

**Perfil del turista alojado en oferta
reglada en la Comunitat Valenciana.
Resultados año 2018**



**GENERALITAT
VALENCIANA**



1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada.....	3
2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros.....	6
3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....	11
3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....	12
3.2 Demanda en campings.....	16
3.3 Demanda en alojamiento rural.....	19
3.4 Demanda en albergues turísticos.....	21
Fuentes.....	22

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

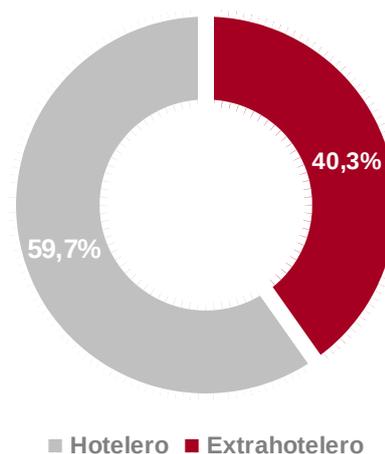
Viajeros y pernoctaciones, según tipo de alojamiento. 2018

Año 2018		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Aloj. Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	5.260.249	787.119	626.022	161.742	6.835.132
	Residentes en el extranjero	3.718.439	890.339	370.569	18.318	4.997.665
	Total	8.978.688	1.677.458	996.591	180.060	11.832.797
Pernoctaciones	Residentes en España	15.517.503	4.531.471	3.093.535	393.965	23.536.474
	Residentes en el extranjero	14.022.207	6.203.825	5.632.799	74.915	25.933.746
	Total	29.539.710	10.735.296	8.726.334	468.880	49.470.220

Distribución % provincial de las pernoctaciones, según modalidad de alojamiento. 2018



Distribución % alojamiento reglado. 2018



1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Punto turístico ¹	Total oferta reglada ²		Punto turístico	Total oferta reglada	
	Año 2018	Viajeros		Pernoctaciones	Año 2018
Benidorm	2.630.258	16.486.050	Castellón de la Plana	222.807	484.902
Valencia	2.105.819	5.106.725	el Campello	50.733	445.403
Peñíscola	509.872	2.516.596	Elche	230.300	365.128
Alicante	907.633	2.292.728	l'Alfàs del Pi	51.761	346.996
Gandia	325.192	1.632.032	Jávea	37.521	313.684
Calp	101.864	971.837	La Vila Joiosa	30.892	225.887
Dénia	217.742	925.692	Sueca	63.768	211.945
Oropesa	162.439	839.714	Altea	15.419	166.602
Oliva	91.905	758.456	Santa Pola	12.030	114.413
Benicàssim	137.571	739.740	Cullera	8.905	100.166
Alcalà de Xivert	87.828	585.544	Enguera	30.550	63.991
Torrevieja	103.226	540.109	Benicarló	7.289	50.070
Orihuela	38.638	507.547	Vinaròs	2.693	24.880
Cabanes	48.355	498.487			

1.- El INE denomina como "punto turístico" a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:

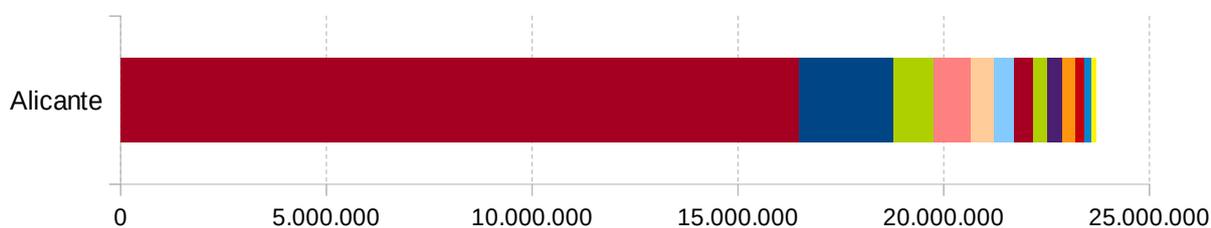
Establecimientos hoteleros: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Benicasim, Alicante, Gandia, Dénia, Elche, La Vila Joiosa, Castellón de la Plana.

Campings: Benidorm, Altea, el Campello, Dénia, Calp, Cabanes, Oropesa del Mar, Valencia, Enguera, Peñíscola, Benicasim, Oliva, Sueca, Alcalà de Xivert.

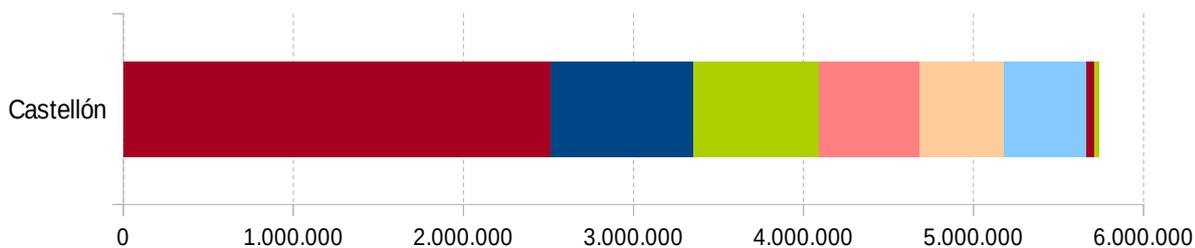
Apartamentos: Benidorm, el Campello, Alicante, l'Alfàs del Pi, Orihuela, Torrevieja, Santa Pola, Jávea, Valencia, Peñíscola, Gandia, Dénia, Calp, Alcalà de Xivert, Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Benicarló, Cullera, Oliva, Vinaròs, La Vila Joiosa

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

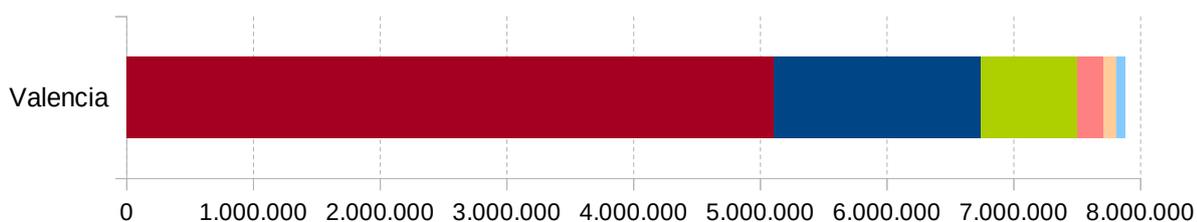
Distribución provincial de los principales puntos turísticos, según volumen de pernотaciones del conjunto de oferta reglada. 2018



■ Santa Pola ■ Altea ■ La Vila Joiosa ■ Jávea ■ l'Alfàs del Pi ■ Elche ■ el Campello
■ Orihuela ■ Torreveieja ■ Dénia ■ Calp ■ Alicante ■ Benidorm



■ Vinaròs ■ Benicarló ■ Castellón de la Plana ■ Cabanes ■ Alcalà de Xivert
■ Benicàssim ■ Oropesa del Mar ■ Peñíscola



■ Enguera ■ Cullera ■ Sueca ■ Oliva ■ Gandia ■ Valencia

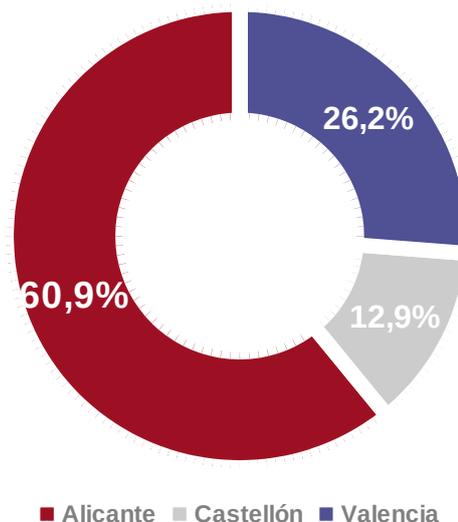
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 54,2% del total de pernотaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 33,3% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 32,3% de las pernотaciones en dicha provincia y la ciudad de **Valencia** es el principal punto turístico de su provincia en volumen de pernотaciones, alcanzando una cuota del 45,3%.

2 - Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

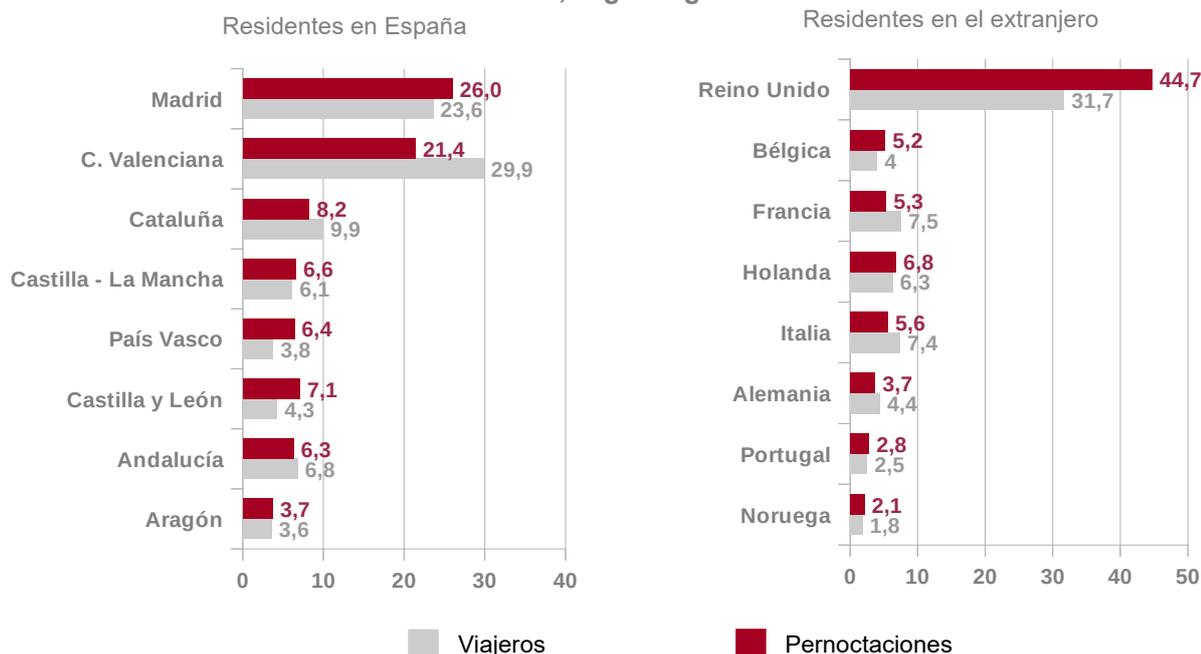
Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2018

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.386.987	8.130.481
Residentes en el extranjero	2.052.474	9.849.944
Total	4.439.461	17.980.425
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.018.770	3.242.443
Residentes en el extranjero	194.459	575.135
Total	1.213.229	3.817.578
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.854.493	4.144.578
Residentes en el extranjero	1.471.507	3.597.129
Total	3.325.999	7.741.707
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	5.260.250	15.517.502
Residentes en el extranjero	3.718.440	14.022.208
Total	8.978.689	29.539.710

Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2018



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2018



2 - Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2018

Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial

El 52,5% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los **mercados madrileño y valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

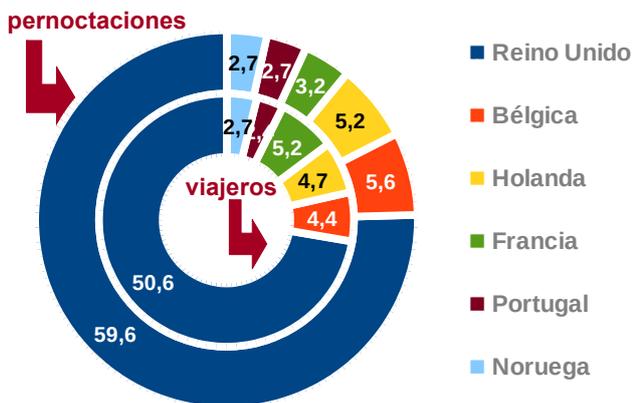
Estos mercados concentran un volumen de pernoctaciones que oscila entre el 45,7% de la provincia de Alicante y el 51,3% de las registradas en la provincia de Castellón.

También es destacable la importancia del mercado catalán en las provincias de Castellón y Valencia.

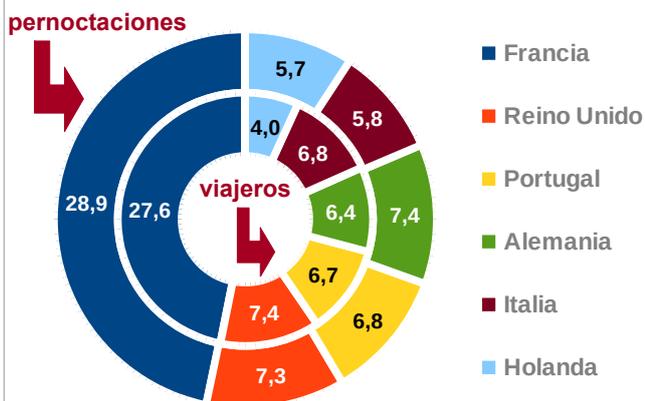
2 - Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2018

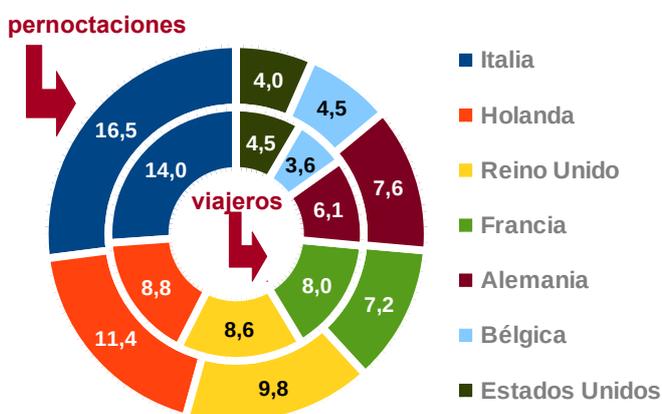
Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



La distribución de la demanda no residente es variable, según la provincia de destino.

La provincia de **Alicante** presenta una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supone el 59,6% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, y los viajeros británicos conforman el 50,6% del total.

En la provincia de **Castellón** son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En **Valencia** destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado el **italiano**, cuya cuota de pernoctaciones se estimó, en 2018, en el 16,5%.

2 - Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Principales destinos en alojamiento hotelero. 2018

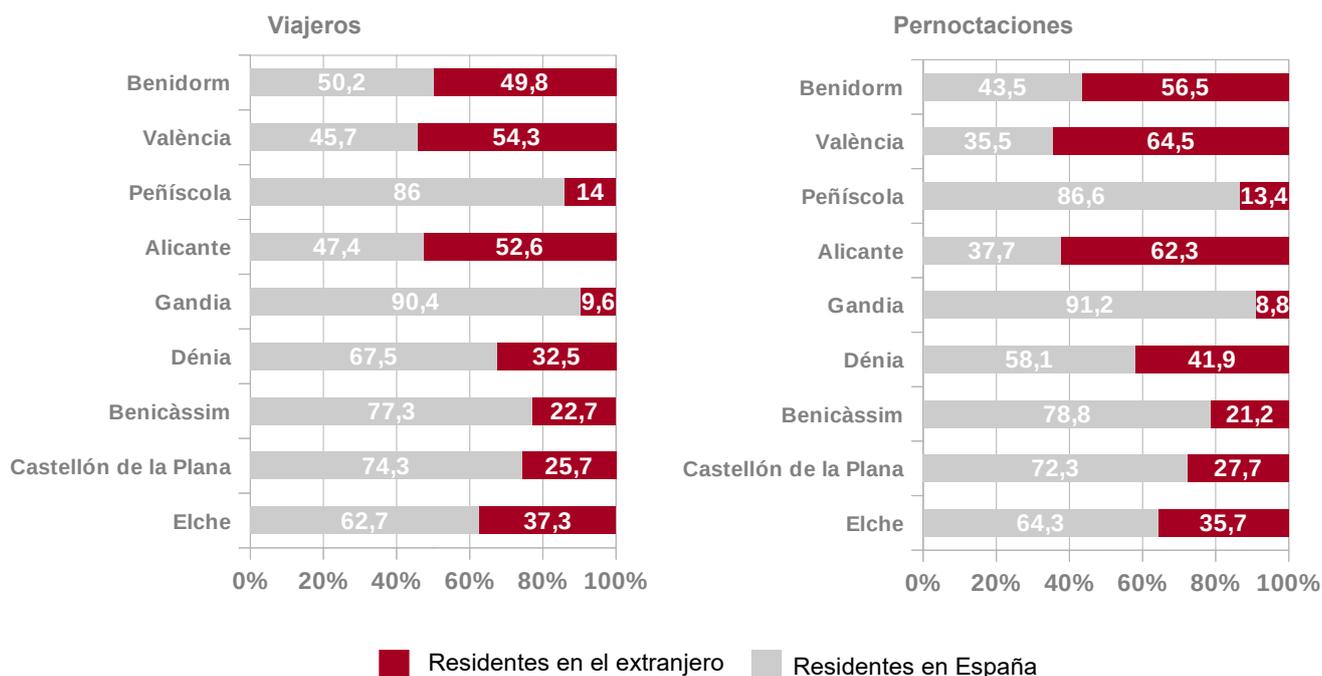
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.094.154	11.503.039
Alicante	811.451	1.893.048
Dénia	153.182	424.702
Elche	230.300	365.128
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	389.929	1.641.358
Castellón de la Plana	211.564	429.729
Benicasim	102.564	382.843
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
València	1.839.651	4.226.105
Gandia	269.697	1.175.118

Puntos turísticos

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 64% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 38,9% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

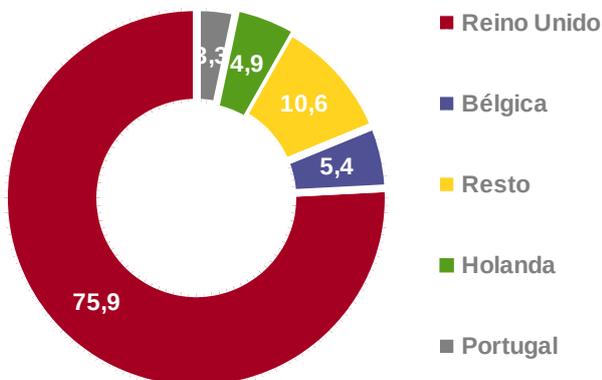
En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 43% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 54,6%.

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2018



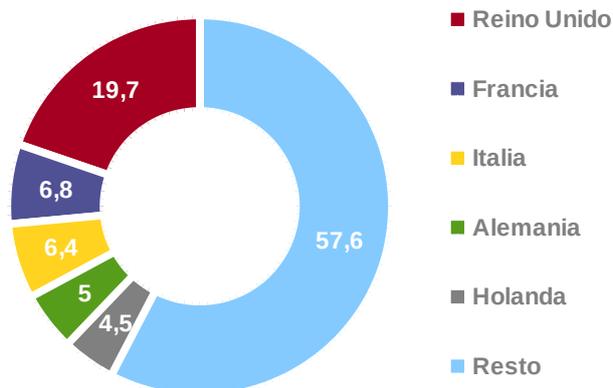
2 - Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de **Benidorm**. 2018
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



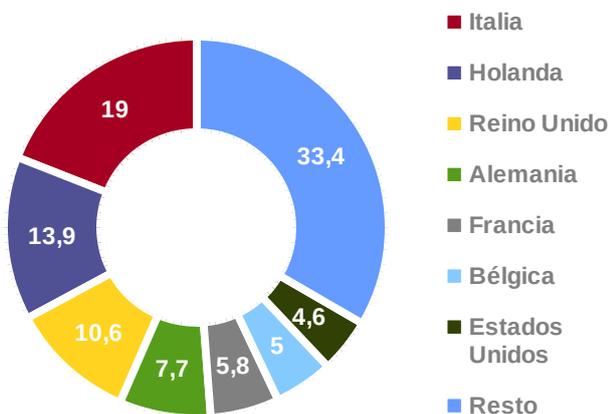
En **Benidorm**, el mercado británico concentra más de las tres cuartas partes de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Alicante**. 2018
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



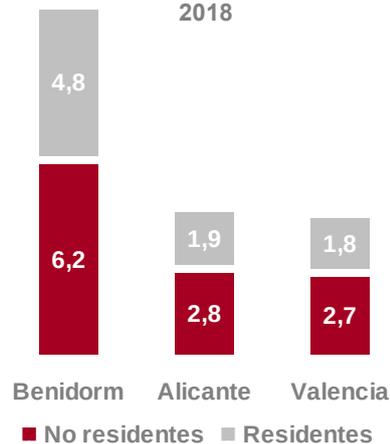
En la **ciudad de Alicante**, sigue siendo la demanda residente en Reino Unido la que realiza un mayor volumen de pernoctaciones, si bien la cuota respecto del total es mucho menor que la que se alcanza en Benidorm, ya que en Alicante el origen de la demanda está más repartido.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **València**. 2018
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



En la **ciudad de Valencia**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo el mercado italiano el que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 19%.

Estancia media, según origen de la demanda. 2018



3 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

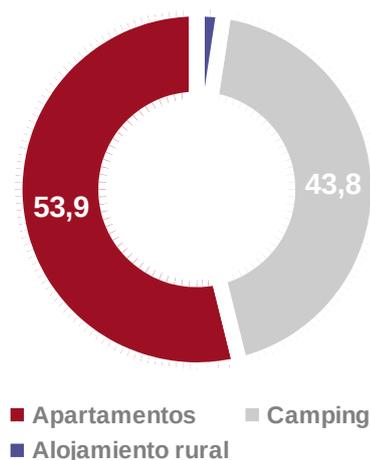
Principales magnitudes en el conjunto del alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings, alojamientos rurales). 2018

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.574.883	8.018.971
Residentes en el extranjero	1.279.226	11.911.539
Total	2.854.109	19.930.510

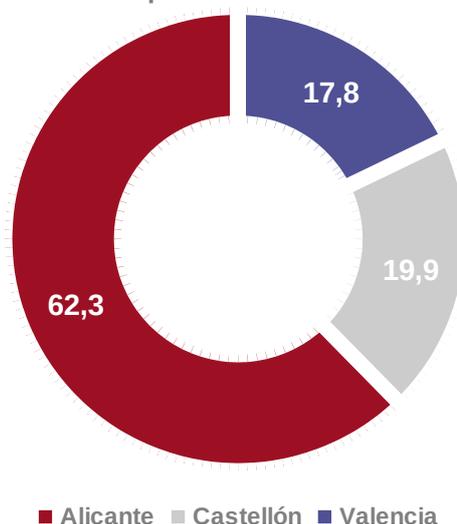
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según origen. 2018



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según tipología. 2018



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según provincia. 2018

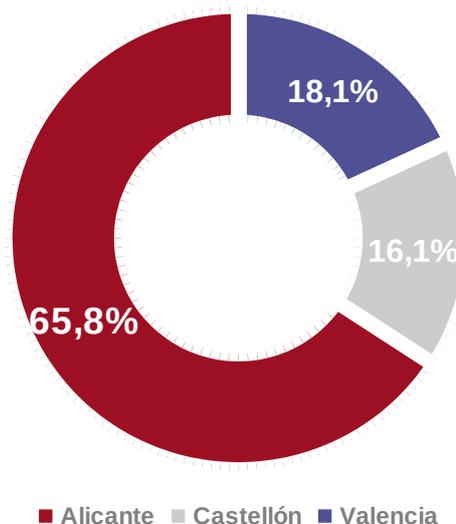


3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

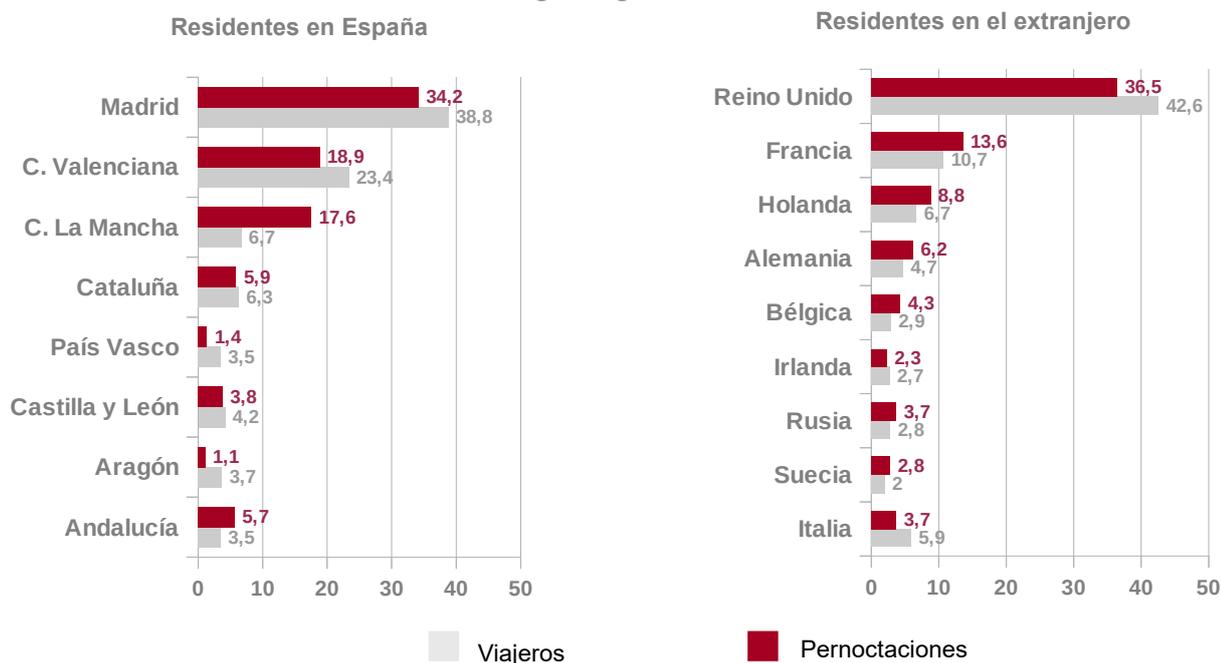
Principales magnitudes en apartamentos. 2018

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	361.978	2.115.326
Residentes en el extranjero	664.826	4.950.347
Total	1.026.804	7.065.673
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	233.235	1.290.031
Residentes en el extranjero	50.754	440.326
Total	283.989	1.730.357
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	191.906	1.126.114
Residentes en el extranjero	174.759	813.151
Total	366.665	1.939.265
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	787.119	4.531.471
Residentes en el extranjero	890.339	6.203.824
Total	1.677.458	10.735.295

Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2018



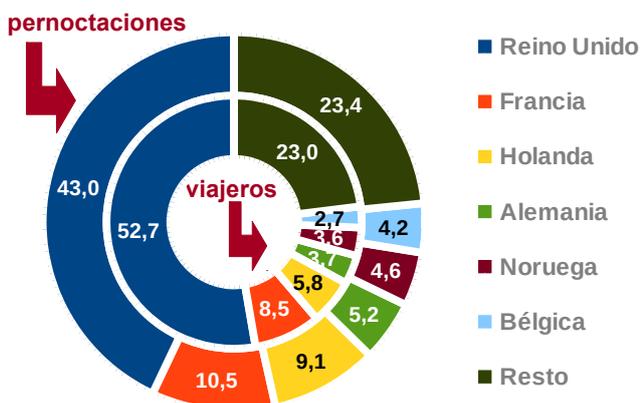
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2018



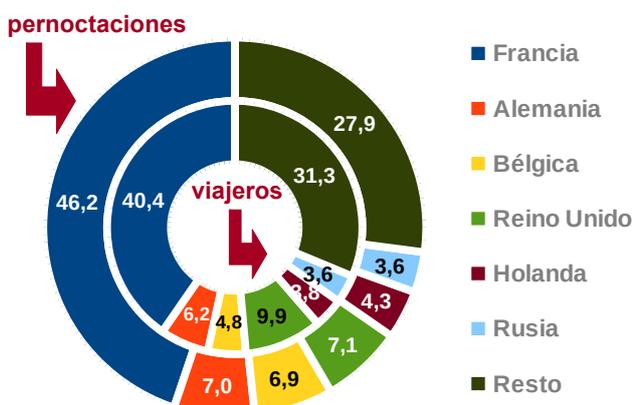
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2018

Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial

Un 42,2% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madriileño** el de mayor importancia, al efectuar el 40,7% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 21%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante se evidencia una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 50% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones alcanzan el 43 % de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran más de 40, tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 46,3% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia**, **Italia** y **Reino Unido**.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2018

Alicante			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.747.862	556.960	2.190.902
Calp	718.553	278.033	440.520
Dénia	430.133	176.351	253.782
I'Alfàs del Pi	346.996	189.934	157.062
Alicante	399.680	156.356	243.324
Torreveija	540.109	127.881	412.228
Orihuela	507.547	196.665	310.882
Jávea	313.684	39.399	274.285
El Campello	251.937	171.535	80.402
Santa Pola	114.413	48.699	65.715
La Vila Joiosa	101.738	32.244	67.494
Altea	35.876	6.118	29.758
Castellón			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Oropesa del Mar	665.051	558.431	106.619
Alcalà de Xivert	396.643	255.666	140.977
Peñíscola	433.253	307.014	126.239
Castellón de la Plana	55.173	36.647	18.526
Benicarló	50.070	35.331	14.739
Vinaròs	24.880	17.774	7.106
Valencia			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
València	768.311	223.267	545.044
Gandía	456.914	411.145	45.768
Oliva	207.841	149.286	58.555
Cullera	100.166	69.023	31.143

Puntos turísticos

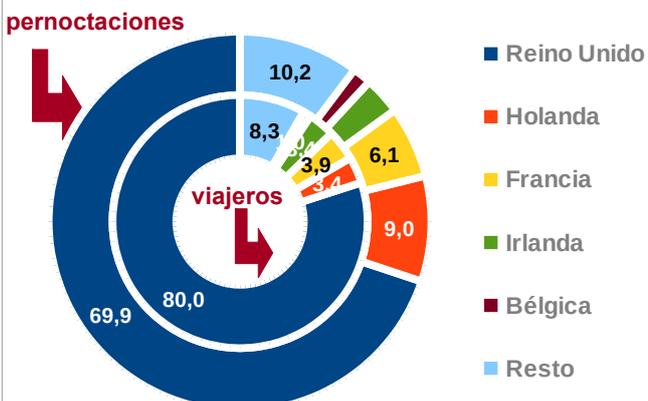
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 38,9% del total de pernoctaciones en apartamentos, realizadas en la provincia de Alicante y el 25,6% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Oropesa del Mar** acumula el 38,4% de las pernoctaciones en dicha provincia y **Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 39,6%.

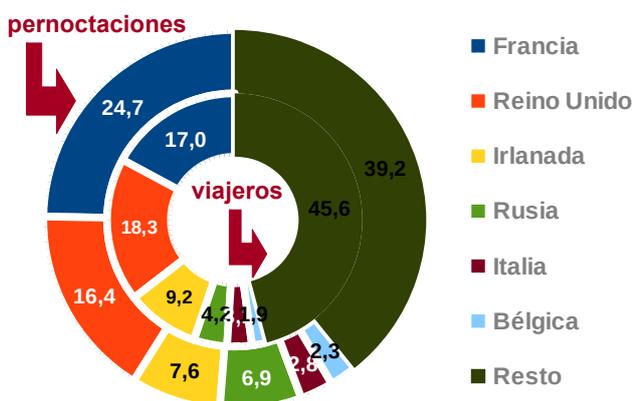
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de los principales puntos turísticos de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. 2018

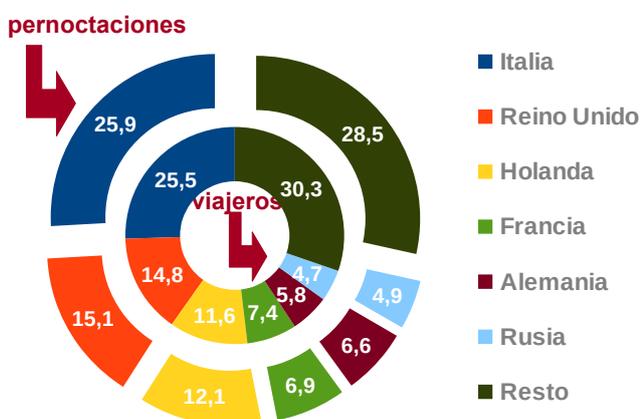
Provincia de Alicante: Benidorm



Provincia de Castellón: Oropesa del Mar



Provincia de Valencia: ciudad de Valencia



El 72% de los **británicos** alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Alicante, lo hicieron en la **ciudad de Benidorm**, siendo el principal mercado extranjero en dicho destino, con una cuota de pernoctaciones del 70% del total de las realizadas por viajeros extranjeros.

Oropesa del Mar este año ha tenido un mayor número de pernoctaciones que Alcalà de Xivert y Peñíscola, siendo Francia y el Reino Unido los mercados más importantes.

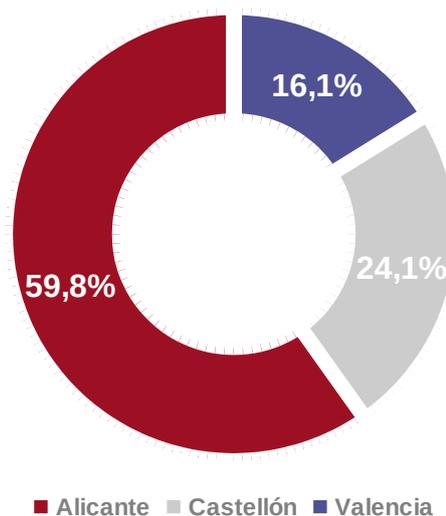
En la **ciudad de València**, tal y como sucede en la provincia, la cuota de pernoctaciones está más repartida, no existiendo una clara dependencia de un solo mercado extranjero. Los viajeros procedentes de Italia son los que realizaron en 2018 un mayor número de pernoctaciones en apartamentos de la ciudad.

3.2 – Demanda en campings

Principales magnitudes en campings. 2018

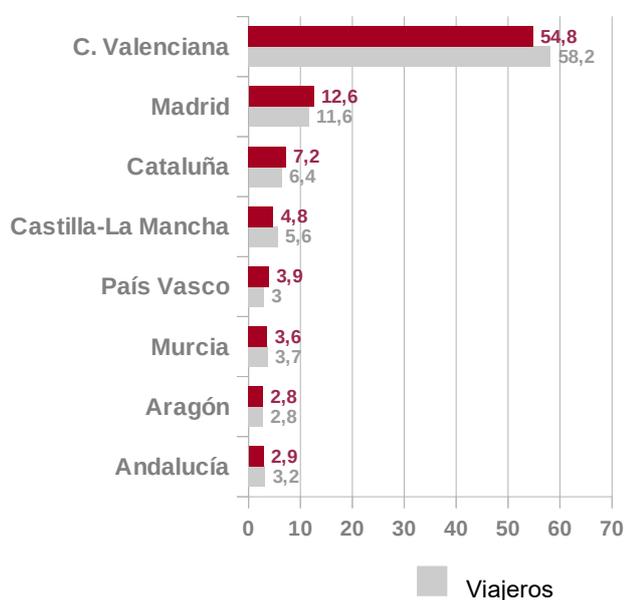
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	231.966	1.295.499
Residentes en el extranjero	192.414	3.923.513
Total	424.379	5.219.012
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	162.210	935.656
Residentes en el extranjero	104.178	1.168.757
Total	266.389	2.104.413
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	231.846	862.379
Residentes en el extranjero	73.977	540.529
Total	305.823	1.402.908
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	626.022	3.093.534
Residentes en el extranjero	370.569	5.632.799
Total	996.591	8.726.333

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2018

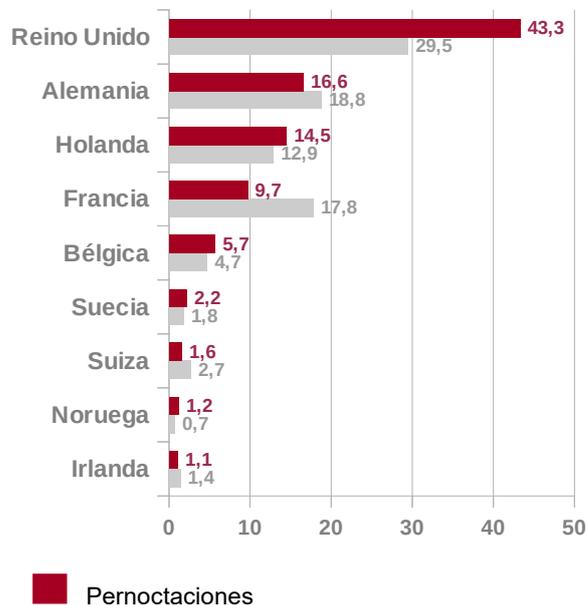


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2018

Residentes en España

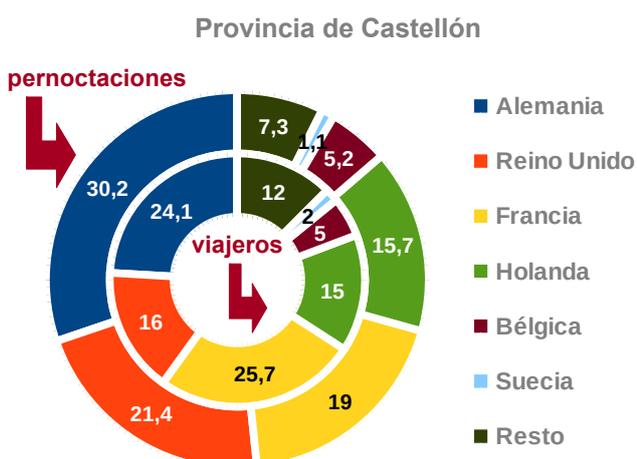


Residentes en el extranjero



3.2 – Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2018



Evolución provincial

Un 35,5% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar un 54,8% del total de pernoctaciones de residentes.

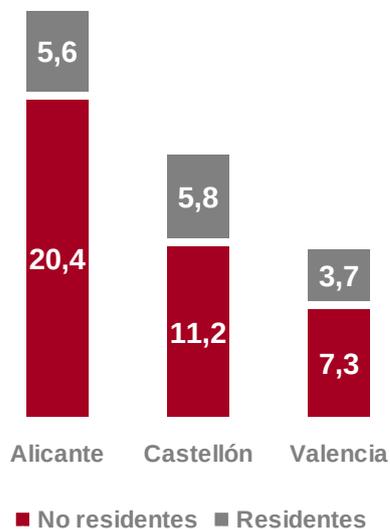
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de **Holanda**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania** y **Reino Unido** los principales mercados de origen en cuanto a pernoctaciones se refiere. Por lo que respecta al número de viajeros, **Francia** ocupa el primer lugar en esta provincia.

En Valencia son los procedentes de **Alemania** y **Francia** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Demanda en campings

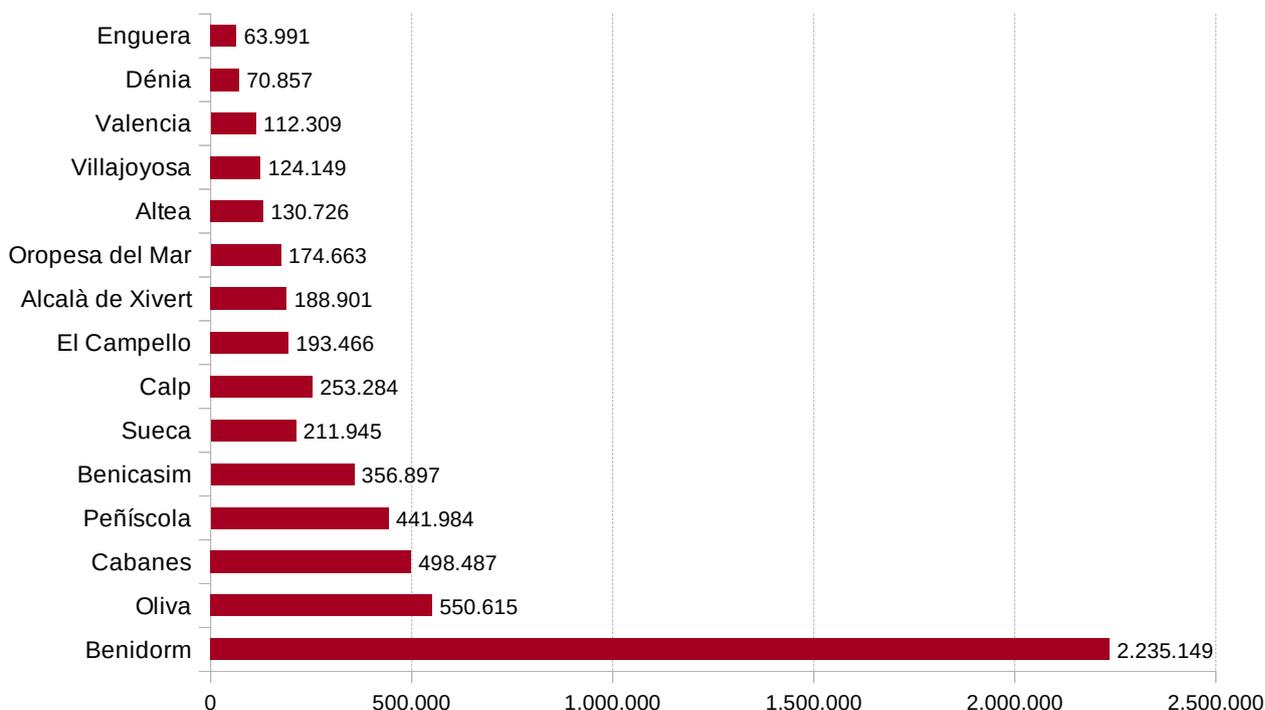
Estancia media (en días), según origen de la demanda. 2018



La demanda extranjera en la provincia de Alicante realiza la mayor estancia media, superando los 20 días. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, alcanzando los 12,3 días en 2018.

Benidorm concentra el 42,8% de las pernотaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 25,6% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernотaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2018

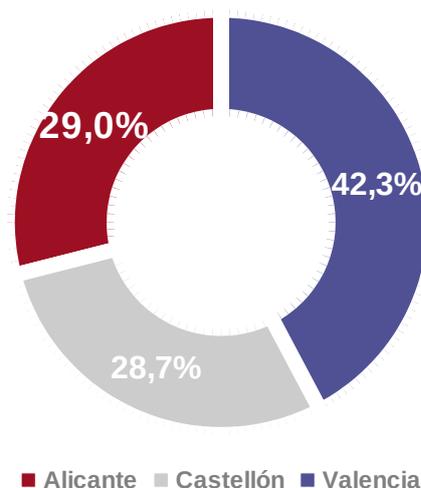


3.3 – Demanda en alojamientos rurales

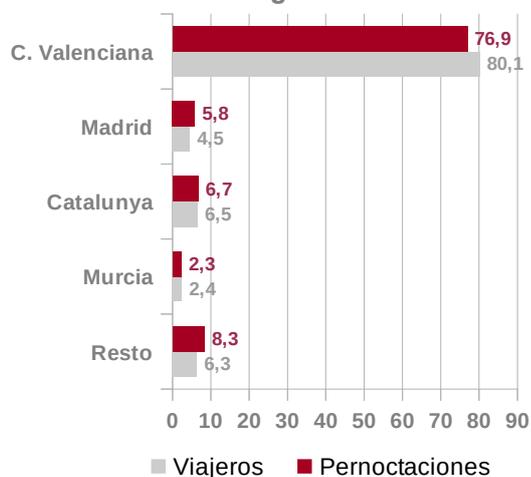
Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2018

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	39.689	94.211
Residentes en el extranjero	9.120	41.655
Total	48.809	135.866
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	45.543	128.921
Residentes en el extranjero	1.028	5.809
Total	46.571	134.730
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	76.510	170.833
Residentes en el extranjero	8.170	27.452
Total	84.681	198.285
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	161.742	393.965
Residentes en el extranjero	18.318	74.916
Total	180.061	468.881

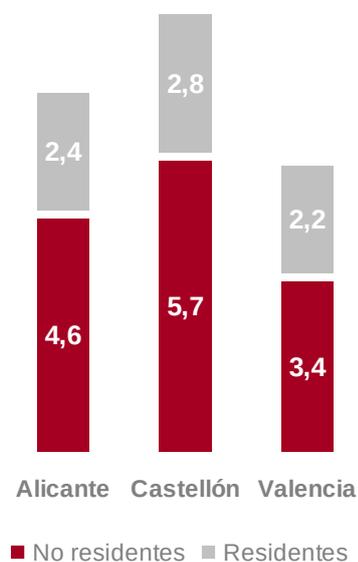
Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2018



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana, según origen. 2018

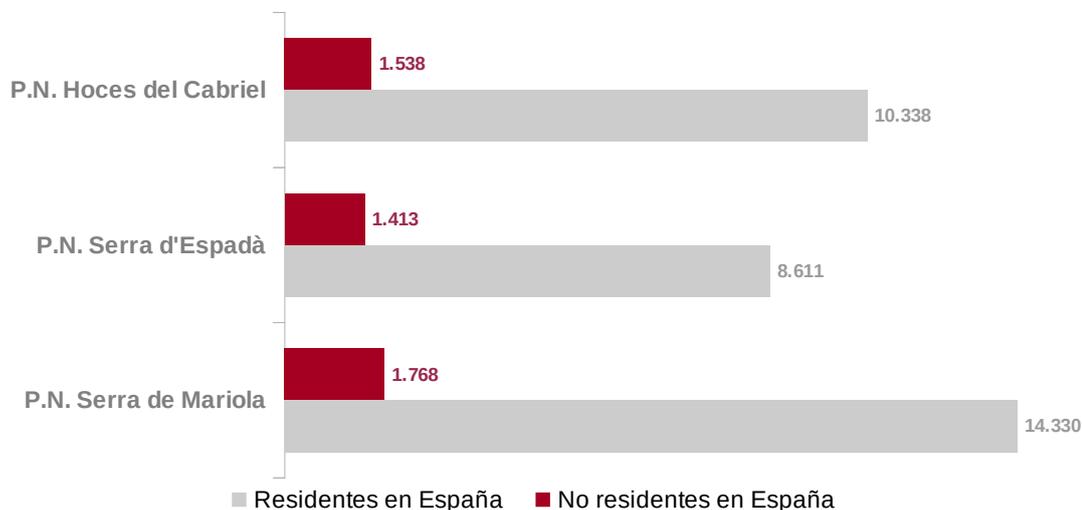


Estancia media, según provincia de destino y origen de la demanda. 2018

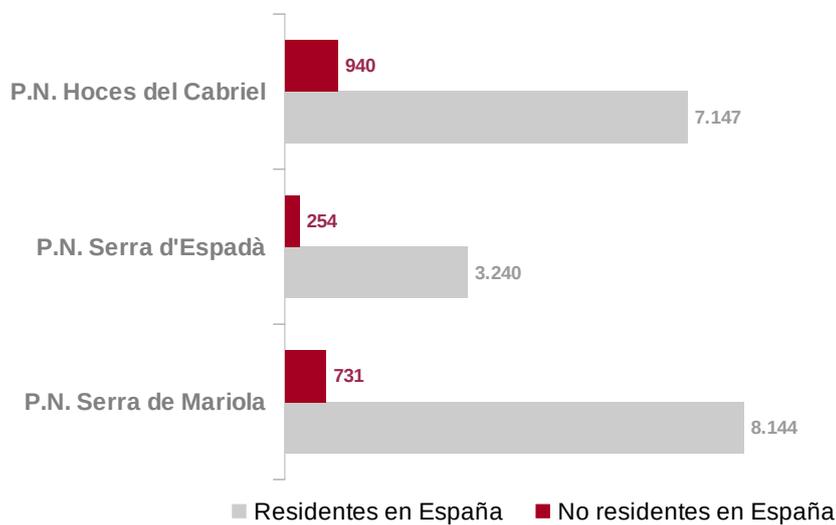


3.3 – Demanda en alojamientos rurales

Volumen de las pernoctaciones de las principales zonas turísticas en alojamiento rural, según residencia en España o extranjero. Año 2018



Volumen de los viajeros de las principales zonas turísticas en alojamiento rural, según residencia en España o extranjero. Año 2018



Municipios que se encuentran incluidos en cada zona según la metodología de la Encuesta de ocupación en Alojamientos de Turismo Rural del INE:

P.N. Serra de Mariola: Alcoy, Agres, Alfafara, Banyeres de Mariola, Cocentaina, Muro de Alcoy, Bocairent.

P.N. Serra d'Espadà: Altura, Segorbe, Albalat dels Tarongers, Algímia d'Alfara, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunto, Segart, Serra, Torres Torres.

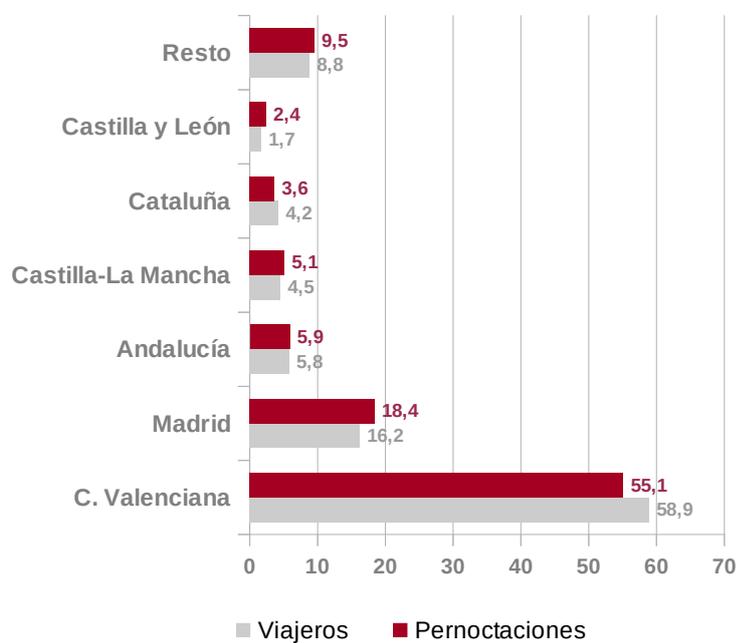
P.N. Hoces del Cabriel: Requena, Venta del Moro, Villargordo del Cabriel.

3.3 – Demanda en albergues turísticos

Principales magnitudes en albergues 2018

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	63.001	168.464
Residentes en el extranjero	48.150	135.198
Total	111.151	303.662

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España alojados en los albergues de la Comunitat Valenciana. 2018



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. Datos definitivos de:

- *Encuesta de ocupación en hoteles*
- *Encuesta de ocupación en apartamentos, esta encuesta incluye los apartamentos gestionados por empresas explotadoras*
- *Encuesta de ocupación en campings*
- *Encuesta de ocupación en alojamiento rural*
- *Encuesta de ocupación en albergues*
-

La encuesta de ocupación en albergues, cuyos datos el INE comenzó a publicar en enero de 2014 con una periodicidad mensual, se incorporó por vez primera en la presente publicación, aportando los resultados del año 2015.

Señalar que los datos de viajeros y pernoctaciones en esta modalidad no se han agregado a las cifras de total en alojamientos extrahoteleros publicadas en la página 11, con el fin de no romper la serie que se ofrece cada año, compuesta por la suma de viajeros y pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos rurales y al mismo tiempo, de ofrecer unos resultados homogéneos con los facilitados en el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es