Perfil del turista alojado en oferta reglada en la Comunitat Valenciana. Resultados año 2015

GENERALITAT VALENCIANA

TURISME
AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME

1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada..... 3

2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros …..6

3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....11

3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....12

3.2 Demanda en campings.....16

3.3 Demanda en alojamiento rural.....19

3.4 Demanda en albergues turísticos.....20

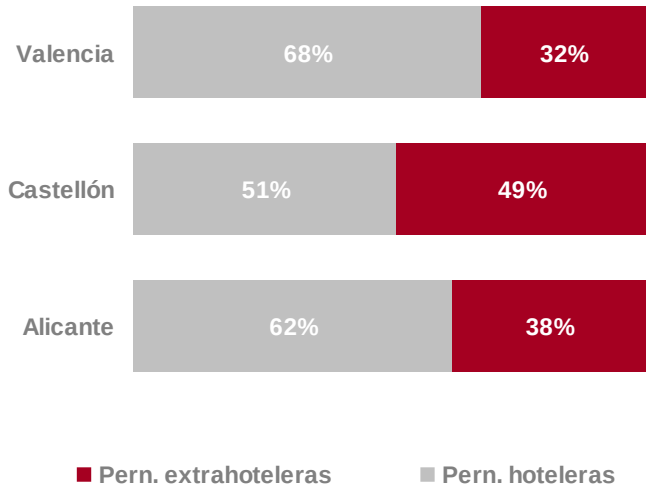
Fuentes.....21

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

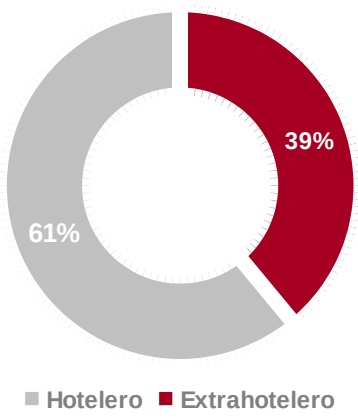
Viajeros y pernoctaciones según tipo de alojamiento. 2015

Año 2015		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Turismo Rural	Albergues	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	4.900.296	645.860	498.843	121.176	53.189	6.219.364
	Residentes en el extranjero	2.857.088	668.145	268.414	10.283	38.636	3.842.566
	Total	7.757.385	1.314.005	767.257	131.457	91.824	10.061.928
Pernoctaciones	Residentes en España	15.190.004	321.829	2.514.165	321.829	134.353	18.482.180
	Residentes en el extranjero	11.286.142	58.475	4.453.369	58.475	102.019	15.958.480
	Total	26.476.147	380.305	6.967.534	380.305	236.372	34.440.663

Distribución % provincial de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. 2015



Distribución % alojamiento reglado. 2015



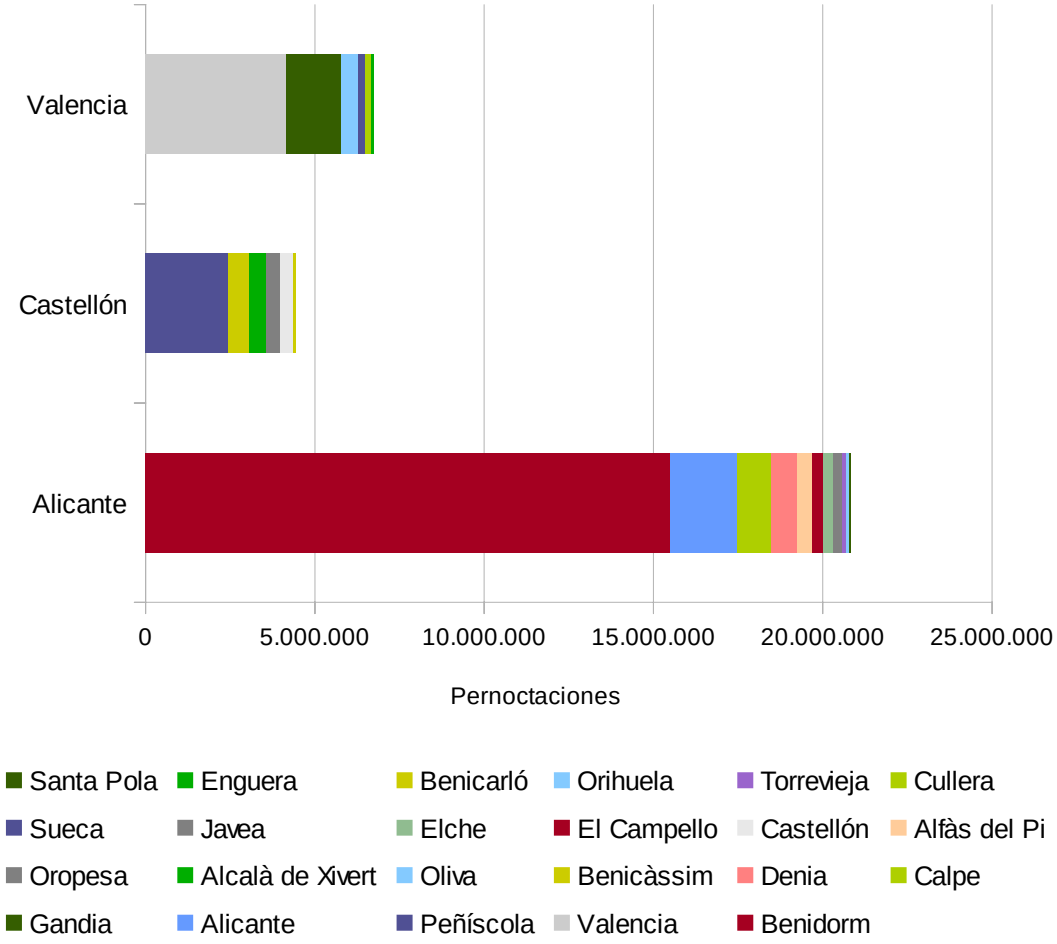
1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Punto turístico[1]	Total oferta reglada[2]		Punto turístico	Total oferta reglada	
Año 2015	Viajeros	Pernoctaciones	Año 2015	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	**2.342.174**	15.483.750	Alfàs del Pi	53.260	414.411
Valencia	1.742.134	4.152.840	Castellón de la Plana	175.449	381.493
Peñíscola	467.014	2.427.745	El Campello	50.419	339.167
Alicante	790.926	1.984.574	Elche	181.116	298.812
Gandia	291.203	1.618.336	Javea	29.760	240.713
Calpe	110.320	1.001.528	Sueca	45.277	224.266
Denia	164.059	792.338	Cullera	20.025	168.400
Benicàssim	129.595	645.765	Torrevieja	27.701	145.118
Oliva	57.853	496.065	Orihuela	6.565	81.723
Alcalà de Xivert	73.972	470.982	Benicarló	4.309	74.050
Oropesa del mar	63.061	437.556	Enguera	30.360	62.284
			Santa Pola	5.090	42.453

1.- El INE denomina como “punto turístico” a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.
2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:
Establecimientos hoteleros: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Benicàssim, Elx, Castellón de la Plana.
Campings: Benidorm, El Campello, Denia, Calp, Cabanes, Oropesa, Valencia, Enguera, Peñíscola, Benicàssim, Oliva, Sueca.
Apartamentos: Benidorm, El Campello, Alfàs del Pi, Orihuela, Torrevieja, Santa Pola, Javea, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Calpe, Alcalà de Xivert, Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Benicarló, Cullera.

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Distribución provincial de los principales puntos turísticos según volumen de pernoctaciones del conjunto de oferta reglada. 2015



El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 58,4% del total de pernoctaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 36,4% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 35,8% de las pernoctaciones en dicha provincia y la ciudad de **Valencia** es el principal punto turístico de su provincia en volumen de pernoctaciones, alcanzando una cuota del 45%.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2015

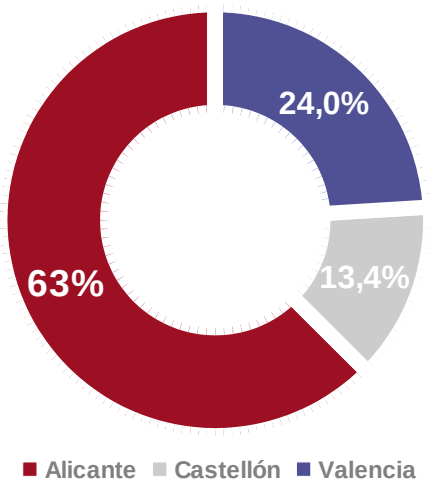
Alicante	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.244.723	8.416.856
Residentes en el extranjero	1.536.199	8.138.344
Total	**3.780.922**	**16.555.199**

Castellón	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	916.491	3.000.047
Residentes en el extranjero	175.029	558.430
Total	**1.091.520**	**3.558.478**

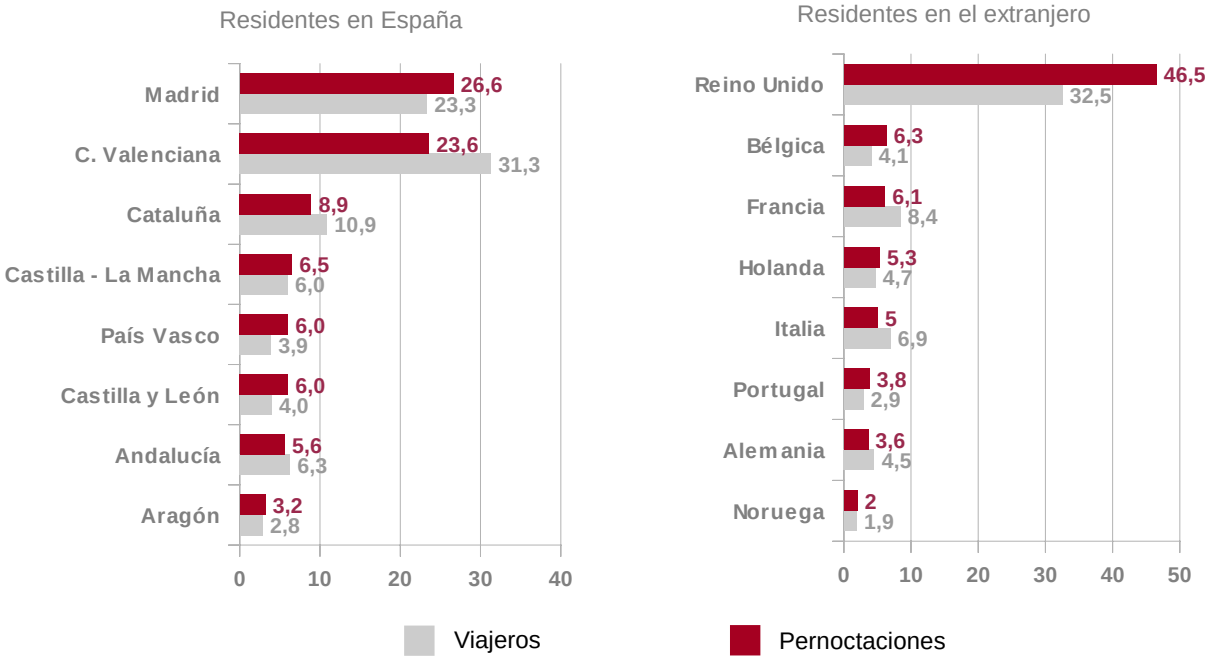
Valencia	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.739.082	3.773.101
Residentes en el extranjero	1.145.860	2.589.368
Total	**2.884.942**	**6.362.470**

Comunitat Valenciana	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	4.900.296	15.190.004
Residentes en el extranjero	2.857.088	11.286.142
Total	**7.757.385**	**26.476.147**

Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2015



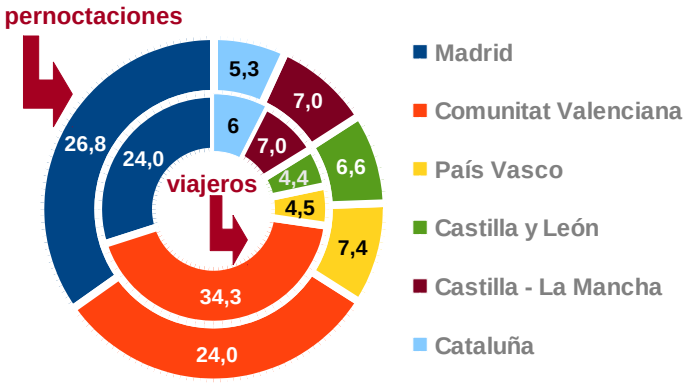
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2015



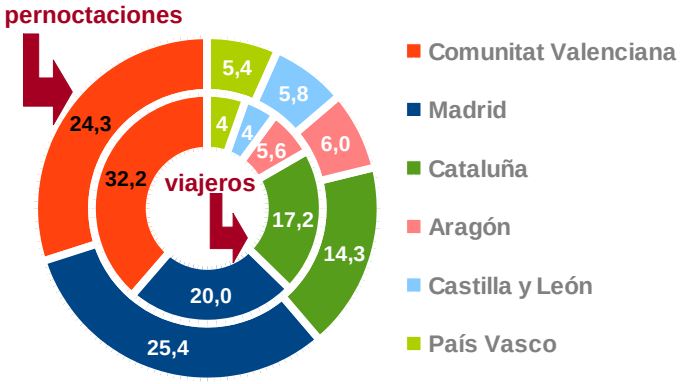
2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2015

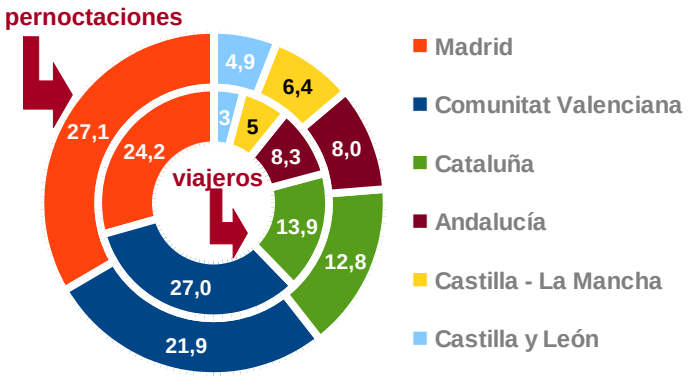
Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



Evolución provincial.

El 57,4% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los **mercados madrileño y valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

Estos mercados, concentran un volumen de pernoctaciones que oscila entre el 49% de la provincia de Valencia y el 50,9% de las registradas en la provincia de Alicante.

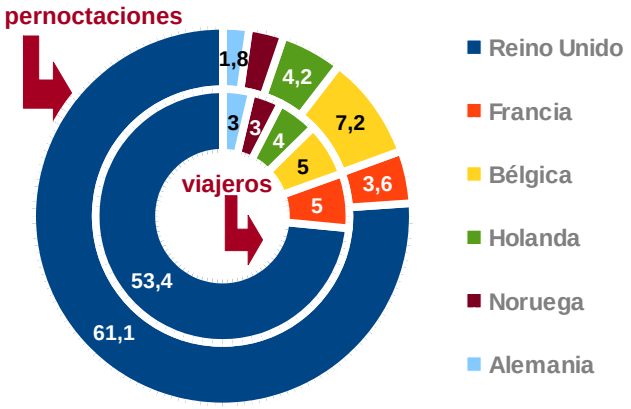
Entre estos dos mercados es el madrileño el que realiza una mayor estancia media en las tres provincias, registrándose la misma en la provincia de Castellón y Alicante (4 días) y la menor en Valencia (2 días).

También es destacable la importancia del mercado catalán en las provincias de Castellón y Valencia.

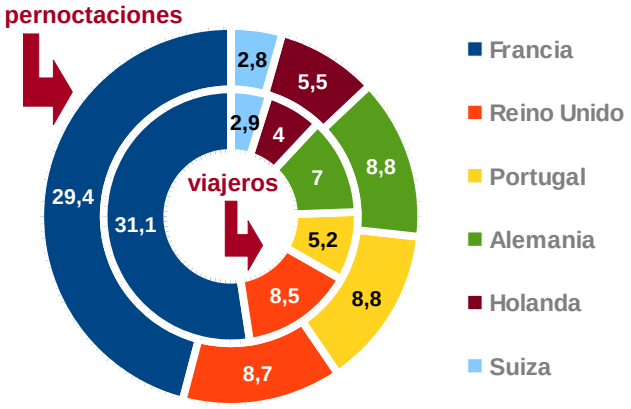
2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2015

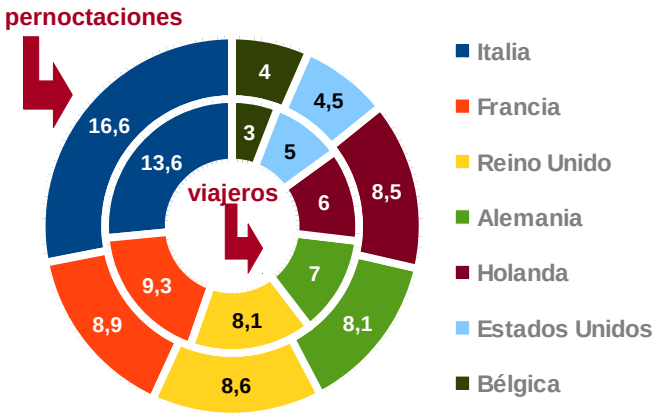
Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



La distribución de la demanda no residente es variable según la provincia de destino.

La provincia de **Alicante** presenta una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 60% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, mientras que los viajeros británicos conforman más de la mitad del total.

En la provincia de **Castellón** son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En **Valencia** destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado el **italiano**, cuya cuota de pernoctaciones se estimó en 2015 en el 16,6%.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

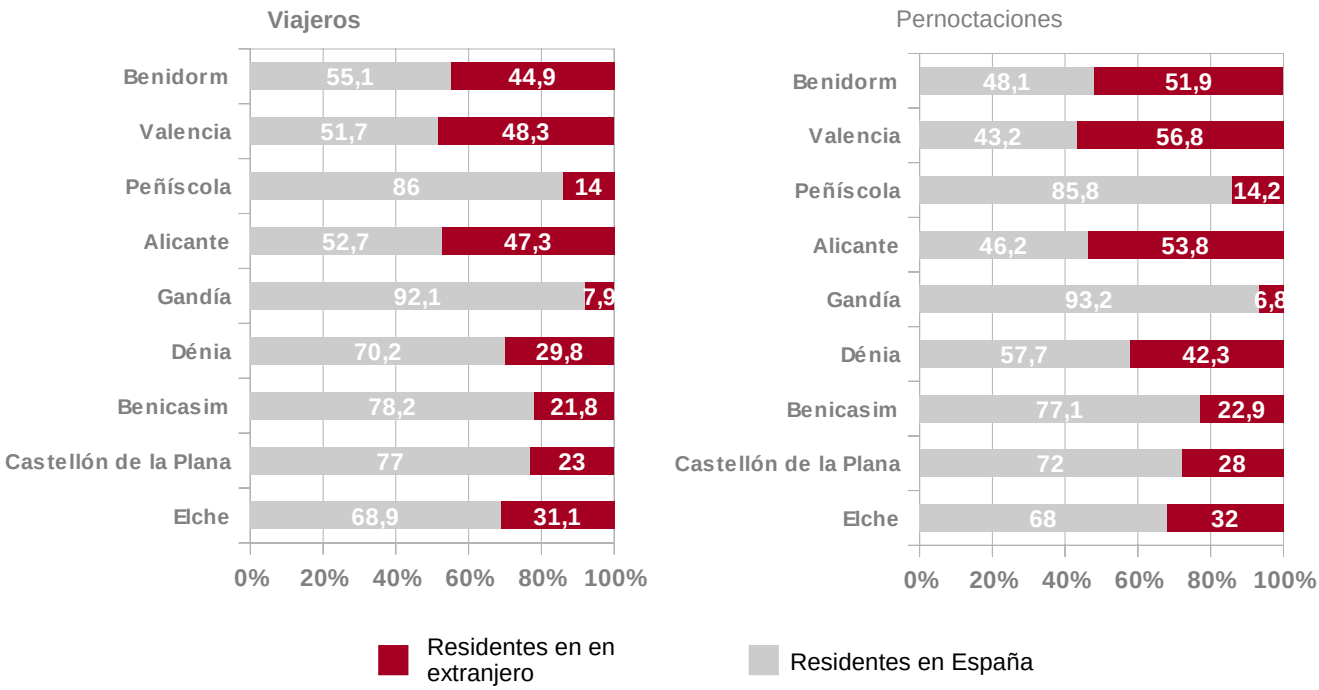
Principales destinos en alojamiento hotelero. 2015

Alicante		
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	1.908.490	11.041.569
Alicante	694.798	1.591.118
Dénia	116.555	440.242
Elche	181.116	298.812
Castellón		
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	378.197	1.626.485
Benicasim	99.734	324.382
Castellón de la Plana	167.878	310.735
Valencia		
	Viajeros	Pernoctaciones
Valencia	1.730.572	3.582.031
Gandía	277.165	1.128.025

Puntos turísticos.

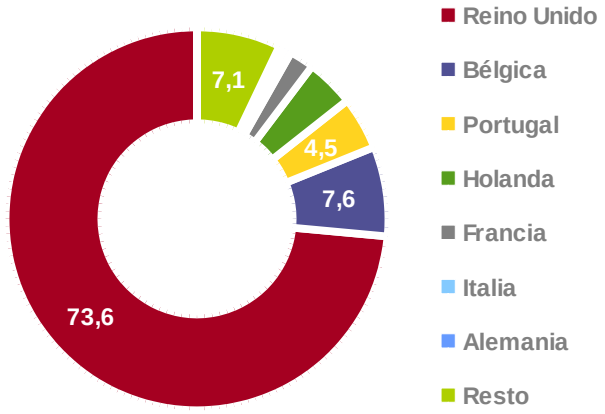
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 66,7% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 41,7% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 45,6% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 56,3%.

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2015

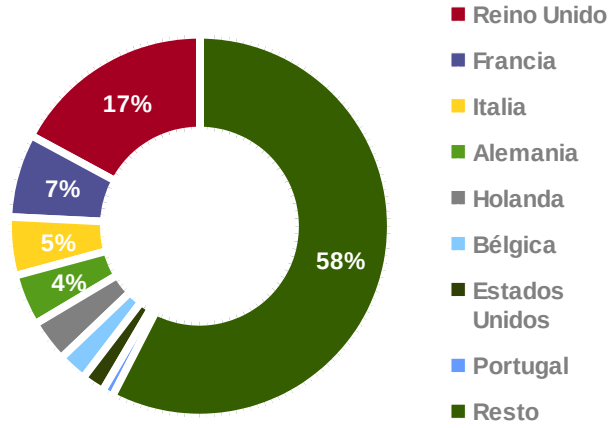


2 – Demanda en establecimientos hoteleros

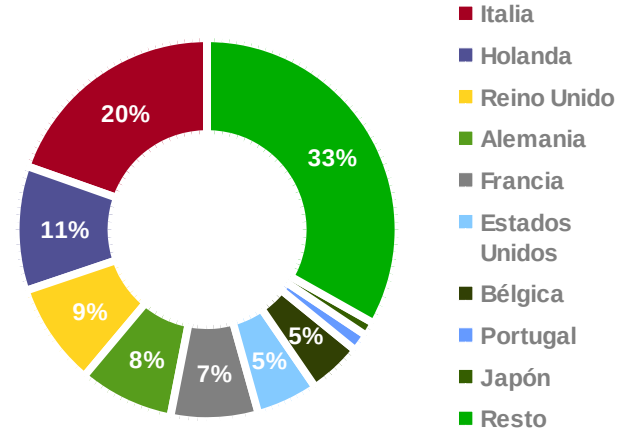
Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de Benidorm. 2015
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Alicante. 2015
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Valencia. 2015
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes

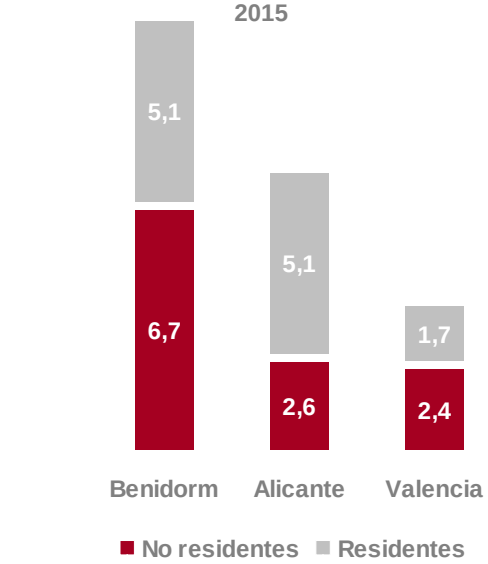


En **Benidorm**, el mercado británico concentra casi las tres cuartas partes de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

En la **ciudad de Alicante**, sigue siendo la demanda residente en Reino Unido la que realiza una mayor volumen de pernoctaciones, si bien la cuota respecto al total es mucho menor que la que se alcanza en Benidorm, ya que en Alicante el origen de la demanda está más repartido

En la **ciudad de Valencia**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo el mercado italiano el que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 20%.

Estancia media según origen de la demanda. 2015

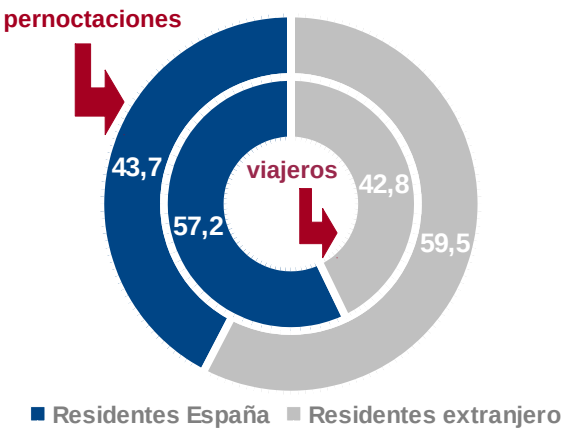


3 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

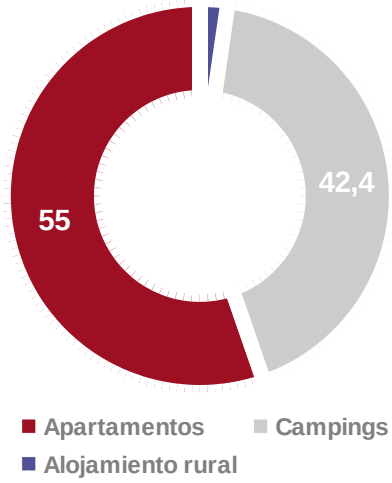
Principales magnitudes en el conjunto de alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings, alojamientos rurales). 2015

Comunitat Valenciana	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.265.879	7.182.489
Residentes en el extranjero	946.842	9.774.986
Total	**2.212.719**	**16.436.881**

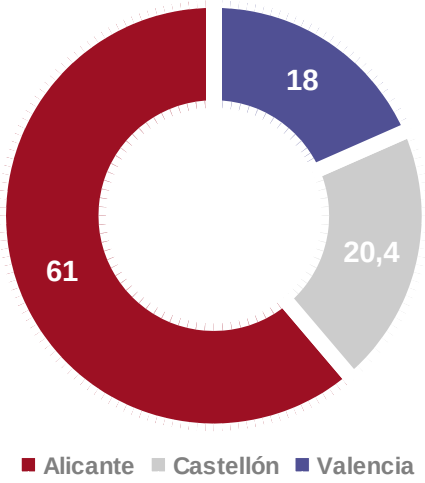
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según origen. 2015



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según tipología. 2015



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según provincia. 2015



3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

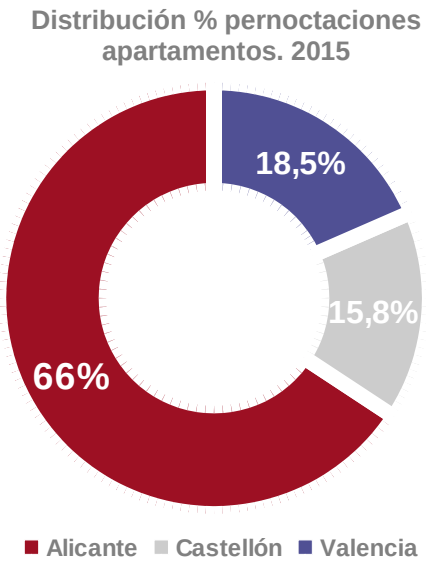
Principales magnitudes en apartamentos. 2015

Alicante	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	332.106	1.699.389
Residentes en el extranjero	521.681	4.273.644
Total	**853.787**	**5.973.032**

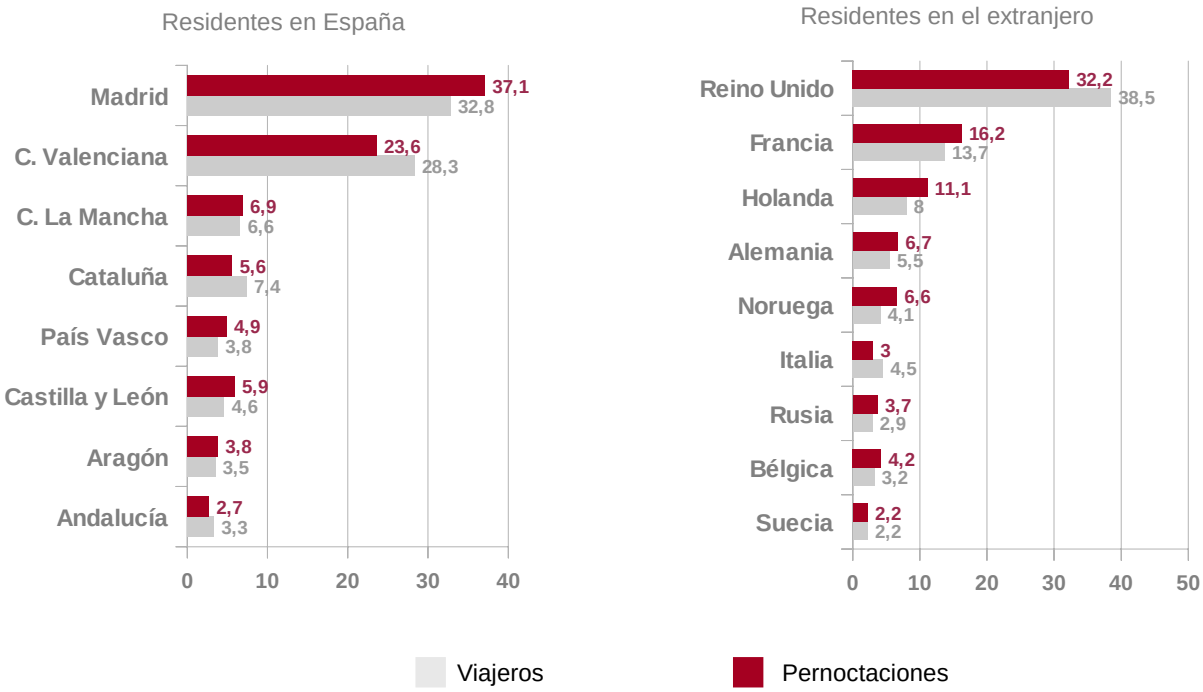
Castellón	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	152.261	1.041.027
Residentes en el extranjero	41.314	397.288
Total	**193.574**	**1.438.315**

Valencia	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	161.494	1.085.484
Residentes en el extranjero	105.150	592.210
Total	**266.644**	**1.677.694**

Comunitat Valenciana	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	645.860	3.825.900
Residentes en el extranjero	668.145	5.263.142
Total	**1.314.005**	**9.089.042**

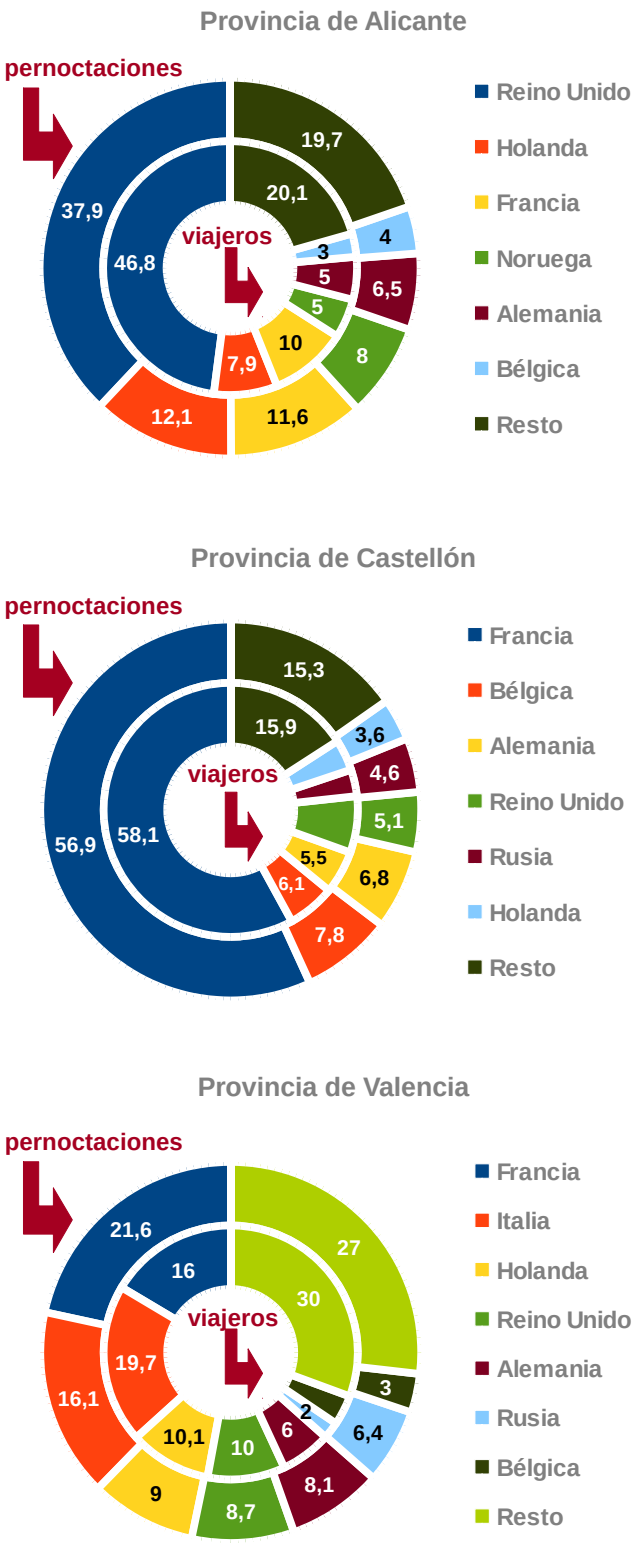


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2015



3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2015



Evolución provincial

Un 42,1% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrileño** el de mayor importancia, al efectuar el 37,1% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 23,6%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante se evidencia una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 45% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones alcanzan el 37% de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran más de la mitad tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 47% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia**, **Italia** y **Holanda**.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2015

Alicante	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.597.998	597.623	2.000.375
Calpe	888.653	275.883	612.770
Alfàs del Pi	414.411	119.520	294.890
Alicante	393.456	118.359	275.097
Dénia	298.677	121.717	176.960
Jávea	240.713	65.451	175.262
El Campello	206.500	142.191	64.309
Torrevieja	145.118	47.828	97.290
Orihuela	81.723	32.829	48.894
Santa Pola	42.453	27.032	15.421

Castellón	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Alcalà de Xivert	470.982	309.890	161.092
Peñíscola	398.722	284.090	114.631
Oropesa del Mar	281.860	234.117	47.743
Benicarló	74.050	54.514	19.536
Castellón de la Plana	47.065	35.957	11.108

Valencia	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Valencia	533.554	168.768	364.785
Gandía	490.311	438.349	51.962
Cullera	168.400	123.168	45.232

Puntos turísticos

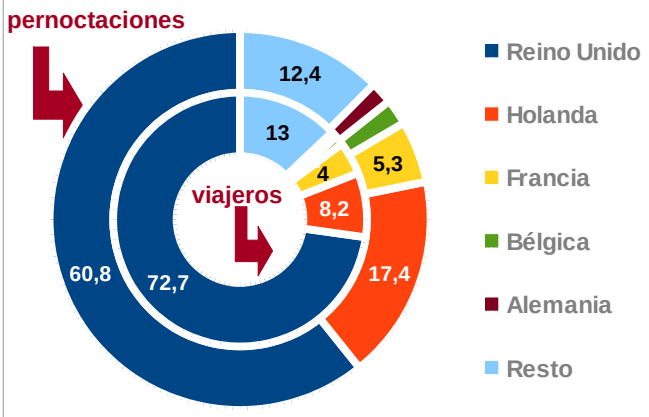
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 43,5% del total de pernoctaciones en apartamentos realizadas en la provincia de Alicante y el 28,6% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Alcalà de Xivert** acumula el 32,7% de las pernoctaciones en dicha provincia y **Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 31,8%.

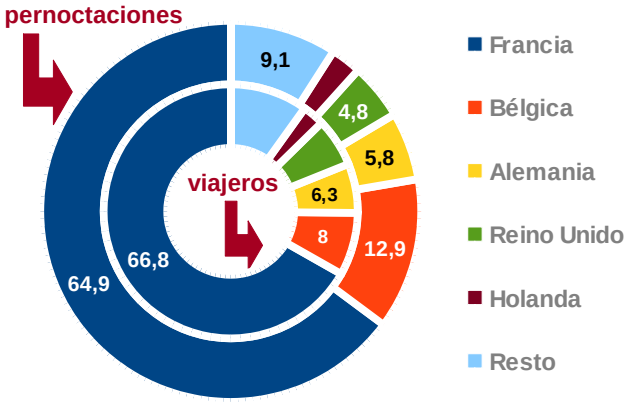
3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de los principales puntos turísticos de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. 2015

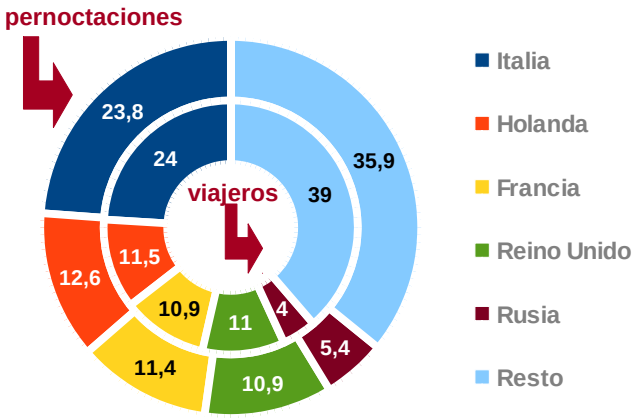
Provincia de Alicante: Benidorm



Provincia de Castellón: Alcalá de Xivert



Provincia de Valencia: ciudad de Valencia



El 75% de los **británicos** alojados en apartamentos turísticos de la provincia de Alicante, lo hicieron en la **ciudad de Benidorm**, siendo el principal mercado extranjero en dicho destino, con una cuota de pernoctaciones que supera el 60% del total de las realizadas por viajeros extranjeros.

En **Alcalá de Xivert** son los residentes en **Francia** los que concentran más de la mitad tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En la **ciudad de Valencia**, tal y como sucede en la provincia, la cuota de pernoctaciones está más repartida, no existiendo una clara dependencia de un solo mercado extranjero. Los viajeros procedentes de Italia son los que realizaron en 2015 un mayor número de pernoctaciones en apartamentos de la ciudad.

3.2 – Demanda en campings

Principales magnitudes en campings. 2015

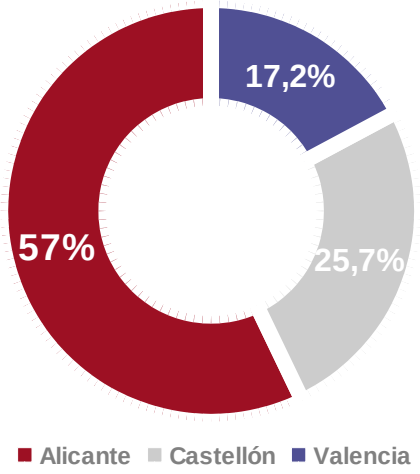
Alicante	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	166.039	971.157
Residentes en el extranjero	123.054	3.010.427
Total	**289.093**	**3.981.584**

Castellón	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	138.805	773.648
Residentes en el extranjero	91.181	1.014.105
Total	**229.987**	**1.787.753**

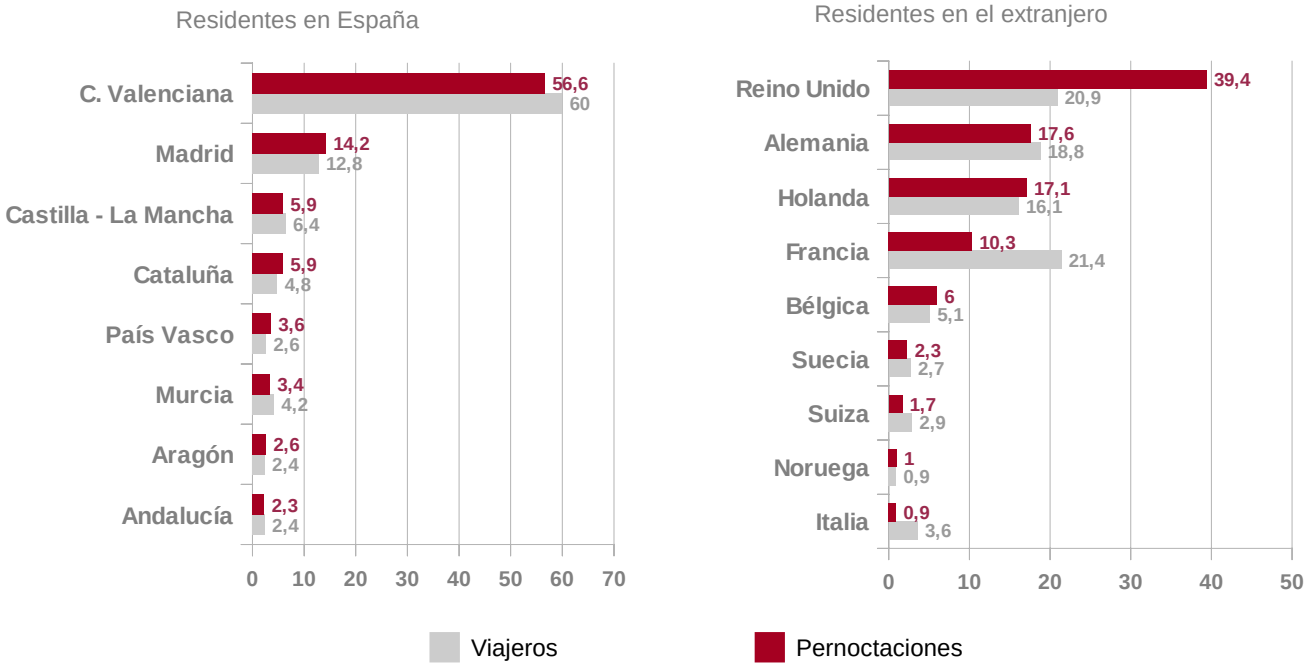
Valencia	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	193.998	769.360
Residentes en el extranjero	54.179	428.838
Total	**248.177**	**1.198.198**

Comunitat Valenciana	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	498.843	2.514.165
Residentes en el extranjero	268.414	4.453.369
Total	**767.257**	**6.967.534**

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2015

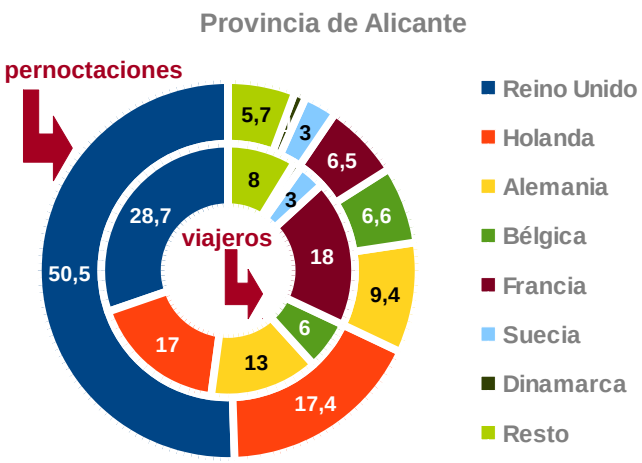


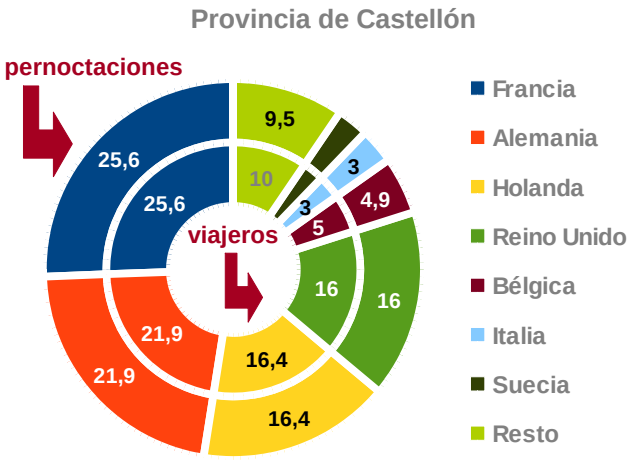
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2015

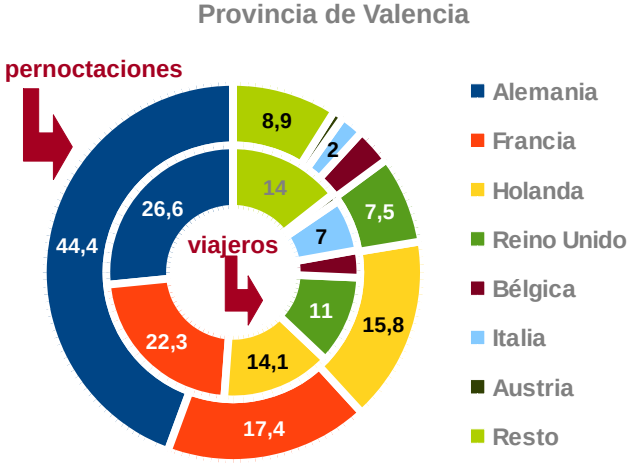


3.2 – Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2015







Evolución provincial

Un 36,1% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar un 56,6% del total de pernoctaciones de residentes.

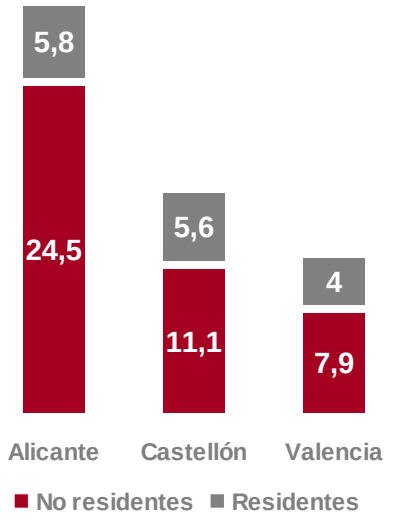
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones, debido a la elevada estancia media que se produce sobre todo en los meses de temporada baja. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de **Holanda**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** y **Alemania** los principales mercados de origen, destacando en este caso que el mercado francés ha pasado a ocupar la primera posición según volumen tanto de viajeros como de pernoctaciones.

En Valencia son también los procedentes de **Alemania** y **Francia** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Demanda en campings

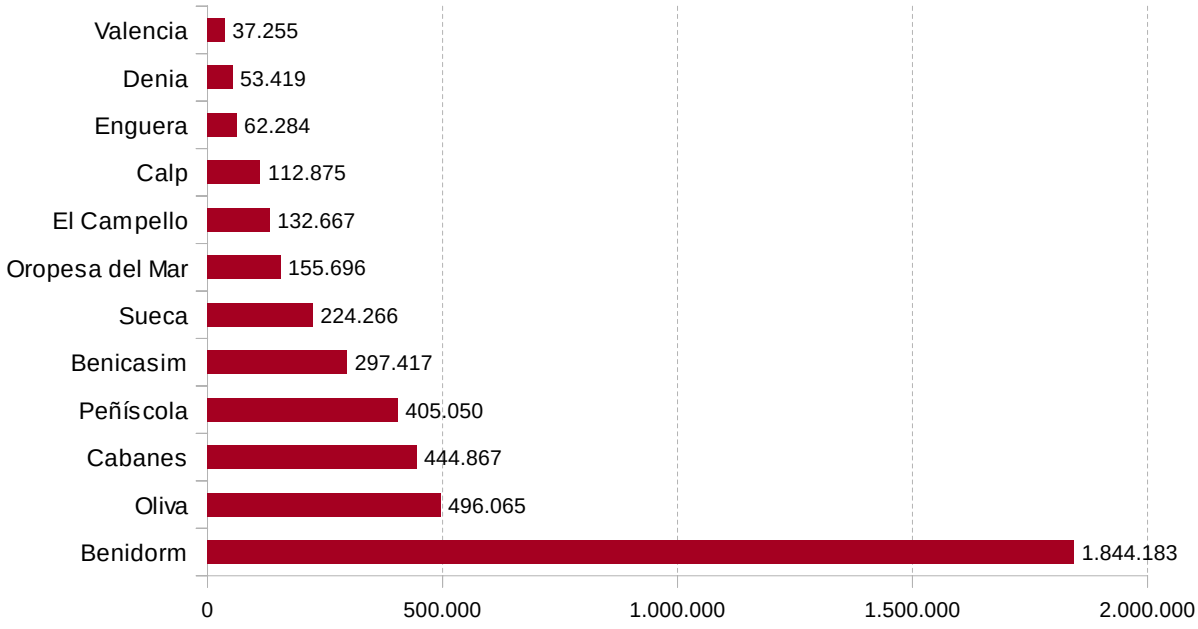
Estancia media (en días) según origen de la demanda. 2015



La demanda extranjera en la provincia de Alicante realiza la mayor estancia media, superando los 24 días. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, alcanzando casi los 14 días en 2015.

Benidorm concentra el 46,3% de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 26,5% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernoctaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2015



3.3 – Demanda en alojamientos rurales

Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2015

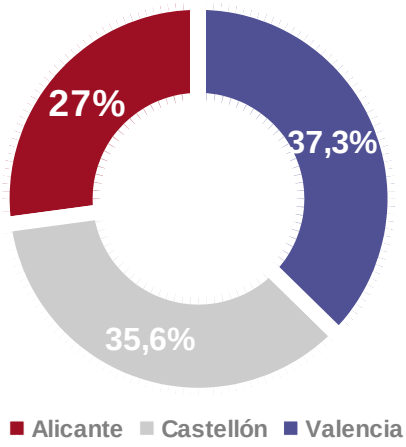
Alicante	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	22.594	59.525
Residentes en el extranjero	7.421	43.622
Total	**30.014**	**103.148**

Castellón	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	49.264	131.771
Residentes en el extranjero	931	3.469
Total	**50.194**	**135.240**

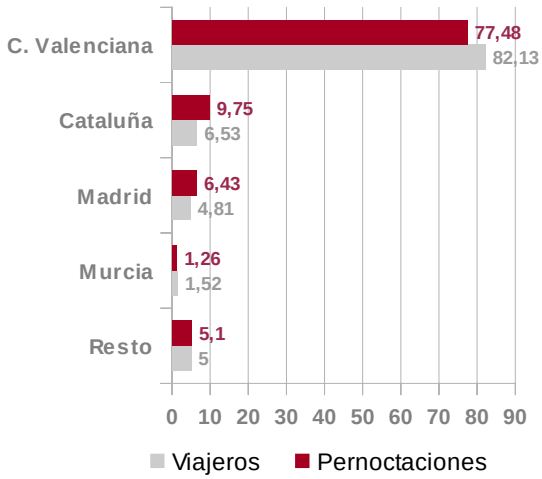
Valencia	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	49.318	130.533
Residentes en el extranjero	1.931	11.384
Total	**51.249**	**141.917**

Comunitat Valenciana	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	121.173	321.829
Residentes en el extranjero	10.285	58.475
Total	**131.456**	**380.303**

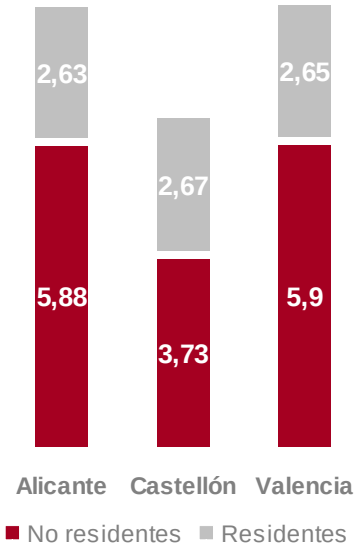
Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2015



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana según origen. 2015



Estancia media según provincia de destino y origen de la demanda. 2015

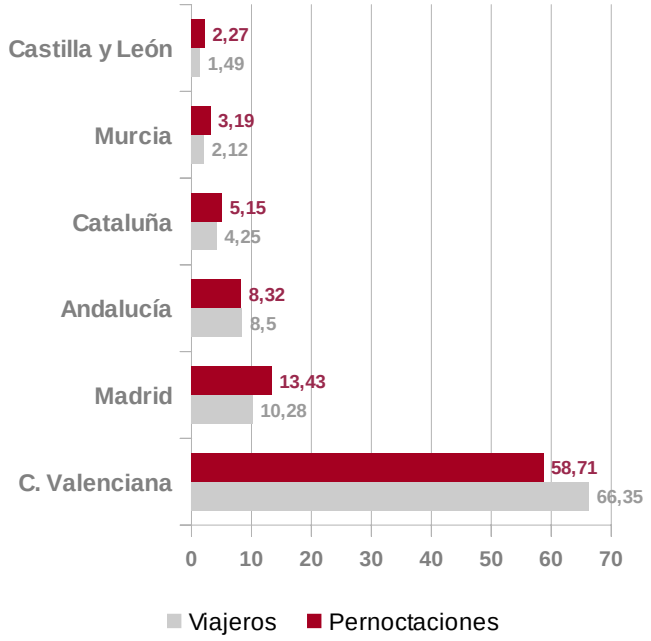


3.3 – Demanda en albergues turísticos

Principales magnitudes en albergues. 2015

Comunitat Valenciana		
	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	53.189	134.353
Residentes en el extranjero	38.636	102.019
Total	**91.824**	**236.372**

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España alojados en los albergues de la Comunitat Valenciana. 2015



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. Datos definitivos de:

- *Encuesta de ocupación en apartamentos*
- *Encuesta de ocupación en campings*
- *Encuesta de ocupación en alojamiento rural*
- *Encuesta de ocupación en albergues*

La encuesta de ocupación en albergues, cuyos datos el INE comenzó a publicar en enero de 2014 con una periodicidad mensual, se ha incorporado por vez primera en la presente publicación, aportando los resultados del año 2015.

Señalar que los datos de viajeros y pernoctaciones en esta modalidad no se han agregado a las cifras de total en alojamientos extrahoteleros publicadas en la página 11, con el fin de no romper la serie que se ofrece cada año, compuesta por la suma de viajeros y pernoctaciones en apartamentos, campings y alojamientos rurales y al mismo tiempo, de ofrecer unos resultados homogéneos con los facilitados en el anuario “El Turismo en la Comunitat Valenciana”.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es