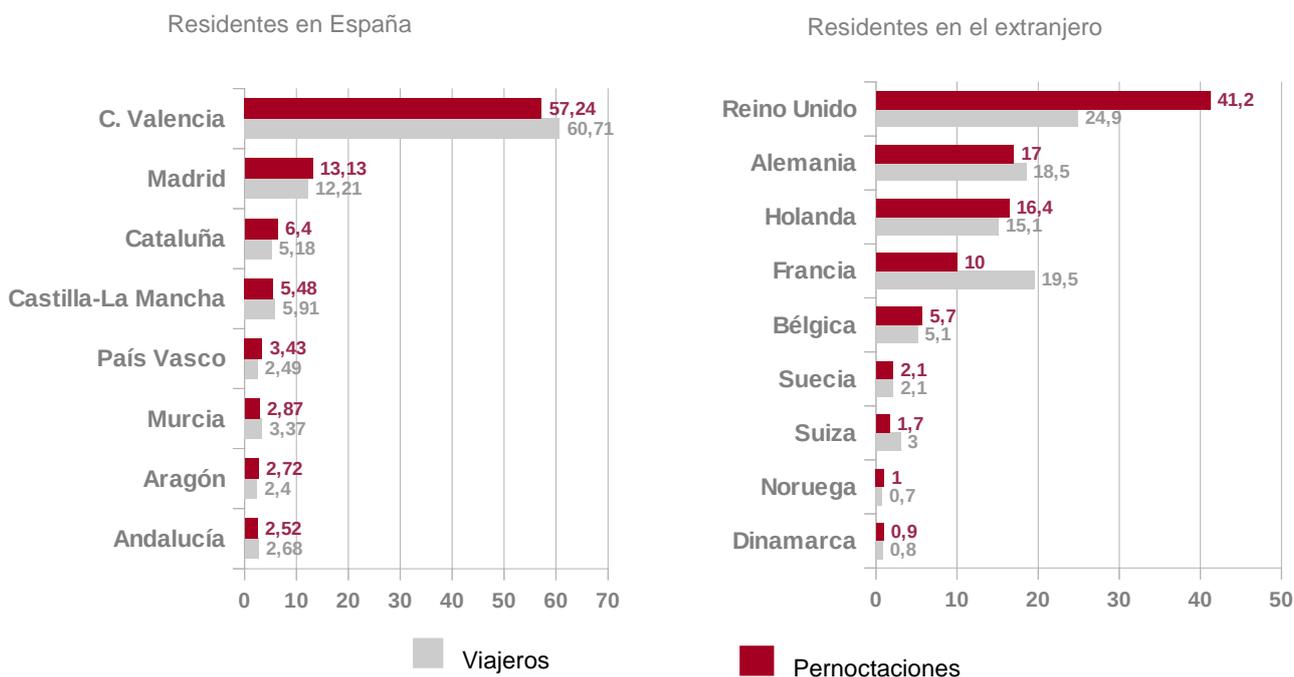
Principales magnitudes en campings. 2016

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	184.828	1.038.646
Residentes en el extranjero	157.331	3.395.188
Total	342.160	4.433.834
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	142.442	805.889
Residentes en el extranjero	102.087	1.096.624
Total	244.529	1.902.513
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	221.767	866.100
Residentes en el extranjero	66.660	485.695
Total	288.427	1.351.795
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	549.037	2.710.635
Residentes en el extranjero	326.078	4.977.507
Total	875.116	7.688.142

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2016

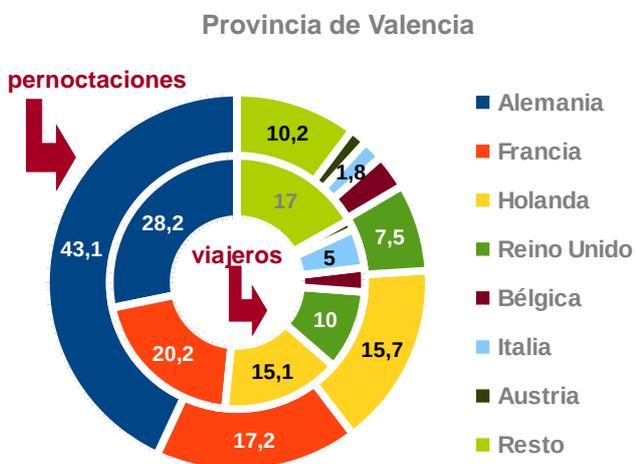
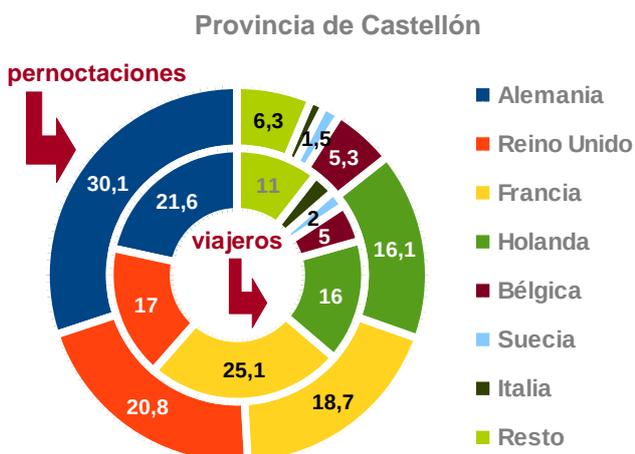
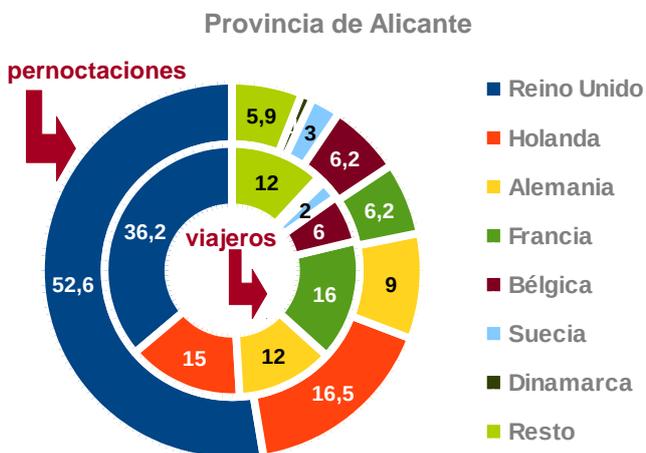


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2016



3.2 - Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2016



Evolución provincial

Un 35,3% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar un 57,2% del total de pernoctaciones de residentes.

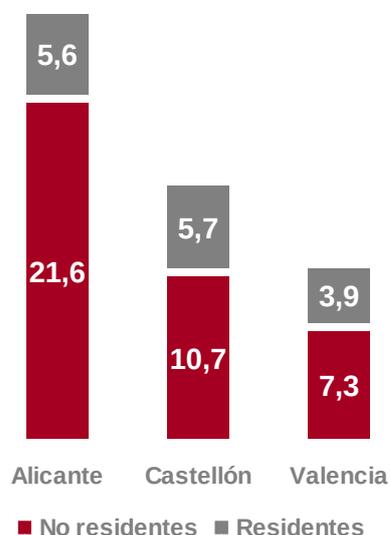
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de **Holanda**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania y Reino Unido** los principales mercados de origen en cuanto a pernoctaciones se refiere. Por lo que respecta al número de viajeros, **Francia** ocupa el primer lugar en esta provincia.

En Valencia son los procedentes de **Alemania y Francia** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Demanda en campings

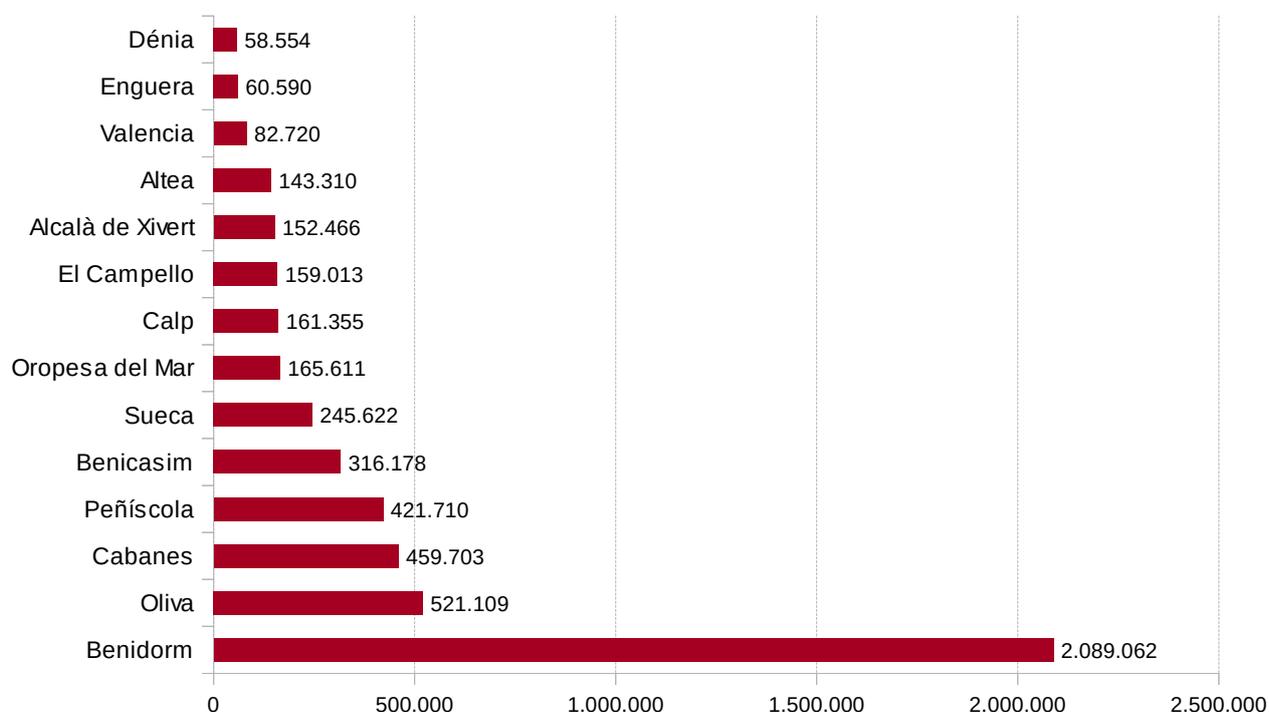
Estancia media (en días) según origen de la demanda. 2016



La demanda extranjera en la provincia de Alicante realiza la mayor estancia media, superando los 20 días. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, alcanzando casi los 13 días en 2016.

Benidorm concentra el 47,1% de las pernотaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 27,2% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernотaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2016

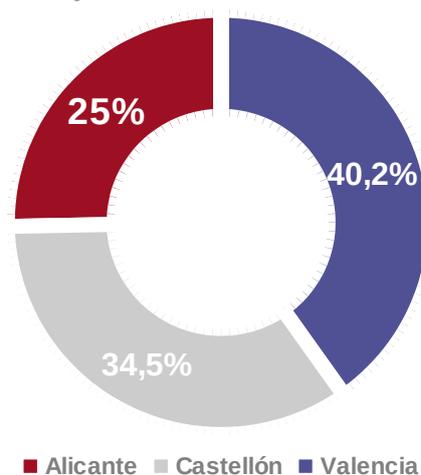


3.3 - Demanda en alojamientos rurales

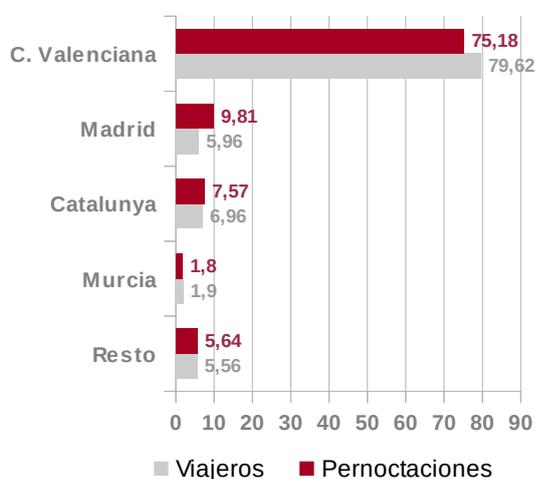
Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2016

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	27.856	72.192
Residentes en el extranjero	4.921	26.096
Total	32.778	98.288
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	46.451	128.813
Residentes en el extranjero	1.248	5.532
Total	47.699	134.345
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	60.907	143.031
Residentes en el extranjero	3.229	13.308
Total	64.136	156.339
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	135.214	344.036
Residentes en el extranjero	9.398	44.936
Total	144.613	388.972

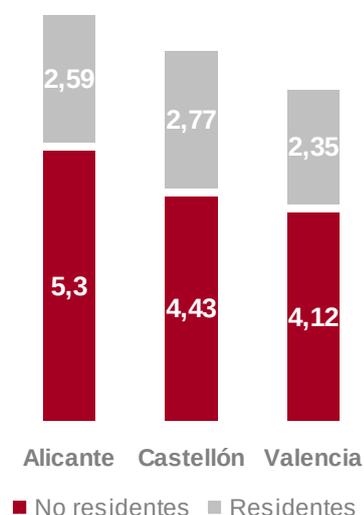
Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2016



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana según origen. 2016



Estancia media según provincia de destino y origen de la demanda. 2016

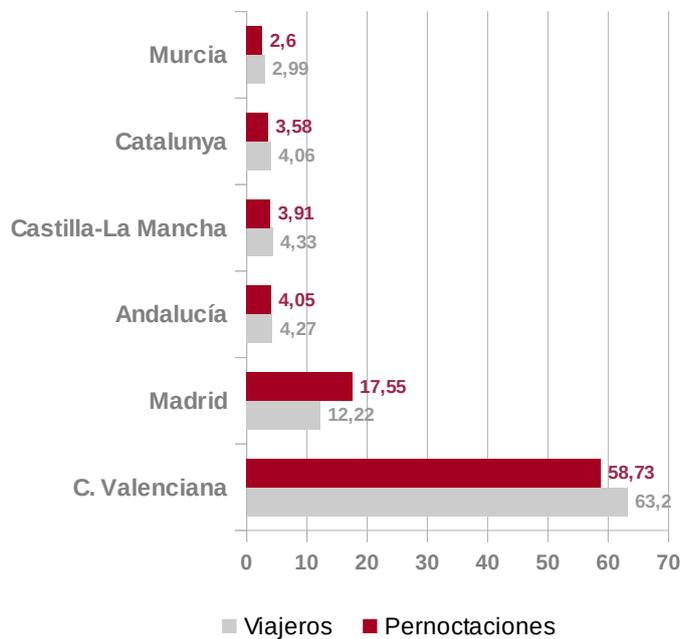


3.3 - Demanda en albergues turísticos

Principales magnitudes en albergues 2016

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	55.254	137.628
Residentes en el extranjero	41.446	106.901
Total	96.700	244.529

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España alojados en los albergues de la Comunitat Valenciana. 2016



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. Datos definitivos de:

- *Encuesta de ocupación en hoteles*
- *Encuesta de ocupación en apartamentos*
- *Encuesta de ocupación en campings*
- *Encuesta de ocupación en alojamiento rural*
- *Encuesta de ocupación en albergues*
-

La encuesta de ocupación en albergues, cuyos datos el INE comenzó a publicar en enero de 2014 con una periodicidad mensual, se incorporó por vez primera en la presente publicación, aportando los resultados del año 2015.

Señalar que los datos de viajeros y pernoctaciones en esta modalidad no se han agregado a las cifras de total en alojamientos extrahoteleros publicadas en la página 11, con el fin de no romper la serie que se ofrece cada año, compuesta por la suma de viajeros y pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos rurales y al mismo tiempo, de ofrecer unos resultados homogéneos con los facilitados en el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es