



El turismo en la Comunitat Valenciana 2015

PRESENTACIÓN

En 2015 la demanda turística de la Comunitat Valenciana, estimada 23 millones de turistas, creció un 5,2%. Por su parte, el total de pernoctaciones, estimado en 156 millones, se incrementó un 4,5%, concentrando la provincia de Alicante el 58,5% de la demanda turística regional.

Asimismo, la demanda nacional, estimada en 16,3 millones de viajes, se situó en 2015 en niveles cercanos a antes de la crisis, destacando el incremento del gasto total (9%) por encima del incremento de viajes (5,6%), mientras que la demanda extranjera, estimada en 6,5 millones, alcanzó nuevos máximos históricos, con un incremento del 4,3% en el número de turistas y del 4,1% en su gasto total.

Por su parte, el número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, estimado en 26,5 millones, creció en 2015 en el conjunto de la Comunitat Valenciana un 5,1%, superando el máximo histórico alcanzado en 2007, mientras que la oferta alojativa extrahotelera mostró también un gran dinamismo, superando los 16 millones de pernoctaciones, con un crecimiento interanual del 10% y alcanzando máximos históricos tanto en demanda nacional como extranjera.

Cabe señalar además que durante 2015 se produjo el trasvase de las operaciones estadísticas oficiales Frontur-Egatur y ETR-Familiar, desde Turespaña al INE, trasvase que ha ido acompañado de diversos cambios metodológicos que obligaron a rehacer las

principales series estadísticas a través de los correspondientes enlaces.

Estos resultados evidencian la fortaleza y consistencia del sector turístico valenciano, siendo, no obstante, necesario seguir trabajando día a día y conjuntamente con la totalidad de los agentes turísticos valencianos en todos aquellos ámbitos que fortalezcan la competitividad presente y futura como destino turístico (planificación estratégica, cualificación del capital humano, calidad en los servicios, investigación e innovación aplicada, promoción segmentada...), instrumentos todos ellos necesarios para construir entre todos un turismo más sostenible, ético, responsable y participativo desde la gobernanza colaborativa.

Y, es precisamente en uno de estos ámbitos de cooperación básica con los agentes turísticos, el de la transferencia de conocimiento que aporta valor para la toma inteligente de decisiones, en el que, un año más, ponemos a disposición de todos ellos y del conjunto de la ciudadanía la publicación institucional *El Turismo en la Comunitat Valenciana*, publicación que, en su edición electrónica correspondiente a 2015, incorpora como novedad una maquetación más gráfica y visual para facilitar, desde la administración turística de la Generalitat, su consulta y análisis, dando así un paso más en la senda de la mejora continua a favor de los intereses del turismo valenciano que todos transitamos.

Francesc Colomer Sánchez

Secretario Autonómico de la Agència Valenciana del Turisme

ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2015

- 1** Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana
- 2** Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante
- 3** Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón
- 4** Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia
- 5** Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolución de los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana