

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2014

PRESENTACIÓN

El año 2014 ha estado caracterizado por la consolidación de la recuperación de la demanda turística en la Comunitat Valenciana, con cerca de 22,9 millones de visitantes, dato que se sustenta en más de 6,2 millones de turistas internacionales y en 16,6 millones de viajes realizados a la Comunitat por los residentes en España.

La actividad turística en nuestro territorio ha sido impulsada por el dinamismo del turismo internacional, que nuevamente en 2014 ha aumentado sus cifras, con crecimientos del 4,4% en el número de llegadas y del 3,4% en el gasto total.

Este repunte de actividad turística en 2014 en nuestros destinos turísticos ha permitido que el conjunto de los alojamientos de la Comunitat haya superado los 155 millones de pernoctaciones, correspondiendo 86,7 millones a las efectuadas por la demanda nacional y 68,5 millones a las producidas por el turista internacional. Esto, a su vez, se ha traducido en un incremento del 14,4% en el número de ocupados en el sector, según la Encuesta de Población Activa, lo que refuerza el papel estratégico del turismo como sector productivo de la economía regional.

Por modalidades de alojamiento, cabe destacar el buen comportamiento de los establecimientos hoteleros, que han superado los 25,2 millones de pernoctaciones en 2014, así como el incremento interanual del conjunto de la oferta extrahotelera, que alcanzó los 14,7 millones de pernoctaciones, 3,5% más que en 2013. El volumen total de plazas creció un 2,7% hasta alcanzar las 396.429, destacando el aumento del 5,4% en las de apartamentos turísticos y, muy especialmente, la notable evolución de la ciudad de Valencia, donde estas crecieron un 28,4%.

Sin duda, estos datos muestran la favorable evolución durante 2014 del sector turístico valenciano, así como la fuerza de un destino que es un referente dentro y fuera de España por la variedad y singularidad de su oferta y el atractivo de los productos y servicios que ofrece a todo tipo de turistas.

Desde la Administración turística de la Generalitat entendemos que nuestra misión está orientada a fomentar la competitividad del sector y favorecer el desarrollo de nuestro territorio sobre la base de un conocimiento cada vez más exhaustivo de la evolución de la oferta y la demanda. Este es el motivo por el que, un año más, se publica "El Turismo en la Comunitat Valenciana" en su edición correspondiente al año turístico 2014, como herramienta de consulta útil para conocer a fondo los datos más relevantes de este sector estratégico para la economía y empleo regional.

Máximo Buch Torralva
Conseller d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació

ÍNDICE

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. Actividad turística mundial	3
2. Actividad turística en España	14
2.1. Turistas extranjeros	14
2.2. Turismo interno	18
2.3. Actividad en alojamiento turístico reglado	20
3. Actividad turística en la Comunitat Valenciana	22
3.1. Demanda turística de la Comunitat Valenciana.....	22
3.1.1. Resumen de la evolución en 2014	24
3.1.2. Demanda extranjera.....	33
3.1.3. Demanda nacional.....	42
3.1.4. Mercado emisor valenciano	48
3.1.5. Excursiones de los residentes.....	50
3.2. Empleo turístico en la Comunitat Valenciana.....	52
3.2.1. Afiliación a la Seguridad Social	52
3.2.2. Personal empleado en la distintas tipologías de alojamiento turístico	54
3.2.3. Encuesta de población activa	56
3.3. Actividad en el sector de la hostelería	61
3.4. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos.....	63
3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros.....	64
3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros	88
3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada.....	111
3.5. Excelencia en la actividad turística	115
3.5.1. Qualitur Club.....	115
3.5.2. Evolución de Qualitur Club.....	122
3.5.3. Calidad turística en destinos: SICTED 2012-2015 CV	126
4. Otros aspectos de interés de la oferta y la demanda turística	131
4.1. Organización del viaje de los turistas extranjeros	131
4.1.1. Alojamiento.....	131
4.1.2. Vuelo.....	135
4.2. Resultados de la encuesta Tourist Info 2014	136

ANÁLISIS GRÁFICO

1. Total turistas con destino Comunitat Valenciana	142
1.1. Distribución porcentual de los turistas según residencia. Año 2014	142
1.2. Alojamiento empleado según origen de los viajeros (en %). Año 2014.....	142
1.3. Evolución 2014-13 de las pernoctaciones según tipología de alojamiento (en %)...	143
1.4. Evolución 2014-13 de los principales mercados extranjeros (en %)	143
1.5. Evolución 2014-13 de los principales mercados nacionales (en %).....	144
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo	144
2.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones por provincias. Año 2014.....	144
2.2. Evolución 2014-13 de las pernoctaciones por provincias (en %).....	145
3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana	145
3.1. Evolución 2014-13 de los viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros (en %)	145
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino en la Comunitat Valenciana	146
4.1. Distribución porcentual de las pernoctaciones según modalidad de alojamiento. Año 2014	146
4.2. Evolución 2014-13 de los viajeros en establecimientos extrahoteleros (en %)	146
4.3. Evolución 2014-13 de las pernoctaciones en establecimientos extrahoteleros(en%)	147
5. Oferta turística	147
5.1. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por provincias. Año 2014	147
5.2. Distribución porcentual de la oferta de plazas en alojamiento colectivo por zonas turísticas. Año 2014.....	148
5.3. Evolución 2014-13 de las plazas en alojamiento colectivo por provincias (en %)...	148

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística	152
1.1. Alojamiento	152
1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)	152
1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles).....	152
1.1.3. Número y plazas en establecimiento hoteleros (hostales).....	153
1.1.4. Número y plazas de campings	153
1.1.5. Número y plazas de apartamentos.....	154
1.1.6. Número y plazas de casas rurales.....	154
1.1.7. Número y plazas de albergues.....	155
1.1.8. Número y plazas de alojamiento rural	155

1.2. Información y viajes	156
1.2.1. Agencias de viaje	156
1.2.2. Oficinas de información turística	156
1.3. Restauración.....	157
1.3.1. Número de restaurantes	157
1.3.2. Plazas en restaurantes.....	157
1.4. Deportes y recreo..	158
1.4.1. Instalaciones deportivas y de ocio	158
1.4.2. Parques naturales	159
1.4.3. Salud y esparcimiento.....	160
1.4.4. Banderas azules.....	160
1.5. Cultura	161
1.5.1. Actividad cultural	161
1.6. Excelencia en la gestión.....	162
1.6.1. Qualitur Club. Certificaciones provinciales en 2014.....	162
1.6.2. Qualitur Club: Certificaciones subsectoriales en 2014	162
1.6.3. SICTED CV. Distinciones provinciales en destinos turísticos en 2014	166
1.6.4. SICTED CV. Distinciones por destinos turísticos en 2014.....	167
1.7. Otras informaciones	170
1.7.1. Demografía y territorio	170
1.7.2. Climatología	170
2. Demanda turística	171
2.1. Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros	171
2.1.1. Viajeros totales	171
2.1.2. Pernoctaciones totales.....	171
2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia	172
2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia	173
2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles, según CCAA de origen	175
2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros, según país de origen.....	176
2.2. Grado de ocupación es establecimientos hoteleros.....	177
2.2.1. Grado medio de ocupación en todas las categorías	177
2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas, según categorías.....	177
2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones, según categorías.....	178
2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros.....	179
2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles.....	180
2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana.....	181
2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros.....	182

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística	186
1.1. Turistas extranjeros, según destino	186
1.2. Pernoctaciones extranjeros, según destino.....	186
1.3. Gasto total de los extranjeros, según destino	187
1.4. Pernoctaciones de los extranjeros en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento.....	187
1.5. Turistas extranjeros según provincias.....	188
1.5.1. Turistas extranjeros, pernoctaciones y gasto provincia de Alicante	188
1.5.2. Turistas extranjeros, pernoctaciones y gasto provincia de Castellón	188
1.5.3. Turistas extranjeros, pernoctaciones y gasto provincia de Valencia.....	188
1.6. Viajes de los residentes en España, según destino.....	189
1.7. Pernoctaciones de los residentes en España, según destino.....	189
1.8. Viajes fin de semana de los residentes en España, según destino	190
1.9. Pernoctaciones fin de semana de los residentes en España, según destino	190
1.10. Viajes vacaciones de verano de los residentes en España, según destino.....	190
1.11. Pernoctaciones vacaciones de verano de los residentes en España, según destino.	191
1.12. Pernoctaciones de los españoles en la Comunitat Valenciana, según tipo de alojamiento	191
1.13. Viajes de los residentes en España, según provincias.....	192
1.13.1 Viajes y pernoctaciones de los residentes con destino en Alicante	192
1.13.2 Viajes y pernoctaciones de los residentes con destino en Castellón.....	192
1.13.3 Viajes y pernoctaciones de los residentes con destino en Valencia.....	192
1.14. Viajes de los valencianos, según destino	193
1.15. Pernoctaciones de los valencianos, según destino.....	193
1.16. Excursiones de los residentes con destino en la Comunitat Valenciana.....	194
2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos colectivos	195
2.1. Establecimientos hoteleros	195
2.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana	195
2.1.2. Viajeros en establecimientos hoteleros en España	196
2.1.3. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en Comunitat Valenciana	196
2.1.4. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros en España.....	197
2.2. Apartamentos	197
2.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana	197
2.2.2. Viajeros en apartamentos turísticos en España	198
2.2.3. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en Comunitat Valenciana	198
2.2.4. Pernoctaciones en apartamentos turísticos en España	199
2.3. Campings	199

2.3.1. Viajeros en campings en Comunitat Valenciana.....	199
2.3.2. Viajeros en campings en España.....	200
2.3.3. Pernoctaciones en campings en Comunitat Valenciana	200
2.3.4. Pernoctaciones en campings en España	201
2.4. Alojamientos rurales	201
2.4.1. Viajeros en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana.....	201
2.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana.....	202
2.4.3. Viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales en España.....	202
3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas	203
3.1. Pernoctaciones totales en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas.....	203
3.2. Pernoctaciones españoles en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas	205
3.3. Pernoctaciones extranjeros en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas ...	206
3.4. Grado de ocupación medio en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas....	207
3.5. Número de plazas abiertas en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas....	208
4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos colectivos	209
4.1. Establecimientos hoteleros	209
4.1.1. Viajeros en establecimientos hoteleros.....	209
4.1.2. Pernoctaciones en establecimientos hoteleros.....	210
4.2. Apartamentos turísticos.....	212
4.2.1. Viajeros en apartamentos turísticos	212
4.2.2. Pernoctaciones en apartamentos turísticos	213
4.3. Campings	214
4.3.1. Viajeros en campings	214
4.3.2. Pernoctaciones en campings	215
4.4. Alojamientos rurales	216
4.4.1. Viajeros en alojamientos rurales	216
4.4.2. Pernoctaciones en alojamientos rurales.....	217
5. Ingresos hoteleros por habitación disponible (RevPAR)	218
6. Empleo turístico	219
6.1. Afiliados a la Seguridad Social en hostelería y agencias de viaje, en la Comunitat Valenciana, por rama de actividad	219
6.2. Afiliados a la Seguridad Social por provincias en hostelería y agencias de viaje	219
6.3. Personal empleado	220
6.4. Industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, ocupados y parados.....	221
6.5. Ocupados: asalariados y autónomos en la industria turística.....	221
7. Evolución de la excelencia en la oferta turística	222
7.1. Qualitur Club. Empresas y entidades turísticas certificadas	222
7.2. Qualitur Club. Certificados en empresas y entidades turísticas	222
7.3. Qualitur Club. Certificados en calidad	222

7.4. Qualitur Club. Certificados en medio ambiente	223
7.5. Qualitur Club. Certificados en accesibilidad	224
7.6. SICTED CV. Distinciones Compromiso Calidad Turística por provincias.....	224
7.7. SICTED CV. Distinciones Compromiso Calidad Turística por destinos	224
7.8. SICTED CV. Distinciones Compromiso Calidad Turística por subsectores	225
8. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana .	227
8.1. Cruceros.....	227
8.2. Pasajeros.....	227
9. Turismo de reuniones	228
9.1. Reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana.....	228
9.2. Asistentes a reuniones celebradas en la Comunitat Valenciana	229
10. Empresas de turismo activo	230
11. Guías turísticos	231
FUENTES ESTADÍSTICAS	232

ACTIVIDAD TURÍSTICA

1. ACTIVIDAD TURÍSTICA MUNDIAL

En 2014, la actividad turística internacional continúa su línea ascendente, tras los descensos experimentados en 2008 y 2009.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo¹, el número de **viajeros internacionales** se incrementó en un 4,4% en 2014, llegando a 1.135 millones. Por **regiones**, Europa encabezó el crecimiento en términos absolutos (3,0%). Por subregiones, la Europa Meridional Mediterránea (+6,9%) y la Europa Septentrional (+6,7%) registraron los mejores resultados.

En términos relativos, el crecimiento fue mayor en América (+8,1%), en donde destaca la subregión de América del Norte (+9,3%), seguida de la del Caribe (+6,5%). Igualmente, la región de Asia y Pacífico, superó a Europa, con un aumento del 5,4% y las subregiones de Noreste y Sur de Asia sobresalieron con subidas del 7,3% y del 6,6%, respectivamente.

Por otra parte, en Oriente Medio creció el número de viajeros en un 4,6% mientras que África tuvo un aumento más discreto (+1,8%) en comparación con el de 2013.

Los **ingresos** por turismo internacional se incrementaron un 3,7% en términos reales, llegando a los 937.000 millones de euros.

En cuanto al **ranking** de países por número de llegadas de turistas internacionales, España se mantiene en el tercer puesto, por delante de China. En lo que respecta al ranking de países por ingresos de turismo, España se sitúa un año más en el segundo lugar, solo por detrás de Estados Unidos.

¹ [UNWTO: World Tourism Barometer: Statistical Annex, vol 13, april 2015](#)

2. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN ESPAÑA

2.1. TURISTAS EXTRANJEROS

En 2014, 65 millones de turistas visitaron España, lo que supuso un nuevo máximo histórico.

Un 91% de los turistas extranjeros que viajaron a España se concentró en seis Comunidades Autónomas de **destino**: Catalunya, Balears, Canarias, Andalucía, Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid; todas experimentaron crecimiento.

TURISTAS SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Turistas	% Cuota	% Variación interanual
Total	64.995.275	100	7,1
Catalunya	16.814.199	25,9	7,6
Balears	11.367.224	17,5	2,8
Canarias	11.475.211	17,7	8,0
Andalucía	8.501.991	13,1	7,8
Comunitat Valenciana	6.233.881	9,6	4,4
Comunidad de Madrid	4.546.559	7,0	7,5

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

Canarias, Andalucía, Catalunya y la Comunidad de Madrid crecieron por encima de la media, lo que puede relacionarse en gran medida con el destacado incremento de viajeros en compañías de bajo coste.

EVOLUCIÓN PASAJEROS INTERNACIONALES ENTRADOS POR VÍA AÉREA

Principales CCAA destino	Total	Bajo Coste	Tradicional
Total	5,7	10,3	1,8
Catalunya	5,4	10,3	-1,8
Balears	2,2	8,3	-1,6
Canarias	8,5	19,1	3,2
Andalucía	7,6	9,2	4,2
Comunitat Valenciana	3,7	3,7	3,6
Comunidad de Madrid	7,1	19,8	3,9

Fuente: Turespaña. 2014

El resultado de la **Balanza de Pagos** para 2014 elaborada por el Banco de España mostró un incremento de los ingresos por turismo del 4,2%, alcanzando los 49.068 millones de euros; los pagos se incrementaron un 10,6%. El saldo por tanto se incrementó un 1,9%, llegando a los 35.402 millones de euros, con una cobertura del 165% del déficit comercial español.

INGRESOS Y PAGOS RÚBRICA TURISMO Y VIAJES

	Millones de euros	%variación interanual
Ingresos por turismo	49.068	4,2
Pagos por turismo	13.666	10,6
Saldo por turismo	35.402	1,9

Tasa de cobertura de déficit comercial (%)	165
--	-----

Fuente: Turespaña. 2014

Un primer avance de la evolución del **PIB turístico** en España para 2014 lo proporciona Exceltur, en su informe de perspectivas nº 51, en el que estima un incremento del 2,9%.

El **gasto total** de los turistas extranjeros que visitaron España alcanzó igualmente una cifra record, al superar los 63 mil millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 6,5%.

El gasto por turista (971 euros) decreció un 0,6%; la estancia media lo hizo en un 0,9% y el gasto medio diario, estimado en 110 euros, creció tímidamente (un 0,3%).

Andalucía y la Comunidad de Madrid registraron los mayores incrementos relativos de gasto total. La **estancia media** descendió en la mayoría de principales destinos, creciendo solamente en Canarias y Cataluña.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO SEGÚN DESTINO PRINCIPAL

Principales CCAA destino	Gasto (millones euros)	% variación	Estancia media	% variación
Total	63.094	6,5	8,9	-0,9
Catalunya	15.132	6,7	7,5	0,3
Canarias	12.444	6,6	9,8	1,2
Balears	10.380	-2,4	8,3	-1,4
Andalucía	9.349	11,4	10,8	-2
Comunidad de Madrid	5.478	9,1	7,2	-1,6
Comunitat Valenciana	5.388	3,4	11	-4

Fuente: Turespaña. Egatur. 2014

En 2014 creció el gasto total de los turistas procedentes de todos los países de origen de importancia, exceptuando el efectuado por los turistas rusos, que bajó un 9,2%.

PRINCIPALES VARIABLES DE GASTO SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Principales mercados	Gasto total (millones euros)	% Variación interanual	Gasto por turista (euros)	% Variación interanual	Gasto medio diario (euros)	% Variación interanual
Total	63.093	6,4	970,7	-0,6	109,5	0,3
Reino Unido	12.746	5,9	849,4	1,1	95,6	-0,2
Francia	6.555	9,7	617,5	-1,4	81,7	-2,3
Alemania	10.024	3	961,8	-2,6	101,2	-0,4
P. Nórdicos	5.811	1,4	1151,9	-2	119,6	-2,7
Italia	2.734	11,8	739,3	-2,5	105,1	-1,8
Países Bajos	2.424	0,9	875,9	-4,6	90,3	-1,7
Bélgica	1.875	7,4	859,7	-7,7	89,0	-6,9
Portugal	807	5,5	430,2	-5,6	94,1	-6,1
Suiza	1.720	10,4	1053,9	0,6	121,9	0,3
Rusia	2.139	-9,2	1505,8	1,2	139,0	0,7
Irlanda	1.181	2,3	914,6	0,6	101,4	0,4
EE.UU.	2.849	15,5	2337,8	13,2	182,0	8,8

Fuente: Turespaña. Egatur 2014

La evolución del **Reino Unido** no ha sido positiva en la totalidad de sus principales destinos en España, ya que en la Comunitat Valenciana, cuarto destino en importancia, registró un descenso del 5,5%.

PRINCIPALES DESTINOS REINO UNIDO

2014	Turistas	% variación interanual
Total destinos	15.006.744	4,7
Canarias	3.981.261	10,9
Balears	3.385.173	1,3
Andalucía	2.498.806	3,5
Comunitat Valenciana	2.085.849	-5,5
Catalunya	1.782.398	5,7

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

El **mercado alemán** mejoró las cifras de turistas en la totalidad de sus principales destinos españoles.

PRINCIPALES DESTINOS ALEMANIA

2014	Turistas	% variación interanual
Total destinos	10.422.055	5,7
Balears	4.142.954	1,4
Canarias	2.721.754	8,8
Catalunya	1.429.852	11,7
Andalucía	913.972	0,1
Comunitat Valenciana	527.119	17,2

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

El **mercado francés** continuó en 2014 con su tendencia de crecimiento, aumentando de manera destacada las cifras de llegadas en la mayoría de sus principales destinos.

PRINCIPALES DESTINOS FRANCIA

2014	Turistas	% variación interanual
Total destinos	10.615.746	11,3
Catalunya	4.604.068	10,4
Andalucía	1.062.319	13,7
País Vasco	985.926	1,7
Comunitat Valenciana	941.221	11,2
Comunidad de Madrid	626.077	6,2

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

En 2014, el **mercado nórdico** ha mantenido las cifras de crecimiento experimentadas en 2013, pero dicho aumento se ha producido de manera más discreta.

PRINCIPALES DESTINOS PAÍSES NÓRDICOS

2014	Turistas	% variación interanual
Total destinos	5.044.539	3,5
Canarias	1.728.924	1,0
Andalucía	853.263	8,3
Balears	798.639	0,8
Catalunya	758.194	0,8
Comunitat Valenciana	628.182	2,5

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

Después de los descensos en la llegada de **turistas italianos** que tuvieron lugar en los últimos dos años, en 2014 se ha producido un cambio de tendencia, aumentando de esta forma las llegadas en los principales destinos españoles.

PRINCIPALES DESTINOS ITALIA

2014	Turistas	% variación interanual
Total destinos	3.697.702	14,6
Catalunya	1.345.510	20,5
Balears	628.688	11,3
Comunidad de Madrid	489.998	6,9
Andalucía	383.952	15,4
Canarias	339.212	16,3
Comunitat Valenciana	298.561	5,2

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

En 2014, el **mercado holandés** ha tenido una evolución desigual en sus principales destinos, creciendo las llegadas en Cataluña y Comunidad de Madrid de forma destacada, de manera más moderada en Baleares y descendiendo en Canarias, Comunitat Valenciana y Andalucía.

PRINCIPALES DESTINOS HOLANDA

2014	Turistas	% variación interanual
Total destinos	2.767.130	5,7
Catalunya	814.696	17,2
Canarias	488.406	-1,7
Andalucía	440.188	-0,1
Balears	382.515	2,9
Comunitat Valenciana	382.037	-0,3
Comunidad de Madrid	125.930	9,3

Fuente: Turespaña. Frontur. 2014

2.2. TURISMO INTERNO

En 2014 los residentes en España realizaron 151,4 millones de viajes, 2,8% menos que el año anterior. Los viajes internos representaron un 92,2% del total y decrecieron un 3,4%, los viajes al extranjero crecieron un 4,8%.

Los principales mercados de origen fueron la Comunidad de Madrid, cuyos residentes realizaron el 19,5% de los viajes, Catalunya (16,8%), Andalucía (13,6%) y Comunitat Valenciana (10,7%). Los emisores madrileño y valenciano incrementaron sus viajes, mientras que Cataluña y Andalucía los disminuyeron.

Crecieron los viajes con destino en Castilla y León, Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid y decrecieron en el resto de principales destinos, especialmente en Andalucía.

VIAJES SEGÚN DESTINO

2014	Cuota	% variación interanual
Total España	100,0	-3,4
Andalucía	16,7	-10,3
Catalunya	14,8	-0,8
Comunitat Valenciana	11,9	-1,1
Castilla y León	11,2	0,3
Castilla-La Mancha	7,9	2,0
Comunidad Madrid	6,5	1,4

Fuente: Turespaña. Familitur 2014

El número de pernoctaciones con destino en España ha decrecido un 5,5%, el descenso ha sido generalizado en los principales destinos, a excepción de Castilla-La Mancha.

PERNOCTACIONES SEGÚN DESTINO 2014

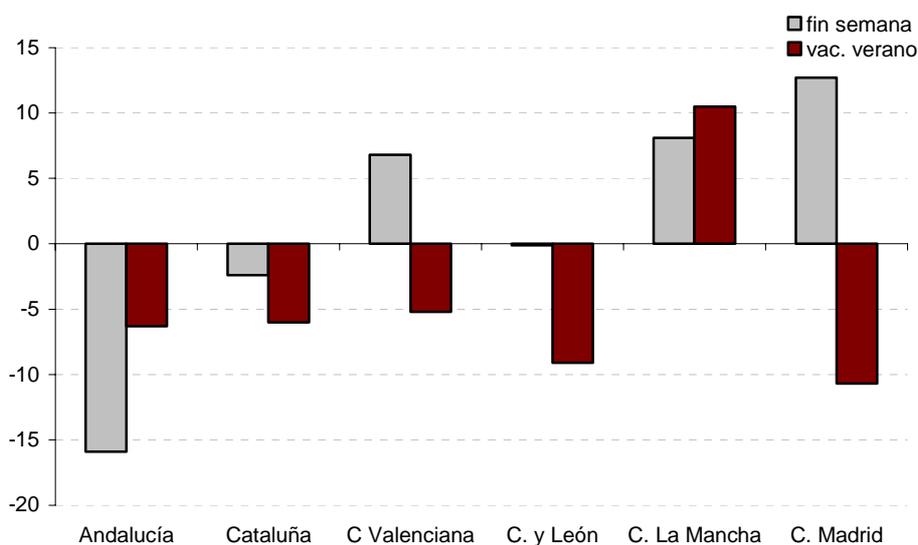
Pernoctaciones según destino	% Cuota	% variación interanual
Total España	100,0	-5,5
Andalucía	19,3	-5,1
Catalunya	17,1	-3,7
Comunitat Valenciana	13,9	-9,3
Castilla y León	10,7	-5,5
Castilla-La Mancha	6,7	7,7
Comunidad Madrid	5,3	-7,9

Fuente: Turespaña. Familitur 2014

Los **viajes de vacaciones de verano** con destino en España decrecieron un 7%. Andalucía, la Comunitat Valenciana y Catalunya (con un 55,3% de los viajes) fueron los principales destinos, registrando descensos.

Los **viajes de fin de semana**, con una cuota del 55,2%, decrecieron un 2,9% en España, crecieron en la Comunitat Valenciana, Castilla-La Mancha y Madrid y decrecieron en Andalucía y Cataluña.

VIAJES SEGÚN TIPO Y DESTINO



Fuente: Turespaña. Familitur 2014

2.3. ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTO TURÍSTICO REGLADO

El INE estima en 2014 un total de 401,2 millones de pernoctaciones en **alojamiento colectivo**, lo que supone un incremento interanual del 3,1%. El incremento fue generalizado en los principales destinos a excepción de Balears.

VARIACIÓN INTERANUAL DE PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO

Principales CCAA destino	Cuota total	% TOTAL	% Hotelero	% Extrahotelero
Total	100,0	3,1	2,9	3,5
Canarias	23,5	4,8	6,3	1,9
Catalunya	17,9	1,8	1,5	2,6
Balears	15,7	-3,7	-3,9	-2,5
Andalucía	14,2	5,9	4,5	11,2
Comunitat Valenciana	10,0	2,4	1,7	3,5

Fuente: INE 2014

El primer destino fue Canarias, seguida de Catalunya y Balears. La Comunitat Valenciana, concentra un 10% de las pernoctaciones totales, un 9% en establecimientos hoteleros y un 14% en extrahoteleros.

El número de pernoctaciones de residentes en España creció un 3,9% y el de no residentes un 2,7%. La estancia media decreció un 1,5%.

Si analizamos la distribución de dichas pernoctaciones según la tipología de alojamiento, el 73,4% del total se realizó en establecimientos hoteleros. Si tenemos en cuenta únicamente las realizadas en alojamiento extrahotelero, los apartamentos concentraron el 62,4%, los campings el 30,4% y por último, los alojamientos rurales el 7,2%.

El número de pernoctaciones en **establecimientos hoteleros** se incrementó un 2,9%, la demanda nacional creció en mayor medida (3,5%) que la extranjera (2,6%). El grado de ocupación se incrementó un 3,33%, mientras que la oferta de plazas decreció muy ligeramente (-0,09%).

La estancia media, estimada en 3,36 días, decreció un 1,51%.

El número de pernoctaciones en **apartamentos** se incrementó un 2,7%, la demanda nacional creció en menor medida (0,9%) que la extranjera (3,3%). El grado de ocupación se incrementó un 3,54%, mientras que la oferta de plazas decreció ligeramente (-0,66%). La estancia media, estimada en 6,87 días, decreció un 1,64%.

El número de pernoctaciones en **campings** se incrementó un 3,5%, la demanda nacional creció (6,6%) en mayor que la extranjera (0,33%). El grado de ocupación por parcelas se incrementó un 2,29%, mientras que la oferta decreció ligeramente (-1,15%). La estancia media, estimada en 5,12 días, decreció un 1,16%.

El número de pernoctaciones en **alojamiento rural** se incrementó un 10,6%, con incrementos similares para la demanda nacional (10,24%) y la extranjera (11,7%). El grado de ocupación se incrementó un 9,87%, mientras que la oferta de plazas creció ligeramente (0,80%). La estancia media, estimada en 2,74 días, decreció un 0,72%.

3. ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

3.1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Las fuentes utilizadas en este apartado son las estadísticas oficiales de turismo realizadas tanto a la demanda, por Turespaña (Frontur, Egatur y Familitur), como a la oferta, por el Instituto Nacional de Estadística (Encuestas de Ocupación y Rentabilidad en Establecimientos Turísticos); la Agencia Valenciana del Turisme tiene un convenio de colaboración con Turespaña para obtener información desagregada para los ámbitos provincial y de zona turística, a través de una ampliación de muestra.

En 2014, la Comunitat Valenciana recibió 22,9 millones de turistas.

La demanda nacional representó un 72,7% de los viajes y un 55,8% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles más de la mitad (55,8%) correspondieron a la tipología de fin de semana.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas destino Comunitat Valenciana	22.864.181
Total pernoctaciones Comunitat Valenciana	155.331.435

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2014.

Todo tipo de alojamiento	Turistas/Viajes
Total turistas extranjeros	6.233.881
Viajes turísticos españoles	16.630.300
Viajes fines de semana	9.284.046
Resto de viajes	7.346.254

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2014.

Todo tipo de alojamiento	Pernoctaciones
Total turistas extranjeros	68.579.677
Viajes turísticos españoles	86.751.758
Viajes fines de semana	17.639.687
Resto de viajes	69.112.071

Fuente: Frontur-Egatur-Familitur. 2014.

La Comunitat fue el 5º destino más visitado por los turistas extranjeros en España. Es el 1º para los procedentes de Islandia; el 2º de Noruega; 3º de Bélgica y Rusia; 4º de Reino Unido, Francia, Finlandia e Irlanda; 5º de Alemania, Holanda, Suecia, Dinamarca y Suiza y el 6º de Italia y Portugal.

Los principales países de procedencia continúan siendo Reino Unido (el 33,5% de los turistas extranjeros proceden de este país), Francia (15,1%), Alemania (8,5%) y Holanda (6,1%).

Los 15 emisores de mayor volumen en la Comunitat crecieron en 2014 a excepción de Reino Unido (-5,5%), Holanda (-0,3%) e Irlanda (-1,4%). Bélgica e Italia adelantaron una posición en el ranking, mientras que Noruega retrocedió un puesto.

Todos los emisores incrementaron su gasto por persona y día excepto el conjunto de Países Nórdicos (-5,4%), Bélgica (-3,5%) e Irlanda (-5,7%).

La Comunitat Valenciana se mantiene como el tercer destino de los viajes por España, con una cuota del 11,9%, por detrás de Andalucía y Cataluña, y seguida de Castilla y León; por otra parte pasa al tercer puesto en número de pernoctaciones, con una cuota del (13,9%), por detrás de Andalucía y Cataluña.

Los dos emisores nacionales con mayor volumen de gasto total son la Comunitat Valenciana (33,9%) y la Comunidad de Madrid (24%).

RANKING DE LOS EMISORES INTERNACIONALES Y NACIONALES CON MAYOR VOLUMEN

	EXTRANJEROS	turistas	cuota	NACIONALES	turistas	cuota
1º	Reino Unido	2.085.849	33,5	Comunitat Valenciana	9.554.042	57,4
2º	Francia	941.221	15,1	Comunidad de Madrid	2.667.628	16,0
3º	Alemania	527.119	8,5	Catalunya	900.334	5,4
4º	Holanda	382.037	6,1	Castilla-La Mancha	888.016	5,3
5º	Bélgica	355.263	5,7	Región de Murcia	500.583	3,0
6º	Italia	298.561	4,8	Aragón	414.043	2,5
7º	Noruega	289.095	4,6	Andalucía	397.371	2,4
8º	Suecia	221.731	3,6	Castilla y León	352.409	2,1
9º	Suiza	166.743	2,7	País Vasco	317.782	1,9
10º	Irlanda	140.663	2,3	Navarra	141.903	0,9
11º	Rusia	138.198	2,2	Balears	88.354	0,5
12º	Portugal	95.729	1,5	La Rioja	61.446	0,4
13º	Argelia	91.002	1,5	Cantabria	49.544	0,3
14º	Finlandia	59.193	0,9			
15º	Dinamarca	58.163	0,9			

Fuente: Estadísticas Frontur y Familitur 2014

RANKING DE LOS EMISORES INTERNACIONALES Y NACIONALES CON MAYOR GASTO TOTAL

	EXTRANJEROS	Millones €	cuota	NACIONALES	Millones€	cuota
1º	Reino Unido	1.537	28,5	Comunitat Valenciana	881	33,9
2º	Francia	763	14,2	Comunidad de Madrid	622	24,0
3º	Países Nórdicos	581	10,8	Catalunya	187	7,2
4º	Alemania	514	9,5	Castilla-La Mancha	177	6,8
5º	Holanda	304	5,6	Castilla y León	121	4,7
6º	Bélgica	277	5,1	País Vasco	112	4,3
7º	Rusia	264	4,9	Aragón	94	3,6
8º	Italia	175	3,2	Andalucía	93	3,6
9º	Suiza	157	2,9	Región de Murcia	69	2,7
10º	Irlanda	97	1,8	Navarra	50	1,9

Fuente: Estadísticas Egatur y Familitur 2014

3.1.1. Resumen de la evolución en 2014

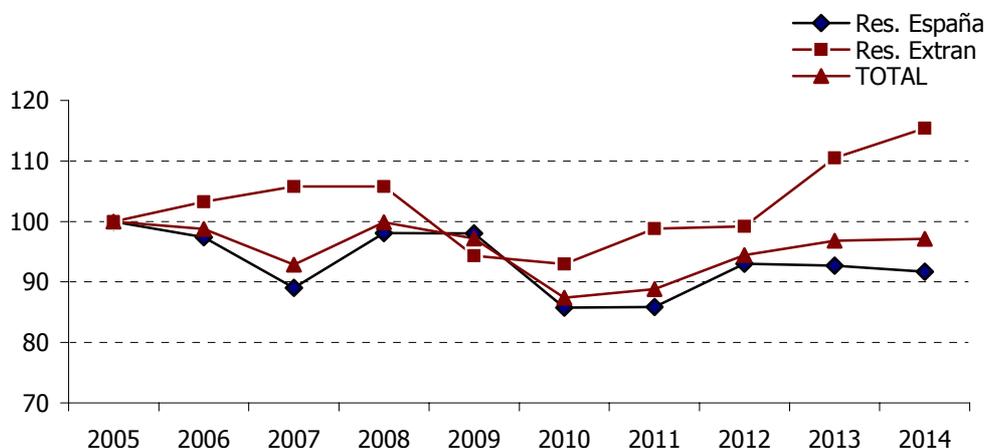
En 2014 el número de turistas de la Comunitat Valenciana permaneció estable (0,3%)

El número de **turistas extranjeros** se cifró en 6,2 millones, un 4,4% más que en 2013, lo que supuso un total de 68,6 millones de pernoctaciones, un 0,2% más. El gasto de los residentes en el extranjero, estimado en 5.388 millones de euros se incrementó un 3,4%, en una coyuntura de incremento del 6,5% para España.

La serie de turistas extranjeros volvió a marcar un máximo histórico.

Los **residentes en España** realizaron 16,6 millones de viajes decreciendo un 1,1% interanual, el número de pernoctaciones, cifrado en 86,8 millones, decreció en mayor medida (-9,2%). El gasto total en sus viajes a la Comunitat Valenciana ascendió a 2.594 millones de euros, lo que supuso un ligero incremento interanual del 0,8%, en una coyuntura de descenso del 3,1% para el conjunto de viajes con destino en España. La serie de viajes de los españoles se sitúa por debajo de los niveles de 2005.

SERIE TURISTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA (AÑO 2005=100)



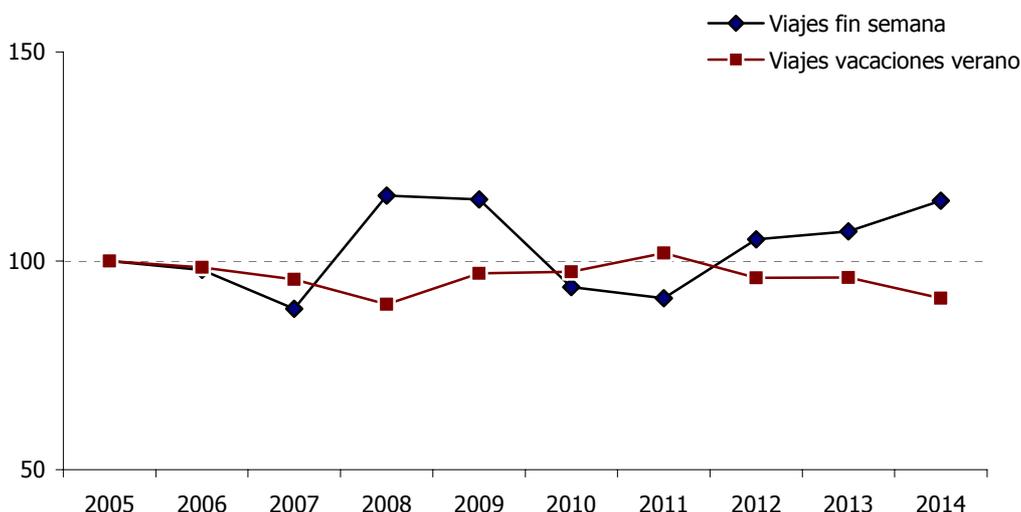
Fuentes: Frontur-Familitur

El número de **viajes de fin de semana**, creció un 6,8% encadenando el tercer crecimiento consecutivo y acercándose al máximo alcanzado en 2008.

Los viajes de **vacaciones de verano** decrecieron un 5,2% en la Comunitat Valenciana, generando un 9,5% de pernoctaciones menos. En 2014 los españoles han realizado menos viajes de vacaciones de verano (-7%) con destino en España.

La Comunitat Valenciana con una cuota del 18,7%, fue el segundo destino de los viajes de vacaciones de verano de los españoles, por detrás de Andalucía (24%) y seguida de Cataluña (12,6%).

**SERIE VIAJES DE LOS ESPAÑOLES A LA COMUNITAT VALENCIANA
(AÑO 2005=100)**



Fuentes: Frontur-Familitur

El número de **pernoctaciones totales** (demanda nacional y extranjera) en todo tipo de alojamiento en la Comunitat Valenciana en 2014, estimado en 155,3 millones, decreció un 5,3%.

VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS PERNOCTACIONES 2014-2013 (%)

Alojamiento privado		Alojamiento colectivo	
Residentes España	Residentes extranjero	Residentes España	Residentes extranjero
-10,5	2,7	1,0	3,8

Fuentes: Egatur/Familitur para alojamiento privado (vivienda en propiedad, de alquiler y de familiares y amigos), Encuestas de Ocupación en Alojamiento Turístico para el alojamiento colectivo

Alojamiento privado

El número de pernoctaciones en alojamiento privado (vivienda propia, alquilada y de familiares y amigos), estimado en 121 millones, representó un 77,8% del total, un 79,6% de la demanda residente en España y un 75,5% de la demanda residente en el extranjero; en 2014 decreció un 5,3%.

El número de pernoctaciones de la demanda residente en España decreció un 10,5%, mientras que la demanda extranjera creció un 2,7%.

El número de pernoctaciones en **vivienda propia** decreció un 13,6% en el caso de la demanda nacional y un 1,3% en el caso de la extranjera.

La demanda en **vivienda alquilada** creció un 0,4% en el caso de la demanda nacional y un 6,1% en el caso de la demanda extranjera; la fuente INE indica un incremento, del 0,6 del número de pernoctaciones de residentes y del 1,3% en el caso de los no residentes, en apartamentos turísticos gestionados por empresas explotadoras.

Por último el número de pernoctaciones en **vivienda de familiares y amigos** decreció en el caso de la demanda nacional (-11,3%) y creció en el caso de la extranjera (4,9%).

Alojamiento colectivo

El alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 40 millones de pernoctaciones, experimentando un incremento interanual del 2,4%. La demanda residente en España, que representa un 51%, creció un 1%, y la demanda extranjera un 3,8%.

La evolución fue positiva tanto en la modalidad **hotelera** (1,7%) como en la **extrahotelera** (3,5%).

Los ingresos hoteleros por habitación disponible (**Revpar**), estimados en 36,6² euros, se incrementaron un 7,2%, debido tanto al crecimiento de la facturación media diaria por habitación ocupada (3,5%) como al grado de ocupación por habitaciones (3,6%).

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO 2014-2013

	Españoles	Extranjeros	Total
Hotelera	0,2	3,8	1,7
Extrahotelera	2,9	3,9	3,5
TOTAL	1,0	3,8	2,4

Fuente: INE Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

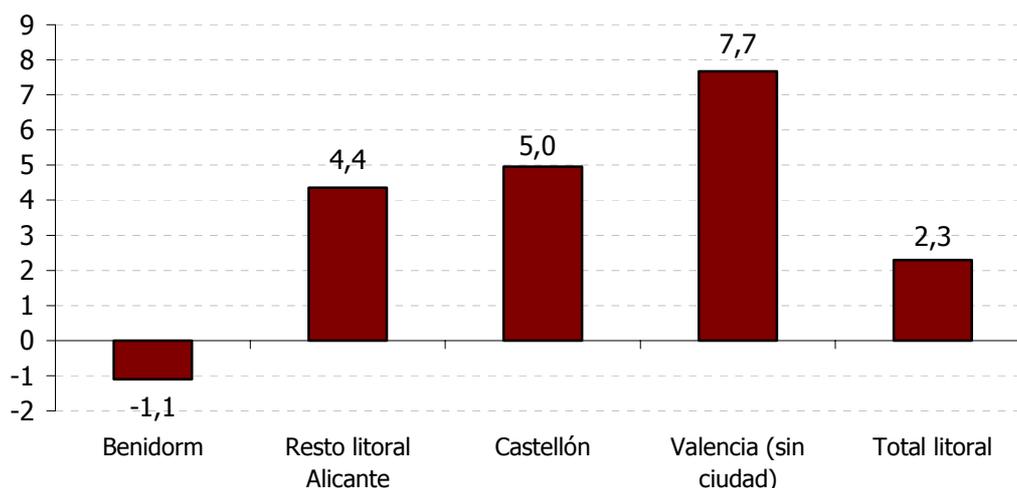
² Media ponderada

Sol y Playa

El litoral de la Comunitat Valenciana cuenta con 322.255 **plazas** de alojamiento turístico colectivo (Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas), lo que representa el 81,3% del total de plazas en la Comunitat Valenciana; la modalidad de apartamentos concentra el 52,5%, seguida de los establecimientos hoteleros (30,1%).

Según la fuente INE, en 2014 se realizaron 33,4 millones de **pernoctaciones** en establecimientos turísticos de las zonas de litoral³ de la Comunitat Valenciana: un 60,9% en establecimientos hoteleros, un 22,4% en apartamentos y un 16,7% en campings. Por zonas, la evolución fue positiva excepto en el caso de Benidorm, debido a la evolución de los hoteles.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO COLECTIVO DEL LITORAL 2014-13

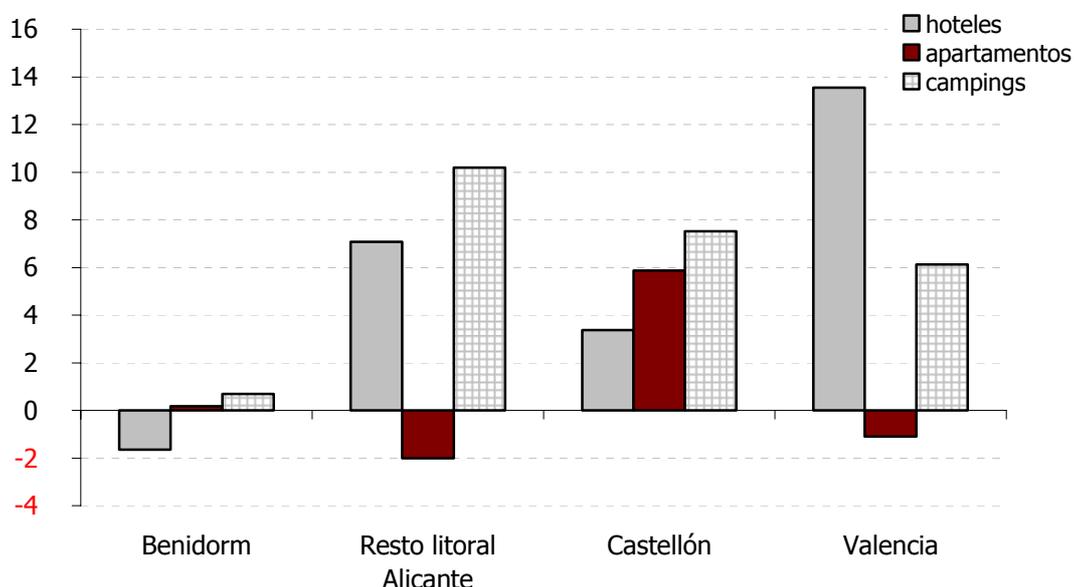


Fuente: INE Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

El litoral de Alicante sin Benidorm ha evolucionado de forma positiva en hoteles y, especialmente, en campings; sin embargo, ha decrecido en la modalidad de apartamentos. El litoral de Castellón creció en las tres modalidades. Destaca el crecimiento del litoral de Valencia, debido a la evolución de establecimientos hoteleros y campings.

³ En el total litoral no se incluye la ciudad de Valencia.

**EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO COLECTIVO DEL LITORAL
2014-13, POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO**



Fuente: INE Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

Turismo de interior

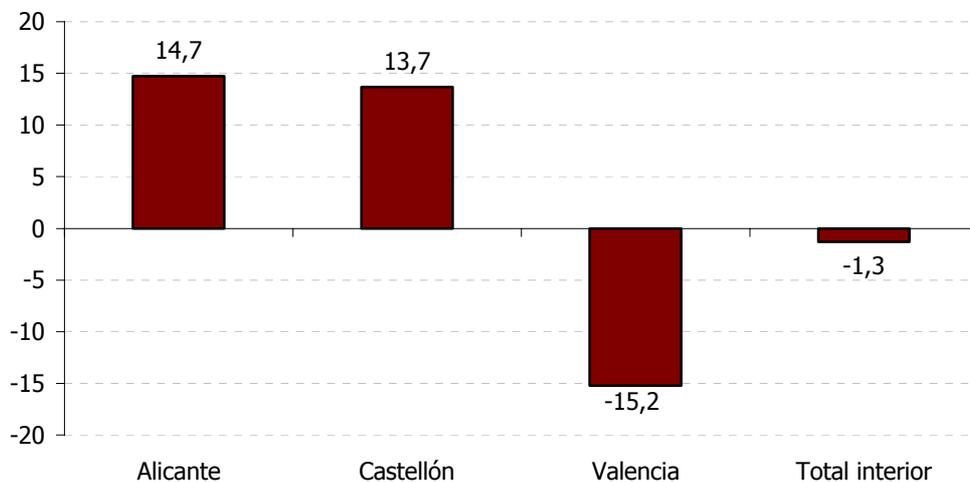
El interior de la Comunitat Valenciana cuenta con 50.974 **plazas** de alojamiento turístico colectivo, correspondiendo el 34,3% a establecimientos hoteleros, el 21,3% a apartamentos, el 23,6% a campings y el 20,8% a alojamiento rural (Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas).

Según la fuente INE, en 2014 se realizaron 2,8 millones de **pernoctaciones** en establecimientos turísticos de las zonas de interior⁴ de la Comunitat Valenciana: un 60,2% en hoteles, un 24,0% en campings, un 4,9% en apartamentos y un 10,9% en alojamiento rural.

La demanda de interior decreció un 1,3%, debido al descenso del interior de Valencia, mientras que el interior de Alicante y Castellón crecieron de forma destacada.

⁴ El interior se calcula como la diferencia entre el total provincia y el litoral. La encuesta de apartamentos del INE se refiere a la oferta gestionada por empresas explotadoras. En el alojamiento rural se asumen todas las pernoctaciones en el interior. No se publica información desagregada sobre campings para la ciudad de Valencia, por lo que sus datos quedan incluidos en el interior por diferencia.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO COLECTIVO DE INTERIOR 2014-13



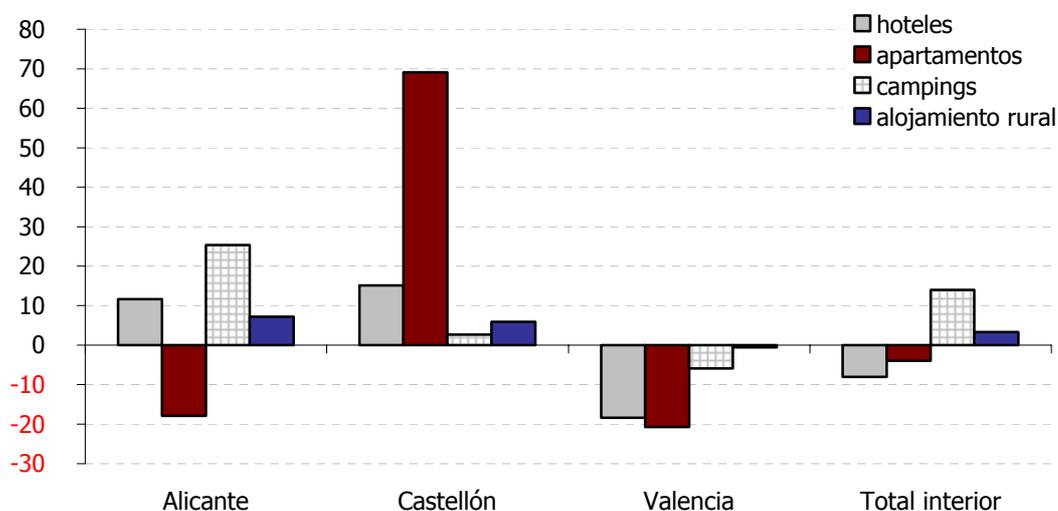
Fuente: INE Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

La demanda de la zona interior de Alicante creció en establecimientos hoteleros, campings y alojamiento rural, y decreció en apartamentos.

En el interior de Castellón la demanda creció de forma generalizada para las diversas modalidades de alojamiento.

En la provincia de Valencia, por el contrario, decreció de forma generalizada la demanda, especialmente en establecimientos hoteleros y apartamentos, en este sentido cabe tener en cuenta que esta zona incluye el área metropolitana de la ciudad.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO COLECTIVO DEL INTERIOR 2014-13 POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO



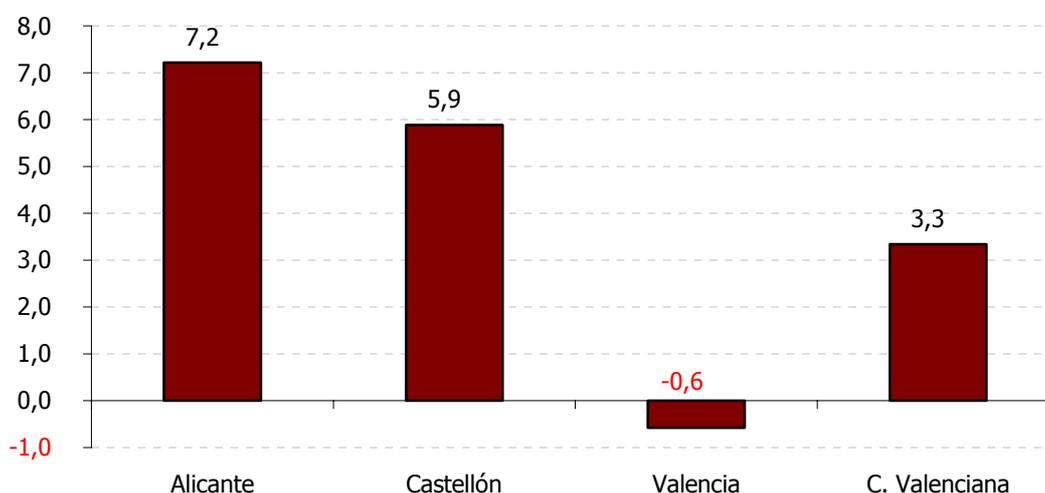
Fuente: INE Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

En 2014, creció el número de viajeros en **alojamiento rural** (10,7%) aunque realizaron una menor estancia media, lo que se tradujo en un incremento de pernoctaciones del 3,3%. El descenso de plazas ofertadas repercutió en parte en el incremento del grado de ocupación.

En Alicante y Castellón creció el grado de ocupación y el número de pernoctaciones, a pesar del descenso de la oferta y de la estancia media.

En la provincia de Valencia decreció ligeramente el número de pernoctaciones y decreció la ocupación, influida en parte por el incremento de la oferta.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTO RURAL 2014-13



Fuente: INE Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos

EVOLUCIÓN ALOJAMIENTO RURAL 2014-2013

	Estancia media	% variación	Ocupación media	% variación ocupación	% variación plazas abiertas
Comunitat Valenciana	2,85	-6,6	9,55	5,3	-1,9
Alicante	3,01	-13,7	10,76	13,5	-5,4
Castellón	2,54	-5,1	7,26	9,2	-2,8
Valencia	3,03	-3,9	11,53	-3,0	1,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamiento Rural.

En la provincia de Alicante crecieron las pernoctaciones de españoles (11,7%) y decrecieron las de extranjeros (-2,6%), donde alcanzan una cuota del 28,5%.

En la provincia de Valencia el ligero descenso de pernoctaciones se debe a un acusado descenso de la demanda extranjera.

Destinos urbanos

En 2014 el número de pernoctaciones hoteleras creció en los principales destinos urbanos de la Comunitat Valenciana.

La demanda extranjera se incrementó en todos los destinos, pero la demanda nacional decreció ligeramente en la ciudad de Valencia.

En 2014, el número de pernoctaciones en apartamentos turísticos de la ciudad de Valencia ha crecido un 26,2%, con una evolución positiva tanto para la demanda nacional como extranjera.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS Y DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS EN DESTINOS URBANOS 2014-2013

Viajeros	españoles	%	extranjeros	%	Total	%
Alicante	338.848	9,0	319.995	7,6	658.843	8,3
Elche	121.280	8,2	58.922	13,3	180.202	9,8
Castellón de la Plana	118.438	25,1	38.648	21,1	157.086	24,1
Valencia	807.963	1,0	814.311	8,4	1.622.274	4,6
Pernoctaciones	españoles	%	extranjeros	%	Total	%
Alicante	659.680	4,8	926.148	5,4	1.585.828	5,2
Elche	192.948	14,0	92.737	14,0	285.685	14,0
Castellón de la Plana	228.489	24,8	85.058	11,7	313.547	21,0
Valencia	1.390.912	-0,7	1.949.007	7,1	3.339.919	3,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación hotelera

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJEROS Y DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA CIUDAD DE VALENCIA 2014-13

	españoles	%	extranjeros	%	Total	%
Viajeros	46.921	13,3	66.445	23,4	113.366	19,0
Pernoctaciones	147.417	18,3	276.529	30,8	423.946	26,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación apartamentos turísticos

Turismo trabajo y negocios⁵

Un 5,7% de los turistas **extranjeros** que visitaron la Comunitat Valenciana en 2014, lo hicieron por motivo de trabajo/negocios, experimentando un incremento del 15% interanual.

⁵ La información de este apartado se complementa con las tablas del capítulo "Series estadísticas"

Los viajes de los **españoles** a la Comunitat Valenciana por motivo de trabajo/negocios, representaron un 3,1% del total, experimentando un descenso del 34,7%.

La ciudad de Valencia constituye el principal centro de actividades relacionadas con el turismo MICE de la Comunitat Valenciana. En 2014 tuvieron lugar el 70% de las reuniones celebradas en la Comunitat -755 reuniones-, cifra que supuso un leve aumento en el número de reuniones celebradas en 2013 (1,2%) y éstas acogieron a un 2,5% más de asistentes (187.458).

Otros destinos en los que la actividad MICE ocupa un lugar destacado son Elx, Alicante y Castellón de la Plana. Elx y Alicante constituyen en la provincia de Alicante un nodo estratégico, concentrando casi el 28% de las reuniones celebradas en 2014 en la Comunitat y en la provincia de Castellón es la capital, Castellón de la Plana, la que actualmente alberga la mayor actividad de turismo MICE de la provincia, dinamizada a través del Auditori y Palau de Congressos.

Turismo de cruceros

El turismo de cruceros constituye uno de los productos considerados estratégicos para el desarrollo del sector turístico en la Comunitat Valenciana. (Agència Valenciana del Turisme. Plan Estratégico Global de la Comunitat Valenciana 2010-2020).

En 2014, según los datos reales registrados por Puertos del Estado, la Comunitat ha recibido 227 **cruceros** (12 menos que en 2013) y 407.727 **pasajeros**. (-21% variación interanual). El descenso ha sido generalizado en todos los puertos de la Comunitat, que han reducido notablemente el número de buques (Valencia ha recibido 26 menos, Alicante 3 y Castellón 2).

Valencia recibió 197 cruceros (11,6% menos que en 2013) y 373.014 cruceristas (21,2% pasajeros menos). Si bien se mantiene como séptimo puerto español con más cruceros, Valencia pierde dos posiciones en el ranking de cruceristas y pasa de la quinta a la séptima posición.

El puerto de **Alicante** recibió 29 cruceros (9,4% menos que en 2013, esto es 3 buques menos) y 34.583 pasajeros (17,4% menos). Se mantiene como décimo tercer puerto español con más cruceristas pero pierde una posición en el de cruceros para ocupar el décimo cuarto lugar.

El puerto de **Castellón** ha recibido un crucero con 130 pasajeros, esto es 2 buques menos que en 2013. Es el 23º puerto en número de cruceros y en cruceristas.

El periodo septiembre-noviembre es el de mayor afluencia de cruceristas a los puertos de la Comunitat Valenciana, seguido del intervalo abril-mayo.

EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CRUCEROS 2014-2013

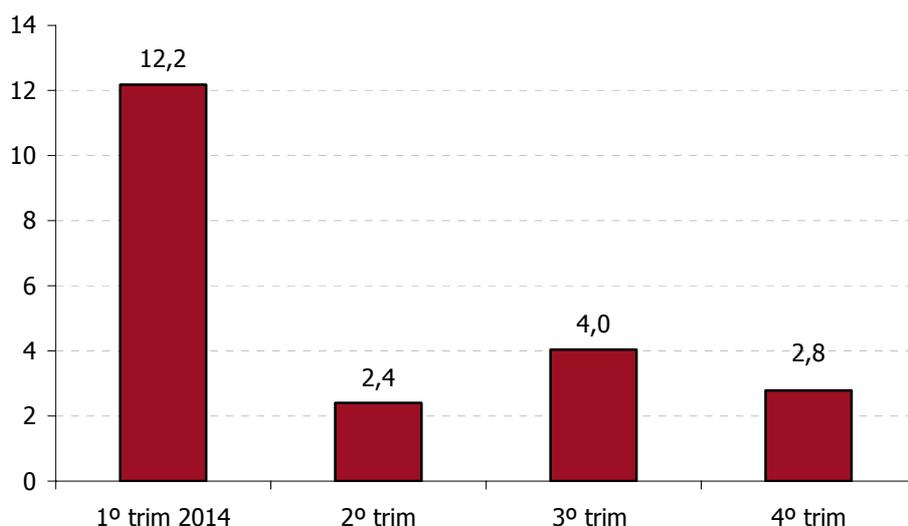
	Cruceros		Cruceristas	
	Número	% variación	Número	% variación
Comunitat Valenciana	227	-12%	407.727	-21%
Alicante	29	-9,4%	34.583	-17,4%
Castellón	1	-66,7%	130	-91,4%
Valencia	197	-11,6%	373.014	-21,2%

Fuente: Puertos del Estado

3.1.2. Demanda extranjera

En 2014 el número de **turistas** extranjeros se ha incrementado en todos los **trimestres**, siendo el crecimiento más moderado a partir del segundo, el tercer trimestre concentró el 39% de la demanda. En conjunto el incremento se cifra en el 4,4%.

EVOLUCIÓN DE TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2014

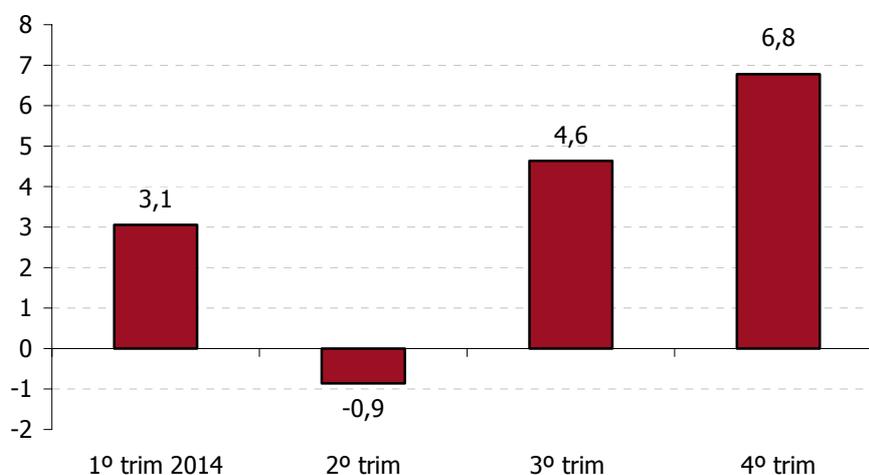


Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur

El descenso de la **estancia media** (-4%) ha influido en el descenso del **gasto por viaje** (-1%), mientras que el **gasto medio diario** se ha incrementado en un 3,1%; el **gasto total**⁶, ha crecido un 3,4%. La evolución por trimestres muestra los mayores incrementos en los dos últimos trimestres del año.

⁶ El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino

EVOLUCIÓN DEL GASTO DE LOS TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTRANJERO 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur

El **emisor** británico en todo tipo de alojamiento ha decrecido un 5,5%. También disminuyó ligeramente el emisor holandés (-0,3%), mientras que el resto de principales mercados acumuló incrementos, destacando Francia (11,2%), Alemania (17,2%) y Bélgica (24,5%); a su vez, el emisor ruso creció un 16,7%.

El descenso de la estancia media ha sido más acusado en los emisores nórdico, holandés y belga, lo que ha influido en una disminución del gasto por viaje. En el análisis de las series se observa que la estancia media de los emisores nórdico y belga decrece desde 2012; en este periodo ha crecido el porcentaje de turistas nórdicos que eligen el alojamiento gratuito o alquilado y ha crecido el porcentaje de turistas belgas en alojamiento gratuito y hotelero; la estancia media del emisor holandés desciende desde 2010, periodo en el que se ha incrementado la proporción de turistas en vivienda en propiedad y alquilada.

Entre 2010 y 2014 el porcentaje de **turistas británicos** que ha utilizado alojamiento hotelero se ha incrementado y ha decrecido el uso del alojamiento gratuito, no obstante esta tendencia se ha invertido en 2014. El porcentaje de turistas que viajó con paquete fue del 25,8%, 3 puntos porcentuales inferior a 2013.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS

	Turistas	% Var.	Gasto total (millones euros)	% Var.	Estancia media	% Var.	Gasto medio diario	% Var.
TOTAL	6.233.881	4,4	5.388	3,4	11,0	-4,0	78,5	3,1
Reino Unido	2.085.849	-5,5	1.537	-5,8	8,9	-2,3	82,4	2,0
Países Nórdicos	628.182	2,5	581	-11,3	11,5	-8,6	80,3	-5,4
Francia	941.221	11,2	763	16,7	13,1	-1,5	62,1	6,5
Alemania	527.119	17,2	514	24,1	15,1	-6,8	64,5	13,6
Holanda	382.037	-0,3	304	-14,3	11,6	-15,0	68,3	1,2
Bélgica	355.263	24,6	277	9	10,8	-9,3	72,3	-3,5
Rusia	138.198	16,7	264	23,9	14,2	-5,4	134,5	12,2
Italia	298.561	5,2	175	5,4	6,7	-3,7	87,4	4,1

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Gasto por partidas

Un 87,4% de los turistas que visitan la Comunitat Valenciana viajan sin paquete turístico, este segmento creció un 6,8% con respecto a 2013,

La estancia media por viaje ha decrecido un 4,9%, ello ha influido en un descenso del gasto por viaje en **alojamiento** (-9,3%) y en **excursiones** (-4,8%), mientras que el gasto en **transporte** creció un 1,9%; destaca el incremento del gasto en **restaurantes** (11,8%) mientras que decrece el gasto en **comestibles** (-9,3%), lo que puede relacionarse con el descenso del número de pernoctaciones en vivienda propia (-1,3%) y el incremento en vivienda de familiares y amigos (4,9%).

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL, SEGÚN PARTIDAS, DE LOS TURISTAS SIN PAQUETE

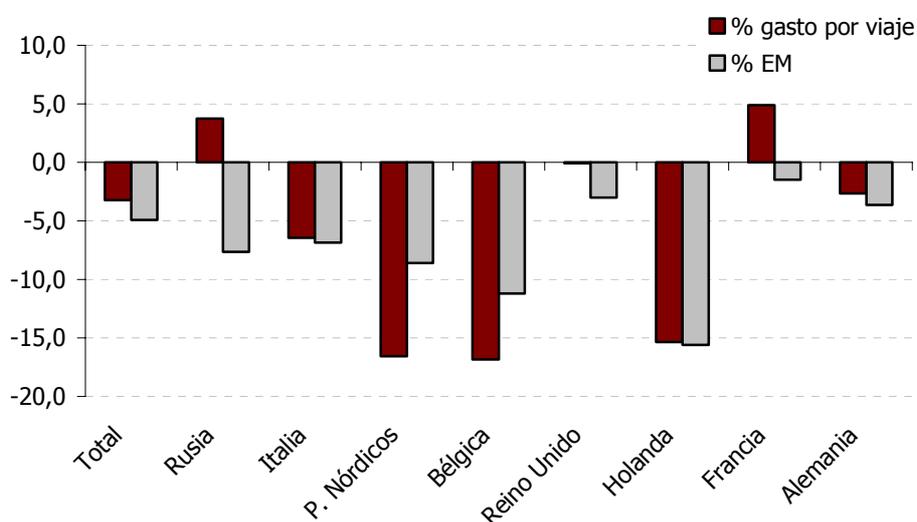
2014	Restaurantes	Comestibles	Excursiones	Transporte	Alojamiento	Total
Gasto total (millones)	813,0	468,2	886,7	1576,7	937,0	4.681,7
% variación	19,4	-3,1	1,7	8,8	-3,1	5,2
Gasto por viaje	149,3	86,0	162,8	289,5	172,0	859,6
% variación	11,8	-9,3	-4,8	1,9	-9,3	-1,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur. Base: Turistas sin paquete turístico.

Aproximación al gasto en destino

Para aproximar la evolución del gasto en destino, se utiliza el gasto por viaje excluyendo la partida de transporte para aquellos viajes sin paquete turístico. El descenso de la estancia media ha repercutido en el descenso del gasto, excepto en el caso del mercado ruso y francés; el Reino Unido, en sus viajes a la Comunitat Valenciana sin paquete turístico, ha mantenido el gasto por viaje a pesar del descenso de la estancia media.

VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO POR VIAJE, EXCLUYENDO TRANSPORTE, EN VIAJES SIN PAQUETE TURÍSTICO



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur. Base: viajes sin paquete turístico

GASTO POR VIAJE Y ESTANCIA MEDIA, EXCLUYENDO LA PARTIDA DE TRANSPORTE, EN VIAJES SIN PAQUETE TURÍSTICO

	Gasto por viaje sin transporte	% Variación	Estancia media	% Variación
Total	570	-3,2	11,6	-4,9
Rusia	1.288	3,7	14,5	-7,6
Alemania	631	-2,7	15,9	-3,6
Francia	614	4,9	13,2	-1,5
Países Nórdicos	546	-16,6	11,7	-8,6
Holanda	545	-15,3	11,9	-15,6
Bélgica	512	-16,8	11,1	-11,2
Reino Unido	467	-0,1	9,7	-3,0
Italia	362	-6,5	6,8	-6,8

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur. Base: viajes sin paquete turístico

Evolución del paquete turístico

El número de turistas que ha viajado con paquete turístico en 2014 ha crecido en España (7%) y ha decrecido en la Comunitat Valenciana (-10%). En la Comunitat Valenciana la **estancia media** se cifra en 7 días, con un descenso del 2,8% interanual, sin embargo el **gasto por viaje**, estimado en 897 euros ha crecido un 2,8%. Los turistas que viajan con paquete representaron en 2014 un 13,4% del total.

El Reino Unido, con una cuota del 68,3% ha decrecido un 15,8%; también decrecieron los emisores italiano, nórdico y holandés, mientras que crecieron el alemán y el belga, ambos con un gasto por viaje que supera los mil euros.

Vías de entrada

Un 80,7% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por **vía aérea**, incrementándose un 4,4% interanual. Las entradas por **carretera** se incrementaron un 9,1%, alcanzando una cuota del 17,3%. Las compañías de vuelos de **bajo coste** transportaron un 76,3% de las entradas de pasajeros internacionales a la Comunitat Valenciana.

El aeropuerto de **Alicante-Elche** recibió un 4,5% más de turistas y el de **Valencia** un 1,4% más.

Motivo principal del viaje

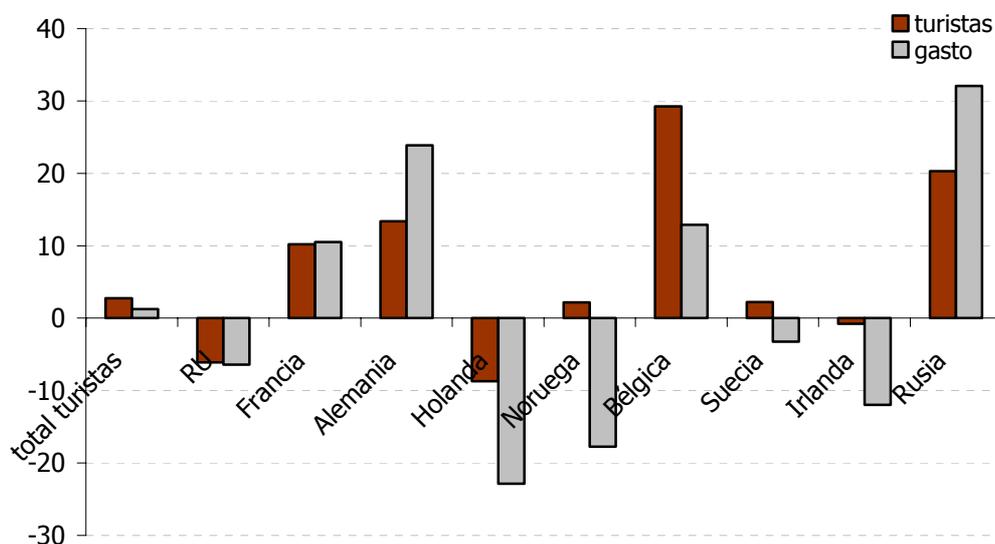
Los viajes por motivos de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron por debajo de la media (3,6%), crecieron los viajes de trabajo, negocios (15%), y por motivos personales (15,2%), mientras que decrecieron los viajes de estudios (-9,5%).

Demanda extranjera por provincias

Alicante

En 2014, la provincia de Alicante recibió 4,5 millones de **turistas** extranjeros, un 2,8% más que el año anterior. Su principal **emisor**, el Reino Unido, decreció un 6,1%, también decrecieron los emisores holandés e irlandés, el resto de principales emisores crecieron, destacando la evolución de Bélgica y Rusia.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE ALICANTE 2014-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Las **entradas por aeropuerto** se incrementaron un 2,6% y las entradas por carretera, que representan un 10,5%, crecieron un 1,4%.

Un 14,7% de los turistas viajaron a la provincia de Alicante con **paquete turístico**; este segmento decreció un 12,8% respecto a 2013.

El **gasto total**, estimado en 3.896 millones de euros, se incrementó un 1,2%.

El **gasto medio por turista**, estimado en 867,3 euros, decreció un 1,5, mientras que el **gasto medio diario**, estimado en 78,4 euros, se incrementó un 1,8%, al decrecer un 3,2% la estancia media, que fue de 11,1 días.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

	Cuota turistas	Estancia media	% variación Estancia media	Gasto medio diario	% variación gasto medio diario
TOTAL	100	11,1	-3,2	78,4	1,8
Reino Unido	42,7	9,0	-1,8	82,5	1,5
Francia	9,2	13,6	-1,8	61,8	2,1
Alemania	7,8	16,1	-2,4	61,1	11,9
Noruega	6,1	12,7	-9,9	77,6	-10,7
Bélgica	6,0	11,0	-7,2	71,9	-5,9
Holanda	5,7	12,6	-15,1	64,9	-0,5
Suecia	4,6	10,5	-5,5	79,1	0,1
Irlanda	2,9	8,7	-6,1	79,3	-5,5
Rusia	2,5	14,8	-1,6	136,7	11,6

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Holanda y Noruega protagonizaron los mayores descensos de la estancia media. Francia y especialmente Alemania y Rusia incrementaron el gasto total por encima del número de turistas.

El número de **pernoctaciones**, estimado en 49,7 millones, decreció ligeramente (-0,5%). La **vivienda propia** concentró un 33,7% de las pernoctaciones, experimentando un descenso del 1,9%; la **vivienda de familiares y amigos** concentró el 24,8% de las pernoctaciones y creció un 4,7%.

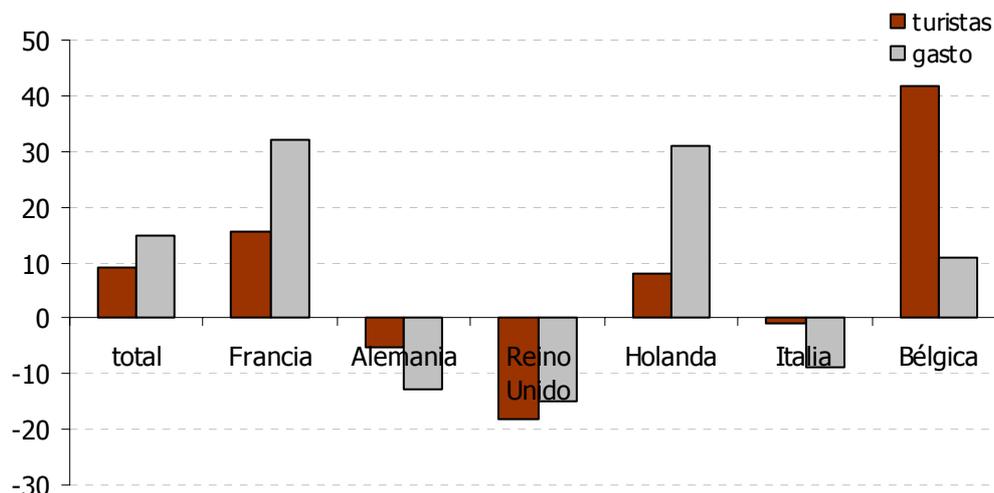
En 2014, los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 2,2%, el resto de motivaciones registró incrementos excepto en el caso de los viajes de trabajo/negocios.

Dentro de los viajes por motivo de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa decrece respecto a otras motivaciones principales del viaje.

Castellón

En 2014, la provincia de Castellón recibió 362.940 **turistas** extranjeros, un 9% más que el año anterior, su principal **emisor**, Francia creció un 15,5%, sin embargo Alemania decreció un 5,4%, destaca el aumento del emisor belga, con una cuota del 5,7%.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE CASTELLÓN 2014-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Las entradas por **carretera** se incrementaron un 12,8% mientras que las entradas por **aeropuerto** se mantuvieron (0,3%).

El **gasto total**, estimado en 334 millones de euros, se incrementó un 14,9%.

El **gasto medio por turista**, cifrado en 920,7 euros, se incrementó un 5,4%, a pesar del descenso de la estancia media (-3,3%); el **gasto medio diario**, estimado en 60,4 euros, se incrementó un 9%.

El **emisor** francés mantuvo (-0,3%) la estancia media, Alemania, Italia y Bélgica disminuyeron su estancia, mientras que Reino Unido e Italia la incrementaron.

Destaca el incremento del gasto total realizado por los mercados francés (32%) y holandés (31,1%).

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

	Cuota turistas	Estancia media	% variación Estancia media	Gasto medio diario	% variación gasto medio diario
TOTAL	100	15,3	-3,3	60,4	9,0
Francia	46,7	15,6	-0,3	56,6	14,6
Alemania	10,7	19,3	-18,2	55,0	12,7
Reino Unido	7,7	13,4	19,3	59,0	-12,9
Holanda	6,1	16,7	6,2	61,6	14,5
Italia	4,7	8,9	-13,1	70,5	5,8
Bélgica	5,7	18,6	-8,3	44,7	-14,5

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

El número de **pernoctaciones**, estimado en 5,5 millones, creció un 5,4%.

La **vivienda propia** concentró un 30,8% de las pernoctaciones, experimentando un descenso del 4,4%; la vivienda de alquiler, con una cuota del 21,9%, creció un 27,7% y el alojamiento en **vivienda de familiares y amigos**, concentró el 18,6% de las estancias y creció un 14%.

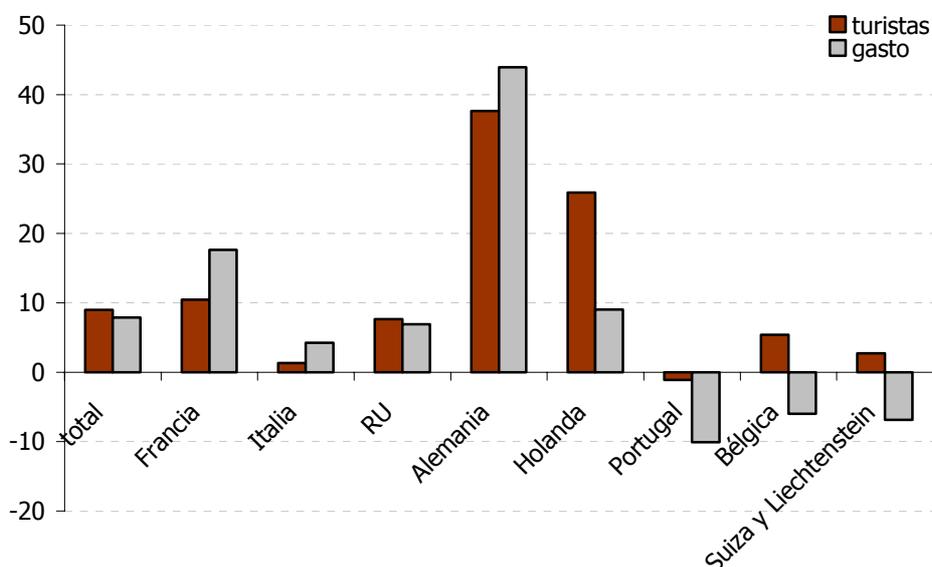
En 2014 los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 7,4%, también crecieron los viajes de trabajo, negocios.

Dentro de los viajes por motivo de ocio, el disfrute del campo y especialmente la playa creció en torno a la media.

Valencia

En 2014, la provincia de Valencia recibió 1,4 millones de **turistas** extranjeros, un 9% más que en 2013. Su principal **emisor**, el francés, creció un 10,4%, el resto de principales emisores también registraron incrementos, destacando los experimentados por Alemania y Holanda, a excepción del emisor portugués.

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES DE VALENCIA 2014-2013



Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

Las entradas por **carretera** se incrementaron un 18,2% y las entradas por **aeropuerto**, que representan un 70,5%, un 6%.

Un 8,8% de los turistas viajaron a la provincia de Valencia con **paquete turístico**; este segmento creció un 9,5% respecto a 2013.

El **gasto total**, estimado en 1.157,7 millones de euros, creció un 7,9%. El **gasto medio por turista**, cifrado en 839,7 euros, decreció un 1%, y el **gasto medio diario**, estimado en 86,5 euros, se incrementó un 6,8% al decrecer un 7,3% la estancia media, que fue de 9,7 días.

El crecimiento del gasto total realizado por los emisores francés, italiano y alemán superó a su evolución en número de turistas.

ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES

	Cuota turistas	Estancia media	% variación estancia media	Gasto medio diario	% variación gasto medio diario
TOTAL	100	9,7	-7,3	86,5	6,8
Francia	26,2	11,2	-2,2	66,1	9,0
Italia	15,3	6,0	-3,5	94,7	6,7
Reino Unido	10,1	7,8	-14,1	88,6	15,7
Alemania	10,2	11,5	-7,3	80,7	12,7
Holanda	7,6	8,2	-11,7	83,5	-1,9
Portugal	4,5	4,9	-5,6	111,1	-3,7
Bélgica	4,9	7,4	-25,8	96,4	20,2
Suiza y Liechtenstein	3,4	9,9	-3,4	89,0	-6,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur.

El número de **pernoctaciones**, estimado en 13,4 millones, creció un 1%. La **vivienda de familiares y amigos** concentró un 30,8% de las pernoctaciones y experimentó un incremento del 3,3%; la **vivienda propia** representó el 15,2% de las pernoctaciones y creció un 7%; la vivienda de alquiler concentró un 21,4% de las estancias y decreció un 2,2%.

En 2014 los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 8,4%, aumentaron en la provincia los viajes de trabajo/negocios y por motivos personales y decrecieron los viajes de estudios.

Dentro de los viajes por motivo de ocio, crecieron los viajes para disfrutar del campo y especialmente de la playa, crecen por encima de la media.

3.1.3. Demanda nacional

En 2014 los residentes en España realizaron un total de 16,6 millones de **viajes** con destino en la Comunitat Valenciana, un 1,1% menos que en 2013, en una coyuntura de descenso (-3,4%) del total de viajes internos de los españoles. El tercer trimestre concentró un 37,2% de los viajes, registrando un descenso del 1,7%, también decrecieron los viajes durante el primer trimestre.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LOS VIAJES DE LOS ESPAÑOLES

Trimestres	% Variación	Cuota %
1º	-7,5	17,1
2º	1,3	26,9
3º	-1,7	37,2
4º	2,9	18,8
Anual	-1,1	100

Fuente: Familitur. 2014-2013

El número de **pernoctaciones**, estimado en 86,8 millones, decreció un 9,2%; las pernoctaciones en **vivienda propia** descendieron un 13,6% y en **vivienda de familiares y amigos** un 11,3%, mientras que se mantuvieron estables en **vivienda de alquiler** (0,4%).

En 2014 los viajes cuyo **motivo principal** fue el ocio, recreo y vacaciones crecieron un 6,7%, aunque su estancia media se redujo en un 10,6%; mientras que los viajes para visitar a familiares y amigos decrecieron un 12,2%; también disminuyeron las motivaciones trabajo/negocios y estudios.

El coche representa un 88,8% del **transporte**, modalidad que ha permanecido estable (0,1%); le siguen los desplazamientos en tren con una cuota del 4,8% y un descenso interanual del 10%; los desplazamientos en autobús representan un 4,3% y han decrecido un 4% y el avión representa un 1,8% y ha decrecido un 21,4%.

En 2014, los turistas residentes en España que visitaron la Comunitat Valenciana realizaron un **gasto total** de 2.594 millones de euros, lo que supuso un ligero incremento interanual del 0,8. El gasto creció, a pesar del descenso en el número de viajes (-1,1%) y de la **estancia media** (-8,2%), debido al incremento del **gasto medio por viaje** (2%); el **gasto medio diario** creció un 11,1%.

La **estancia media** decreció en todas las modalidades de alojamiento excepto en campings.

El **gasto por viaje** en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana se incrementó un 5,7%, a pesar del descenso de la estancia media (-2,8%), el **gasto medio diario**, estimado en 63,1 euros, creció un 8,7%. También creció el gasto por viaje en el caso del alojamiento en vivienda de familiares o amigos y en campings.

**GASTO MEDIO DIARIO Y ESTANCIA MEDIA
EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN ALOJAMIENTO**

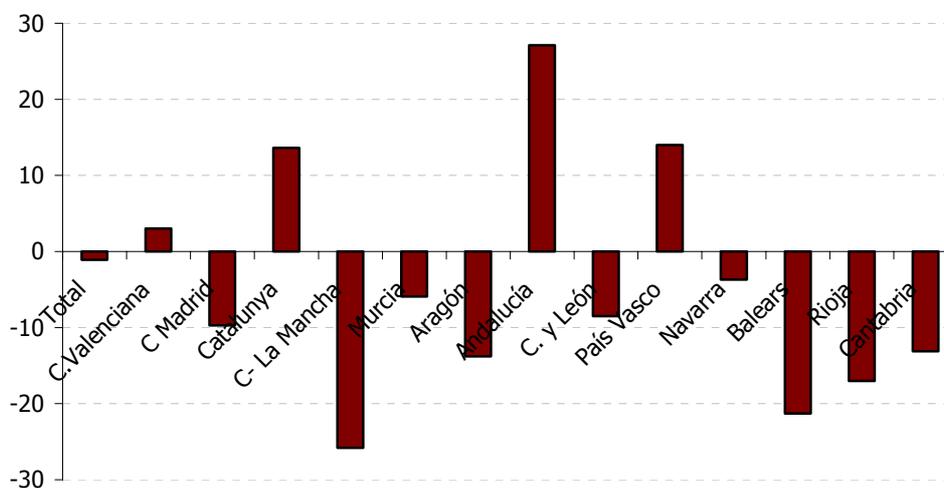
	Gasto medio diario	% variación	Estancia Media	% variación
Total alojamiento	29,9	11,1	5,2	-8,2
Hoteles	63,1	8,7	4,8	-2,8
Vivienda propia/multipropiedad	16,2	4,9	5,3	-12
Vivienda familiares y amigos	25,6	29,4	4,5	-12,1
Vivienda alquilada	33,3	-2,8	9,7	-0,7
Campings	29,3	-22,7	5,8	51,8

Fuente: Familitur

Los **emisores** valenciano, catalán, andaluz y vasco realizaron más viajes a la Comunitat Valenciana, mientras que los madrileños, castellano-manchegos, murcianos, aragoneses y castellano-leoneses viajaron menos a la Comunitat Valenciana.

En conjunto, el número de viajes con destino en la Comunitat Valenciana con origen en otras comunidades autónomas decreció un 5,2% en 2014, la variable pernотaciones descendió un 10,4%.

**EVOLUCIÓN VIAJES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA
SEGÚN MERCADO DE ORIGEN 2014-2013**



Fuente: Familitur

En 2014, **los valencianos** incrementaron el gasto por viaje con destino en la Comunitat Valenciana (15%); el descenso en la estancia media (-10,2%) también influyó en el incremento del gasto medio diario (28%).

El **emisor madrileño** por el contrario, realizó un menor gasto por viaje (-3,4%); el gasto medio diario decreció en menor medida (-0,1%) debido al descenso de la estancia media (-3,3%).

EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

	Gasto total millones euros	% Var.	E.M.	% Var.	Gasto por viaje	% Var.	Gasto medio diario	% Var.
TOTAL	2.594	0,8	5,2	-8,2	156,0	2,0	29,9	11,1
C. Valenciana	881	18,5	3,9	-10,2	92,2	15,0	23,6	28,1
C. Madrid	622	-12,8	7,9	-3,3	233,0	-3,4	29,5	-0,1
Catalunya	187	-5,2	5,6	-19,6	207,6	-16,5	37,1	3,8
C-La Mancha	177	-17,6	5,1	-9,2	198,8	11,1	39,0	22,3
Castilla y León	121	-11,8	8,1	-2,8	344,1	-3,6	42,5	-0,8
País Vasco	112	6,2	10,1	-13,1	352,8	-6,8	34,9	7,2
Aragón	94	-16,2	5,4	-17,5	228,0	-2,8	42,2	17,8
Andalucía	93	26,2	5,3	-13,9	233,1	-0,7	44,0	15,3
Murcia	69	11,3	5,6	21,1	138,4	18,3	24,7	-2,3
Navarra	50	-0,2	9,4	1,8	355,5	3,6	37,8	1,8
Balears	29	3,5	7,6	25,9	330,3	31,5	43,5	4,5
La Rioja	23	4,4	11	1	376,7	25,8	34,2	24,5

Fuente: Familitur. 2014-2013

Demanda nacional por provincias

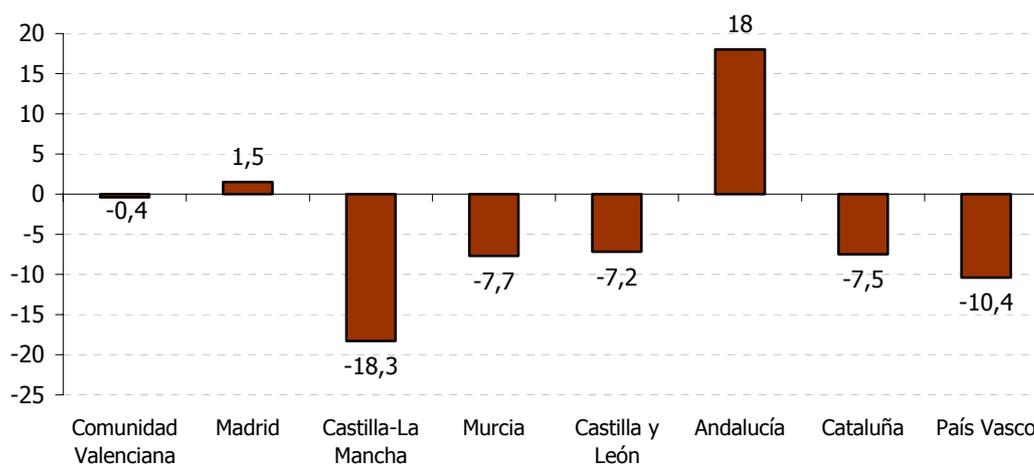
Alicante

En 2014, la provincia de Alicante recibió 6,6 millones de **turistas** residentes en España, un 3,4% menos que en el año anterior. Su principal emisor, la Comunitat Valenciana, decreció un 0,4%; el segundo emisor, Madrid, creció un 1,5%, el resto de principales emisores decrecieron, excepto Andalucía.

En 2014 los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 7,2%, mientras que los viajes para visitar a familiares y amigos decrecieron un 21,5%.

El número de **pernoctaciones**, estimado en 38,2 millones, decreció un 12,3%. La vivienda propia concentró un 31,3% de las pernoctaciones, experimentando un descenso del 9,4%; la vivienda de familiares y amigos concentró el 30,5% de las pernoctaciones y decreció un 22,5%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES HACIA ALICANTE 2014-2013



Fuente: Familitur

El segmento de **viajes de fin** de semana representó un 50,8% del total y se incrementó un 3,9%.

Los viajes de **vacaciones de verano** representaron un 21,9% del total y decrecieron un 6,4%, la estancia media lo hizo en un 5,8%.

El coche representa un 88,6% del **transporte**, modalidad que ha decrecido un 3,1%; le siguen en importancia los desplazamientos en autobús con una cuota del 5,9% y un descenso interanual del 9,1%; los desplazamientos en tren representan un 3,5% y han crecido un 8,1%, por último, el avión con una cuota del 1,9%, ha decrecido un 10%.

El **gasto total**, estimado en 1.290 millones de euros, se incrementó un 3,4%.

El **gasto medio por turista**, estimado en 195,8 euros, creció un 7%, y el **gasto medio diario**, estimado en 33,8 euros, creció un 17,9%, al decrecer un 9,2% la estancia media, que fue de 5,8 días.

Castellón

En 2014, la provincia de Castellón recibió 3,2 millones de **turistas** residentes en España, un 2,4% más que en 2013. Su principal emisor, la Comunitat Valenciana, creció un 6% y el emisor catalán un 22,6, sin embargo decreció (-24,1%) el emisor madrileño.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 7,4%, y los viajes para visitar a familiares o amigos decrecieron un 16,5%.

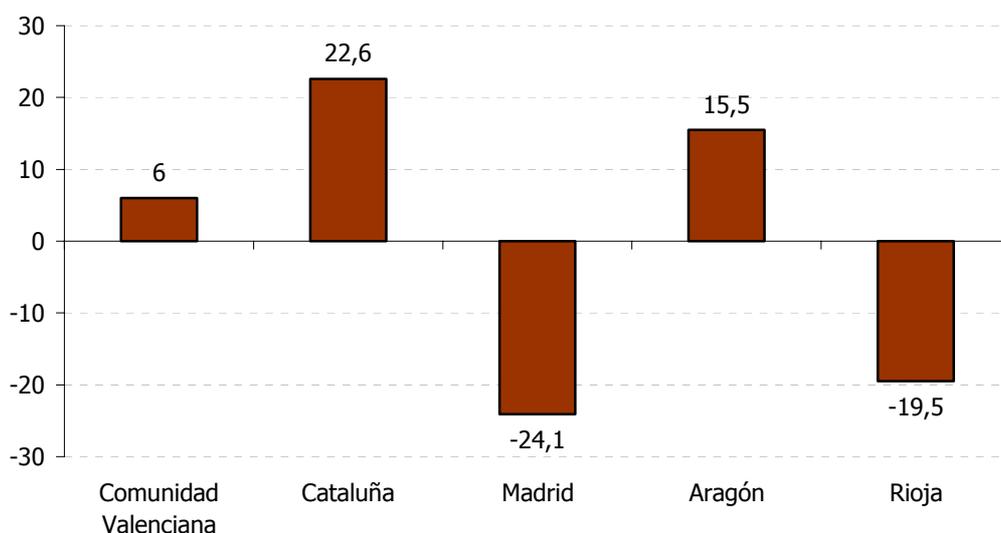
El número de **pernoctaciones**, estimado en 18,4 millones, decreció un 6%.

La vivienda propia concentró un 34,9% de las pernoctaciones, experimentando un descenso del 22,7%; la vivienda de familiares y amigos concentró el 26,7% de las pernoctaciones y decreció un 14,2%.

El segmento de **viajes de fin de semana** representó un 50,6% del total y creció un 4,5%.

Los viajes de **vacaciones de verano** representaron un 23,9% del total, y crecieron un 11,8%; sin embargo, la estancia media decreció un 12,1%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES HACIA CASTELLÓN 2014-2013



Fuente: Familitur

El coche fue el medio de **transporte** más empleado (90,4% de los viajes), un 0,4% más que en 2013.

El **gasto total**, estimado en 523,4 millones de euros, creció un 4,2%.

El **gasto medio por turista**, cifrado en 163,9 euros se incrementó un 1,8%, y el **gasto medio diario**, estimado en 28,3 euros, creció un 10,8%, al decrecer un 8,2% la estancia media, que fue de 5,8 días.

Valencia

En 2014, la provincia de Valencia recibió 6,8 millones de **turistas** residentes en España, un 0,5% menos; su principal emisor, la Comunitat Valenciana, creció un 4,4%, también creció el emisor catalán, mientras que decrecieron el resto de principales mercados, incluido el madrileño (-19%).

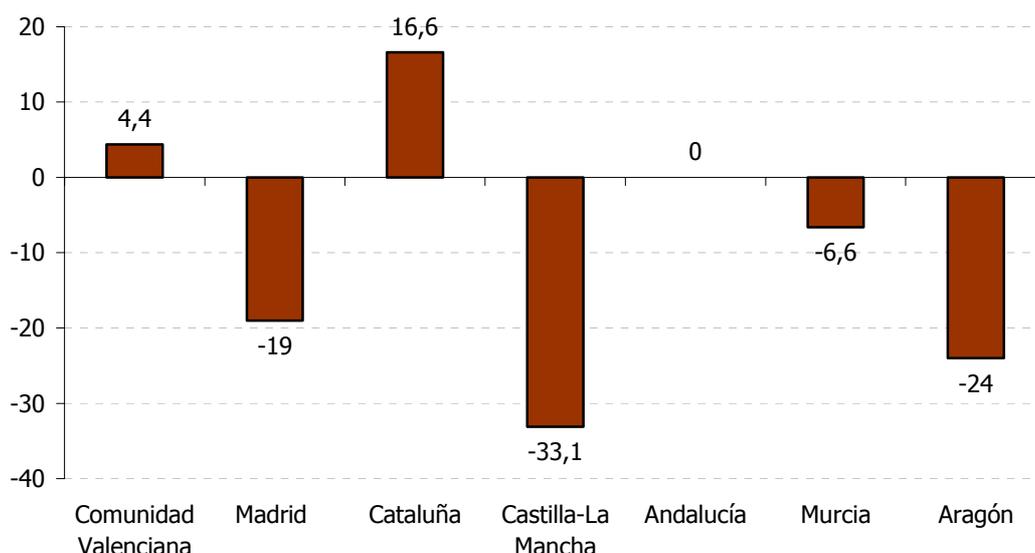
Los **viajes de ocio, recreo y vacaciones** crecieron un 5,7%, sin embargo decrecieron los viajes para visitar a familiares y amigos (-1,4%).

El número de **pernoctaciones**, estimado en 30,3 millones, decreció un 7%. La vivienda propia concentró el 38,1% de las pernoctaciones y experimentó un descenso del 12,3%; la vivienda de familiares y amigos alcanzó el 34,6% de las pernoctaciones y creció un 8%.

El segmento de **viajes de fin de semana** representa un 63,1% del total y se incrementó un 10%.

Los **viajes de vacaciones de verano** representan un 10,5% del total, y han decrecido un 16,5%, sin embargo su estancia media se ha incrementado un 6,2%.

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES EMISORES HACIA VALENCIA 2014-2013



Fuente: Familitur

El coche representa un 88,3% del **transporte**, modalidad que se ha incrementado un 3,2%; le siguen en importancia los desplazamientos en tren con una cuota del 5,9% y un descenso interanual del 31,4%; los desplazamientos en autobús representan un 3,2% y han crecido un 2,9%, por último, el avión con una cuota del 2,2%, ha decrecido un 25,3%.

El **gasto total**, estimado en 780,4 millones de euros, decreció un 5,3%.

El **gasto medio por turista**, cifrado en 114 euros decreció un 4,8%, y el **gasto medio diario**, estimado en 25,9 euros, creció un 1,8%, al decrecer un 6,5% la estancia media, que fue de 4,4 días.

3.1.4. Mercado emisor valenciano

La Comunitat Valenciana con 16,3 millones de **viajes** en 2014 es el cuarto mercado emisor nacional, por detrás de Madrid, Catalunya y Andalucía. El número de viajes de los valencianos a todos los destinos se incrementó un 3,7%, frente al descenso (-2,8%) experimentado por el conjunto de viajes de los españoles.

Los viajes por **motivos** de ocio, un 58,4% del total, crecieron un 11,2% mientras que los viajes para visitar a familiares o amigos, un 30,1%, decrecieron un 6,3%; también decrecieron los viajes de trabajo/negocios.

La vivienda de familiares o amigos, fue la modalidad de **alojamiento** más utilizada por los valencianos con una cuota del 35,4% de las pernoctaciones, la vivienda propia, concentró el 32,7% y el alojamiento de alquiler el 8,1%.

En 2014 los valencianos hicieron más viajes en vivienda propia y de familiares y amigos, aunque realizaron un menor número de pernoctaciones. En el caso de la vivienda alquilada se registraron menos viajes con una mayor estancia media.

El número de pernoctaciones totales, estimado en 73,1 millones, decreció un 5,4%.

VARIACIÓN INTERANUAL VIAJES DE LOS VALENCIANOS, SEGÚN ALOJAMIENTO

	% var viajes	% var pernoctaciones
Total	3,7	-5,4
Vivienda familiares y amigos	0,1	-5,7
Vivienda propia	5,4	-13,3
Vivienda alquilada	-2,1	31,3

Fuente: Familitur

El incremento de viajes se basó en la evolución de los viajes con destino en España (4,6%), mientras que los viajes con destino en el extranjero decrecieron un 8,8%.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS VALENCIANOS, SEGÚN DESTINO

	Total destinos	Interno	Emisor	Destino Comunitat Valenciana
Viajes	16.255.139	15.318.465	936.673	9.554.042
% variación	3,7	4,6	-8,8	3,0

Fuente: Turespaña. Familitur. 2014-2013.

Entre julio y octubre los valencianos realizaron un total de 1,3 millones de **viajes de vacaciones de verano** con destino en España, lo que supuso un descenso del 14,3% respecto a 2013, su principal destino fue la propia Comunitat Valenciana, con una cuota del 45,3% de los viajes, decreciendo un 17,3% con respecto a 2013.

El número de **viajes de fin de semana**, estimado en 9,4 millones, creció un 9,5%, la Comunitat Valenciana es el destino del 73,4% de estos viajes, y ha crecido un 7,8%.

En 2014 los valencianos incrementaron el número de viajes a sus principales destinos nacionales, excepto en el caso de Castilla-La Mancha y Balears.

EVOLUCIÓN DE LOS VIAJES DE LOS VALENCIANOS A SUS PRINCIPALES DESTINOS NACIONALES

	Cuota	% variación
Total	100	4,6
Comunitat Valenciana	62,4	3
Castilla-La Mancha	8,3	-2,4
Andalucía	6,6	18,5
Madrid	5,0	3,6
Aragón	4,5	10,3
Cataluña	4,2	7,4
Murcia	3,4	11,9
Castilla y León	1,5	33,6
Balears	1,1	-17,2

Fuente: Turespaña Familitur. 2014-2013.

Europa con un 80% de los viajes fue el principal **destino en el extranjero**. Los países miembros de la Unión Europea concentran el 87% de los viajes a Europa, y se han mantenido (-0,3%) con respecto a 2013; dentro de la Unión Europea, Francia concentra un 24% de los viajes e Italia un 22%, ambos destinos han decrecido respectivamente un 7,9% y un 4,1% interanual.

3.1.5. Excursiones de los residentes

En 2014 el número de **excursiones** con destino en la Comunitat Valenciana, estimado en 36,6 millones, se incrementó un 18,4%, lo que supone 5,7 millones de excursiones más.

Un 96,8% de las excursiones con destino en la Comunitat Valenciana las realizan los propios **valencianos**, incrementándose un 19,3% en 2014.

Con respecto a 2013 creció el número de excursiones con origen en Castilla-La Mancha y Cataluña y decrecieron las excursiones con origen en Murcia.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LAS EXCURSIONES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

	Cuota 2014	% variación 2014-2013
TOTAL	100	18,4
Comunitat Valenciana	96,8	19,3
Murcia	1,9	-23,9
Castilla-La Mancha	0,8	42,3
Cataluña	0,4	47,4
Resto	0,2	73,5

Fuente: Turespaña Familitur.

Los valencianos realizaron más excursiones a la comunidad limítrofe de Aragón y menos a Murcia.

DESTINO Y EVOLUCIÓN DE LAS EXCURSIONES DE LOS VALENCIANOS

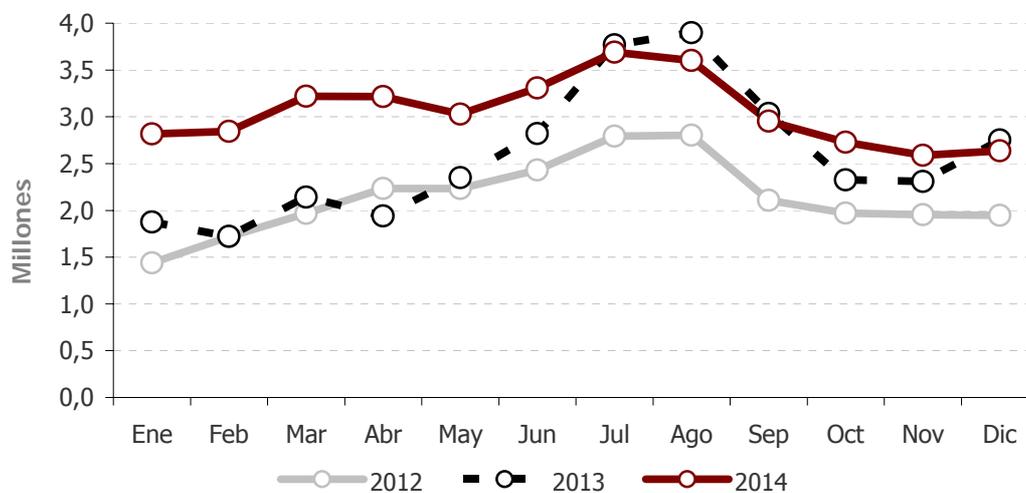
	Cuota 2014	% variación 2014-2013
TOTAL	100	18,1
Comunitat Valenciana	97,1	19,3
Murcia	1,3	-43,5
Aragón	97,1	19,3
Resto	1,1	127,3

Fuente: Turespaña Familitur.

Un 37% de las excursiones en 2014 se realizaron entre los meses de junio y septiembre, ello representa un descenso de la **estacionalidad** con respecto a la cuota de 2013 (43,7%), destacando los incrementos experimentados entre enero y abril.

En los meses de julio y agosto se superaron los 3,6 millones de excursiones.

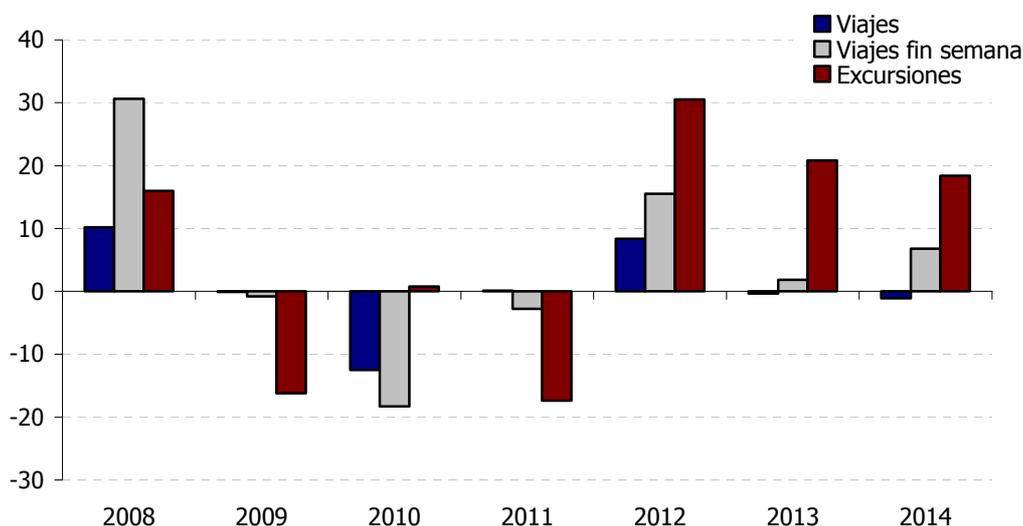
EXCURSIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA A LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: Turespaña Familitur.

El número de excursiones con destino en la Comunitat Valenciana crece por tercer año consecutivo. El incremento del número de excursiones coincide en los últimos dos años con un incremento de los viajes de fin de semana y un descenso del número de viajes turísticos totales.

EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: Turespaña Familitur.

3.2. EMPLEO TURÍSTICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Para la elaboración de este apartado se han utilizado las distintas estadísticas que aportan información sobre el mercado de trabajo en el sector turístico. Estas son: la explotación específica que realiza la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos⁷ de la Encuesta de población activa del INE, la información sobre personal empleado que publica el INE en sus encuestas mensuales de ocupación en alojamientos turísticos, la explotación realizada por el ITE del fichero de la Tesorería de la Seguridad Social sobre el número de trabajadores afiliados en alta laboral, así como los datos facilitados por la Dirección General de Economía a partir de datos de la EPA para el análisis provincial.

3.2.1. Afiliación a la Seguridad Social⁸

Durante el año 2014, el número de **trabajadores afiliados** a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes⁹ en la Comunitat Valenciana fue de 141.115, cifra que supuso un aumento del 5,5% de variación interanual.

EVOLUCIÓN DE LOS TRABAJADORES AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL.

Año 2014	Afiliados hostelería y Agencias de Viajes	%variación interanual
Total España	1.396.975	3,9
Catalunya	235.221	3,9
Andalucía	220.325	5
Comunidad de Madrid	184.929	2,5
Comunitat Valenciana	141.115	5,5
Canarias	122.543	5,5
Balears	87.222	5

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

⁷ En adelante, el ITE

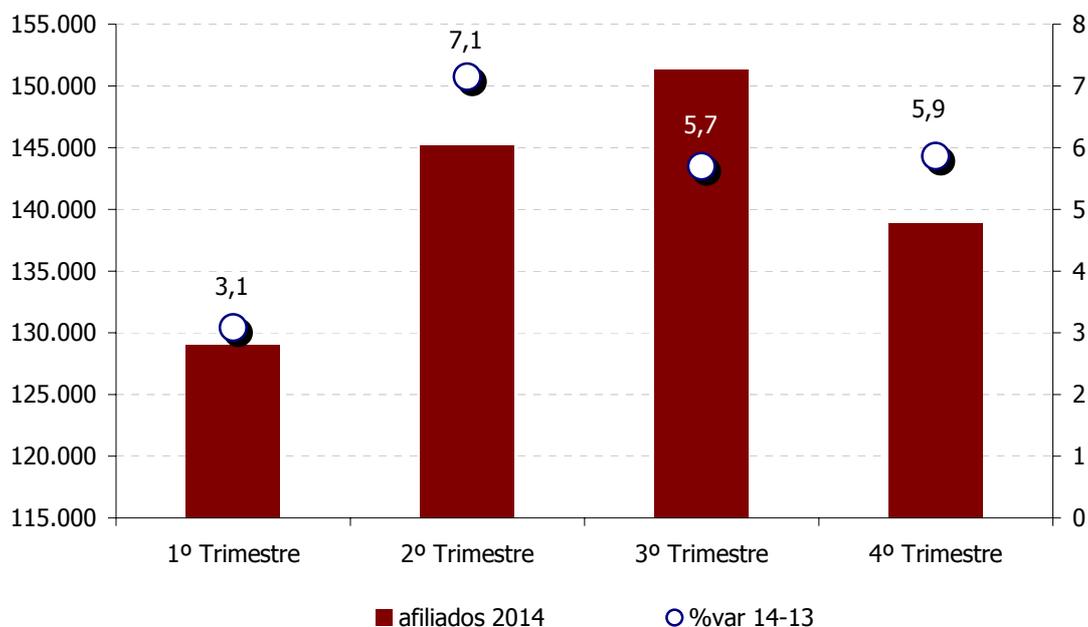
⁸ Número de trabajadores afiliados en alta laboral, por actividad económica de la empresa según la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 09).

⁹ Con el cambio a la nueva CNAE 2009, las denominaciones en actividades económicas relacionadas con el turismo de la CNAE 93 han experimentado algunos cambios. Son los siguientes:

- Hoteles y otros alojamientos (CNAE 93) pasa a denominarse Servicios de Alojamiento (CNAE09)
- Restauración y comedores colectivos (CNAE93) pasa a denominarse Servicios de comidas y bebidas (CNAE09)
- Agencias de Viaje (CNAE93) pasa a denominarse Agencias de Viajes y Operadores Turísticos (CNAE09)

El análisis por trimestres permite observar cómo el volumen de afiliados fue mayor en todos ellos respecto a los mismos períodos del año anterior.

NÚMERO DE AFILIADOS Y EVOLUCIÓN % TRIMESTRAL EN LAS RAMAS DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2014



Fuente: Elaboración propia con datos del ITE

Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de **Hostelería y Agencias de Viajes** se observa que el sector que mostró más estancamiento en cuanto a la evolución de afiliados en la Comunitat Valenciana fue el de **Agencias de Viajes**, mientras que el sector que experimentó una evolución más positiva fue el de **Servicios de Comidas y Bebidas**.

EVOLUCIÓN DE LOS AFILIADOS SEGÚN RÚBRICA, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Año 2014	Servicios de alojamiento	% variación interanual	Servicios de comidas y bebidas	% variación interanual	Agencias de viajes / Operadores turísticos	% variación interanual
Total España	263.687	2,8	1.082.623	4,3	50.665	2,2
Catalunya	42.047	2,8	183.127	4,2	10.047	2,7
Andalucía	40.079	2,2	174.004	5,8	6.242	1,7
Comunidad de Madrid	17.477	-1,3	155.018	3,0	12.434	1,5
Comunitat Valenciana	19.929	2,6	117.944	6,2	3.242	-0,2
Canarias	55.274	5,2	62.989	5,9	4.280	5,3
Balears	38.488	4,4	43.626	5,2	5.108	7,7

Fuente: ITE con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

La **provincia de Alicante** es la que aporta un mayor número de afiliados en turismo, dentro del conjunto de personas dadas de alta en la Comunitat.

TRABAJADORES AFILIADOS POR PROVINCIAS

Año 2014	Trabajadores afiliados	% Variación interanual	Cuota % de participación en el total de afiliados en turismo de la Comunitat Valenciana
Alicante	63.777	6,8	45,2
Castellón	17.329	4,5	12,3
Valencia	60.010	4,4	42,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supuso el 8,9% del total de trabajadores afiliados.

3.2.2. Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de **personas empleadas**¹⁰ en el conjunto de alojamientos reglados en 2014 fue el siguiente:

PERSONAL EMPLEADO EN TODAS LAS TIPOLOGÍAS, POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

	2014	% Variación interanual
Total España	235.716	1,4
Andalucía	36.191	4,6
Balears	29.750	-0,1
Canarias	50.149	3,5
Catalunya	35.017	0,4
Comunitat Valenciana	18.580	4,4
Comunidad de Madrid	14.433	-3,7

Fuente: INE. 2014 provisional

¹⁰ Se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el período de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

Un 74,5% del personal empleado trabajó en establecimientos hoteleros y en 2014 su evolución fue positiva, al igual que la del personal empleado en el resto de modalidades de alojamiento reglado.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

Tipología alojamiento	2014	% variación interanual
Hoteles	13.846	3,0
Campings	922	7,5
Apartamentos Turísticos	2.360	13,7
Alojamiento Rural	1.451	2,6
Total alojamientos	18.580	4,4

Fuente: INE. 2014 provisional

La relación entre las **plazas abiertas** y el personal empleado a lo largo de 2014 muestra que el conjunto de plazas abiertas en el alojamiento reglado apenas varió en dicho año, en el cual el aumento de plazas en campings y apartamentos compensó el descenso en establecimientos rurales y hoteleros.

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO

Tipología alojamiento	2014	%Variación Interanual
Hoteles	119.691	-1,1
Campings	67.204	1,7
Apartamentos Turísticos	80.984	0,8
Alojamiento Rural	9.081	-1,9
Total alojamientos	276.960	0,1

Fuente: INE. 2014 provisional

Analizando los datos provinciales, se observa que es la **provincia de Alicante** la que ha propiciado el aumento del número de empleados a nivel autonómico, ya que en Castellón y en Valencia el volumen de empleados es menor y su evolución también ha sido inferior.

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EMPLEADO POR PROVINCIAS

2014	Alicante		Castellón		Valencia	
	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual	Personal empleado	%Var. interanual
Alojamiento rural	292	-9,1	598	-5,5	561	21,7
Bloques aptos. turísticos	1.802	17,7	223	12,2	334	-1,4
Campings	447	10,6	248	5,5	228	4,1
Hoteles	8.314	4,9	1.943	0,6	3.590	0,1
Total	10.855	6,6	3.013	0,5	4.713	2,3

Fuente: INE. 2014 provisiona

3.2.3. Encuesta de población activa¹¹

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 284.160 **activos**¹², un 11,5% más que los registrados en 2013. El número de activos para el conjunto del sector servicios subió un 0,2%, mientras que para el conjunto de sectores se registró una caída, cifrada en el -1,4%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 11,7% del total de población activa valenciana y el 10,8% de la población activa en el sector turístico español.

Los **ocupados** en el sector turístico fueron 236.476, un 14,4% más que en el pasado año, contabilizándose un total de 47.684 parados. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 16,8%, 2,1 puntos menos que la tasa calculada para 2013.

Si analizamos el número de ocupados por trimestres, se observa como desde 2012 se ha experimentado una recuperación en relación al 2008, año previo al comienzo de la recesión económica. En particular destaca la evolución del cuarto trimestre, que ha conseguido en 2014 superar el volumen de ocupados existente en 2008. El resto de trimestres del año 2014 consiguieron cifras de ocupados muy cercanas a las obtenidas el año previo al comienzo de la crisis económica.

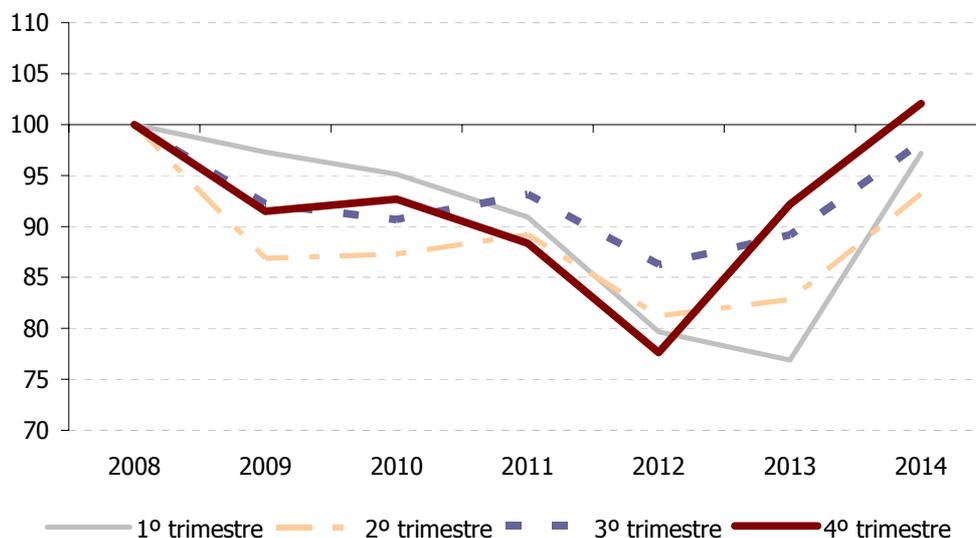
¹¹ La Encuesta de Población Activa (EPA) es una encuesta de carácter continuo realizada por el INE. Ofrece datos sobre las principales categorías poblacionales en relación con el mercado de trabajo (ocupados, parados, activos, inactivos) y obtiene clasificaciones de estas categorías según diversas variables.

El ITE ofrece la explotación de la información correspondiente a las ramas de actividad características del turismo.

Coincidiendo con el primer trimestre de 2014 se ha producido un **cambio estadístico en la EPA**, con la actualización censal (2011), la nueva base recoge un aumento de población de 400.000 personas en España, lo que se traduce en 300.000 empleos más, el mantenimiento del número de parados y un incremento del colectivo de inactivos en 100.000.

¹² Personas de 16 o más años que, durante la semana de referencia (la anterior a aquella en que se realiza la entrevista), suministran mano de obra para la producción de bienes y servicios o están disponibles y en condiciones de incorporarse a dicha producción. Se subdividen en ocupados y parados.

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO DE LA COMUNITAT VALENCIANA POR TRIMESTRES



Fuente: ITE. Elaboración a partir de datos de la EPA. Evolución respecto al año base (2008)

Seguindo con los datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, se estima que en 2014 el sector turístico valenciano empleó al **13,1% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana**. Este porcentaje supuso el 10,7% del total de ocupados en el sector en el conjunto de España.

SECTOR TURÍSTICO: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística	Activos		Ocupados		Parados	
	2014	% Variación 14/13	2014	Variación 14/13	2014	Tasa de desempleo (%) en turismo 2014
Total España	2.623.707	3,0	2.203.044	5,7	420.663	16,0
Andalucía	442.843	3,5	341.416	5,9	101.427	22,9
Baleares	145.380	-7,1	122.121	-1,3	23.259	16,0
Canarias	226.797	-0,4	186.808	0,7	39.989	17,6
Catalunya	436.702	6,4	379.326	9,5	57.376	13,1
Comunitat Valenciana	284.160	11,5	236.476	14,4	47.684	16,8
Comunidad de Madrid	344.065	-1,3	304.515	1,2	39.550	11,5

Fuente: ITE con datos de la EPA

Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 75,1% eran **asalariados**, de los cuales tenían **contrato temporal** un 42,9%, un 3,9% más respecto a 2013.

OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS

Industria turística	Asalariados		Temporalidad		Autónomos	
	2014	%Var. 14/13	Tasa 2014	%Var. 14/13	2014	%Var. 14/13
Total España	1.716.746	5,2	34,8	4,8	485.834	7,6
Andalucía	264.719	6,4	43,2	14,3	76.286	4,1
Baleares	102.355	-1,8	31,0	-5,8	19.766	2
Canarias	159.569	-1,9	41,3	5,1	27.239	19
Catalunya	290.752	6,5	29,5	-2,6	88.540	20,9
Comunitat Valenciana	177.710	14,2	42,9	3,9	58.766	14,9
Comunidad de Madrid	253.630	0,8	23,1	3,6	50.885	3,6

Fuente: ITE con datos de la EPA

Por último, el **empleo autónomo** en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que supone el 25% del total de personas ocupadas, creció un 15%.

Evolución provincial de la EPA

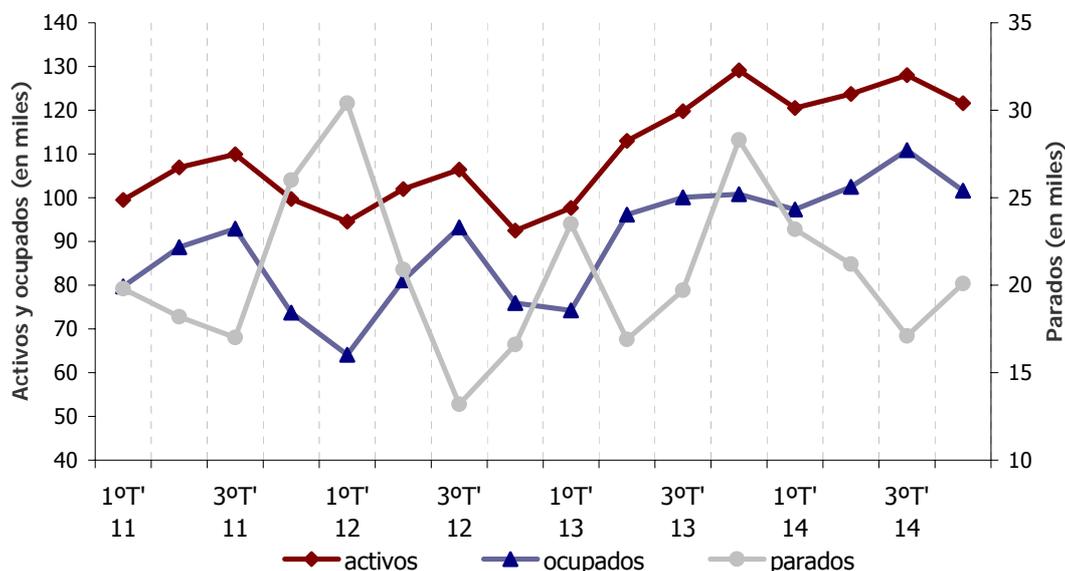
INDUSTRIA TURÍSTICA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS

Industria turística	Activos		Ocupados		Parados	
	2014	%Var. 14/13	2014	%Var. 14/13	2014	Tasa de desempleo 2014
C. Valenciana	284,2	11,5	236,5	14,4	47,7	16,8
Alicante	121,6	10,2	101,6	14,3	20,1	16,5
Castellón	34,8	0,5	28,0	4,1	6,8	19,5
Valencia	128,6	16,9	107,8	18,4	20,9	16,2

Fuente: Dirección General de Economía con datos de la EPA. (Industria turística: 491, 493, 503, 511, 522, 55, 56, 771, 773, 791, 799, 900, 910, 931, 932)

En 2014 la **población activa** en la industria turística de la Comunitat Valenciana (transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler vehículos, cultura y ocio), estimada en 284.160, creció un 11,5% respecto a 2013. Mientras que las provincias de Alicante y Valencia experimentaron un marcado aumento de la población activa, la provincia de Castellón, en la cual se localiza el 12,2% del total de activos de la Comunitat, apenas registró variación en la cifra de activos respecto al año anterior.

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

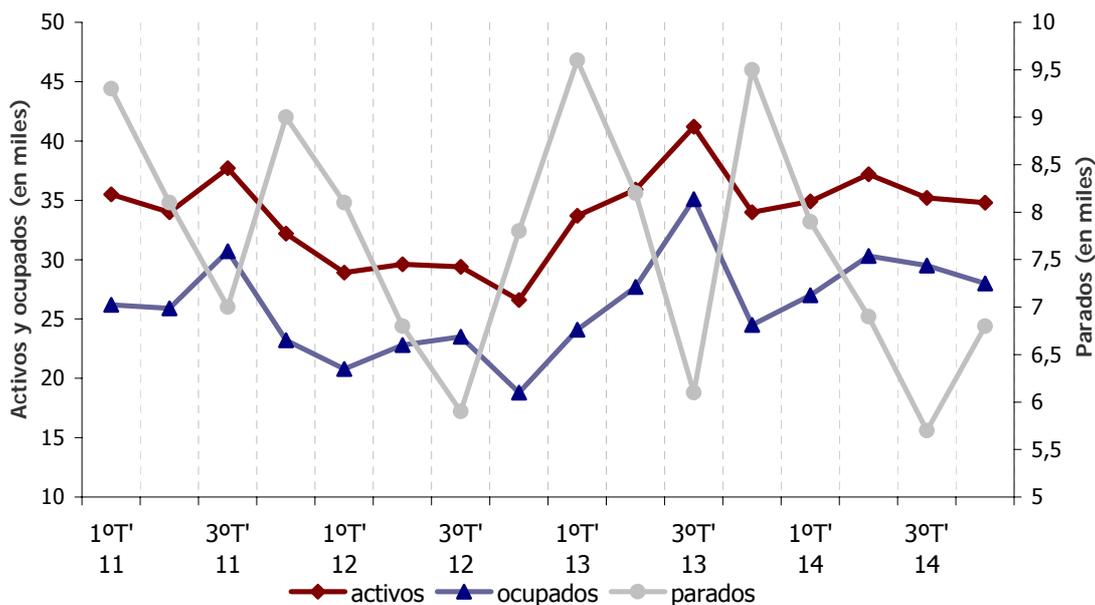


Fuente: Dirección General de Economía con datos de la EPA.

En la **provincia de Alicante** el número de ocupados creció un 14,3% respecto a 2013, por otro lado la población activa registró un continuo crecimiento hasta el cuarto trimestre de 2014. La tasa de desempleo en turismo se situó en el 16,5%, siendo inferior a la registrada durante 2013 (19,5%).

La tasa de paro total en la provincia de Alicante fue del 26%.

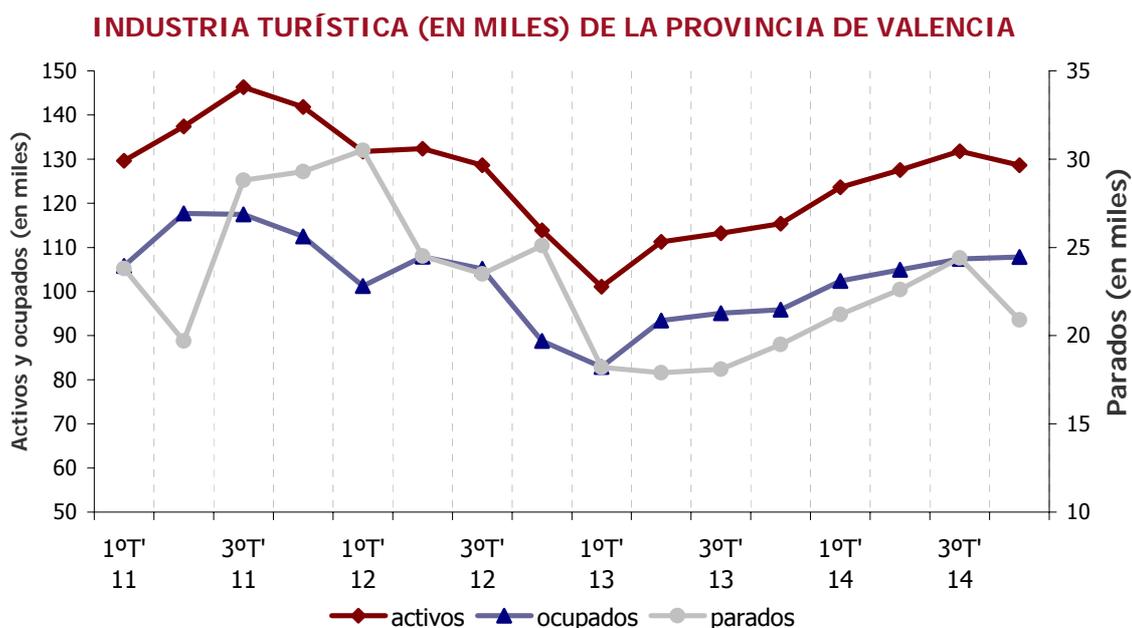
INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN



Fuente: Dirección General de Economía con datos de la EPA.

En la **provincia de Castellón** el número de ocupados subió un 4,1% respecto a 2013, por otro lado la población activa apenas varió (aumento del 0,5%) la tasa de desempleo se situó en el 19,5% -la mayor de las tres provincias-, bajando respecto a la registrada en 2013 (-2,8%).

La tasa de paro total en la provincia de Castellón fue del 27,1%.



Fuente: Dirección General de Economía con datos de la EPA.

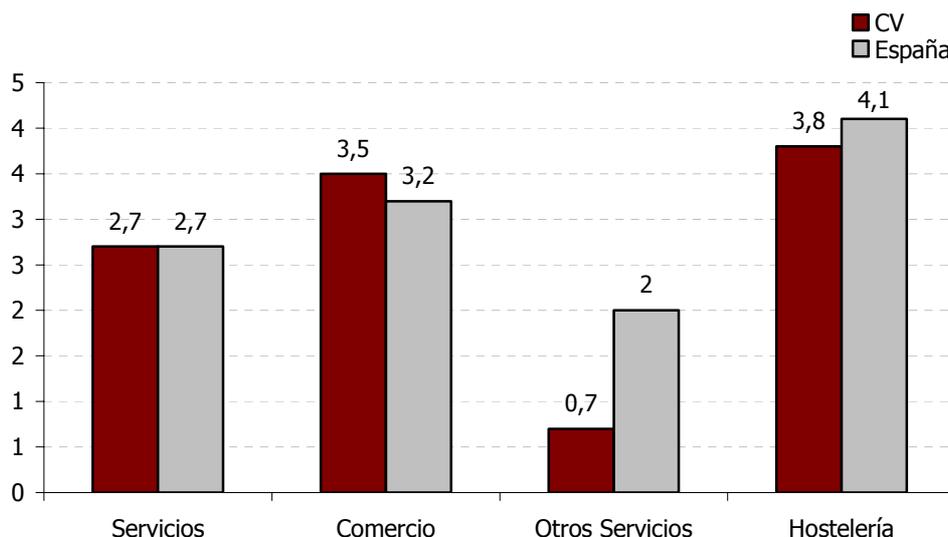
El análisis de la evolución de la industria turística en **la provincia de Valencia** muestra que un mayor aumento de la población activa en turismo en comparación a la población ocupada ha propiciado una subida paulatina del número de parados, si bien esta tendencia se rompió en el último trimestre de 2014.

La tasa de paro total en la provincia de Valencia en 2014 fue del 25,4%.

3.3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

En 2014 el **volumen de negocio** del sector hostelería en la Comunitat Valenciana creció un 3,4% ligeramente por debajo de la media española.

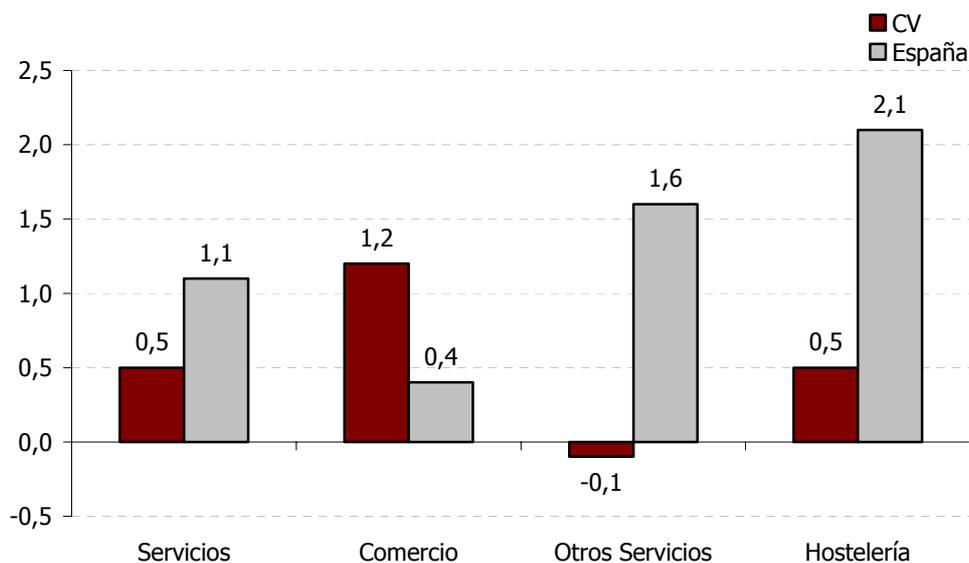
VOLUMEN DE NEGOCIO SECTOR SERVICIOS VARIACIÓN INTERANUAL 2014-2013



Fuente: INE y D.G. Economía (IASS Base 2010)

El **personal ocupado** en el sector hostelería de la Comunitat Valenciana creció ligeramente (0,5%).

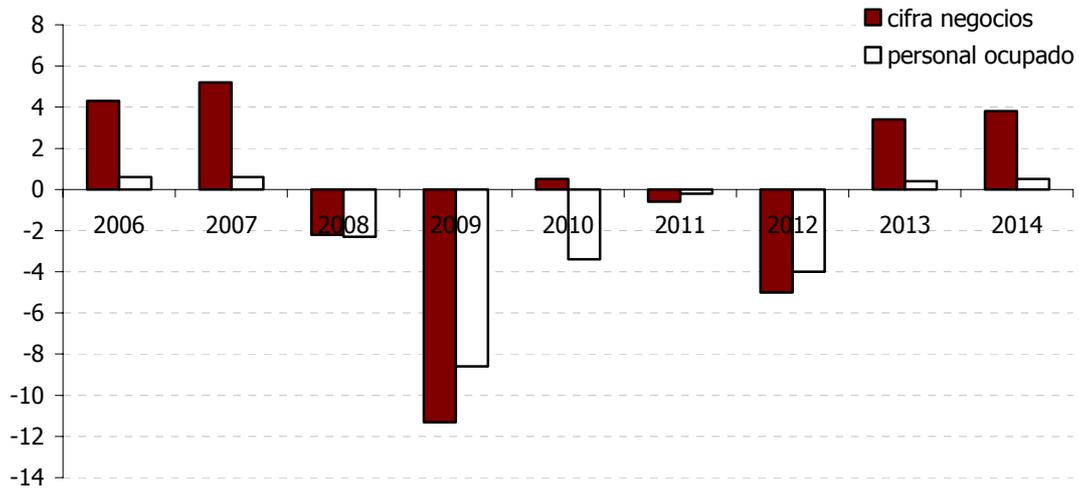
SECTOR SERVICIOS. VARIACIÓN INTERANUAL DEL PERSONAL OCUPADO Y DE LA CIFRA DE NEGOCIO 2014-2013



Fuente: INE y D.G. Economía (IASS Base 2010)

El volumen de negocio y el personal ocupado del sector hostelería de la Comunitat Valenciana crecen por segundo año tras la crisis.

EVOLUCIÓN ACTIVIDAD SECTOR HOSTELERÍA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: D.G. Economía (IASS Base 2010)

3.4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

La fuente utilizada para la elaboración de este apartado es la Encuesta de Ocupación realizada por el Instituto Nacional de Estadística en los diferentes establecimientos de alojamiento turístico. Los datos correspondientes al año 2013 son definitivos, mientras que los relativos al ejercicio 2014 son provisionales.

De acuerdo con las cifras provisionales que ofrece el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de sus Encuestas de Ocupación en alojamiento reglado, en el año 2014 el número de **viajeros** entrados en establecimientos de **alojamiento colectivo** de la Comunitat Valenciana registró un aumento interanual del 1,87, alcanzándose la cifra de 9.199.523. El número de viajeros procedentes del extranjero aumentó 2,43% y el de viajeros españoles lo hizo en un 1,51%, representando éstos últimos el 61,2% del total de viajeros alojados en el conjunto de los establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana.

Respecto al número de **pernoctaciones**, éstas tuvieron un crecimiento interanual del 2,4% en la Comunitat Valenciana, hasta alcanzar la cifra de 39.952.505. Las pernoctaciones realizadas por viajeros españoles crecieron un 1,0% y las realizadas por los viajeros extranjeros un 3,8%. En el conjunto de España el número de pernoctaciones aumentó un 3,1% con respecto a 2013, las pernoctaciones de los residentes en el país decrecieron un 3,9% y las de residentes en el extranjero un 2,7%.

Respecto a la **oferta de plazas** en alojamiento reglado, en 2014 se calculó una media de 276.960 plazas abiertas en los establecimientos de la Comunitat Valenciana, suponiendo por tanto el 11% del total de España.

PLAZAS ABIERTAS ALOJAMIENTO REGLADO PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

	Total plazas abiertas 2014	% Cuota
Catalunya	476.584	19,0
Canarias	398.710	15,9
Andalucía	390.790	15,6
Comunitat Valenciana	276.960	11,0
Illes Balears	237.923	9,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Los establecimientos de la Comunitat Valenciana recibieron el 10% del total de las pernoctaciones realizadas en el conjunto de la oferta de alojamiento reglado español, ocupando de esta manera la **quinta posición** en relación con las principales comunidades autónomas en el ámbito turístico.

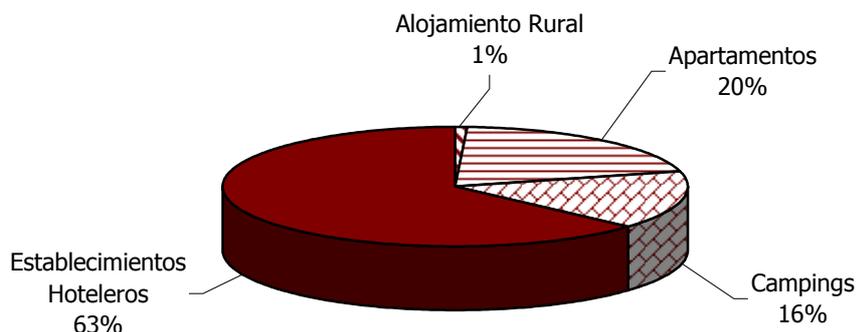
**PERNOCTACIONES ALOJAMIENTO REGLADO
PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES**

Pernoctaciones en alojamiento colectivo 2014		% Cuota
Canarias	94.146.404	23,5
Catalunya	71.803.389	17,9
Balears	62.885.298	15,7
Andalucía	56.973.355	14,2
C. Valenciana	39.952.499	10

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos

Tal y como se muestra en el siguiente gráfico, la mayoría de las pernoctaciones realizadas en el conjunto del alojamiento turístico de la Comunitat Valenciana se registraron en sus establecimientos hoteleros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

3.4.1. Evolución de la actividad en alojamientos hoteleros

De acuerdo con las cifras facilitadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera, en el año 2014 los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana alojaron a un total de 7.284.704 **viajeros**, cifra que supuso un incremento interanual del 1,4%; el número de **pernoctaciones**, cifrado en 25.252.303 se incrementó un 1,7% respecto a las cifras registradas en 2013.

El 62,3% de los **viajeros** alojados en los hoteles de la Comunitat Valenciana fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 4.541.569 viajeros, un 0,9% más que los registrados en 2013. A su vez la **demanda extranjera** tuvo un incremento interanual del 2,1%, cifrándose en un total de 2.743.136 viajeros.

En los cuadros siguientes se muestra la evolución del número de viajeros en los principales destinos turísticos españoles en el año de referencia.

VIAJEROS TOTALES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Viajeros totales/Destino	2014	% Evolución 2014/2013
Andalucía	15.569.414	4,2
Balears	8.446.296	-1,4
Canarias	8.473.585	6,8
Catalunya	16.754.342	3,4
España	87.599.029	4,5
Comunitat Valenciana	7.284.704	1,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

VIAJEROS ESPAÑOLES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Viajeros españoles/Destino	2014	% Evolución 2014/2013
Andalucía	8.935.468	3,8
Balears	1.035.708	-8,2
Canarias	1.861.533	-1,5
Catalunya	6.374.715	7,1
España	44.535.268	4,6
Comunitat Valenciana	4.541.569	1,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

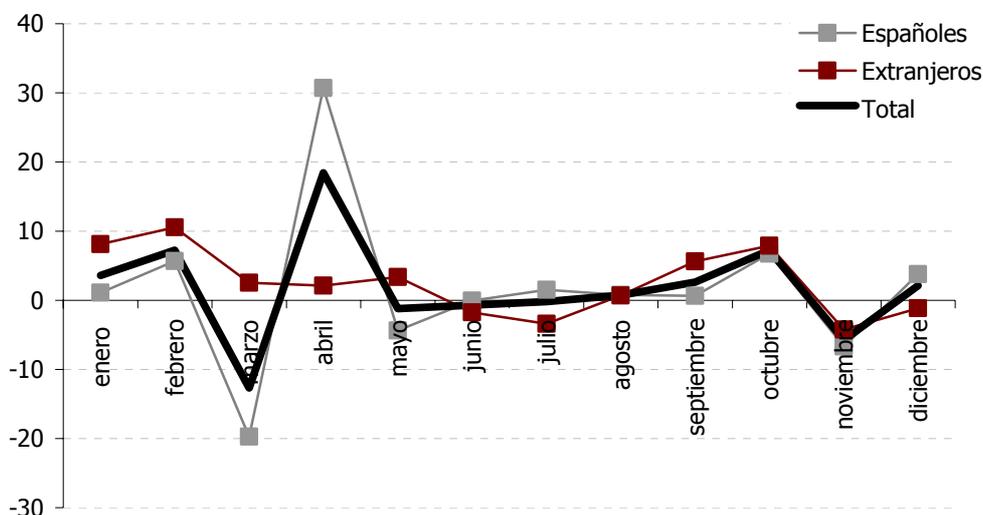
VIAJEROS EXTRANJEROS PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Viajeros extranjeros/Destino	2014	% Evolución 2014/2013
Andalucía	6.633.946	4,8
Balears	7.410.591	-0,3
Canarias	6.612.052	9,4
Catalunya	10.379.626	1,2
España	43.063.762	4,4
Comunitat Valenciana	2.743.136	2,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En el gráfico que se muestra a continuación se evidencia que la demanda creció en febrero, abril (efecto semana santa) y en octubre de forma generalizada.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2014/2013 DE LOS VIAJEROS ENTRADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Las **pernoctaciones** de la **demanda nacional**, que suponían el 57,5% del total, crecieron un 0,19% con respecto al año anterior y la **demanda extranjera** creció 3,8% con respecto al año 2013.

La **estancia media** calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,47 pernoctaciones por viajero, prácticamente la misma que el año 2013.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana registraron el 8,6% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la **quinta posición** de entre las principales comunidades autónomas receptoras.

PERNOCTACIONES TOTALES PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES

Pernoctaciones totales/Destino	% Evolución	
	2014	2014/2013
Andalucía	45.012.627	4,5
Balears	52.276.384	-3,9
Canarias	63.069.600	6,3
Catalunya	50.018.636	1,5
España	294.416.321	2,9
Comunitat Valenciana	25.252.303	1,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

**PERNOCTACIONES ESPAÑOLES PRINCIPALES
DESTINOS ESPAÑOLES**

Pernoctaciones españoles/Destino	2014	% Evolución 2014/2013
Andalucía	22.803.569	4,8
Balears	4.046.398	-10,4
Canarias	8.100.391	-3,4
Catalunya	14.131.566	8,1
España	104.170.705	3,5
Comunitat Valenciana	14.530.656	0,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

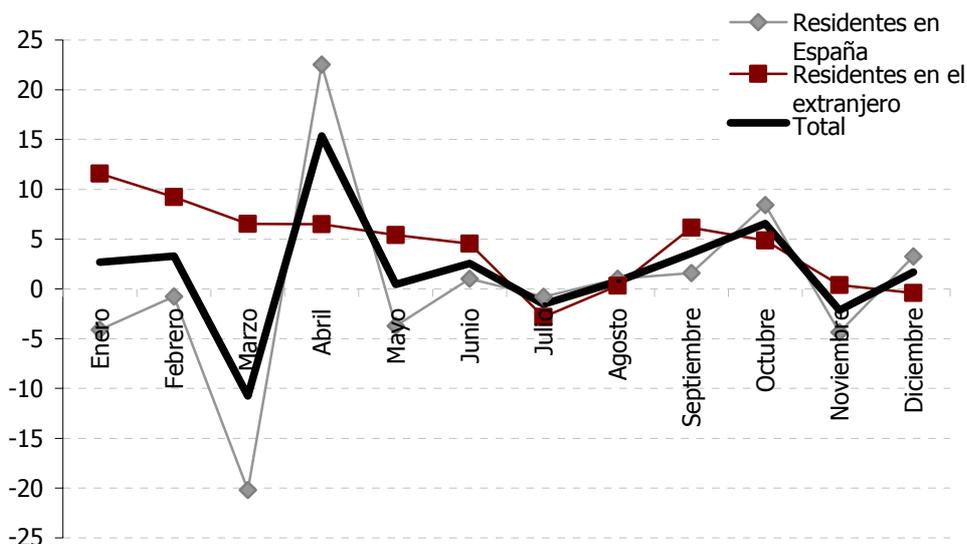
**PERNOCTACIONES EXTRANJEROS PRINCIPALES
DESTINOS ESPAÑOLES**

Pernoctaciones extranjeros/destino	2014	% Evolución 2014/2013
Andalucía	22.209.059	4,3
Balears	48.229.986	-3,3
Canarias	54.969.209	7,9
Catalunya	35.887.070	-0,9
España	190.245.615	2,6
Comunitat Valenciana	10.721.647	3,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En el siguiente gráfico se muestra la variación mensual interanual de las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana en 2014. Cabe destacar el incremento de las pernoctaciones durante los meses de abril (efecto semana santa) y octubre.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2014/2013 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

El cuadro muestra la **distribución** porcentual de las pernoctaciones totales y según origen, en los distintos **trimestres** del año:

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL PERNOCTACIONES HOTELERAS COMUNITAT VALENCIANA

% distribución pernoctaciones			
Periodo	Total pernoctaciones	Pernoctaciones españoles	Pernoctaciones extranjeros
1º trimestre	15,7	15,4	16,2
2º trimestre	27,5	26,5	28,7
3º trimestre	37,7	40,7	33,6
4º trimestre	19,1	17,4	21,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Se observa una mayor concentración de las pernoctaciones en el tercer trimestre, aunque, si se tiene en cuenta el origen de las mismas, las pernoctaciones de extranjeros se distribuyen de forma más homogénea que las de los españoles.

Estacionalidad

Con relación a la estacionalidad de la demanda, entendida como la concentración en determinados meses de la mayoría de las pernoctaciones en establecimientos hoteleros, la tabla siguiente trata de aproximar la evolución de dicha estacionalidad según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de pernoctaciones realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

En el año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones hoteleras tenían lugar en temporada alta, en 2014 dicho porcentaje se ha incrementado en 3,2 puntos; el incremento de la estacionalidad se ha producido tanto en el caso de la demanda residente en España (3,8 puntos), como en el de la demanda residente en el extranjero (3,3 puntos); la **demanda residente en España** continua mostrando un comportamiento más estacional (40,7%) que la **demanda extranjera** (33,6%).

**EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA EN LA
COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS**

Año	% Pernoctaciones españoles temporada alta	% Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Total pernoctaciones temporada alta
1999	40,5	26,0	34,0
2000	40,0	26,3	33,9
2001	38,5	26,1	33,5
2002	38,6	26,7	33,7
2003	37,8	28,4	34,3
2004	38,7	26,3	34,2
2005	37,1	28,6	34,0
2006	37,5	29,1	34,2
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros durante los meses de verano (junio a septiembre) crecieron un 1,2% con respecto al año anterior, creciendo un 0,6% las de la demanda nacional, y un 2,0% las de demanda extranjera.

Mercados de origen

Los datos relativos a la composición de la demanda por nacionalidades de origen, nos muestran que en 2014, el 57,54% de las **pernoctaciones** fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto de pernoctaciones, es decir, 42,46%, fueron realizadas por viajeros extranjeros. De ellas, el 43,30% fueron de viajeros con origen en el **Reino Unido**, seguidos en importancia por los franceses que realizaron el 6,45% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante estuvieron los belgas y holandeses, respectivamente.

**DISTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA POR NACIONALIDADES
CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

País de origen	% Cuota	Variación interanual 2014/2013
Reino Unido	43,30	1,67
Francia	6,45	-2,69
Bélgica	6,37	16,29
Holanda	5,39	-1,48
Italia	4,92	-7,69
Alemania	4,01	5,85
Portugal	3,55	23,49
Rusia	2,81	2,4
Noruega	2,59	21,28
América	2,18	-6,12
Irlanda	1,62	8,82
Suecia	1,56	2,59
Estados Unidos	1,51	8,67
Suiza y Liechtenstein	1,46	14,64
Polonia	0,88	10,69
Japón	0,80	6,23
Finlandia	0,66	12,46
Dinamarca	0,53	-7,66
Austria	0,40	-3,33

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

En el cuadro siguiente, donde se muestra la distribución de las pernoctaciones de los residentes en España según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas en 2014 por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y en la propia **Comunitat Valenciana**, siendo la variación interanual con respecto a 2014, positiva en el caso del mercado madrileño y negativa en el de la Comunitat.

El tercer mercado nacional más importante, fue Cataluña con el 9,4% de las pernoctaciones, seguido del País Vasco y de las dos Castillas.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES DE LOS VIAJEROS
CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA
SEGÚN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ORIGEN**

Comunidades autónomas de origen	% Cuota	Variación interanual 2014/2013
Madrid	26,9	4,3
C.Valenciana	23,0	-1,4
Cataluña	9,4	-0,3
País Vasco	6,1	4,3
Castilla y León	6,1	-5,4
Castilla-LaMancha	6,0	-2,9
Andalucía	5,1	-13,0
Aragón	3,5	2,6
Galicia	2,2	-1,4
Asturias	2,2	-3,3
Murcia	2,1	-7,5
Navarra	2,0	1,2
Rioja	1,2	22,8
Extremadura	1,2	4,4
Cantabria	1,1	50,4
Canarias	0,9	30,2
Balears	0,8	6,0
Ceuta y Melilla	0,3	-16,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Evolución y distribución mensual de las plazas abiertas

El número de plazas abiertas calculado para el conjunto del año 2014 fue de 119.691 esta cifra supuso un descenso del 1,1% respecto a 2013.

A continuación se muestra la **oferta mensual** de plazas en establecimientos hoteleros, así como su variación interanual:

**PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS. COMUNITAT VALENCIANA**

	Total plazas abiertas	% Variación 2014/2013
Enero	99.566	0,26
Febrero	103.414	-1,83
Marzo	115.399	-5,44
Abril	125.502	0,48
Mayo	128.123	-0,97
Junio	132.302	-0,13
Julio	134.506	-1,31
Agosto	134.359	-1,24
Septiembre	132.725	-0,55
Octubre	122.737	-0,87
Noviembre	106.773	-1,47
Diciembre	100.889	-0,63

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Se puede destacar que durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,02% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta (mayo-octubre).

La oferta hotelera de la Comunitat Valenciana supuso el 8,44 % del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

**PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
PRINCIPALES DESTINOS ESPAÑOLES**

Destino	Plazas 2014	%Variación 2014/2013
Comunitat Valenciana	119.691	-1,1
España	1.433.262	-0,1
Catalunya	235.465	0,8
Canarias	229.111	1,6
Illes Balears	185.194	-1,8
Andalucía	245.155	0,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Grado de ocupación

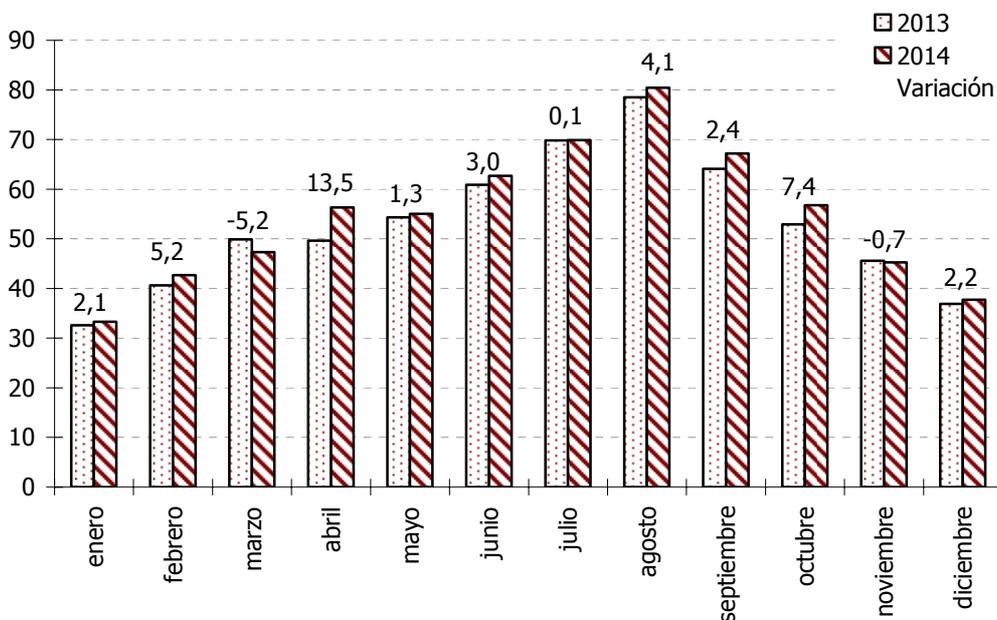
El grado de ocupación por plazas en 2014 se estima que fue del 55,92%, situándose 3,0 puntos por encima de los niveles de 2013.

La ocupación media¹² en temporada alta fue del 65,3% y la registrada durante la temporada baja fue del 43,8%, en los dos casos superior a las de 2013.

¹² Media sin ponderar

A continuación se presenta el gráfico con la evolución mensual del grado de ocupación, donde se muestra la diferencia interanual, se observa que esta diferencia ha sido positiva todos los meses a excepción de marzo y noviembre.

GRADO DE OCUPACIÓN MENSUAL Y VARIACIÓN INTERANUAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 62,13%, porcentaje superior en 1,4 puntos al registrado en 2013.

Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, en 2014 los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación de la Comunitat Valenciana, un 60,75% y 60,84%, respectivamente, seguidos por los de cinco estrellas con un 48,61%.

En 2014 los hoteles de todas las categorías tuvieron una evolución positiva, a excepción de los de 3 estrellas que decrecieron un 0,2%. En el caso de las estrellas de plata, el grado de ocupación también se ha incrementado con respecto a 2013

EVOLUCIÓN DEL GRADO DE OCUPACIÓN CATEGORÍAS

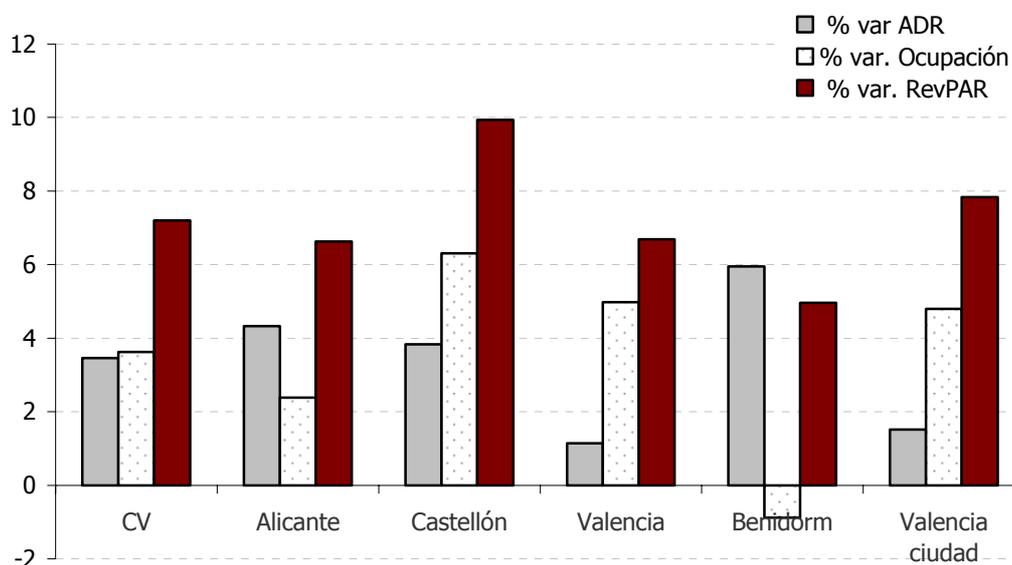
Comunitat Valenciana	Total	Estrellas de oro					Estrellas de plata	
		5	4	3	2	1	3 y 2	1
2007	59,35	39,98	61,25	67,28	59,56	39,44	39,92	36,01
2008	54,54	35,88	56,23	62,53	55,05	35,27	34,89	33,01
2009	50,74	35,31	52,64	57,88	51,31	29,74	31,18	28,48
2010	52,20	39,58	55,20	60,92	48,62	29,24	34,05	18,79
2011	53,83	44,08	57,47	62,54	45,45	27,22	31,61	22,07
2012	52,49	44,22	56,22	61,32	38,70	28,46	31,33	23,81
2013	54,29	48,07	58,99	60,98	42,16	31,37	31,89	27,01
2014	55,92	48,61	60,75	60,84	43,68	32,46	33,40	35,66

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2014

Evolución del Revpar¹³ hotelero

En la Comunitat Valenciana, en 2014, los **ingresos por habitación disponible** (RevPAR), estimados en 36,6 euros, se incrementaron un 7,2%, debido tanto al incremento de la **facturación media diaria** por habitación ocupada (3,5%) como al **grado de ocupación por habitaciones** (3,6%); en el conjunto de España la rentabilidad se incrementó un 7,0%.

RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2014



Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2014

¹³ Revpar: *Revenue per available room*, ingreso por habitación disponible.

El Revpar de la provincia de **Alicante**, estimado en 40,1¹⁴ euros se incrementó un 6,6% debido tanto al incremento de la ocupación (2,4%) como de la facturación por habitación ocupada (4,3%).

El Revpar en la provincia de **Castellón**, estimado en 32,5¹⁵ euros creció un 9,9% debido al incremento de la ocupación por habitaciones (6,3%) y de la facturación por habitación ocupada (3,8%).

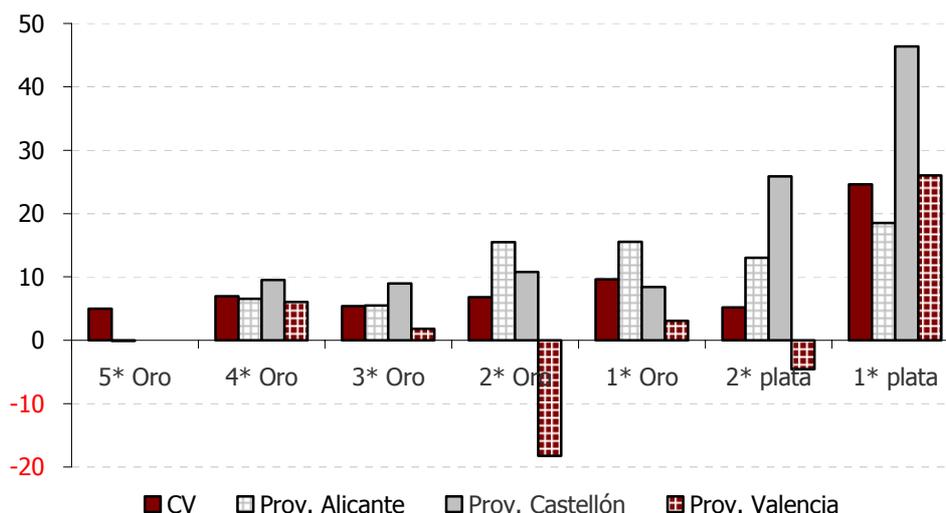
El Revpar en la provincia de **Valencia**, estimado en 31,9¹⁶ euros creció un 6,7%, debido tanto al incremento de la facturación por habitación ocupada (1,1%), como de la ocupación por habitaciones (5%).

Los hoteles de **Benidorm** incrementaron su rentabilidad en un 5 % y los de la **ciudad de Valencia**, crecieron un 7,8%.

Exceltur, en el "Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles", estimó una evolución positiva del RevPAR en las **ciudades de Alicante** (143%), **Elche** (15,1%) y **Castellón de la Plana** (21%). Los resultados de esta misma fuente para los destinos vacacionales muestran incrementos de rentabilidad en **Dénia** (11,2%), **Benicàssim** (6%) y **Peñíscola** (11,9%) y descensos en **Gandia** (-11,8%).

La rentabilidad en 2014 se ha incrementado en todas las **categorías** hoteleras, en los hoteles de 3 estrellas ha crecido un 5,4%, en los de 4 estrellas el incremento se sitúa cercano a la media, un 6,9% y, por encima de la media, crecieron los hoteles y los hostales de una estrella.

EVOLUCIÓN DEL REVPAR POR PROVINCIAS Y CATEGORÍAS 2014



Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2014

¹⁴ Media ponderada

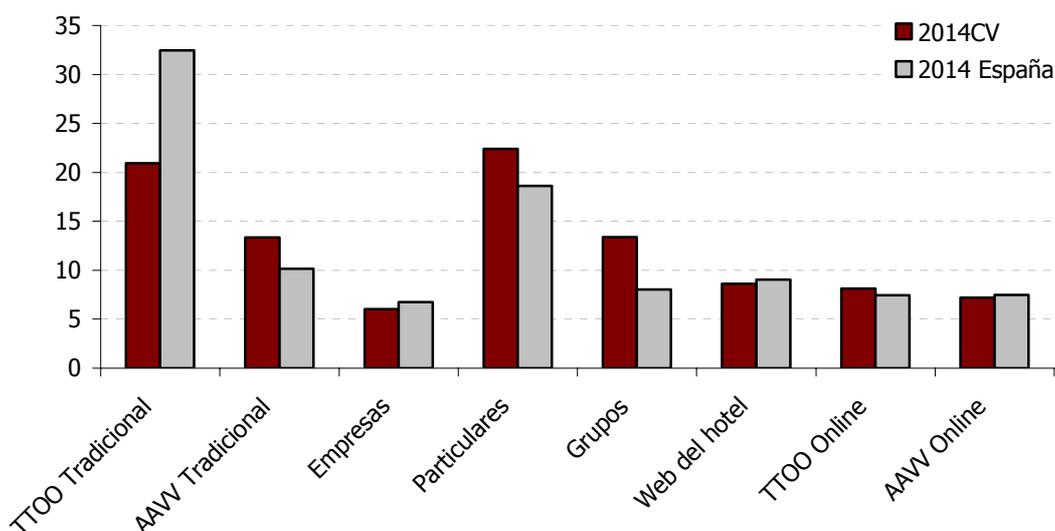
¹⁵ Media ponderada

¹⁶ Media ponderada

Distribución de habitaciones ocupadas por tipo de cliente

En los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, **un 31% de las habitaciones ocupadas se reservan por particulares y a través de la página web**, le siguen en importancia los **turoperadores (29%)** y las **agencias de viaje (20,6%)**, con menores cuotas se sitúan los **grupos (13,4%)** y las **empresas (6%)**.

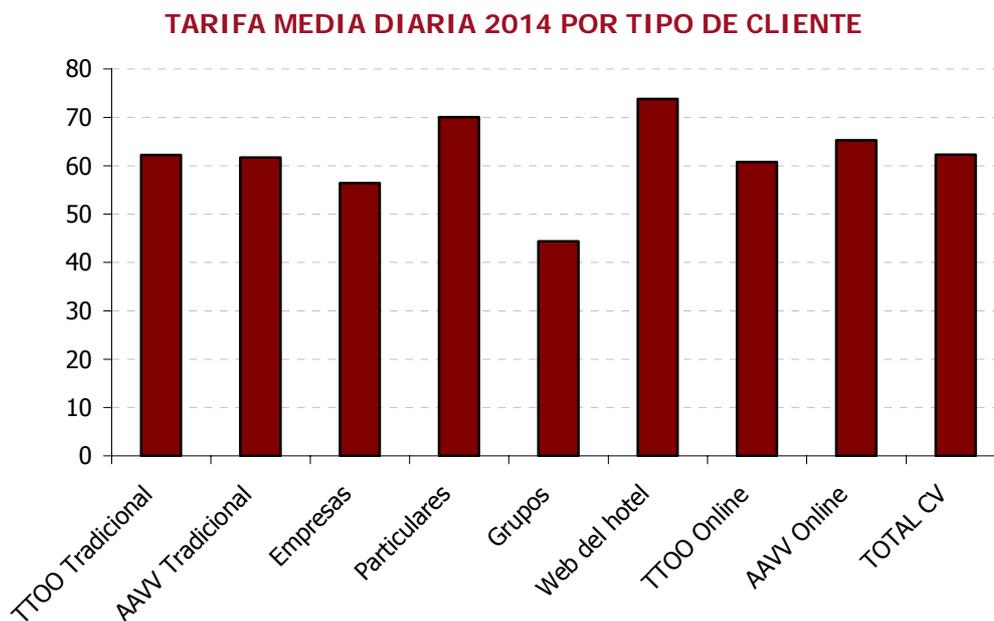
HABITACIONES OCUPADAS SEGÚN TIPO DE CLIENTE



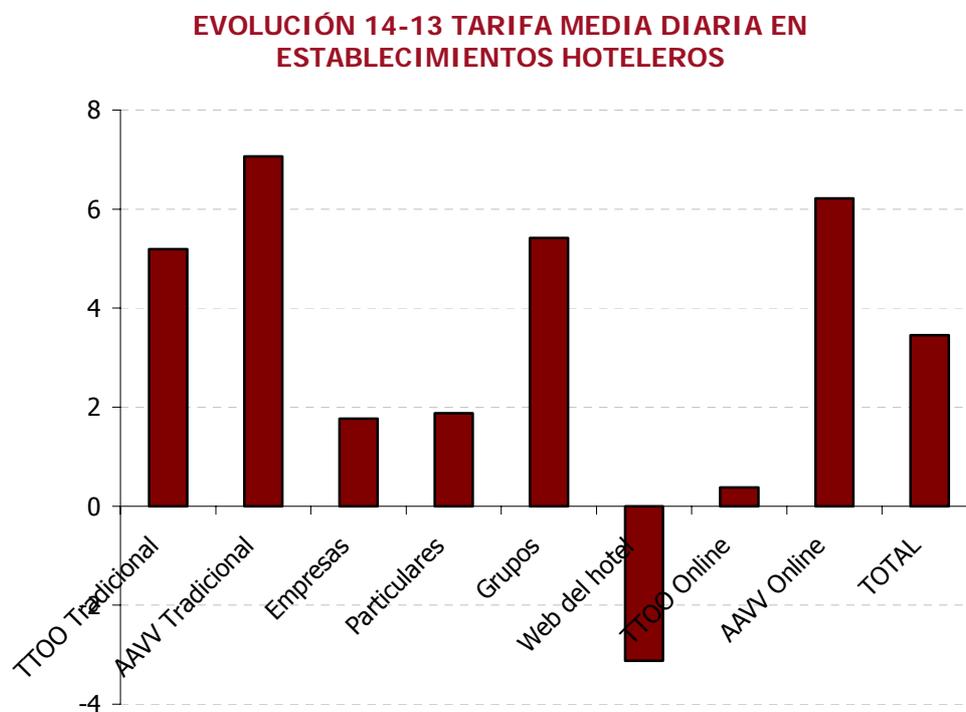
Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2014

En 2014, la cuota de **reservas directas** ha aumentado un 4,1% interanual, la cuota de los **turoperadores** ha disminuido un 5,1% -decreció el turoperador tradicional (-9,2%) y creció el online (7,1%). Sin embargo, la cuota de las **agencias de viaje** se ha mantenido, ya que decrece la tradicional (-7%) y se incrementa la online (16%). La cuota de **empresas** ha decrecido un 1,9% mientras que la cuota de **grupos** se ha incrementado un 3,7%.

Las tarifas más altas se aplican en las reservas efectuadas a través de la web del hotel y a particulares y las más bajas a los grupos y a las empresas.



La tarifa media diaria se ha incrementado para las diversas tipologías de clientes, excepto en el caso de la aplicada a las **reservas a través de la web** del hotel. Los mayores incrementos han sido aplicados a agencias de viaje, turoperadores y grupos.

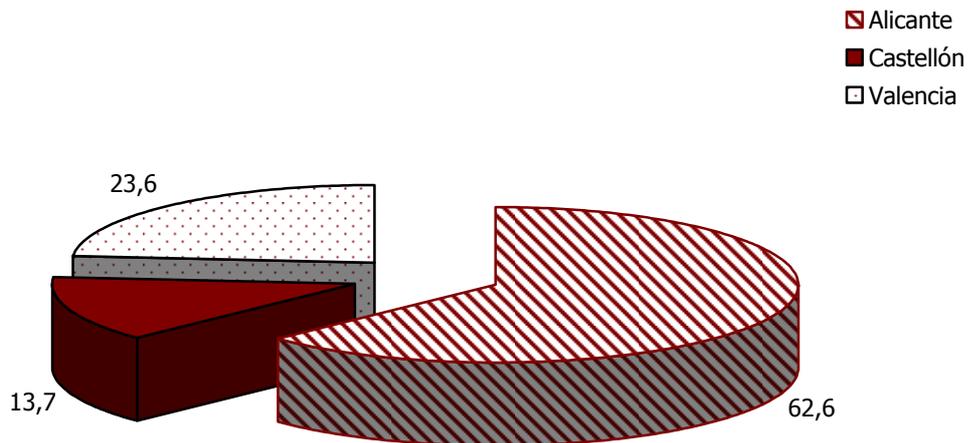


Fuente: INE. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero 2014

Evolución provincial

La provincia de Alicante en el año 2014 concentró la mayoría de las pernoctaciones hoteleras de la Comunitat Valenciana.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

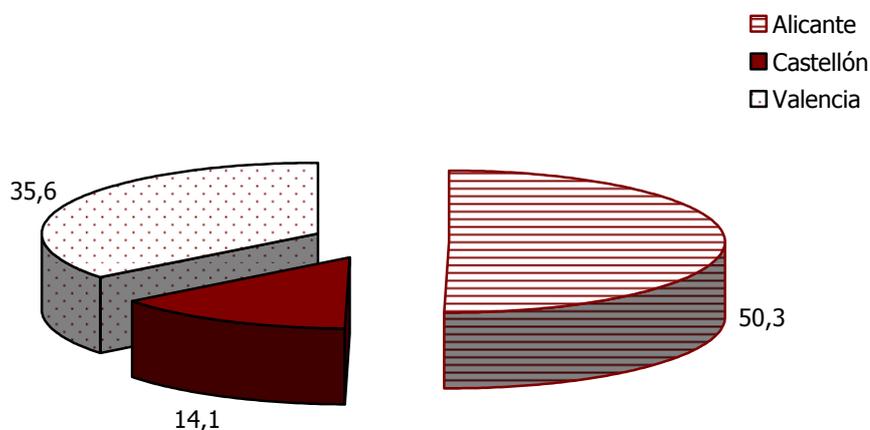
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

2014	Cuota pernoctaciones españoles	Cuota pernoctaciones extranjeros
Provincia Alicante	55,7	72,0
Provincia Castellón	19,7	5,6
Provincia Valencia	24,5	22,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Con respecto al número de viajeros, en 2014, también se concentró la mayoría en la provincia de Alicante.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS ALOJADOS EN HOTELES



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

2014	Cuota viajeros españoles	Cuota viajeros extranjeros
Provincia Alicante	47,3	55,2
Provincia Castellón	18,4	6,8
Provincia Valencia	34,2	38,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Provincia de Alicante

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros en 2014 en la provincia alicantina creció un 1,3%, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 1,1%.

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Provincia de Alicante	2014	Variación interanual 2014/13
Viajeros	3.664.032	1,3
Pernoctaciones	15.819.260	1,1
Grado ocupación por plazas*	62,34	1,6
Plazas estimadas	67.298	-0,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

*Diferencia porcentual

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año y que ascendió a 67.298, experimentó un leve descenso con respecto al año anterior del 0,2%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 62,34%; el porcentaje fue un 1,6% superior al estimado para 2013. En cuanto al **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana, el porcentaje se elevó al 68,4%.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,3 pernoctaciones por viajero, cifra que se mantuvo con respecto al año 2013

Respecto a la evolución de las pernoctaciones según origen de la demanda, las realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** se incrementaron un 4,6% respecto a 2013, mientras que las realizadas por los viajeros **residentes en España** descendieron un 2,1%.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, la mayoría proceden de Madrid y de la Comunitat Valenciana, según se detalla en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Pernoctaciones	% Diferencia 2014/2013
Madrid	27,6	5,4
C.Valenciana	22,5	-8,8
País Vasco	7,3	5,0
Castilla y León	6,9	-6,6
Castilla-LaMancha	6,6	-4,2
Cataluña	6,4	1,4
Andalucía	4,7	-21,7
Asturias	2,9	-5,0
Aragón	2,7	8,2
Galicia	2,6	-5,5
Murcia	2,3	-4,7
Navarra	2,1	-3,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen fueron Reino Unido con un 56,8 del total, seguido de Bélgica con un 7,2%, como lo muestra el siguiente cuadro.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO
EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN**

Extranjeros	Cuota	% Diferencia 2014/2013
Reino Unido	56,8	1,7
Bélgica	7,2	18,5
Holanda	4,8	-1,7
Francia	3,6	-5,7
Portugal	3,6	19,2
Noruega	3,3	33,6
Alemania	2,6	15,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Provincia de Castellón

En el año 2014, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron crecimientos interanuales tanto en lo que respecta al número de **viajeros** como al número de **pernoctaciones**.

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Provincia de Castellón	2014	Variación interanual 2014/2013
Viajeros	1.023.691	7,4
Pernoctaciones	3.471.254	4,2
Grado ocupación por plazas*	50,20	6,4
Plazas estimadas	17.683	-2,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

*Diferencia porcentual

El número de viajeros españoles que supuso el 81,8% del total, creció un 7,0%, al tiempo que crecía un 8,9% en el número de viajeros alojados procedentes del extranjero.

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue positiva, tanto para las realizadas por los viajeros **españoles** que crecieron un 1,8%, y como las de **extranjeros** que lo hicieron en un 17,8% con respecto a 2013

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, la mayoría procedían de Madrid y de la Comunitat Valenciana, según se detalla en el cuadro siguiente:

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO
EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN
COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN**

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 2014/2013
Madrid	23,2	5,5
Comunitat Valenciana	23,1	7,3
Catalunya	15,9	-4,2
Aragón	6,7	-3,7
Castilla y León	6,0	0,8
País Vasco	5,9	1,9
Castilla-LaMancha	4,5	-13,3
Andalucía	3,7	-15,0
Navarra	3,1	12,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En relación con las pernoctaciones de extranjeros, los principales mercados de origen fueron Francia con un 30,9% del total, Reino Unido con un 8,3% y Portugal con un 8,2%.

**DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA
PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN**

Extranjeros	% Cuota	Diferencia interanual 2014/2013
Francia	30,9	4,3
Reino Unido	8,3	32,2
Portugal	8,2	205,0
Alemania	7,7	0,1
Holanda	5,6	5,6
Rusia	4,6	9,0

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El **grado de ocupación** ponderado de las plazas hoteleras fue del 50,20%, lo que supuso un incremento del 6,4% con respecto al estimado para 2013. Por su parte, la oferta de plazas abierta decreció un 2,5%. El grado de ocupación por plazas en fin de semana se elevó al 58,0%.

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,39 pernoctaciones por viajero, lo que supuso 0,10 puntos menos que el año anterior.

Provincia de Valencia

En el año 2014, los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia registraron un descenso del 0,5% en el número de **viajeros**, mientras que el número de **pernoctaciones** aumentó un 1,9% con respecto a 2013.

Mientras que las pernoctaciones de los residentes en España crecieron un 4,4%, las de los extranjeros disminuyeron un 1,7%.

PRINCIPALES INDICADORES HOTELEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Provincia de Valencia	2014	%Variación Interanual 2014/2013
Viajeros	2.596.978	-0,5
Pernoctaciones	5.961.788	1,9
Grado ocupación por plazas*	44,77	0,7
Plazas estimadas	34.710	-0,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

*Diferencia porcentual.

En cuanto a la distribución de las pernoctaciones según comunidad autónoma de origen, la mayoría proceden de Madrid y de la Comunitat Valenciana, según se detalla en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN COMUNIDADES AUTÓNOMAS DE ORIGEN

Comunidades Autónomas de origen	% Cuota	Diferencia interanual 2014/2013
Madrid	28,3	1,3
C.Valenciana	24,2	10,7
Catalunya	11,1	2,4
Andalucía	7,4	4,8
Castilla-LaMancha	5,9	9,2
Castilla y León	4,3	-7,6
País Vasco	3,5	4,7
Aragón	2,9	3,5
Galicia	2,3	13,4
Murcia	2,2	-19,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En relación con las pernoctaciones realizadas por los viajeros residentes en el extranjero en los establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia, las realizadas por viajeros con origen en Italia, supusieron el 16,8% del total, seguido de las realizadas por viajeros franceses, con el 9,3% y de los residentes en el Reino Unido, con el 8,7%. Todo ello reflejado en el cuadro siguiente:

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Extranjeros	% Cuota	Diferencia 2014/2013
Italia	16,8	-13,2
Francia	9,3	-4,3
Reino Unido	8,7	-4,1
Alemania	7,7	-1,3
Holanda	7,1	-2,3
Estados Unidos	4,7	9,4

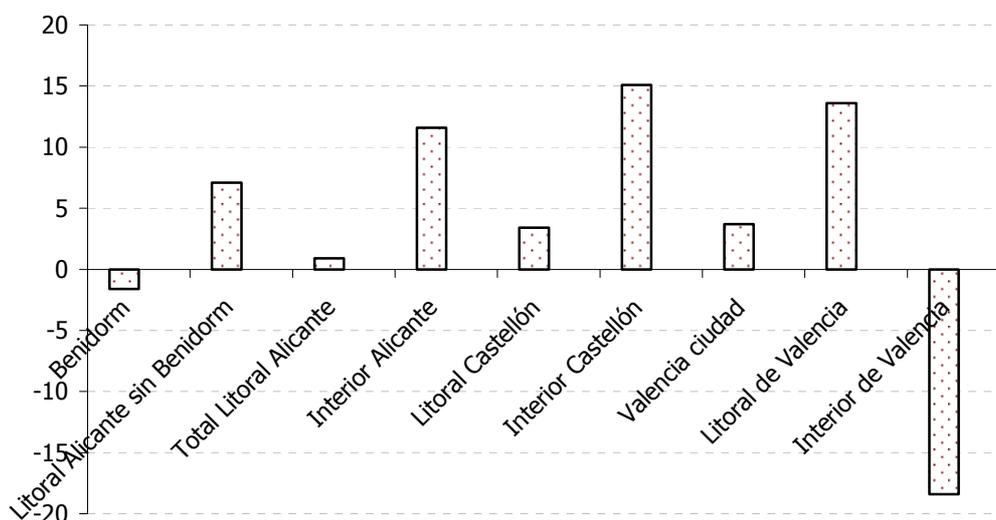
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año, ascendió a 34.710 y registró un descenso del 0,4%, con un grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras del 44,77%. En cuanto al grado de ocupación por plazas en fin de semana, el porcentaje fue del 52,0%. La **estancia media** estimada para el conjunto de la provincia fue de 2,30 días, lo que ha supuesto 0,06 puntos más que en 2013.

Evolución de la actividad hotelera por zonas turísticas

Tal y como se aprecia en el gráfico siguiente, en 2014 destacan los incrementos en el interior de Alicante y Castellón, y en el litoral de Alicante y Valencia. Se observa también un descenso importante del interior de la provincia de Valencia.

VARIACIÓN 2014/2013 DE LAS PERNOCTACIONES HOTELERAS POR ZONAS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

La evolución según las zonas turísticas de la Comunitat Valenciana fue la siguiente:

En 2014 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros de **Benidorm** descendió un 1,6%, y el de pernoctaciones también un 1,6%. El descenso fue mayor en la demanda nacional (-2,8%) que en la extranjera (-0,4%). Benidorm fue el segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España.

El grado de ocupación por plazas para el total del año 2014 en Benidorm se estimó en un 75,02%, lo que supuso un descenso interanual del 3,2%. El número de plazas ofertadas, una media de 37.881 fue un 0,6% inferior a las ofertadas en 2013.

El **litoral de Alicante sin Benidorm**, creció un 4,9% en número de viajeros y un 7,1% en pernoctaciones. Mientras que las pernoctaciones de la demanda nacional descendieron un 1,6%, las de la extranjera tuvieron un crecimiento del 18,8%.

El grado de ocupación medio anual por plazas se estima que fue del 50,38%, lo que representó una variación interanual positiva del 4,7%. El número de plazas abiertas calculado para el total del año fue de 25.283, un 0,2% más que las ofrecidas en el año anterior.

En la zona del **interior de la provincia de Alicante**, el acumulado del año creció un 0,1% en número de viajeros y un 11,6% en pernoctaciones. El crecimiento fue generalizado, tanto para la demanda española, como para la extranjera.

El grado de ocupación de los establecimientos hoteleros en 2013 fue del 23,25%, lo que supuso un incremento del 9,2% con respecto a 2012, al tiempo que la oferta de plazas, estimada en 4.134, creció un 0,9%.

La actividad en los establecimientos hoteleros del **litoral de Castellón** creció un 7,2% en número de viajeros y un 3,4% en pernoctaciones. La demanda nacional tuvo un ligero crecimiento del 0,8%, mientras que la demanda extranjera experimentó un crecimiento destacado del 16,6%.

El grado de ocupación por plazas fue del 55,08%, lo que supuso un crecimiento interanual del 5,5%; por su parte la media de plazas abiertas, estimada en 14.850 decreció un 1,7%.

En 2014 los establecimientos hoteleros del **interior de la provincia de Castellón** crecieron un 8,9% en número de viajeros y un 15,1% en pernoctaciones. El crecimiento fue generalizado, tanto para la demanda española, como para la extranjera.

El grado de ocupación por plazas en el conjunto del año se calcula que fue del 26,21%, un 19,3% superior al de 2013, al tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 2.833, disminuyó un 6,2%.

En la ciudad de Valencia, en 2014 el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros creció un 10,1%, y el de pernoctaciones creció un 3,7%.

Mientras que las pernoctaciones de la demanda nacional descendieron un 0,7 %, las de la demanda extranjera crecieron un 7,1%.

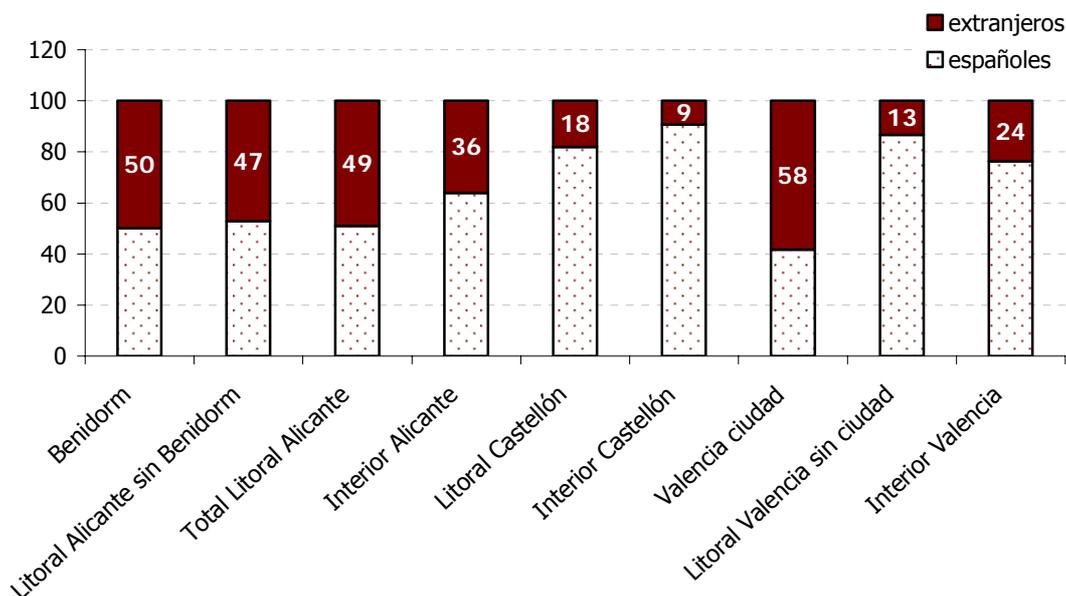
El total del año tuvo un grado de ocupación por plazas del 51,69%, lo que supuso un crecimiento del 3,9% sobre 2013; por su parte el número de plazas ofertadas, estimado en 17.318, decreció un 1,8.

En el **litoral de Valencia** el grado de ocupación por plazas, estimado en el 49,9% creció un 3,8% con respecto al año 2013, al tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 9.010, creció un 20,8%.

En 2014, en el **interior de Valencia**¹⁷ el grado de ocupación por plazas fue de un 31,53%, un 4,61% más que en 2013; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 8.382, tuvo un descenso del 17,5%

A continuación, se muestra la composición de la demanda por zonas, observándose la importancia de la demanda extranjera en la ciudad de Valencia y Benidorm.

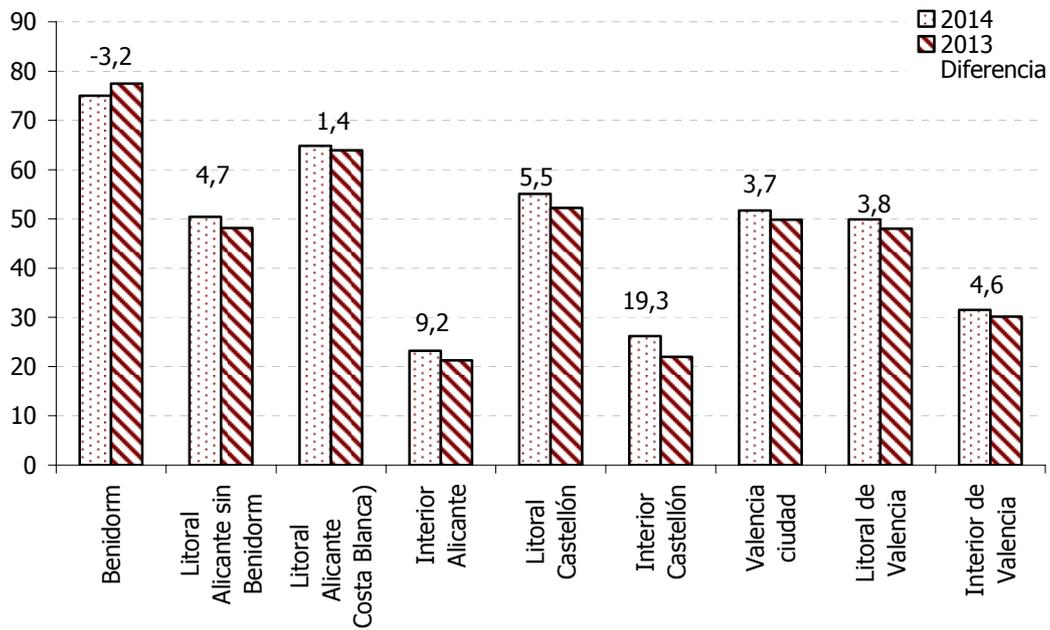
COMPOSICIÓN (%) DE LA DEMANDA POR ZONAS Y NACIONALIDAD (PERNOCTACIONES HOTELERAS)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

¹⁷ La ocupación del interior de la provincia de Valencia está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia.

GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR ZONAS Y DIFERENCIA 2014/2013



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

3.4.2. Evolución de la actividad en alojamientos extrahoteleros

Para analizar los resultados obtenidos por las diferentes modalidades de alojamientos extrahoteleros, los datos provisionales disponibles son los que ofrecen las encuestas de ocupación que elabora el Instituto Nacional de Estadística con una periodicidad mensual.

El conjunto de los establecimientos que componen la oferta extrahotelera de la Comunitat Valenciana (campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural), recibió en 2014 a un total de 1.914.818 **viajeros** que realizaron 14.700.195 **pernoctaciones**. Estas cifras supusieron respecto a las de 2013 un aumento en la variable viajeros del 3,6% y del 3,5% en las pernoctaciones.

Respecto al conjunto de la actividad en alojamiento extrahotelero de España, la Comunitat Valenciana concentró el 13,8% de sus pernoctaciones, ocupando la **tercera posición** en lo referente a esta variable.

RANKING DE PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO EXTRAHOTELERO. AÑO 2014

CC.AA. destino	Pernoctaciones	% cuota
Canarias	31.063.721	29,1
Catalunya	21.784.752	20,4
Comunitat Valenciana	14.700.195	13,8
Andalucía	11.960.729	11,2
Balears	10.602.016	9,9

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Si analizamos los datos según origen de la demanda, el número de **viajeros** españoles alojados en el conjunto de la modalidad extrahotelera aumentó un 3,8% respecto a 2013, y supuso el 56,6% del total. Los **viajeros** extranjeros experimentaron un aumento similar, cifrado en el 3,4%.

En referencia a las **pernoctaciones** extrahoteleras, las realizadas por los viajeros españoles crecieron un 2,9%, mientras que las realizadas por los extranjeros lo hicieron en un 3,9%, representando así el 61,2% del total de pernoctaciones.

En el capítulo "Análisis gráfico" se muestra la evolución de los viajeros y pernoctaciones en las diferentes modalidades de alojamiento extrahotelero, así como la distribución del total de pernoctaciones según provincia de destino.

Evolución de la actividad en los campings

En 2014 el número de **viajeros** alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 727.867, lo que supuso un aumento del 10,2%. Los residentes en España fueron 479.492, representaron el 65,9% del total y crecieron un 7,8% respecto a 2013. En el caso de los viajeros extranjeros, éstos registraron un incremento de un 15,2%.

El número de **pernoctaciones** estimado para el conjunto del año fue de 6.345.401. Esta cifra supuso una variación interanual positiva del 6,9%. Cabe destacar la presencia mayoritaria del mercado extranjero, que alcanzó el 64% del total de pernoctaciones y que en 2014 aumentaron un 7,3%. Por otra parte, la demanda nacional también evolucionó positivamente y en 2014 realizó un 6,1% más de pernoctaciones.

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya.

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS: PRINCIPALES CC.AA. DE DESTINO. AÑO 2014

		% cuota
Catalunya	14.812.874	45,6
Comunitat Valenciana	6.345.402	19,5
Andalucía	3.442.756	10,6
Cantabria	1.143.477	3,5
Región de Murcia	1.095.434	3,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El 55,8% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los propios residentes en la Comunitat y, respecto a 2013, aumentaron un 7%. Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo **mercado nacional** en importancia con una cuota del 13,9% y las pernoctaciones bajaron un 1,6%.

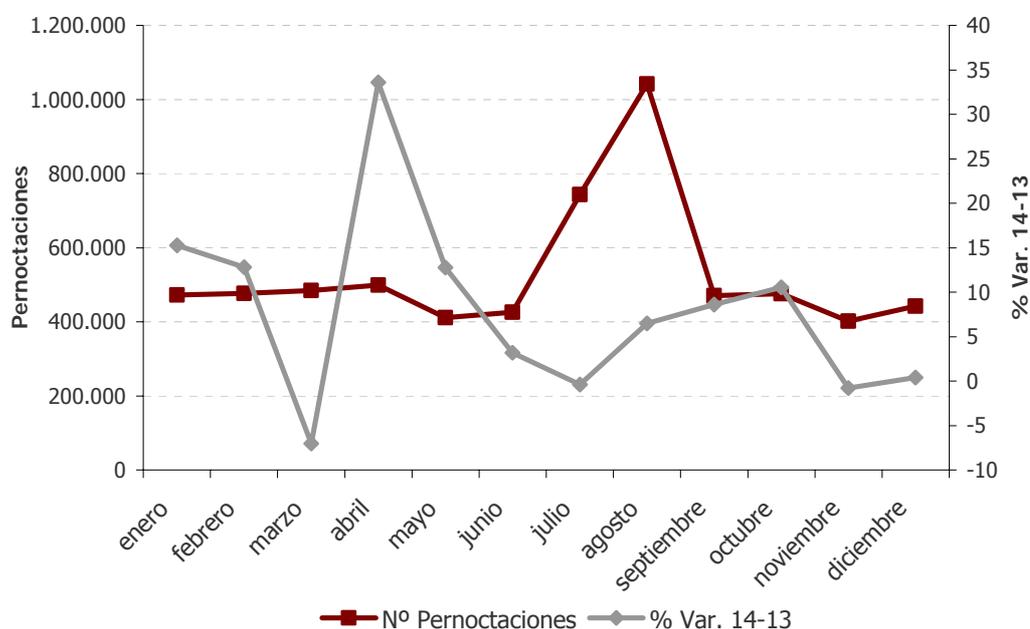
Respecto al **origen de la demanda extranjera**, es mayoritaria la presencia de británicos, realizando en 2014 el 36,3% de las pernoctaciones de extranjeros en campings. Su evolución respecto a 2013 experimentó un discreto aumento de las pernoctaciones del 0,6%. Alemania y Holanda son los siguientes países en importancia, con cuotas de pernoctaciones del 19,2% y 18,3% respectivamente. En general, todos los mercados extranjeros de importancia presentaron tasas de crecimiento positivas.

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA: PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS DE ORIGEN. AÑO 2014

		% cuota	% var
Reino Unido	1.474.301	36,3	0,6
Alemania	780.966	19,2	10,3
Holanda	742.743	18,3	6,8
Francia	424.717	10,5	18,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

PERNOCTACIONES EN CAMPINGS Y EVOLUCIÓN % MENSUAL 2014/2013

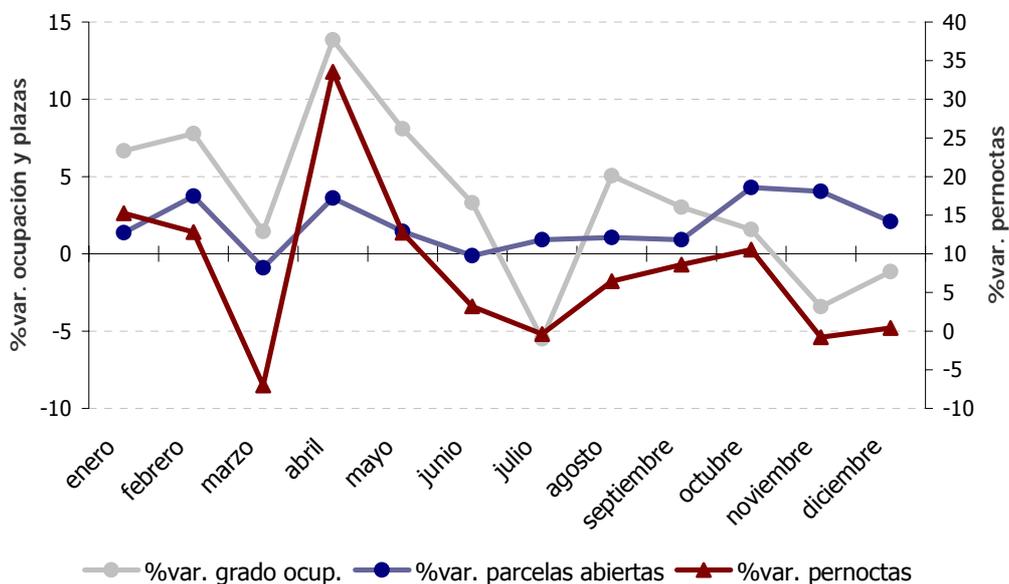


te: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Fuen

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 96, uno más que en 2013, con una capacidad media de 67.204 **plazas**, correspondientes a 21.160 parcelas. En 2014 las **parcelas** ofrecidas aumentaron un 1,8%. El **grado de ocupación** medio anual **por parcelas** para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2014 del 50,1%, aumentando un 3,3% en relación a 2013. La **estancia media** fue ligeramente inferior a la de 2013, situándose en 8,7 días (frente a los 9 de 2013).

EVOLUCIÓN % MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT. AÑO 2014

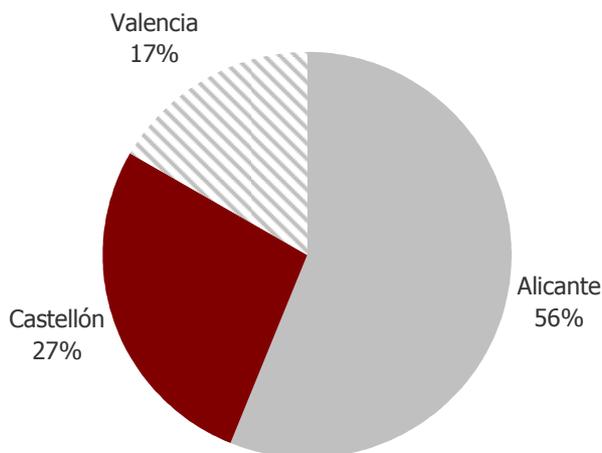


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La provincia de Alicante concentró en 2014 más de la mitad de las **pernoctaciones** efectuadas en los campings valencianos (56%), debido principalmente al elevado volumen de oferta ubicada en dicha provincia. Castellón aglutinó el 27% de las pernoctaciones y Valencia el 17%.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS. AÑO 2014



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Y en relación con el **origen** de la demanda, la distribución provincial del total de las pernoctaciones en campings muestra una clara mayoría de demanda extranjera en la provincia de Alicante y nacional en la de Valencia, mientras que en Castellón la distribución es algo más equitativa:

DISTRIBUCIÓN % DEL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS, SEGÚN RESIDENCIA Y PROVINCIA DE DESTINO. AÑO 2014

2014	% españoles	% extranjeros
Alicante	25,0	75,0
Castellón	43,2	56,8
Valencia	61,3	38,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Provincia de Alicante

En cuanto al total de viajeros y pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante durante 2014, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 14,4% para los **viajeros** y en el 7,6% en las **pernoctaciones**. El número de **parcelas** aumentó de forma leve, y el **grado de ocupación** se situó en el 58,4%, porcentaje superior al obtenido en 2013.

PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

Provincia de Alicante	2014	% Variación interanual 14/13
Viajeros	262.628	14,4
Pernoctaciones	3.566.818	7,6
Grado ocupación por parcelas	58,4%	6,0
Parcelas estimadas	9.340	1,6

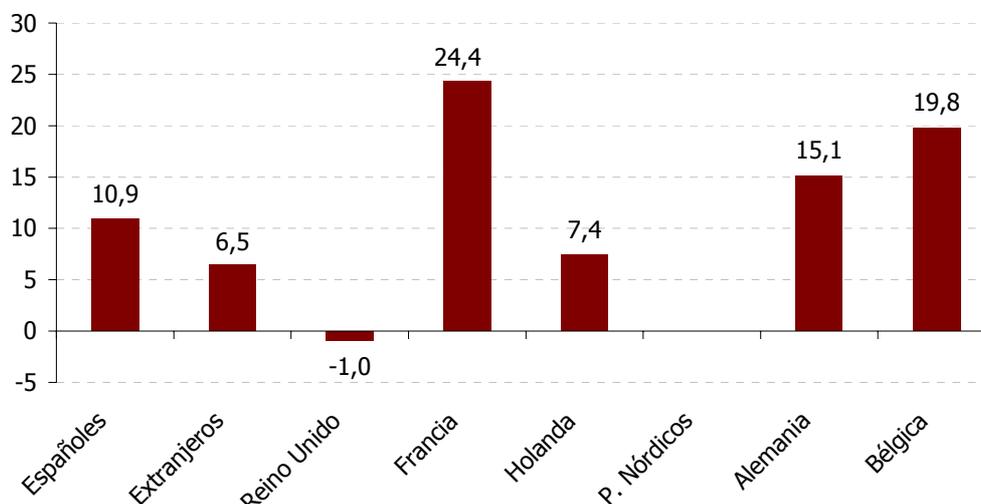
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

La estancia media en los campings de la provincia se calcula que fue de 13,6 días, **la mayor estancia media** entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia -el 59,3% del total- registraron un aumento del 15,4%. Por otra parte, sus pernoctaciones también subieron, en este caso un 10,9%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 13%, mientras que sus pernoctaciones crecieron un 6,5%.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

La provincia de Alicante tuvo en 2014 el mayor grado de ocupación por parcelas de las provincias españolas (58,4%) y, ya que la mayor parte de la oferta se concentra en el litoral, la **Costa Blanca** fue la zona turística a nivel nacional con mayor grado de ocupación por parcelas (63,8%) y **Benidorm** el punto turístico en el que se registró una mayor estancia media (27 días) y un mayor grado de ocupación por parcelas (69%). La elevada estancia media está principalmente asociada a la demanda extranjera, ya que Benidorm fue además, el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero.

Provincia de Castellón

Los campings de la provincia de Castellón registraron un aumento en los **viajeros** cifrado en el 9,4%, mientras que las **pernoctaciones** aumentaron un 7,3%.

PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

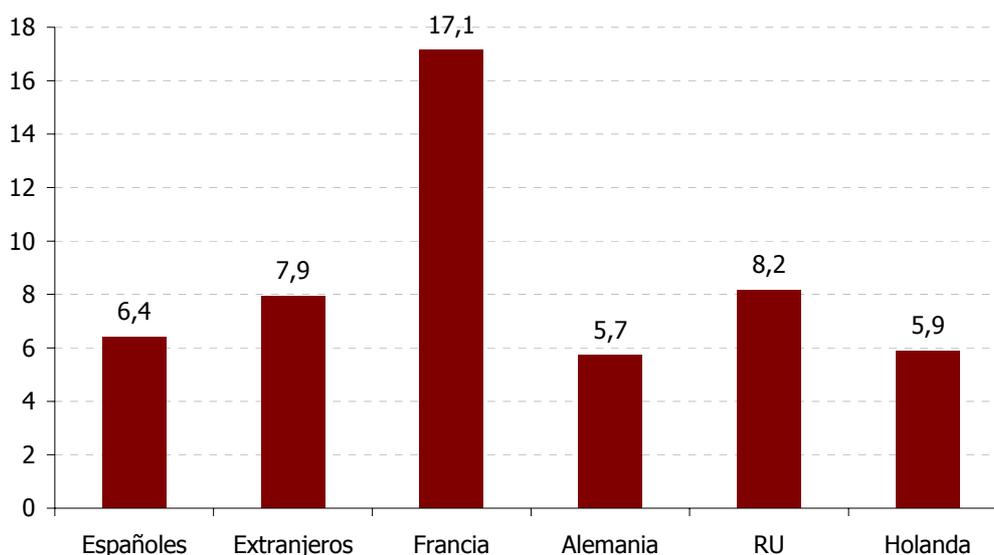
Provincia de Castellón	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	232.009	9,4
Pernoctaciones	1.714.737	7,3
Grado ocupación por parcelas	43,3%	2,9
Parcelas estimadas	6.186	-0,04

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Las entradas de viajeros de **origen español** en campings de la provincia registraron un aumento del 5,1%, mientras que las pernoctaciones crecieron un 6,4%.

En cuanto a los **viajeros extranjeros**, éstos aumentaron un 8,6%, al tiempo que las **pernoctaciones** descendieron de manera discreta (-8,9%).

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2014 fue del 35,4%, un 7% inferior al de 2013, con una **estancia media** anual de 7,4 días, la tercera mayor a nivel nacional.

Provincia de Valencia

En 2014 los **viajeros** aumentaron un 6,7% y las **pernoctaciones** un 3,9%. El número de **parcelas** estimadas para el conjunto del año 2014 fue de 5.634, un 2% menos que en 2013, mientras que el **grado de ocupación por parcelas** fue del 43,7%, un 2% menor que el año anterior.

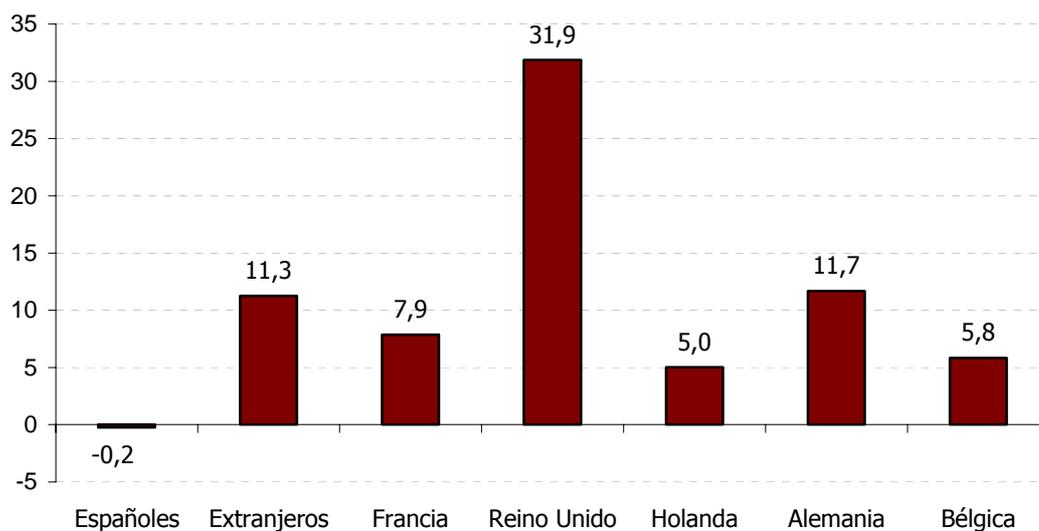
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

Provincia de Valencia	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	233.227	6,7
Pernoctaciones	1.063.849	3,9
Grado ocupación por parcelas	43,7%	-2,0
Parcelas estimadas	5.634	4,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Los **residentes en España** aumentaron los viajes un 4,1%, mientras que las pernoctaciones bajaron un 0,3%. Por otra parte, la **demanda extranjera** tuvo una evolución más positiva, creciendo los viajeros un 18,7% y las pernoctaciones un 11,3%.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Evolución de la actividad en los apartamentos turísticos

La evolución de la actividad en los apartamentos de la Comunitat Valenciana durante 2014 fue positiva, basándose en un discreto aumento de las **pernoctaciones** que se produjo gracias al crecimiento de la demanda extranjera, ya que la nacional acusó una leve bajada.

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2014 un total de 1.074.727 **viajeros**, lo que supuso un descenso interanual del -1,1%. Estos viajeros efectuaron un total de 8.035.74 pernoctaciones, un 1% más que en 2013.

El número de viajeros con **origen en España** ascendió a 499.131, cifra que fue un 1% inferior a la registrada en 2013. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó una cuota del 39%, ascendió a un total de 3.136.482 y creció un 0,6% respecto a 2013. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 575.596, un 1,2% menor al de 2013. Las pernoctaciones ascendieron a 4.898.595, una cifra un 1,3% superior a la del año anterior.

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron el **segundo destino nacional de pernoctaciones de residentes**, por detrás de Canarias.

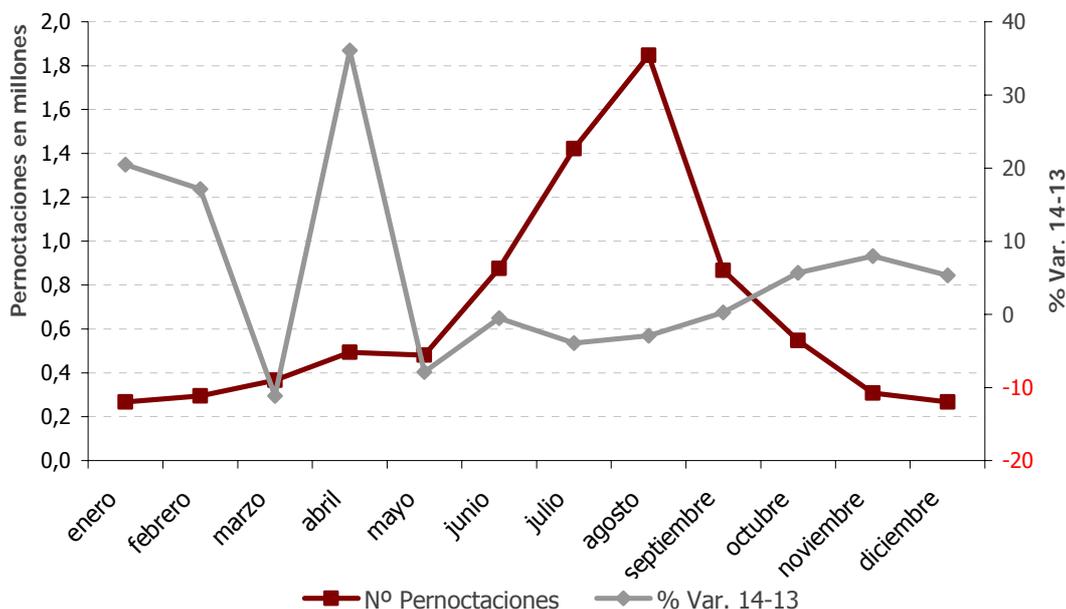
**PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS:
PRINCIPALES CC.AA. DE DESTINO. AÑO 2014**

		% Cuota
Canarias	30.635.386	46
Balears	9.688.122	14,5
Comunitat Valenciana	8.035.074	12,1
Andalucía	7.810.232	11,7
Catalunya	6.054.026	9,1

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

La demanda extranjera incrementó sus pernoctaciones de forma destacada fuera de los meses de temporada alta, mientras que en el período estival realizaron menos pernoctaciones. La demanda nacional experimentó de manera muy marcada el efecto "Semana Santa", con fuertes variaciones registradas durante marzo y abril, y el resto del año tuvo una evolución dispar, decreciendo las pernoctaciones efectuadas en los meses centrales del verano (julio y agosto) e incrementándolas especialmente fuera de la temporada alta.

VARIACIÓN MENSUAL INTERANUAL 2014/2013 DE PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Respecto al **origen** de las **pernoctaciones de los turistas españoles**, en 2014 se calcula que un 23,2% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la propia Comunitat, mientras que los procedentes de la Comunidad de Madrid alcanzaron una cuota del 36,6%.

En el año 2014, las pernoctaciones de los madrileños descendieron un 10,3%, mientras que las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana subieron un 13,6%.

El **principal mercado extranjero** en cuanto a volumen de pernoctaciones realizadas -el británico- ha acusado una bajada en sus pernoctaciones del 12,3%, mientras que el resto de mercados de importancia han aumentado las pernoctaciones realizadas respecto a 2013.

**PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA
COMUNITAT VALENCIANA: PRINCIPALES MERCADOS
EXTRANJEROS DE ORIGEN. AÑO 2014**

		% cuota	% var
Reino Unido	1.684.237	34,4	-12,3
Francia	808.175	16,5	1,1
P. Nórdicos	555.067	11,3	18,0
Holanda	464.607	9,5	21,6
Noruega	387.739	7,9	17,2
Alemania	277.310	5,7	2,2

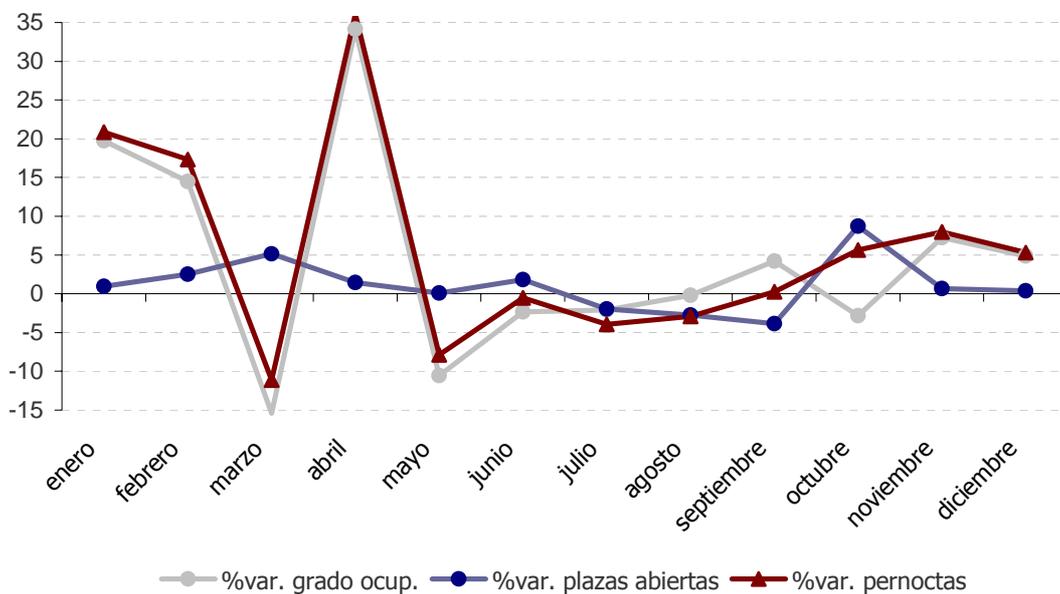
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

La subida de las pernoctaciones al tiempo que bajaron los viajeros ha producido un aumento de la **estancia media** (2,2%), pasando a 7,5 días.

El **grado medio de ocupación de las plazas** en 2014 se situó en el 27%, un 0,2% más que en 2013.

La **media anual de plazas abiertas** fue de 80.984, lo que supuso un discreto aumento interanual del 0,8%. En su conjunto, la oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana supuso el 18% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el **segundo destino con mayor oferta de plazas** tras Canarias.

EVOLUCIÓN % MENSUAL DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT. AÑO 2014

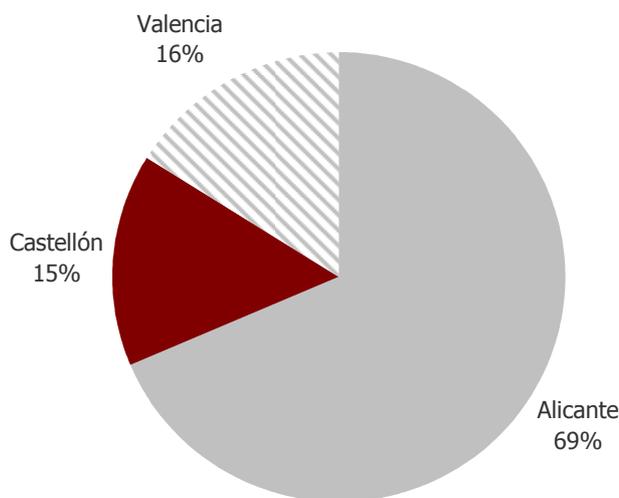


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

El grueso de las pernoctaciones en apartamentos turísticos se produjo en la provincia de Alicante que es la que concentra el mayor número de plazas en esta modalidad de alojamiento.

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS. AÑO 2014



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En relación con el origen de la demanda, los residentes en el extranjero constituyeron mayoría absoluta en la provincia de Alicante, mientras que la demanda residente en España predominó en las provincias de Castellón y Valencia.

DISTRIBUCIÓN % DEL ORIGEN DE LA DEMANDA EN APARTAMENTOS, SEGÚN RESIDENCIA Y PROVINCIA DE DESTINO. AÑO 2014

2014	% españoles	% extranjeros
Alicante	27,5	72,5
Castellón	66,7	33,3
Valencia	61,7	38,3

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2014 en los apartamentos turísticos de la provincia mostraron descensos tanto en los viajeros como en las pernoctaciones.

Principales indicadores en apartamentos de la provincia de Alicante

Provincia de Alicante	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	728.239	-2,4
Pernoctaciones	5.510.369	-1,3
Grado ocupación por plazas	26,7%	-0,7
Plazas estimadas	56.252	-0,6

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

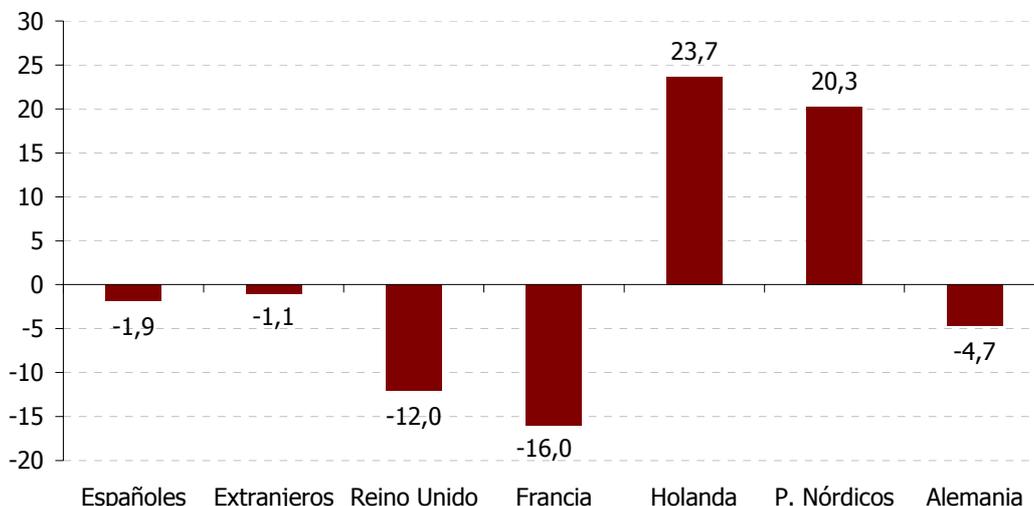
Respecto al **origen de la demanda**, el número de los viajeros españoles creció un 0,5% mientras que los extranjeros descendieron un 4,1%. Las pernoctaciones fueron menores, con un descenso de las realizadas por los residentes en España (-1,9%) y de las efectuadas por los extranjeros (-1,1%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 72,5%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el mayor volumen de viajeros alojados en apartamentos turísticos, debido principalmente a la importancia de los destinos de litoral, llegando a concentrar Benidorm el 43,5% de los viajeros. Cabe destacar que, a pesar del descenso de pernoctaciones de la demanda nacional en esta modalidad, la **Costa Blanca** fue la zona turística a nivel nacional en la que más viajeros y pernoctaciones residentes en España se realizaron, con 274.993 viajeros y 1,5 millones de pernoctaciones.

En el caso de **Benidorm**, durante 2014 se produjeron 2.405.856 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 78,4% fueron de extranjeros y el 21,6% fueron de españoles.

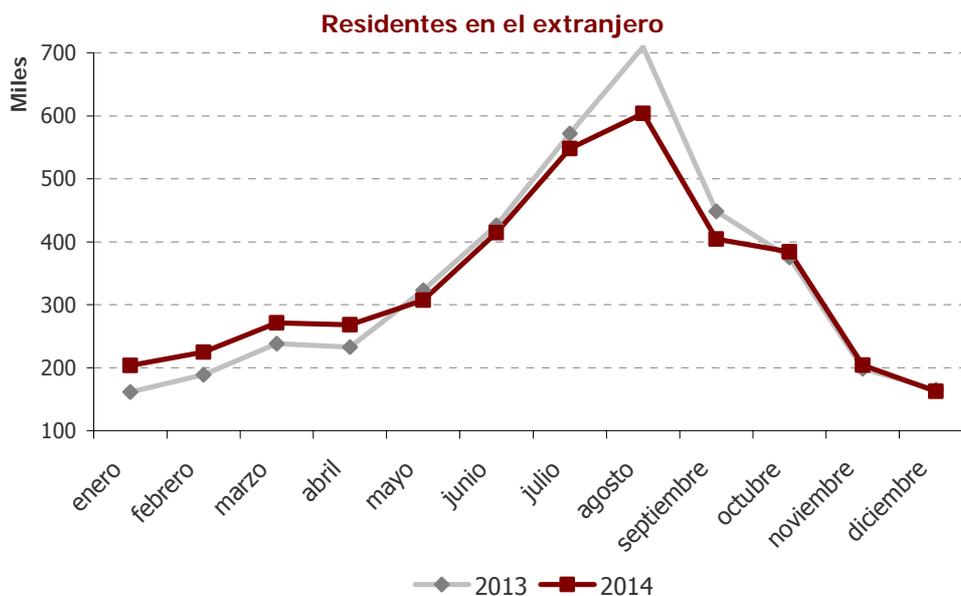
EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El análisis mensual de las pernoctaciones a lo largo de 2014 muestra que la demanda nacional tiene una **estacionalidad** mucho más marcada que la extranjera, la cual en 2014 realizó un menor número de pernoctaciones durante la temporada estival, mientras que las incrementó en los meses fuera de la temporada alta

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA ALICANTE



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El grado medio ponderado de **ocupación por plazas** en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 26,7%, un 0,7% menos respecto a 2013. La **estancia media** anual fue de 7,6 días, decreciendo levemente respecto al año anterior.

El número de **plazas abiertas** estimadas para el conjunto del año descendió un 0,6%.

Provincia de Castellón

Los datos relativos al total del año 2014 en apartamentos turísticos muestran que los **viajeros** alojados en apartamentos de la provincia de Castellón aumentaron respecto a 2013 (16,3%), mientras que las **pernoctaciones** también subieron, de forma más moderada.

PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

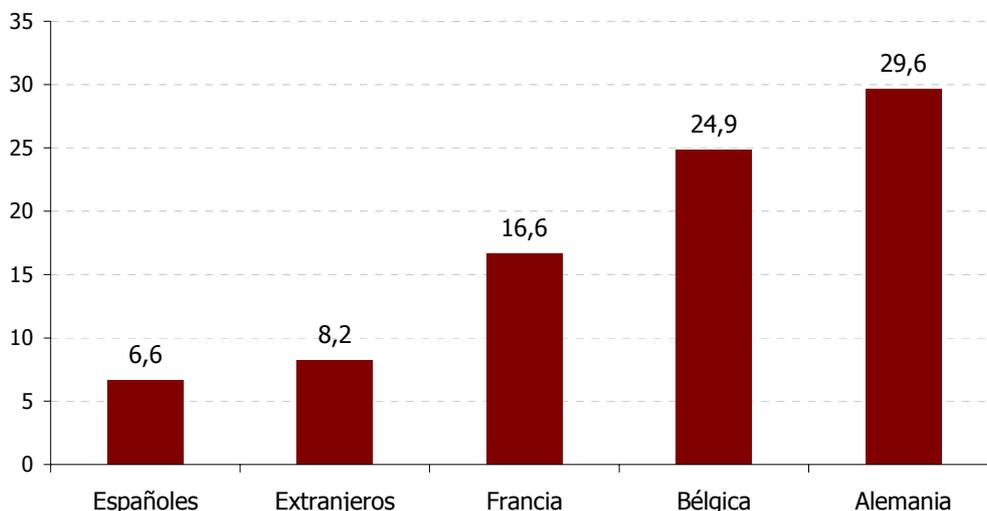
Provincia de Castellón	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	146.082	16,3
Pernoctaciones	1.238.045	7,2
Grado ocupación por plazas	25,7%	3,0
Plazas estimadas	13.019	3,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Respecto al **origen de la demanda**, el número de los viajeros españoles aumentó un 17,9%, alcanzando la cifra de 89.030 viajeros. El número de pernoctaciones realizadas por los viajeros españoles fue de 825.020, esta cifra supuso el 66,6% del total de pernoctaciones en la provincia y tuvo un crecimiento del 6,7% respecto al año anterior.

En cuanto al comportamiento de la demanda extranjera, el número de viajeros experimentó un crecimiento del 12,4%, mientras que las pernoctaciones crecieron un 8,2% interanual.

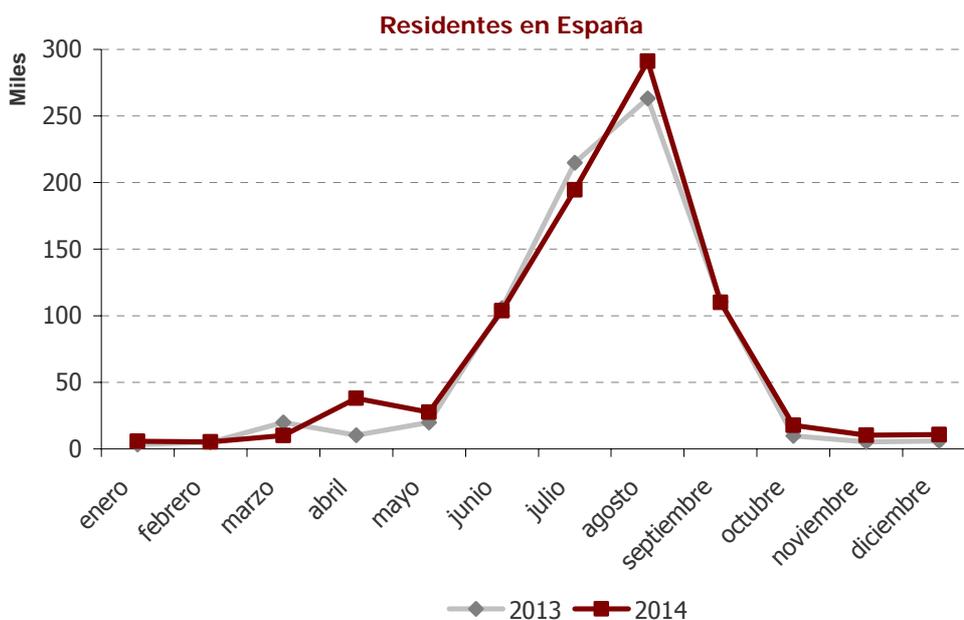
EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

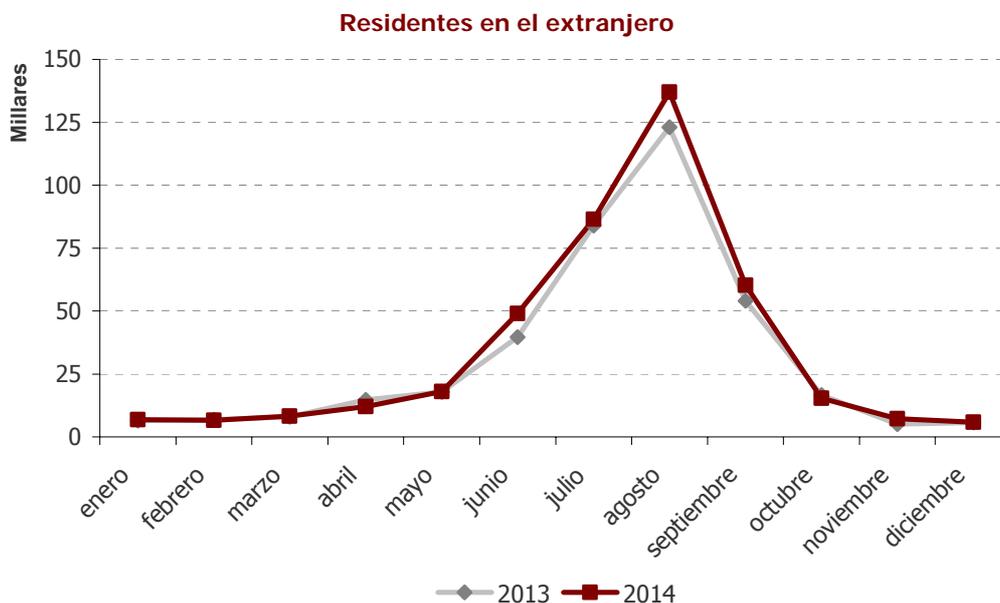


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Un análisis mensual de las pernoctaciones refleja un comportamiento muy estacional por parte de la demanda nacional y de la demanda extranjera. Ambas incrementaron sus pernoctaciones en el mes de agosto y el resto del año realizaron un volumen similar al efectuado a lo largo de 2013.

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA CASTELLÓN





Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El grado medio ponderado de **ocupación por plazas** en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 25,7%, un 3% superior al registrado en 2013. La **estancia media** anual fue de 8,5 días, un 7,9% menor que en 2013.

La media de **plazas abiertas** en 2014 ascendió respecto al año anterior (+3,7%).

Provincia de Valencia

Los datos relativos al total del año 2014 en apartamentos turísticos de la provincia de Valencia muestran que la cifra de **viajeros** se ha reducido (-6,7%), mientras que las **pernoctaciones** aumentaron (6%).

PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

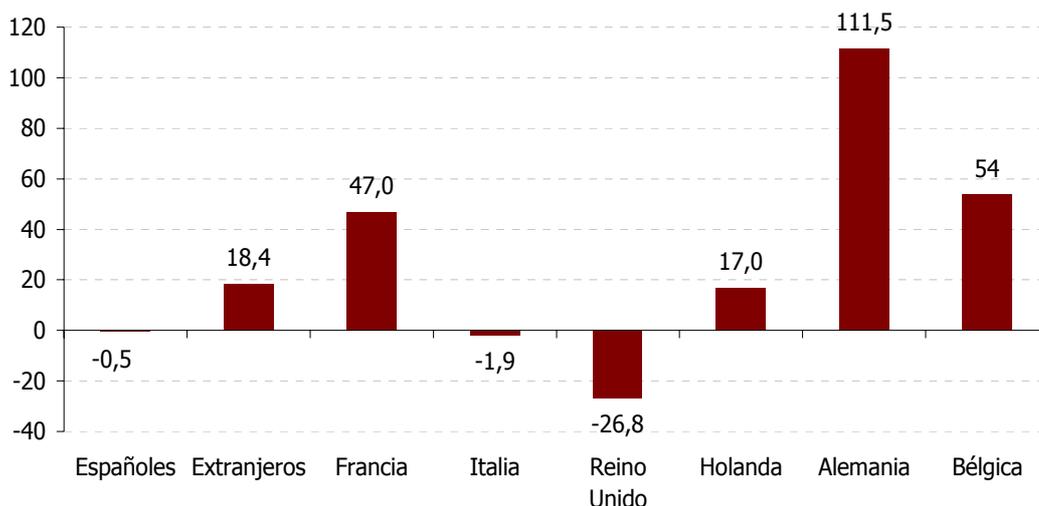
Provincia de Valencia	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	200.406	-6,7
Pernoctaciones	1.286.660	6,0
Grado ocupación por plazas	29,7	1,5
Plazas estimadas	11.714	4,5

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Respecto al **origen de la demanda**, el número de viajeros residentes en España descendió un 16,3% y las pernoctaciones que representan el 61,7% del total de las efectuadas en apartamentos de la provincia de Valencia, crecieron un 0,5%.

Por otra parte, los viajeros extranjeros alojados en los apartamentos valencianos aumentaron su presencia (10%), superando de esta manera la cuota del 43%. Este incremento contribuyó a que también crecieran las pernoctaciones (18,4%).

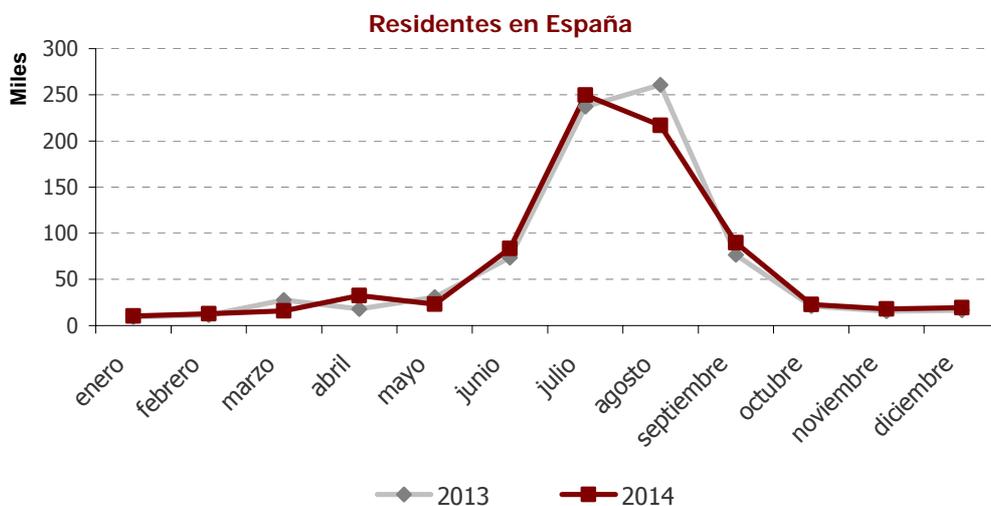
EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

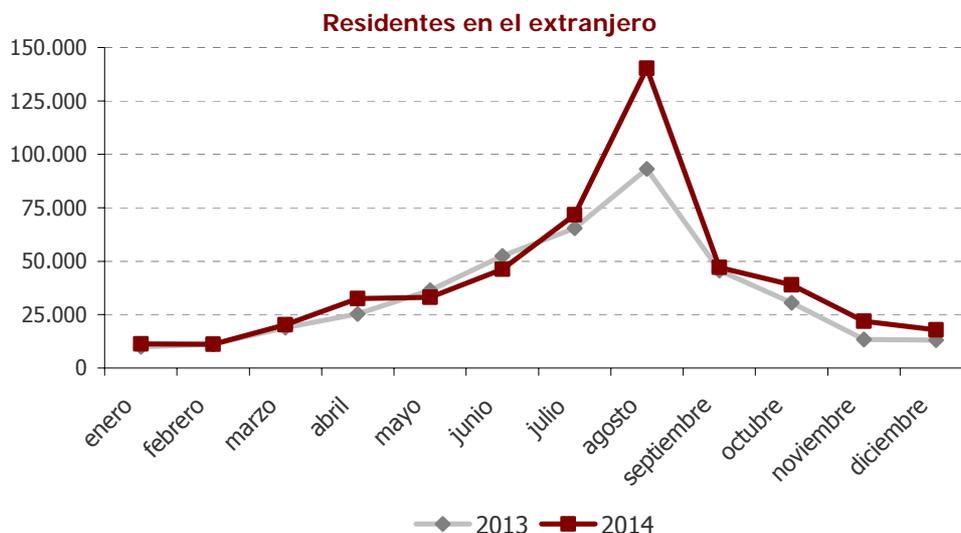


Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte **estacionalidad**, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses centrales del verano. En la demanda extranjera es destacable el notable aumento de pernoctaciones durante el mes de agosto en comparación con 2013.

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN. PROVINCIA VALENCIA





Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El grado medio ponderado de **ocupación por plazas** en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 29,7%, un 1,5% mayor que en 2013, y las **plazas** estimadas, 11.714, crecieron un 4,5%.

La **estancia media** anual fue de 6,4 días, siendo un 13,6% mayor que en 2013.

Evolución de la actividad en alojamientos de turismo rural

En 2014 un total de 112.224 **viajeros** se alojaron en establecimientos de turismo rural de la Comunitat Valenciana, cifra que fue un 10,7% superior a la registrada en 2013. Por procedencias, la mayoría de los viajeros fueron españoles (el 83,5%), y su presencia aumentó un 10%. La demanda extranjera también aumentó las pernoctaciones (23,8%).

El total de **pernoctaciones** realizadas fue de 319.720 y su evolución fue positiva, registrando un aumento del 3,3%, en una coyuntura positiva para el conjunto de destinos españoles (10,6%). Los viajeros españoles aumentaron sus pernoctaciones un 5,4%, mientras que los extranjeros las disminuyeron un 10,9%.

Los **viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana** realizaron el 78,3% del total de las pernoctaciones registradas en esta modalidad y respecto a 2013 aumentaron un 6,2%.

Las pernoctaciones en alojamientos rurales de la Comunitat Valenciana representaron el 4,2% del total a nivel nacional.

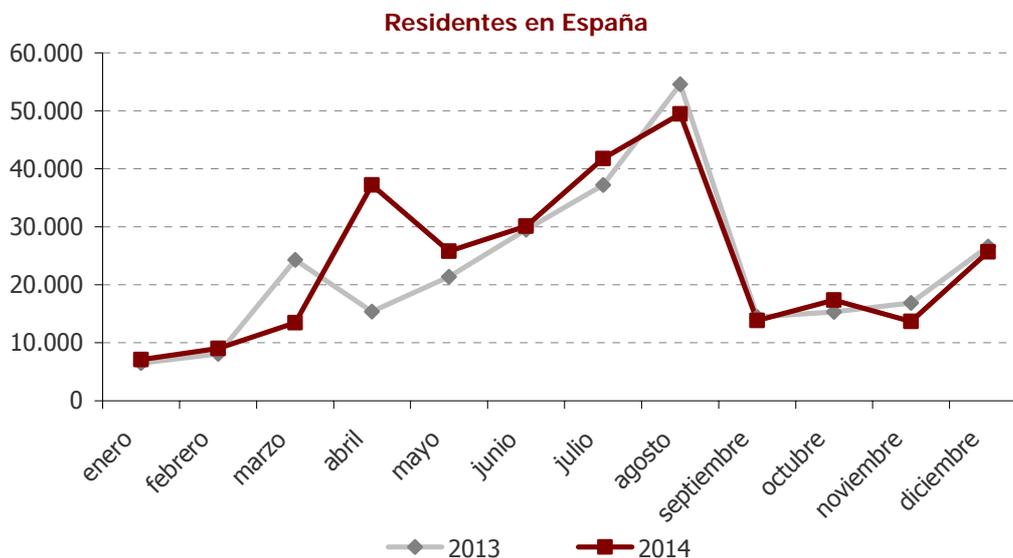
**PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES:
PRINCIPALES CC.AA. DE DESTINO. AÑO 2014**

		% Cuota sobre total pernoctaciones en España
Castilla y León	1.343.790	17,5
Catalunya	917.853	12,0
Balears	737.325	9,6
Andalucía	707.739	9,2
Principado de Asturias	625.208	8,1
Castilla-La Mancha	431.358	5,6
Cantabria	393.789	5,1
Aragón	369.737	4,8
Canarias	324.165	4,2
Comunitat Valenciana	319.720	4,2

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El análisis mensual de las pernoctaciones permite ver cómo la demanda nacional tiene una **estacionalidad** menos marcada que la demanda extranjera, ya que la nacional está influenciada tanto por el período estival como por las festividades de Semana Santa y Navidad. La extranjera por su parte, muestra un comportamiento estacional marcado únicamente por el período estival.

COMPARATIVA 2014/13 PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN ORIGEN.



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

La **estancia media** estimada para el conjunto del año fue de 3 días, dato que se situó ligeramente por encima de la experimentada en el conjunto de España (2,7).

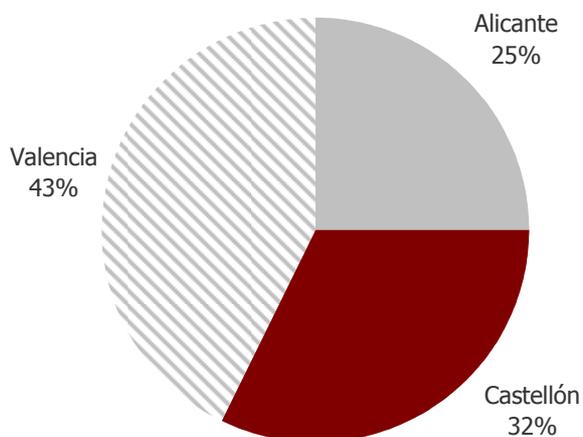
El grado de **ocupación** medio ponderado por plazas en 2014 fue del 9,6%, un 5,2% más que el calculado para 2013. Durante el fin de semana, la ocupación alcanzó el 16,6%.

El INE estimó para 2014 una media de 9.081 **plazas abiertas**, distribuidas en 928 establecimientos de alojamiento rural. Este número de plazas situó a la Comunitat Valenciana en el **sexto lugar** entre las comunidades autónomas españolas en cuanto a número de plazas y supuso un descenso del 1,9% respecto a 2013.

EVOLUCIÓN PROVINCIAL

La provincia de Valencia concentró en 2014 el 43% de las pernoctaciones en establecimientos de alojamiento rural, seguida en importancia por Castellón (32%) y Alicante (25%):

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO RURAL



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

En relación con el origen de la demanda, ésta es mayoritariamente de origen nacional en las tres provincias:

DISTRIBUCIÓN % DEL ORIGEN DE LA DEMANDA EN ALOJAMIENTOS RURALES, SEGÚN RESIDENCIA Y PROVINCIA DE DESTINO. AÑO 2014

2014	% españoles	% extranjeros
Alicante	71,5	28,5
Castellón	94,4	5,6
Valencia	95,2	4,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

Provincia de Alicante

Los datos relativos al total del año 2014 en alojamientos de turismo rural muestran un marcado aumento en el número de **viajeros** mientras que las **pernoctaciones** también superaron la cifra registrada en 2013.

De las tres provincias valencianas, ésta es la que acumuló una cuota mayor de pernoctaciones de residentes en el extranjero (28,5%). Al mismo tiempo, un 64,8% de las pernoctaciones de viajeros extranjeros en la Comunitat Valenciana, tuvieron lugar en alojamientos de la provincia de Alicante.

**PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES
DE LA PROVINCIA DE ALICANTE**

Provincia de Alicante	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	26.457	24,1
Pernoctaciones	79.726	7,2
Grado ocupación por plazas	10,8	13,5
Plazas estimadas	2.008	-5,4

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El **grado de ocupación de las plazas** en alojamiento rural fue del 10,8%, porcentaje que supuso un aumento del 13,5% respecto a 2013. Al mismo tiempo, las **plazas** de esta modalidad disminuyeron un 5,4%.

La **estancia media** anual fue de 3 días.

Provincia de Castellón

Los establecimientos de alojamiento rural de la provincia de Castellón presentaron leves descensos tanto en el número de **viajeros** alojados como en las **pernoctaciones**. El 93,4% de las pernoctaciones fueron realizadas por residentes en España.

**PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES
DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN**

Provincia de Castellón	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	40.748	11,8
Pernoctaciones	103.650	5,9
Grado ocupación por plazas	7,31 ¹⁸	9,2
Plazas estimadas	3.886	-2,8

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural ascendió al 7,3%, un 9,2% más que en el año anterior.

La **estancia media** anual fue de 2,5 días.

¹⁸ Grado de ocupación no ponderado

Provincia de Valencia

El número de **viajeros** alojados en esta modalidad turística, que ascendió durante 2014 a un total de 45.018, aumentó un 3,4% y el de **pernoctaciones**, con un total de 136.345, experimentó por el contrario un discreto descenso, en este caso del -0,6% respecto a 2013. El 95,2% del total de las pernoctaciones en esta tipología de alojamiento fueron realizadas por viajeros españoles y en 2014 el aumento de sus pernoctaciones contribuyó a mitigar el descenso que se produjo en las de origen extranjero.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

Provincia de Valencia	2014	Variación % interanual 14/13
Viajeros	45.018	3,4
Pernoctaciones	136.345	-0,6
Grado ocupación por plazas	11,5 ¹⁹	-3,0
Plazas estimadas	3.188	1,7

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

El **grado de ocupación de las plazas** en alojamiento rural ascendió al 11,5%, un 3% menos que en el año anterior.

La **estancia media** anual fue de 3 días.

¹⁹ Grado de ocupación no ponderado

3.4.3. Evolución de la oferta turística reglada²⁰

En 2014 la oferta de plazas de **alojamiento colectivo** en la **Comunitat Valenciana** crece un 2,7%, destaca el incremento de las modalidades de albergues (8,4%) y apartamentos (5,4%).

OFERTA DE ALOJAMIENTO COLECTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2014

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	68.035	2.940	28.310	106.172	1.976	958	208.391
Castellón	22.285	1.596	20.537	47.610	3.485	713	96.226
Valencia	33.571	2.220	19.801	32.055	2.496	1.669	91.812
Total	123.89	6.756	68.648	185.837	7.957	3.340	396.429

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2014

EVOLUCIÓN 2014/2013

	Hoteles	Hostales	Campings	Apartamentos	Casas rurales	Albergues	Total
Alicante	0,3	0,2	2,6	4,8	2,5	14,0	2,9
Castellón	-0,9	-3,6	-1,0	4,8	-0,4	-0,6	1,8
Valencia	0,3	-0,6	1,0	8,6	1,2	9,6	3,4
Total	0,1	-1,0	1,0	5,4	0,8	8,4	2,7

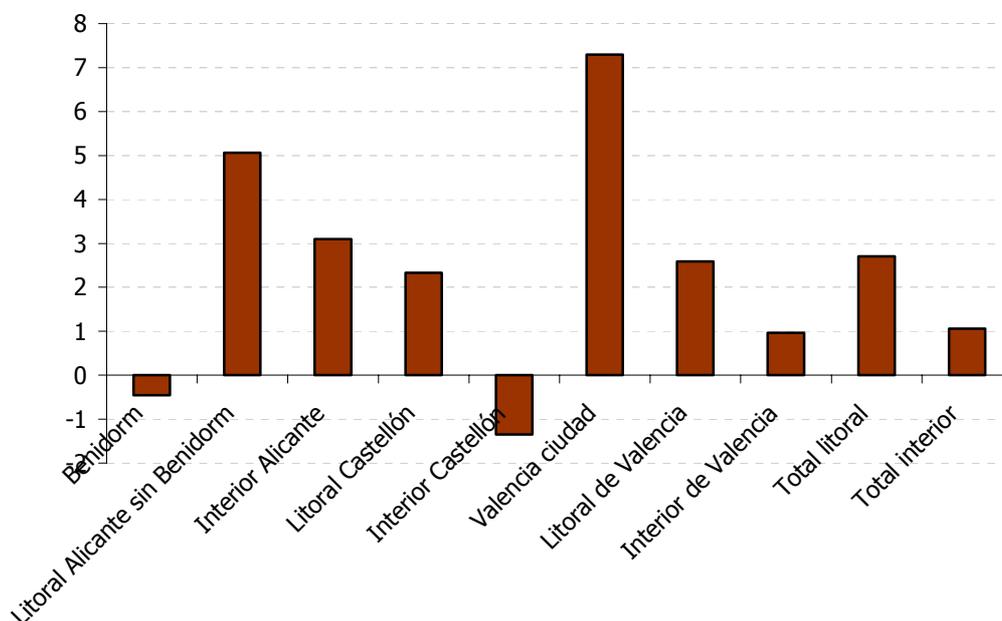
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2014

La **ciudad de Valencia** ha experimentado el mayor incremento de plazas de alojamiento (7,3%) por zonas turísticas, debido a la evolución de los apartamentos (28,4%).

Benidorm (-0,5%) se ha mantenido estable; la oferta de litoral ha crecido un 2,7% (destaca la evolución del litoral de Alicante sin Benidorm) y la oferta de interior un 1,1%.

²⁰ Más información referida a establecimientos turísticos de la Comunitat Valenciana en la publicación [Oferta turística municipal y comarcal de la Comunitat Valenciana 2014](#) en Estadístiques de Turisme.

OFERTA DE ALOJAMIENTO POR ZONAS TURÍSTICAS EVOLUCIÓN 2014/2013



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a 31 diciembre 2014

Benidorm encabeza la lista de los **10 municipios con mayor volumen de oferta** con 72.627 plazas, seguido de Peñíscola, con 25.742 plazas y Valencia con 24.322 plazas.

RANKING DE MUNICIPIOS POR NÚMERO DE PLAZAS DE ALOJAMIENTO

Municipios	Total plazas alojamiento
Benidorm	72.627
Peñíscola/Peñíscola	25.742
Valencia	24.322
Calp/Calpe	19.677
Orpesa/Oropesa del Mar	18.876
Gandia	16.086
Dénia	15.002
Xàbia/Jávea	14.585
Alcalà de Xivert	13.045
Alacant/Alicante	11.834

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana (incluye pensiones).

La Comunitat Valenciana cuenta con una oferta de 14.563 **establecimientos de restauración**, que decrece muy ligeramente (-0,5%) respecto a 2013.

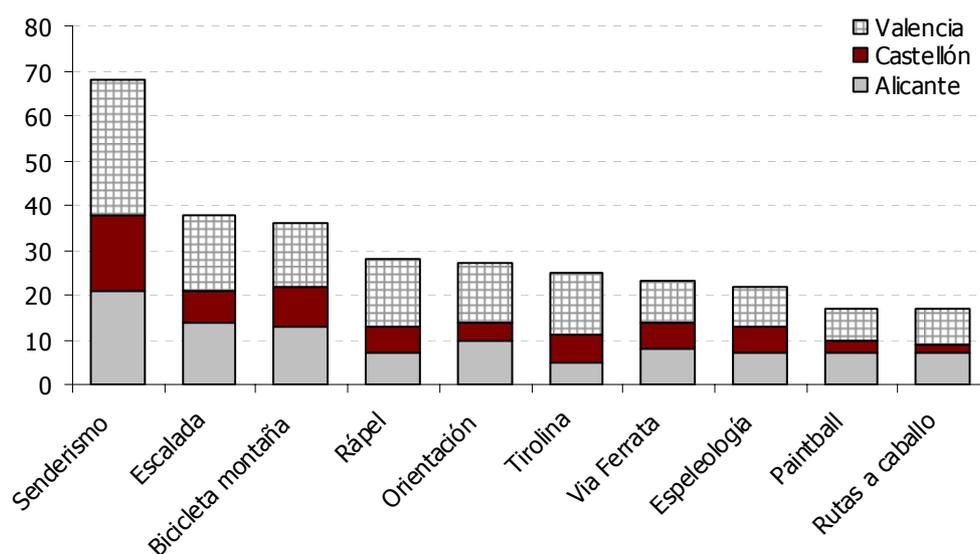
Existe un total de 1.240 **agencias de viaje**, de las que un 67,4% corresponde a **casas centrales** y un 32,6% son **sucursales**. El 56% se concentra en la provincia de

Valencia. Con respecto a 2013, se ha producido un descenso del 1,2% en el total de establecimientos, las casas centrales crecen ligeramente (0,8%), mientras que el número de sucursales ha decrecido un 5,2%.

En 2014, en la Comunitat están registradas 165 **empresas de turismo activo**, lo que representa un incremento del 63,4% con respecto a 2013. El 57% de la oferta se concentra en el **litoral** y el 38,2% en el **interior**.

La actividad de tipo terrestre más ofertada por las empresas de turismo activo de la Comunitat Valenciana es el **senderismo**, que es comercializada por un total de 68 empresas (30 en Valencia, 21 en Alicante y 17 en Castellón). La **escalada** es la siguiente actividad con mayor oferta: 38 empresas en la Comunitat (17 en Valencia, 17 en Alicante y 7 en Castellón). En tercer lugar se sitúa **la bicicleta de montaña**, comercializada por 36 empresas (14 en Valencia, 13 en Alicante y 9 en Castellón).

10 ACTIVIDADES TERRESTRES MÁS OFERTADAS POR EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2014

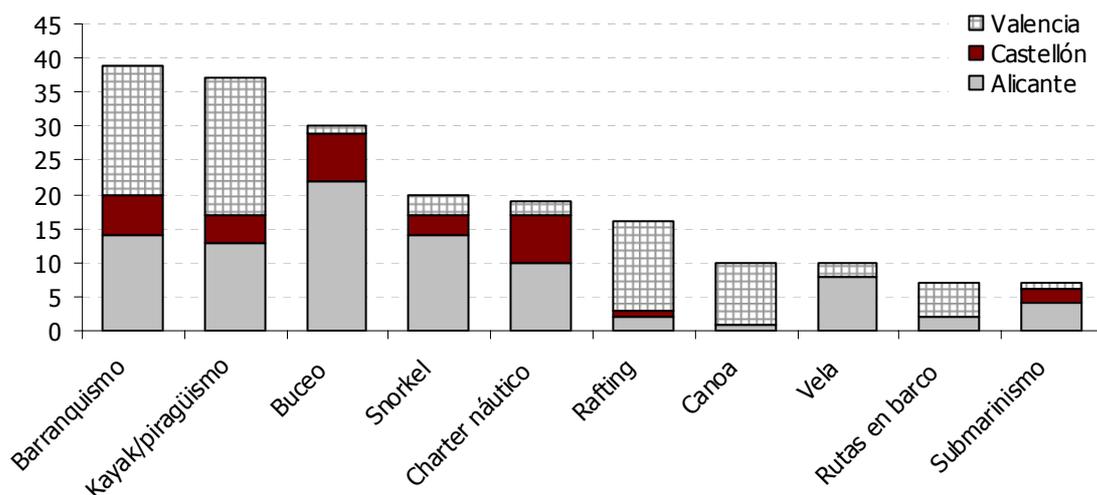


Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana

Las actividades de turismo activo desarrolladas en entorno acuático (marítimo o fluvial) más comercializadas por las empresas de turismo activo de la Comunitat son el **barranquismo**, que es ofrecida por 39 empresas (19 en Valencia, 14 en Alicante y 6 en Castellón), el **kayak/piragüismo**, comercializado por 37 empresas (20 en Valencia, 13 en Alicante y 4 en Castellón) y en tercer lugar el **buceo**, ofertado por 30 empresas, 27 de las cuales están ubicadas en Alicante, 7 en Castellón y 1 en Valencia.

Las actividades de turismo activo en el medio aéreo son las que cuentan con una menor oferta. El **parapente** es comercializado por 5 empresas en Alicante, el **parascending** por 2 empresas en Alicante y 1 en Castellón, el **globo aerostático** es ofertado por 2 empresas en Valencia y el paracaidismo por 1 en Alicante.

10 ACTIVIDADES ACUÁTICAS MÁS OFERTADAS POR EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2014



Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana

A 31 de diciembre de 2014 en el Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana constaban inscritos un total de **600 guías turísticas**, uno más que en 2013.

Esta cifra no ha experimentado variación con respecto al año anterior ya que, si bien la Agència Valenciana del Turisme convocó en octubre de 2013 pruebas oficiales para la habilitación de guías turísticas, los exámenes se celebraron a finales de 2014 y la incorporación al Registro de los nuevos guías habilitados no será efectiva hasta 2015.

En 2014 la mayoría de guías turísticas están habilitados para prestar sus servicios en **inglés** (525 guías, el 87,5% del total) y en **francés** (345 guías, el 59%); 133 guías pueden prestar sus servicios en **italiano** (el 22,2%) y 103 en **alemán** (el 17,2%). En la Comunitat Valenciana también hay habilitados guías oficiales que prestan sus servicios en portugués (15 guías), holandés (9) o ruso (8). 3 guías están habilitados para prestar sus servicios en sueco y ucraniano; 2 en árabe, polaco y japonés; y uno en chino, finlandés, hebreo, croata, serbio rumano, checo y eslovaco.

3.5. EXCELENCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

El *programa Qualitur*, línea de trabajo de la Agència Valenciana del Turisme nació con el objetivo de fomentar la cultura de la excelencia en la oferta turística y los recursos de la Comunitat Valenciana. Mejorar de forma constante y sostenida los servicios que se ofrecen al turista y hacer de la excelencia la seña de identidad de nuestro sector turístico es el objetivo último del programa *Qualitur*.

Desde sus inicios *Qualitur* ha ido evolucionando, ampliando los modelos que reconoce y difundiendo nuevas metodologías que pueden ayudar a la oferta turística de la Comunitat Valenciana a seguir trabajando en esta línea.

Desde el año 2012 *Qualitur* trabaja en dos planos de actuación:

- ***Qualitur Club***: Desde este ámbito se impulsa a las empresas y servicios turísticos de la Comunitat Valenciana a obtener certificados en gestión de calidad, medio ambiente y/o accesibilidad universal, los cuales garantizan el cumplimiento de unos estándares fijados en modelos de reconocido prestigio.
- ***SICTED***: Desde este ámbito se impulsa a los destinos a trabajar de forma conjunta junto con la oferta turística del municipio a través de la metodología fijada por la Secretaría de Estado de Turismo, *Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos – SICTED*.

3.5.1. *Qualitur Club*

Qualitur Club es el colectivo de empresas y entidades turísticas de la Comunitat Valenciana que disponen de algún certificado en gestión de la calidad, medio ambiente y/o accesibilidad, reconocidos por la Agència Valenciana del Turisme.

Los modelos reconocidos por *Qualitur* son:

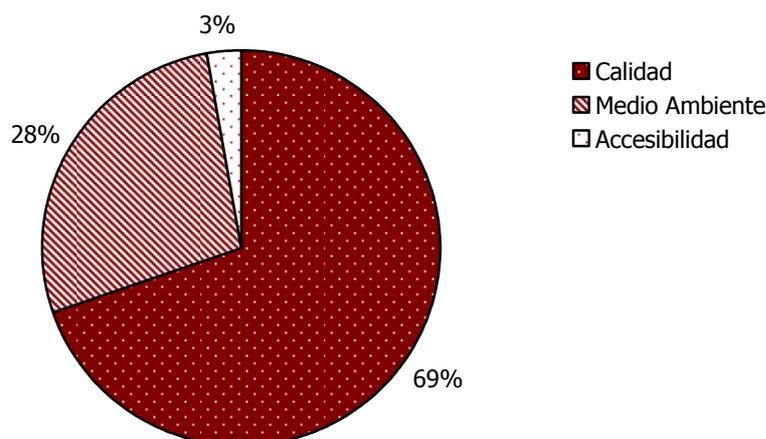
- En gestión de la **calidad**:
 - o Norma *UNE-EN ISO 9001 Sistema de Gestión de la Calidad*
 - o *Normas UNE, cuyo cumplimiento deriva en la obtención de la Q Calidad Turística.*
- En **medio ambiente**:
 - o Norma *UNE-EN ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental*
 - o *Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS)*
 - o *Distintivo europeo Ecolabel o Etiqueta Ecológica Europea*
 - o *Distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* emitido por la Consellería con competencias en Medio Ambiente.*
- En **accesibilidad**: Norma *UNE 170001*

Al cierre del ejercicio 2014, se contabilizaron un total de 315 empresas y entidades turísticas certificadas ubicadas en la Comunitat Valenciana, las cuales ostentaban un total de 480 certificados. El hecho de que no coincidan ambas variables es debido a que existen empresas/entidades que deciden implantar más de un modelo de excelencia.

Atendiendo a la **materia** sobre la que versa el modelo de referencia -calidad, medio ambiente y/o accesibilidad- el 69% de la oferta turística de la Comunitat Valenciana opta por certificados de calidad (*ISO 9001* y/o normas españolas (*UNE*) cuyo cumplimiento conlleva la obtención de *Q Calidad Turística*), seguido de un 28% que atienden a modelos ambientales (*ISO 14001*, *EMAS* y *Ecolabel*); tan sólo un 3% de los certificados son relativos a accesibilidad, basados en la norma nacional *UNE 170001*.

En este sentido cabe decir que respecto al ejercicio anterior ha habido una disminución del número de certificaciones en materia de calidad, proporcional al incremento que han experimentado las certificaciones en medio ambiente y accesibilidad.

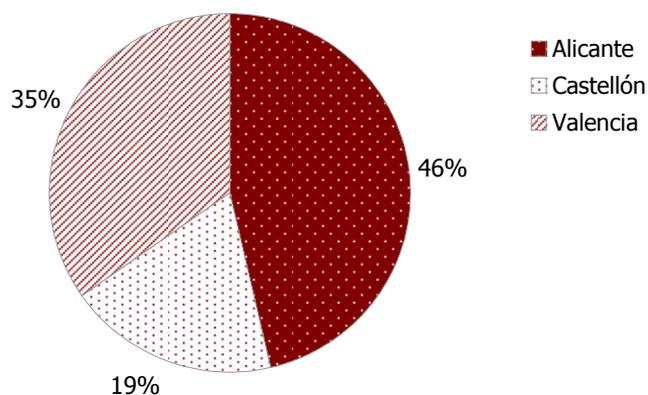
DISTRIBUCION DE LOS CERTIFICADOS POR MATERIA



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

La **provincia** de Alicante es la que mayor número certificados aglutina, representando el 46% del total de certificados habidos en la Comunitat Valenciana. Le sigue Valencia, con 35% y por último la provincia de Castellón con un 19%. Si se analiza la distribución provincial atendiendo al número de empresas (no de certificados) los porcentajes de las provincias de Valencia y Castellón mejoran sensiblemente. Esto es debido a que en la provincia de Alicante es donde las empresas y entidades optan por la implantación de más de un modelo.

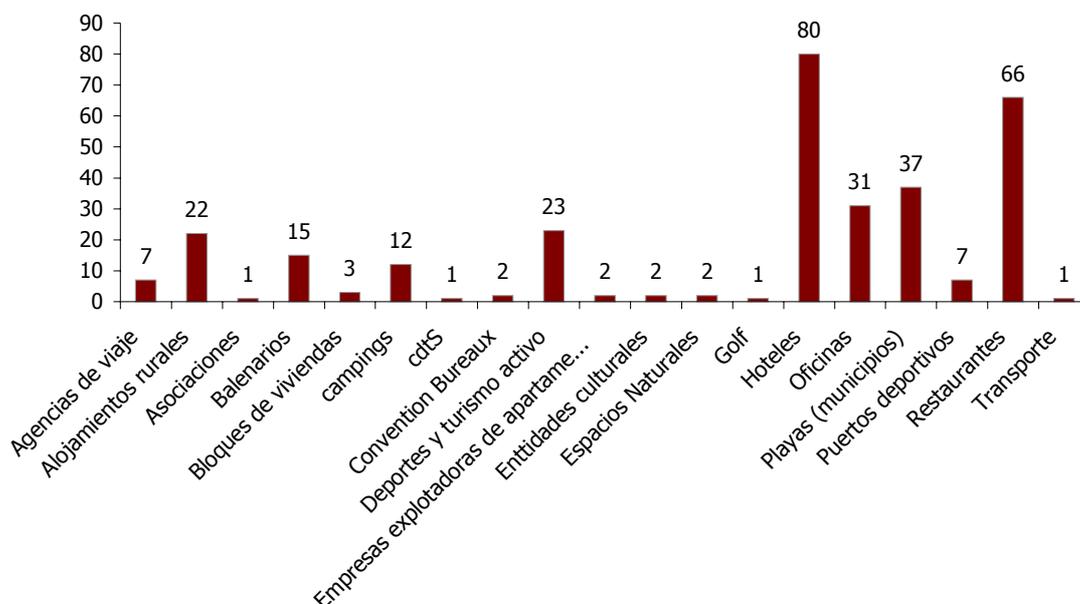
DISTRIBUCION PROVINCIAL DE LOS CERTIFICADOS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

El subsector de hoteles es el más sensibilizado en la implantación de modelos de excelencia, teniendo una cuota de participación del 25% sobre el total de empresas y entidades certificadas en la Comunitat Valenciana, seguido del subsector de restauración que representa el 21%. En tercer lugar se encuentran los 37 municipios costeros cuyas playas están certificadas y que representarían el 11,7% sobre el total de empresas y entidades certificadas.

Nº DE EMPRESAS CERTIFICADAS POR SUBSECTORES



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

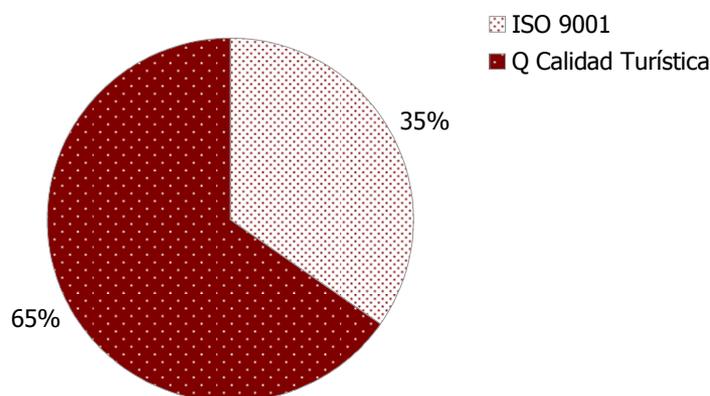
Atendiendo al número de certificaciones, el liderazgo de la hostelería es suplantado por el subsector de playas. De esta forma las playas pasan a ocupar el primer puesto, representando el 23,7% sobre el total de certificados en la Comunitat Valenciana, seguido del alojamiento (20%) y del sector de restauración (15,6%).

Gestión de la calidad

En el marco específico de gestión de la calidad, *Qualitur* reconoce dos modelos: la **ISO 9001** y la **Q de Calidad Turística**. Atendiendo al número de certificaciones, el sector turístico valenciano apuesta mayoritariamente por las normas nacionales *UNE* que llevan asociadas la obtención de la *Q Calidad Turística*, representando un 65%, frente a un 35% que optan por certificar su gestión a través de la norma internacional *ISO 9001*, comportamiento que se ha incrementado en dos puntos respecto al ejercicio anterior.

Este comportamiento es debido a que los subsectores que tradicionalmente han apostado por certificar sus modelos de calidad tienen una gran representación (hostelería y restauración principalmente); sin embargo, subsectores mucho más jóvenes en la materia, como balnearios, golf o puertos deportivos, tienen más certificados conforme a la norma *ISO 9001*.

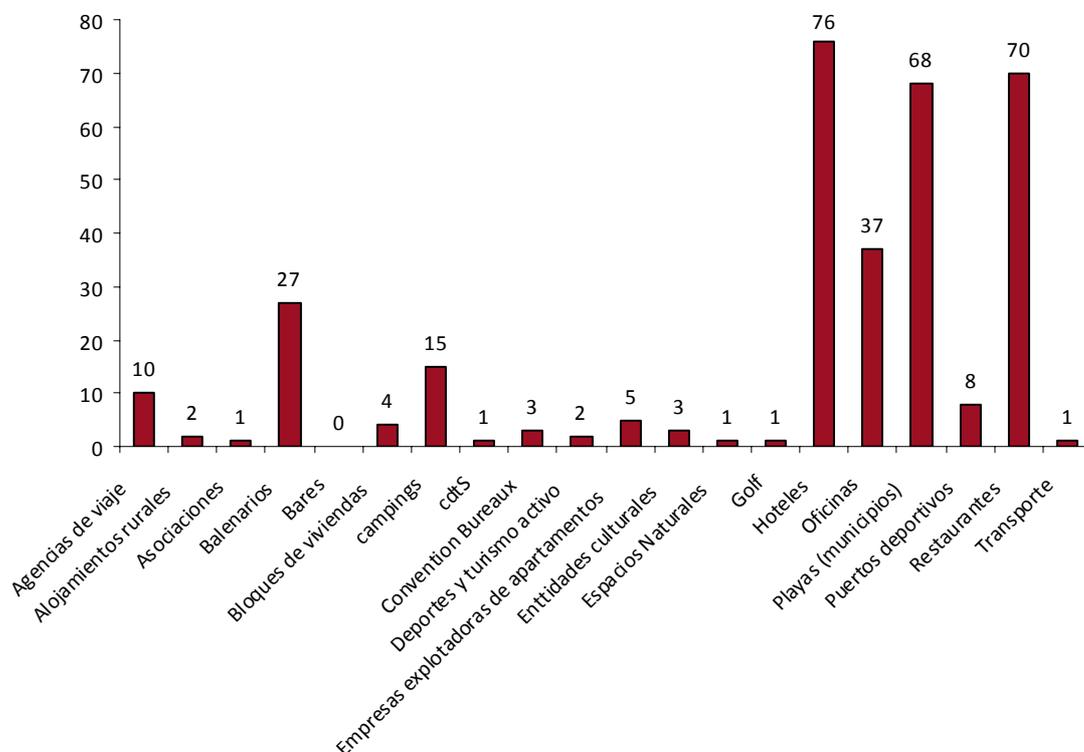
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN MODELOS DE GESTION DE LA CALIDAD



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Por **provincias**, Alicante es la provincia que lidera el ranking tanto en certificados *ISO 9001* (53%) como en certificados *Q Calidad Turística* (46%), seguido de la provincia de Valencia (31% en *ISO 9001* y 37% en *Q Calidad Turística*) y por último de la provincia de Castellón (16% y 17% respectivamente).

DISTRIBUCIÓN DE CERTIFICADOS EN GESTION DE LA CALIDAD POR SUBSECTORES TURÍSTICOS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Como se ha comentado, la **Q Calidad Turística** es el certificado más extendido en la oferta turística de la Comunitat Valenciana, de hecho, al finalizar el ejercicio 2014, la Comunitat Valenciana con 221 certificados, ocupó la tercera posición en el ranking nacional de certificados **Q Calidad Turística**, después de Andalucía y Galicia, con 294 y 265 certificados respectivamente. Por subsectores, la Comunitat Valenciana quedó posicionada de la siguiente forma:

Primera posición en los siguientes subsectores:

- Oficinas de Información turística: las 30 oficinas de la Comunitat Valenciana certificadas representan el 24,3% de las certificaciones nacionales.
- Campings: Los 9 campings certificados representan el 22,2% de las certificaciones nacionales.
- Convention Bureaux: Los 2 certificados representan el 22.2% de las certificaciones anuales.
- Formación de guías turísticas, subsector en el que la Comunitat Valenciana es la única comunidad con una empresa certificada.
- Transporte turístico: las 5 empresas certificadas representan el 83,3% de las certificaciones nacionales.

Segunda posición en los siguientes subsectores:

- Hoteles y Apartamentos turísticos: Los 51 certificados representan el 12,5% del total de certificaciones anuales. La Comunitat Valenciana comparte la segunda posición en el ranking nacional junto con Andalucía
- Playas: Las 47 certificaciones que hay en la Comunitat Valenciana representan el 20,79% del total nacional.

Aunque el subsector de restauración está situado en tercera posición en el ranking nacional, es el que más número de certificados ostenta en la Comunitat Valenciana, representando el 26,8% sobre el total de certificados *Q Calidad Turística*.

Gestión ambiental

Los modelos medioambientales de referencia representan alrededor del 28% del total de certificados de la Comunitat Valenciana, frente a los modelos de gestión de la calidad y de accesibilidad.

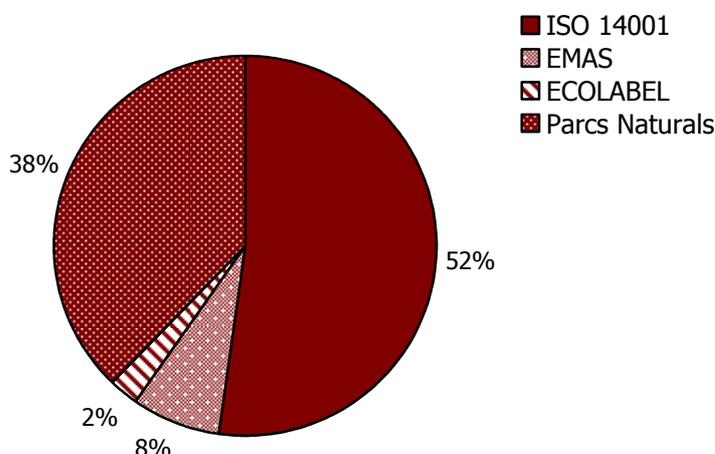
El *Programa Qualitur* reconoce cuatro modelos de referencia en materia medioambiental:

- la norma internacional **ISO 14001**
- El Reglamento europeo **EMAS**
- **Ecolabel**
- La marca **Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana**

En el ejercicio 2014 el 52% de los certificados medioambientales son conforme a la norma internacional *ISO 14001*, frente a un 8% basado en el Reglamento *EMAS* y un 2% en la Etiqueta Ecológica Europea o *Ecolabel*.

En 2013, se incorporó entre los modelos medioambientales reconocidos por *Qualitur* el distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*. En 2014 este distintivo ha llegado a representar el 38% de las distinciones medioambientales habidas en la Comunitat Valenciana.

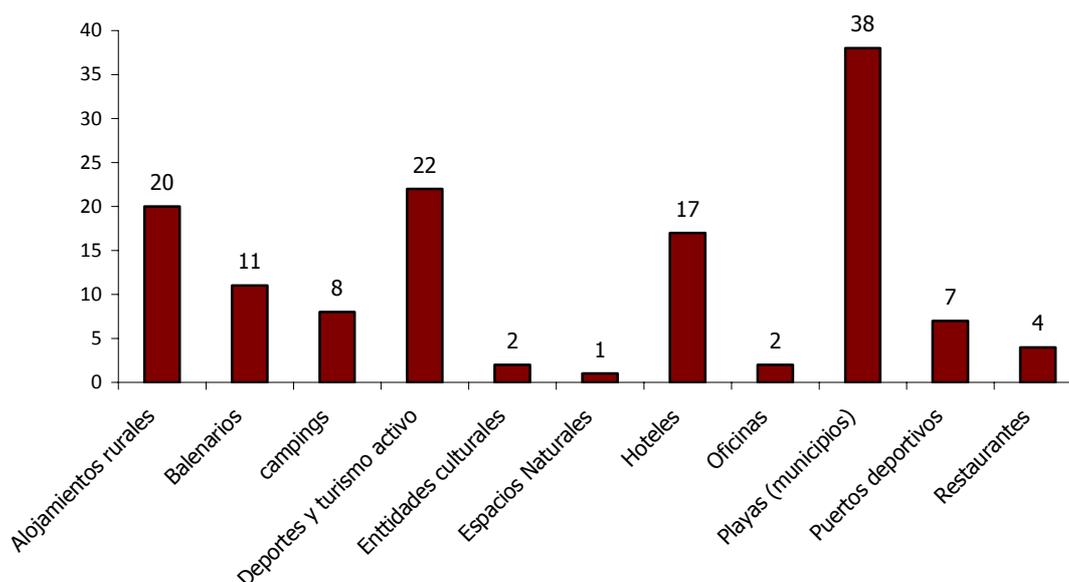
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL SEGÚN MODELOS DE GESTION AMBIENTAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

En cuanto a la distribución subsectorial, las playas y en menor medida las empresas de turismo activo, así como los alojamientos rurales, son los segmentos que más optan por certificados basados en criterios ambientales. En este sentido cabe decir que el sector de playas opta mayoritariamente por modelos como la *ISO 14001* o el *EMAS*, mientras que los otros dos optan por la marca autonómica *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana*.

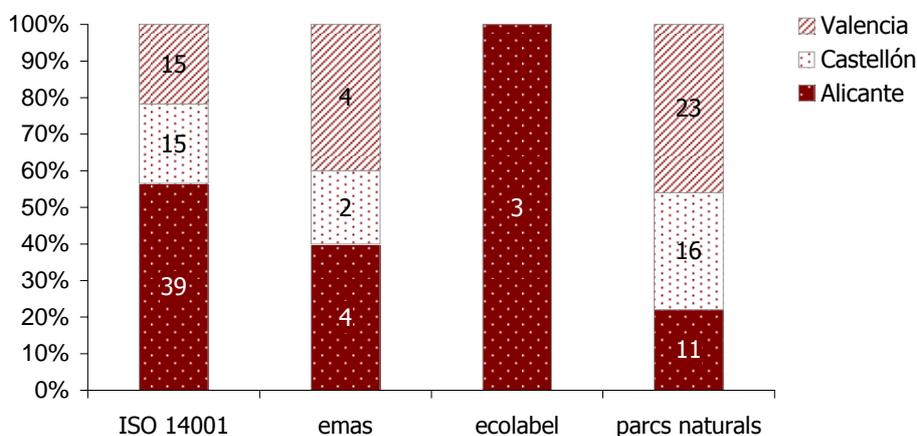
CERTIFICADOS AMBIENTALES POR SUBSECTOR



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Por provincias, Alicante es la provincia con mayor número de certificados medioambientales, sin embargo por tipo de certificado la situación varía, de esta forma la provincia de Alicante lidera en *ISO 14001* y en *Ecolabel* y en *EMAS* empata con la provincia de Valencia. En *Parcs Naturals* la situación es a la inversa, lidera Castellón, después Valencia y por último Alicante.

DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE CERTIFICADOS EN MEDIO AMBIENTE



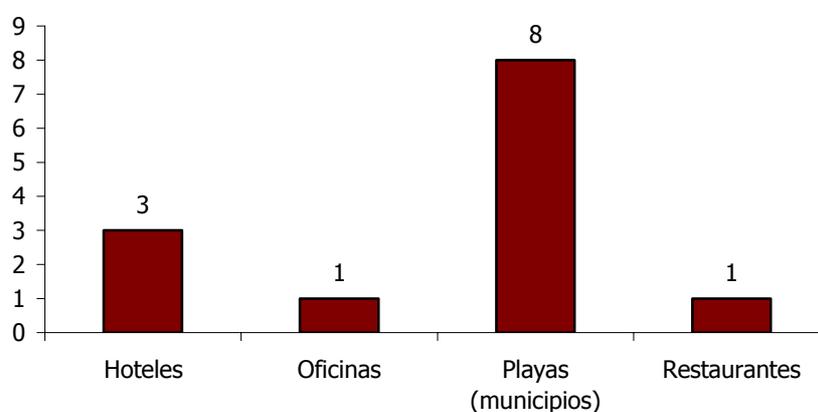
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Gestión en accesibilidad

Los certificados en accesibilidad representan el 3% del total de certificados, siendo éste el modelo menos extendido dado su complejidad en la implantación. Los recursos y servicios públicos y, concretamente, las playas son el subsector donde más se ha extendido la norma de accesibilidad *UNE 170001*, representando alrededor del 61,5% del total de certificados en esta materia.

Atendiendo a la distribución territorial, Valencia es la provincia que más certificados tiene en accesibilidad (61,5%), seguida de Alicante (30,7%) y Castellón (7,2%).

DISTRIBUCIÓN SUBSECTORIAL DE CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD



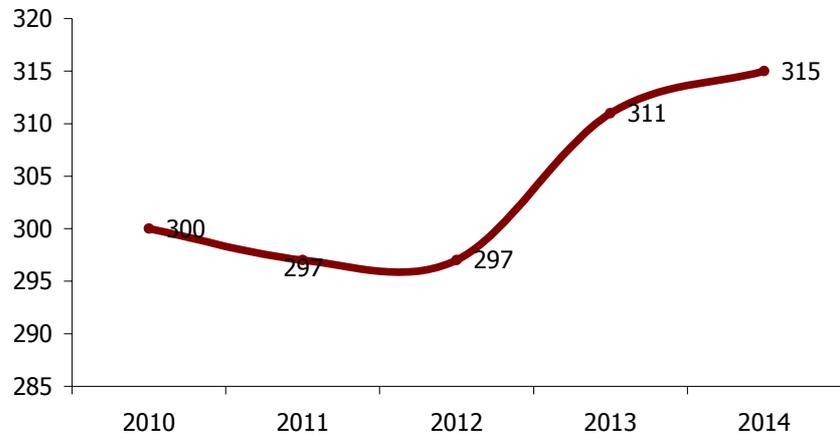
Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

3.5.2. Evolución de *Qualitur Club*

La evolución de *Qualitur Club* muestra variaciones interanuales bastante residuales, lo que confirma el hecho de que generalmente las empresas y entidades que optan por disponer de un certificado suelen mantenerlo en el tiempo.

Como muestra el gráfico, desde 2012 el número de miembros *Qualitur* mantiene un crecimiento continuo, llegando a las 315 empresas y servicios certificados.

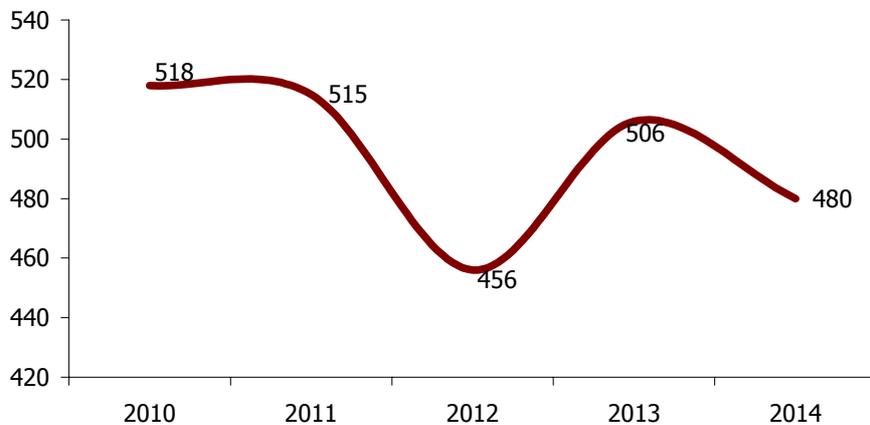
EVOLUCION DEL N° DE MIEMBROS DE QUALITUR CLUB



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

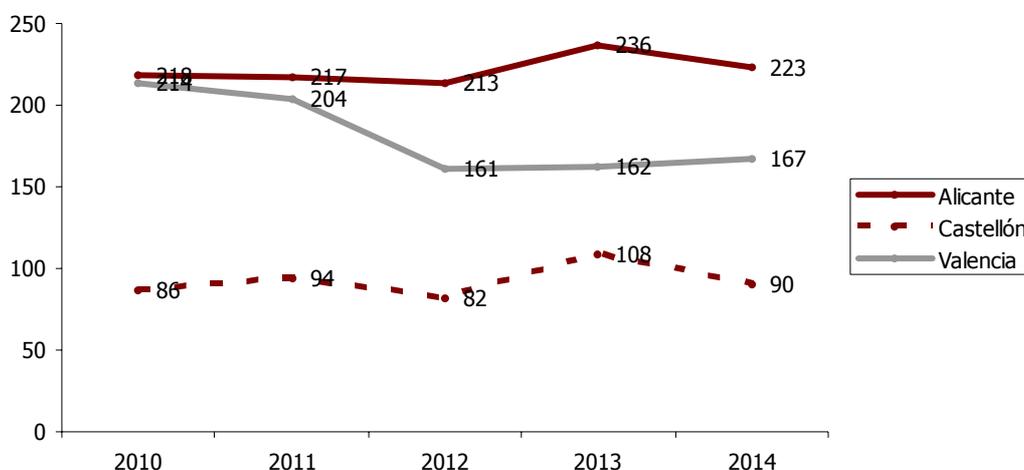
Esta evolución, sin embargo no se corresponde con la del número de certificados, cuya mayor caída se experimentó en el año 2012 consecuencia, entre otros, de la coyuntura económica.

EVOLUCION DEL N° DE CERTIFICADOS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

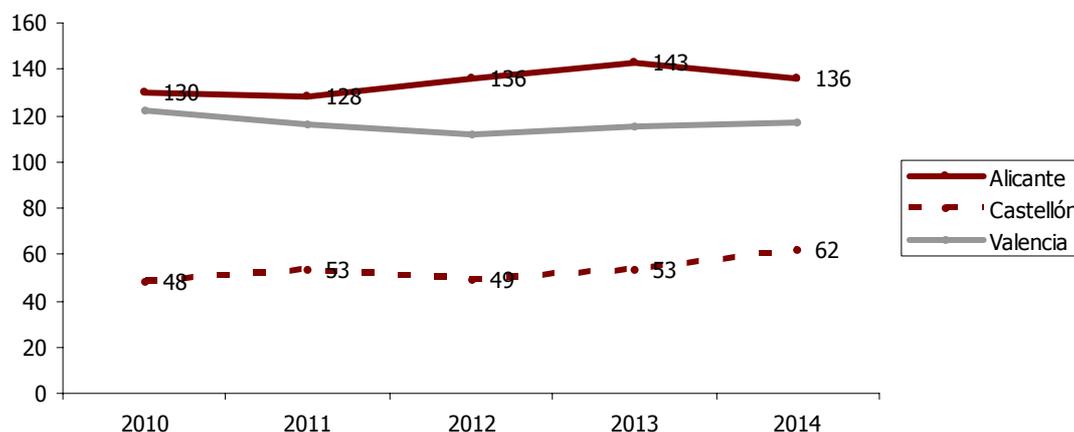
EVOLUCION DE LOS CERTIFICADOS POR PROVINCIAS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Por **provincias**, Alicante y Castellón muestran una evolución similar, con pequeñas oscilaciones desde el año 2010, a pesar de tener valores absolutos muy dispares en cuanto al número de certificados. Valencia sin embargo tras la caída en 2012 no ha vuelto a alcanzar las cifras que en 2010 le posicionaba con cifras muy similares a las de Alicante.

EVOLUCION DEL NÚMERO DE EMPRESAS CERTIFICADAS

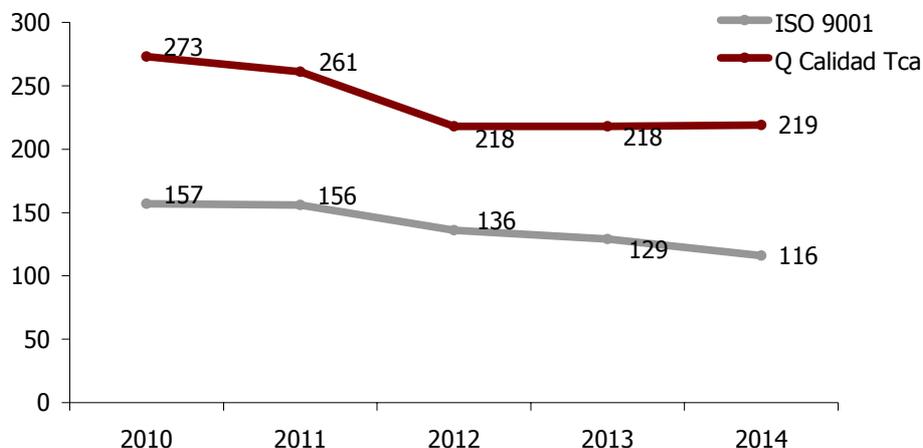


Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Como se observa en los dos gráficos, tanto en certificados como en empresas certificadas la provincia de Alicante es la que lidera el ranking, seguida de Valencia y por último de Castellón.

No se puede generalizar la evolución si atendemos a los distintos modelos de excelencia. Así, el número de certificados en **gestión de la calidad** ha decrecido progresivamente desde 2010, tanto en ISO 9001 como en *Q Calidad Turística*.

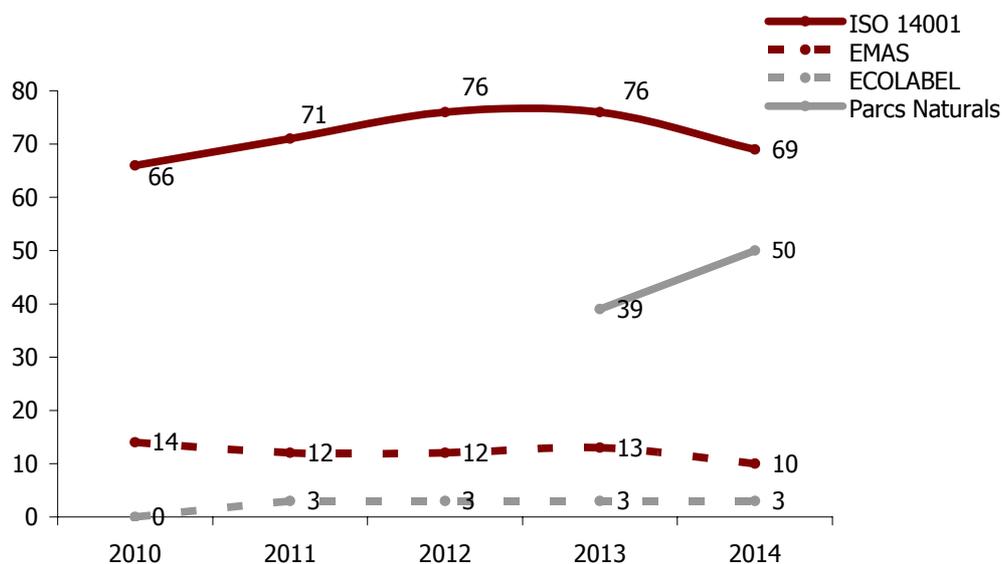
EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS EN GESTION DE LA CALIDAD



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

Los certificados basados en **gestión medioambiental**, prácticamente se mantienen en niveles similares a ejercicios anteriores, a excepción del distintivo *Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana* que experimenta su mayor auge, llegando a 39 distintivos.

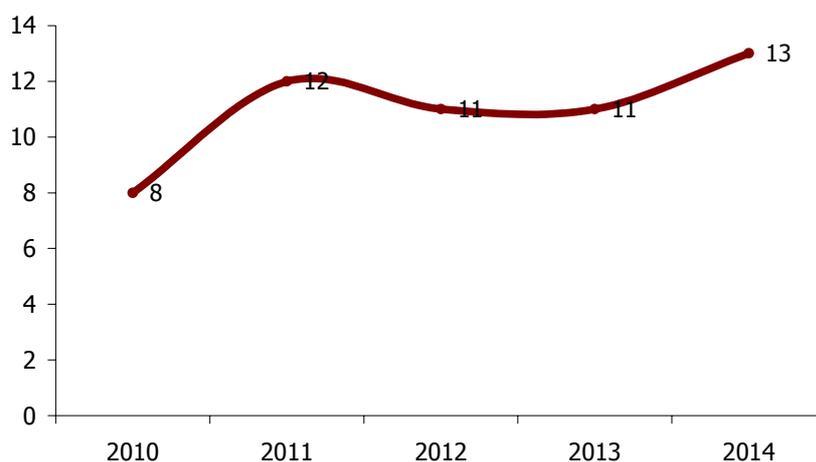
EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS EN GESTION MEDIOAMBIENTAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

En **accesibilidad**, los certificados aunque a un ritmo muy moderado mantiene una evolución alcista.

EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD UNIVERSAL



Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club, diciembre 2014

3.5.3. Calidad turística en destinos: *SICTED 2012-2015 CV*

El *Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED)*, metodología de la Secretaría de Estado de Turismo cedida a las comunidades autónomas para su implantación, se basa en la conciencia integral de destino. Este enfoque, tiene como objetivo último armonizar los niveles de calidad de los servicios y productos que consume el turista en el destino.

La Agència Valenciana del Turisme, a través del programa *Qualitur*, lleva realizando desde el año 2012 distintas actuaciones dirigidas a fomentar la cultura de la calidad en los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana. En 2014 las actuaciones en este marco de trabajo se han centrado en:

- La cualificación de los agentes estratégicos en el marco del *SICTED*: gestores, formadores, asesores y evaluadores.
- El asesoramiento a los destinos y a las empresas y entidades adheridas al proyecto, para lo cual, por tercer año consecutivo, se firmó un convenio con el Consejo de Cámaras de Industria y Comercio de la Comunitat Valenciana, para que, a través de las cinco entidades camerales, se diera asesoramiento técnico.
- La difusión y extensión del proyecto mediante asistencia a actos de presentación del proyecto, actos de entrega de distinciones, notas de prensa... En este sentido, cabe destacar la campaña de comunicación que se ha realizado, donde entre los soportes de comunicación se realizó un video en varios idiomas dirigido al turista y visitante para darle a conocer el distintivo Compromiso Calidad Turística.

El *SICTED* está muy consolidado a nivel nacional, llegando a finales de 2014 a contar con 183 destinos adheridos y más de 5.000 empresas y servicios distinguidos.

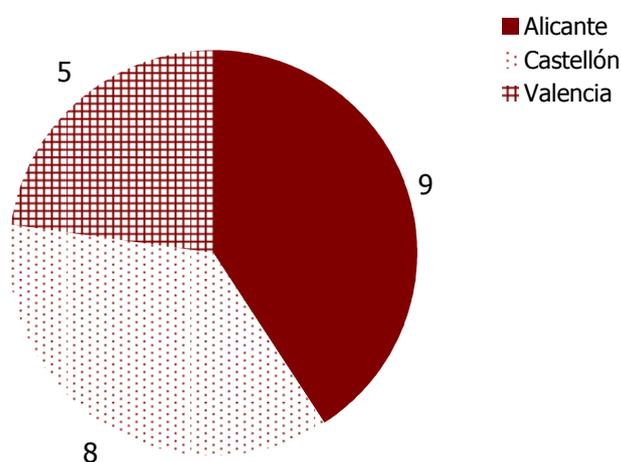
La Comunitat Valenciana, tras tres años trabajando, se ha conseguido posicionar en segundo lugar en número de distinguidos, junto con Andalucía. A finales de 2014 la Comunitat Valenciana cuenta con 23 destinos adheridos y 432 empresas y servicios distinguidos.

Cabe destacar el interés mostrado por los **destinos** turísticos de la Comunitat Valenciana en dicho proyecto, derivando en la adhesión de diez nuevos destinos. Los destinos adheridos en esta anualidad han sido:

- en la provincia de Alicante: Denia, Guardamar del Segura y Torrevieja
- en la provincia de Castellón: Castellón de la Plana, Oropesa del Mar, Segorbe y Villafamés.
- en la provincia de Valencia: Cullera, Sagunto y Valencia

Atendiendo a la **distribución provincial** de los destinos, destaca la provincia de Alicante con nueve destinos, equivalentes al 40,9 % de los destinos adheridos al *SICTED* en la Comunitat Valenciana, seguido de Castellón, con ocho destinos y, por último Valencia con cinco.

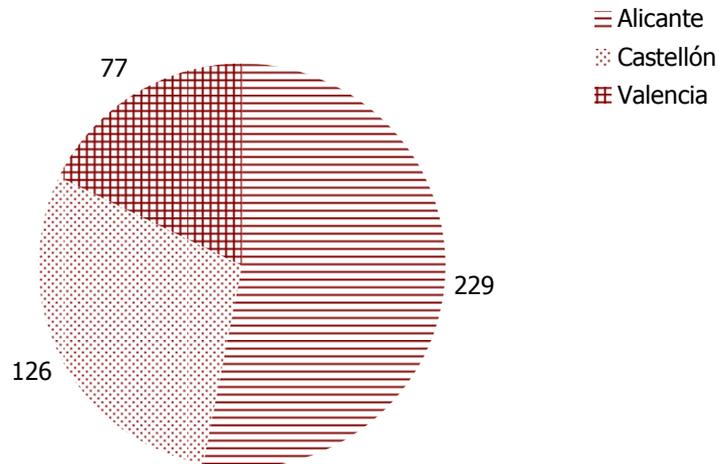
NÚMERO DE DESTINOS *SICTED* EN LA CV POR PROVINCIAS



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

Atendiendo al número de distinguidos con la marca **Compromiso Calidad Turística**, la provincia de Alicante destaca sobre la de Valencia y Castellón con un total de 229 empresas y servicios distinguidos, que representan un 53% sobre el total de la Comunitat Valenciana, seguida de Castellón con 126 (equivalente a un 29,1%) y de Valencia, con 77 (17,8).

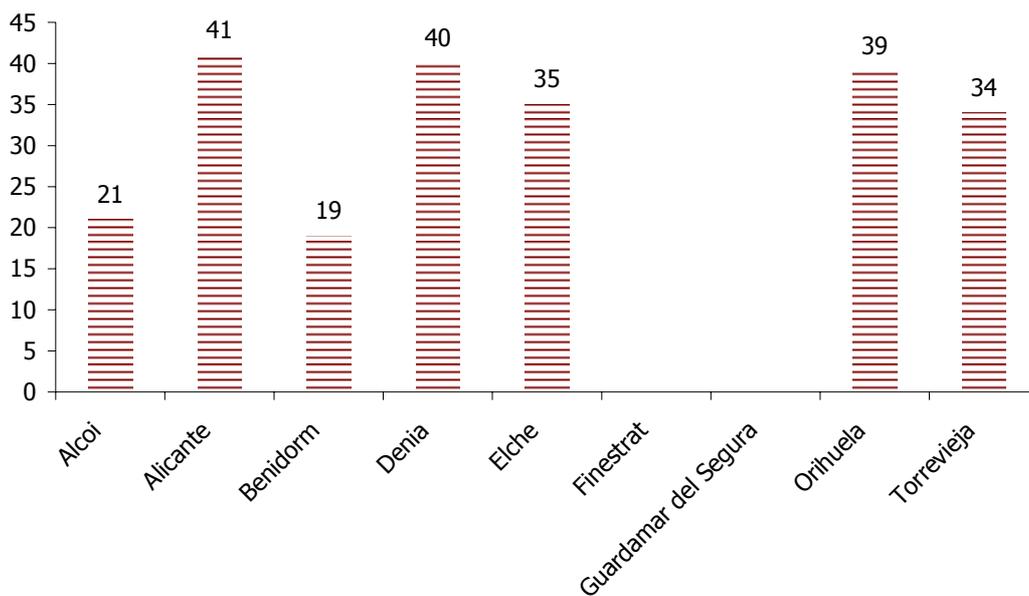
Nº DISTINGUIDOS POR PROVINCIAS EN 2014



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

Alicante ciudad es el destino con mayor número de distinguidos en la provincia (41), representando el 17%. Le sigue muy de cerca Denia (40) y en tercer lugar Orihuela con 39.

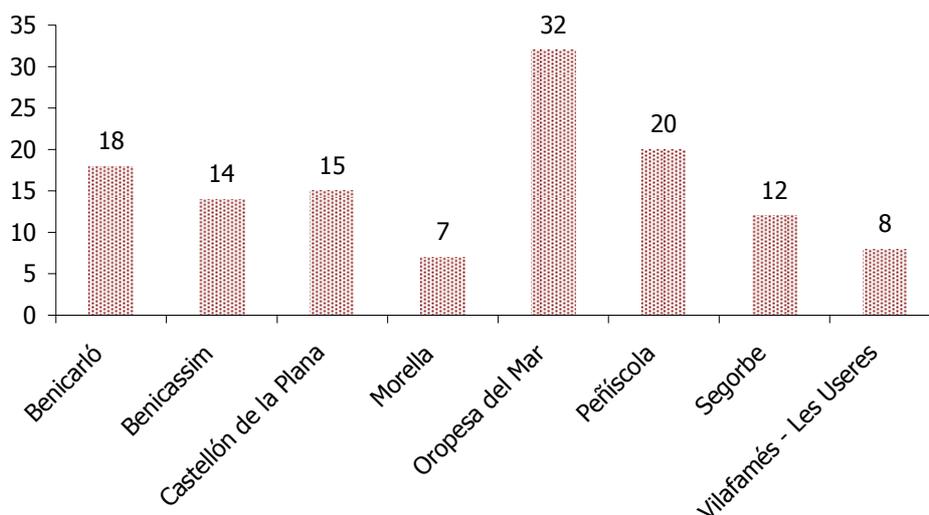
Nº DISTINGUIDOS POR DESTINOS: PROVINCIA DE ALICANTE EN 2014



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

Oropesa del Mar es el destino de la provincia de Castellón que lidera el ranking en cuanto a número de distinguidos, contando con 31 y representando el 25,3%; le sigue Peñíscola con 20.

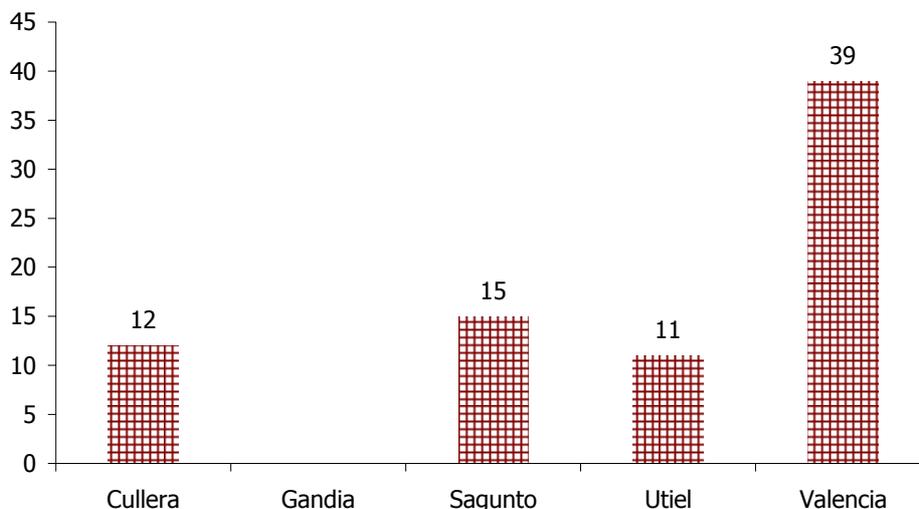
Nº DISTINGUIDOS POR DESTINOS: PROVINCIA DE CASTELLÓN EN 2014



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

Valencia ciudad es el destino de la provincia con mayor número de distinguidos, aglutinando el 50,6%, seguido de Sagunto que cuenta con 15 distinguidos

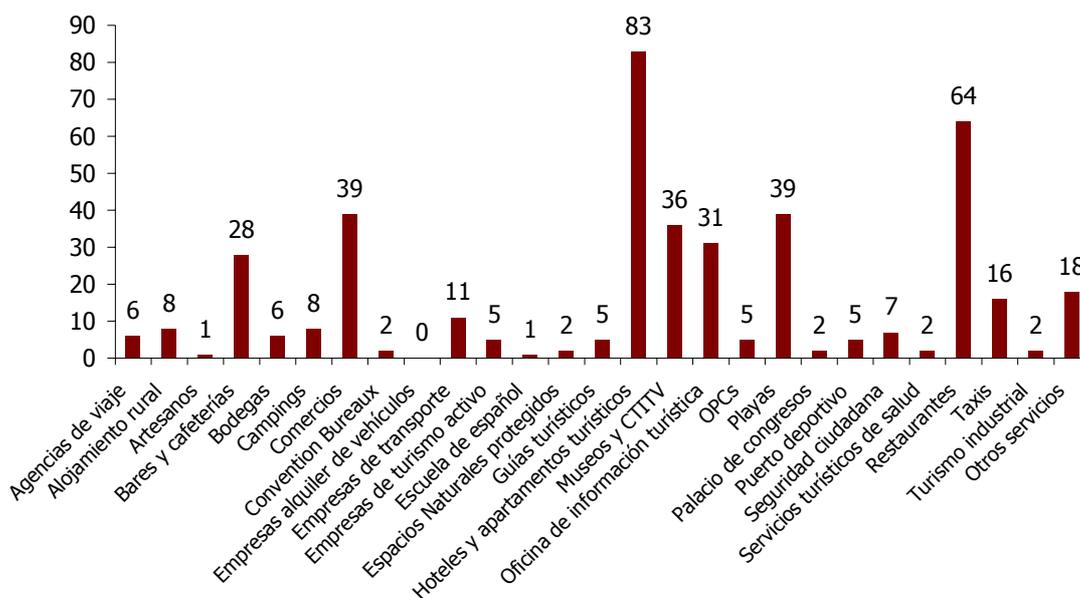
Nº DISTINGUIDOS POR DESTINOS: PROVINCIA DE VALENCIA EN 2014



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

En el *SICTED* pueden participar hasta 32 oficios (o subsectores) distintos. En 2014, el subsector que más distinguidos ha obtenido es el hotelero, que representa el 19% del total de distinguidos en la Comunitat Valenciana, seguido del de restauración, con una cuota del 15%.

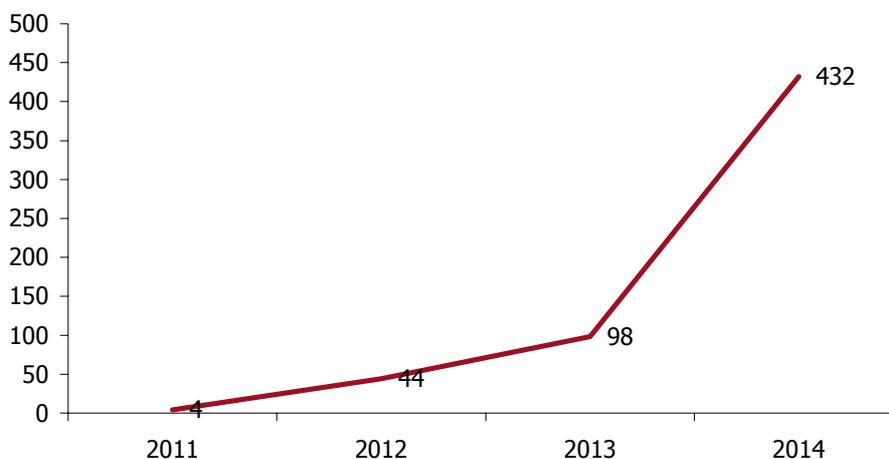
Nº DISTINGUIDOS POR SUBSECTORES EN 2014



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

La evolución del *SICTED* en la Comunitat Valenciana muestra una trayectoria alcista desde sus inicios, pasando de 98 distinguidos a 432 en el último año. Estos resultados tan positivos son, entre otros, debido a la adhesión de nuevos destinos, duplicando el número de éstos.

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE DISTINGUIDOS EN LA COMUNITAT VALENCIANA



Fuente: Agència Valenciana del Turisme, diciembre 2014

4. OTROS ASPECTOS DE INTERÉS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA TURÍSTICA

4.1. ORGANIZACIÓN DEL VIAJE DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS

A partir de las operaciones Egatur-Frontur de Turespaña, se han obtenido datos referidos a 2014, sobre la organización del viaje **con destino en la Comunitat Valenciana** por parte del turista residente en el extranjero, especialmente en lo que respecta al alojamiento y transporte.

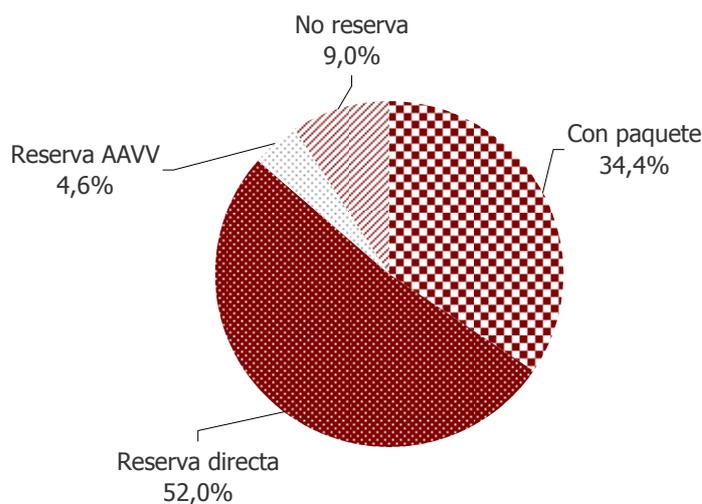
4.1.1. Organización del alojamiento

Turistas alojados en hotel

Tipo de reserva

Un 52% de los turistas reserva directamente en el hotel, un 4,6% utiliza agencias de viaje y un 9% no realiza reserva; el 34,4% viaja con paquete turístico.

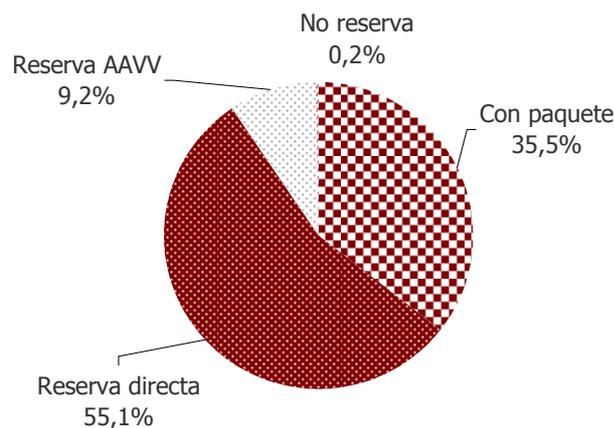
TURISTAS EN HOTEL, SEGÚN TIPO DE RESERVA 2014



Fuente: Frontur-Egatur. 2014.

El turista del **segmento de trabajo/negocios**, también reserva de forma mayoritaria directamente en el establecimiento (55,1%), utiliza las agencias en un 9,2% de los casos y en un 35,5% viaja con paquete turístico.

**TURISTAS DE TRABAJO/NEGOCIOS EN HOTEL
SEGÚN TIPO DE RESERVA 2014**



Fuente: Frontur-Egatur. 2014.

Uso de internet

Un 71,8% de los **turistas extranjeros alojados en hotel que viajan sin paquete**, utilizan Internet para buscar información sobre el alojamiento, el 70,4% reserva a través de Internet y el 45,5% realiza el pago por este medio.

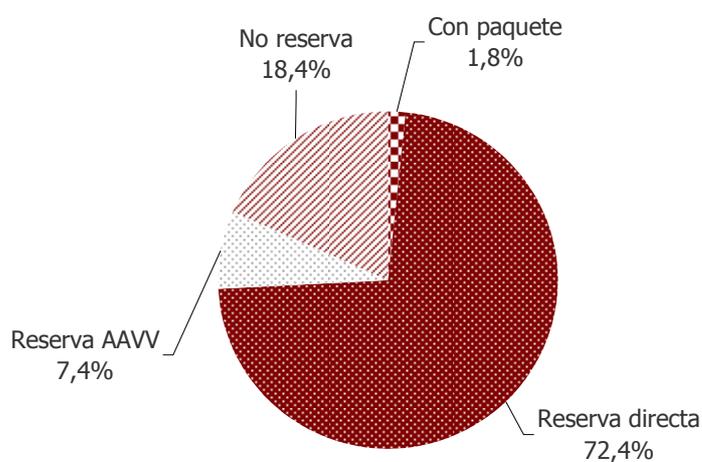
Un 66,3% de los **turistas extranjeros que viajan con paquete**, utilizan Internet para buscar información sobre el alojamiento, el 65,2% reserva a través de Internet y el 64,2% realiza el pago por este medio.

Turistas alojados en alojamiento de alquiler

Tipo de reserva

Un 72,4% de los turistas extranjeros que se alojan en vivienda de alquiler reservan directamente, un 7,4% utiliza agencias de viaje y un 18,4% no realiza reserva; sólo el 1,8% viaja con paquete turístico.

**TURISTAS EN VIVIENDA DE ALQUILER
SEGÚN TIPO DE RESERVA 2014**



Fuente: Frontur-Egatur. 2014.

Uso de internet

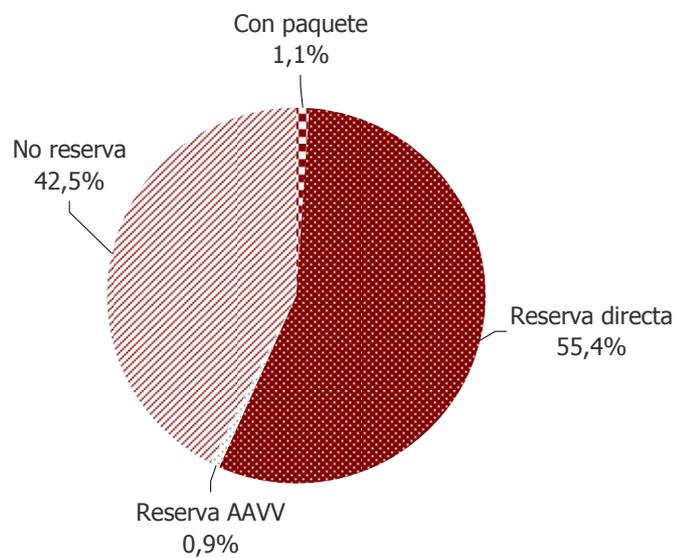
Un 68,7% de los **turistas alojados en vivienda de alquiler que viajan sin paquete**, utilizan Internet para buscar información sobre el alojamiento, el 64,8% reserva a través de Internet y el 46% realiza el pago por este medio.

Turistas alojados en camping

Tipo de reserva

El turista extranjero alojado en camping reserva directamente en el establecimiento (55,4%) o viaja sin reserva (42,4%). El uso del paquete apenas supera el 1%.

TURISTAS EN CAMPING SEGÚN TIPO DE RESERVA 2014



Fuente: Frontur-Egatur. 2014.

Uso de internet

Un 32% de los **turistas alojados en camping que viajan sin paquete**, utilizan Internet para buscar información sobre el alojamiento, el 29% reserva a través de Internet y el 18,3% realiza el pago por este medio.

4.1.2. Organización del vuelo

Un 84,6% de los **turistas extranjeros** que viajan en avión a la Comunitat Valenciana **no utiliza paquete turístico**. De ellos, un 91,4% **usa Internet** para buscar información sobre transporte, un 91,2% usa Internet para efectuar una reserva de transporte y el 91% paga a través de Internet.

Un 85% de los **turistas de negocios** que viajan en avión no utilizan paquete turístico. Este segmento utiliza Internet en menor proporción: un 54% para buscar información sobre transporte, un 51,6% para hacer una reserva y un 51% para pagarla.

4.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA TOURIST INFO 2014

A través de la Red de Oficinas de Información Turística (Tourist Info), la Agència Valenciana del Turisme coordina las oficinas de información turística de la Comunitat Valenciana, en colaboración con las entidades locales que la integran, y presta directamente servicio de atención y acogida al turista a través de las cuatro oficinas de titularidad propia. Se pretende así, contribuir a la cualificación del producto turístico desde esta Red de servicios post-venta en destino, mejorando el grado de satisfacción de los visitantes y su fidelización al producto, ofreciendo al turista un servicio y una imagen homogéneos y de calidad en todo el territorio.

Este esfuerzo de la Red Tourist Info por alcanzar la excelencia en los servicios que ofrece, se refleja en las 39 certificaciones obtenidas. La mayoría de las certificaciones son en Gestión de la Calidad, alcanzando 8 en ISO 9001 y 29 en Q Calidad Turística; pero también las hay en Gestión medioambiental (2 oficinas conforme a la ISO 14001) y en Accesibilidad (2 oficinas conforme a la norma UNE 170001 de Accesibilidad Universal), indicativas del progresivo compromiso de las oficinas de la Red por alcanzar la plena satisfacción de todos los turistas que visitan la Comunitat Valenciana.

En 2014, cerramos ejercicio además, con 31 oficinas de la Red Tourist Info que han emprendido el camino hacia la excelencia, obteniendo el compromiso Calidad Turística, en el marco del proyecto Sistema Integral de Calidad Turística, proyecto difundido por la Agència Valenciana del Turisme, en el cual ya participan 22 destinos.

Con la intención de evaluar algunos aspectos de interés de la demanda que visita las oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, la Agència Valenciana del Turisme realizó durante los meses de mayor afluencia de visitantes de 2014 (**julio, agosto y primera quincena de septiembre**), la Encuesta de Verano Tourist Info a visitantes de 108 oficinas de la Red Tourist Info. La encuesta proporciona información sobre el perfil de los usuarios de la Red, las características del viaje organizado al destino turístico, la calidad del servicio post-venta de las oficinas y la percepción sobre la oferta turística de la Comunitat Valenciana, el uso de Internet como canal de intermediación entre la oferta y la demanda y otros aspectos relevantes, como el uso de *smartphones o tablets* por parte de los que nos visitan.

El número de **cuestionarios** válidos tabulados durante 2014 fue de 7.426 (un 4,3% más que en 2013), de los cuales el 59,4% corresponde a residentes en España y el 40,6% a ciudadanos residentes en el extranjero.

Entre los principales resultados sociodemográficos, **la demanda española procede** mayoritariamente de la propia Comunitat Valenciana (29,36%), la Comunidad de Madrid (25,56%), y Cataluña (9,12%). En cuanto a los **residentes en el extranjero**, el grupo más numeroso es el procedente de Francia (36%), Reino Unido (18,47%) y Alemania (8,23%).

Respecto al análisis del **nivel de estudios** alcanzado, más de la mitad de usuarios de la Red Tourist Info afirmó disponer de título universitario, ello refleja la correlación proporcional entre el nivel cultural y la inquietud a la hora de visitar un determinado destino.

En relación con las características del viaje, un aspecto interesante es el conocimiento de los **canales informativos** que utilizaron los encuestados para obtener información del destino visitado. Se observa que el principal canal de información fue el de amigos o familiares (47,7%) y la tendencia del **uso de Internet** para obtener todo tipo de información sobre los destinos, empresas y servicios sigue en aumento; un 44,7% de los encuestados, afirmó haber recurrido a este medio para obtener información sobre el destino, dato que alcanzó un 45,2% para la demanda extranjera.

Además, del total de personas que utilizaron Internet para recabar información de nuestra Comunitat, un 65,4% **conocía la página web** turística del municipio donde cumplimentó la encuesta.

En cuanto a la **reserva del viaje**, cerca de la mitad de la muestra organizó su viaje al destino efectuando reserva previa (48,4%); el **medio de transporte** más utilizado sigue siendo el automóvil (68,3%).

Por lo que respecta al **grupo**, la realización del viaje principalmente es con la familia (46,4%), a continuación en pareja (32,6%) y en menor medida con amigos (18%).

Al preguntar sobre el **alojamiento utilizado** durante la estancia, destacaron el hotel (23,9%), la vivienda en propiedad (22%), la vivienda alquilada (21,7%) y la vivienda de amigos o familiares (15,7%).

En relación a la **motivación del viaje**, según los resultados obtenidos, las seis principales motivaciones fueron, por orden de importancia: descanso, la playa, el clima, naturaleza, cultura/fiestas y gastronomía.

Las cinco principales **actividades realizadas** o que pensaban realizar los encuestados durante su estancia en el municipio donde cumplimentaron la encuesta fueron, por orden de importancia: ir a la playa (69%), visitas culturales (54,8%), visitar espacios naturales (40%), degustaciones gastronómicas (29%) y asistir a sus fiestas locales (21,2%).

En la Encuesta de Verano 2013 se introdujeron 3 preguntas más en el cuestionario, relativas al uso de *smartphones* y *tablets*, durante la visita, por parte de los encuestados. De la información recogida en 2014, se desprende que el 70,3% de los encuestados declaró ser **usuario de smartphone o tablet** con acceso a Internet. De éstos, el 51,4% indicó que lo iba a utilizar durante su visita con conexión propia a Internet y el 36,9% afirmó hacer uso de dichos dispositivos en lugares con *WiFi* gratuito.

En cuanto al **uso dado a estos dispositivos**, es muy interesante constatar que los usuarios más jóvenes (hasta 25 años) utilizan estos dispositivos para compartir información, imágenes y vídeos con familiares y amigos en un 62,8%, seguido de la consulta de planos, mapas, localizaciones y rutas en un 46,7%.

Por último, remarcar que un 90,4% del total de encuestados señaló su **intención de volver a visitar el municipio** y, en cuanto al grado de **satisfacción** del municipio visitado, obtuvo una media de 9,15 puntos sobre 10.

La valoración concedida por los usuarios del **nivel de calidad de los servicios e instalaciones de la Red Tourist Info** se aprecia como una puntuación muy elevada, alcanzando una media de 9,38 sobre 10.

El universo de la encuesta realizada fue los usuarios de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, durante el periodo del 1 de julio al 15 de septiembre de 2014; con 7.426 encuestas en cuestionario autoadministrado con respuestas cerradas (binarias, multirrespuesta y *likert*), tipo de muestreo aleatorio entre los usuarios de 108 oficinas de la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana y no considerado error muestral por lo que los resultados no son extrapolables sino una aproximación.

En cuanto a los resultados expuestos, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar a nivel estadístico de representatividad suficiente como para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la red Tourist Info.

El informe completo sobre esta encuesta, desde el año 2007, se puede descargar, de manera gratuita, desde la página web de Estadístiques de Turisme, a través del enlace siguiente:

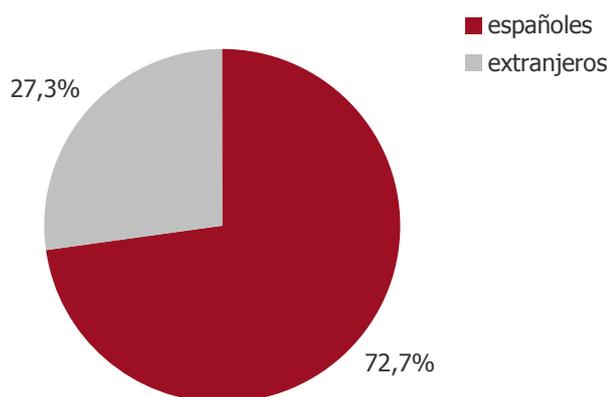
[Perfil del turista usuario de la Red Tourist Info 2014](#)

ANÁLISIS GRÁFICO

ANÁLISIS GRÁFICO

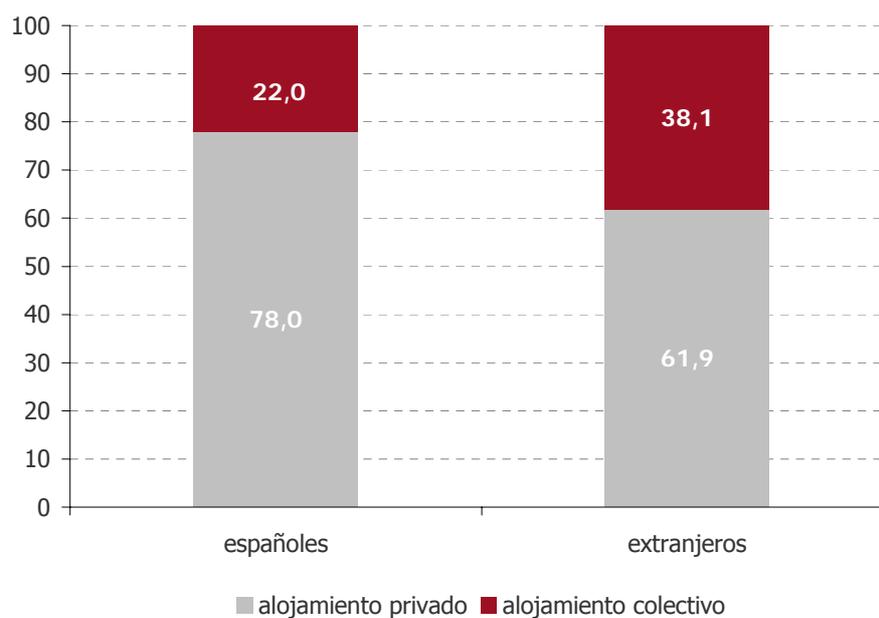
1. Total turistas con destino en la Comunitat Valenciana

1.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS TURISTAS SEGÚN RESIDENCIA. AÑO 2014



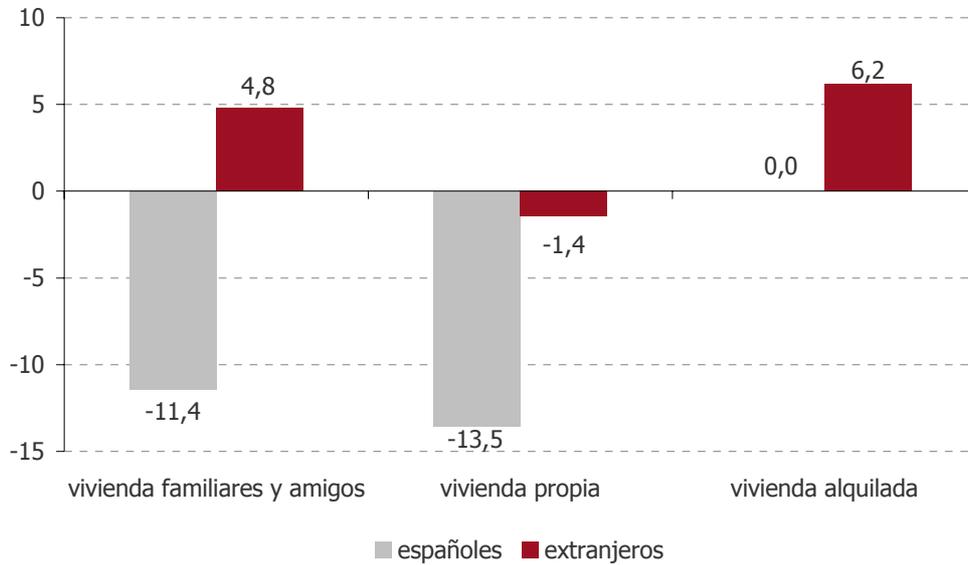
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2014

1.2 ALOJAMIENTO EMPLEADO SEGÚN ORIGEN DE LOS VIAJEROS (EN %). AÑO 2014



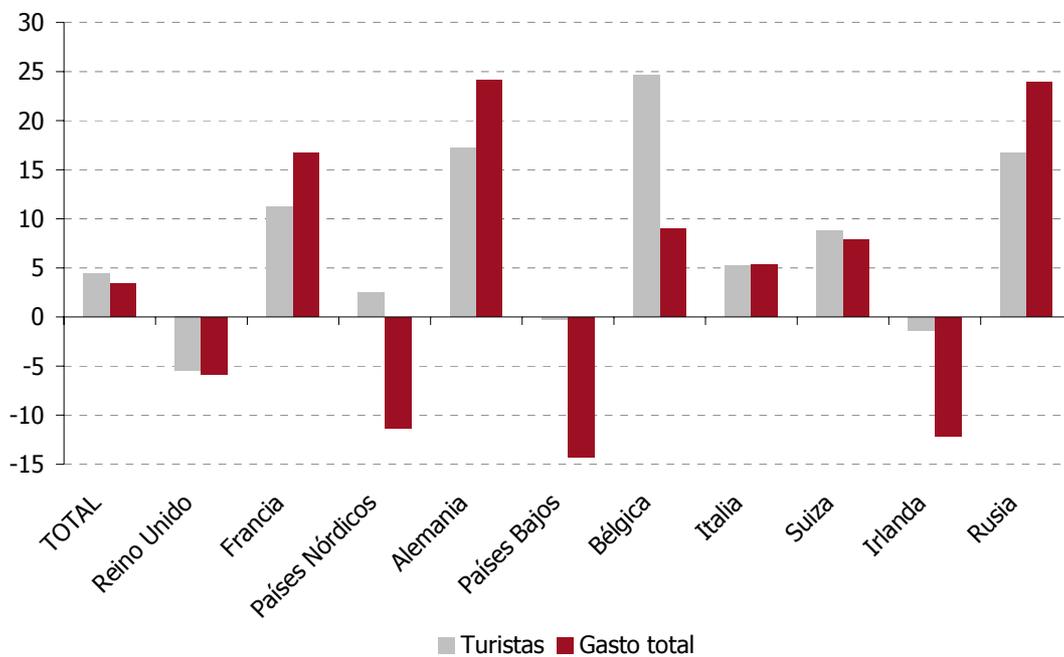
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2014

1.3 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO (EN %)



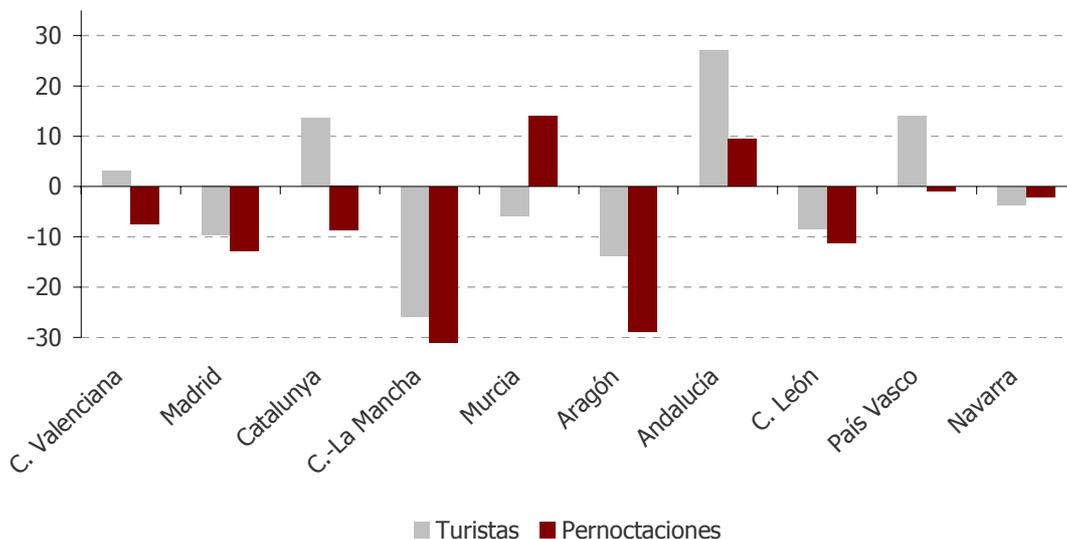
Fuente: IET. Familitur y Frontur 2014

1.4 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS (EN %)



Fuente: IET. Frontur y Egatur 2014

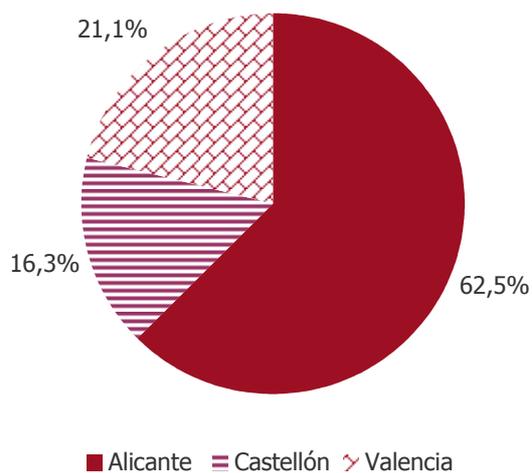
1.5 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS NACIONALES (EN %)



Fuente: IET. Familitur 2014

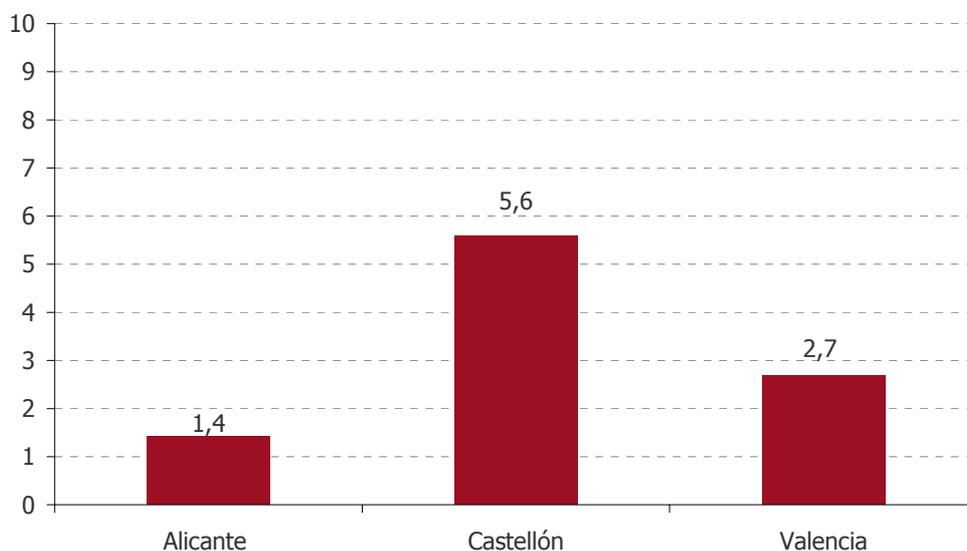
2. Pernoctaciones en el total del alojamiento colectivo

2.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS. AÑO 2014



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2014

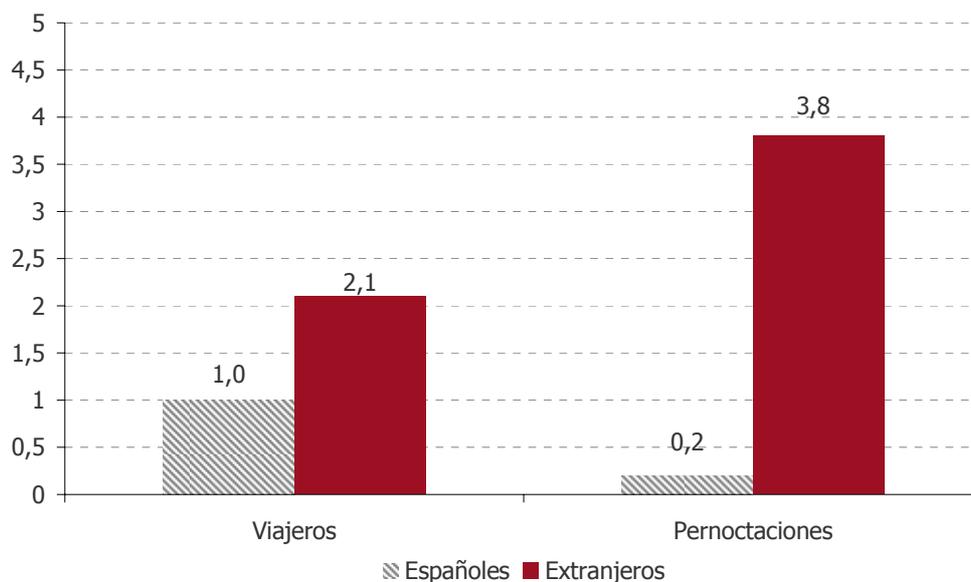
2.2 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LAS PERNOCTACIONES POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta ocupación alojamientos turísticos 2014

3. Turistas alojados en establecimientos hoteleros con destino en la Comunitat Valenciana

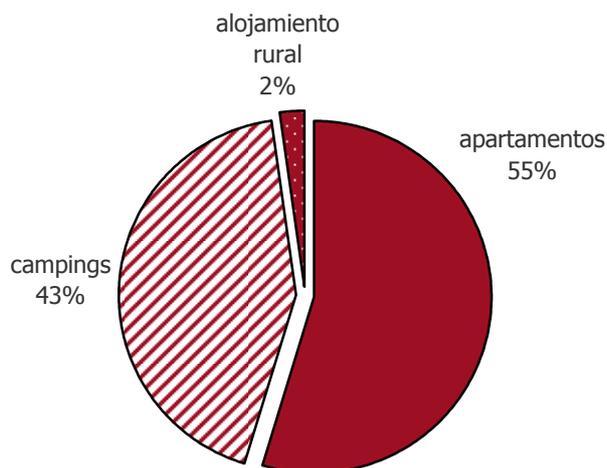
3.1 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. EOH 2014

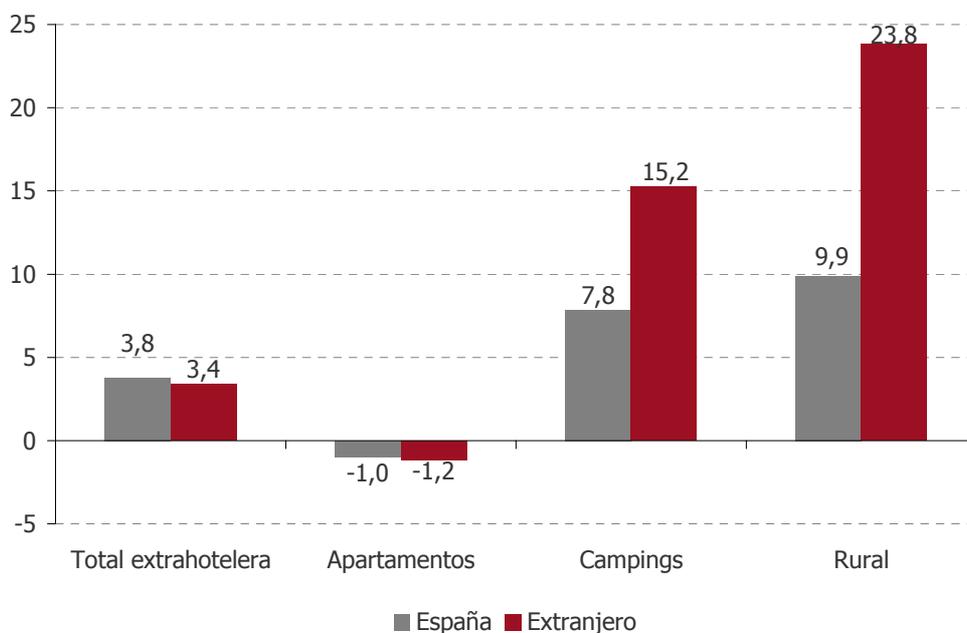
4. Turistas alojados en establecimientos extrahoteleros con destino Comunitat Valenciana

4.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN MODALIDAD DE ALOJAMIENTO. AÑO 2014



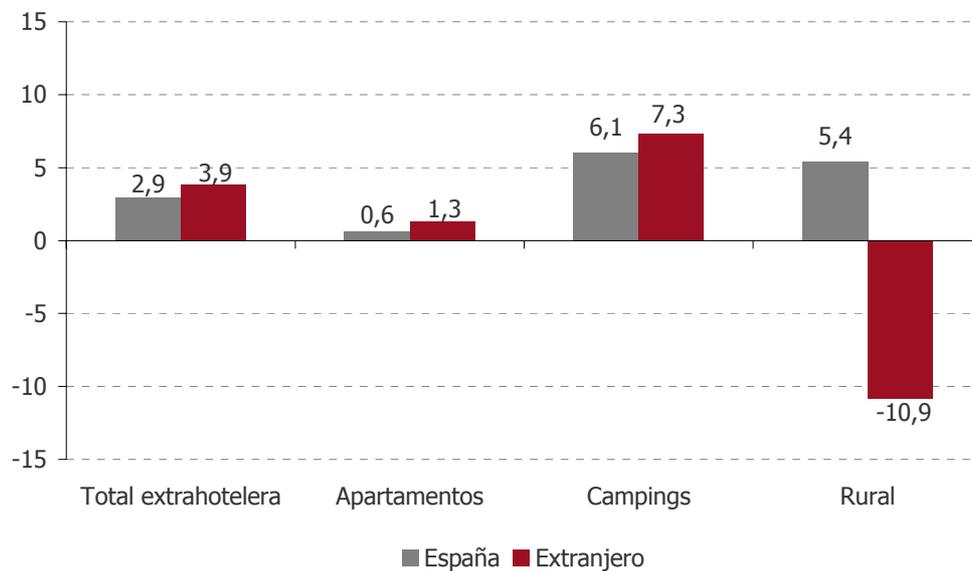
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

4.2 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

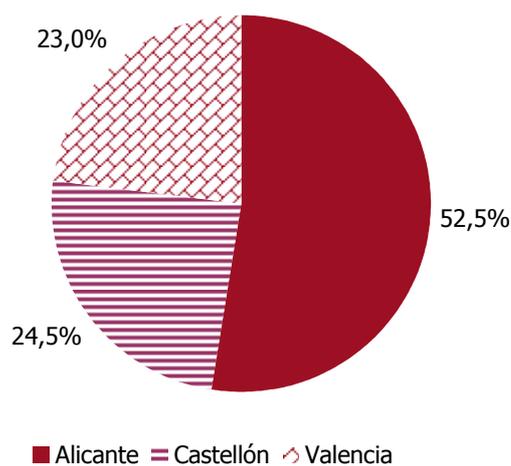
4.3 EVOLUCIÓN 2014-2013 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS EXTRAHOTELEROS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

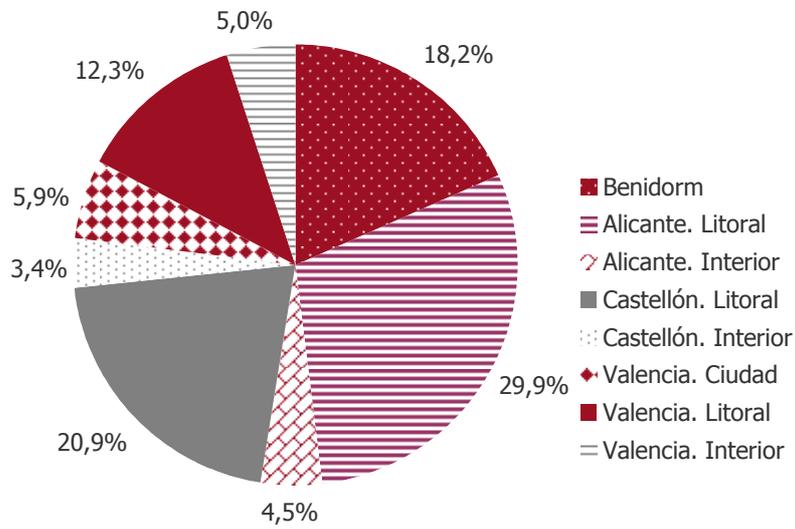
5. Oferta turística

5.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS. AÑO 2014



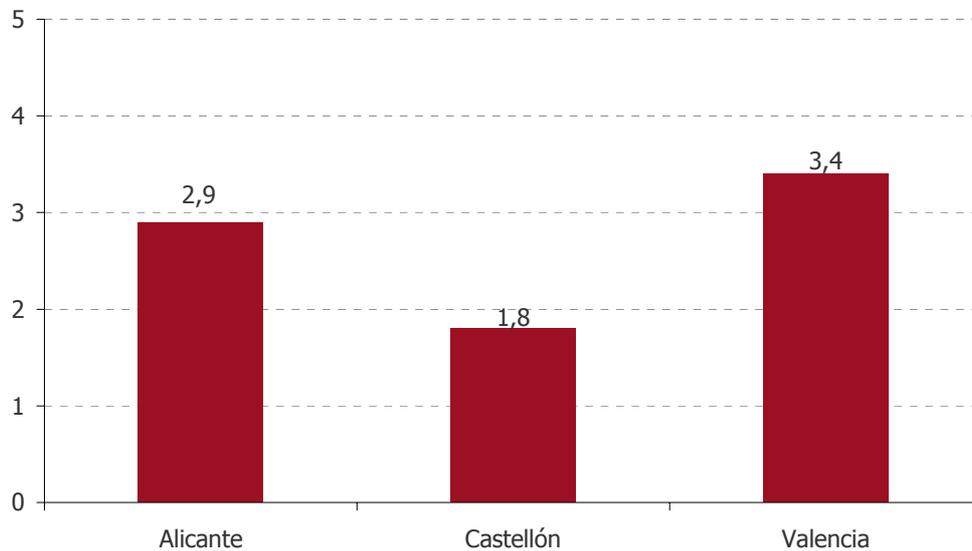
Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

5.2 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA DE PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR ZONAS TURÍSTICAS. AÑO 2014



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2014

5.3 EVOLUCIÓN 2014-13 DE LAS PLAZAS EN ALOJAMIENTO COLECTIVO POR PROVINCIAS (EN %)



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2013

CUADROS ESTADÍSTICOS

CUADROS ESTADÍSTICOS

1. Oferta turística

1.1. ALOJAMIENTO

1.1.1. Número de establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	47	68	136	84	9	344
Benidorm	6	24	60	35	3	128
Alicante. Litoral	25	30	60	40	5	160
Alicante. Interior	16	14	16	9	1	56
PROVINCIA CASTELLÓN	34	53	49	27	1	164
Castellón. Litoral	19	31	31	23	1	105
Castellón. Interior	15	22	18	4	0	59
PROVINCIA VALENCIA	37	51	84	61	7	240
Valencia. Ciudad *	4	8	22	35	6	75
Valencia. Litoral	9	14	29	11	0	63
Valencia. Interior	24	29	33	15	1	102
C.VALENCIANA	118	172	269	172	17	748
Total litoral**	59	99	180	109	9	456
Total interior	55	65	67	28	2	217

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014) (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.2. Número de plazas en establecimientos hoteleros (hoteles)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					TOTAL
	1	2	3	4	5	
PROVINCIA ALICANTE	2.295	6.307	31.061	25.943	2.429	68.035
Benidorm	369	3.983	20.412	14.461	870	40.095
Alicante. Litoral	1.412	1.843	9.672	10.214	1.319	24.460
Alicante. Interior	514	481	977	1.268	240	3.480
PROVINCIA CASTELLÓN	1.419	2.992	6.550	10.950	374	22.285
Castellón. Litoral	1.101	1.899	5.438	10.626	374	19.438
Castellón. Interior	318	1.093	1.112	324	0	2.847
PROVINCIA VALENCIA	1.946	3.106	11.546	15.386	1.587	33.571
Valencia. Ciudad *	164	891	3.337	9.583	1.562	15.537
Valencia. Litoral	319	633	4.751	3.636	0	9.339
Valencia. Interior	1.463	1.582	3.458	2.167	25	8.695
C.VALENCIANA	5.660	12.405	49.157	52.279	4.390	123.891
Total litoral**	3.201	8.358	40.273	38.937	2.563	93.332
Total interior	2.295	3.156	5.547	3.759	265	15.022

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014). (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.3 Número y plazas en establecimientos hoteleros (hostales)

ZONAS Y PROVINCIAS	ESTRELLAS DE PLATA						TOTAL	
	1		2		3		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	64	2.030	21	910	0	0	85	2.940
Benidorm	3	141			0	0	3	141
Alicante. Litoral	43	1.435	15	749	0	0	58	2.184
Alicante. Interior	18	454	6	161	0	0	24	615
PROVINCIA CASTELLÓN	43	1.272	10	324	0	0	53	1.596
Castellón. Litoral	20	658	4	179	0	0	24	837
Castellón. Interior	23	614	6	145	0	0	29	759
PROVINCIA VALENCIA	50	1.453	15	703	1	64	66	2.220
Valencia. Ciudad *	15	563	4	187	0	0	19	750
Valencia. Litoral	7	164	4	208	0	0	11	372
Valencia. Interior	28	726	7	308	1	64	36	1.098
C.VALENCIANA	157	4.755	46	1.937	1	64	204	6.756
Total litoral**	73	2.398	23	1.136	0	0	96	3.534
Total interior	69	1.794	19	614	1	64	89	2.472

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014) (*) Únicamente incluye el municipio de Valencia. (**) El litoral no incluye la zona Valencia.Ciudad

1.1.4. Número y plazas de campings

ZONAS Y PROVINCIAS	GRAN CONFORT		PRIMERA		SEGUNDA		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	3	2.579	7	7.703	30	18.028	40	28.310
Benidorm	1	666	1	1.430	8	9.457	10	11.553
Alicante. Litoral	2	1.913	4	1.589	17	7.821	23	11.323
Alicante. Interior	0	0	2	4684	5	750	7	5.434
PROVINCIA CASTELLÓN	0	0	15	10.178	25	10.359	40	20.537
Castellón. Litoral	0	0	12	9.207	19	9.101	31	18.308
Castellón. Interior	0	0	3	971	6	1.258	9	2.229
PROVINCIA VALENCIA	0	0	8	4.105	29	15.696	37	19.801
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	2	939	2	939
Valencia. Litoral	0	0	4	2.736	16	11.774	20	14.510
Valencia. Interior	0	0	4	1.369	11	2.983	15	4.352
C.VALENCIANA	3	2.579	30	21.986	84	44.083	117	68.648
Total litoral	3	2.579	21	14.962	60	38.153	84	55.694
Total interior	0	0	9	7.024	22	4.991	31	12.015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información recogida a 31 de diciembre de 2014)

1.1.5. Número y plazas de apartamentos

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS						TOTAL	
	SUPERIOR/LUJO		PRIMERA		ESTÁNDAR/SEGUNDA		Número	Plazas
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas		
PROVINCIA ALICANTE	293	1.457	1.953	7.996	20.917	96.719	23.163	106.172
Benidorm	1	4	636	2.293	5.301	18.185	5.938	20.482
Alicante. Litoral	281	1.391	1.275	5.440	14.544	73.123	16.100	79.954
Alicante. Interior	11	62	42	263	1.072	5.411	1.125	5.736
PROVINCIA CASTELLÓN	55	318	266	1.231	8.960	46.061	9.281	47.610
Castellón. Litoral	49	297	261	1.204	8.181	42.649	8.491	44.150
Castellón. Interior	6	21	5	27	779	3.412	790	3.460
PROVINCIA VALENCIA	32	195	124	598	6.088	31.262	6.244	32.055
Valencia. Ciudad	4	24	54	272	1.249	5.588	1.307	5.884
Valencia. Litoral	27	161	68	310	4.517	24.030	4.612	24.501
Valencia. Interior	1	10	2	16	322	1.644	325	1.670
C.VALENCIANA	380	1.970	2.343	9.825	35.965	174.042	38.688	185.837
Total litoral	358	1.853	2.240	9.247	32.543	157.987	35.141	169.087
Total interior	18	93	49	306	2.173	10.467	2.240	10.866

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014).

1.1.6. Número y plazas de casas rurales

ZONAS Y PROVINCIAS	CASAS RURALES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Núm	Plazas	Núm	Plazas	Núm	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	222	1.785	16	191	238	1.976
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	11	114	0	0	11	114
Alicante. Interior	211	1.671	16	191	227	1.862
PROVINCIA CASTELLÓN	466	3.307	22	178	488	3.485
Castellón. Litoral	5	45	1	8	6	53
Castellón. Interior	461	3.262	21	170	482	3.432
PROVINCIA VALENCIA	314	2.388	10	108	324	2.496
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	314	2.388	10	108	324	2.496
C.VALENCIANA	1002	7480	48	477	1050	7957
Total litoral	16	159	1	8	17	167
Total interior	986	7.321	47	469	1.033	7.790

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014)

1.1.7. Número y plazas de albergues

ZONAS Y PROVINCIAS	ALBERGUES	
	TOTAL	
	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	18	958
Benidorm	0	0
Alicante. Litoral	7	441
Alicante. Interior	11	517
PROVINCIA CASTELLÓN	17	713
Castellón. Litoral	0	0
Castellón. Interior	17	713
PROVINCIA VALENCIA	26	1.669
Valencia. Ciudad	1	90
Valencia. Litoral	0	0
Valencia. Interior	25	1.579
C.VALENCIANA	61	3.340
Total litoral	7	441
Total interior	53	2.809

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014)

1.1.8. Número y plazas en alojamiento rural

ZONAS Y PROVINCIAS	CASAS RURALES Y ALBERGUES					
	ESTÁNDAR		SUPERIOR		TOTAL	
	Número	Plazas	Número	Plazas	Número	Plazas
PROVINCIA ALICANTE	240	2.743	16	191	256	2.934
Benidorm	0	0	0	0	0	0
Alicante. Litoral	18	555	0	0	18	555
Alicante. Interior	222	2.188	16	191	238	2.379
PROVINCIA CASTELLÓN	483	4.020	22	178	505	4.198
Castellón. Litoral	5	45	1	8	6	53
Castellón. Interior	478	3.975	21	170	499	4.145
PROVINCIA VALENCIA	340	4.057	10	108	350	4.165
Valencia. Ciudad	0	0	0	0	0	0
Valencia. Litoral	0	0	0	0	0	0
Valencia. Interior	339	3.967	10	108	349	4.075
C.VALENCIANA	1063	10820	48	477	1111	11297
Total litoral	23	600	1	8	24	608
Total interior	1.039	10.130	47	469	1.086	10.599

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014)

1.2. INFORMACIÓN Y VIAJES

1.2.1. Agencias de viaje

ZONAS Y PROVINCIAS	Casas Centrales				Sucursales				TOTAL GENERAL
	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	Mayor/Minor	Mayorista	Minorista	Total	
PROVINCIA ALICANTE	48	1	244	293	122	2	33	157	450
Benidorm	10	0	22	32	15	2	4	21	53
Alicante. Litoral	26	1	126	153	69	0	16	85	238
Alicante. Interior	12	0	96	108	38	0	13	51	159
PROVINCIA CASTELLÓN	12	0	49	61	31	0	3	34	95
Castellón. Litoral	11	0	30	41	18	0	3	21	62
Castellón. Interior	1	0	19	20	13	0	0	13	33
PROVINCIA VALENCIA	68	5	409	482	153	5	55	213	695
Valencia. Ciudad	41	2	164	207	82	5	33	120	327
Valencia. Litoral	5	0	62	67	16	0	7	23	90
Valencia. Interior	22	3	183	208	55	0	15	70	278
COMUNITAT VALENCIANA	128	6	702	836	306	7	91	404	1.240
Total litoral	52	1	240	293	118	2	30	150	443
Total interior	35	3	298	336	106	0	28	134	470

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014)

1.2.2. Oficinas de información turística

ZONAS Y PROVINCIAS	Red Tourist Info	Otras oficinas de Turismo
PROVINCIA ALICANTE	74	1
Benidorm	4	0
Alicante. Litoral	38	0
Alicante. Interior	32	1
PROVINCIA CASTELLÓN	52	0
Castellón. Litoral	28	0
Castellón. Interior	24	0
PROVINCIA VALENCIA	70	0
Valencia. Ciudad	6	0
Valencia. Litoral	24	0
Valencia. Interior	40	0
COMUNITAT VALENCIANA	196	1
Total litoral*	90	0
Total interior	96	0
FUERA COMUNITAT VALENCIANA	1	1
Bruselas	1	0
TOTAL OFICINAS INFORMACIÓN	197	1

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo. Winsitur (*) No incluye la ciudad de Valencia

1.3. RESTAURACIÓN

1.3.1. Número de restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
PROVINCIA ALICANTE	43	337	6.102	6.482
Benidorm	3	22	589	614
Alicante. Litoral	33	265	4.240	4.538
Alicante. Interior	7	50	1.273	1.330
PROVINCIA CASTELLÓN	6	82	1.802	1.890
Castellón. Litoral	3	57	1.206	1.266
Castellón. Interior	3	25	596	624
PROVINCIA VALENCIA	55	221	5.915	6.191
Valencia. Ciudad	31	113	2.223	2.367
Valencia. Litoral	11	36	1.255	1.302
Valencia. Interior	13	72	2.437	2.522
COMUNITAT VALENCIANA	104	640	13.819	14.563
Total litoral	50	380	7.290	7.720
Total interior	23	147	4.306	4.476

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014)

1.3.2. Plazas en restaurantes

ZONAS Y PROVINCIAS	CATEGORÍAS			TOTAL
	Primera	Segunda	Tercera	
PROVINCIA ALICANTE	1.224	13.837	307.491	322.552
Benidorm	120	1.576	24.414	26.110
Alicante. Litoral	1.019	9.846	206.467	217.332
Alicante. Interior	85	2.415	76.610	79.110
PROVINCIA CASTELLÓN	450	10.347	112.688	123.485
Castellón. Litoral	390	7.582	71.476	79.448
Castellón. Interior	60	2.765	41.212	44.037
PROVINCIA VALENCIA	3.702	15.595	354.384	373.681
Valencia. Ciudad	2.199	6.473	113.992	122.664
Valencia. Litoral	308	1.880	75.888	78.076
Valencia. Interior	1.195	7.242	164.504	172.941
COMUNITAT VALENCIANA	5.376	39.779	774.563	819.718
Total litoral	1.837	20.884	378.245	400.966
Total interior	1.340	12.422	282.326	296.088

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas. (Información a 31 de diciembre de 2014)

1.4. DEPORTES Y RECREO

1.4.1. Instalaciones deportivas y de ocio

ZONAS Y PROVINCIAS	Puertos Deportivos*	Campos de golf**	Parques acuáticos***
PROVINCIA ALICANTE	24	22	5
Benidorm	1	3	3
Alicante. Litoral	23	13	1
Alicante. Interior	0	6	1
PROVINCIA CASTELLÓN	7	3	3
Castellón. Litoral	7	1	2
Castellón. Interior	0	2	1
PROVINCIA VALENCIA	9	10	1
Valencia. Ciudad	1	1	0
Valencia. Litoral	8	1	1
Valencia. Interior	0	8	0
COMUNITAT VALENCIANA	40	35	9

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. *Conselleria de Infraestructures, Territori i Medi Ambient.

Real Federación Española de Golf. Se incluyen 5 campos Pitch and Putt. *Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.4.2 Parques naturales

Denominación	Superficie terrestre en Ha.	Términos Municipales
Parc Natural del Montgó	2.086	Dénia y Jávea/Xàbia
Parc Natural del Carrascal de la Font Roja	2.279	Alcoi e Ibi
Parc Natural de Las Salinas de Santa Pola	2.491	Elx y Santa Pola
Parc Natural de las Lagunas de La Mata y Torrevieja	3.717	Guardamar de Segura y Torrevieja
Parc Natural del Penyal de Ifach	45	Calp/Calpe
Parc Natural Serra Gelada	5.710	L'Alfàs del Pi, Altea y Benidorm
Parc Natural de El Fondo	2.387	Crevillent y Elx
Parc Natural del Marjal Pego-Oliva	1.255	Oliva y Pego
Parc Natural de la Serra de Mariola	12.540	Agres, Alcoi, Alfafara, Banyeres de Mariola, Bocairent, Cocentaina y Muro de Alcoy
Parc Natural Puebla de San Miguel	6.343	Puebla de San Miguel
Parc Natural Serra de Espadà	31.180	Aín, Alcudia de Veo, Alfondiguilla, Algimia de Almonacid, Almedíjar, Artana, Ayódar, Azuébar, Chóvar, Eslida, Fuentes de Ayódar, Higueras, Matet, Pavías, Sueras, Tales, Torralba del Pinar, Vall de Almonacid y Villamalur
Parc Natural del Penyagolosa	1.094	Villahermosa del Río, Vistabella del Maestrat y Xodos/Chodos
Paraje Natural del Desierto de las Palmas	3.096	Benicàssim, Borriol, Cabanes, Castellón de la Plana y La Poble Ternes
Parc Natural de la Serra d'Irta	7.761	Alcalà de Xivert, Peñíscola y Santa Magdalena de Pulpis
Parc Natural de la Tinença de Benifassà	4.965	Castell de Cabres, la Poble de Benifassà, Rosell y Vallibona
Parc Natural del Prat de Cabanes-Torreblanca	848	Cabanes y Torreblanca
Parc Natural de les Illes Columbretes	5.543	Castellón de la Plana
Parc Natural de l'Albufera	20.961	Albal, Albalat de la Ribera, Alfafar, Algemesí, Beniparrell, Catarroja, Cullera, Massanassa, Sedaví, Silla, Sollana, Sueca y Valencia,
Parc Natural Chera-Sot de Chera	6.451	Chera, Sot de Chera
Parc Natural de la Serra Calderona	18.095	Albalat dels Tarongers, Algimia de Alfara, Altura, Estivella, Gátova, Gilet, Marines, Náquera, Olocau, Sagunt, Segart, Segorbe, Serra y Torres Torres
Parc Natural del Túria	4.736	Benaguasil, L'Eliana, Llíria, Manises, Paterna, Pedralba, Quart de Poblet, Riba-Roja de Túria y Vilamarxant
Parc Natural Hoces del Cabriel	31.470	Requena, Venta del Moro y Villargordo del Cabriel

Fuente: Conselleria d'Infraestructures, Territori i Medi Ambient

1.4.3. Salud y esparcimiento

ZONAS Y PROVINCIAS	Albergues y campamentos juveniles		Turismo de salud	
	Número	Plazas	Termalismo	Otras instalaciones*
PROVINCIA ALICANTE	12	1.192	0	21
Benidorm	0	0	0	7
Alicante. Litoral	6	797	0	11
Alicante. Interior	6	395	0	3
PROVINCIA CASTELLÓN	6	772	3	11
Castellón. Litoral	5	728	0	9
Castellón. Interior	1	44	3	2
PROVINCIA VALENCIA	14	1.496	5	4
Valencia. Ciudad	2	112	1	1
Valencia. Litoral	1	94	0	3
Valencia. Interior	11	1.290	4	0
C.VALENCIANA	32	3.460	8	33

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

* El dato corresponde a número de hoteles que disponen de instalaciones con servicios de belleza, relax y/o talasoterapia

1.4.4. Banderas Azules

MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos	MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	Playas	Puertos Deportivos
ALICANTE					
Alacant	4	1	Guardamar del Segura	3	1
Altea	2	1	Pilar de la Horadada	4	0
Benidorm	3	0	La Vila Joiosa	5	1
Benissa	1	1	L'Alfàs del Pi	1	0
Benitatxel	1	0	Orihuela	7	2
Calp	3	1	Santa Pola	4	1
Dénia	3	1	Teulada	3	0
El Campello	2	1	Torrevieja	5	2
Elx	5	0	Xàbia	3	1
Finestrat	1	0			
CASTELLÓN					
Alcalà de Xivert	5	0	Xilxes	2	0
Almenara	1	0	Moncofa	3	0
Benicarló	2	0	Orpesa	4	1
Benicàssim	5	0	Peñíscola	1	0
Burriana	2	0	Torreblanca	2	0
Castelló de la Plana	3	0	Vinarós	2	0
VALENCIA					
Bellreguard	1	0	Piles	1	0
Canet d'En Berenguer	1	0	Puçol	1	0
Cullera	6	0	Sagunt	3	0
Gandia	1	0	Tavernes de la Valldigna	2	0
Miramar	1	0	Valencia	6	0
Oliva	2	0	Xeraco	1	0
La Pobla de Farnals	1	0	El Puig	1	0

Fuente: Fundación para la Educación Ambiental (FEE)

1.5. CULTURA

1.5.1. Actividad cultural

ZONAS Y PROVINCIAS	Museos y colecciones museográficas	Monumentos y conjuntos históricos
PROVINCIA ALICANTE	158	549
Benidorm	1	5
Alicante. Litoral	67	236
Alicante. Interior	90	308
PROVINCIA CASTELLÓN	76	334
Castellón. Litoral	26	114
Castellón. Interior	50	220
PROVINCIA VALENCIA	171	459
Valencia. Ciudad	55	73
Valencia. Litoral	22	52
Valencia. Interior	94	334
C. VALENCIANA	405	1.342

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Winsitur

1.6. EXCELENCIA EN LA GESTIÓN

1.6.1. Qualitur Club. Certificaciones provinciales en 2014

PROVINCIAS	Empresas Certificadas	Certificados	CALIDAD		MEDIO AMBIENTE				Accesibilidad
			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Alicante	136	223	62	100	39	4	3	11	4
Castellón	62	90	18	38	15	2		16	1
Valencia	117	167	36	81	15	4		23	8
SUBTOTAL	315	480	116	219	69	10	3	50	13
TOTAL CERTIFICADOS	--	--	335		132				13

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2014

1.6.2. Qualitur Club. Certificaciones subsectoriales en 2014

COMUNITAT VALENCIANA	EMPRESAS CERTIFICADAS	CERTIFICADOS	CALIDAD		MEDIO AMBIENTE				ACCESIBILIDAD
SUBSECTORES			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agencias de viaje	7	10	7	3	0	0	0	0	0
Alojamientos rurales	22	22	0	2	0	0	0	20	0
Asociaciones	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Bares	15	38	15	12	11	0	0	0	0
Balnearios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bloques de viviendas	3	4	3	1	0	0	0	0	0
Campings	12	23	6	9	4	0	3	1	0
CDTs	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	2	3	1	2	0	0	0	0	0
Deportes y turismo activo	23	24	1	1	0	0	0	22	0
Empresas explotadoras de apartamentos	2	5	0	5	0	0	0	0	0
Entidades culturales	2	5	2	1	2	0	0	0	0
Espacios naturales	2	2	0	1	0	0	0	1	0
Golf	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Hoteles	80	96	29	47	10	1	0	6	3
Oficinas	31	40	9	28	2	0	0	0	1
Playas (municipios)	37	114	21	47	31	7	0	0	8
Puertos deportivos	7	15	5	3	5	2	0	0	0
Restaurantes	66	75	13	57	4	0	0	0	1
Transportes	1	1	1	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	315	480	116	219	69	10	3	50	13
TOTAL CERTIFICADOS	--	--	335		132				13

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2014

(Continuación)

PROVINCIA DE ALICANTE	EMPRESAS CERTIFICADAS	CERTIFICADOS	CALIDAD		MEDIO AMBIENTE				ACCESIBILIDAD
			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agencias de viaje	4	6	4	2	0	0	0	0	0
Alojamientos rurales	3	3	0	0	0	0	0	3	0
Asociaciones	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Bares	11	33	11	11	11	0	0	0	0
Balnearios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bloques de viviendas	3	4	3	1	0	0	0	0	0
Campings	8	16	3	7	3	0	3	0	0
CDTs	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Deportes y turismo activo	4	5	1	0	0	0	0	4	0
Empresas explotadoras de apartamentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entidades culturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espacios naturales	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Golf	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Hoteles	47	59	17	29	7	1	0	4	1
Oficinas	11	12	1	11	0	0	0	0	0
Playas (municipios)	11	38	11	13	11	1	0	0	2
Puertos deportivos	6	14	5	2	5	2	0	0	0
Restaurantes	22	27	2	22	2	0	0	0	1
Transportes	1	1	1	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	136	223	62	100	39	4	3	11	4
TOTAL CERTIFICADOS	--	--	162		57				4

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2014

(Continuación)

PROVINCIA DE CASTELLÓN	EMPRESAS CERTIFICADAS	CERTIFICADOS	CALIDAD		MEDIO AMBIENTE				ACCESIBILIDAD
			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agencias de viaje	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Alojamientos rurales	10	10	0	2	0	0	0	8	0
Asociaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bares	1	1	1	0	0	0	0	0	0
Balnearios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bloques de viviendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campings	3	6	3	2	1	0	0	0	0
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Deportes y turismo activo	6	6	0	0	0	0	0	6	0
Empresas explotadoras de apartamentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Entidades culturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espacios naturales	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hoteles	14	16	5	8	2	0	0	1	0
Oficinas	9	11	2	7	2	0	0	0	0
Playas (municipios)	11	31	5	14	9	2	0	0	1
Puertos deportivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restaurantes	6	7	1	5	1	0	0	0	0
Transportes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	62	90	18	38	15	2	0	16	1
TOTAL CERTIFICADOS	--	--	56		33				1

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2014

(Continuación)

PROVINCIA DE VALENCIA	EMPRESAS CERTIFICADAS	CERTIFICADOS	CALIDAD		MEDIO AMBIENTE			ACCESIBILIDAD	
			ISO 9001	Q	ISO 14001	Reglam. EMAS	Ecolabel	Parcs Naturals	UNE 170001
Agencias de viaje	2	3	2	1	0	0	0	0	0
Alojamientos rurales	9	9	0	0	0	0	0	9	0
Asociaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bares	3	4	3	1	0	0	0	0	0
Balnearios	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bloques de viviendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Campings	1	1	0	0	0	0	0	1	0
CDTs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conventions bureaux	1	2	1	1	0	0	0	0	0
Deportes y turismo activo	13	13	0	1	0	0	0	12	0
Empresas explotadoras de apartamentos	2	5	0	5	0	0	0	0	0
Entidades culturales	2	5	2	1	2	0	0	0	0
Espacios naturales	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Golf	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hoteles	19	21	7	10	1	0	0	1	2
Oficinas	11	17	6	10	0	0	0	0	1
Playas (municipios)	15	45	5	20	11	4	0	0	5
Puertos deportivos	1	1	0	1	0	0	0	0	0
Restaurantes	38	41	10	30	1	0	0	0	0
Transportes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUBTOTAL	117	167	36	81	15	4		23	8
TOTAL CERTIFICADOS	--	--	117			42			8

Fuente: Agència Valenciana del Turisme. Base de datos Qualitur Club. 31 de diciembre de 2014

1.6.3. SICTED. Distinciones provinciales en destinos turísticos en 2014

SUBSECTORES	Alicante		Castellón		Valencia		Totales	
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%
Agencias de viaje	3	50%	2	33%	1	17%	6	1%
Albergues	0	--	0	--	0	--	0	--
Alojamiento rural	2	25%	6	75%	0	--	8	2%
Artesanos	1	100%	0	--	0	--	1	--
Bares y cafeterías	14	50%	6	21%	8	29%	28	6%
Bodegas	1	17%	5	83%			6	1%
Campings	3	38%	4	50%	1	13%	8	2%
Comercios	18	46%	15	38%	6	15%	39	9%
Conventions Bureaux	1	50%	0	--	1	50%	2	--
Empresas alquiler vehículos	0	--	0	--	0	--	0	--
Empresas transporte	8	73%	2	18%	1	9%	11	3%
Empresas turismo activo	3	60%	1	20%	1	20%	5	1%
Escuela de español	1	100%	0	--	0	--	1	--
Espacios naturales protegidos	2	100%	0	--	0	--	2	--
Guías turísticos	0	--	2	40%	3	60%	5	1%
Hoteles y aptos. turísticos	34	41%	33	40%	16	19%	83	19%
Museos y CTITV	24	67%	6	17%	6	17%	36	8%
Oficinas información turística	13	42%	8	26%	10	32%	31	7%
OPCs	4	80%			1	20%	5	1%
Playas	28	72%	10	26%	1	3%	39	9%
Palacios de congresos	1	50%	0	--	1	50%	2	--
Puerto deportivo	4	80%	0	--	1	20%	5	1%
Seguridad ciudadana	4	57%	3	43%	0	--	7	2%
Servicios turísticos de salud	1	50%	1	50%	0	--	2	--
Restaurantes	33	52%	15	23%	16	25%	64	15%
Taxis	14	88%	2	13%	0	--	16	4%
Turismo industrial	1	50%	0	--	1	50%	2	--
Otros servicios	11	61%	5	28%	2	11%	18	4%
TOTAL	229	53%	126	29%	77	18%	432	100%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de diciembre de 2014

1.6.4. SICTED. Distinciones por destinos turísticos en 2014

DESTINOS SICTED PROVINCIA ALICANTE								
Subsectores	Alcoi	Alicante	Benidorm	Dénia	Elche	Orihuela	Torreveija	TOTAL
Agencias de viaje	1	1	0	1	0	0	0	3
Albergues	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientorural	2	0	0	0	0	0	0	2
Artisanos	1	0	0	0	0	0	0	1
Bares y cafeterías	2	5	0	1	3	2	1	14
Bodegas	0	0	0	0	1	0	0	1
Campings	0	0	2	0	1	0	0	3
Comercios	2	4	1	1	1	0	9	18
Conventions Bureaux	0	1	0	0	0	0	0	1
Empresas alquiler vehículos	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas transporte	0	3	1	0	2	2	0	8
Empresas turismo activo	1	1	0	0	1	0	0	3
Escuela de español	0	0	0	1	0	0	0	1
Espacios naturales protegidos	1	0	0	0	0	0	1	2
Guías turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0
Hoteles y aptos. turísticos	2	6	11	7	2	2	4	34
Museos y CTITV	4	3	0	4	4	8	1	24
Oficinas información turística	1	2	1	2	4	2	1	13
OPCs	0	1	0	0	3	0	0	4
Playas	0	6	3	5	5	5	4	28
Palacios de congresos	0	0	0	0	1	0	0	1
Puerto deportivo	0	0	0	1	0	0	3	4
Seguridad ciudadana	0	0	0	1	0	2	1	4
Servicios turísticos de salud	0	0	0	1	0	0	0	1
Restaurantes	1	7	0	12	4	5	4	33
Taxis	2	1	0	0	1	10	0	14
Turismo industrial	0	0	0	0	1	0	0	1
Otros servicios	1	0	0	3	1	1	5	11
TOTAL	21	41	19	40	35	39	34	229
% DESTINO S/PROV.	9%	18%	8%	17%	15%	17%	15%	100%
% DESTINO S/CV	5%	9%	4%	9%	8%	9%	8%	53%

El Turismo en la Comunitat Valenciana 2014

(Continuación)

DESTINOS SICTED PROVINCIA CASTELLÓN	CASTELLÓN								TOTAL
	Benicarló	Benicàssim	Castellón de la Plana	Morella	Oropesa del Mar	Peñíscola	Segorbe	Vilafamés /Les Useres	
Agencias de viaje	0	1	1	0	0	0	0	0	2
Albergues	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alojamientorural	0	0	0	1	0	0	2	3	6
Artesanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bares y cafeterías	2	0	0	0	4	0	0	0	6
Bodegas	0	0	0	0	0	0	1	4	5
Campings	0	1	0	0	1	1	1	0	4
Comercios	2	0	3	1	8	0	1	0	15
Conventions Bureaux	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas alquiler vehículos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresas transporte	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Empresas turismo activo	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Escuela de español	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Espacios naturales protegidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Guías turísticos	0	1	0	1	0	0	0	0	2
Hoteles y aptos. turísticos	3	5	5	1	9	8	2	0	33
Museos y CTITV	1	0	0	1	1	1	2	0	6
Oficinas inform. turística	1	1	1	1	1	1	1	1	8
OPCs	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Playas	4	1	3	0	1	1	0	0	10
Palacios de congresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Puerto deportivo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguridad ciudadana	1	0	0	0	0	1	1	0	3
Servicios turíst. salud	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Restaurantes	3	0	1	1	2	7	1	0	15
Taxis	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Turismo industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros servicios	0	2	1	0	2	0	0	0	5
TOTAL	18	14	15	7	32	20	12	8	126
% DESTINO S/PROV.	14%	11%	12%	6%	25%	16%	10%	6%	100%
% DESTINO S/CV	4%	3%	3%	2%	7%	5%	3%	2%	29%

(Continuación)

DESTINOS SICTED PROVINCIA VALENCIA					
Subsectores	Cullera	Sagunto	Utiel	Valencia	TOTAL
Agencias de viaje	0	0	0	1	1
Albergues	0	0	0	0	0
Alojamientorural	0	0	0	0	0
Artesanos	0	0	0	0	0
Bares y cafeterías	0	5	3	0	8
Bodegas	0	0	0	0	0
Campings	0	1	0	0	1
Comercios	0	0	4	2	6
Conventions Bureaux	0	0	0	1	1
Empresas alquiler vehículos	0	0	0	0	0
Empresas transporte	0	0	0	1	1
Empresas turismo activo	0	0	1	0	1
Escuela de español	0	0	0	0	0
Espacios naturales protegidos	0	0	0	0	0
Guías turísticos	0	1	0	2	3
Hoteles y aptos. turísticos	7	2	1	6	16
Museos y CTITV	1	1	0	4	6
Oficinas información turística	1	2	1	6	10
OPCs	0	0	0	1	1
Playas	0	1	0	0	1
Palacios de congresos	0	0	0	1	1
Puerto deportivo	0	0	0	1	1
Seguridad ciudadana	0	0	0	0	0
Servicios turísticos de salud	0	0	0	0	0
Restaurantes	2	1	0	13	16
Taxis	0	0	0	0	0
Turismo industrial	0	1	0	0	1
Otros servicios	1	0	1	0	2
TOTAL	12	15	11	39	77
% DESTINO S/PROV.	16%	19%	14%	51%	100%
% DESTINO S/CV	3%	3%	3%	9%	18%

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la plataforma www.calidadendestinos.org. 31 de diciembre de 2014

1.7. OTRAS INFORMACIONES

1.7.1. Demografía y territorio

ZONAS Y PROVINCIAS	Población de derecho	Superficie (Km2)	Densidad (hab/km2)	Superficie forestal (ha.)
Benidorm	1.868.438	5.816	321	247.376
Litoral Alicante	69.010	39	1.769	(--)
Interior Alicante	1.040.015	1.623	641	(--)
PROVINCIA ALICANTE	759.413	4.155	183	(--)
Litoral Castellón	587.508	6.632	89	399.149
Interior Castellón	369.844	919	402	(--)
PROVINCIA CASTELLÓN	217.664	5.713	38	(--)
Valencia ciudad	2.548.898	10.806	236	568.553
Litoral de Valencia	786.424	135	5.825	(--)
Interior de Valencia	358.706	566	634	(--)
PROVINCIA VALENCIA	1.403.768	10.106	139	(--)
C.VALENCIANA	5.004.844	23.254	215	1.215.077

Fuentes: Padrón municipal a 1/01/2014 (INE), Instituto Geográfico Nacional (IGN), elaboración propia a partir de los datos del INE e IGN, Conselleria de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente

1.7.2 Climatología

Observatorios	Temperatura media			Número de horas de sol			Precipitación total en milímetros		
	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia	Alicante	Castellón	Valencia
Enero	11,9	11,5	12,5	216	177	201	12,3	49,4	53,0
Febrero	9,0	9,0	9,8	247	216	253	5,1	0,4	0,0
Marzo	13,4	13,3	13,7	284	313	277	25,9	24,8	44,4
Abril	16,6	15,8	17,0	237	256	244	15,5	22,8	30,3
Mayo	20,2	20,2	20,5	341	344	307	0,0	1,2	0,7
Junio	25,0	24,1	24,5	329	352	282	5,6	2,6	0,6
Julio	25,9	25,6	25,9	343	331	311	0,2	1,6	0,4
Agosto	27,5	26,9	27,4	311	319	294	4,4	9,4	0,0
Septiembre	23,1	23,4	23,6	255	242	228	32,0	68,8	61,2
Octubre	19,7	19,2	20,0	253	238	218	38,6	53,6	43,5
Noviembre	15,2	14,8	15,6	162	138	127	108,6	63,4	55,9
Diciembre	12,6	11,9	13,8	204	165	188	2,2	0,4	5,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, INE (Datos de la serie 1997-2012)

2. Demanda Turística

2.1. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.1.1. Viajeros totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	836.635	1.040.273	1.876.908
Litoral Alicante sin Benidorm	636.350	985.856	1.622.206
Litoral Alicante	1.472.985	2.026.129	3.499.114
Interior Alicante	41.768	123.150	164.918
PROVINCIA ALICANTE	1.514.753	2.149.279	3.664.032
Litoral Castellón	173.195	720.400	893.595
Interior Castellón	12.950	117.145	130.095
PROVINCIA CASTELLÓN	186.145	837.545	1.023.691
Valencia ciudad	814.311	807.963	1.622.274
Litoral de Valencia	93.950	421.553	515.503
Interior de Valencia	133.975	325.226	459.201
PROVINCIA VALENCIA	1.042.236	1.554.742	2.596.978
C.VALENCIANA	2.743.136	4.541.569	7.284.704
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.740.130	3.168.082	4.908.212
Total interior	188.693	565.521	754.214

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.2. Pernoctaciones totales

ZONAS Y PROVINCIAS	EXTRANJEROS	ESPAÑOLES	TOTALES
	TOTAL	TOTAL	
Benidorm	5.360.974	5.372.251	10.733.225
Litoral Alicante sin Benidorm	2.230.232	2.498.816	4.729.048
Litoral Alicante	7.591.206	7.871.067	15.462.273
Interior Alicante	128.590	228.397	356.987
PROVINCIA ALICANTE	7.719.796	8.099.464	15.819.260
Litoral Castellón	579.228	2.614.162	3.193.390
Interior Castellón	25.971	251.893	277.864
PROVINCIA CASTELLÓN	605.199	2.866.055	3.471.254
Valencia ciudad	1.949.007	1.390.912	3.339.919
Litoral de Valencia	225.417	1.458.867	1.684.284
Interior de Valencia	222.227	715.358	937.585
PROVINCIA VALENCIA	2.396.651	3.565.137	5.961.788
C.VALENCIANA	10.721.647	14.530.656	25.252.303
Total litoral (sin Valencia ciudad)	8.395.851	11.944.096	20.339.947
Total interior	376.788	1.195.648	1.572.436

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.3. Viajeros mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	52.398	30.867	71.912	37.073	73.965	56.848	105.321	71.496
Litoral Alicante sin Benidorm	47.564	32.683	61.971	36.694	62.632	42.852	86.246	61.235
Litoral Alicante	99.962	63.550	133.883	73.767	136.597	99.700	191.567	132.731
Interior Alicante	7.108	2.374	9.681	2.058	8.315	2.591	8.830	3.561
PROVINCIA ALICANTE	107.070	65.924	143.564	75.825	144.912	102.291	200.397	136.292
Litoral Castellón	15.710	4.929	27.504	6.292	43.378	9.647	59.393	15.785
Interior Castellón	5.011	422	7.429	969	8.007	1.012	11.386	1.005
PROVINCIA CASTELLÓN	20.721	5.351	34.933	7.261	51.385	10.659	70.779	16.790
Valencia ciudad	44.229	36.283	64.096	45.283	77.525	62.618	73.539	71.354
Litoral de Valencia	10.926	5.584	24.516	6.291	25.813	9.594	41.066	8.996
Interior de Valencia	16.014	9.124	19.539	8.016	26.849	9.056	28.590	9.192
PROVINCIA VALENCIA	71.169	50.991	108.151	59.590	130.187	81.268	143.195	89.542
C.VALENCIANA	198.961	122.267	286.648	142.677	326.484	194.218	414.372	242.624
Total litoral (sin Valencia ciudad)	126.598	74.063	185.903	86.350	205.788	118.941	292.026	157.512
Total interior	28.133	11.920	36.649	11.043	43.171	12.659	48.806	13.758

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	84.100	97.140	92.376	90.366	126.204	82.645	148.820	90.531
Litoral Alicante sin Benidorm	80.736	63.344	101.673	61.837	121.355	65.750	143.748	67.760
Litoral Alicante	164.836	160.484	194.049	152.203	247.559	148.395	292.568	158.291
Interior Alicante	10.343	2.845	10.258	4.361	13.030	3.915	14.897	5.551
PROVINCIA ALICANTE	175.179	163.329	204.307	156.564	260.589	152.310	307.465	163.842
Litoral Castellón	60.292	21.928	86.898	14.660	108.235	19.339	133.025	20.767
Interior Castellón	7.656	1.303	9.726	844	12.217	1.276	19.457	1.999
PROVINCIA CASTELLÓN	67.948	23.231	96.624	15.504	120.452	20.615	152.482	22.766
Valencia ciudad	65.927	79.643	72.773	76.797	75.684	78.522	69.507	106.303
Litoral de Valencia	39.558	8.749	51.309	7.794	53.042	9.172	60.571	11.236
Interior de Valencia	26.747	9.343	30.603	7.628	35.164	15.058	31.996	19.679
PROVINCIA VALENCIA	132.232	97.735	154.685	92.219	163.890	102.752	162.074	137.218
C.VALENCIANA	375.359	284.296	455.616	264.287	544.932	275.676	622.021	323.826
Total litoral (sin Valencia ciudad)	264.686	191.161	332.256	174.657	408.836	176.906	486.164	190.294
Total interior	44.746	13.491	50.587	12.833	60.411	20.249	66.350	27.229

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	81.933	99.507	75.971	85.407	64.248	57.936	63.025	36.819
Litoral Alicante sin Benidorm	87.096	68.134	76.112	67.932	53.299	36.794	63.424	31.335
Litoral Alicante	169.029	167.641	152.083	153.339	117.547	94.730	126.449	68.154
Interior Alicante	12.356	3.796	8.812	5.480	8.948	2.767	10.572	2.469
PROVINCIA ALICANTE	181.385	171.437	160.895	158.819	126.495	97.497	137.021	70.623
Litoral Castellón	87.252	23.430	50.815	22.890	26.046	5.398	21.852	8.130
Interior Castellón	11.708	1.334	9.754	1.369	8.553	566	6.241	851
PROVINCIA CASTELLÓN	98.960	24.764	60.569	24.259	34.599	5.964	28.093	8.981
Valencia ciudad	64.892	79.746	68.360	81.041	69.997	55.873	61.434	40.848
Litoral de Valencia	45.603	11.260	33.025	7.821	19.981	5.045	16.143	2.408
Interior de Valencia	30.067	12.139	27.443	15.764	27.283	11.873	24.931	7.103
PROVINCIA VALENCIA	140.562	103.145	128.828	104.626	117.261	72.791	102.508	50.359
C.VALENCIANA	420.907	299.345	350.292	287.705	278.355	176.252	267.622	129.963
Total litoral (sin Valencia ciudad)	301.884	202.331	235.923	184.050	163.574	105.173	164.444	78.692
Total interior	54.131	17.269	46.009	22.613	44.784	15.206	41.744	10.423

Fuente: Elaboración propia basada en el INE

2.1.4. Pernoctaciones mensuales según procedencia

ZONAS Y PROVINCIAS	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	266.577	264.421	310.480	252.247	377.549	363.144	506.438	403.759
Litoral Alicante sin Benidorm	91.169	100.629	118.872	116.896	155.795	141.980	212.646	201.679
Litoral Alicante	357.746	365.050	429.352	369.143	533.344	505.124	719.084	605.438
Interior Alicante	11.977	6.966	16.265	5.638	14.796	9.530	15.226	13.725
PROVINCIA ALICANTE	369.723	372.016	445.617	374.781	548.140	514.654	734.310	619.163
Litoral Castellón	38.975	11.428	62.964	16.885	131.432	26.835	178.176	73.946
Interior Castellón	7.369	703	11.162	1.808	16.648	2.117	22.076	1.750
PROVINCIA CASTELLÓN	46.344	12.131	74.126	18.693	148.080	28.952	200.252	75.696
Valencia ciudad	76.249	80.980	99.618	117.078	125.757	140.252	127.628	162.189
Litoral de Valencia	28.658	8.664	62.748	9.934	100.729	18.634	138.535	19.918
Interior de Valencia	27.477	12.846	25.946	13.202	60.158	14.831	69.285	17.515
PROVINCIA VALENCIA	132.384	102.490	188.312	140.214	286.644	173.717	335.448	199.622
C.VALENCIANA	548.451	486.637	708.055	533.688	982.863	717.323	1.270.010	894.481
Total litoral (sin Valencia ciudad)	425.379	385.142	555.064	395.962	765.505	550.593	1.035.795	699.302
Total interior	46.823	20.515	53.373	20.648	91.602	26.478	106.587	32.990

El Turismo en la Comunitat Valenciana 2014

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	456.391	553.503	484.916	590.266	657.565	541.472	739.874	591.555
Litoral Alicante sin Benidorm	187.328	212.248	242.907	247.997	362.769	241.545	517.019	236.731
Litoral Alicante	643.719	765.751	727.823	838.263	1.020.334	783.017	1.256.893	828.286
Interior Alicante	20.358	10.930	19.211	12.725	25.756	11.242	33.842	18.093
PROVINCIA ALICANTE	664.077	776.681	747.034	850.988	1.046.090	794.259	1.290.735	846.379
Litoral Castellón	186.151	64.105	313.459	66.990	488.164	70.439	594.807	62.570
Interior Castellón	17.434	2.108	19.994	1.381	34.147	3.275	44.667	3.462
PROVINCIA CASTELLÓN	203.585	66.213	333.453	68.371	522.311	73.714	639.474	66.032
Valencia ciudad	112.732	177.565	120.502	173.722	132.658	198.645	144.544	275.960
Litoral de Valencia	115.739	20.882	162.367	23.392	219.746	24.189	248.888	32.368
Interior de Valencia	60.419	19.543	66.039	10.052	72.427	26.330	92.018	34.953
PROVINCIA VALENCIA	288.890	217.990	348.908	207.166	424.831	249.164	485.450	343.281
C.VALENCIANA	1.156.552	1.060.883	1.429.396	1.126.525	1.993.232	1.117.138	2.415.659	1.255.692
Total litoral (sin Valencia ciudad)	945.609	850.738	1.203.649	928.645	1.728.244	877.645	2.100.588	923.224
Total interior	98.211	32.581	105.244	24.158	132.330	40.847	170.527	56.508

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros	Españoles	Extranjeros
Benidorm	500.430	613.664	451.947	555.411	330.576	369.928	289.508	261.604
Litoral Alicante sin Benidorm	233.895	263.403	145.806	246.227	105.929	119.323	124.681	101.574
Litoral Alicante	734.325	877.067	597.753	801.638	436.505	489.251	414.189	363.178
Interior Alicante	20.503	12.331	16.335	13.986	15.066	7.129	19.062	6.295
PROVINCIA ALICANTE	754.828	889.398	614.088	815.624	451.571	496.380	433.251	369.473
Litoral Castellón	356.465	84.027	147.441	70.164	61.930	14.306	54.198	17.533
Interior Castellón	27.540	2.865	21.250	3.552	19.826	1.333	9.780	1.617
PROVINCIA CASTELLÓN	384.005	86.892	168.691	73.716	81.756	15.639	63.978	19.150
Valencia ciudad	118.682	204.279	111.611	182.035	115.446	144.962	105.485	91.340
Litoral de Valencia	175.968	31.745	104.157	15.408	59.225	12.321	42.107	7.962
Interior de Valencia	69.759	16.675	68.602	24.846	56.375	22.608	46.853	8.826
PROVINCIA VALENCIA	364.409	252.699	284.370	222.289	231.046	179.891	194.445	108.128
C.VALENCIANA	1.503.242	1.228.989	1.067.149	1.111.629	764.373	691.910	691.674	496.752
Total litoral (sin Valencia ciudad)	1.266.758	992.839	849.351	887.210	557.660	515.878	510.494	388.673
Total interior	117.802	31.871	106.187	42.384	91.267	31.070	75.695	16.738

Fuente: Elaboración propia basada en el INE

2.1.5. Pernoctaciones totales de viajeros españoles, según CCAA de origen

ZONAS Y PROVINCIAS	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria
PROVINCIA ALICANTE	377.510	219.343	234.878	50.397	57.607	115.240
PROVINCIA CASTELLÓN	105.765	190.888	35.596	18.110	16.667	20.063
PROVINCIA VALENCIA	263.395	103.218	42.676	49.994	60.396	20.208
C.VALENCIANA	746.669	513.448	313.149	118.501	134.670	155.512

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Castilla Y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia
PROVINCIA ALICANTE	559.914	530.729	515.601	1.821.908	114.382	210.208
PROVINCIA CASTELLÓN	170.610	129.656	454.593	662.367	14.713	28.709
PROVINCIA VALENCIA	152.190	210.714	394.437	864.449	38.511	82.855
C.VALENCIANA	882.715	871.099	1.364.630	3.348.723	167.606	321.772

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Ceuta y Melilla
PROVINCIA ALICANTE	2.238.226	188.333	168.243	588.551	99.997	27.987
PROVINCIA CASTELLÓN	664.116	38.439	87.914	169.556	55.035	2.144
PROVINCIA VALENCIA	1.009.690	77.071	36.064	125.899	22.103	6.554
C.VALENCIANA	3.912.032	303.844	292.221	884.006	177.135	36.684

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.1.6. Pernoctaciones totales de viajeros extranjeros, según país de origen

	PROVINCIA DE ALICANTE	PROVINCIA DE CASTELLÓN	PROVINCIA DE VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
Total extranjeros	7.719.796	605.199	2.396.651	10.721.647
Alemania	199.975	46.566	183.345	429.888
América	65.900	13.717	154.466	234.084
Austria	11.493	2.535	28.525	42.552
Bélgica	556.097	20.956	105.703	682.755
Dinamarca	44.624	1.025	11.652	57.301
Estados Unidos	40.522	10.243	111.493	162.260
Finlandia	56.216	4.739	9.985	70.940
Francia	280.541	187.111	224.030	691.680
Holanda	374.229	33.737	169.472	577.438
Irlanda	142.659	5.014	25.668	173.338
Italia	100.329	24.727	402.552	527.608
Noruega	252.629	2.708	22.341	277.678
Otros países europeos	141.690	9.344	35.851	186.882
Países africanos	55.870	7.712	30.568	94.151
Polonia	276.834	49.483	54.534	380.848
Portugal	4.382.957	50.520	209.201	4.642.679
Reino Unido	23.743	3.896	9.078	36.717
Rusia	196.568	27.554	76.676	300.798
Suecia	124.565	6.628	35.592	166.783
Suiza y Liechtenstein	71.413	20.720	63.908	156.043
Resto del Mundo	320.942	76.264	432.011	829.224

Fuente: INE Encuesta de Ocupación Hotelera, incluye pensiones.

2.2. GRADO DE OCUPACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

2.2.1. Grado medio de ocupación en todas las categorías

ZONAS Y PROVINCIAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR PLAZAS	GRADO MEDIO DE OCUPACIÓN POR HABITACIONES
Benidorm	75,02	78,81
Litoral Alicante sin Benidorm	50,39	75,81
Litoral Alicante	64,85	67,19
Interior Alicante	23,25	26,78
PROVINCIA ALICANTE	62,34	64,54
Litoral Castellón	55,08	54,81
Interior Castellón	26,21	28,20
PROVINCIA CASTELLÓN	50,20	50,42
Valencia ciudad	51,75	60,73
Litoral de Valencia	49,8	51,21
Interior de Valencia	31,53	37,31
PROVINCIA VALENCIA	44,77	52,28
C.VALENCIANA	55,92	58,95

Fuente: INE

2.2.2. Grado medio de ocupación por plazas, según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS ORO					ESTRELLAS PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	44,25	65,57	68,43	52,29	39,2	41,62	33,32	62,34
PROVINCIA CASTELLÓN	(--)	62,38	46,61	38,41	22,37	18,56	22,78	50,20
PROVINCIA VALENCIA	(--)	50,65	47,05	31,92	31,80	31,01	43,78	44,77
C.VALENCIANA	48,61	60,75	60,84	43,68	32,46	33,40	35,66	55,92

PUNTOS TURÍSTICOS	ESTRELLAS ORO		Resto de categorías	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres		
Benidorm	74,96	76,14	69,28	75,02
Valencia	52,17	45,5	55,96	51,75

RESTO ZONAS	ESTRELLAS ORO			ESTRELLAS PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	52,34	56,52	36,65	39,05	50,39
Litoral Alicante	65,48	69,68	54,19	39,44	64,85
Interior Valencia	38,79	39,38	30,07	12,17	31,53
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	65,08	48,31	33,33		55,08
	Cinco, cuatro y tres		Resto de categorías		TOTAL
Litoral de Valencia	49,37		41,21		49,80
Interior Alicante	28,33		17,74		23,25
Interior Castellón	32,86		20,80		26,21

Fuente: INE

2.2.3. Grado medio de ocupación por habitaciones, según categorías

PROVINCIAS	ESTRELLAS DE ORO					ESTRELLAS DE PLATA		TOTAL
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	Tres y dos	Una	
PROVINCIA ALICANTE	44,65	67,51	70,42	55,85	43,84	48,47	38,97	64,54
PROVINCIA CASTELLÓN	(--)	64,17	45,03	35,29	20,89	16,8	20,29	50,42
PROVINCIA VALENCIA	(--)	59,18	50,14	38,23	37,55	38,03	48,24	52,28
C.VALENCIANA	53,17	63,92	63,36	47,81	36,87	39,46	40,47	58,95

PUNTOS	ESTRELLAS DE ORO		Resto de categorías	TOTAL	
	Cinco y cuatro	Tres			
Benidorm		74,83	77,38	71,4	75,81
Valencia		63,01	49,29	68,69	60,73

RESTO ZONAS	ESTRELLAS DE ORO			ESTRELLAS DE PLATA	TOTAL
	Cinco y cuatro	Tres	Dos y una		
Litoral Alicante sin Benidorm	57,44	59,48	44,44	44,65	55,03
Litoral Alicante	67,5	71,6	58,86	45,12	67,19
Interior Valencia	48,45	46,05	36,95	15,48	37,31
	Cinco y cuatro	Tres	Resto de categorías		TOTAL
Litoral Castellón	63,07	51,03	33,91		54,81
	Cinco, cuatro y tres		Resto de categorías		TOTAL
Litoral de Valencia	50,21		47,97		51,21
Interior Alicante	30,8		22,62		26,78
Interior Castellón	35,12		22,63		28,20

Fuente: INE

2.2.4. Grado de ocupación mensual por plazas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	53,21	60,03	63,56	75,58	78,54	84,43
Litoral Alicante sin Benidorm	27,90	36,90	40,30	52,20	49,20	59,30
Litoral Alicante	42,25	50,28	54,14	65,98	66,63	74,38
Interior Alicante	15,00	19,50	19,20	23,90	22,90	22,80
PROVINCIA ALICANTE	40,30	48,10	51,90	63,50	64,20	71,70
Litoral Castellón	21,18	31,44	40,10	46,54	44,88	60,60
Interior Castellón	11,90	19,70	22,20	27,60	22,20	22,60
PROVINCIA CASTELLÓN	19,20	29,00	36,80	43,80	41,70	55,50
Valencia ciudad	29,35	44,06	48,96	55,57	53,80	56,01
Litoral de Valencia	18,77	36,02	43,72	53,46	41,96	57,85
Interior de Valencia	20,20	27,10	32,50	33,80	30,70	30,20
PROVINCIA VALENCIA	24,40	37,30	43,10	49,30	44,40	49,80
C.VALENCIANA	33,30	42,70	47,30	56,30	55,00	62,70

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	87,76	95,02	88,57	79,56	64,77	55,0
Litoral Alicante sin Benidorm	68,40	81,70	61,90	49,16	34,00	31,6
Litoral Alicante	79,60	89,39	77,61	67,33	52,50	44,9
Interior Alicante	30,10	36,30	28,40	23,48	18,53	18,9
PROVINCIA ALICANTE	76,80	86,70	74,80	64,76	50,17	43,2
Litoral Castellón	73,84	84,00	68,43	49,57	31,34	30,3
Interior Castellón	31,00	43,20	29,00	28,13	26,47	18,2
PROVINCIA CASTELLÓN	68,40	78,80	63,20	46,10	29,98	27,8
Valencia ciudad	59,14	74,17	61,39	54,23	49,54	37,7
Litoral de Valencia	70,73	79,93	63,21	42,48	32,38	23,3
Interior de Valencia	35,60	41,80	33,60	33,47	33,32	23,3
PROVINCIA VALENCIA	57,20	69,40	55,10	45,90	40,91	30,6
C.VALENCIANA	69,90	80,40	67,20	56,77	45,24	37,7

Fuente: INE

2.2.5. Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	54,70	62,83	64,66	76,35	79,80	85,05
Litoral Alicante sin Benidorm	32,90	44,40	45,80	55,70	55,30	64,50
Litoral Alicante	45,24	55,18	56,94	67,87	69,79	76,77
Interior Alicante	18,60	22,50	22,10	26,20	29,90	28,60
PROVINCIA ALICANTE	43,20	52,70	54,60	65,20	67,40	74,00
Litoral Castellón	23,82	32,43	45,83	43,81	47,00	58,67
Interior Castellón	16,30	23,40	26,30	30,10	21,70	25,40
PROVINCIA CASTELLÓN	22,40	30,40	42,00	41,60	43,30	53,80
Valencia ciudad	36,74	53,63	57,52	63,67	65,56	68,31
Litoral de Valencia	20,69	38,16	46,51	51,56	40,18	57,45
Interior de Valencia	26,20	35,70	38,60	41,20	37,80	37,00
PROVINCIA VALENCIA	30,90	45,30	49,40	54,40	51,20	57,10
C.VALENCIANA	37,40	48,10	51,40	58,50	59,10	65,90

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	84,12	89,34	89,18	80,40	68,27	63,37
Litoral Alicante sin Benidorm	68,30	81,80	68,40	57,28	40,59	34,01
Litoral Alicante	77,37	86,07	80,59	71,10	57,11	50,69
Interior Alicante	31,70	37,20	31,50	31,48	20,88	20,82
PROVINCIA ALICANTE	74,50	83,20	77,50	68,62	54,40	48,59
Litoral Castellón	70,75	82,91	69,82	44,58	32,78	37,40
Interior Castellón	31,10	44,20	33,10	28,06	31,02	15,06
PROVINCIA CASTELLÓN	64,90	77,30	64,60	41,81	32,35	32,93
Valencia ciudad	67,73	76,12	69,47	64,94	63,63	42,83
Litoral de Valencia	64,80	79,87	67,37	48,93	36,72	34,22
Interior de Valencia	39,40	44,70	41,90	39,50	35,13	28,34
PROVINCIA VALENCIA	60,00	69,90	62,10	54,98	48,48	37,13
C.VALENCIANA	68,80	78,50	71,00	61,09	50,37	43,56

Fuente: INE

2.2.6. Grado de ocupación por plazas en fin de semana

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	55,04	69,76	68,69	86,61	86,55	88,89
Litoral Alicante sin Benidorm	31,50	46,70	44,50	64,80	60,90	73,00
Litoral Alicante	44,94	60,25	58,83	77,66	76,26	82,54
Interior Alicante	16,90	24,00	22,80	27,80	32,20	34,10
PROVINCIA ALICANTE	43,00	57,70	56,50	74,70	73,90	80,10
Litoral Castellón	23,31	39,16	50,66	56,98	59,06	70,09
Interior Castellón	19,50	31,10	32,00	45,00	24,80	33,70
PROVINCIA CASTELLÓN	22,60	37,20	47,30	55,10	54,50	65,20
Valencia ciudad	32,61	49,83	54,98	62,41	62,93	68,27
Litoral de Valencia	17,56	40,13	43,80	56,39	51,81	65,88
Interior de Valencia	19,40	28,20	32,60	43,40	35,00	35,50
PROVINCIA VALENCIA	26,30	41,50	45,90	56,20	52,90	59,60
C.VALENCIANA	35,80	50,50	52,10	66,20	64,80	71,80

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	91,94	89,93	92,08	84,66	67,74	62,20
Litoral Alicante sin Benidorm	78,20	83,60	71,10	58,74	37,53	34,48
Litoral Alicante	86,07	87,23	83,34	74,35	55,72	50,20
Interior Alicante	36,90	37,50	39,30	31,94	18,25	25,28
PROVINCIA ALICANTE	83,40	84,60	80,80	71,92	53,19	48,63
Litoral Castellón	79,26	84,68	74,69	55,62	45,60	35,06
Interior Castellón	37,60	51,80	38,50	39,53	34,82	12,52
PROVINCIA CASTELLÓN	73,70	80,40	70,00	52,64	42,25	30,83
Valencia ciudad	70,85	69,76	68,49	64,18	59,73	43,88
Litoral de Valencia	76,22	82,05	74,25	47,42	36,28	31,96
Interior de Valencia	45,20	49,00	40,60	33,87	32,80	23,56
PROVINCIA VALENCIA	66,50	69,20	63,10	52,85	45,80	35,49
C.VALENCIANA	77,00	79,60	73,90	63,78	49,78	42,81

Fuente: INE

2.2.7. Plazas abiertas en establecimientos hoteleros

ZONAS Y PROVINCIAS	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Benidorm	31.842	33.358	37.377	39.259	40.557	40.988
Litoral Alicante sin Benidorm	22.907	23.137	24.186	26.038	26.541	27.164
Litoral Alicante	54.749	56.495	61.563	65.297	67.098	68.152
Interior Alicante	4.161	4.189	4.136	4.122	4.110	4.110
PROVINCIA ALICANTE	58.910	60.684	65.699	69.419	71.208	72.262
Litoral Castellón	7.675	9.058	12.679	17.543	17.609	20.101
Interior Castellón	2.125	2.380	2.764	2.926	2.846	3.169
PROVINCIA CASTELLÓN	9.800	11.438	15.443	20.469	20.455	23.270
Valencia ciudad	17.212	17.485	17.377	17.058	17.207	17.288
Litoral de Valencia	6.345	7.192	8.757	9.755	10.364	10.509
Interior de Valencia	7.299	6.615	8.123	8.801	8.889	8.973
PROVINCIA VALENCIA	30.856	31.292	34.257	35.614	36.460	36.770
C.VALENCIANA	99.566	103.414	115.399	125.502	128.123	132.302

(Continuación)

ZONAS Y PROVINCIAS	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Benidorm	41.130	40.896	40.896	40.379	35.828	32.060
Litoral Alicante sin Benidorm	27.251	27.120	26.899	26.012	22.655	23.489
Litoral Alicante	68.381	68.016	67.795	66.391	58.483	55.549
Interior Alicante	4.130	4.141	4.081	4.158	4.209	4.065
PROVINCIA ALICANTE	72.511	72.157	71.876	70.549	62.692	59.614
Litoral Castellón	21.535	21.740	20.585	13.996	8.082	7.594
Interior Castellón	3.487	3.447	3.332	2.790	2.721	2.013
PROVINCIA CASTELLÓN	25.022	25.187	23.917	16.786	10.803	9.607
Valencia ciudad	17.725	17.639	17.389	17.345	17.406	16.687
Litoral de Valencia	10.610	10.627	10.711	9.054	7.329	6.862
Interior de Valencia	8.638	8.749	8.832	9.003	8.543	8.119
PROVINCIA VALENCIA	36.973	37.015	36.932	35.402	33.278	31.668
C.VALENCIANA	134.506	134.359	132.725	122.737	106.773	100.889

Fuente: INE

SERIES ESTADÍSTICAS

SERIES ESTADÍSTICAS

1. Evolución de la demanda turística

1.1. TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
1997	3.635.988	37.131.482
1998	3.903.300	41.892.264
1999	4.129.170	45.440.366
2000	4.235.614	46.402.926
2001	4.388.403	48.565.344
2002	4.702.418	50.330.623
2003	4.823.298	50.853.815
2004	4.880.765	52.429.832
2005	5.401.709	55.913.778
2006	5.577.615	58.004.462
2007	5.713.180	58.665.504
2008	5.713.312	57.192.014
2009	5.096.340	52.177.640
2010	5.021.392	52.676.973
2011	5.337.584	56.176.884
2012	5.359.050	57.464.496
2013	5.971.150	60.686.531
2014	6.233.881	64.995.275

Fuente: Turespaña Frontur. Datos provisionales 2014.

1.2. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS, SEGÚN DESTINO (MILLONES)

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	67,0	501,1
2005	65,4	522,4
2006	68,5	534,5
2007	71,4	544,2
2008	73,1	542,0
2009	62,1	504,8
2010	62,7	504,0
2011	62,9	515,5
2012	63,1	512,9
2013	68,4	541,9
2014	68,6	575,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur. Datos provisionales 2014.

**1.3. GASTO TOTAL DE LOS EXTRANJEROS,
SEGÚN DESTINO (MILLONES DE EUROS)**

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	4.025	43.758
2005	4.112	46.006
2006	4.334	48.243
2007	4.747	51.298
2008	4.778	51.694
2009	4.071	47.962
2010	4.203	48.930
2011	4.372	52.002
2012	4.605	53.931
2013	5.211	59.243
2014	5.388	63.094

Fuente: Turespaña Frontur. Datos provisionales 2014.

**1.4. PERNOCTACIONES DE LOS EXTRANJEROS EN LA
COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO**

Año	Vivienda Propia	Vivienda Familiares y Amigos	Vivienda alquilada
2004	20,6	12,7	11,3
2005	18,0	14,8	11,0
2006	17,9	15,6	13,3
2007	22,5	16,7	12,3
2008	23,2	16,5	13,7
2009	18,3	15,4	10,3
2010	18,6	16,1	10,9
2011	18,1	15,0	13,7
2012	18,4	15,3	12,9
2013	20,8	16,7	12,9
2014	20,5	17,5	13,7

Fuente: Elaboración propia a partir de Egatur-Comunitat Valenciana. Datos provisionales 2014.

1.5. Turistas extranjeros, según provincias

1.5.1. TURISTAS EXTRANJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO PROVINCIA DE ALICANTE

Año	Turistas	Pernoctaciones (millones)	Gasto (millones)
2012	3.811.412	44,5	3.367
2013	4.371.610	50,0	3.849
2014	4.492.349	49,7	3.896

Fuente: Turespaña a partir de Egatur-Comunitat Valenciana. Datos provisionales 2014.

1.5.2 TURISTAS EXTRANJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO PROVINCIA DE CASTELLÓN

Año	Turistas	Pernoctaciones	Gasto
2012	300.929	5,1	242
2013	332.972	5,3	291
2014	362.940	5,5	334

Fuente: Turespaña a partir de Egatur-Comunitat Valenciana. Datos provisionales 2014.

1.5.3 TURISTAS EXTRANJEROS, PERNOCTACIONES Y GASTO PROVINCIA DE VALENCIA

Año	Turistas	Pernoctaciones	Gasto
2012	1.238.424	13,5	1.061
2013	1.265.110	13,3	1.073
2014	1.378.593	13,4	1.158

Fuente: Turespaña a partir de Egatur-Comunitat Valenciana. Datos provisionales 2014.

1.6. VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2004	17.257.708	154.522.273
2005	18.137.851	159.312.464
2006	17.666.267	157.241.402
2007	16.146.968	148.907.607
2008	17.793.958	159.926.770
2009	17.776.164	154.969.040
2010	15.554.144	145.515.929
2011	15.569.698	147.407.636
2012	16.902.925	148.369.376
2013	16.815.268	144.528.577
2014	16.630.300	139.614.605

Fuente: Elaboración propia a partir de Familitur¹.

1.7. PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, SEGÚN DESTINO (MILLONES)

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	88,3	680,4
2006	92,7	648,4
2007	87,7	654,9
2008	89,6	676,5
2009	89,9	675,8
2010	84,2	636,1
2011	85,4	649,5
2012	91,3	652,8
2013	95,5	658,6
2014	86,8	622,4

Fuente: Elaboración propia a partir de Familitur. (Ver nota al pie número 1)

¹Tras la ruptura de la serie en 2009 se ha realizado una estimación propia de la serie desde 2008 hacia atrás manteniendo la variación interanual. En 2011 Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo. En 2014 Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado los años 2013 y 2012, lo que supone una ruptura. La revisión del número de viajes para 2012 supone un incremento del 0,2% para el total viajes Comunitat Valenciana y del 1,2% para el total viajes con destino en España. El número de pernoctaciones se calcula a partir de las variables viajeros y estancia media.

1.8. VIAJES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	8.117.679	71.767.871
2006	7.939.090	77.365.765
2007	7.184.877	71.253.870
2008	9.383.449	80.944.396
2009	9.308.381	81.349.118
2010	7.604.948	78.339.201
2011	7.392.009	77.320.791
2012	8.530.496	80.015.263
2013	8.692.927	79.313.830
2014	9.284.046	77.013.729

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.9. PERNOCTACIONES FIN DE SEMANA DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, SEGÚN DESTINO (MILLONES)

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	14,7	128,2
2006	15,4	147,1
2007	14,7	139,6
2008	17,9	156,2
2009	17,8	155,1
2010	14,8	149,6
2011	14,7	150,2
2012	17,1	160,0
2013	16,5	158,2
2014	17,6	154,0

Fuente: Elaboración propia a partir de Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.10. VIAJES VACACIONES DE VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, SEGÚN DESTINO

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	3.212.593	18.775.975
2006	3.161.191	17.067.361
2007	3.069.517	17.630.584
2008	2.879.207	16.960.622
2009	3.115.302	17.452.480
2010	3.127.763	17.522.290
2011	3.271.640	17.942.825
2012	3.106.671	16.209.691
2013	3.084.654	16.789.428
2014	2.924.252	15.614.168

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.11. PERNOCTACIONES VACACIONES DE VERANO DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA, SEGÚN DESTINO (MILLONES)

Año	Comunitat Valenciana	España
2005	44,6	235,4
2006	46,8	239,6
2007	46,7	257,6
2008	45,8	251,9
2009	45,7	251,9
2010	45,4	244,1
2011	44,6	245,8
2012	46,0	236,7
2013	49,7	255,9
2014	45,0	234,2

Fuente: Elaboración propia a partir de Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.12. PERNOCTACIONES DE LOS ESPAÑOLES EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

Año	Vivienda Propia	Vivienda Familiares y Amigos	Vivienda alquilada
2004	33,3	26,6	10,3
2005	25,8	28,8	14,6
2006	22,8	29,6	17,8
2007	26,2	24,3	14,7
2008	30,7	27,5	13,0
2009	30,8	27,4	12,3
2010	28,5	25,7	12,8
2011	27,3	26,6	12,5
2012	31,4	28,9	12,8
2013	34,7	30,6	11,9
2014	30,0	27,1	11,9

Fuente: Elaboración propia a partir de Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.13. Viajes de los residentes en España, según provincias

1.13.1. VIAJES Y PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN ALICANTE

Año	Viajes	Pernoctaciones (millones)
2012	6.391.202	39.625.452
2013	6.820.680	43.537.478
2014	6.590.488	38.194.235

Fuente: Turespaña a partir de Familitur-Comunitat Valenciana.

1.13.2. VIAJES Y PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN CASTELLÓN

Año	Viajes	Pernoctaciones (millones)
2012	3.488.686	19.736.748
2013	3.118.753	19.952.936
2014	3.193.838	18.409.094

Fuente: Turespaña a partir de Familitur-Comunitat Valenciana.

1.13.3. VIAJES Y PERNOCTACIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN VALENCIA

Año	Viajes	Pernoctaciones (millones)
2012	7.011.207	30.849.311
2013	6.882.352	32.625.759
2014	6.845.974	30.339.099

Fuente: Turespaña a partir de Familitur-Comunitat Valenciana.

1.14. VIAJES DE LOS VALENCIANOS, SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	17.050.258	15.778.482	1.271.776	9.491.944
2006	14.867.825	13.889.829	977.996	8.324.435
2007	14.986.767	14.058.650	928.118	7.983.133
2008	18.044.068	17.221.756	822.312	10.162.528
2009	17.719.275	16.696.318	1.022.957	10.548.704
2010	14.919.629	13.826.089	1.093.541	8.512.804
2011	13.964.773	12.793.591	1.171.182	7.653.011
2012	14.946.087	13.861.731	1.084.356	9.050.741
2013	15.837.631	14.799.974	1.037.656	9.352.739
2014	16.255.139	15.318.465	936.673	9.554.042

Fuente: Turespaña. Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.15. PERNOCTACIONES DE LOS VALENCIANOS, SEGÚN DESTINO

Año	Total destinos	Interno	Emisor	Destino CV
2005	78,5	62,1	16,4	34,3
2006	66,1	55,4	10,7	31,7
2007	70,5	59,1	11,4	32,6
2008	80,7	71,3	9,4	39,6
2009	79,7	68,9	10,8	39,2
2010	71,2	59,7	11,5	33,6
2011	70,8	57,2	13,6	32,1
2012	71,7	59,4	12,4	34,4
2013	77,3	66,3	11,1	40,3
2014	73,1	63,6	9,6	37,3

Fuente: Elaboración propia a partir de Familitur. (Ver nota al pie número 1)

1.16. EXCURSIONES DE LOS RESIDENTES CON DESTINO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total destinos
2007	24.237.324
2008	28.113.745
2009	23.556.949
2010	23.738.757
2011	19.614.061
2012	25.598.849
2013	30.937.133
2014	36.629.566

Fuente: Turespaña. Familitur.

2. Evolución de la actividad en alojamientos turísticos colectivos

2.1. Establecimientos hoteleros

2.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.028.772	3.252.923	1.774.162
2000	5.141.154	3.400.694	1.739.257
2001	5.518.069	3.747.819	1.769.638
2002	5.551.826	3.727.364	1.823.545
2003	6.457.226	4.373.196	2.083.228
2004	6.703.485	4.722.180	1.981.736
2005	7.269.754	4.997.243	2.272.119
2006	7.685.130	5.293.639	2.391.491
2007	7.781.380	5.328.966	2.452.414
2008	7.281.597	4.829.380	2.452.220
2009	6.906.485	4.798.597	2.107.888
2010	6.965.894	4.766.231	2.199.663
2011	6.943.498	4.665.674	2.277.824
2012	6.933.754	4.487.902	2.445.852
2013	7.182.724	4.497.032	2.685.692
2014	7.284.705	4.541.569	2.743.136

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 definitivos

2.1.2. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	64.204.139	34.340.336	29.966.760
2000	64.964.190	34.711.190	30.358.430
2001	65.645.562	35.531.422	30.204.645
2002	65.606.671	35.926.595	29.755.902
2003	68.524.420	38.113.691	30.469.219
2004	73.236.412	42.357.539	30.884.355
2005	77.398.148	44.938.152	32.459.689
2006	89.893.568	51.353.528	38.569.186
2007	84.423.433	48.640.688	35.782.745
2008	83.161.233	47.295.602	35.867.699
2009	77.140.317	45.138.082	32.002.235
2010	81.888.872	46.233.330	35.655.542
2011	85.367.951	45.824.758	39.541.629
2012	82.962.480	43.025.752	39.936.728
2013	83.820.919	42.569.374	41.251.545
2014	87.599.030	44.535.268	43.063.762

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 definitivas

2.1.3. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	19.066.949	10.193.214	8.857.852
2000	20.009.761	10.919.341	9.076.318
2001	20.446.412	11.871.303	8.568.944
2002	20.429.691	11.708.894	8.712.873
2003	21.530.948	12.950.764	8.578.889
2004	21.581.670	13.256.323	8.327.226
2005	23.254.273	14.071.392	9.198.001
2006	25.052.423	15.418.995	9.633.425
2007	25.736.732	16.140.466	9.596.264
2008	24.531.982	14.780.637	9.751.345
2009	23.419.504	15.005.451	8.414.053
2010	23.867.706	15.262.345	8.605.361
2011	24.432.327	15.297.243	9.135.084
2012	23.981.668	14.333.027	9.648.641
2013	24.832.590	14.502.973	10.329.617
2014	25.252.303	14.530.656	10.721.647

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 definitivas

2.1.4. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS EN ESPAÑA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	235.618.061	82.752.111	153.091.173
2000	232.147.183	84.659.212	147.673.265
2001	233.719.062	86.566.990	147.322.990
2002	227.457.309	88.046.734	139.532.419
2003	233.186.929	92.693.880	140.589.511
2004	239.867.173	101.576.011	138.317.461
2005	251.048.156	108.512.433	142.537.463
2006	267.027.858	115.088.253	151.939.606
2007	271.689.482	116.596.705	155.092.776
2008	269.712.903	113.434.531	156.254.202
2009	250.984.811	109.756.873	141.227.938
2010	267.163.480	113.236.290	153.927.190
2011	286.764.521	111.529.648	175.245.272
2012	280.659.548	102.101.248	178.558.300
2013	286.030.159	100.633.926	185.396.233
2014	294.416.320	104.170.705	190.245.615

Fuente: INE. Series enlazadas. 2013 definitivas

2.2. Apartamentos

2.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	745.585	334.772	410.813
2001	786.999	360.136	426.866
2002	792.422	340.496	451.927
2003	730.131	338.533	391.596
2004	860.648	381.808	478.840
2005	812.200	384.760	427.439
2006	882.658	425.704	456.956
2007	869.220	448.068	421.150
2008	832.028	406.242	425.784
2009	786.508	408.940	377.568
2010	860.441	445.012	415.428
2011	1.034.940	532.425	502.487
2012	997.175	502.220	494.955
2013	1.086.507	504.057	582.450
2014	1.074.727	499.131	575.596

Fuente: INE. 2014 provisionales

2.2.2. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	9.495.878	1.650.680	7.845.199
2001	8.979.008	1.691.555	7.287.452
2002	8.872.506	1.747.553	7.124.952
2003	8.866.115	1.978.575	6.887.541
2004	8.475.219	2.124.490	6.350.730
2005	8.386.828	2.288.083	6.098.745
2006	8.940.262	2.603.263	6.336.997
2007	8.611.540	2.734.187	5.877.354
2008	8.272.159	2.627.253	5.644.906
2009	7.640.328	2.649.002	4.991.326
2010	8.149.318	2.872.326	5.276.993
2011	8.851.328	3.017.179	5.833.744
2012	8.862.527	2.974.750	5.887.778
2013	9.285.142	3.121.048	6.164.093
2014	9.698.886	3.273.781	6.425.108

Fuente: INE. 2014 provisionales

2.2.3. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	8.057.089	3.301.465	4.755.624
2001	8.013.628	3.340.587	4.673.041
2002	8.013.187	3.358.530	4.654.657
2003	7.691.684	3.272.901	4.418.783
2004	8.716.276	3.527.172	5.189.104
2005	8.191.383	3.573.724	4.617.659
2006	8.437.084	3.758.041	4.679.043
2007	8.327.676	3.924.569	4.403.107
2008	7.748.841	3.512.962	4.235.879
2009	6.781.790	3.195.851	3.585.939
2010	6.740.007	3.151.541	3.588.465
2011	7.441.040	3.428.135	4.012.640
2012	7.462.515	3.283.559	4.178.958
2013	7.953.522	3.118.411	4.835.111
2014	8.035.074	3.136.482	4.898.595

Fuente: INE. 2014 provisionales

2.2.4. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS EN ESPAÑA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2000	89.394.561	11.446.069	77.948.492
2001	85.646.254	11.344.197	74.302.057
2002	80.953.867	11.759.435	69.194.431
2003	78.788.630	12.816.026	65.972.604
2004	73.660.708	13.916.455	59.744.253
2005	70.266.523	14.854.939	55.411.585
2006	72.514.309	16.134.371	56.379.938
2007	70.667.472	16.556.709	54.110.764
2008	68.349.031	15.848.529	52.500.501
2009	59.129.927	14.882.553	44.247.374
2010	59.291.296	15.246.342	44.044.956
2011	63.750.425	15.664.608	48.086.701
2012	63.145.441	14.815.090	48.330.349
2013	64.867.453	14.953.019	49.914.435
2014	66.644.335	15.093.948	51.550.388

Fuente: INE. 2014 provisionales

2.3. Campings

2.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	532.310	373.273	159.037
2000	590.305	423.995	166.310
2001	606.848	440.659	166.189
2002	602.771	410.192	192.579
2003	635.321	444.085	191.236
2004	636.133	448.101	188.032
2005	623.170	431.555	191.616
2006	614.281	428.689	185.592
2007	630.761	445.868	184.893
2008	608.332	417.718	190.615
2009	583.993	415.442	168.551
2010	593.864	423.393	170.474
2011	606.309	430.170	176.148
2012	629.579	446.541	183.038
2013	660.279	444.732	215.547
2014	727.867	479.491	248.376

Fuente: INE. 2014 provisionales

2.3.2. VIAJEROS EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	5.198.839	3.485.480	1.713.359
2000	5.580.117	3.736.230	1.843.887
2001	6.058.349	4.104.445	1.953.904
2002	6.020.079	3.857.891	2.162.187
2003	7.032.588	4.669.808	2.362.780
2004	6.673.924	4.513.264	2.160.660
2005	6.556.150	4.491.350	2.064.800
2006	6.619.748	4.499.374	2.120.373
2007	6.457.106	4.346.149	2.110.957
2008	6.260.899	4.198.574	2.062.327
2009	6.179.614	4.234.421	1.945.193
2010	6.115.063	4.151.590	1.963.471
2011	6.149.279	4.210.046	1.939.233
2012	5.913.803	4.027.993	1.885.810
2013	6.057.519	4.074.307	1.983.213
2014	6.344.525	4.257.559	2.086.966

Fuente: INE. 2014 provisionales

2.3.3. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	3.908.067	1.935.211	1.972.856
2000	4.428.232	2.191.209	2.237.023
2001	4.971.561	2.414.337	2.557.223
2002	4.854.518	2.224.568	2.629.950
2003	4.999.237	2.156.645	2.842.592
2004	5.114.645	2.168.372	2.946.273
2005	5.207.618	2.230.386	2.977.232
2006	5.179.075	2.173.519	3.005.556
2007	5.306.656	2.184.981	3.121.675
2008	5.456.587	2.133.341	3.323.246
2009	5.253.583	2.050.690	3.202.893
2010	5.527.661	2.151.163	3.376.497
2011	5.523.231	2.121.082	3.402.387
2012	5.685.525	2.230.579	3.454.946
2013	5.938.696	2.152.971	3.785.725
2014	6.345.402	2.283.207	4.062.194

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

2.3.4. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS EN ESPAÑA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
1999	25.762.552	14.374.145	11.388.407
2000	28.059.845	15.873.381	12.186.464
2001	30.600.742	16.881.229	13.719.513
2002	31.272.685	16.277.082	14.995.603
2003	31.115.203	16.852.264	14.262.939
2004	30.418.990	16.685.367	13.733.623
2005	31.182.401	17.055.156	14.127.245
2006	31.922.173	17.478.871	14.443.301
2007	31.334.732	16.840.814	14.493.917
2008	31.070.450	16.529.996	14.540.454
2009	30.519.283	16.700.510	13.818.774
2010	30.809.193	16.689.047	14.120.144
2011	31.669.967	17.141.763	14.528.203
2012	31.338.613	16.567.873	14.770.740
2013	31.376.344	15.949.020	15.427.324
2014	32.481.894	17.003.357	15.478.537

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

2.4. Alojamientos rurales

2.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	56.318		
2002	61.170		
2003	78.342		
2004	115.049		
2005	116.418	109.389	7.029
2006	134.305	126.343	7.962
2007	137.901	131.724	6.176
2008	120.277	113.047	7.230
2009	119.001	113.592	5.410
2010	117.608	112.561	5.048
2011	119.356	113.409	5.948
2012	107.501	99.777	7.726
2013	101.343	95.210	6.132
2014	112.224	104.631	7.592

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

2.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
2001	164.846		
2002	193.394		
2003	236.737		
2004	371.773		
2005	387.940	345.955	41.985
2006	404.740	361.908	42.832
2007	416.110	378.385	37.725
2008	367.900	328.624	39.276
2009	366.498	330.651	35.847
2010	355.682	316.168	39.514
2011	341.845	310.699	31.143
2012	288.097	252.932	35.166
2013	309.391	270.064	39.328
2014	319.720	284.660	35.061

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

2.4.3. VIAJEROS Y PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES EN ESPAÑA

Año	Total viajeros	Total pernoctaciones
2001	1.210.891	3.660.815
2002	1.370.369	4.104.680
2003	1.467.539	4.476.140
2004	1.754.360	5.492.516
2005	1.982.902	6.306.329
2006	2.425.429	7.438.383
2007	2.645.237	7.938.623
2008	2.630.188	7.880.937
2009	2.714.265	7.920.437
2010	2.647.372	7.615.987
2011	2.715.986	7.696.369
2012	2.670.368	7.527.374
2013	2.509.509	6.938.029
2014	2.795.630	7.673.273

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

3. Evolución de la actividad en establecimientos hoteleros, según zonas turísticas

3.1. PERNOCTACIONES TOTALES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	10.297.263	3.335.067	13.607.884	270.062	13.875.966	1.963.223	281.420	2.238.621
2000	10.443.115	3.595.126	14.011.888	385.307	14.394.371	1.996.826	314.618	2.304.712
2001	10.136.107	3.809.302	13.917.487	387.066	14.301.715	2.094.729	350.403	2.437.633
2002	9.964.703	3.498.587	13.437.646	397.592	13.832.323	2.374.927	372.886	2.739.833
2003	10.121.319	3.699.218	13.793.422	356.041	14.146.853	2.703.934	302.846	3.000.300
2004	10.040.181	3.597.920	13.611.728	325.592	13.934.934	2.838.283	359.927	3.190.507
2005	10.641.148	3.864.603	14.477.424	411.129	14.885.539	2.953.475	351.650	3.297.600
2006	11.028.429	4.454.265	15.482.694	392.212	15.874.906	3.209.607	406.609	3.616.216
2007	10.914.250	4.633.779	15.548.029	379.585	15.927.614	3.126.394	394.962	3.521.356
2008	10.530.670	4.172.030	14.702.700	271.071	14.973.769	2.758.158	352.313	3.110.471
2009	9.845.452	3.986.851	13.832.303	278.275	14.110.578	3.120.342	311.004	3.431.345
2010	10.246.433	3.989.752	14.236.185	262.626	14.498.811	3.066.591	299.124	3.365.715
2011	10.495.787	4.402.602	14.898.389	322.992	15.221.381	3.089.214	283.162	3.372.376
2012	10.418.344	4.141.830	14.560.174	370.297	14.930.471	2.995.169	242.757	3.237.926
2013	10.912.713	4.416.596	15.329.309	319.852	15.649.161	3.089.282	241.336	3.330.618
2014	10.733.225	4.729.048	15.462.273	356.987	15.819.260	3.193.390	277.864	3.471.254

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral Valencia	Interior Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	1.419.624	939.793	573.062	2.948.060	19.136.027	16.629.437	1.124.544
2000	1.599.004	1.024.162	672.751	3.314.209	20.082.253	17.152.899	1.372.676
2001	1.749.559	1.209.129	741.857	3.720.716	20.520.488	17.337.914	1.479.326
2002	1.864.218	1.134.127	850.515	3.871.986	20.503.704	17.067.839	1.620.993
2003	2.147.181	1.222.859	1.010.888	4.408.415	21.608.948	17.848.828	1.669.775
2004	2.230.424	1.170.479	1.050.866	4.480.342	21.659.854	17.752.085	1.736.385
2005	2.563.640	1.371.171	1.142.686	5.108.567	23.338.510	18.937.265	1.905.465
2006	2.783.357	1.454.101	1.323.840	5.561.298	25.052.420	20.146.402	2.122.661
2007	3.207.891	1.572.008	1.507.861	6.287.760	25.736.730	20.246.431	2.282.408
2008	3.244.085	1.561.712	1.641.946	6.447.743	24.531.983	19.022.570	2.265.330
2009	3.038.559	1.561.974	1.277.053	5.877.585	23.419.508	18.514.619	1.866.332
2010	3.249.960	1.480.252	1.272.971	6.003.183	23.867.706	18.783.028	1.834.721
2011	3.319.785	1.400.510	1.118.271	5.838.566	24.432.327	19.388.113	1.724.425
2012	3.203.092	1.348.105	1.262.076	5.813.273	23.981.668	18.903.448	1.875.130
2013	3.220.900	1.483.219	1.148.692	5.852.809	24.832.588	19.901.810	1.709.880
2014	3.339.919	1.684.284	937.585	5.961.788	25.252.303	20.339.947	1.572.436

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2013 definitivos.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior Alicante" e "interior Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral. **En 2012** se modificó la lista de municipios incluidos en el litoral de Castellón, ello supone la inclusión de Cabanes y La Llosa, con una oferta estimada de 86 plazas más, respecto a 2011 **En 2013** se ha modificado la lista de municipios incluidos en el litoral de Valencia, se han añadido Alboraya, Miramar, El Puig, Puçol, Sueca y Massalfasar que suman un total de 1.287 plazas que han pasado al litoral, dejando de contar como interior, lo que impide comparar la evolución de 2013 de las zonas litoral e interior respecto a los resultados de 2012. También en 2013 se ha modificado la lista de municipios incluidos en el litoral de Alicante: se elimina El Verger y se añaden Benissa, Poble Nou de Benitatxell y Els Poblets, con un saldo total de 157 plazas más.

3.2. PERNOCTACIONES ESPAÑOLES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	5.825.773	255.378	6.079.092	1.526.553	272.084	1.792.988
2000	n.d	n.d	6.254.792	311.378	6.563.660	1.535.012	305.790	1.834.453
2001	n.d	n.d	6.721.974	302.522	7.022.057	1.650.234	332.924	1.976.246
2002	n.d	n.d	6.225.238	309.914	6.532.654	1.892.572	360.512	2.245.600
2003	4.453.015	2.259.149	6.693.955	279.189	6.970.894	2.257.539	272.057	2.523.948
2004	4.388.124	2.433.837	6.802.345	263.247	7.063.470	2.337.096	325.993	2.656.322
2005	4.368.802	2.791.202	7.137.507	298.371	7.433.473	2.456.803	327.346	2.777.354
2006	5.127.088	2.885.494	8.012.582	295.729	8.308.311	2.699.118	373.929	3.073.047
2007	5.298.640	3.166.153	8.464.793	284.869	8.749.662	2.599.782	366.168	2.965.950
2008	4.961.659	2.640.430	7.602.089	227.188	7.829.277	2.260.173	326.918	2.587.091
2009	5.070.408	2.534.495	7.604.903	226.648	7.831.551	2.684.432	289.190	2.973.622
2010	5.357.492	2.697.104	8.054.596	214.108	8.268.704	2.619.870	280.871	2.900.741
2011	5.560.613	2.697.261	8.257.874	250.059	8.507.933	2.602.624	264.538	2.867.162
2012	5.363.047	2.495.915	7.858.962	247.334	8.106.296	2.406.521	222.830	2.629.351
2013	5.524.644	2.538.635	8.063.279	207.516	8.270.795	2.592.288	224.407	2.816.695
2014	5.372.251	2.498.816	7.871.067	228.397	8.099.464	2.614.162	251.893	2.866.055

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	818.118	n.d	2.286.461	10.183.326	8.227.737	n.d
2000	n.d	902.515	n.d	2.486.516	10.908.750	8.750.965	n.d
2001	n.d	1.038.307	n.d	2.840.324	11.859.789	9.471.681	n.d
2002	n.d	987.859	n.d	2.897.968	11.697.538	9.169.319	n.d
2003	1.453.626	1.103.400	846.218	3.427.073	12.938.202	10.126.925	1.397.464
2004	1.544.256	1.054.640	882.252	3.505.993	13.243.468	10.270.015	1.471.492
2005	1.679.693	1.197.032	913.981	3.816.444	14.042.024	10.868.638	1.539.698
2006	1.645.438	1.301.007	1.091.193	4.037.638	15.418.996	12.012.707	1.760.851
2007	1.783.418	1.443.653	1.197.785	4.424.856	16.140.468	12.508.228	1.848.822
2008	1.680.802	1.402.769	1.280.698	4.364.269	14.780.637	11.265.031	1.834.804
2009	1.709.440	1.456.686	1.034.155	4.200.281	15.005.453	11.746.021	1.549.993
2010	1.714.619	1.382.821	995.461	4.092.901	15.262.345	12.057.287	1.490.440
2011	1.625.897	1.282.798	1.013.451	3.922.146	15.297.243	12.143.296	1.528.048
2012	1.450.826	1.215.536	931.020	3.597.382	14.333.027	11.481.019	1.401.184
2013	1.400.558	1.276.792	738.134	3.415.484	14.502.973	11.932.359	1.170.057
2014	1.390.912	1.458.867	715.358	3.565.137	14.530.656	11.944.096	1.195.648

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2014 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.3. PERNOCTACIONES EXTRANJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	n.d	n.d	7.783.388	14.683	7.797.973	436.076	9.336	445.179
2000	n.d	n.d	7.758.040	73.928	7.831.478	461.135	8.827	469.742
2001	n.d	n.d	7.205.645	74.542	7.279.693	443.954	17.477	460.995
2002	n.d	n.d	7.212.981	87.679	7.300.079	481.832	12.375	493.898
2003	5.669.078	1.440.070	7.099.614	76.852	7.175.958	446.242	30.789	476.262
2004	5.652.867	1.164.084	6.809.244	62.345	6.871.177	500.885	33.934	533.972
2005	6.152.079	1.195.747	7.339.910	112.758	7.451.922	496.465	24.304	520.162
2006	5.901.341	1.568.771	7.470.112	96.483	7.566.595	510.489	32.680	543.169
2007	5.615.610	1.467.626	7.083.236	94.716	7.177.952	526.611	28.795	555.406
2008	5.569.011	1.531.600	7.100.611	43.883	7.144.494	497.985	25.392	523.377
2009	4.775.044	1.452.356	6.227.400	51.627	6.279.027	435.910	21.814	457.724
2010	4.888.941	1.292.648	6.181.589	48.518	6.230.107	446.721	18.253	464.974
2011	4.935.174	1.705.341	6.640.515	72.933	6.713.448	486.590	18.624	505.214
2012	5.055.297	1.645.915	6.701.212	122.963	6.824.175	588.648	19.927	608.575
2013	5.388.069	1.877.961	7.266.030	112.336	7.378.366	496.994	16.929	513.923
2014	5.360.974	2.230.232	7.591.206	128.590	7.719.796	579.228	25.971	605.199

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA	Litoral	Interior
1999	n.d	122.168	n.d	662.244	8.952.701	8.401.702	n.d
2000	n.d	122.221	n.d	828.148	9.173.503	8.401.937	n.d
2001	n.d	171.411	n.d	881.060	8.660.699	7.876.238	n.d
2002	n.d	146.865	n.d	974.527	8.806.166	7.898.519	n.d
2003	693.343	120.226	164.671	982.332	8.670.746	7.721.903	272.312
2004	686.058	116.567	168.614	975.430	8.416.386	7.482.070	264.893
2005	936.718	174.868	176.793	1.292.772	9.296.486	8.068.626	313.855
2006	1.137.919	153.093	232.648	1.523.660	9.633.424	8.133.694	361.811
2007	1.424.473	128.355	310.076	1.862.904	9.596.262	7.738.202	433.587
2008	1.563.283	158.943	361.248	2.083.474	9.751.345	7.757.539	430.523
2009	1.329.119	105.288	242.898	1.677.305	8.414.055	6.768.598	316.339
2010	1.535.341	97.431	277.510	1.910.282	8.605.361	6.725.741	344.281
2011	1.693.888	117.712	104.820	1.916.420	9.135.084	7.244.817	196.377
2012	1.752.266	132.569	331.056	2.215.891	9.648.641	7.422.429	473.946
2013	1.820.342	206.427	410.558	2.437.327	10.329.615	7.969.451	539.823
2014	1.949.007	225.417	222.227	2.396.651	10.721.647	8.395.851	376.788

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2014 provisionales.

Datos anteriores a 2006 enlazados con coeficientes provinciales. Las zonas "interior de Alicante" e "interior de Castellón" se estiman como diferencia entre el total provincial y el litoral.

3.4. GRADO DE OCUPACIÓN MEDIO POR PLAZAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	86,15	n.d.	77,91	n.d.	73,49	59,70	n.d.	47,59
2000	86,40	n.d.	78,52	n.d.	74,55	57,99	n.d.	47,72
2001	85,88	n.d.	78,21	n.d.	74,09	56,08	n.d.	47,60
2002	81,65	n.d.	70,73	n.d.	69,07	51,60	n.d.	49,24
2003	78,46	n.d.	66,96	n.d.	65,23	56,31	n.d.	52,45
2004	75,07	n.d.	63,39	n.d.	61,53	54,28	n.d.	51,12
2005	77,98	n.d.	66,31	n.d.	64,55	53,68	n.d.	50,26
2006	79,74	n.d.	68,37	n.d.	66,32	57,94	n.d.	54,35
2007	81,76	n.d.	68,19	n.d.	66,19	54,63	n.d.	51,89
2008	76,56	n.d.	62,79	n.d.	60,44	49,34	n.d.	46,46
2009	69,97	40,01	57,99	19,25	55,70	51,95	28,66	48,17
2010	72,40	42,34	59,89	17,66	57,11	50,61	27,81	46,97
2011	75,50	45,50	63,07	20,64	60,46	53,30	26,61	49,14
2012	73,30	43,35	60,88	20,50	58,48	51,53	23,80	47,27
2013	77,46	48,12	63,93	21,30	61,38	52,21	21,97	47,19
2014	75,02	50,39	64,85	23,25	62,34	55,08	26,21	50,20

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	43,48	54,9	n.d.	43,53	62,71
2000	48,50	55,9	n.d.	46,70	63,95
2001	50,23	59,8	n.d.	49,11	63,78
2002	47,08	49,6	n.d.	45,96	59,96
2003	52,24	50,3	n.d.	48,82	59,05
2004	50,29	47,1	n.d.	45,32	55,59
2005	51,78	50,4	n.d.	46,69	57,23
2006	53,49	49,9	n.d.	48,36	59,46
2007	55,00	53,2	n.d.	50,30	59,35
2008	50,60	50,2	n.d.	47,80	54,54
2009	47,00	50,0	32,0	43,00	50,74
2010	51,77	49,3	31,7	44,78	51,92
2011	53,23	48,5	26,0	43,80	53,83
2012	49,41	51,9	26,4	43,80	52,49
2013	49,83	48,0	30,1	44,46	54,29
2014	51,75	49,88	31,53	44,77	55,92

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2014 provisionales.

Nota: Pueden consultarse series de las zonas de interior de la Comunitat Valenciana de la fuente Enquesta Turística en "[El Turismo en la Comunitat Valenciana 2009](#)", aunque deberá tenerse en cuenta las diferencias metodológicas.

3.5. NÚMERO DE PLAZAS ABIERTAS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS, SEGÚN ZONAS TURÍSTICAS

Año	Benidorm	Litoral Alicante sin Benidorm	Litoral Alicante con Benidorm	Interior Alicante	PROVINCIA ALICANTE	Litoral Castellón	Interior Castellón	PROVINCIA CASTELLÓN
1999	31.643	15.803	47.720	2.425	50.187	10.271	2.297	12.527
2000	31.872	16.372	48.528	2.586	51.158	10.587	2.359	12.904
2001	31.162	17.158	48.618	2.603	51.266	11.272	2.494	13.722
2002	32.427	17.974	50.712	2.745	53.505	11.769	3.161	14.873
2003	34.107	20.339	54.798	2.908	57.756	12.336	2.512	14.803
2004	35.550	21.313	57.232	3.128	60.414	13.702	2.787	16.439
2005	35.953	21.537	57.863	3.273	61.192	14.356	2.911	17.216
2006	37.047	23.476	60.929	3.498	64.488	14.027	2.993	16.967
2007	35.904	25.178	61.519	3.430	65.009	14.486	2.865	17.299
2008	36.201	25.751	61.952	3.684	65.636	14.458	2.970	17.428
2009	37.061	26.143	63.204	4.019	67.223	15.509	2.986	18.495
2010	37.487	25.542	63.028	4.377	67.406	15.649	2.951	18.600
2011	36.710	25.703	62.413	4.195	66.608	15.020	2.843	17.863
2012	37.369	25.618	62.986	4.349	67.335	15.082	2.758	17.840
2013	38.092	25.222	63.314	4.099	67.413	15.113	3.022	18.135
2014	37.881	25.283	63.164	4.134	67.298	14.850	2.833	17.683

(Continuación)

Año	Valencia ciudad	Litoral de Valencia	Interior de Valencia	PROVINCIA VALENCIA	COMUNITAT VALENCIANA
1999	8.907	5.064	4.467	18.437	80.529
2000	8.966	5.485	4.805	19.256	82.685
2001	9.502	5.882	5.194	20.577	84.946
2002	10.800	6.188	5.962	22.948	90.690
2003	11.189	6.503	6.815	24.506	96.356
2004	12.039	6.659	8.101	26.797	102.925
2005	13.480	7.271	8.948	29.697	107.382
2006	14.157	7.785	9.240	31.180	111.851
2007	15.851	8.068	9.905	33.822	115.344
2008	17.378	8.276	10.837	36.491	119.555
2009	17.595	8.223	11.149	36.968	122.686
2010	17.021	7.883	11.264	36.169	122.175
2011	16.863	7.570	11.390	35.824	120.294
2012	17.453	6.777	11.388	35.618	120.793
2013	17.143	8.186	10.162	35.491	121.038
2014	17.318	9.010	8.382	34.710	119.691

Fuente: Elaboración propia a partir del INE. Datos 2014 provisionales.

4. Evolución provincial de la actividad en alojamientos turísticos colectivos

4.1. Establecimientos hoteleros

4.1.1. VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ALICANTE	Total	Españoles	Extranjeros
1999	2.945.246	1.696.503	1.247.293
2000	2.915.103	1.778.325	1.136.248
2001	3.087.898	1.931.921	1.155.856
2002	3.004.325	1.843.228	1.160.647
2003	3.528.267	2.118.498	1.408.818
2004	3.567.089	2.281.831	1.285.574
2005	3.757.859	2.319.393	1.438.028
2006	3.868.795	2.424.526	1.444.269
2007	3.812.822	2.436.011	1.376.810
2008	3.485.496	2.160.389	1.325.107
2009	3.360.937	2.191.104	1.169.833
2010	3.416.387	2.207.314	1.209.073
2011	3.431.077	2.146.047	1.285.030
2012	3.426.911	2.112.691	1.314.220
2013	3.618.185	2.159.496	1.458.689
2014	3.664.032	2.149.279	1.514.753

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Españoles	Extranjeros
1999	670.294	518.935	151.102
2000	691.543	530.946	160.300
2001	736.192	569.499	166.408
2002	783.246	612.033	170.953
2003	856.826	696.416	160.318
2004	939.052	764.190	174.768
2005	1.016.310	841.295	175.015
2006	1.073.601	883.140	190.461
2007	1.061.238	868.955	192.284
2008	941.843	759.281	182.560
2009	1.026.514	854.462	172.052
2010	973.018	813.522	159.496
2011	950.660	791.792	158.868
2012	927.661	745.954	181.707
2013	953.412	782.474	170.937
2014	1.023.691	837.545	186.145

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Españoles	Extranjeros
1999	1.409.737	1.036.436	373.296
2000	1.532.512	1.090.941	441.227
2001	1.693.044	1.247.388	445.675
2002	1.762.838	1.271.789	490.814
2003	2.073.067	1.560.115	513.285
2004	2.197.270	1.677.494	520.354
2005	2.497.892	1.837.815	660.081
2006	2.710.952	1.941.030	769.922
2007	2.907.320	2.024.002	883.320
2008	2.854.262	1.909.706	944.554
2009	2.551.843	1.771.880	779.963
2010	2.576.487	1.745.393	831.094
2011	2.561.759	1.727.836	833.923
2012	2.579.178	1.629.255	949.923
2013	2.611.120	1.555.062	1.056.060
2014	2.596.978	1.554.742	1.042.236

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

4.1.2. PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

ALICANTE	Total	Españoles	Extranjeros
1999	13.842.552	6.102.869	7.729.368
2000	14.359.709	6.589.332	7.762.578
2001	14.267.276	7.049.522	7.215.648
2002	13.799.015	6.558.205	7.235.854
2003	14.112.787	6.998.159	7.112.825
2004	13.901.378	7.091.097	6.810.725
2005	14.849.695	7.462.547	7.386.361
2006	15.874.906	8.308.311	7.566.595
2007	15.927.614	8.749.662	7.177.952
2008	14.973.769	7.829.277	7.144.494
2009	14.110.578	7.831.551	6.279.027
2010	14.498.811	8.268.704	6.230.107
2011	15.221.381	8.507.933	6.713.448
2012	14.930.471	8.106.296	6.824.175
2013	15.649.161	8.270.795	7.378.366
2014	15.819.260	8.099.464	7.719.796

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Españoles	Extranjeros
1999	2.238.614	1.793.039	445.177
2000	2.304.704	1.834.505	469.740
2001	2.437.625	1.976.302	460.993
2002	2.739.825	2.245.663	493.895
2003	3.000.290	2.524.019	476.260
2004	3.190.497	2.656.396	533.969
2005	3.297.590	2.777.432	520.160
2006	3.616.216	3.073.047	543.169
2007	3.521.356	2.965.950	555.406
2008	3.110.471	2.587.091	523.377
2009	3.431.346	2.973.622	457.724
2010	3.365.715	2.900.741	464.974
2011	3.372.376	2.867.162	505.214
2012	3.237.926	2.629.351	608.575
2013	3.330.618	2.816.695	513.923
2014	3.471.254	2.866.055	605.199

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Españoles	Extranjeros
1999	2.948.153	2.286.073	662.325
2000	3.314.314	2.486.094	828.250
2001	3.720.834	2.839.842	881.169
2002	3.872.108	2.897.476	974.647
2003	4.408.554	3.426.492	982.453
2004	4.480.484	3.505.398	975.550
2005	5.108.729	3.815.796	1.292.932
2006	5.561.298	4.037.638	1.523.660
2007	6.287.760	4.424.856	1.862.904
2008	6.447.743	4.364.269	2.083.474
2009	5.877.586	4.200.281	1.677.305
2010	6.003.183	4.092.901	1.910.282
2011	5.838.566	3.922.146	1.916.420
2012	5.813.273	3.597.382	2.215.891
2013	5.852.809	3.415.484	2.437.327
2014	5.961.788	3.565.137	2.396.651

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

4.2. Apartamentos turísticos

4.2.1. VIAJEROS EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ALICANTE	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	449.480	127.536	321.943
2004	606.776	181.621	425.155
2005	557.141	191.077	366.064
2006	590.819	197.892	392.927
2007	572.859	212.754	360.105
2008	565.042	203.623	361.419
2009	534.734	215.617	319.117
2010	583.751	246.669	337.082
2011	722.971	320.704	402.281
2012	677.819	289.888	387.931
2013	746.017	278.269	467.748
2014	728.239	279.602	448.637

Fuente: INE. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	176.258	125.379	50.879
2004	150.589	114.662	35.927
2005	159.190	116.478	42.712
2006	188.958	145.814	43.144
2007	175.144	137.250	37.894
2008	150.121	108.690	41.431
2009	133.582	99.298	34.284
2010	136.068	100.251	35.817
2011	132.407	97.603	34.811
2012	135.502	97.886	37.616
2013	125.592	89.528	36.064
2014	146.082	105.531	40.551

Fuente: INE. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	104.393	85.619	18.774
2004	103.284	85.527	17.757
2005	95.867	77.205	18.662
2006	102.883	81.998	20.885
2007	121.214	98.063	23.151
2008	116.863	93.929	22.934
2009	118.192	94.024	24.167
2010	140.621	98.092	42.529
2011	179.524	114.125	65.397
2012	183.861	114.448	69.413
2013	214.898	136.259	78.638
2014	200.406	113.995	86.411

Fuente: INE. 2014 provisionales

4.2.2. PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS

ALICANTE	Total	Españoles	Extranjeros
2003	4.881.029	1.218.907	3.662.122
2004	6.027.497	1.495.768	4.531.729
2005	5.497.236	1.556.236	3.941.000
2006	5.439.374	1.493.795	3.945.579
2007	5.329.059	1.647.049	3.682.010
2008	5.165.235	1.602.703	3.562.532
2009	4.460.339	1.485.792	2.974.547
2010	4.532.547	1.566.781	2.965.766
2011	5.183.925	1.857.303	3.326.686
2012	5.132.958	1.695.402	3.437.556
2013	5.583.948	1.546.445	4.037.502
2014	5.510.369	1.517.311	3.993.058

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Españoles	Extranjeros
2003	1.563.502	1.035.923	527.580
2004	1.432.120	1.008.357	423.763
2005	1.492.319	1.039.531	452.788
2006	1.774.098	1.290.022	484.076
2007	1.754.634	1.297.136	457.498
2008	1.421.322	991.468	429.854
2009	1.220.597	848.365	372.232
2010	1.136.480	770.050	366.430
2011	1.074.571	748.521	326.040
2012	1.173.971	812.730	361.241
2013	1.155.338	773.601	381.737
2014	1.238.045	825.020	413.025

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Españoles	Extranjeros
2003	1.247.155	1.018.073	229.082
2004	1.256.661	1.023.049	233.612
2005	1.226.821	977.608	249.213
2006	1.223.614	974.225	249.389
2007	1.243.985	980.383	263.602
2008	1.162.287	918.792	243.495
2009	1.100.854	861.694	239.160
2010	1.070.986	814.715	256.271
2011	1.182.462	822.292	360.099
2012	1.155.588	775.423	380.165
2013	1.214.236	798.365	415.871
2014	1.286.660	794.150	492.510

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

4.3. Campings

4.3.1. VIAJEROS EN CAMPINGS

ALICANTE	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	224.180	131.242	92.938
2004	215.157	125.582	89.575
2005	220.710	127.891	92.819
2006	200.553	120.888	79.665
2007	202.021	124.942	77.079
2008	188.287	112.327	75.960
2009	191.951	118.715	73.236
2010	191.856	122.706	69.150
2011	191.894	118.562	73.331
2012	214.984	137.236	77.748
2013	229.523	134.790	94.733
2014	262.630	155.609	107.021

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	186.790	131.083	55.707
2004	191.461	130.745	60.716
2005	186.631	133.147	53.484
2006	202.388	144.494	57.894
2007	203.954	143.576	60.378
2008	210.045	148.222	61.823
2009	185.640	133.841	51.799
2010	185.603	131.109	54.494
2011	191.799	129.725	62.063
2012	192.324	124.307	68.017
2013	212.137	130.432	81.705
2014	232.009	137.087	94.922

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	224.352	181.762	42.591
2004	229.515	191.774	37.741
2005	215.786	170.290	45.496
2006	211.339	163.306	48.033
2007	224.786	177.350	47.436
2008	210.002	157.171	52.831
2009	206.402	162.887	43.515
2010	216.407	169.577	46.830
2011	222.624	181.859	40.754
2012	222.274	184.998	37.276
2013	218.619	179.511	39.108
2014	233.229	186.796	46.433

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

4.3.2. PERNOCTACIONES EN CAMPINGS

ALICANTE	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	2.749.855	759.157	1.990.698
2004	2.752.069	708.862	2.043.206
2005	2.711.385	679.447	2.031.938
2006	2.630.750	663.022	1.967.728
2007	2.671.756	634.983	2.036.773
2008	2.822.819	595.482	2.227.337
2009	2.728.788	571.609	2.157.179
2010	2.939.109	654.877	2.284.232
2011	2.929.991	654.548	2.275.676
2012	3.133.271	829.487	2.303.784
2013	3.316.267	803.524	2.512.743
2014	3.566.818	890.860	2.675.958

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	1.243.073	692.731	550.342
2004	1.345.999	738.032	607.967
2005	1.347.084	741.150	605.934
2006	1.380.987	732.198	648.789
2007	1.415.793	725.339	690.454
2008	1.428.916	745.259	683.657
2009	1.376.042	724.760	651.282
2010	1.505.501	731.361	774.139
2011	1.442.621	696.455	746.102
2012	1.491.493	697.285	794.208
2013	1.598.587	695.442	903.146
2014	1.714.735	739.963	974.772

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Espanoles	Extranjeros
2003	1.006.309	704.757	301.552
2004	1.016.576	721.477	295.099
2005	1.149.404	809.261	340.143
2006	1.167.336	778.298	389.038
2007	1.219.108	824.659	394.449
2008	1.204.854	792.602	412.252
2009	1.148.753	754.321	394.432
2010	1.161.489	772.577	388.912
2011	1.150.814	770.129	380.626
2012	1.060.761	703.810	356.951
2013	1.023.841	654.004	369.837
2014	1.063.849	652.384	411.464

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

4.4. Alojamientos rurales

4.4.1. VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES

ALICANTE	Total	Españoles	Extranjeros
2004	24.051	19.630	4.421
2005	25.553	21.582	3.971
2006	35.028	30.810	4.218
2007	28.344	25.891	2.453
2008	26.925	23.071	3.854
2009	29.162	25.773	3.389
2010	25.720	22.577	3.143
2011	24.511	21.230	3.280
2012	22.039	18.950	3.089
2013	21.324	18.207	3.117
2014	26.457	21.302	5.155

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Españoles	Extranjeros
2004	45.804	45.320	484
2005	45.047	44.040	1.007
2006	47.073	45.839	1.234
2007	51.656	50.908	748
2008	40.988	39.715	1.273
2009	47.070	46.174	896
2010	45.447	44.795	652
2011	43.383	42.618	765
2012	37.169	35.713	1456
2013	36.462	35.471	991
2014	40.748	39.786	962

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Españoles	Extranjeros
2004	45.194	43.591	1.602
2005	45.822	43.769	2.053
2006	52.203	49.694	2.509
2007	57.902	54.927	2.975
2008	52.365	50.261	2.104
2009	42.987	41.859	1.128
2010	46.445	45.190	1.255
2011	51.465	49.562	1.901
2012	48.293	45.113	3.180
2013	43.558	41.531	2.027
2014	45.020	43.544	1.477

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

4.4.2. PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES

ALICANTE	Total	Espanoles	Extranjeros
2004	74.188	50.760	23.427
2005	100.017	76.617	23.400
2006	99.928	78.038	21.890
2007	80.821	69.890	10.931
2008	85.844	68.181	17.663
2009	82.251	64.229	18.022
2010	80.878	61.026	19.852
2011	73.701	54.233	19.468
2012	62.997	48.821	14.176
2013	74.360	51.032	23.328
2014	79.726	57.008	22.718

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

CASTELLÓN	Total	Espanoles	Extranjeros
2004	154.923	150.167	4.756
2005	143.103	134.664	8.439
2006	150.438	143.890	6.548
2007	178.899	166.916	11.983
2008	133.220	121.799	11.421
2009	151.752	140.549	11.203
2010	144.472	131.647	12.825
2011	125.252	120.494	4.751
2012	99.223	92.780	6.443
2013	97.890	92.142	5.748
2014	103.650	97.801	5.849

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

VALENCIA	Total	Espanoles	Extranjeros
2004	142.663	135.965	6.698
2005	144.819	134.674	10.145
2006	154.372	139.981	14.391
2007	156.386	141.576	14.810
2008	148.838	138.645	10.193
2009	133.087	126.461	6.626
2010	130.334	123.497	6.837
2011	145.202	138.109	7.102
2012	125.878	111.332	14.546
2013	137.141	126.889	10.252
2014	136.344	129.850	6.494

Fuente: INE. Series enlazadas. 2014 provisionales

5. Ingresos hoteleros por habitación disponible (RevPAR)

Año	Comunitat Valenciana	Provincia Alicante	Provincia Castellón	Provincia Valencia
2010	32,65	33,74	30,84	31,52
2011	34,57	36,95	31,33	31,74
2012	33,80	35,95	31,42	30,91
2013	34,14	37,57	29,59	29,89
2014	36,61	40,06	32,53	31,89

Fuente: INE. EOH. 2014 provisionales

Año	Ciudad de Valencia	Benidorm
2010	41,50	40,34
2011	43,10	44,13
2012	38,90	43,43
2013	37,64	43,75
2014	40,59	45,92

Fuente: INE. EOH. 2014 provisionales

6. Empleo turístico

6.1. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJE, EN COMUNITAT VALENCIANA, POR RAMA DE ACTIVIDAD

Año	Total Hostelería y Agencias de Viajes	Servicios de Alojamiento	Servicios de Comidas y Bebidas	
			Servicios de Comidas y Bebidas	Agencias de Viajes/ Operadores Turísticos
1999	88.247	12.850	72.466	2.931
2000	92.649	13.586	75.926	3.137
2001	99.171	15.131	80.623	3.417
2002	105.136	16.267	85.357	3.512
2003	110.583	17.377	89.499	3.707
2004	115.607	18.137	93.594	3.876
2005	123.266	18.767	100.327	4.172
2006	131.176	19.943	106.787	4.446
2007	138.532	22.082	111.829	4.621
2008	138.934	21.369	112.964	4.601
2009	131.158	19.892	107.140	4.126
2010	131.009	19.813	107.478	3.718
2011	132.339	19.757	109.007	3.575
2012	131.869	19.244	109.190	3.435
2013	133.767	19.419	111.097	3.251
2014	141.115	19.929	117.944	3.242

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

6.2. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL POR PROVINCIAS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	55.872	16.735	58.401	131.008
2011	56.954	16.614	58.773	132.340
2012	57.503	16.451	57.916	131.868
2013	59.697	16.588	57.482	133.767
2014	63.777	17.329	60.010	141.115

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social

6.3. PERSONAL EMPLEADO

COMUNITAT VALENCIANA	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	15.684	727	2.007	1.309	19.727
2007	17.007	666	1.704	1.350	20.727
2008	16.975	827	1.753	1.279	20.834
2009	15.517	799	1.581	1.366	19.264
2010	14.853	792	1.755	1.447	18.846
2011	15.763	783	1.904	1.462	19.912
2012	13.727	816	1.878	1.415	17.840
2013	13.443	858	2.076	1.414	17.797
2014	13.846	922	2.360	1.451	18.580

Fuente: INE

ALICANTE	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	8.973	352	1.472	253	11.050
2007	9.498	331	1.371	241	11.441
2008	9.283	359	1.272	246	11.160
2009	8.431	347	1.153	266	10.197
2010	8.131	345	1.269	292	10.037
2011	8.343	344	1.402	307	10.396
2012	7.979	383	1.361	273	9.997
2013	7.926	404	1.531	321	10.183
2014	8.314	447	1.802	292	10.855

Fuente: INE

CASTELLÓN	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	2.120	203	257	533	3.112
2007	2.200	209	207	579	3.194
2008	2.216	226	200	583	3.225
2009	2.179	221	208	648	3.256
2010	2.180	219	256	727	3.382
2011	2.081	219	207	735	3.241
2012	1.909	217	218	694	3.038
2013	1.931	235	199	633	2.998
2014	1.943	248	223	598	3.013

Fuente: INE

VALENCIA	Hoteles	Campings	Apartamentos Turísticos	Alojamiento Rural	Total alojamientos
2006	4.591	227	279	523	5.620
2007	5.310	247	307	531	6.393
2008	5.477	243	280	450	6.450
2009	4.907	232	220	453	5.812
2010	4.543	227	230	428	5.428
2011	4.198	220	296	421	6.276
2012	3.839	217	299	450	4.804
2013	3.586	219	339	461	4.607
2014	3.590	228	334	561	4.713

Fuente: INE

6.4. INDUSTRIA TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA: ACTIVOS, OCUPADOS Y PARADOS²

Año	Activos	Ocupados	Parados
2009	268.114	222.605	45.509
2010	270.599	221.329	49.270
2011	271.220	219.168	52.052
2012	249.573	197.055	52.518
2013	254.948	206.754	48.194
2014	284.160	236.476	47.684

Fuente: Turespaña, con datos de la EPA

6.5. OCUPADOS: ASALARIADOS Y AUTÓNOMOS EN LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Año	Asalariados	Asalariados con contrato temporal	Autónomos
2009	174.087	68.068	48.518
2010	164.756	63.925	56.573
2011	169.775	69.608	49.393
2012	152.938	67.293	43.227
2013	155.600	64.263	51.152
2014	253.630	76.238	58.766

Fuente: Turespaña, con datos de la EPA

² Coincidiendo con el primer trimestre de 2014 se ha producido un cambio estadístico en la EPA, con la actualización censal (2011), la nueva base recoge un aumento de población de 400.000 personas en España, lo que se traduce en 300.000 empleos más, el mantenimiento del número de parados y un incremento del colectivo de inactivos en 100.000.

7. Evolución de la excelencia en la oferta turística

7.1. QUALITUR CLUB. EMPRESAS Y ENTIDADES TURÍSTICAS CERTIFICADAS

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	130	48	122	300
2011	128	53	116	297
2012	136	49	112	297
2013	143	53	115	311
2014	136	62	117	315

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

7.2. QUALITUR CLUB. CERTIFICADOS EN EMPRESAS Y ENTIDADES TURÍSTICAS

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	218	86	214	518
2011	217	94	204	515
2012	213	82	161	456
2013	236	108	162	506
2014	223	90	167	480

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

7.3. QUALITUR CLUB. CERTIFICADOS EN CALIDAD

ISO 9001	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	69	27	61	157
2011	67	29	60	156
2012	65	23	48	136
2013	65	24	40	129
2014	62	28	36	116

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

(continuación)

Q CALIDAD TURÍSTICA	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	112	41	120	273
2011	110	42	109	261
2012	95	39	84	218
2013	108	50	77	235
2014	100	38	81	219

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

7.4. QUALITUR CLUB. CERTIFICADOS EN MEDIO AMBIENTE

ISO 14001	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	31	16	19	66
2011	30	20	21	71
2012	42	17	17	76
2013	44	16	16	76
2014	39	15	15	69

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

EMAS	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010	6	2	6	14
2011	6	2	4	12
2012	6	2	4	12
2013	6	3	4	12
2014	4	2	4	10

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

ECOLABEL	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010				
2011				
2012	3			3
2013	3			3
2014	3			3

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

(continuación)

PARCS NATURALS	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010				
2011				
2012				
2013	8	13	18	39
2014	11	16	23	50

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

7.5. QUALITUR CLUB. CERTIFICADOS EN ACCESIBILIDAD

UNE 170001	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010			8	8
2011	1	1	10	12
2012	2	1	8	11
2013	2	2	7	11
2014	4	1	8	13

Fuente: Elaboración propia a partir de la Base de Datos de Qualitur

7.6. SICTED CV. DISTINCIONES COMPROMISO CALIDAD TURÍSTICA POR PROVINCIAS

SICTED	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2010		4		4
2011		4		4
2012	30	14		44
2013	62	36		98
2014	229	126	77	432

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

7.7. SICTED CV. DISTINCIONES COMPROMISO CALIDAD TURÍSTICA POR DESTINOS

PROVINCIA ALICANTE	Alicante	Alcoi	Benidorm
2012			
2013	11	8	
2014	41	21	19

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

(continuación)

PROVINCIA ALICANTE	Elche	Denia	Orihuela	Torreveija
2012			12	
2013	18		25	
2014	35	40	39	34

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

PROVINCIA CASTELLÓN	Benicarló	Benicassim	Castellón	Morella
2012				6
2013	10	6		7
2014	18	14	15	7

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

PROVINCIA CASTELLÓN	Oropesa del Mar	Peñíscola	Segorbe	Vilafamés- Les Useres
2012		8		
2013		13		
2014	32	20	12	8

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

PROVINCIA VALENCIA	Cullera	Sagunto	Utiel	Valencia	
2012					
2013					
2014		12	15	11	39

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

7.8 SICTED CV. DISTINCIONES COMPROMISO CALIDAD TURÍSTICA POR SUBSECTORES

Año	Agencias de viaje	Alojamiento rural	Artesanos	Bares y cafeterías	Bodegas
2012		1			
2013		2		1	
2014	6	8	1	28	6

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

Año	Campings	Comercios	Convention Bureaux	Empresas transporte	E ^a turismo activo
2012		1		1	
2013	1	4	1	3	1
2014	2	41	2	9	5

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

(continuación)

Año	Escuela español	Espacios Naturales protegidos	Guías turísticos	Hoteles y Aptos.	Museos y CTITV
2012			1	3	6
2013		1	1	18	16
2014	1	2	5	83	36

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

Año	OIT	OPCs	Playas	Palacio de congresos	Puertos deportivos	Seguridad ciudadana
2012	6	1	10	1		2
2013	10	1	17	1		2
2014	31	5	39	2	5	7

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

Año	Servicios salud	Servicios limpieza	Restaurantes	Taxis	Turismo industrial	Otros servicios
2012			10			
2013			16			1
2014	1	1	64	16	2	18

Fuente: Elaboración propia a partir de www.calidadendestinos.org

8. Turismo de cruceros en los principales puertos de la Comunitat Valenciana

7.1. CRUCEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón	Comunitat Valenciana
2001	55	21	(n.d.)	76
2002	41	59	(n.d.)	100
2003	59	67	(n.d.)	126
2004	43	101	(n.d.)	144
2005	37	107	(n.d.)	144
2006	51	82	(n.d.)	133
2007	71	155	(n.d.)	226
2008	60	164	(n.d.)	224
2009	61	143	(n.d.)	204
2010	47	157	2	206
2011	57	208	2	267
2012	43	204	2	249
2013	32	223	3	258
2014	29	197	1	227

Fuente: Ministerio de Fomento. Puertos del Estado.

7.2. PASAJEROS

Año	Puerto de Alicante	Puerto de Valencia	Puerto de Castellón	Comunitat Valenciana
2001	34.353	10.804	(n.d.)	45.157
2002	25.999	48.404	(n.d.)	74.403
2003	44.615	57.283	(n.d.)	101.898
2004	48.222	105.461	(n.d.)	153.683
2005	36.253	104.502	(n.d.)	140.755
2006	51.527	88.170	(n.d.)	139.697
2007	72.063	179.209	(n.d.)	251.272
2008	82.487	199.335	(n.d.)	281.822
2009	96.615	184.909	(n.d.)	281.524
2010	75.795	253.743	849	330.387
2011	108.435	378.463	586	487.484
2012	78.825	480.233	1.255	560.313
2013	41.860	473.114	1.514	516.488
2014	34.583	373.014	130	407.727

Fuente: Ministerio de Fomento. Puertos del Estado

9. Turismo de reuniones

9.1. REUNIONES CELEBRADAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Benidorm	Elx	Valencia	Castellón de la Plana	Peñíscola
2001	143	n.d.	n.d.	502	n.d.	n.d.
2002	116	n.d.	n.d.	569	n.d.	n.d.
2003	145	n.d.	71	605	n.d.	n.d.
2004	148	132	122	661	10	5
2005	116	122	152	689	22	6
2006	140	151	161	705	41	7
2007	133	120	148	729	18	8
2008	138	110	179	791	52	5
2009	116	102	179	708	10	23
2010	81	84	178	724	31	8
2011	114	65	203	732	37	4
2012	79	81	155	740	28	3
2013	103	73	145	746	22	4
2014	136	n.d.	165	755	22	0

Información elaborada según el nivel de detalle facilitado por los respectivos organismos. A este respecto, cabe informar que la serie de datos de Benidorm está confeccionada en base a estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Benidorm y los datos de las series del Palacio de Congresos de Castellón y de Peñíscola no son comparables debido a variaciones en el nivel de detalle de los datos recibidos a lo largo del tiempo.

Fuentes:

Elx - Centro de Congresos: incluye los datos relativos a congresos, convenciones, reuniones, jornadas, presentaciones y conferencias

Culturarts Castelló - Auditori y Palau de Congresos de Castellón de la Plana: incluye los datos relativos a congresos, convenciones, jornadas, presentaciones, conferencias, ferias y encuentros empresariales

Culturarts Castelló - Palau de Congresos de Peñíscola: incluye los datos relativos a congresos, convenciones, jornadas, presentaciones

Turismo Valencia: incluye los datos relativos a congresos, convenciones y otros de la ciudad de Valencia

Alicante Convention Bureau: incluye los datos relativos a congresos, convenciones y reuniones de la ciudad de Alicante

Ayuntamiento de Benidorm: incluye los datos relativos a congresos, convenciones y jornadas de la ciudad de Benidorm

**9.2. ASISTENTES A REUNIONES CELEBRADAS
EN LA COMUNITAT VALENCIANA**

Año	Alicante	Benidorm	Elx	Valencia	Castellón de la Plana	Peñíscola
2001	26.565	n.d.	n.d.	136.673	n.d.	n.d.
2002	19.212	n.d.	n.d.	145.347	n.d.	n.d.
2003	21.787	n.d.	10.735	157.931	n.d.	n.d.
2004	20.873	18.607	14.154	147.862	3.165	1.600
2005	18.655	17.712	19.689	150.376	9.715	1.850
2006	19.528	17.360	19.453	177.955	19.560	3.300
2007	18.847	19.445	19.232	179.916	4.700	2.235
2008	18.749	15.551	21.794	200.342	13.544	3.600
2009	19.484	14.446	20.806	160.727	2.910	1.615
2010	17.375	9.268	17.334	174.143	30.080	1.810
2011	22.178	6.036	22.397	178.856	31.580	1.265
2012	17.378	7.395	16.670	181.544	20.365	1.400
2013	17.967	10.455	15.974	182.899	5.575	3.400
2014	19.163	n.d.	23.091	187.458	17.326	0

Información elaborada según el nivel de detalle facilitado por los respectivos organismos. A este respecto, cabe informar que la serie de datos de Benidorm está confeccionada en base a estimaciones realizadas por el Ayuntamiento de Benidorm y los datos de las series del Palacio de Congresos de Castellón y de Peñíscola no son comparables debido a variaciones en el nivel de detalle de los datos recibidos a lo largo del tiempo.

Fuentes:

Elx - Centro de Congresos: incluye los datos relativos a congresos, convenciones, reuniones, jornadas, presentaciones y conferencias

Culturarts Castelló - Auditori y Palau de Congresos de Castellón de la Plana: incluye los datos relativos a congresos, convenciones, jornadas, presentaciones, conferencias, ferias y encuentros empresariales

Culturarts Castelló - Palau de Congresos de Peñíscola: incluye los datos relativos a congresos, convenciones, jornadas, presentaciones

Turismo Valencia: incluye los datos relativos a congresos, convenciones y otros de la ciudad de Valencia

Alicante Convention Bureau: incluye los datos relativos a congresos, convenciones y reuniones de la ciudad de Alicante

Ayuntamiento de Benidorm: incluye los datos relativos a congresos, convenciones y jornadas de la ciudad de Benidorm

10. Empresas de Turismo Activo

10.1. EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Año	Alicante	Castellón	Valencia	Comunitat Valenciana
2012	27	22	24	73
2013	39	30	32	101
2014	83	36	46	165

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana.

Nota: No se dispone de datos de empresas de turismo activo en la Comunitat Valenciana anteriores a 2012, año en que se publica el Decreto Regulador de Empresas de Turismo Activo en la Comunitat Valenciana.

11. Guías Turísticas

11.1 GUÍAS TURÍSTICAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA POR IDIOMA

Idioma	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Inglés	78	147	148	169	169	169	199	199	199
Francés	74	133	134	152	152	152	176	176	176
Italiano	14	18	18	22	22	22	25	25	25
Alemán	11	19	19	22	22	22	29	29	29
Portugués	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Holandés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ruso	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Sueco	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Ucraniano	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Árabe	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polaco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Japonés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hebreo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Croata	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rumano	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaco	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chino	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Checo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Finlandés	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Serbio	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Idioma	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Inglés	257	257	257	361	361	362	512	512	512	525
Francés	220	220	220	264	264	264	339	339	339	345
Italiano	36	36	36	72	72	72	127	127	127	133
Alemán	51	51	51	68	68	69	98	98	98	103
Portugués	2	2	4	4	4	11	11	11	11	15
Holandés	0	0	0	2	2	2	8	8	8	9
Ruso	2	2	2	3	3	3	8	8	8	8
Sueco	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
Ucraniano	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3
Árabe	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
Polaco	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
Japonés	0	0	0	0	0	0	1	1	1	2
Hebreo	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Croata	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Rumano	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Eslovaco	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Chino	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Checo	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Finlandés	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Serbio	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1

Fuente: Registro de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana

Nota: Un guía turístico puede habilitarse en más de un idioma extranjero.

FUENTES ESTADÍSTICAS

Para el análisis del movimiento de turistas en todo tipo de alojamiento se han utilizado las operaciones estadísticas que realiza el [Instituto de Turismo de España](#) a través de la Subdirección General de Conocimiento y Estudios Turísticos (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) dirigidas a la demanda: [Frontur](#), que analiza los flujos turísticos internacionales hacia España; [Egatur](#), que recoge información de gasto y comportamiento de los visitantes residentes en el extranjero que acceden a España por carretera o aeropuerto y [Familitur](#), que investiga el comportamiento turístico de los residentes en España. La Agència Valenciana del Turisme tiene un convenio de colaboración con Turespaña, en el marco de dicho convenio se ha trabajado en la ampliación de muestra de las estadísticas de demanda del ITE para la Comunitat Valenciana, lo que ha permitido la desagregación territorial de resultados, especialmente en el ámbito provincial.

Para el análisis de la evolución del turismo en alojamientos turísticos, se han utilizado las [Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos](#) que realiza el [Instituto Nacional de Estadística](#). La Agència Valenciana del Turisme realiza anualmente diversas peticiones de información continua al INE con el objeto de obtener una mayor desagregación territorial de resultados.

El apartado sobre la evolución de la oferta turística en la Comunitat Valenciana se basa en el Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació. A este respecto existe una publicación específica denominada [Oferta Turística Municipal y Comarcal de la Comunitat Valenciana 2014](#).

La base de datos [Winsitur](#), propiedad de la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació, ha sido utilizada para determinadas partes dedicadas a la oferta complementaria. Los datos referidos a la excelencia turística han sido extraídos de la base de datos [Qualitur](#), propiedad así mismo de la Conselleria. El resto de fuentes quedan debidamente reseñadas en el texto.