

**Perfil del turista alojado en oferta  
reglada en la Comunitat Valenciana.  
Resultados año 2017**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**



<b>1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....</b>	<b>11</b>
3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....	12
3.2 Demanda en campings.....	16
3.3 Demanda en alojamiento rural.....	19
3.4 Demanda en albergues turísticos.....	21
 <b>Fuentes.....</b>	 <b>22</b>

# 1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

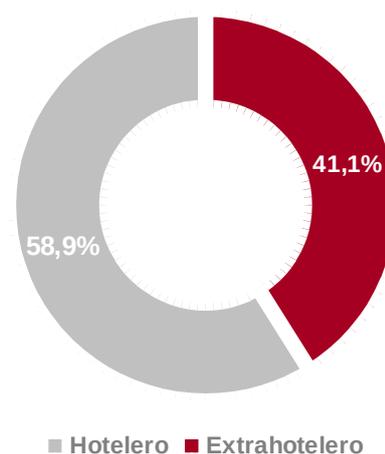
## Viajeros y pernoctaciones, según tipo de alojamiento. 2017

Año 2017		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Aloj. Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	5.172.090	821.703	594.322	156.219	6.744.334
	Residentes en el extranjero	3.535.089	904.306	343.206	19.005	4.801.606
	<b>Total</b>	<b>8.707.179</b>	<b>1.726.009</b>	<b>937.528</b>	<b>175.224</b>	<b>11.545.940</b>
Pernoctaciones	Residentes en España	15.478.432	4.952.182	2.900.980	371.367	23.202.961
	Residentes en el extranjero	13.707.891	6.850.752	5.249.979	78.909	25.887.531
	<b>Total</b>	<b>29.186.323</b>	<b>11.802.934</b>	<b>8.150.959</b>	<b>450.276</b>	<b>49.590.492</b>

Distribución % provincial de las pernoctaciones, según modalidad de alojamiento. 2017



Distribución % alojamiento reglado. 2017



## 1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Punto turístico <sup>1</sup>	Total oferta reglada <sup>2</sup>		Punto turístico	Total oferta reglada	
	Año 2017	Viajeros		Pernoctaciones	Año 2017
<b>Benidorm</b>	2.586.287	16.603.087	<b>Cabanes</b>	47.242	464.015
<b>Valencia</b>	2.040.202	4.897.418	<b>el Campello</b>	56.461	447.087
<b>Peñíscola</b>	515.105	2.656.223	<b>Torrevieja</b>	41.408	409.654
<b>Alicante</b>	906.829	2.354.385	<b>Elche</b>	223.521	360.167
<b>Gandia</b>	312.520	1.566.288	<b>l'Alfàs del Pi</b>	39.781	353.759
<b>Calp</b>	135.786	1.215.174	<b>Sueca</b>	70.997	247.524
<b>Dénia</b>	246.843	1.014.487	<b>Xàbia</b>	29.326	245.350
<b>Alcalà de Xivert</b>	129.736	838.990	<b>Santa Pola</b>	31.639	202.641
<b>Benicasim</b>	147.824	724.086	<b>Altea</b>	14.944	151.426
<b>Oropesa del Mar</b>	149.187	723.090	<b>Cullera</b>	17.734	115.745
<b>Oliva</b>	77.632	680.708	<b>Enguera</b>	31.909	65.930
<b>Castellón de la Plana</b>	219.683	506.987	<b>Benicarló</b>	9.696	65.391
<b>Orihuela</b>	12.492	499.092	<b>Vinaròs</b>	9.624	51.844

1.- El INE denomina como "punto turístico" a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:

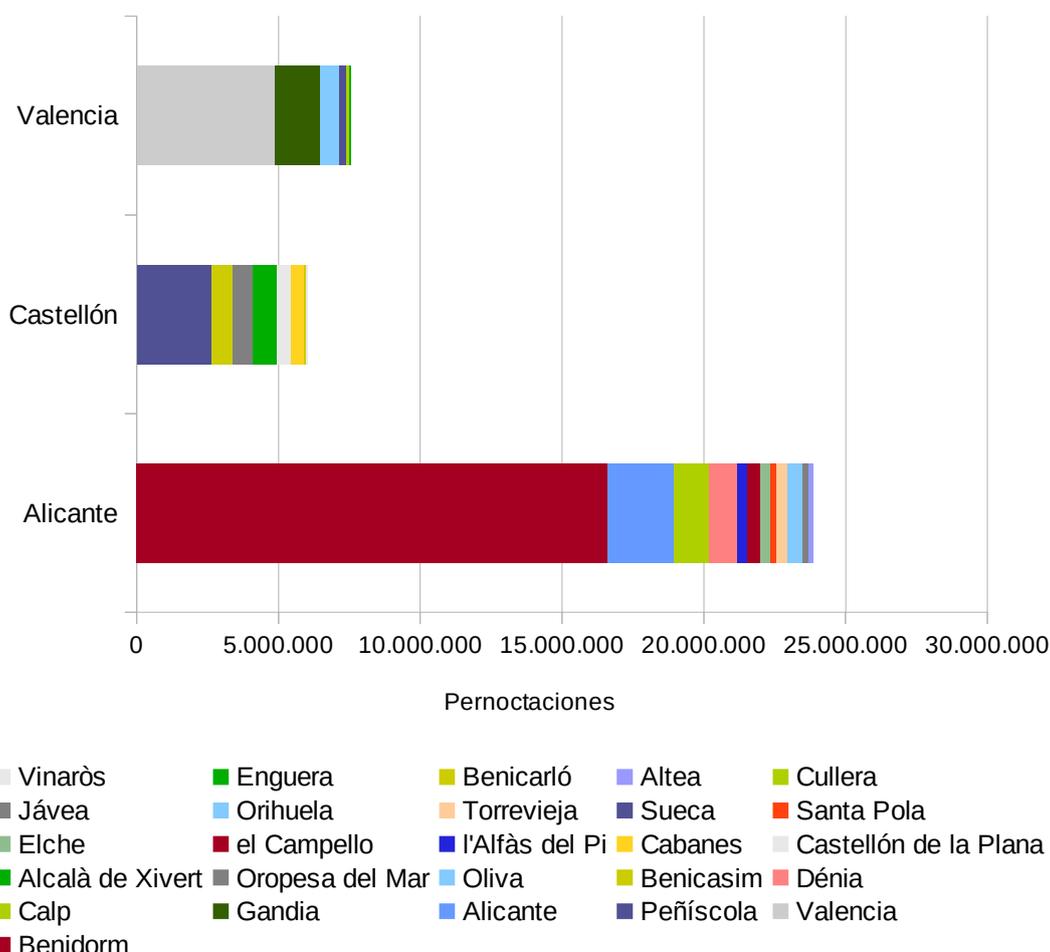
**Establecimientos hoteleros:** Benidorm, Valencia, Peñíscola, Benicasim, Alicante, Gandia, Dénia, Elche, Castellón de la Plana.

**Campings:** Benidorm, Altea, el Campello, Dénia, Calp, Cabanes, Oropesa del Mar, Valencia, Enguera, Peñíscola, Benicasim, Oliva, Sueca, Alcalà de Xivert.

**Apartamentos:** Benidorm, el Campello, Alicante, l'Alfàs del Pi, Orihuela, Torrevieja, Santa Pola, Jávea, Valencia, Peñíscola, Gandia, Dénia, Calp, Alcalà de Xivert, Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Benicarló, Cullera, Oliva, Vinaròs.

# 1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Distribución provincial de los principales puntos turísticos, según volumen de pernoctaciones del conjunto de oferta reglada. 2017



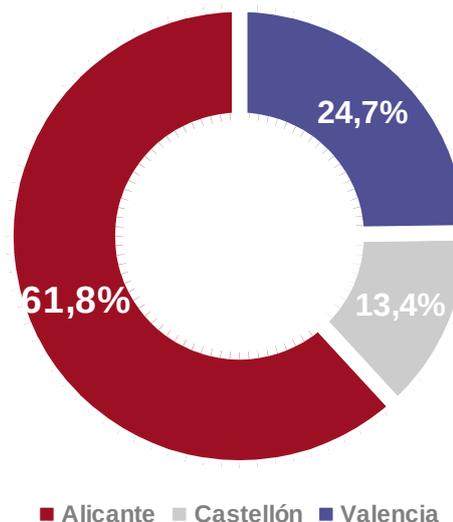
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 56,3% del total de pernoctaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 35,4% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 34,4% de las pernoctaciones en dicha provincia y la ciudad de **Valencia** es el principal punto turístico de su provincia en volumen de pernoctaciones, alcanzando una cuota del 46,1%.

## 2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

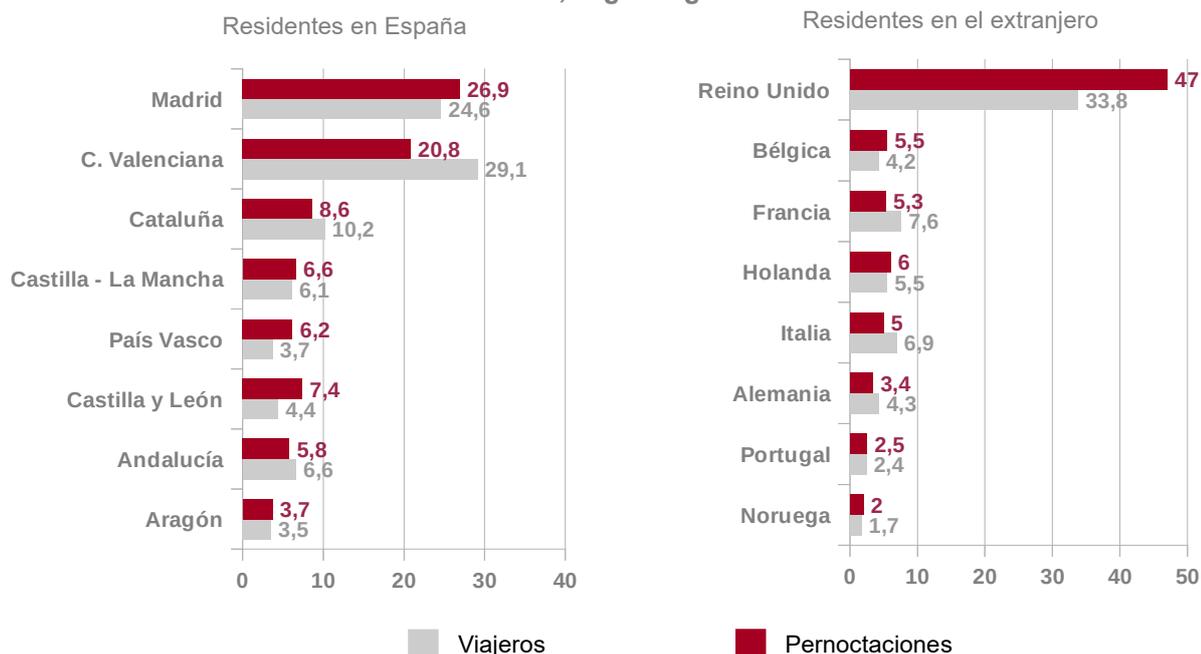
### Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2017

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.344.813	8.131.163
Residentes en el extranjero	2.040.495	9.918.699
<b>Total</b>	<b>4.385.308</b>	<b>18.049.862</b>
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.018.181	3.297.738
Residentes en el extranjero	197.846	625.994
<b>Total</b>	<b>1.216.027</b>	<b>3.923.733</b>
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.809.096	4.049.531
Residentes en el extranjero	1.296.748	3.163.198
<b>Total</b>	<b>3.105.844</b>	<b>7.212.729</b>
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	5.172.090	15.478.432
Residentes en el extranjero	3.535.089	13.707.891
<b>Total</b>	<b>8.707.179</b>	<b>29.186.324</b>

Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2017



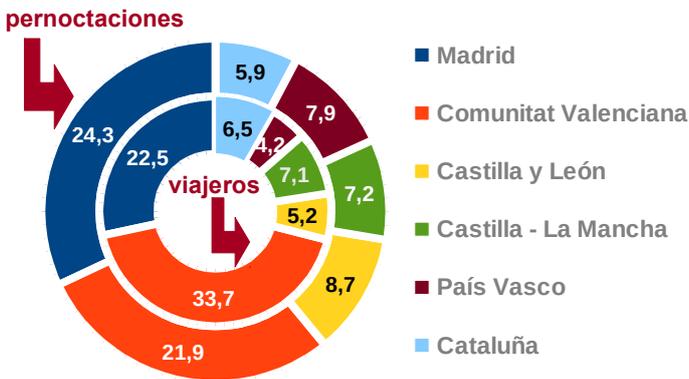
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2017



## 2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2017

### Provincia de Alicante



### Provincia de Castellón



### Provincia de Valencia



### Evolución provincial

El 53% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los **mercados madrileño y valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

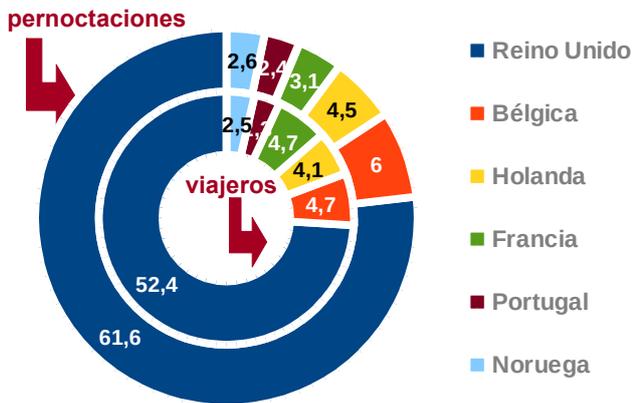
Estos mercados concentran un volumen de pernoctaciones que oscila entre el 46,3% de la provincia de Alicante y el 52% de las registradas en la provincia de Castellón.

También es destacable la importancia del mercado catalán en las provincias de Castellón y Valencia.

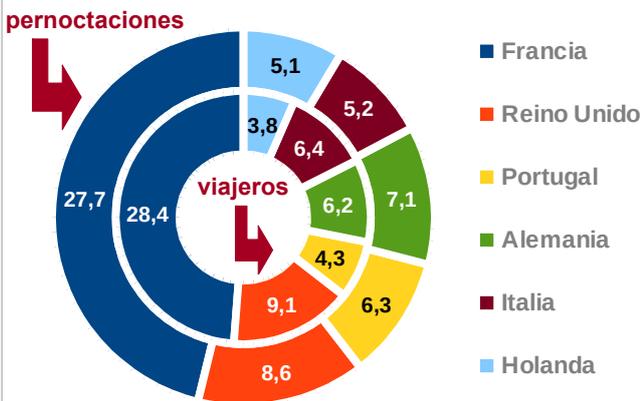
## 2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2017

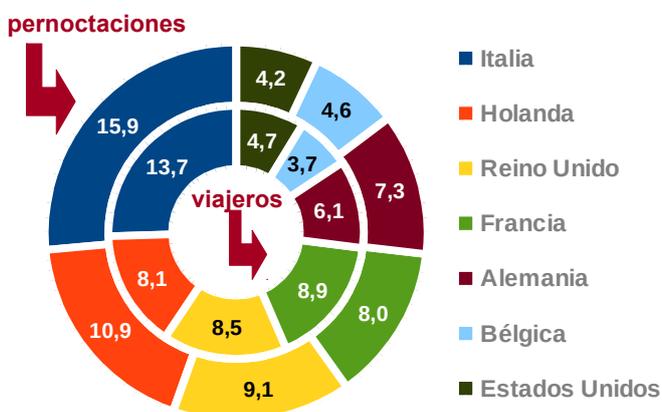
Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



La distribución de la demanda no residente es variable, según la provincia de destino.

La provincia de **Alicante** presenta una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 60% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, mientras que los viajeros británicos conforman casi el 53% del total.

En la provincia de **Castellón** son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En **Valencia** destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado el **italiano**, cuya cuota de pernoctaciones se estimó en 2017 en el 15,9%.

## 2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

### Principales destinos en alojamiento hotelero. 2017

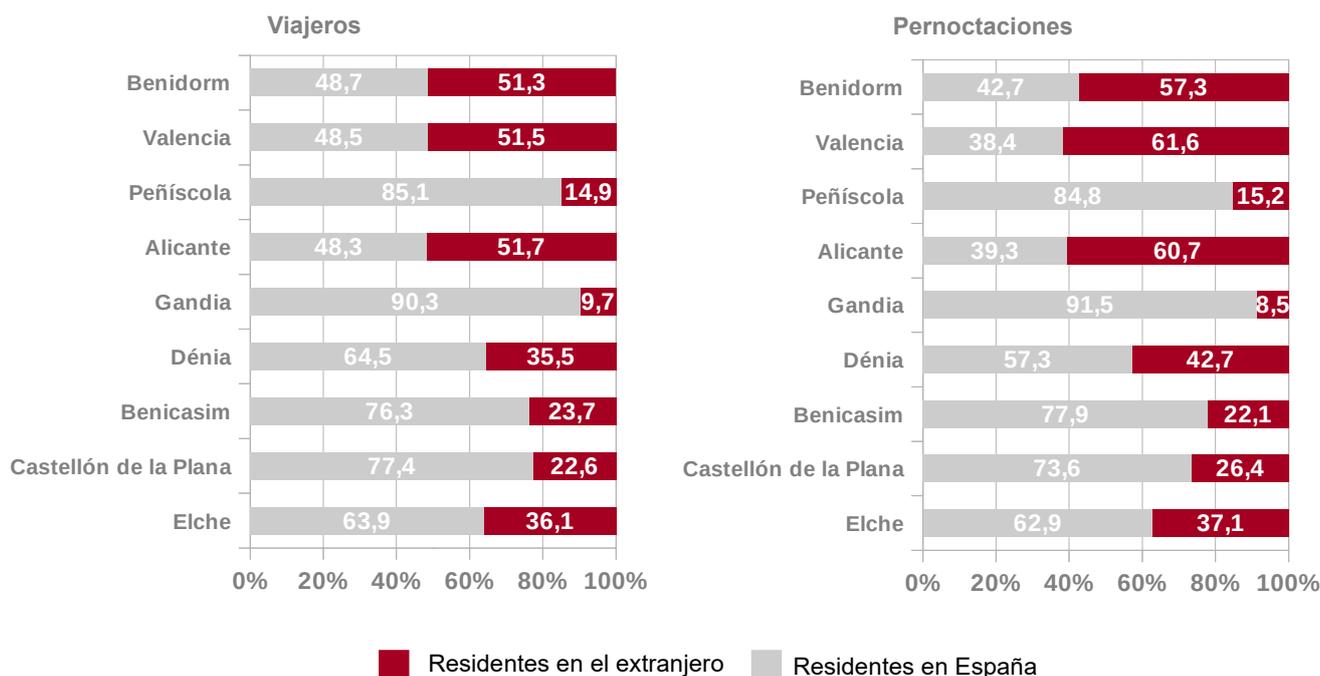
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.073.180	11.648.759
Alicante	818.700	1.918.565
Dénia	178.054	450.638
Elche	223.521	360.167
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	389.322	1.691.466
Castellón de la Plana	211.750	444.519
Benicasim	111.664	394.631
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Valencia	1.799.574	4.016.950
Gandia	265.039	1.116.575

### Puntos turísticos

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 64,5% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 39,9% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

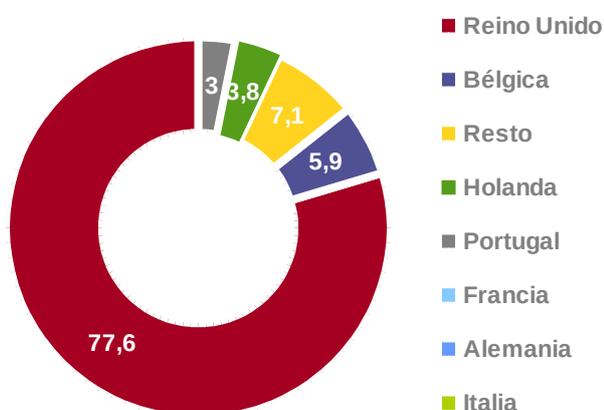
En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 43,1% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 55,7%.

### Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2017



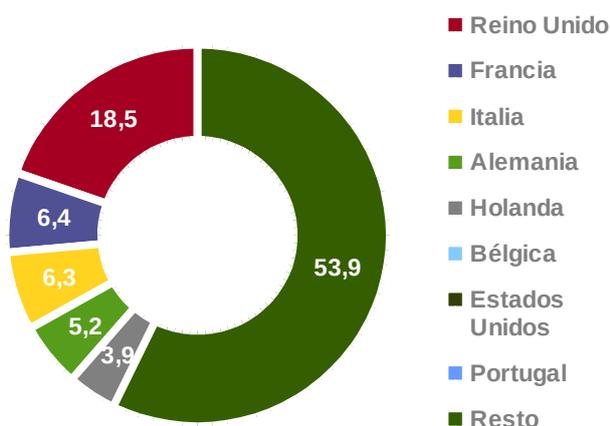
## 2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de **Benidorm**, 2017  
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



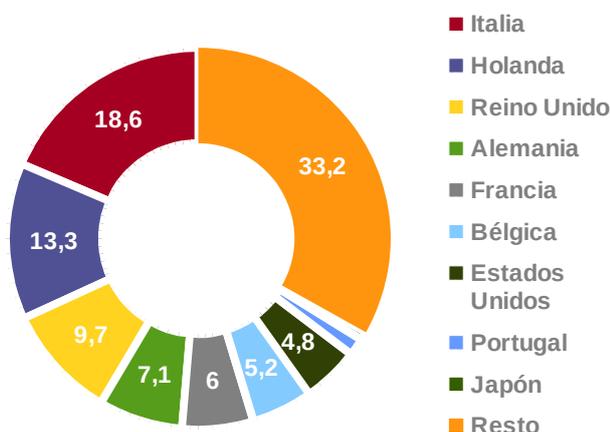
En **Benidorm**, el mercado británico concentra más de las tres cuartas partes de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Alicante**, 2017  
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



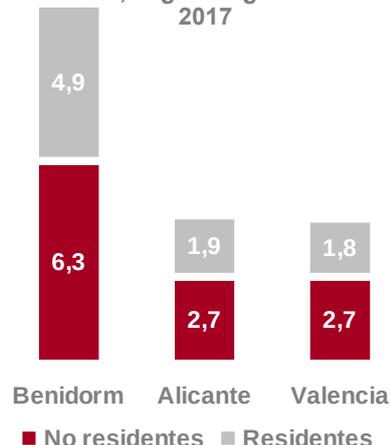
En la **ciudad de Alicante**, sigue siendo la demanda residente en Reino Unido la que realiza una mayor volumen de pernoctaciones, si bien la cuota respecto al total es mucho menor que la que se alcanza en Benidorm, ya que en Alicante el origen de la demanda está más repartido.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Valencia**, 2017  
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



En la **ciudad de Valencia**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo el mercado italiano el que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 18,6%.

Estancia media, según origen de la demanda, 2017



### 3 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

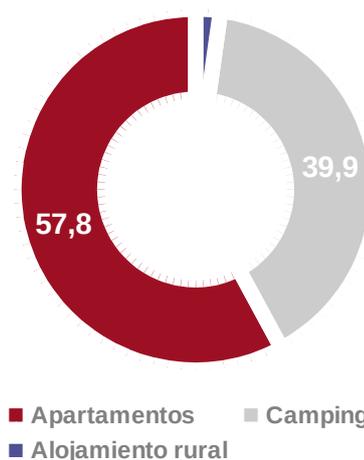
Principales magnitudes en el conjunto del alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings, alojamientos rurales). 2017

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.572.244	8.244.529
Residentes en el extranjero	1.266.517	12.179.640
<b>Total</b>	<b>2.838.761</b>	<b>20.404.169</b>

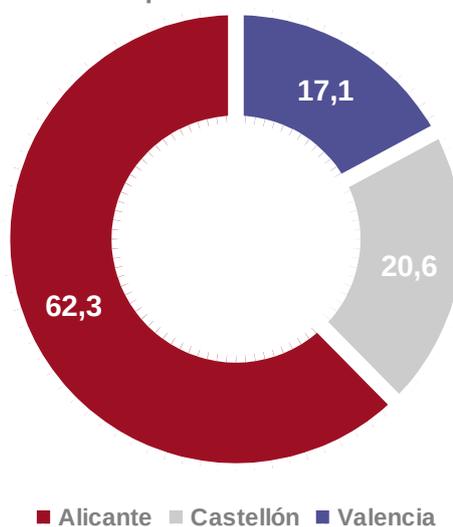
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según origen. 2017



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según tipología. 2017



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según provincia. 2017

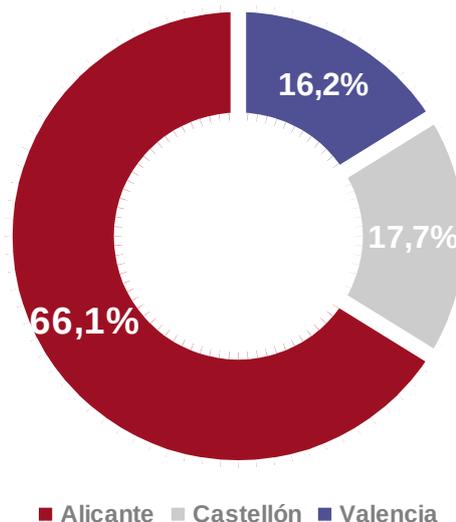


## 3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

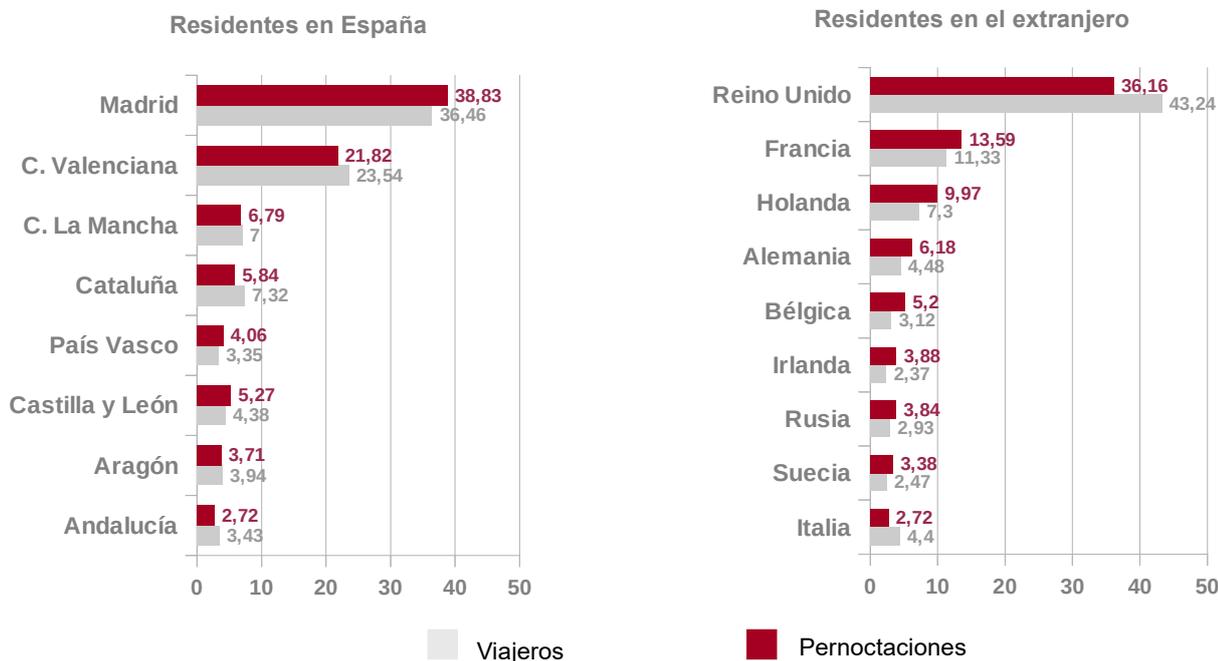
### Principales magnitudes en apartamentos. 2017

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	357.576	2.186.697
Residentes en el extranjero	702.545	5.614.473
<b>Total</b>	<b>1.060.122</b>	<b>7.801.170</b>
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	282.617	1.596.440
Residentes en el extranjero	54.509	498.307
<b>Total</b>	<b>337.126</b>	<b>2.094.746</b>
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	181.510	1.169.045
Residentes en el extranjero	147.252	737.972
<b>Total</b>	<b>328.762</b>	<b>1.907.017</b>
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	821.703	4.952.182
Residentes en el extranjero	904.306	6.850.752
<b>Total</b>	<b>1.726.010</b>	<b>11.802.933</b>

Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2017

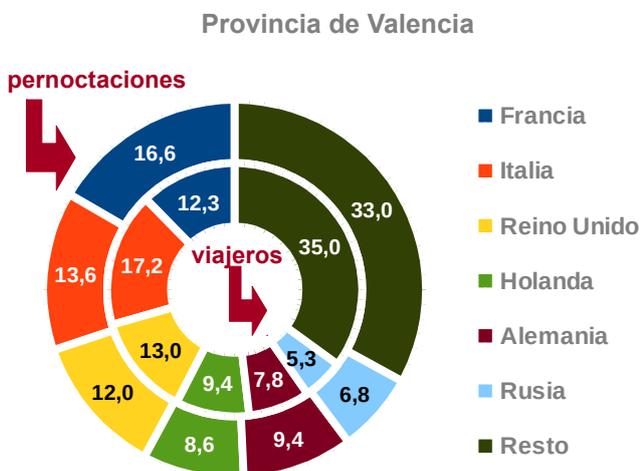
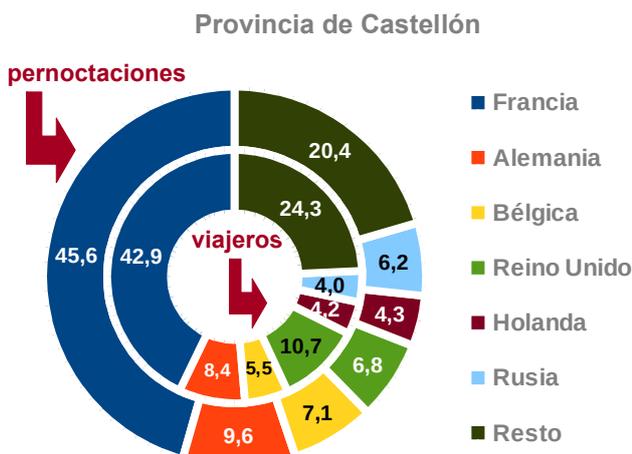
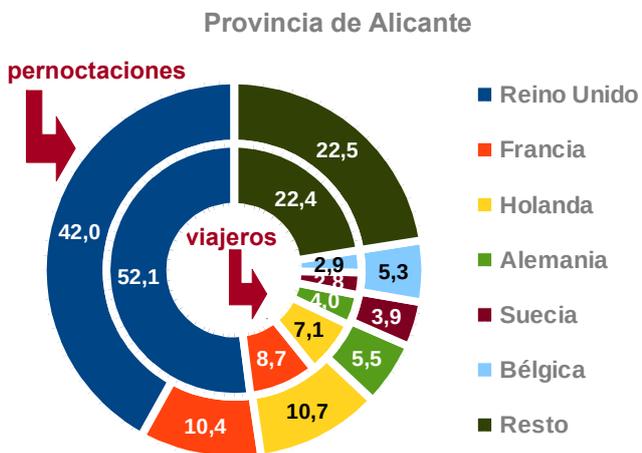


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2017



## 3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2017



### Evolución provincial

Un 42% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrileño** el de mayor importancia, al efectuar el 38,8% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 21,8%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante se evidencia una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 50% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones alcanzan el 42 % de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran más de 40, tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 42,2% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia**, **Italia** y **Reino Unido**.

## 3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

### Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2017

Alicante			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.834.523	509.075	2.325.449
Calp	1.021.580	353.257	668.323
Dénia	500.983	230.321	270.662
I'Alfàs del Pi	353.759	86.503	267.256
Alicante	435.820	191.472	244.348
Santa Pola	202.641	92.738	109.903
Torreveija	409.654	52.003	357.651
Orihuela	499.092	168.033	331.059
Jávea	245.350	44.736	200.614
el Campello	271.564	202.348	69.216
Castellón			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Oropesa del Mar	554.376	460.720	93.656
Alcalà de Xivert	668.999	493.408	175.591
Peñíscola	539.304	375.485	163.820
Castellón de la Plana	62.468	31.485	30.983
Vinaròs	51.844	41.182	10.662
Valencia			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Valencia	772.768	244.926	527.842
Gandía	449.713	401.063	48.650
Cullera	115.745	88.738	27.007

### Puntos turísticos

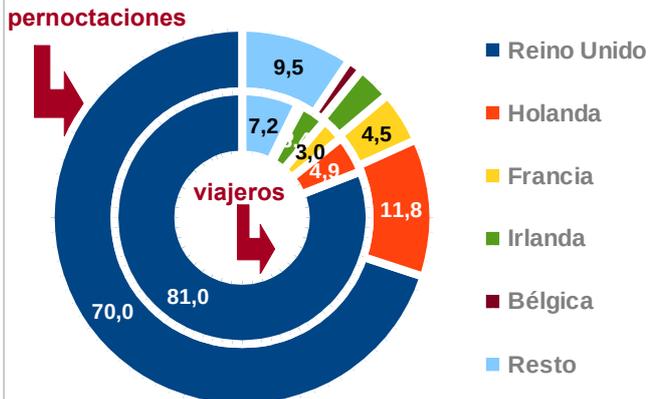
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 36,3% del total de pernoctaciones en apartamentos, realizadas en la provincia de Alicante y el 24 de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Alcalà de Xivert** acumula el 31,9% de las pernoctaciones en dicha provincia y **Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 40,5%.

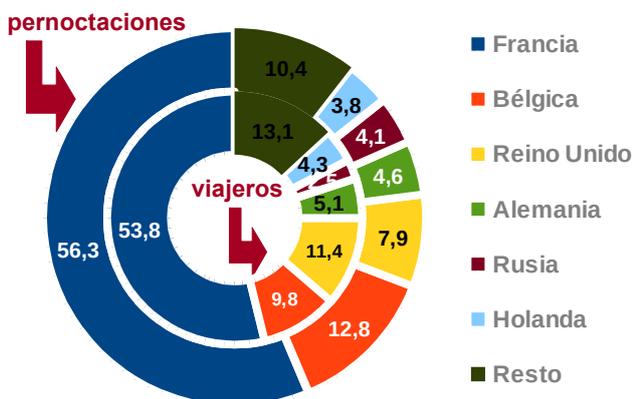
### 3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de los principales puntos turísticos de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. 2017

Provincia de Alicante: Benidorm



Provincia de Castellón: Alcalà de Xivert



Provincia de Valencia: ciudad de Valencia



El 70% de los **británicos** alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Alicante, lo hicieron en la **ciudad de Benidorm**, siendo el principal mercado extranjero en dicho destino, con una cuota de pernoctaciones del 70% del total de las realizadas por viajeros extranjeros.

**Alcalà de Xivert** este año ha tenido un mayor número de pernoctaciones que Oropesa del Mar y Peñíscola, siendo Francia, Bélgica y el Reino Unido los mercados más importantes.

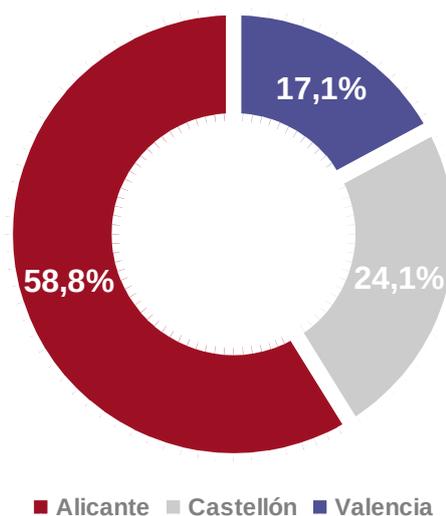
En la **ciudad de Valencia**, tal y como sucede en la provincia, la cuota de pernoctaciones está más repartida, no existiendo una clara dependencia de un solo mercado extranjero. Los viajeros procedentes de Italia son los que realizaron en 2017 un mayor número de pernoctaciones en apartamentos de la ciudad.

## 3.2 – Demanda en campings

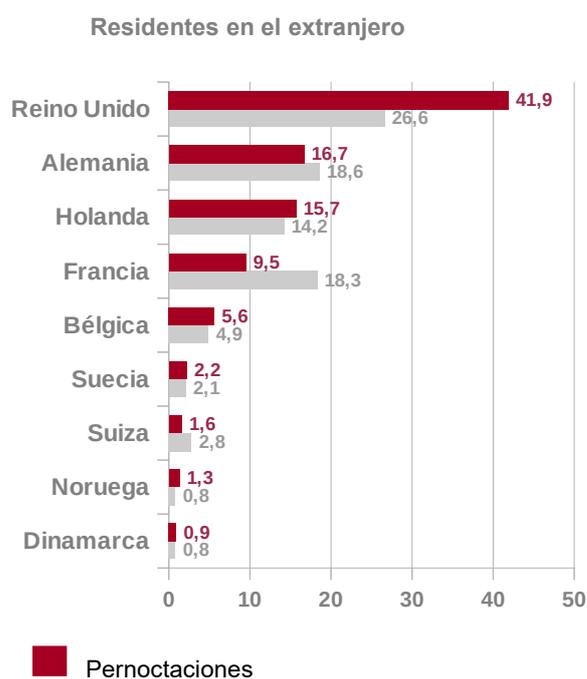
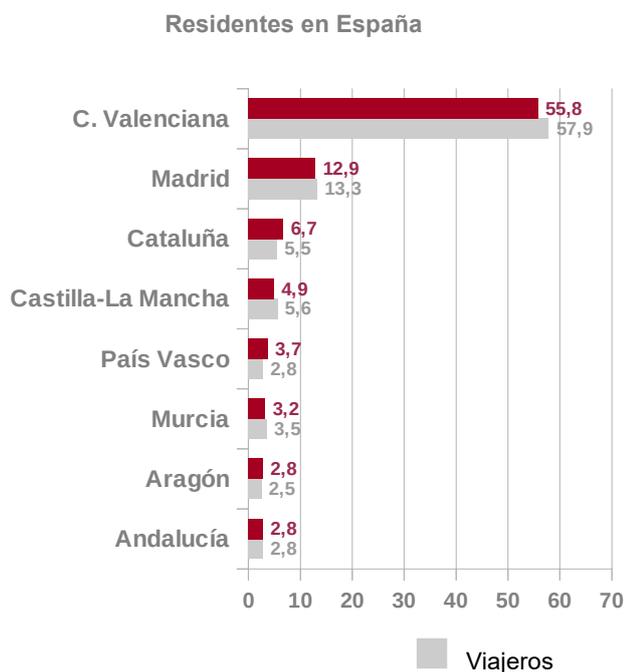
### Principales magnitudes en campings. 2017

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	205.621	1.133.631
Residentes en el extranjero	170.315	3.657.395
<b>Total</b>	<b>375.936</b>	<b>4.791.027</b>
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	155.021	875.555
Residentes en el extranjero	101.058	1.086.630
<b>Total</b>	<b>256.079</b>	<b>1.962.185</b>
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	233.680	891.794
Residentes en el extranjero	71.833	505.954
<b>Total</b>	<b>305.513</b>	<b>1.397.747</b>
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	594.322	2.900.980
Residentes en el extranjero	343.206	5.249.979
<b>Total</b>	<b>937.528</b>	<b>8.150.959</b>

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2017

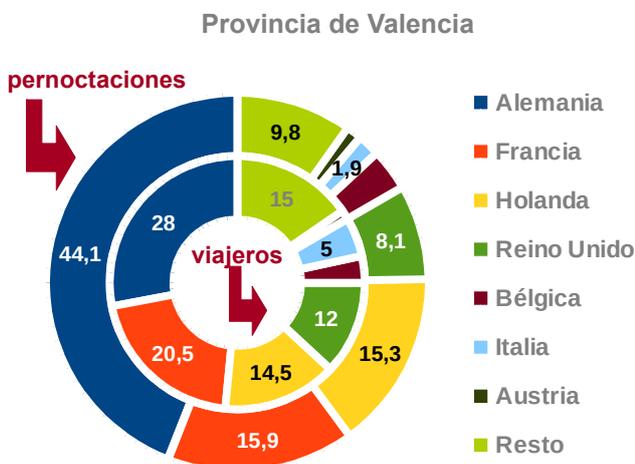
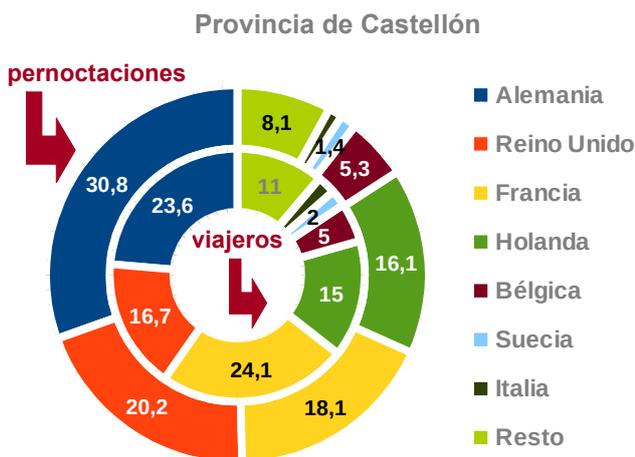


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2017



## 3.2 – Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2017



### Evolución provincial

Un 35,6% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar un 55,8% del total de pernoctaciones de residentes.

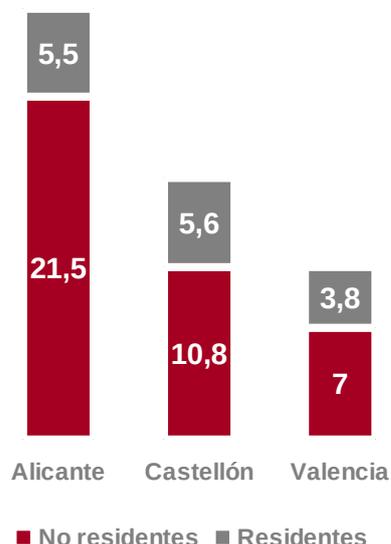
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de **Holanda**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania y Reino Unido** los principales mercados de origen en cuanto a pernoctaciones se refiere. Por lo que respecta al número de viajeros, **Francia** ocupa el primer lugar en esta provincia.

En Valencia son los procedentes de **Alemania y Francia** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

## 3.2 – Demanda en campings

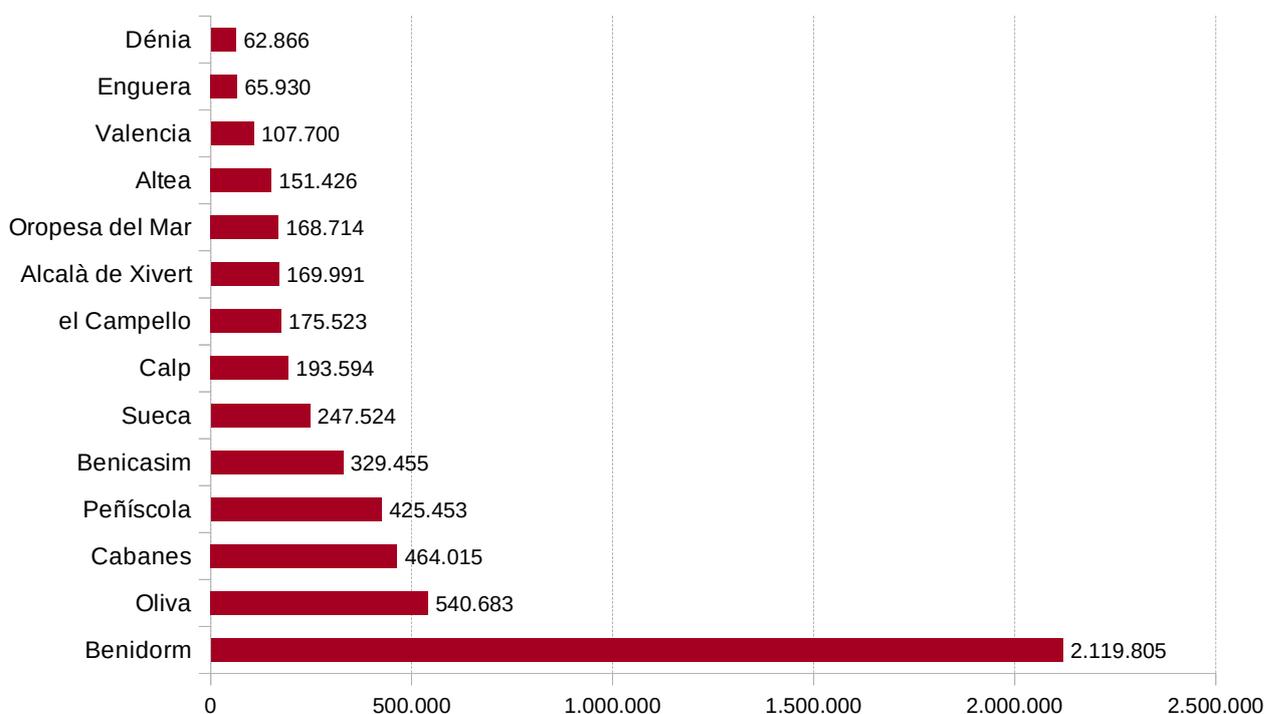
Estancia media (en días), según origen de la demanda. 2017



La demanda extranjera en la provincia de Alicante realiza la mayor estancia media, superando los 20 días. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, alcanzando casi los 12,7 días en 2017.

Benidorm concentra el 44,2% de las pernотaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 26% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernотaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2017

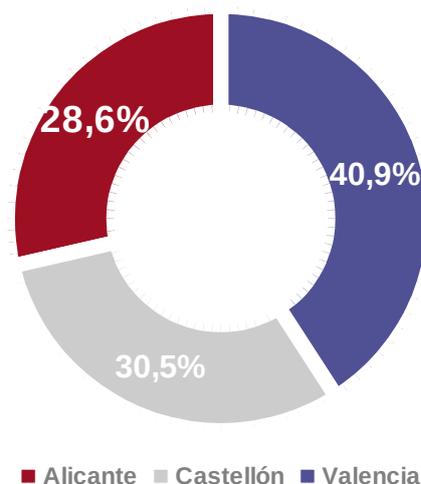


### 3.3 – Demanda en alojamientos rurales

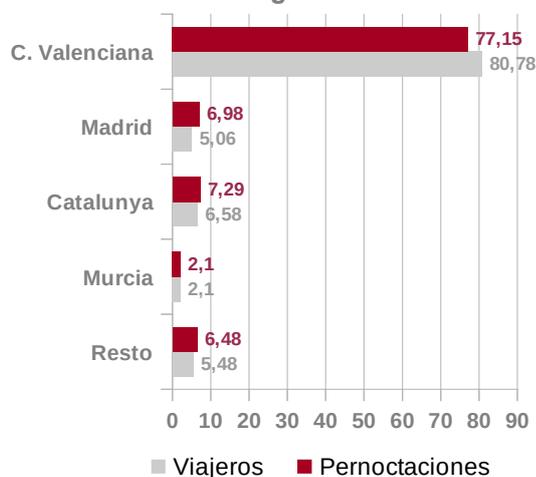
Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2017

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	35.257	86.900
Residentes en el extranjero	9.065	41.754
<b>Total</b>	<b>44.322</b>	<b>128.654</b>
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	56.188	129.332
Residentes en el extranjero	1.808	8.096
<b>Total</b>	<b>57.997</b>	<b>137.428</b>
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	64.774	155.135
Residentes en el extranjero	8.132	29.059
<b>Total</b>	<b>72.906</b>	<b>184.194</b>
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	156.219	371.367
Residentes en el extranjero	19.005	78.909
<b>Total</b>	<b>175.225</b>	<b>450.276</b>

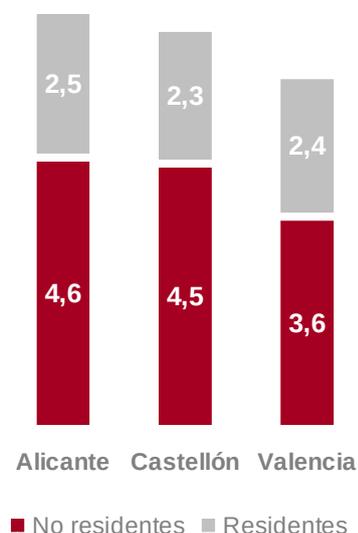
Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2017



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana, según origen. 2017

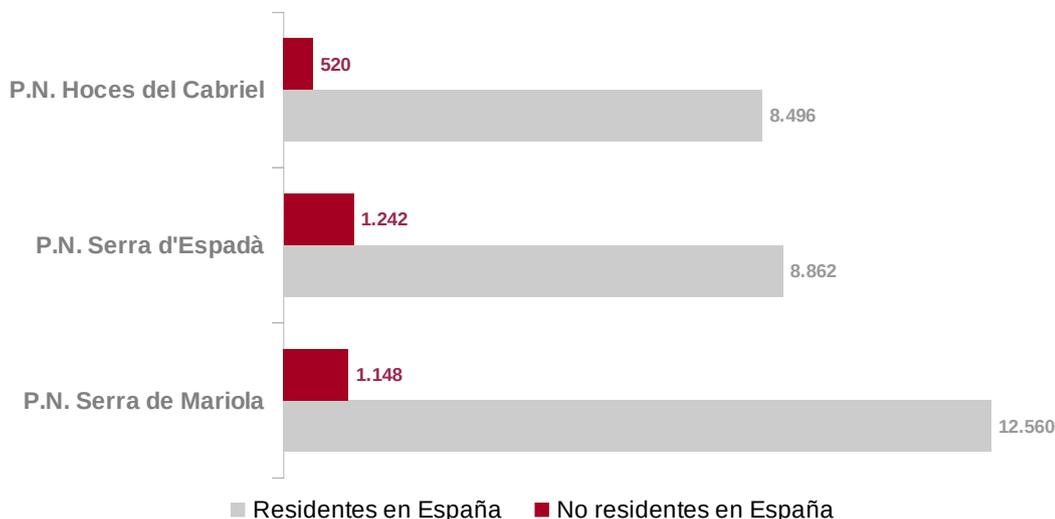


Estancia media, según provincia de destino y origen de la demanda. 2017

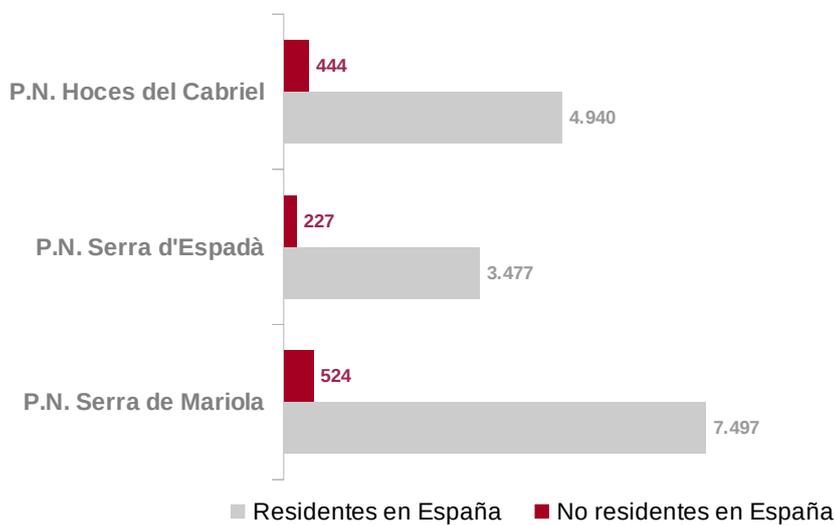


### 3.3 – Demanda en alojamientos rurales

Volumen de las pernoctaciones de las principales zonas turísticas en alojamiento rural, según residencia en España o extranjero. Año 2017



Volumen de los viajeros de las principales zonas turísticas en alojamiento rural, según residencia en España o extranjero. Año 2017



Municipios que se encuentran incluidos en cada zona según la metodología de la Encuesta de ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del INE:

P.N. Serra de Mariola: Alcoy, Agres, Alfafara, Banyeres de Mariola, Cocentaina, Muro de Alcoy, Bocairent.

P.N. Serra d'Espadà: Altura, Segorbe, Albalat dels Tarongers, Algimia d'Alfara, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunto, Segart, Serra, Torres Torres.

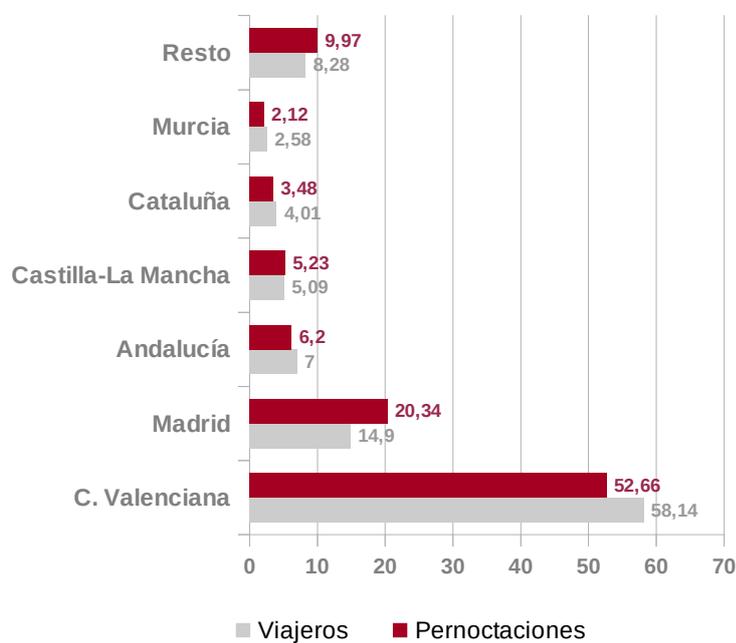
P.N. Hoces del Cabriel: Requena, Venta del Moro, Villargordo del Cabriel.

### 3.3 – Demanda en albergues turísticos

Principales magnitudes en albergues 2017

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	65.188	164.447
Residentes en el extranjero	51.943	138.936
<b>Total</b>	<b>117.131</b>	<b>303.383</b>

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España alojados en los albergues de la Comunitat Valenciana. 2017



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Instituto Nacional de Estadística.** Datos definitivos de:

- *Encuesta de ocupación en hoteles*
- *Encuesta de ocupación en apartamentos, esta encuesta incluye los apartamentos gestionados por empresas explotadoras*
- *Encuesta de ocupación en campings*
- *Encuesta de ocupación en alojamiento rural*
- *Encuesta de ocupación en albergues*

La encuesta de ocupación en albergues, cuyos datos el INE comenzó a publicar en enero de 2014 con una periodicidad mensual, se incorporó por vez primera en la presente publicación, aportando los resultados del año 2015.

Señalar que los datos de viajeros y pernoctaciones en esta modalidad no se han agregado a las cifras de total en alojamientos extrahoteleros publicadas en la página 11, con el fin de no romper la serie que se ofrece cada año, compuesta por la suma de viajeros y pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos rurales y al mismo tiempo, de ofrecer unos resultados homogéneos con los facilitados en el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”.

## MÁS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Twitter:** [twitter.com/TuriStatCV](https://twitter.com/TuriStatCV)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)