

**Perfil del turista alojado en oferta
reglada en la Comunitat Valenciana.
Resultados año 2013**

 GENERALITAT VALENCIANA
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME



1. Perfil del usuario en el conjunto de la oferta reglada.....	3
2. Perfil del usuario hotelero.....	5
2.1 Demanda en los principales puntos turísticos.....	8
3. Perfil del usuario de establecimientos extrahoteleros.....	10
3.1 Apartamentos turísticos.....	11
3.2 Campings.....	14
3.3 Alojamiento rural.....	17

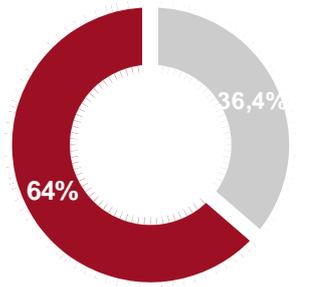
Documento elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del INE

1 - Perfil del usuario en el conjunto de la oferta reglada

Principales magnitudes en el conjunto del alojamiento reglado. 2013

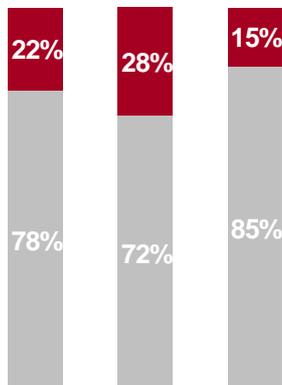
Año 2013		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Turismo Rural	Total Alojamiento Reglado
Viajeros	Residentes en España	4.497.032	504.057	444.732	95.210	5.541.031
	Residentes en el extranjero	2.685.692	582.450	215.547	6.132	3.489.821
	Total	7.182.724	1.086.507	660.279	101.343	9.030.853
Pernoctaciones	Residentes en España	14.502.973	3.118.411	2.152.971	270.064	20.044.419
	Residentes en el extranjero	10.329.617	4.835.111	3.785.725	39.328	18.989.781
	Total	24.832.590	7.953.522	5.938.696	309.391	39.034.199

Distribución % alojamiento reglado. 2013



■ Hotelero ■ Extrahotelero

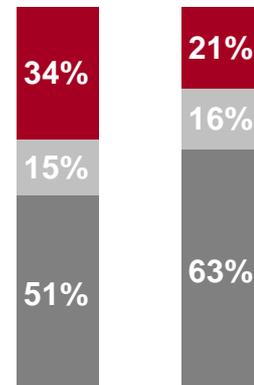
Distribución % provincial de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. 2013



Alicante Castellón Valencia

■ Pern. extrahoteleras ■ Pern. hoteleras

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en el conjunto de oferta reglada por provincias. 2013



Viajeros Pernoctaciones

■ Valencia ■ Castellón ■ Alicante

1 – Perfil del usuario en el conjunto de la oferta reglada

Principales destinos en el conjunto de alojamiento colectivo. 2013

Punto turístico	Total Alojamiento Reglado ¹	
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.276.054	14.892.612
Valencia	1.646.877	3.556.900
Peñíscola	455.050	2.344.374
Alicante	680.621	1.789.591
Gandia	285.312	1.461.679
Calpe	99.760	909.071
Denia	175.062	875.021
Benicàssim	105.517	596.174
Oliva	50.699	451.615
L'Alfàs del Pi	56.480	440.852

1.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:
Establecimientos hoteleros: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Benicàssim.
Campings: Benidorm, Peñíscola, Calpe, Benicàssim, Oliva.
Apartamentos: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Calpe, L'Alfàs del Pi.

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 60,5% del total de pernoctaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 38,2% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 37,9% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones, alcanzando una cuota del 43,2%.

2 – Perfil del usuario hotelero

Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2013

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.159.496	8.270.795
Residentes en el extranjero	1.458.693	7.378.367
Total	3.618.189	15.649.162

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	782.474	2.816.695
Residentes en el extranjero	170.937	513.923
Total	953.411	3.330.618

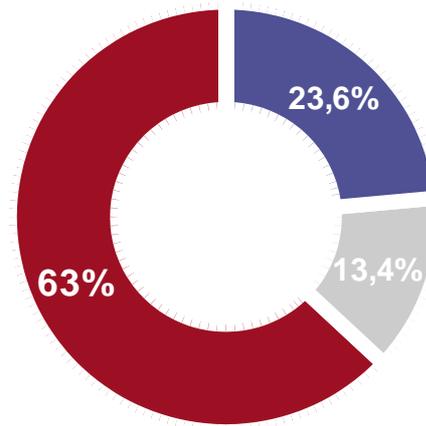
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.555.062	3.415.484
Residentes en el extranjero	1.056.062	2.437.327
Total	2.611.124	5.852.811

Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	4.497.032	14.502.974
Residentes en el extranjero	2.685.692	10.329.617
Total	7.182.724	24.832.591

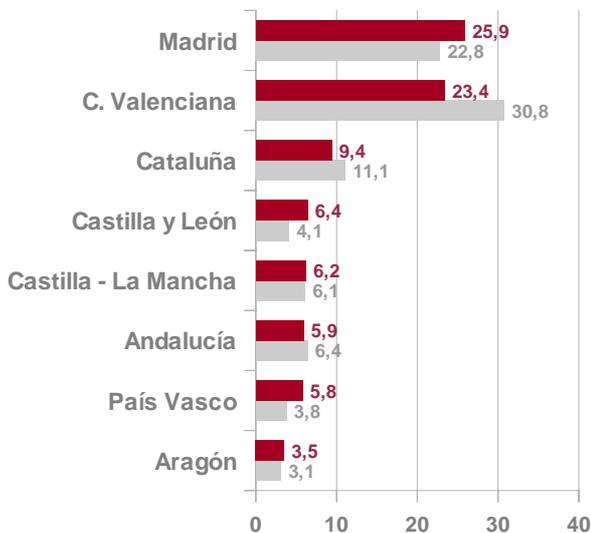
Distribución % pernoctaciones hoteleras.
2013



■ Alicante ■ Castellón ■ Valencia

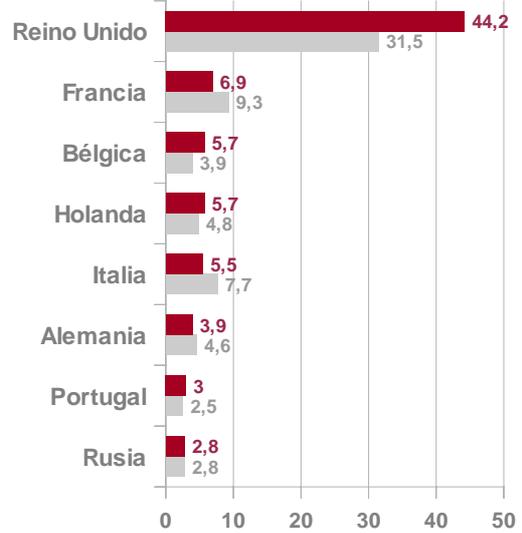
Origen de la demanda residente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes



■ Viajeros ■ Pernoctaciones

2 – Perfil del usuario hotelero

Origen de la demanda residente en los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes en la provincia

pernoctaciones



El 58,4% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los mercados **madrileño** y **valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

Origen de la demanda residente en los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes en la provincia

pernoctaciones



Estos mercados, concentran un volumen de pernoctaciones que oscila entre el 44% de la provincia de Castellón y el 52,1% de las registradas en la provincia de Valencia.

Entre estos dos mercados es el madrileño el que realiza una mayor estancia media en las tres provincias, registrándose la mayor en la provincia de Castellón (5 días) y la menor en Valencia (3 días).

Origen de la demanda residente en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes en la provincia

pernoctaciones



2 – Perfil del usuario hotelero

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia

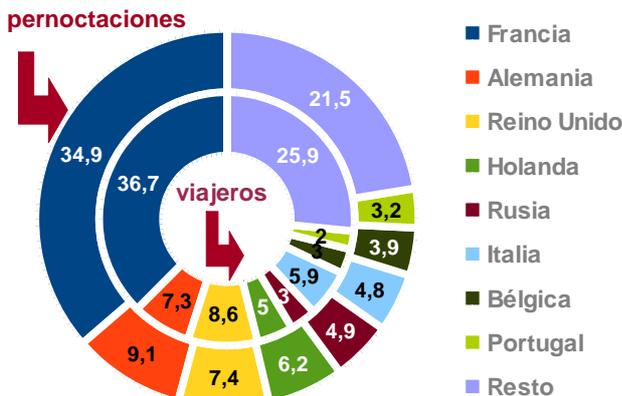


La distribución de la demanda no residente es variable según la provincia de destino.

La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 50% del conjunto de no residentes.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón. 2013

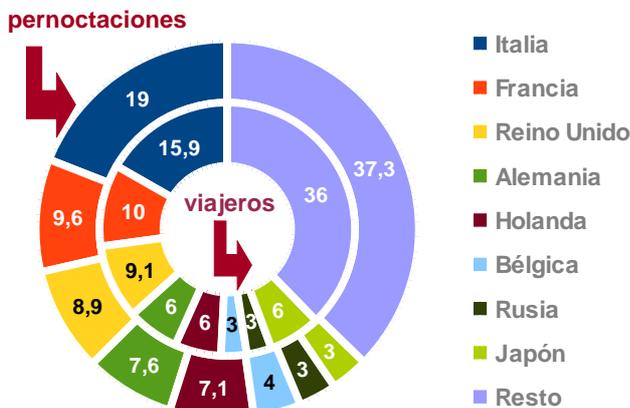
% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** y **Alemania** los principales mercados de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



En Valencia destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado el **italiano**, cuya cuota se estima en el 19%.

2.1 – Demanda en los principales puntos turísticos

Establecimientos hoteleros. 2013

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	1.907.146	10.912.713
Alicante	608.133	1.508.095
Dénia	102.775	408.043
Elche	164.120	250.611

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	364.905	1.603.606
Benicasim	77.544	307.602
Castellón de la Plana	135.245	273.020

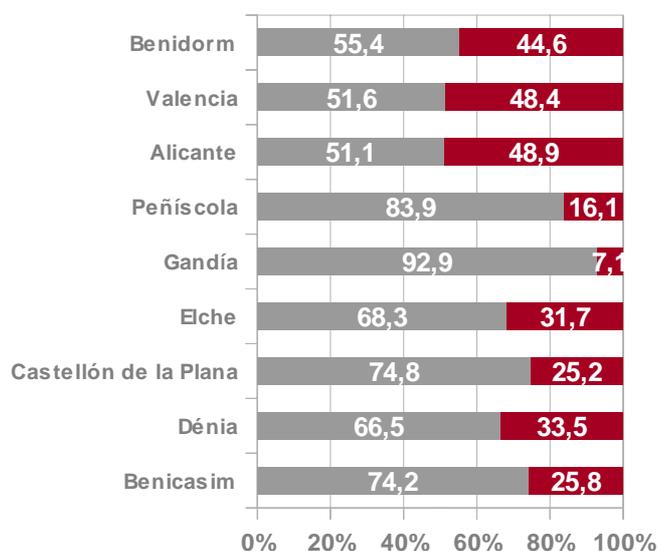
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Valencia	1.551.595	3.220.899
Gandía	223.084	940.722

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 69,7% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 43,9% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 48,1% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 55%.

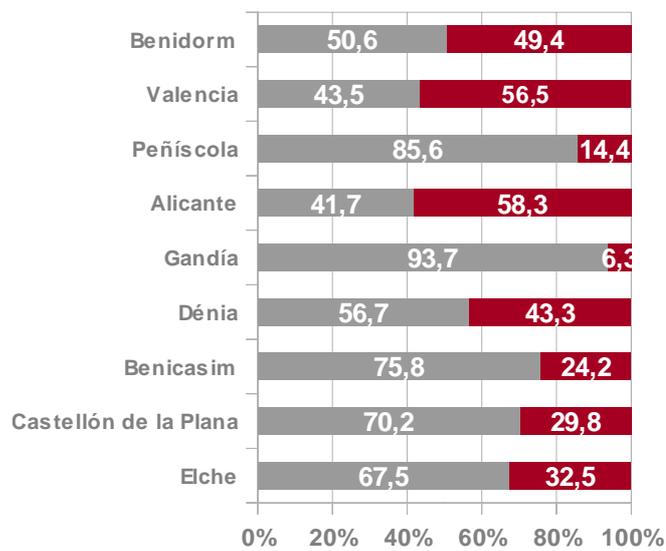
Origen de los viajeros en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos. 2013

% sobre el total de viajeros



Origen de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos. 2013

% sobre el total de pernoctaciones

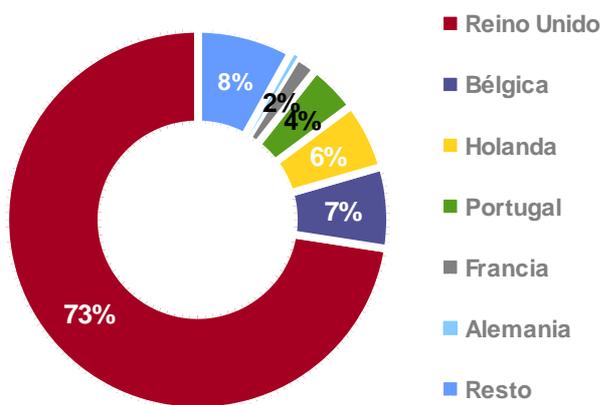


■ Extranjeros ■ Españoles

2.1 – Demanda en los principales puntos turísticos

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de Benidorm. 2013

% de pernoctaciones sobre el total de no residentes

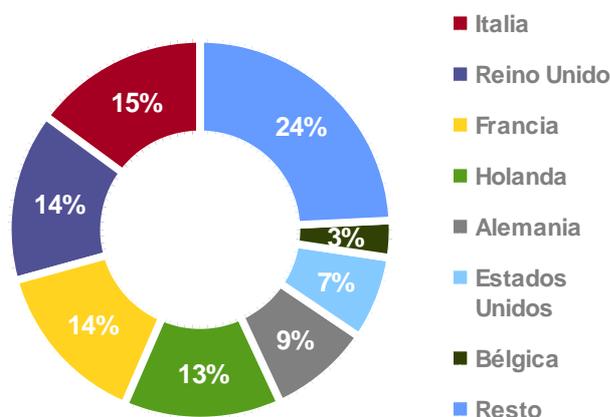


En **Benidorm**, el mercado británico concentra casi las tres cuartas partes de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

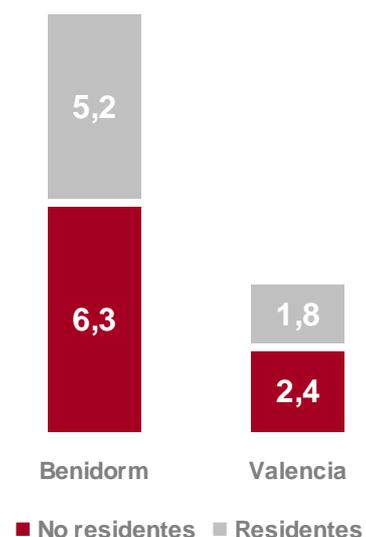
En la **ciudad de Valencia** el origen de la demanda no residente es más variado, siendo el mercado italiano el que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 15%.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valencia. 2013

% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Estancia media según origen de la demanda. 2013



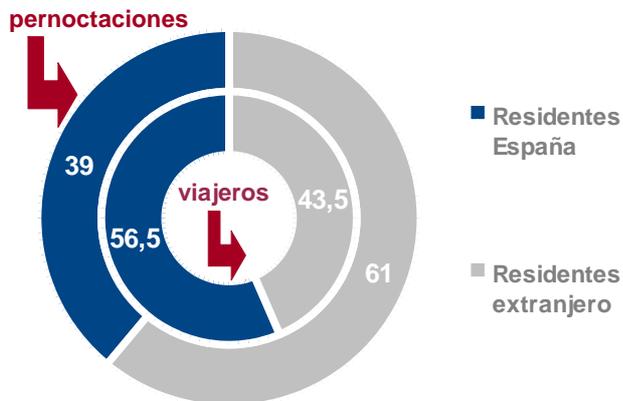
3 - Perfil del usuario de establecimientos extrahoteleros

Principales magnitudes, en el conjunto de alojamiento extrahotelero. 2013

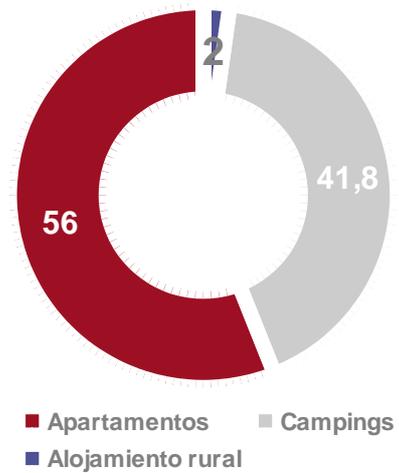
Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.043.999	5.541.446
Residentes en el extranjero	804.129	8.660.164
Total	1.848.128	14.201.610

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según origen. 2013



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros. 2013



3.1 – Apartamentos turísticos

Principales magnitudes en apartamentos. 2013

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	278.269	1.546.445
Residentes en el extranjero	467.748	4.037.502
Total	746.017	5.583.948

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	89.528	773.601
Residentes en el extranjero	36.064	381.737
Total	125.592	1.155.338

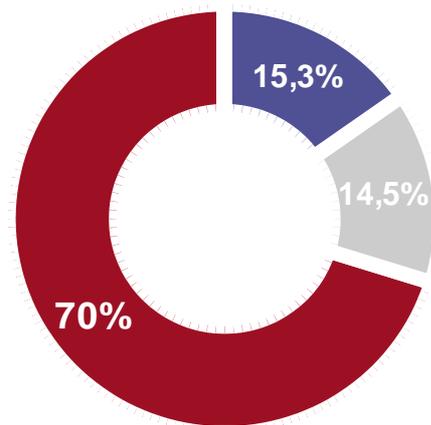
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	136.259	798.365
Residentes en el extranjero	78.638	415.871
Total	214.898	1.214.236

Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	504.057	3.118.411
Residentes en el extranjero	582.450	4.835.111
Total	1.086.507	7.953.522

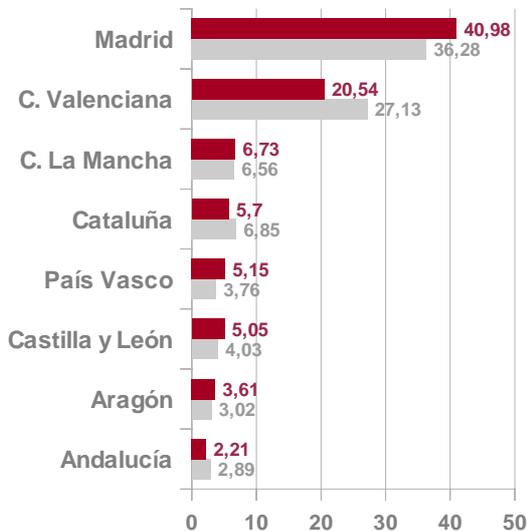
Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2013



■ Alicante ■ Castellón ■ Valencia

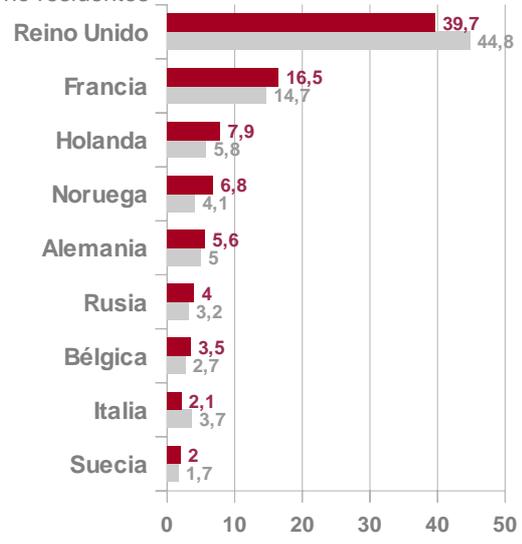
Origen de la demanda residente en los apartamentos de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes



Origen de la demanda no residente en los apartamentos de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes



■ Viajeros ■ Pernoctaciones

3.1 – Apartamentos turísticos

Origen de la demanda no residente en los apartamentos de la provincia de Alicante. 2013

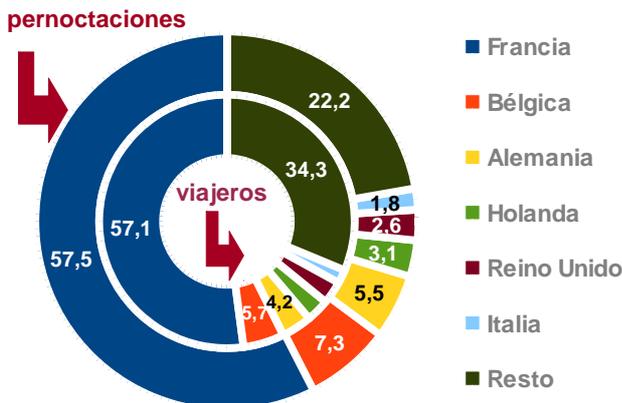
% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



Un 39,2% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrialeño** el de mayor importancia, al efectuar el 41% del total de pernoctaciones de residentes.

Origen de la demanda no residente en los apartamentos de la provincia de Castellón. 2013

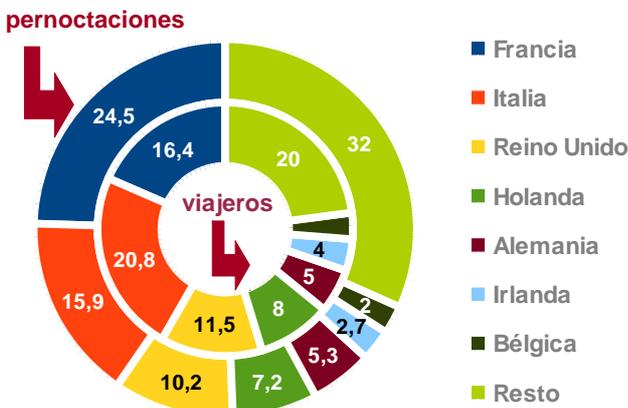
% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante se evidencia una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 50% del total de viajeros no residentes en la provincia.

Origen de la demanda no residente en los apartamentos de la provincia de Valencia. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran más de la mitad tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 50% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia, Italia y Reino Unido**.

3.1 – Apartamentos turísticos

Volumen de las pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2013

Alicante

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.401.641	477.721	1.923.921
Calpe	909.071	298.536	610.535
Alfàs del Pi	440.852	102.816	338.036
Dénia	425.098	198.477	226.621
Jávea	303.727	49.232	254.495
Alicante	281.496	131.316	150.180
Teulada	132.542	1.907	130.635
Orihuela	60.394	19.361	41.033
Santa Pola	37.437	20.539	16.898

Castellón

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Peñíscola	376.059	253.787	122.272
Alcalà de Xivert	343.686	207.348	136.339
Oropesa del Mar	193.339	159.461	33.878
Castellón de la Plana	20.155	16.785	3.371

Valencia

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Gandía	520.957	417.716	103.241
Valencia	336.001	124.603	211.398
Cullera	115.822	76.885	38.937
Oliva	65.574	54.439	11.135

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 43% del total de pernoctaciones en apartamentos realizadas en la provincia de Alicante y el 30,2% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 32,5% de las pernoctaciones en dicha provincia y **Gandía** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 42,9%.

Origen de la demanda no residente en los apartamentos de Benidorm. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en Benidorm



3.2 – Campings

Principales magnitudes en campings. 2013

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	134.790	803.524
Residentes en el extranjero	94.733	2.512.743
Total	229.523	3.316.267

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	130.432	695.442
Residentes en el extranjero	81.705	903.146
Total	212.137	1.598.587

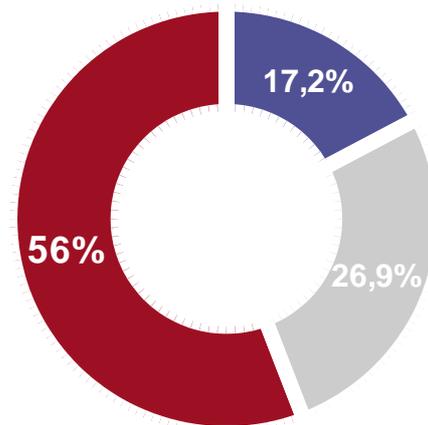
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	179.511	654.004
Residentes en el extranjero	39.108	369.837
Total	218.619	1.023.841

Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	444.732	2.152.971
Residentes en el extranjero	215.547	3.785.725
Total	660.279	5.938.696

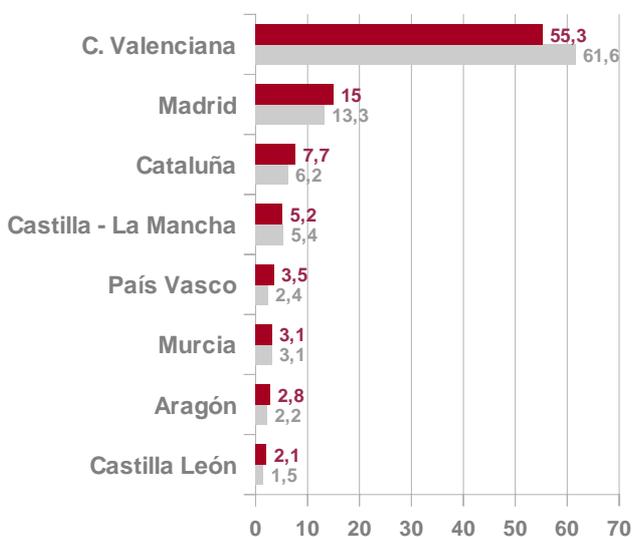
Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2013



■ Alicante ■ Castellón ■ Valencia

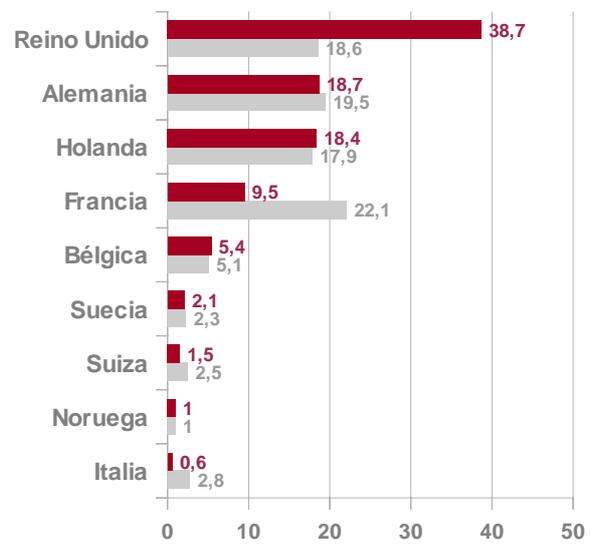
Origen de la demanda residente en los campings de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes



Origen de la demanda no residente en los campings de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes



■ Viajeros ■ Pernoctaciones

3.2 – Campings

Origen de la demanda no residente en los campings de la provincia de Alicante. 2013

2013

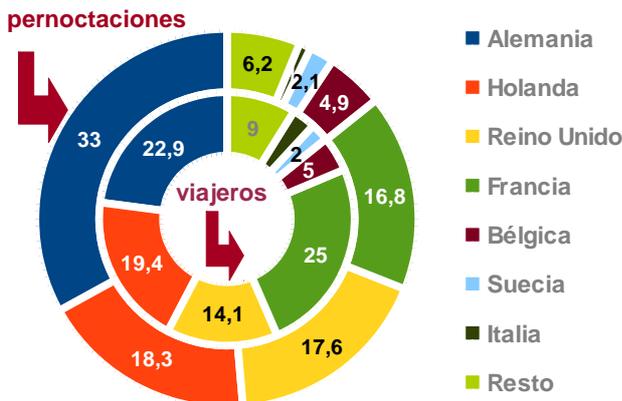
% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



Un 36,3% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar más de la mitad del total de pernoctaciones de residentes.

Origen de la demanda no residente en los campings de la provincia de Castellón. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia



La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones, debido a la elevada estancia media que se produce sobre todo en los meses de temporada baja. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de **Holanda**.

Origen de la demanda no residente en los campings de la provincia de Valencia. 2013

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en la provincia

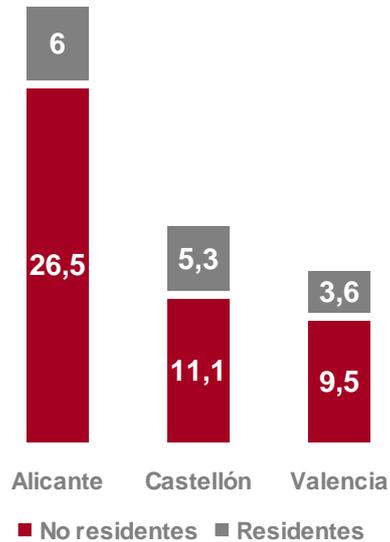


En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania** y **Holanda** los principales mercados de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado en las pernoctaciones.

En Valencia son los procedentes de **Alemania** y **Francia** los que concentraron más de la mita del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Campings

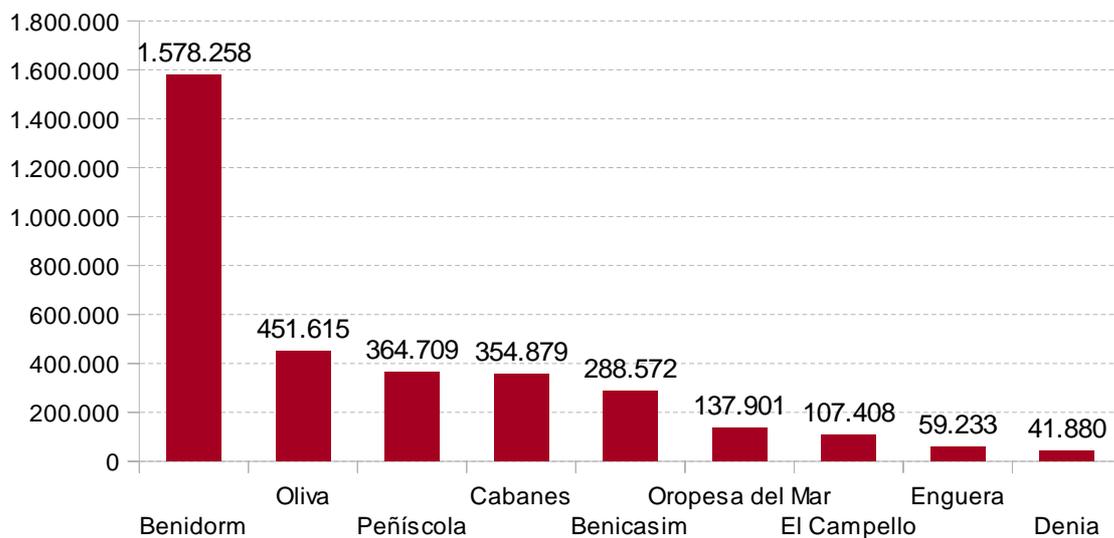
Estancia media (en días) según origen de la demanda. 2013



La demanda extranjera en la provincia de **Alicante** realiza la **mayor estancia media**, superando los 26 días. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, superando los 14 días en 2013.

Benidorm concentra casi el 48% de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, siendo el punto turístico con mayor número de pernoctaciones de la Comunitat.

Volumen de las pernoctaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2013



3.3 – Alojamientos rurales

Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2013

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	18.207	51.032
Residentes en el extranjero	3.117	23.328
Total	21.324	74.360

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	35.471	92.142
Residentes en el extranjero	991	5.748
Total	36.462	97.890

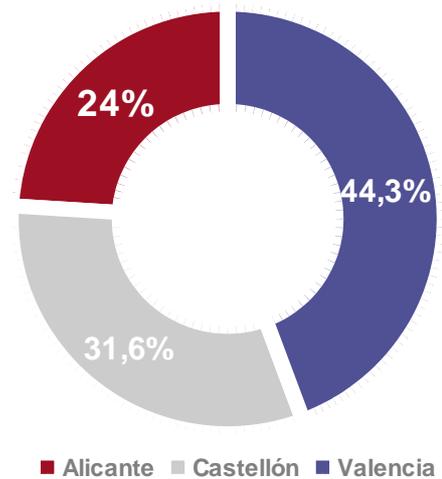
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	41.531	126.889
Residentes en el extranjero	2.027	10.252
Total	43.558	137.141

Comunitat Valenciana

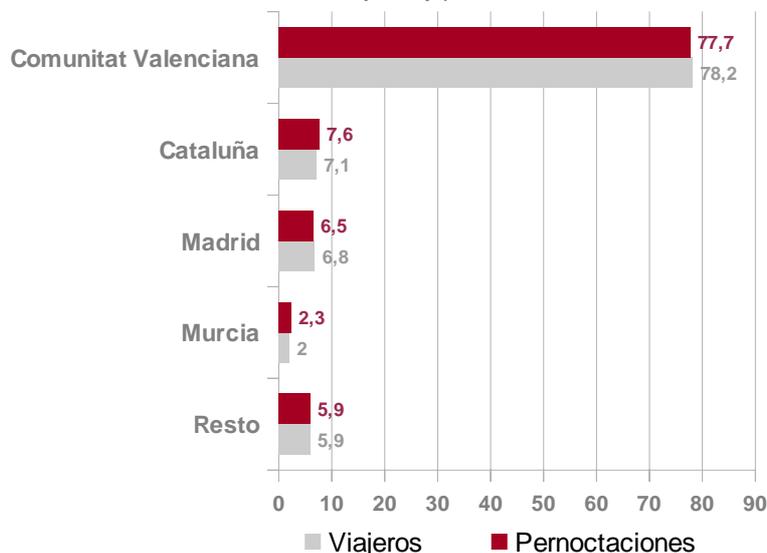
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	95.210	270.064
Residentes en el extranjero	6.132	39.328
Total	101.343	309.391

Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2013



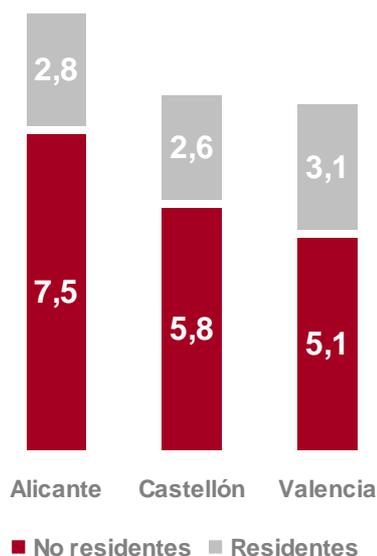
Origen de la demanda residente en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana. 2013

Cuota en % de viajeros y pernoctaciones sobre el total de residentes



3.3 – Alojamientos rurales

Estancia media según origen de la demanda.
2013



Al igual que suele suceder con otras modalidades de alojamiento, la demanda no residente pernocta un mayor número de días en comparación con la demanda residente. Destaca en especial la diferencia que se da en la provincia de Alicante.

Demanda en los principales destinos turísticos
en alojamiento rural. 2013

Parque Natural Sierra Calderona

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	6.681	25.879
Residentes en el extranjero	212	1.361
Total	6.893	27.239

Parque Natural Sierra Mariola

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	4.125	8.074
Residentes en el extranjero	120	1.611
Total	4.245	9.685