

**Perfil del turista alojado en oferta
reglada en la Comunitat Valenciana.
Resultados año 2014**



1. Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada.....	3
2. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos hoteleros	5
3. Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros.....	10
3.1 Demanda en apartamentos turísticos.....	11
3.2 Demanda en campings.....	14
3.3 Demanda en alojamiento rural.....	17

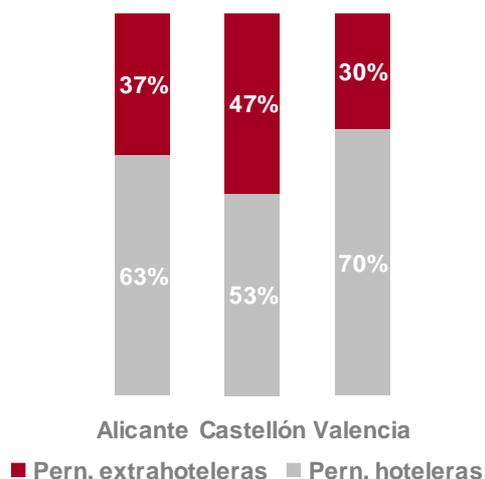
Documento elaborado por el Área de Fomento de la Competitividad Turística (Agència Valenciana del Turisme) a partir de las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos del INE. Datos definitivos.

1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

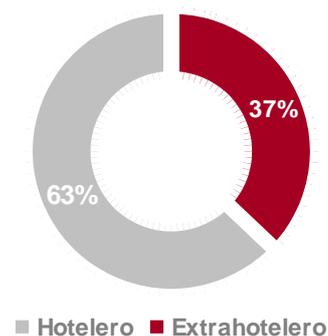
Viajeros y pernoctaciones según tipo de alojamiento. 2014

Año 2014		Establ. Hoteleros	Apartamentos	Campings	Turismo Rural	Total Oferta Reglada
Viajeros	Residentes en España	4.572.930	512.447	483.544	106.860	5.675.781
	Residentes en el extranjero	2.721.065	579.565	245.173	8.307	3.554.111
	Total	7.293.995	1.092.012	728.717	115.167	9.229.891
Pernoctaciones	Residentes en España	14.605.173	3.307.802	2.327.504	285.321	20.525.800
	Residentes en el extranjero	10.608.090	4.941.746	3.996.276	40.460	19.586.571
	Total	25.213.263	8.249.547	6.323.780	325.780	40.112.370

Distribución % provincial de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. 2014



Distribución % alojamiento reglado. 2014



1 – Principales magnitudes de la demanda en el conjunto de la oferta reglada

Principales destinos en el conjunto de oferta reglada 2014

Punto turístico ¹	Total oferta reglada ²	
	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	2.260.889	14.750.972
Valencia	1.742.134	3.782.689
Peñíscola	467.014	2.410.174
Alicante	736.553	1.875.441
Gandia	291.203	1.530.301
Calpe	96.035	893.362
Denia	154.758	795.455
Oliva	77.176	682.020
Benicàssim	118.039	611.957
Alcalà de Xivert	54.942	430.175

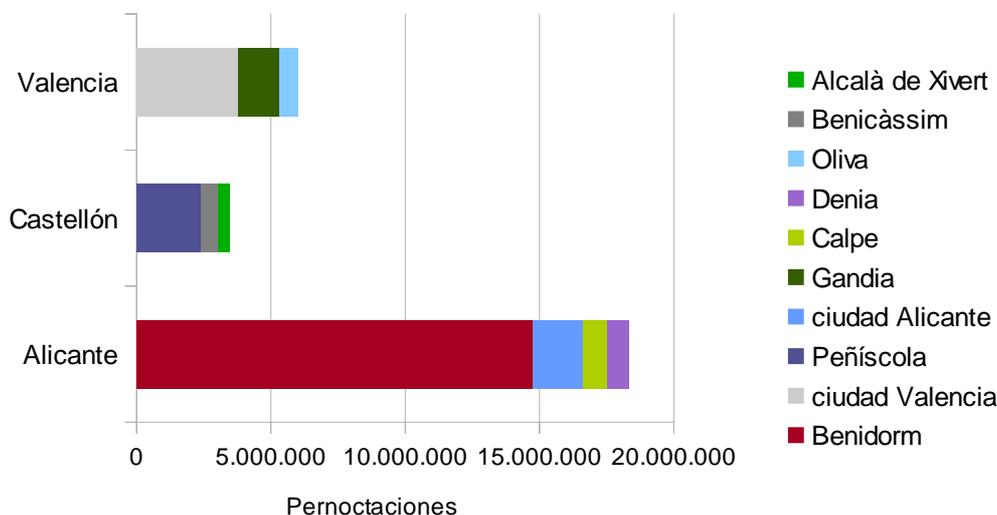
1.- El INE denomina como "punto turístico" a aquel municipio donde la concentración de la oferta turística es significativa.

2.- El ranking está elaborado a partir de los datos definitivos publicados por el INE. No todos los puntos turísticos tienen dato para todas las modalidades de alojamiento. A continuación se enumeran las modalidades de alojamiento incluidas en el resultado total de viajeros y pernoctaciones para cada punto turístico:

Establecimientos hoteleros: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Benicàssim.
Campings: Benidorm, Peñíscola, Benicàssim, Oliva.
Apartamentos: Benidorm, Valencia, Peñíscola, Alicante, Gandia, Denia, Calpe, Alcalà de Xivert.

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 59% del total de pernoctaciones en los alojamientos reglados de la provincia de Alicante y el 37,1% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 37,5% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones, alcanzando una cuota del 45,2%.

Distribución provincial de los principales puntos turísticos según volumen de pernoctaciones del conjunto de oferta reglada. 2014



2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Principales magnitudes en establecimientos hoteleros. 2014

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	2.167.115	8.169.494
Residentes en el extranjero	1.496.767	7.641.000
Total	3.663.882	15.810.494

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	840.363	2.874.874
Residentes en el extranjero	185.893	593.707
Total	1.026.256	3.468.581

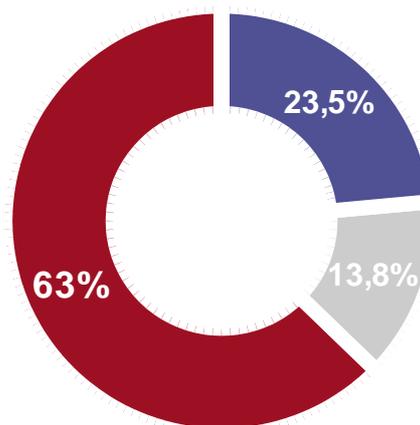
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.565.451	3.560.805
Residentes en el extranjero	1.038.410	2.373.387
Total	2.603.861	5.934.192

Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	4.572.929	14.605.173
Residentes en el extranjero	2.721.070	10.608.094
Total	7.293.999	25.213.267

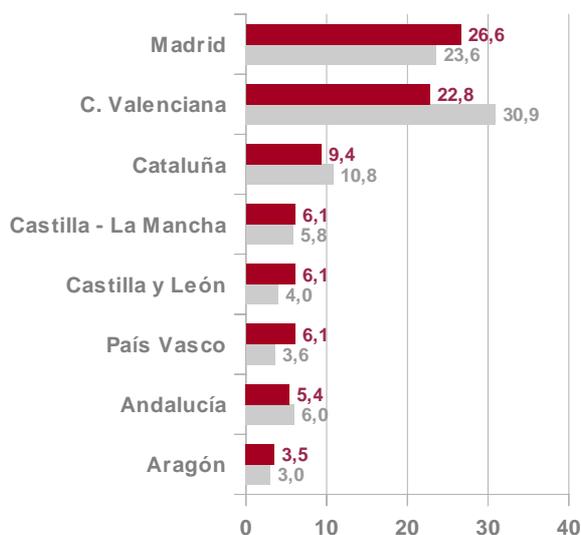
Distribución % pernoctaciones hoteleras. 2014



■ Alicante ■ Castellón ■ Valencia

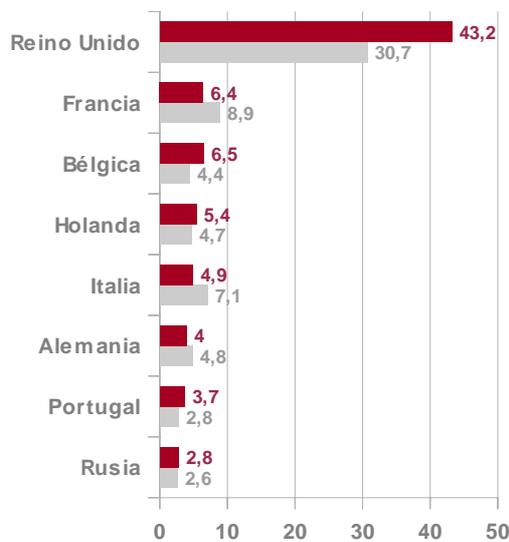
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2014

Residentes en España



■ Viajeros

Residentes en el extranjero



■ Pernoctaciones

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en España en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2014

Provincia de Alicante



Provincia de Castellón



Provincia de Valencia



El 57,9% del total de pernoctaciones hoteleras en la Comunitat, fueron realizadas por residentes en España.

En las tres provincias, los mercados **madrileño** y **valenciano** son los que tienen un mayor peso en cuanto a número de viajeros y pernoctaciones.

Estos mercados, concentran un volumen de pernoctaciones que oscila entre el 46% de la provincia de Castellón y el 52,2% de las registradas en la provincia de Valencia.

Entre estos dos mercados es el madrileño el que realiza una mayor estancia media en las tres provincias, registrándose la mayor en la provincia de Castellón (5 días) y la menor en Valencia (3 días).

También es destacable la importancia del mercado **atalán** en la provincia de Castellón.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2014

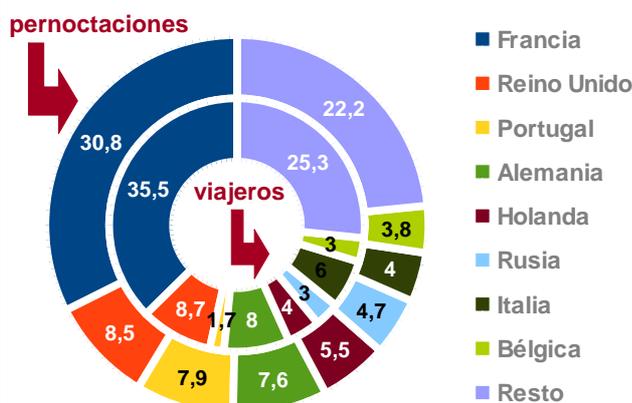
Provincia de Alicante



La distribución de la demanda no residente es variable según la provincia de destino.

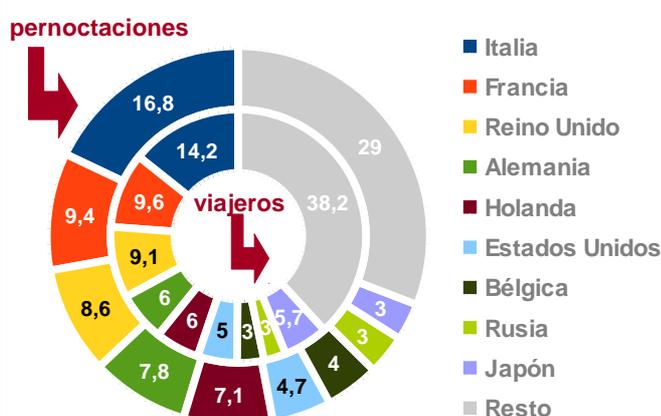
La provincia de *Alicante* presenta una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 50% del conjunto de no residentes en las pernoctaciones, mientras que los viajeros británicos conforman casi la mitad del total.

Provincia de Castellón



En la provincia de *Castellón* son los residentes en **Francia** el principal mercado de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

Provincia de Valencia



En *Valencia* destaca el reparto de las pernoctaciones entre una gran diversidad de procedencias, siendo el principal mercado el **italiano**, cuya cuota se estimó en 2014 en el 16,8%.

2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Principales destinos en alojamiento hotelero. 2014

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Benidorm	1.882.030	10.727.129
Alicante	658.266	1.581.556
Dénia	110.142	432.920
Elche	179.685	284.822

Castellón

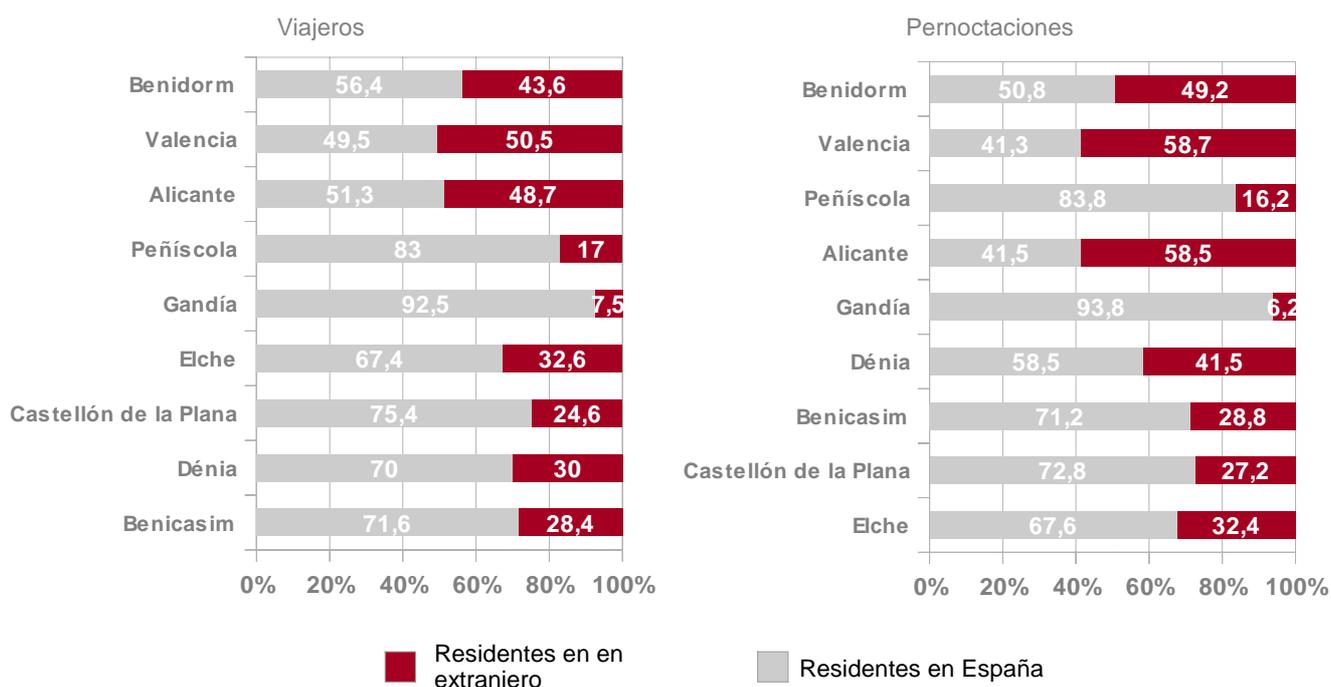
	Viajeros	Pernoctaciones
Peñíscola	370.376	1.626.485
Benicasim	85.902	324.382
Castellón de la Plana	157.319	310.735

Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Valencia	1.622.274	3.320.753
Gandía	207.070	1.043.695

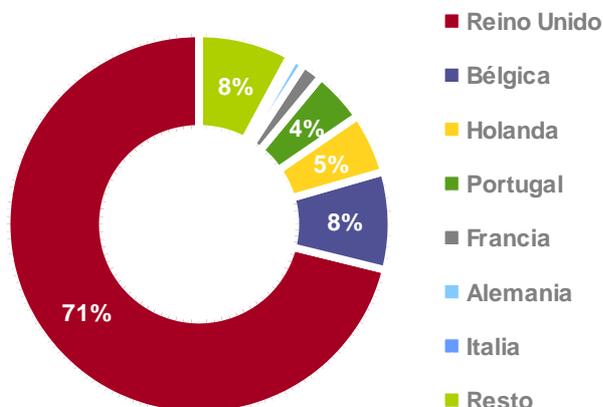
El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 67,8% del total de pernoctaciones hoteleras realizadas en la provincia de Alicante y el 42,5% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana. En la provincia de Castellón, **Peñíscola** acumula el 44,6% de las pernoctaciones en dicha provincia y la **ciudad de Valencia** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones hoteleras, alcanzando una cuota del 56%.

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de los principales puntos turísticos de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2014



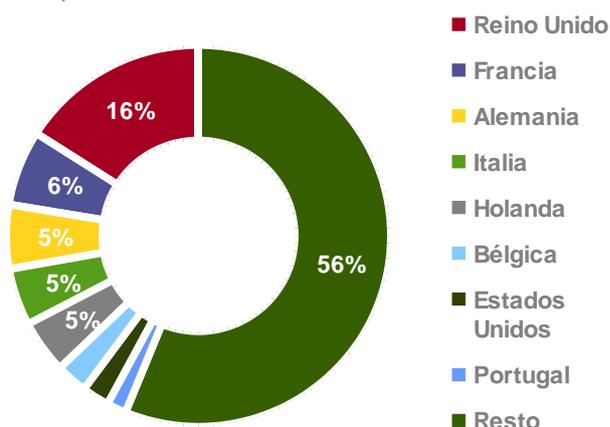
2 – Demanda en establecimientos hoteleros

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de **Benidorm**. 2014
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



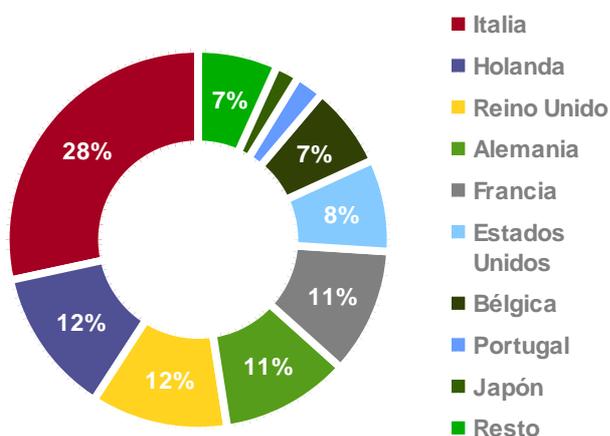
En **Benidorm**, el mercado británico concentra casi las tres cuartas partes de las pernoctaciones hoteleras realizadas por no residentes.

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Alicante**. 2014
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



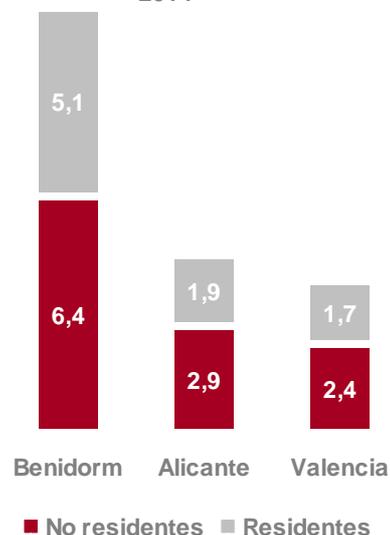
En la **ciudad de Alicante**, sigue siendo la demanda residente en Reino Unido la que realiza una mayor volumen de pernoctaciones, si bien la cuota respecto al total es mucho menor que la que se alcanza en Benidorm, ya que en Alicante el origen de la demanda está más repartido

Origen de la demanda no residente en los establecimientos hoteleros de la ciudad de **Valencia**. 2014
% de pernoctaciones sobre el total de no residentes



En la **ciudad de Valencia**, al igual que en Alicante, el origen de la demanda no residente es más variado, siendo el mercado italiano el que concentra un mayor volumen de pernoctaciones hoteleras, en este caso éstas alcanzan el 28%.

Estancia media según origen de la demanda. 2014



3 – Principales magnitudes de la demanda en establecimientos extrahoteleros

Principales magnitudes en el conjunto de alojamiento extrahotelero. 2014

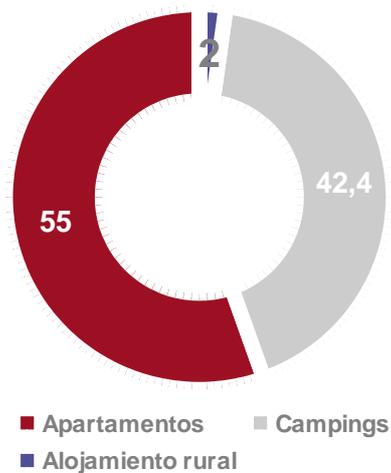
Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	1.102.851	5.920.627
Residentes en el extranjero	833.046	8.978.481
Total	1.935.896	14.899.108

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros según origen. 2014



Distribución % de las pernoctaciones en alojamientos extrahoteleros. 2014



3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Principales magnitudes en apartamentos. 2014

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	284.104	1.596.721
Residentes en el extranjero	453.415	4.050.123
Total	737.519	5.646.844

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	106.892	832.687
Residentes en el extranjero	39.736	405.908
Total	146.628	1.238.595

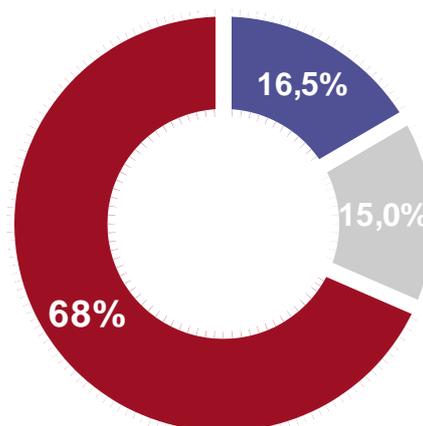
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	121.450	878.393
Residentes en el extranjero	86.414	485.715
Total	207.864	1.364.108

Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	512.447	3.307.802
Residentes en el extranjero	579.565	4.941.746
Total	1.092.012	8.249.547

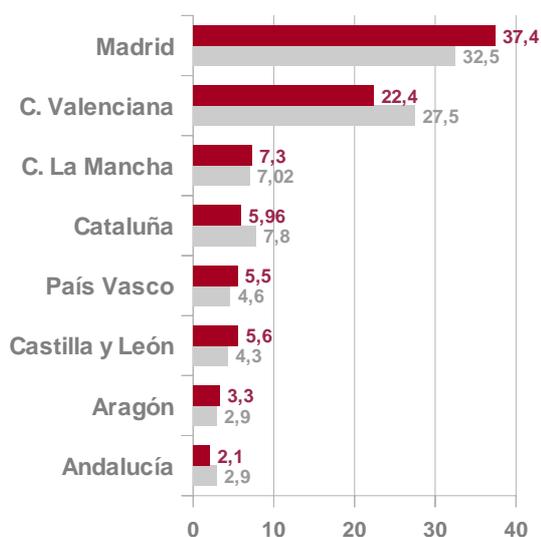
Distribución % pernoctaciones apartamentos. 2014



■ Alicante ■ Castellón ■ Valencia

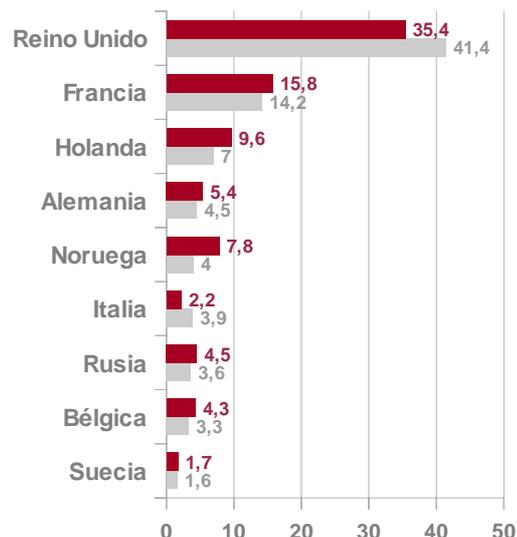
Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los apartamentos de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2014

Residentes en España



■ Viajeros

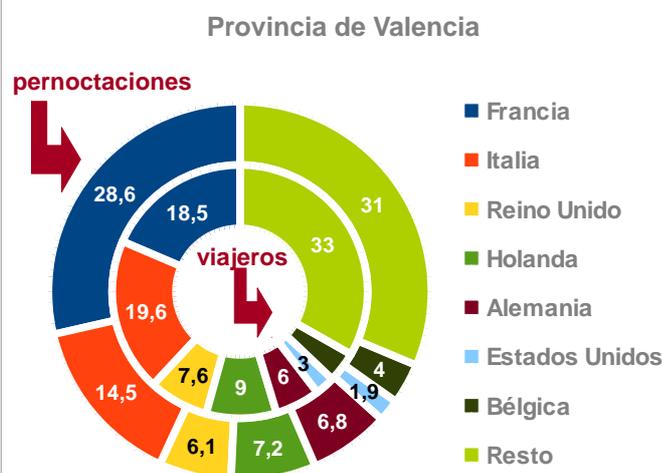
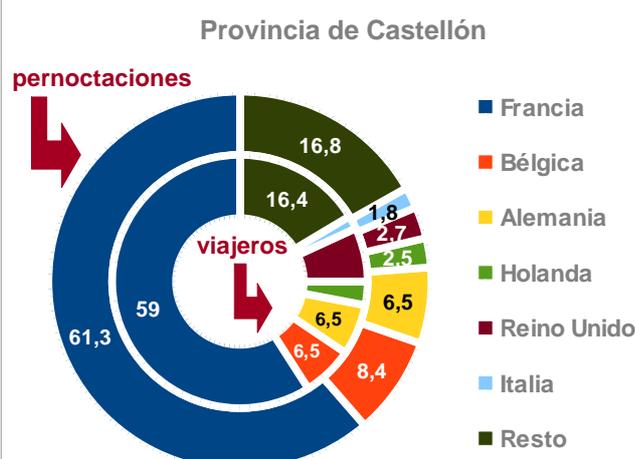
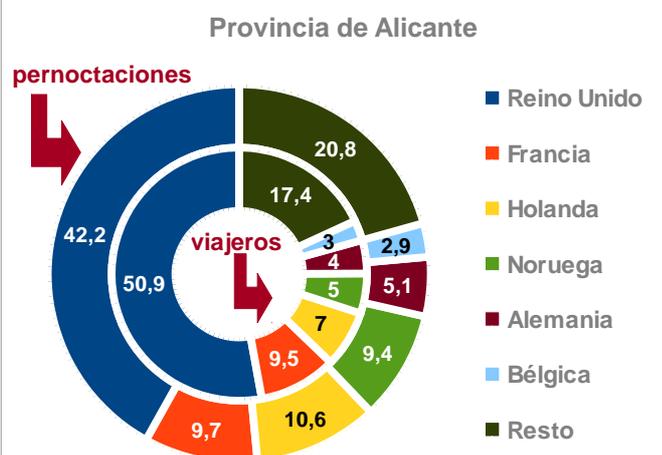
Residentes en el extranjero



■ Pernoctaciones

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los apartamentos de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2014



Un 40,1% del total de pernoctaciones en apartamentos de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **madrileño** el de mayor importancia, al efectuar el 37,4% del total de pernoctaciones de residentes. Las realizadas por residentes en la Comunitat Valenciana alcanzaron una cuota del 22,4%.

El análisis de las pernoctaciones de la demanda extranjera a nivel provincial muestra cómo en Alicante se evidencia una clara dependencia del mercado **británico**, el cual supera el 50% del total de viajeros no residentes en la provincia, mientras que las pernoctaciones superan el 42% de cuota.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Francia** los que concentran más de la mitad tanto de los viajeros como de las pernoctaciones de extranjeros en apartamentos, creándose de esta forma y al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado.

En Valencia el 50% de las pernoctaciones en apartamentos se reparten entre tres mercados: **Francia, Italia y Reino Unido**.

3.1 – Demanda en apartamentos turísticos

Pernoctaciones en los principales destinos turísticos en apartamentos. 2014

Alicante

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Benidorm	2.437.816	540.188	1.897.628
Calpe	893.362	280.955	612.407
Alfàs del Pi	396.496	103.435	293.062
Dénia	313.339	144.907	168.432
Alicante	293.885	87.731	206.154
Jávea	288.138	53.415	234.724
Orihuela	115.965	57.357	58.608
Santa Pola	54.355	35.406	18.949

Castellón

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Alcalà de Xivert	430.175	265.005	165.170
Peñíscola	376.725	233.286	143.438
Oropesa del Mar	136.046	117.928	18.118
Castellón de la Plana	41.534	34.446	7.088

Valencia

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
Gandía	486.606	424.447	62.159
Valencia	429.889	152.285	277.603
Oliva	193.203	142.866	50.338
Cullera	137.282	83.014	54.268

El principal punto turístico, **Benidorm**, concentra el 43,2% del total de pernoctaciones en apartamentos realizadas en la provincia de Alicante y el 29,6% de las realizadas en el conjunto de la Comunitat Valenciana.

En la provincia de Castellón, **Alcalà de Xivert** acumula el 34,7% de las pernoctaciones en dicha provincia y **Gandía** es el principal punto turístico de la provincia de Valencia en volumen de pernoctaciones en apartamentos, alcanzando una cuota del 35,7%.

Origen de la demanda no residente en los apartamentos de Benidorm. 2014

% de viajeros y pernoctaciones sobre el total de no residentes en Benidorm



3.2 – Demanda en campings

Principales magnitudes en campings. 2014

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	158.400	895.429
Residentes en el extranjero	106.169	2.635.917
Total	264.569	3.531.346

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	142.331	770.284
Residentes en el extranjero	91.291	954.036
Total	233.623	1.724.320

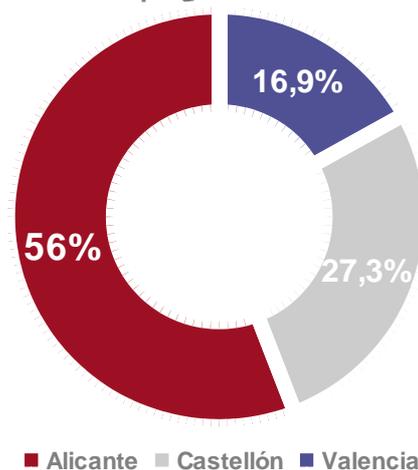
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	182.813	661.790
Residentes en el extranjero	47.713	406.323
Total	230.526	1.068.113

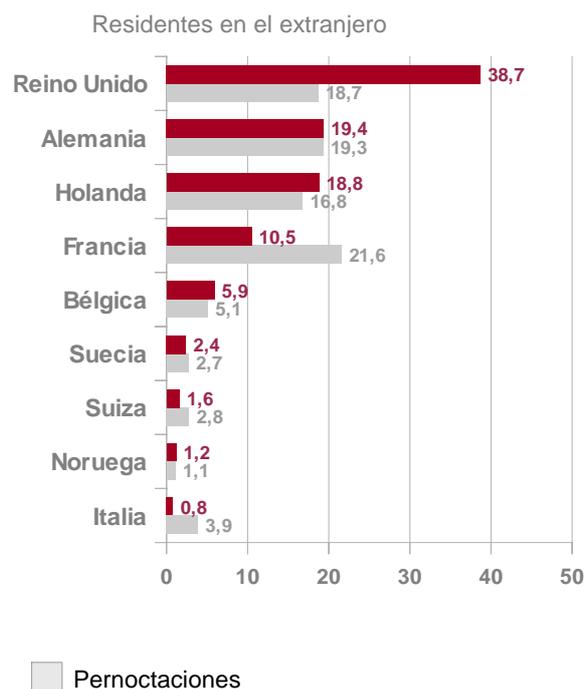
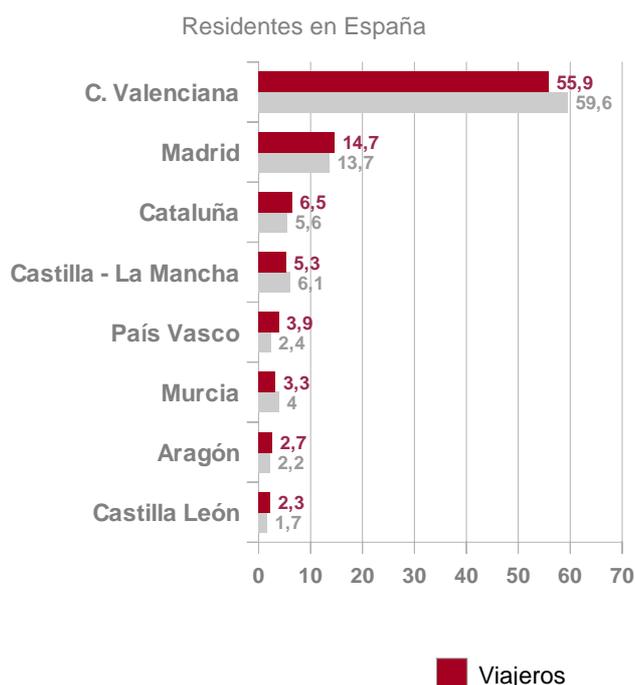
Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	483.544	2.327.504
Residentes en el extranjero	245.173	3.996.276
Total	728.717	6.323.780

Distribución % pernoctaciones en campings. Año 2014

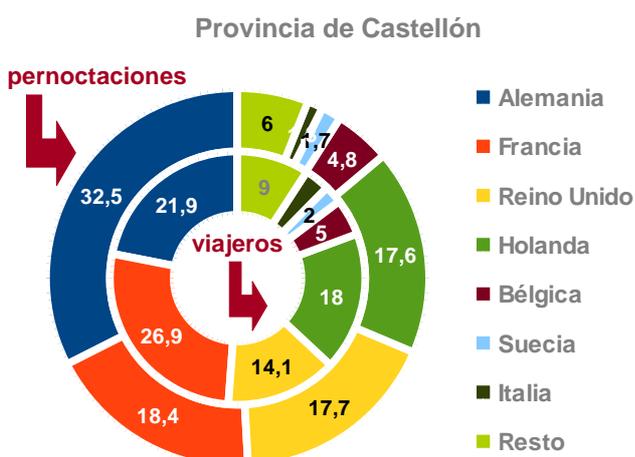
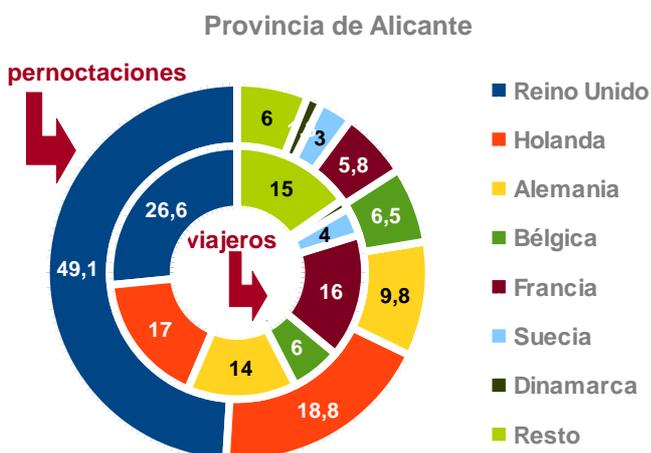


Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los campings de la Comunitat Valenciana según lugar de residencia. 2014



3.2 – Demanda en campings

Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones de los residentes en el extranjero en los campings de la Comunitat Valenciana según provincia de destino. 2014



Un 36,8% del total de pernoctaciones en campings de la Comunitat fueron realizadas por residentes en España, siendo el mercado **valenciano** el de mayor importancia, al efectuar más de la mitad del total de pernoctaciones de residentes.

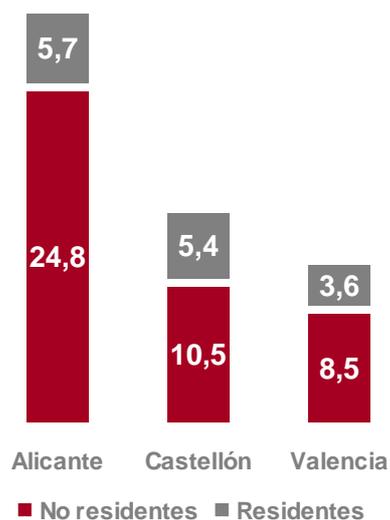
La provincia de Alicante presenta una clara dependencia del mercado **británico**, especialmente en las pernoctaciones, debido a la elevada estancia media que se produce sobre todo en los meses de temporada baja. El segundo lugar lo ocupan los procedentes de **Holanda**.

En la provincia de Castellón son los residentes en **Alemania** y **Francia** los principales mercados de origen, existiendo, al igual que sucede en Alicante, una marcada distancia entre la cuota del primer y segundo mercado en las pernoctaciones.

En Valencia son también los procedentes de **Alemania** y **Francia** los que concentraron más de la mitad del total de pernoctaciones realizadas por extranjeros en la provincia.

3.2 – Demanda en campings

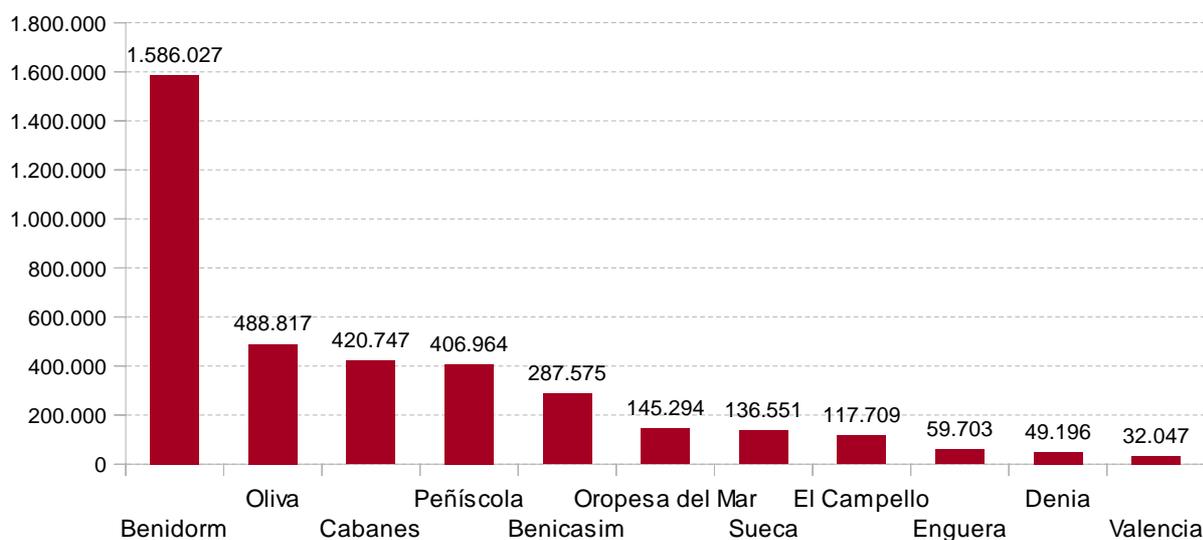
Estancia media (en días) según origen de la demanda. 2014



La demanda extranjera en la provincia de **Alicante** realiza la **mayor estancia media**, superando los 24 días. De hecho, la provincia de Alicante es la que tiene la mayor estancia media a nivel nacional, superando los 13 días en 2014.

Benidorm concentra casi el 45% de las pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante, y el 25% del total registradas en la Comunitat, siendo, de hecho, el punto turístico con mayor importancia a nivel nacional tanto por el volumen de oferta como el de demanda.

Volumen de las pernoctaciones de los principales destinos turísticos en campings. Año 2014



3.3 – Demanda en alojamientos rurales

Principales magnitudes en alojamientos rurales. 2014

Alicante

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	21.200	56.463
Residentes en el extranjero	5.350	24.434
Total	26.550	80.897

Castellón

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	42.017	101.233
Residentes en el extranjero	1.052	6.150
Total	43.069	107.383

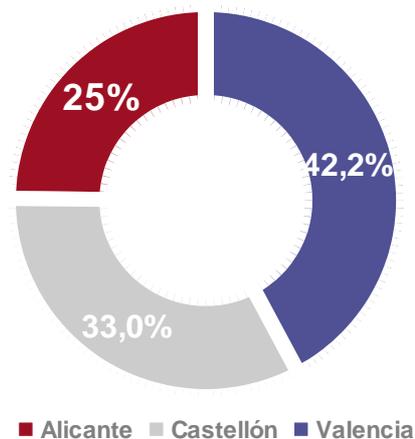
Valencia

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	43.643	127.624
Residentes en el extranjero	1.905	9.876
Total	45.548	137.500

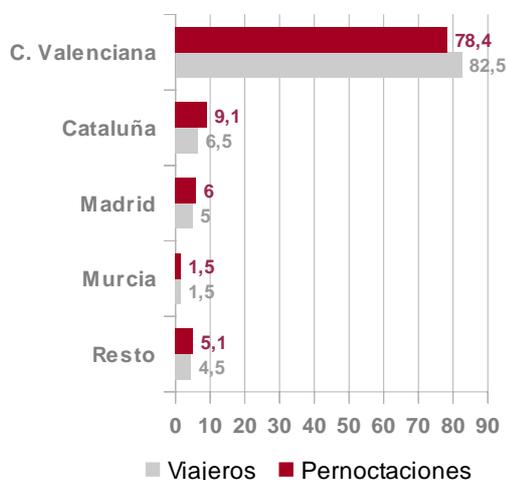
Comunitat Valenciana

	Viajeros	Pernoctaciones
Residentes en España	106.860	285.321
Residentes en el extranjero	8.307	40.460
Total	115.167	325.780

Distribución % pernoctaciones en alojamientos rurales. 2014



Distribución % de los viajeros y las pernoctaciones en los establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana según origen. 2014



Estancia media según provincia de destino y origen de la demanda. 2014

