

**Perfil del turista alojado en oferta
reglada en la Comunitat Valenciana.
Resultados año 2022**



**GENERALITAT
VALENCIANA**



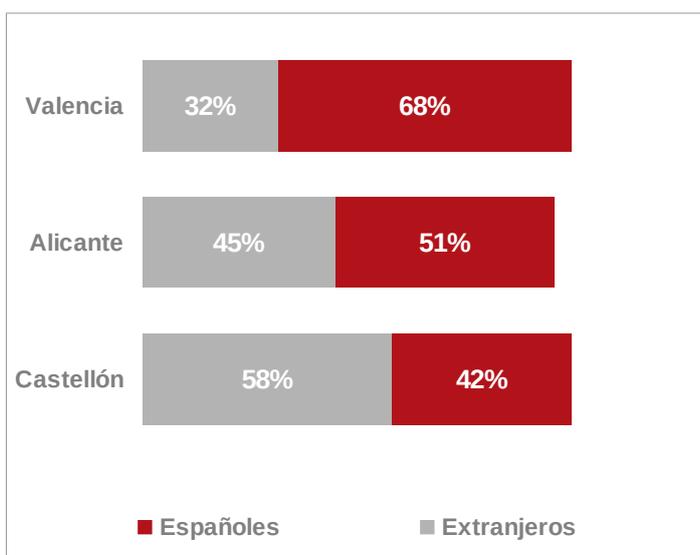
1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada.....	3
2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros.....	6
3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....	11
3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....	12
3.2 Demanda en campings.....	16
3.3 Demanda en alojamiento rural.....	19
3.4 Demanda en albergues turísticos.....	21
Fuentes.....	22

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

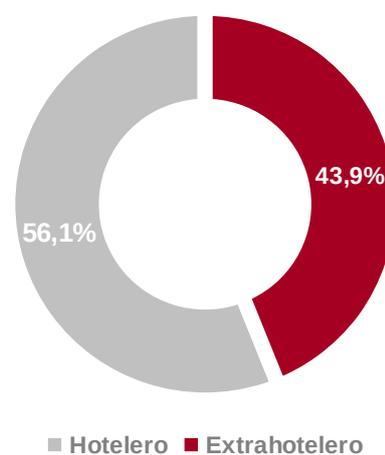
Viajeros y pernoctaciones, según tipo de alojamiento. 2022

Año 2022		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Aloj. Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	5.366.493	996.559	814.110	120.527	7.297.689
	Residentes en el extranjero	3.441.234	952.763	441.324	41.133	4.849.454
	Total	8.807.727	1.949.322	1.255.434	134.660	12.147.143
Pernoctaciones	Residentes en España	14.931.894	5.381.436	3.938.481	300.744	24.552.555
	Residentes en el extranjero	12.390.814	6.258.201	5.414.567	65.256	24.128.838
	Total	27.322.708	11.639.637	9.353.048	366.000	48.681.393

Distribución % provincial de las pernoctaciones, según modalidad de alojamiento. 2022



Distribución % alojamiento reglado. 2022

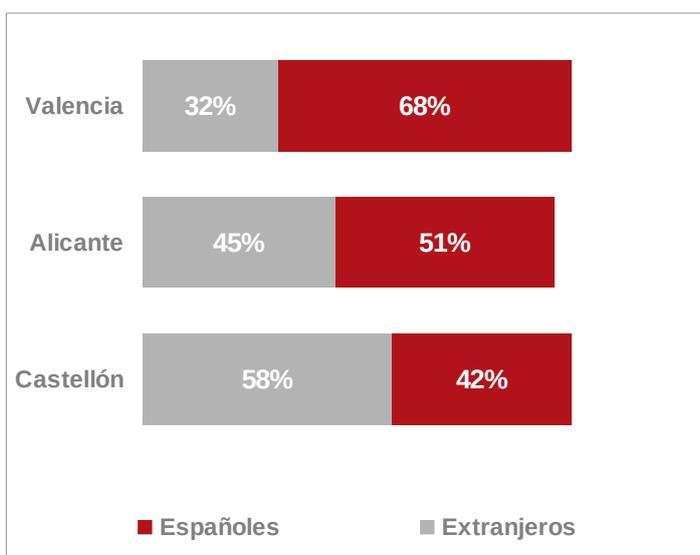


1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

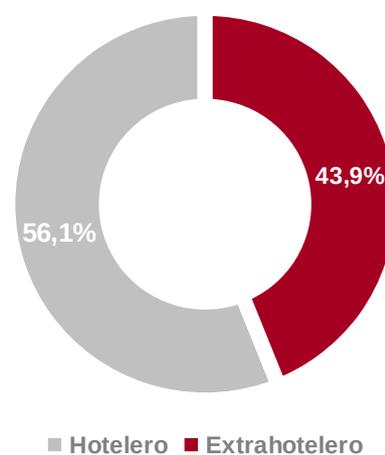
Viajeros y pernoctaciones, según tipo de alojamiento. 2022

Año 2022		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Aloj. Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	5.366.493	996.559	814.110	120.527	7.297.689
	Residentes en el extranjero	3.441.234	952.763	441.324	41.133	4.849.454
	Total	8.807.727	1.949.322	1.255.434	134.660	12.147.143
Pernoctaciones	Residentes en España	14.931.894	5.381.436	3.938.481	300.744	24.552.555
	Residentes en el extranjero	12.390.814	6.258.201	5.414.567	65.256	24.128.838
	Total	27.322.708	11.639.637	9.353.048	366.000	48.681.393

Distribución % provincial de las pernoctaciones, según modalidad de alojamiento. 2022



Distribución % alojamiento reglado. 2022



1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Punto turístico ¹	Total oferta reglada ²		Punto turístico	Total oferta reglada	
	Año 2022	Viajeros		Pernoctaciones	Año 2022
Benidorm	2.565.540	14.121.564	Castellón de la Plana	267.514	554.950
València	2.251.032	5.559.617	El Campello	75.050	527.869
Peñíscola	497.757	2.298.854	Elche	217.181	346.753
Alicante	913.910	2.374.159	Vinaròs	59.699	184.486
Gandia	352.641	1.396.795	Jávea	97.638	611.112
Calp	428.467	2.717.249	La Vila Joiosa	57.436	342.872
Dénia	222.822	1.066.483	Sueca	40.915	214.130
Oropesa	272.150	1.180.956	Altea	125.678	476.072
Oliva	73.038	640.344	Cabanes	52.515	563.507
Benicàssim	159.742	701.873	Cullera	25.175	112.171
Alcalà de Xivert	164.342	1.019.179	Enguera	31.839	62.485
Torrevieja	145.208	815.704	Orihuela	12.017	210.070
l'Alfàs del Pi	131.972	907.490	Benicarló	6.726	67.200
Teulada	32.198	226.078			

1.- El INE denomina como "punto turístico" a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:

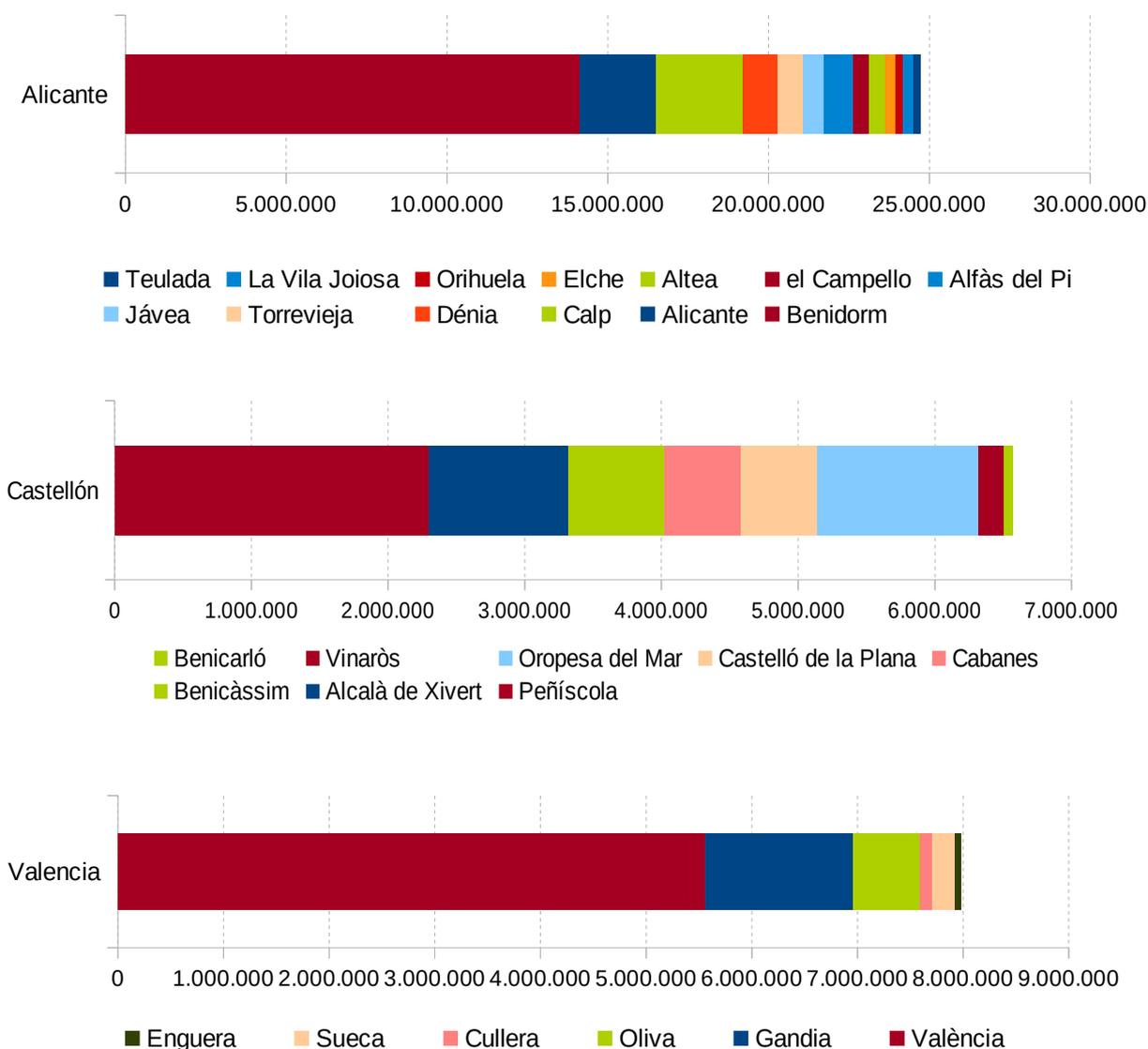
Establecimientos hoteleros: Benidorm, València, Peñíscola, Benicasim, Alcalà de Xivert, Alicante, Gandia, Calpe, Dénia, Oropesa del Mar, Torrevieja, Elche, Jávea, Altea, Vinaròs, Castellón de la Plana.

Campings: Benidorm, Altea, el Campello, Calp, Cabanes, Oropesa del Mar, València, Enguera, Peñíscola, Benicasim, Oliva, Sueca, Alcalà de Xivert, La Vila Joiosa, l'Alfàs de Pi.

Apartamentos: Benidorm, el Campello, Alicante, l'Alfàs del Pi, Orihuela, Torrevieja, Altea, València, Peñíscola, Gandia, Dénia, Calp, Alcalà de Xivert, Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Cullera, Oliva, Vinaròs, La Vila Joiosa, Benicarló.

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Distribución provincial de los principales puntos turísticos, según volumen de pernoctaciones del conjunto de oferta reglada. 2022



El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 48,4% del total de pernoctaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 29,0% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 29,0% de las pernoctaciones en dicha provincia y la ciudad de **València** es el principal punto turístico de su provincia en volumen de pernoctaciones, alcanzando una cuota del 48,0%.

2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2022

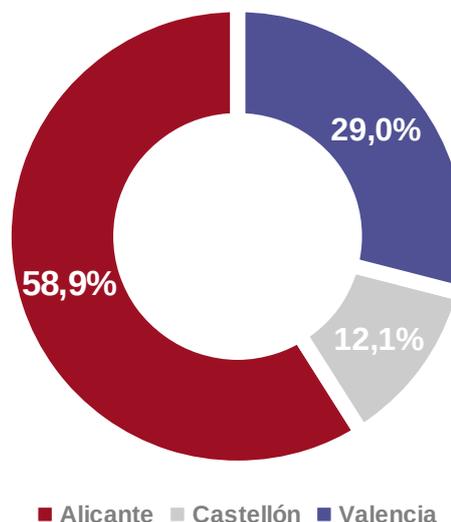
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.417.965	7.839.888
Residentes en el extranjero	1.868.987	8.240.106
Total	4.286.953	16.079.995

Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	924.250	2.748.562
Residentes en el extranjero	203.698	568.368
Total	1.127.948	3.316.930

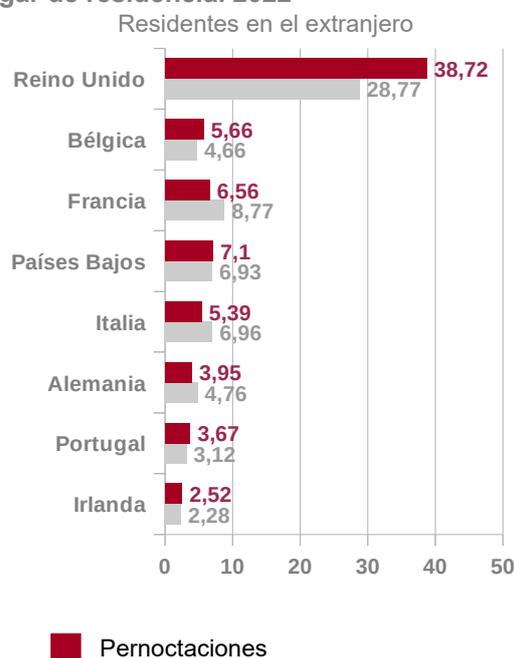
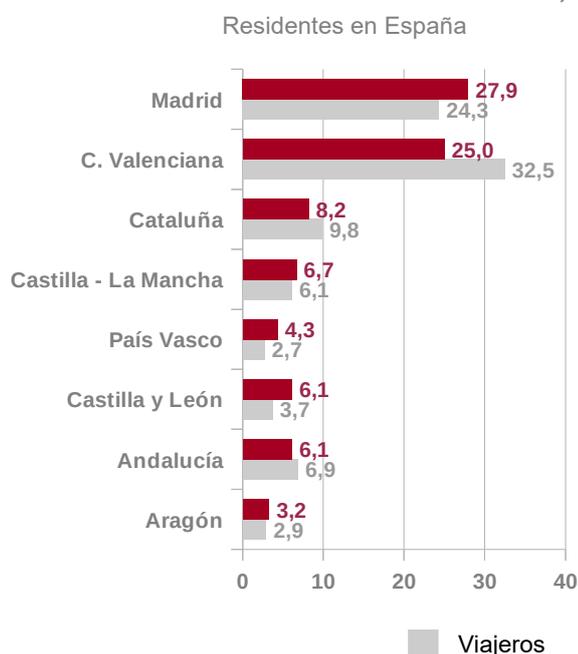
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.024.278	4.343.444
Residentes en el extranjero	1.368.549	3.582.340
Total	3.392.828	7.925.784

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	5.366.493	10.914.238
Residentes en el extranjero	3.441.234	4.665.068
Total	8.807.729	27.322.709

Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2022



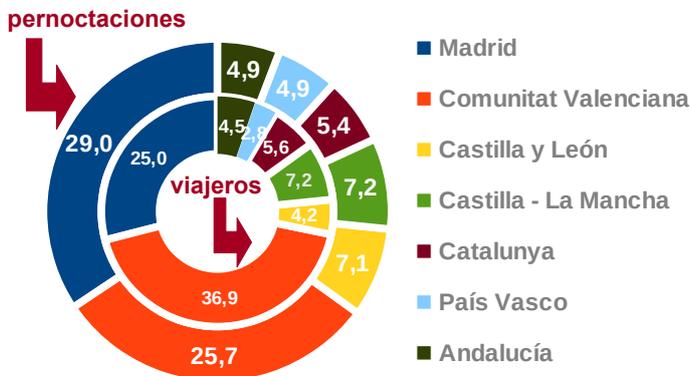
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2022



2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2022

Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial

El 54,7% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

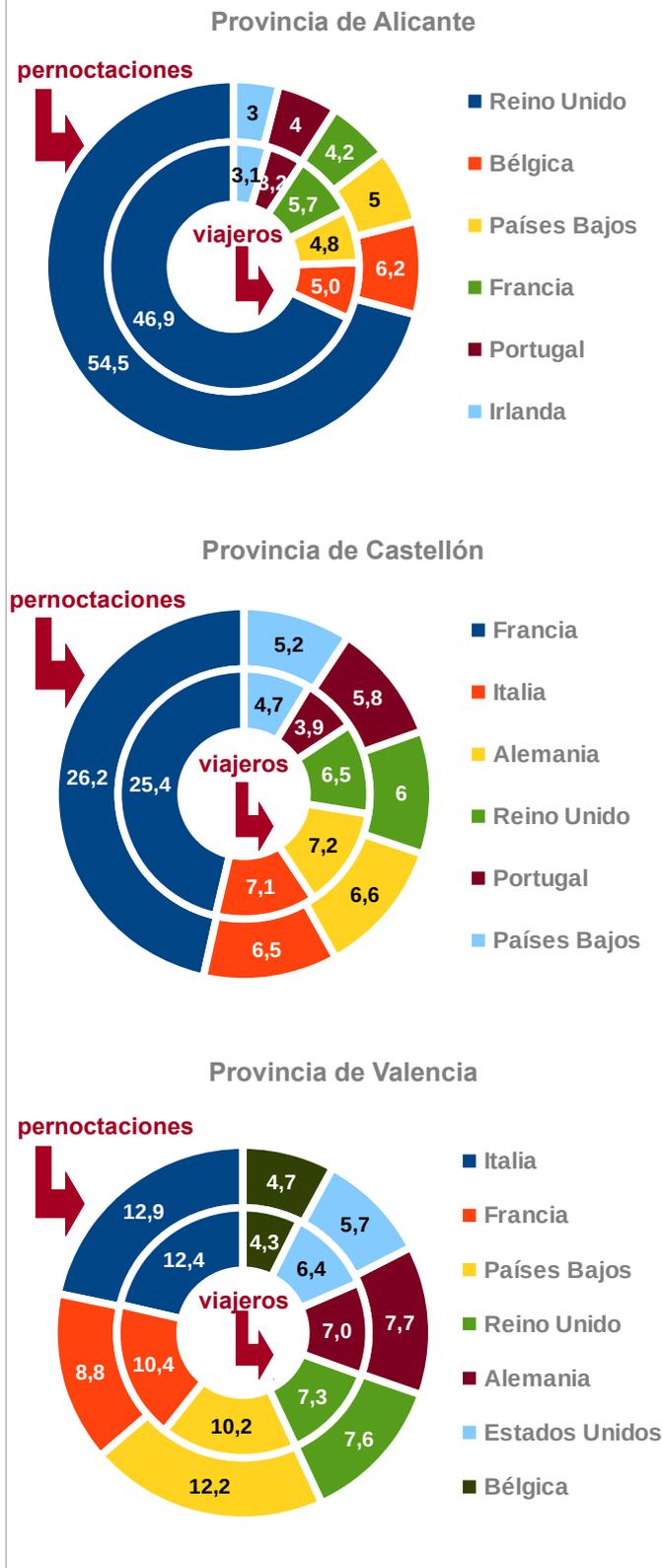
En las tres provincias, los mercados **madrileño y valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

Estos mercados concentran un volumen de pernoctaciones que es de 54,7% en Alicante, del 52,3% en Castellón y del 50,0% en Valencia.

También es destacable la importancia del mercado catalán en las provincias de Castellón y Valencia.

2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2022



La distribución de la demanda no residente es variable, según la provincia de destino.

La provincia de **Alicante** presenta una mayor dependencia del mercado **británico**, el cual supone el 54,5% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, y los viajeros británicos conforman el 46,9% del total de extranjeros.

En la provincia de **Castellón** son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En **Valencia** destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado Italia, cuya cuota de pernoctaciones se estimó, en 2022, en el 12,9%.

2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Principales destinos en alojamiento hotelero. 2022

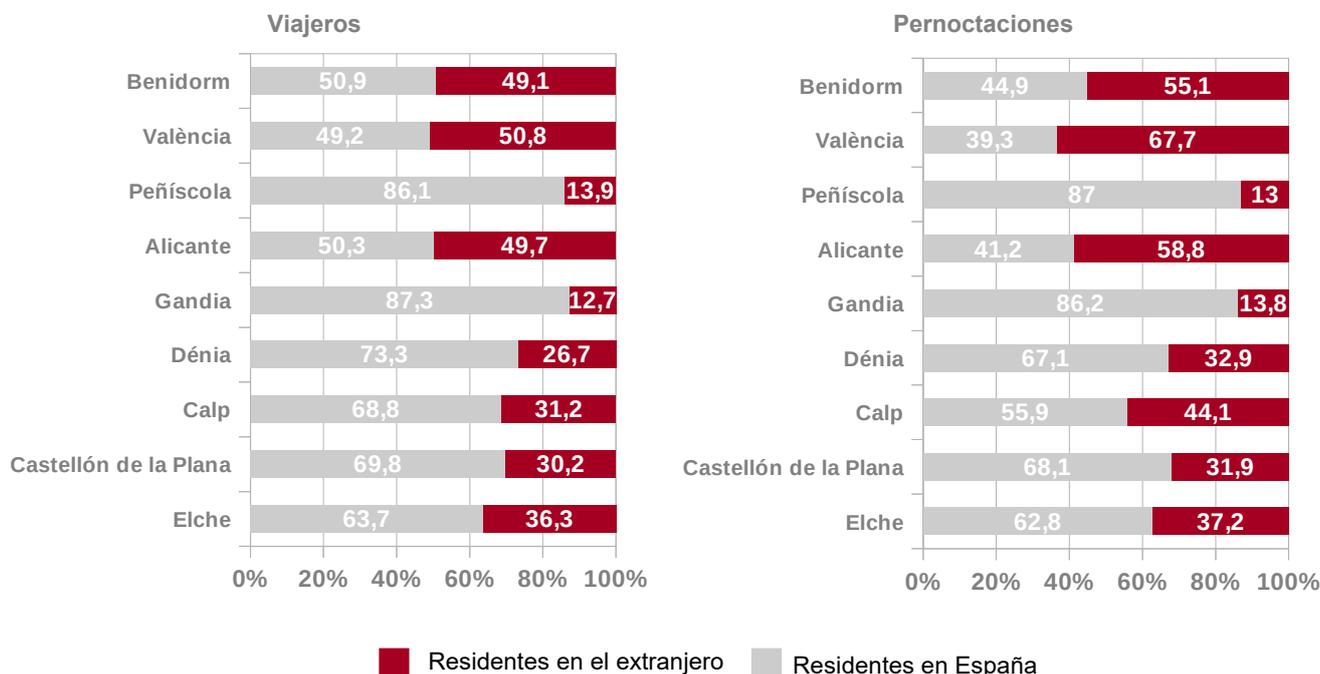
Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.040.157	9.841.328
Alicante	757.377	1.243.904
Calp	235.410	908.407
Dénia	147.736	473.414
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	368.959	1.383.619
Castellón de la Plana	225.789	440.021
Benicàssim	121.477	372.407
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
València	1.934.185	4.443.428
Gandia	307.125	1.096.485

Puntos turísticos

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 61,2% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 36,0% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

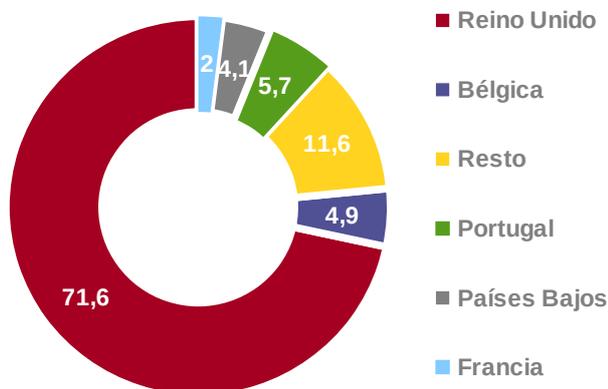
En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 41,7% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 56,1%.

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2022



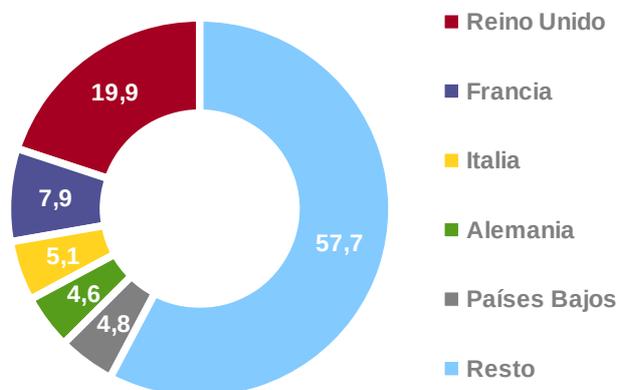
2 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de **Benidorm**. 2022
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



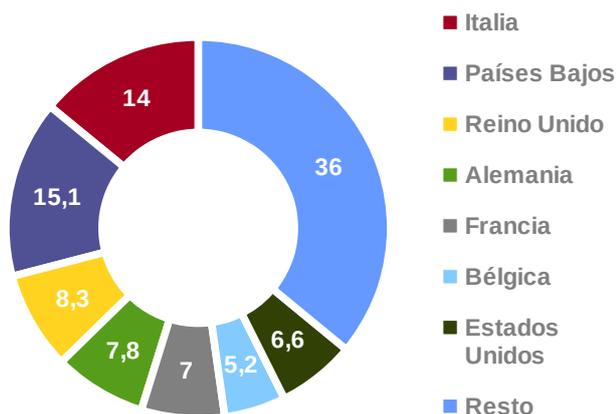
En **Benidorm**, el mercado británico concentra más del 70% de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Alicante**. 2022
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



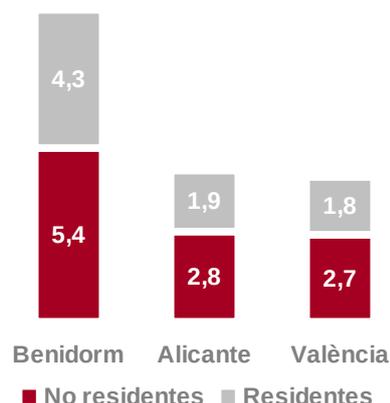
En la **ciudad de Alicante**, el primer mercado extranjero en 2022 ha sido el británico, seguido del francés. En general, en Alicante, el origen de la demanda está muy repartido.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **València**. 2022
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



En la **ciudad de Valencia**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo los Países Bajos el mercado que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 15,1%.

Estancia media, según origen de la demanda. 2022



3 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

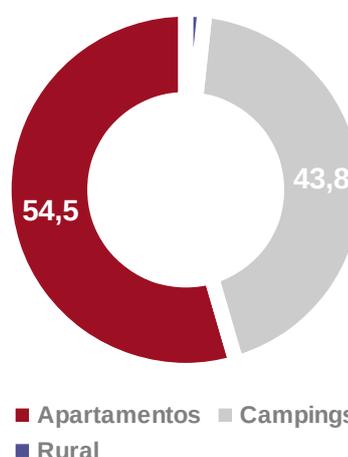
Principales magnitudes en el conjunto del alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings, alojamientos rurales). 2022

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.931.196	9.620.661
Residentes en el extranjero	1.408.220	11.738.024
Total	3.339.416	21.358.685

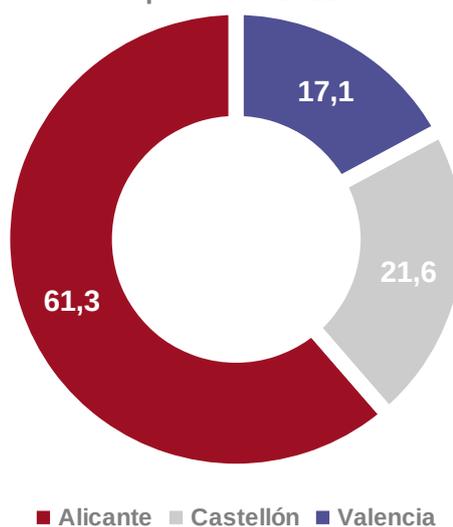
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según origen. 2022



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según tipología. 2022



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros, según provincia. 2022

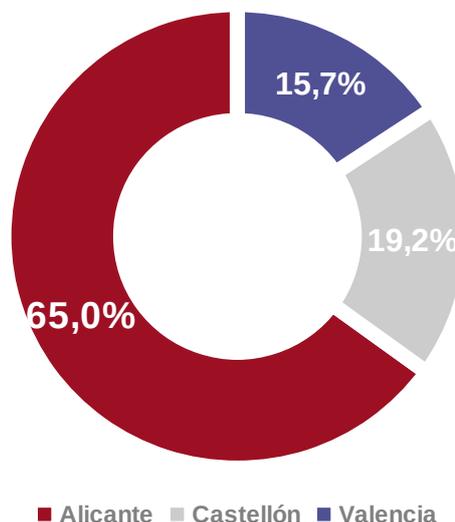


3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

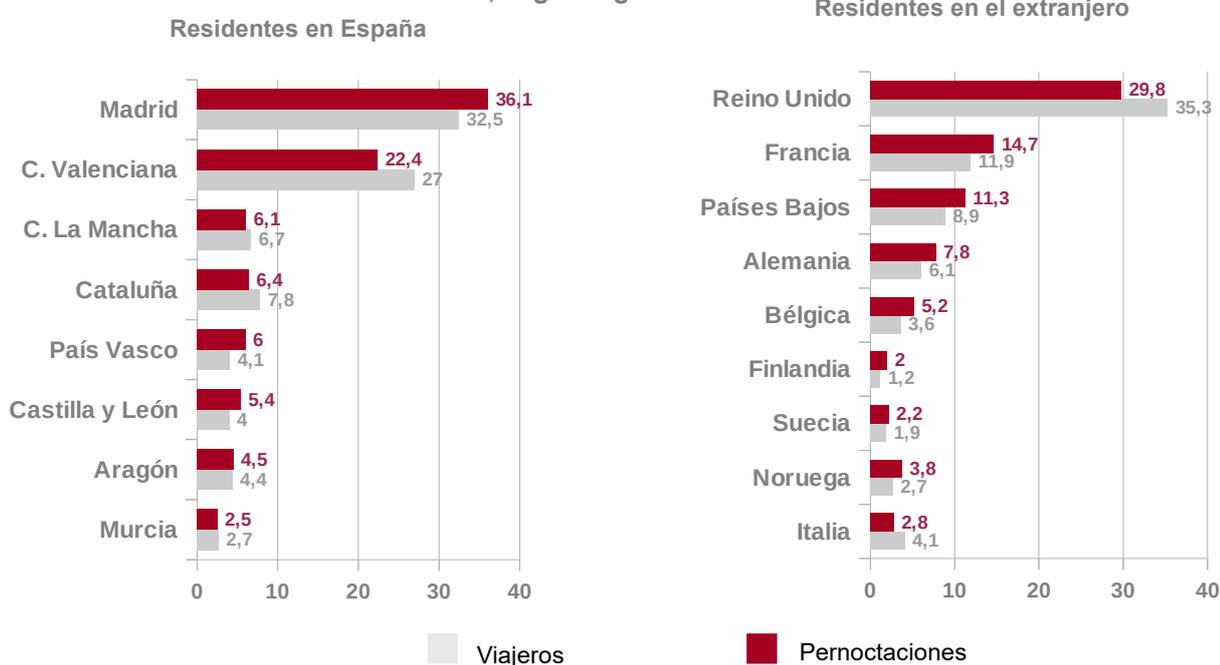
Principales magnitudes en apartamentos. 2022

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	467.042	2.556.095
Residentes en el extranjero	711.291	5.013.957
Total	71.178.333	7.570.052
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	295.617	1.742.781
Residentes en el extranjero	62.683	495.435
Total	358.299	2.238.217
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	233.900	1.082.560
Residentes en el extranjero	178.789	748.809
Total	412.688	1.831.368
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	996.559	5.381.436
Residentes en el extranjero	952.763	6.258.201
Total	1.949.320	11.639.637

Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2022



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2022



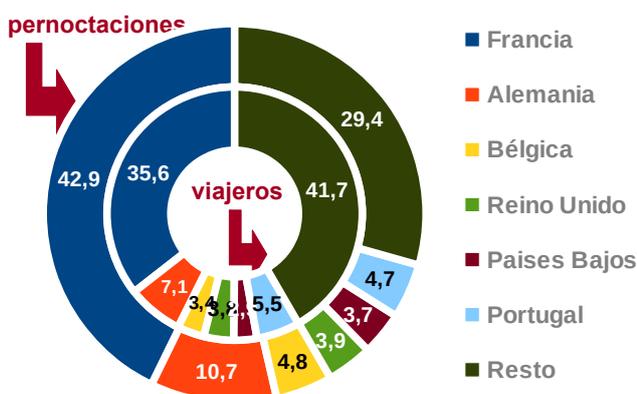
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana, según provincia de destino. 2022

Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial

Un 46,2% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrileño** el de mayor importancia, al efectuar el 36,1% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 22,4%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante hay un predominio del mercado **británico**, que supone el 44,7% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones alcanzan el 35,6% de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran más de 42,9% de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 40,0% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia**, **Italia** y Países Bajos.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2022

Alicante			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.387.470	786.812	1.600.658
Calp	1.523.217	387.993	1.135.224
Dénia	593.069	305.512	287.557
Alicante	578.094	210.547	367.546
Torre Vieja	454.722	52.426	402.296
l'Alfàs del Pi	518.301	200.145	318.155
Jávea	408.267	115.120	293.147
El Campello	293.797	196.117	97.679
Castellón			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Oropesa del Mar	691.479	552.161	139.318
Alcalà de Xivert	593.250	489.895	103.355
Peñíscola	502.025	376.305	125.720
Castellón de la Plana	114.929	71.753	43.176
Valencia			
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
València	972.574	404.891	567.683
Gandía	300.310	259.406	40.904
Oliva	99.911	55.612	44.299
Cullera	112.171	91.464	20.707

Puntos turísticos

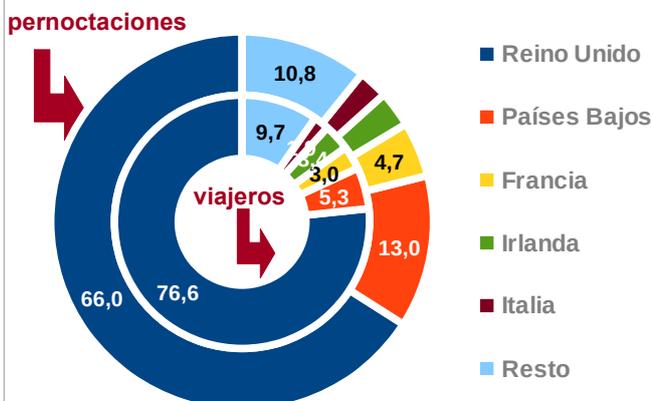
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 31,5% del total de pernoctaciones en apartamentos realizadas en la provincia de Alicante y el 20,5% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Oropesa del Mar** acumula el 30,9% de las pernoctaciones en dicha provincia y **València** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 53,1%.

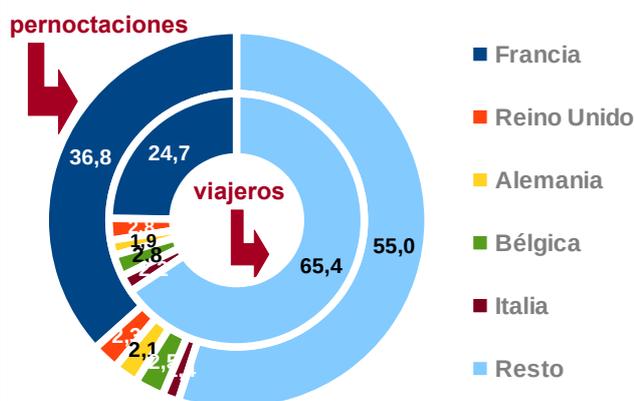
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de los principales puntos turísticos de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. 2022

Provincia de Alicante: Benidorm



Provincia de Castellón: Oropesa del Mar



Provincia de Valencia: ciudad de València



El 59,1% de los **británicos** alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Alicante, lo hicieron en la **ciudad de Benidorm**, siendo el principal mercado extranjero en dicho destino, con una cuota de pernoctaciones del 66,0% del total de las realizadas por viajeros extranjeros.

En **Oropesa del Mar** es Francia el mercado más importante.

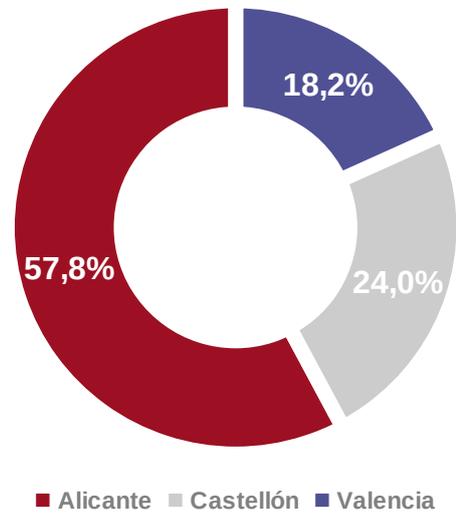
En la **ciudad de València**, tal y como sucede en la provincia, la cuota de pernoctaciones está más repartida, no existiendo una clara dependencia de un solo mercado extranjero. Los viajeros procedentes de Italia y los Países Bajos son los que realizaron en 2022 un mayor número de pernoctaciones en apartamentos de la ciudad.

3.2 – Demanda en campings

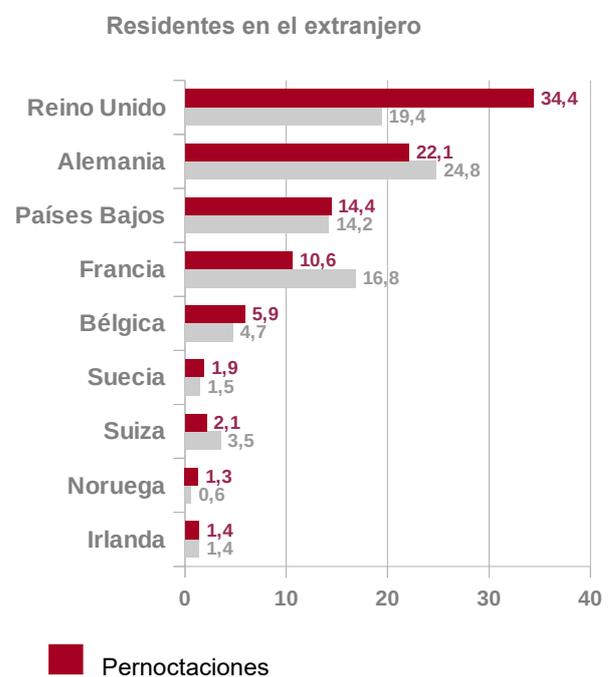
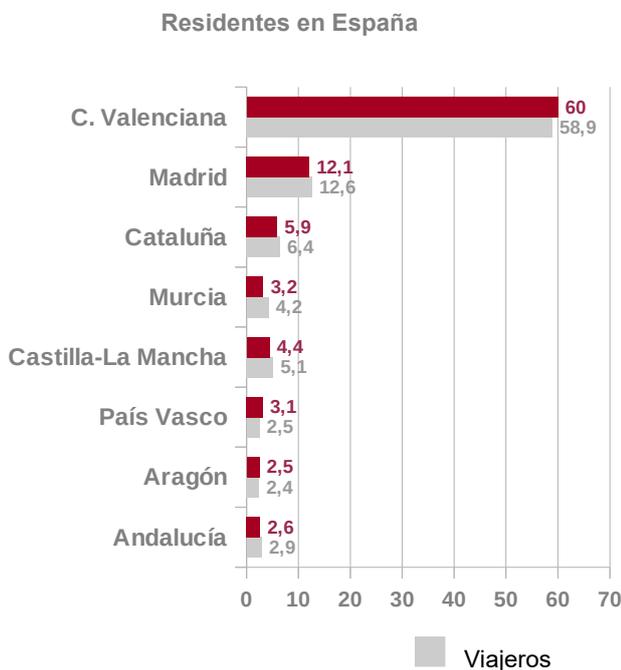
Principales magnitudes en campings. 2022

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	366.664	1.795.053
Residentes en el extranjero	212.377	3.609.910
Total	579.042	5.404.963
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	169.195	1.026.339
Residentes en el extranjero	123.343	1.217.459
Total	292.538	2.243.798
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	278.251	1.117.089
Residentes en el extranjero	105.604	587.198
Total	383.856	1.704.288
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	814.110	3.938.481
Residentes en el extranjero	441.324	5.414.567
Total	1.255.436	9.353.049

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2022

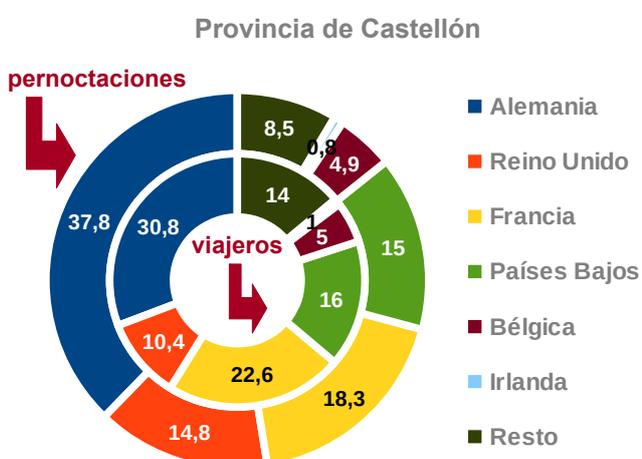


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana, según lugar de residencia. 2022



3.2 – Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2022



Evolución provincial

Un 42,1% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar un 60,0% del total de pernoctaciones de residentes.

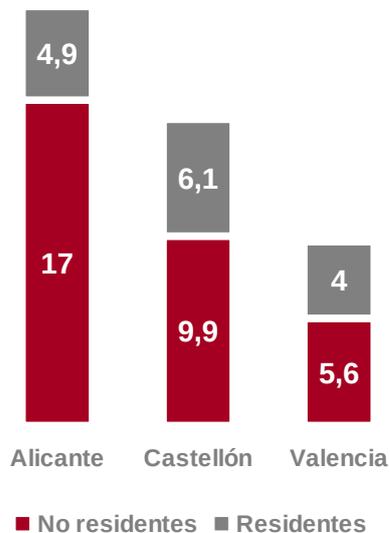
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de los **Países Bajos**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania y Francia** los principales mercados de origen en cuanto a pernoctaciones se refiere.

En Valencia son los procedentes de **Alemania y Francia** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Demanda en campings

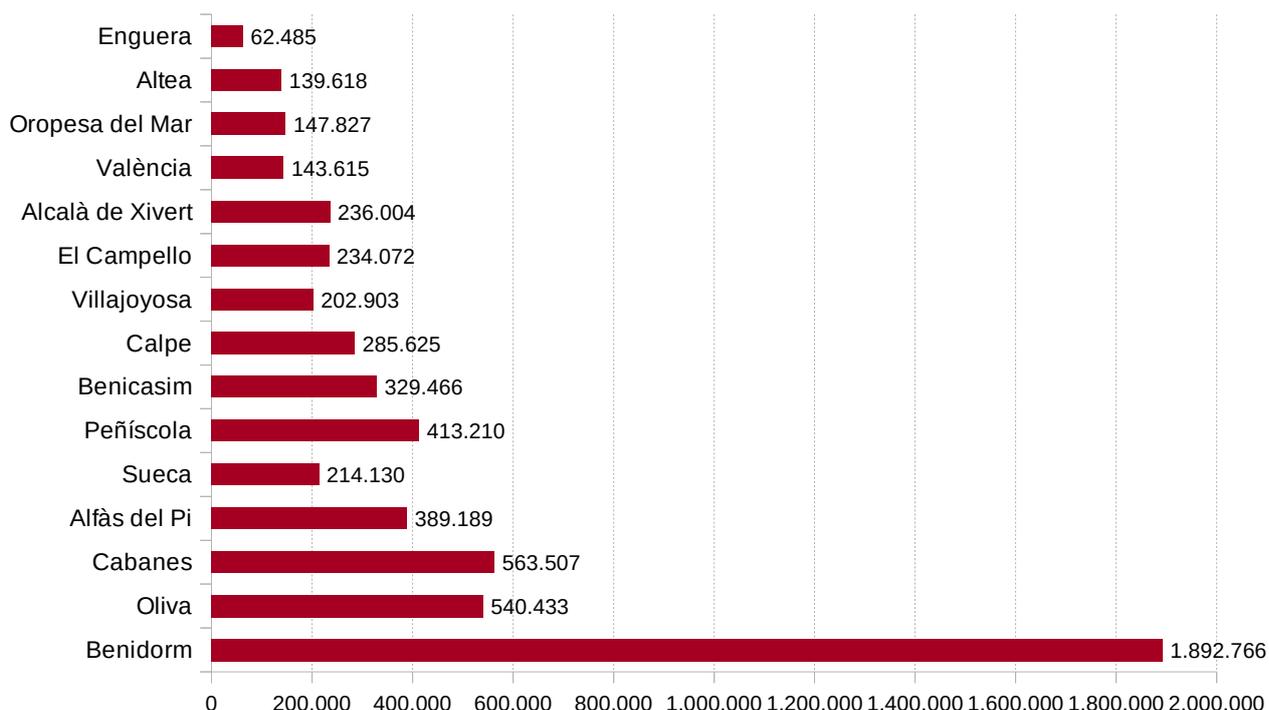
Estancia media (en días), según origen de la demanda. 2022



La demanda extranjera en la provincia de Alicante realiza la mayor estancia media. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, alcanzando los 9,3 días en 2022.

Benidorm concentra el 35,0% de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 20,2% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernoctaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2022

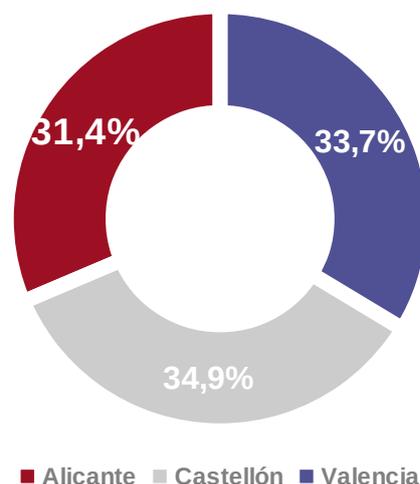


3.3 – Demanda en alojamientos rurales

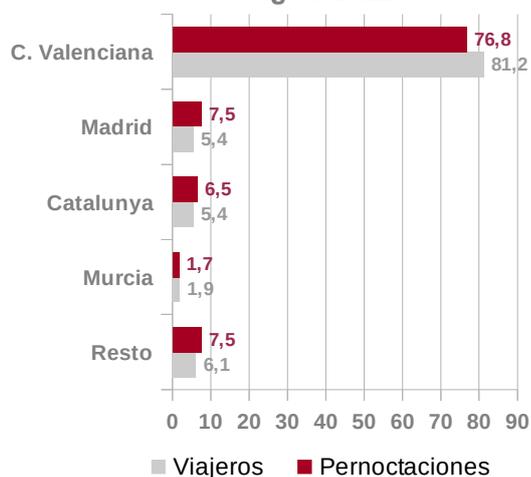
Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2022

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	36.579	86.415
Residentes en el extranjero	7.649	28.408
Total	44.228	114.823
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	43.648	111.086
Residentes en el extranjero	1.653	16.612
Total	45.301	127.699
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	40.300	103.243
Residentes en el extranjero	4.831	20.236
Total	45.131	123.478
Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	120.527	300.711
Residentes en el extranjero	14.133	65.256
Total	134.660	366.000

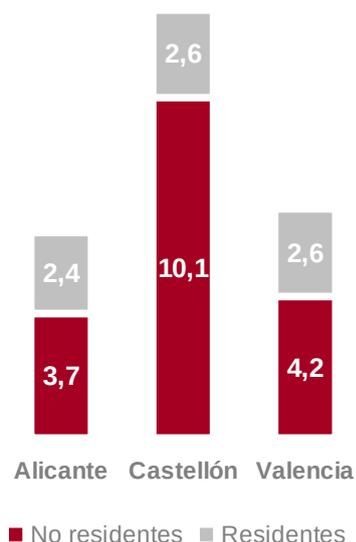
Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2022



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana, según origen. 2022



Estancia media, según provincia de destino y origen de la demanda. 2022

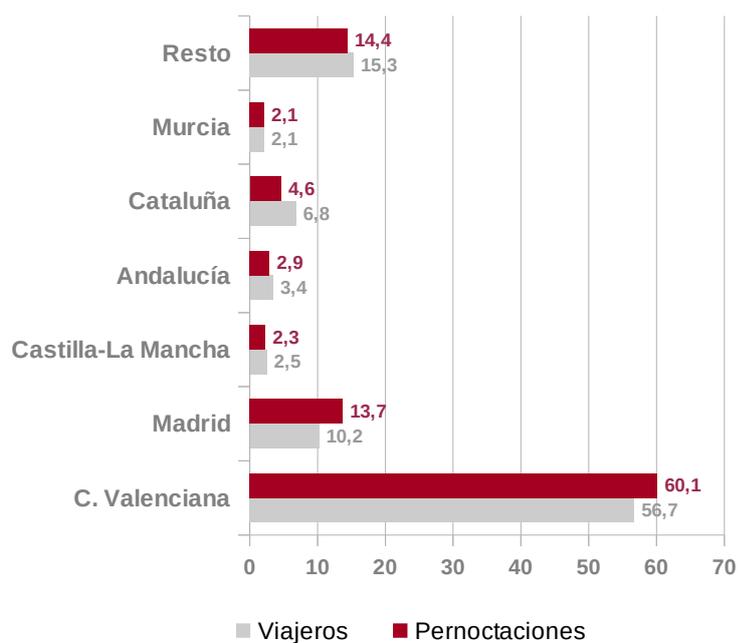


3.3 – Demanda en albergues turísticos

Principales magnitudes en albergues 2022

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	116.280	344.002
Residentes en el extranjero	123.750	325.139
Total	240.029	669.141

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España alojados en los albergues de la Comunitat Valenciana. 2022



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. Datos definitivos de:

- *Encuesta de ocupación en hoteles*
- *Encuesta de ocupación en apartamentos, esta encuesta incluye los apartamentos gestionados por empresas explotadoras*
- *Encuesta de ocupación en campings*
- *Encuesta de ocupación en alojamiento rural*
- *Encuesta de ocupación en albergues*
-

La encuesta de ocupación en albergues, cuyos datos el INE comenzó a publicar en enero de 2014 con una periodicidad mensual, se incorporó por vez primera en la presente publicación, aportando los resultados del año 2015.

Señalar que los datos de viajeros y pernoctaciones en esta modalidad no se han agregado a las cifras de total en alojamientos extrahoteleros publicadas en la página 11, con el fin de no romper la serie que se ofrece cada año, compuesta por la suma de viajeros y pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos rurales y al mismo tiempo, de ofrecer unos resultados homogéneos con los facilitados en el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques@turismecv.es