



1

Evolución de la Actividad Turística Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana.....	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo	5
	Turismo en segundas residencias	6
	Demanda extranjera.....	7
	Demanda nacional.....	10
	Excursiones de los residentes	12
2	Empleo Turístico en la Comunitat Valenciana.....	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunidad Valenciana.....	16
	Encuesta de población activa.....	18
3	Actividad en el sector de la hostelería.....	20
	Fuentes estadísticas.....	21

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1 Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal

1.2 Turistas extranjeros y pernoctaciones por CCAA de destino

1.3 Turistas extranjeros en la CV, gasto y estancia, según origen

1.4 Serie turistas extranjeros, según destino

1.5 Serie pernoctaciones (millones) y gasto (millones) turistas extranjeros, según destino

1.6 Serie pernoctaciones (millones) de extranjeros en alojamiento privado de la CV

1.7 Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm

1.8 Serie turistas extranjeros provincia de Castellón

1.9 Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y Valencia ciudad

1.10 Viajes, pernoctaciones (millones) y gasto (millones) de los españoles por CCAA de destino

1.11 Viajes de los españoles en la CV, gasto (millones) y estancia, según origen

1.12 Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino

1.13 Serie gasto total viajes de los españoles (millones) según destino

1.14 Series viajes de los españoles a la C. Valenciana por tipo de viaje

1.15 Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado

1.16 Serie viajes de los españoles a la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles a la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles a la provincia de Valencia

1.19 Excursiones de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Evolución de los afiliados en turismo según rúbrica, por comunidades autónomas

1.22 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.23 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.24 Encuesta de población activa

1.25 Encuesta de población activa. Asalariados y autónomos

1.26 Serie trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la Comunitat Valenciana en la rama de hostelería y agencias de viajes, por rama de actividad

1.27 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.28 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos ocupados y parados

1.29 Serie ocupados: asalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE

23 millones de turistas

156 millones de pernoctaciones

9.000 millones de gasto

Turistas en todo tipo de alojamiento

La demanda nacional representa un 71,5% de los viajes y un 53,8% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles un 38,4% corresponden a la tipología de fin de semana y un 23,5% a vacaciones de verano.

La Comunitat Valenciana es el tercer destino turístico de España en número de viajeros y de pernoctaciones, teniendo en cuenta tanto el turismo nacional como extranjero, por detrás de Andalucía y Catalunya

En 2015 el número de turistas extranjeros con destino en la Comunitat Valenciana creció un 4,3%, alcanzando un nuevo máximo histórico.

El número de viajes de los residentes creció un 5,6%.

Alojamiento privado y colectivo

El número de pernoctaciones en **alojamiento privado** (segunda residencia, vivienda alquilada y de familiares y amigos), estimado en 120 millones, representó un 76,7% del total, un 78,3% de la demanda residente en España y un 74,9% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 54 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, destaca el incremento de las estancias en vivienda de familiares o amigos.

Los residentes en España realizaron 66 millones de pernoctaciones en alojamiento privado; la segunda residencia decreció un 16,7%.

El **alojamiento colectivo** (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 42,9 millones de pernoctaciones, experimentando un incremento interanual del 6,9%. La demanda residente en España, que representa un 51,1%, creció un 6,7%, y la demanda extranjera un 7,1%.

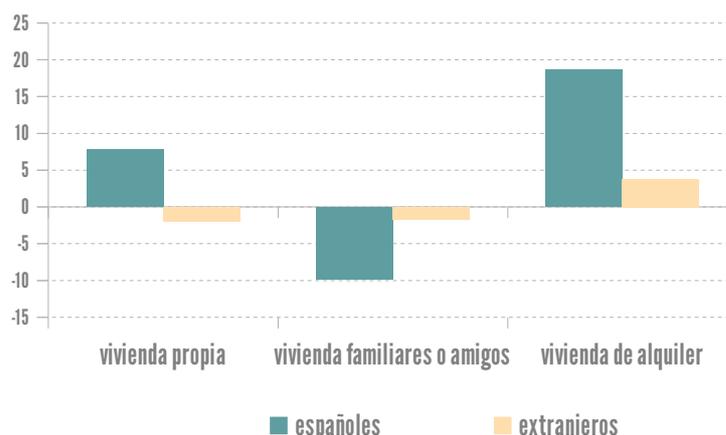
La evolución fue positiva tanto en la modalidad hotelera (5,1%) como en la extrahotelera (10%).

La rentabilidad hotelera creció un 10,5%.



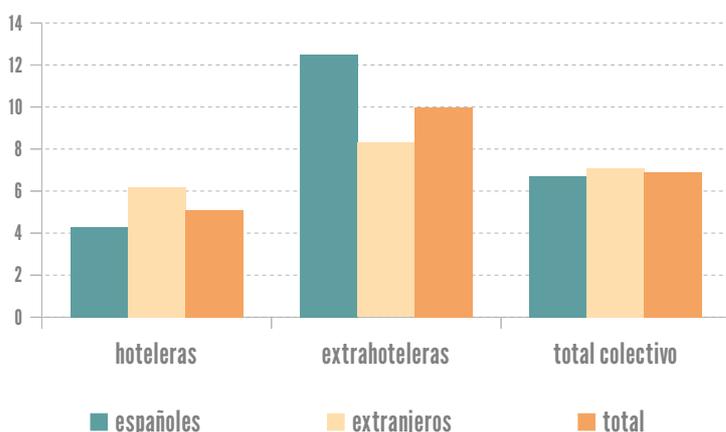
EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO DIARIO EN ALOJAMIENTO PRIVADO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE. Incluye origen y destino



EVOLUCIÓN % 2015-14 PERNOCACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO

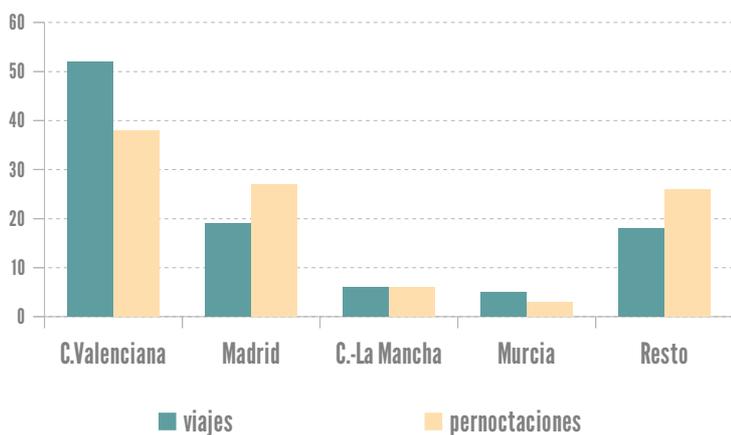
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE





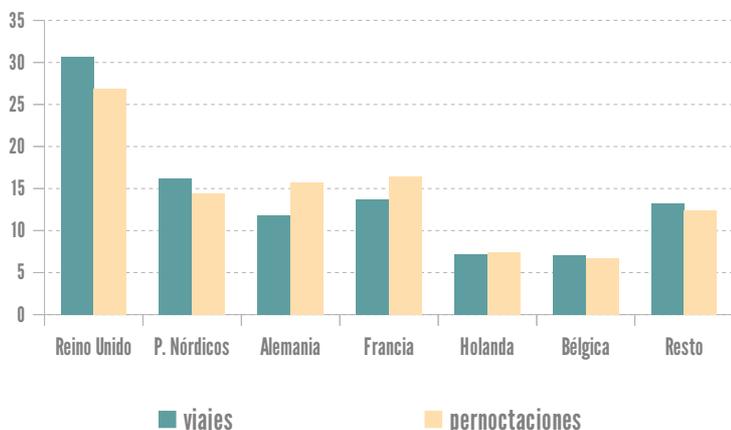
PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de ETR-Familitur (febrero-diciembre)



PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Frontur-Egatur de Turespaña. (acum. septiembre)



Turismo en segundas residencias

El turismo en **segunda residencia** generó un total de 40 millones de pernoctaciones, distribuidas equitativamente entre la demanda residente en España y el extranjero.

La demanda que se aloja en vivienda propia concentra un 25% de las pernoctaciones y un 17,7% del gasto en todo tipo de alojamiento.

La estancia media de la demanda residente en España (6,2 días) es inferior a la extranjera (17 días).

El gasto total de los viajes de los residentes en España a la Comunitat Valenciana con alojamiento en vivienda propia, estimado en 405 millones de euros (incluye gasto en origen), decreció un 16,7%, debido al descenso del número de viajes (-23,5%), compensado en parte por el incremento de la estancia media (8,8%) y del gasto por viaje (17,3%).

Entre enero y septiembre, el gasto total de los viajes de los residentes en el extranjero a la Comunitat Valenciana con alojamiento en vivienda propia, decreció (-2,5%), a pesar del incremento en el número de viajes (2%), debido al descenso de la estancia media (-3%) y del gasto por viaje (-4%).

Según el Ministerio de Fomento, en 2015 la Comunitat Valenciana tenía un parque de 1.137.683 viviendas no principales, lo que supone un incremento interanual del 3,4%, tras decrecer un 5,6% entre 2010 y 2014. Según el Censo 2011, la segunda residencia representa un 56,8% de las viviendas no principales.



Demanda extranjera

En 2015 la demanda extranjera alcanzó nuevos máximos históricos tanto en número de turistas como en gasto.

El gasto total de los turistas en 2015 creció un 4,1%.

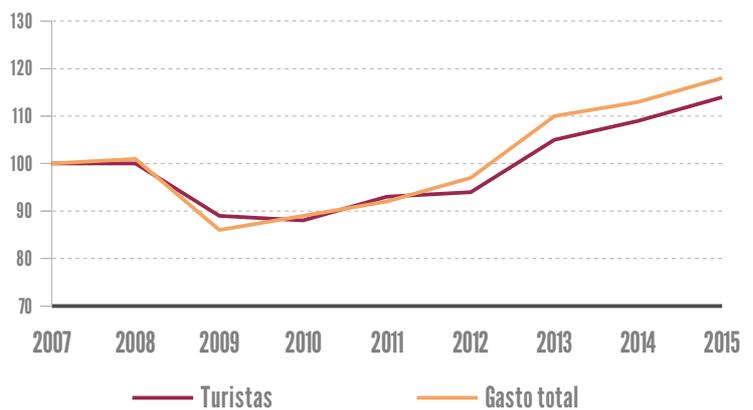
La serie Frontur-Egatur experimentó una ruptura a partir de octubre 2015, por lo que la evolución de las variables desagregadas corresponde al acumulado a septiembre.

El ligero incremento de la estancia media junto al del número de turistas ha influido en el incremento del gasto. El gasto por viaje (865,39 euros), se ha incrementado un 0,8% y el gasto medio diario (78 euros) ha crecido un 0,4%.

Un 10% de los turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana viajó con paquete turístico, este segmento decreció en 2015.

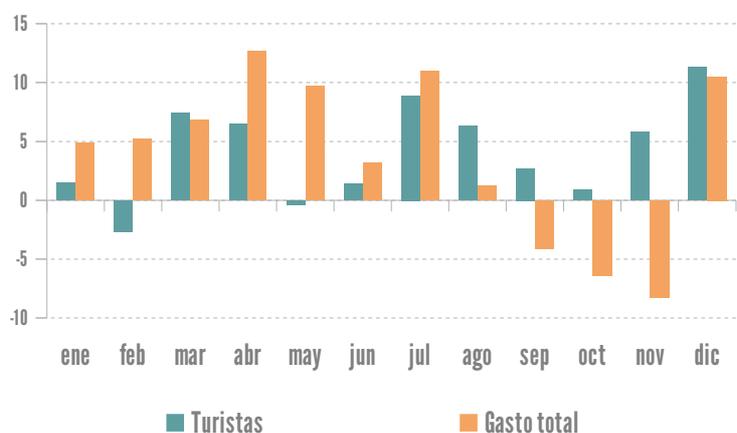
EVOLUCIÓN TURISTAS Y GASTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur



EVOLUCIÓN 2015-2014 TURISTAS Y GASTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur





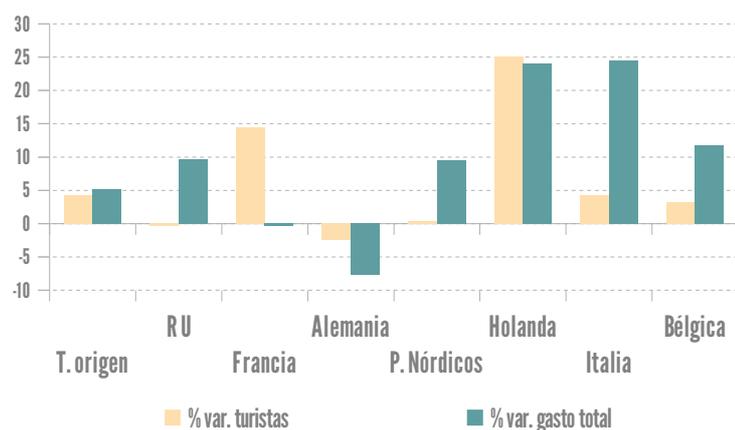
En 2015 crecieron de forma destacada los **emisores** francés y holandés, se mantuvieron el británico y el nórdico y decreció el alemán.

Un 80% de las entradas de turistas extranjeros a la Comunitat Valenciana tuvo lugar por **vía aérea**, incrementándose un 3% interanual. Las entradas por **carretera** crecieron un 8,2%, alcanzando una cuota del 18%. Las compañías de vuelos de **bajo coste** transportaron un 77% de las entradas de pasajeros internacionales a la Comunitat Valenciana (total anual). El número de turistas que entró a través del aeropuerto de **Alicante-Elche** fue un 1,2% superior, destacando el incremento del aeropuerto de **Valencia**, un 14,8% más.

Un 90% de los turistas que visitaron la Comunitat Valenciana viajaron sin paquete turístico, este segmento creció un 8,6% con respecto a 2014. La estancia media decreció un 1,7% y el gasto total realizado se incrementó en un 7,2%. Al contrario que en el caso de los viajes con paquete, el gasto por viaje, estimado en 841,9 euros, decreció un 1,3%. Por partidas, el gasto total decreció en restaurantes y en comestibles, mientras que se incrementó en excursiones, transporte y alojamiento.

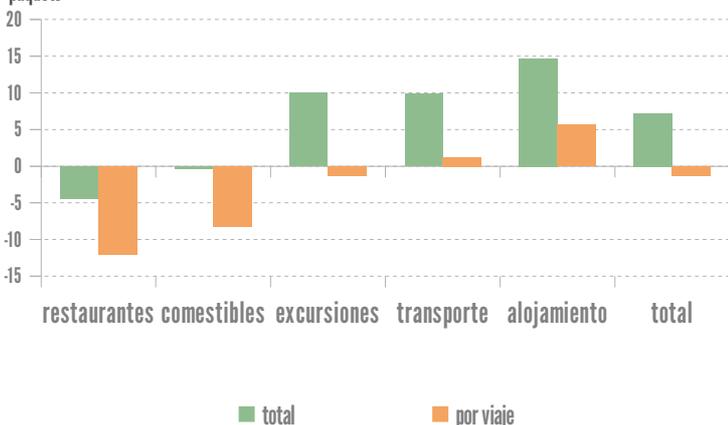
EVOLUCIÓN TURISTAS Y GASTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur. Desglose países acum. septiembre



EVOLUCIÓN DEL ACUMULADO (ENERO-SEPTIEMBRE) 2015-2014 GASTO POR PARTIDAS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur. Base turistas sin paquete



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



Para aproximar la evolución del gasto en destino, se utiliza el **gasto por viaje excluyendo la partida de transporte** para aquellos viajes sin paquete turístico. En 2015 el gasto en transporte representó un 34% del total y creció un 1,2%; por su parte, el gasto por viaje excluyendo la partida de transporte, estimado en 556 euros, decreció un 2,5%.

Excluyendo la partida de transporte, en 2015 los emisores italiano, nórdico, belga y británico han realizado un mayor gasto por viaje, mientras que en el caso de los emisores ruso, holandés, francés y alemán ha sido menor.

Los viajes por motivo de **ocio, recreo y vacaciones** crecieron (3,2%) por debajo de la media, mientras que por encima de la media crecieron los viajes de trabajo, negocios (11,9%) y por motivos personales -familiares, salud, compras- (14,6%); también evolucionaron positivamente los viajes de estudios.

GASTO POR VIAJE Y ESTANCIA MEDIA , EXCLUYENDO TRANSPORTE, EN VIAJES SIN PAQUETE TURISTICO

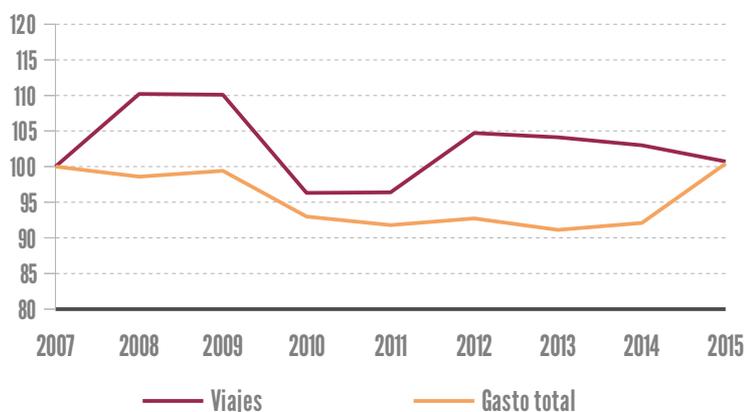
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur

	Gasto por viaje sin transporte	% variación	Estancia media	% variación
Total	556	-2,5	11,5	-1,7
Rusia	1.167	-12,7	14,6	-0,7
Italia	391	4,5	6,9	-2,8
Países Nórdicos	603	11,4	12,4	5,1
Bélgica	566	9,3	12,2	8,9
Reino Unido	491	5,8	10	3,1
Holanda	546	-3,5	12	-0,8
Francia	508	-17,2	12,4	-7,5
Alemania	560	-7	14,5	-7,1



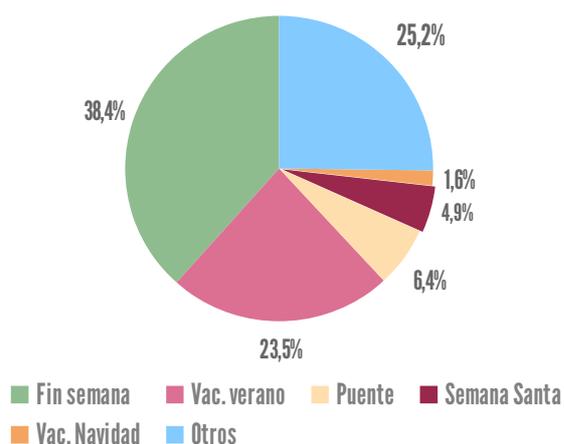
EVOLUCIÓN TURISTAS Y GASTO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE ETR-Familiarit



VIAJES A LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPO

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-Familiarit



Demanda nacional

En 2015 los residentes en España han realizado 16,3 millones de viajes a la Comunitat Valenciana, un 5,6% más, el incremento del gasto total -estimado en 3.105,3 millones de euros- ha sido del 9%. (La nueva serie ETR-Familiarit del INE, no es directamente comparable con la anterior).

El gasto por viaje, estimado en 191 euros, creció un 3,3% y el gasto medio diario (37 euros), creció un 4,9%, debido en parte al descenso de la estancia media (-1,5%).

El tercer trimestre concentró un 62,4% de las pernoctaciones.

En 2015 se estiman 6,2 millones de viajes de fin de semana, un 21,9% menos. Los viajes de vacaciones de verano, que representan un 22,4% de los viajes y un 56,9% de las pernoctaciones, se incrementaron un 17%, aunque su estancia media, estimada en 13,1 días decreció un 7,25%.



El vehículo propio fue el transporte utilizado en el 86,6% de los viajes; el tren, con una cuota del 6,2%, creció un 19,6%.

El emisor valenciano realizó un gasto total de 631 millones de euros, un 13,7% menos. El gasto por viaje decreció un 6% y la estancia media decreció un 5,2%.

El emisor madrileño realizó un gasto total de 958 millones de euros, un 22% más, el gasto por viaje creció un 0,6% mientras que la estancia media decreció un 2,6%.

Los viajes por motivo de ocio, un 57,4% del total, se incrementaron un 1,4% y su estancia media creció un 1%.

Los viajes para visitar a familiares o amigos, un 29,5%, crecieron un 11%, mientras que su estancia media decreció un 7,6%.

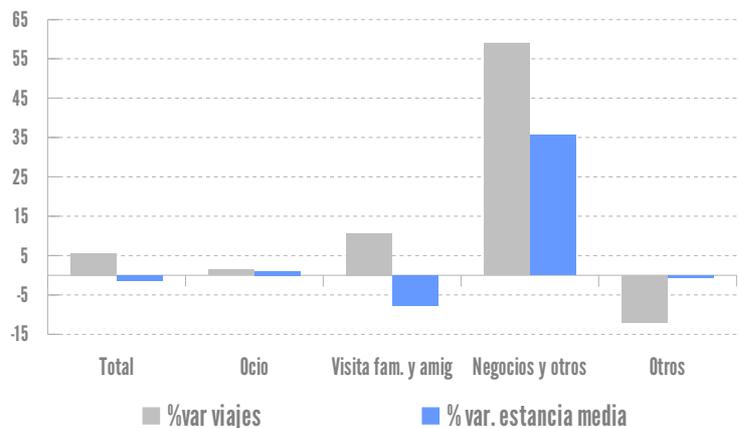
EVOLUCIÓN VIAJES Y GASTO SEGÚN ORIGEN

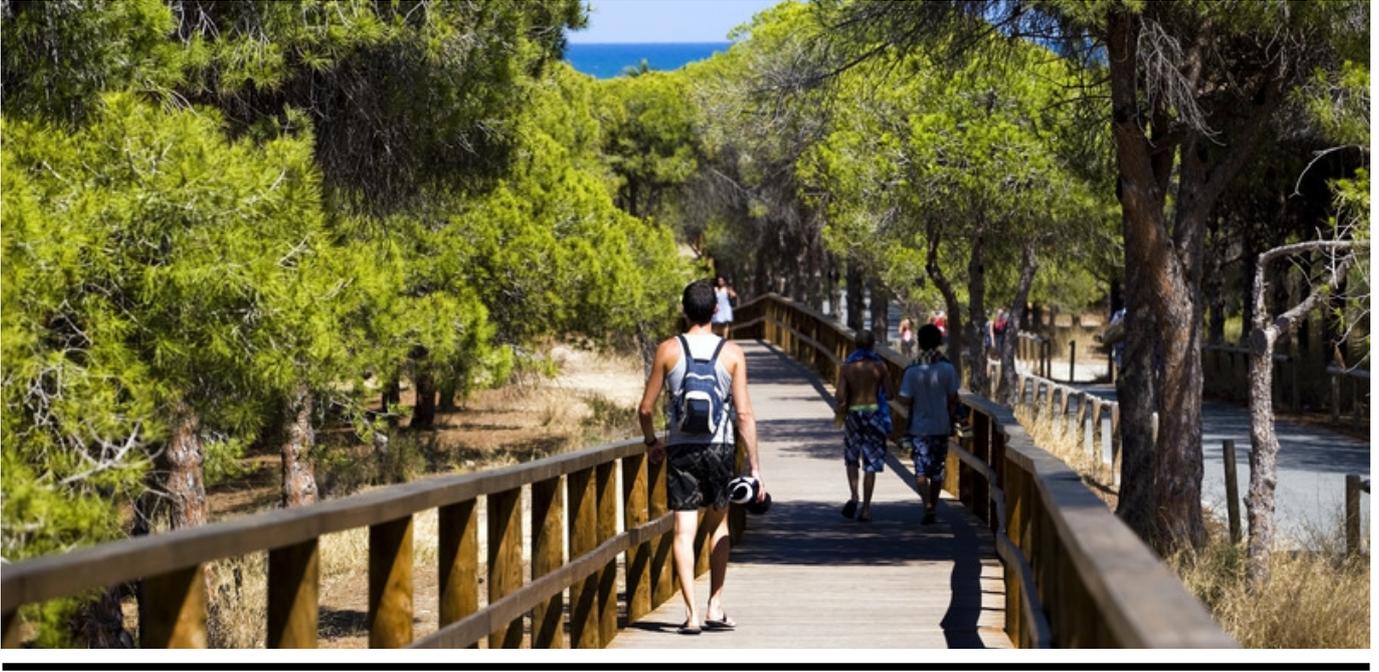
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



EVOLUCIÓN VIAJES SEGÚN MOTIVO

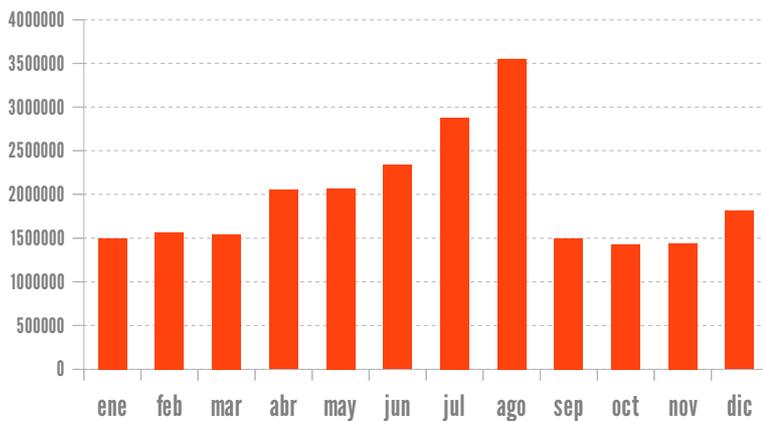
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR





EXCURSIONES POR MES

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE ETR-FAMILITUR



Excursiones de los residentes en España

En 2015, los residentes en la Comunitat Valenciana de 15 o más años realizaron 23,7 millones de excursiones, un 8,73% más.

El gasto medio por persona se estima en 28,1 euros.

Julio y agosto son los meses con mayor número de excursiones

Un 95'5% de las excursiones se realiza por motivos personales y el resto profesionales.

Un 91% de las excursiones las realizan los residentes en la Comunitat Valenciana.

Las excursiones con origen en otras CCAA provienen principalmente de Murcia (57%).

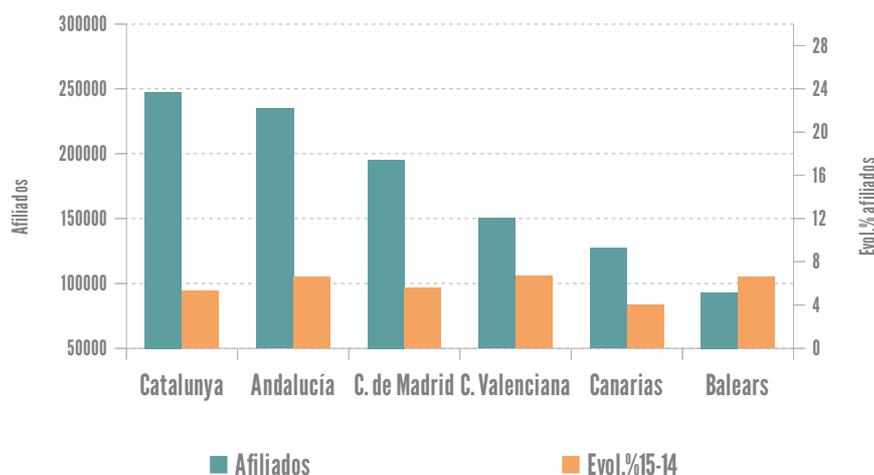
Un 45% tuvo como destino la provincia de Alicante, seguida de Valencia (43%) y Castellón (12%).



2. EMPLEO TURÍSTICO

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2015-14 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. AÑO 2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



Afiliación a la Seguridad Social

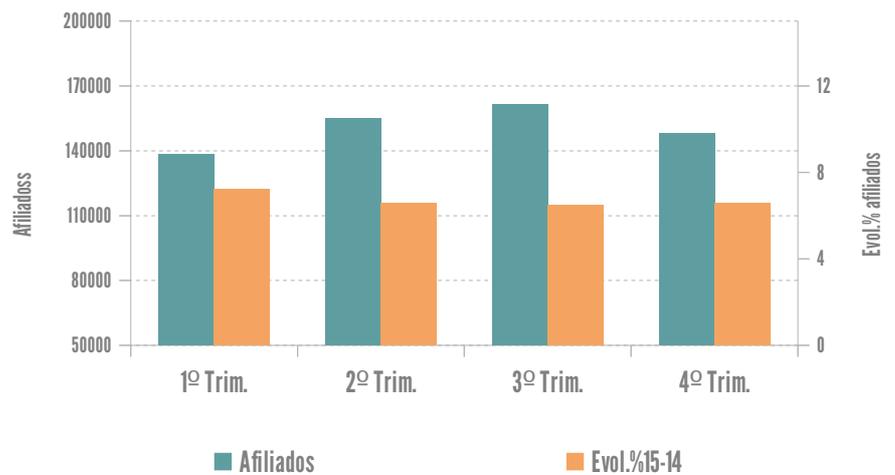
Durante el año 2015, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 150.638, cifra que supuso un aumento del 6,7% de variación interanual.



El análisis por trimestres permite observar cómo el volumen de afiliados fue mayor en todos ellos respecto a los mismos períodos del año anterior.

ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





Analizando las distintas actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución los sectores de alojamiento y agencias de viajes.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo para la Comunitat Valenciana supuso el 9,2% del total de trabajadores afiliados.

Evolución provincial.

En 2015, el 45,1% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 42,7% en la de Valencia. Se puede consultar más información de la evolución del empleo turístico a nivel provincial, consultando las publicaciones:

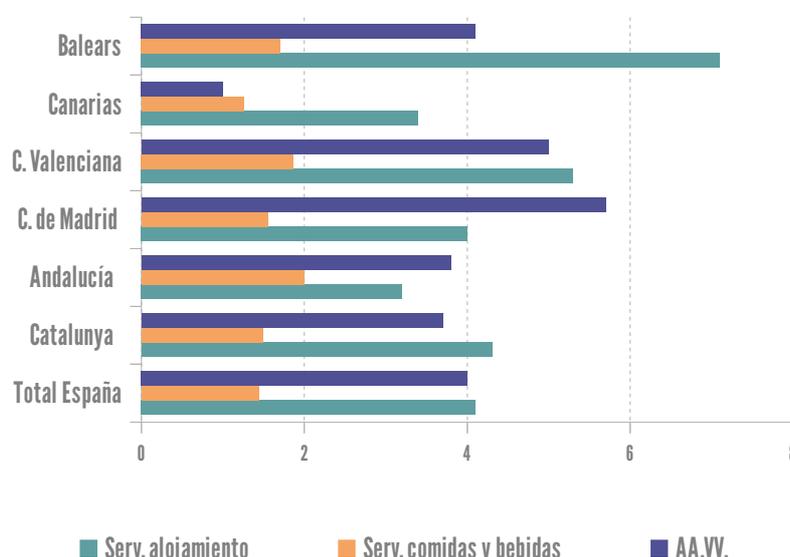
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

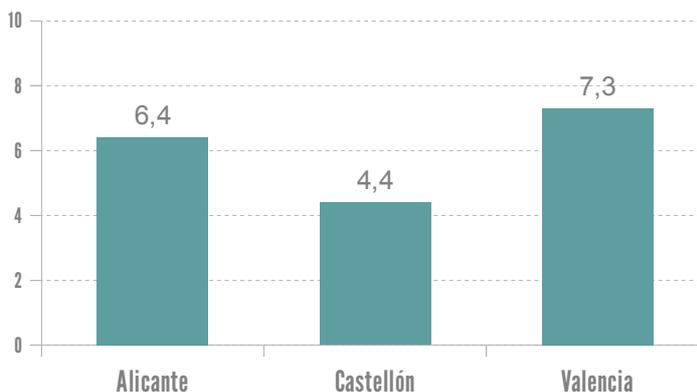
EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. AÑO 2015-2014

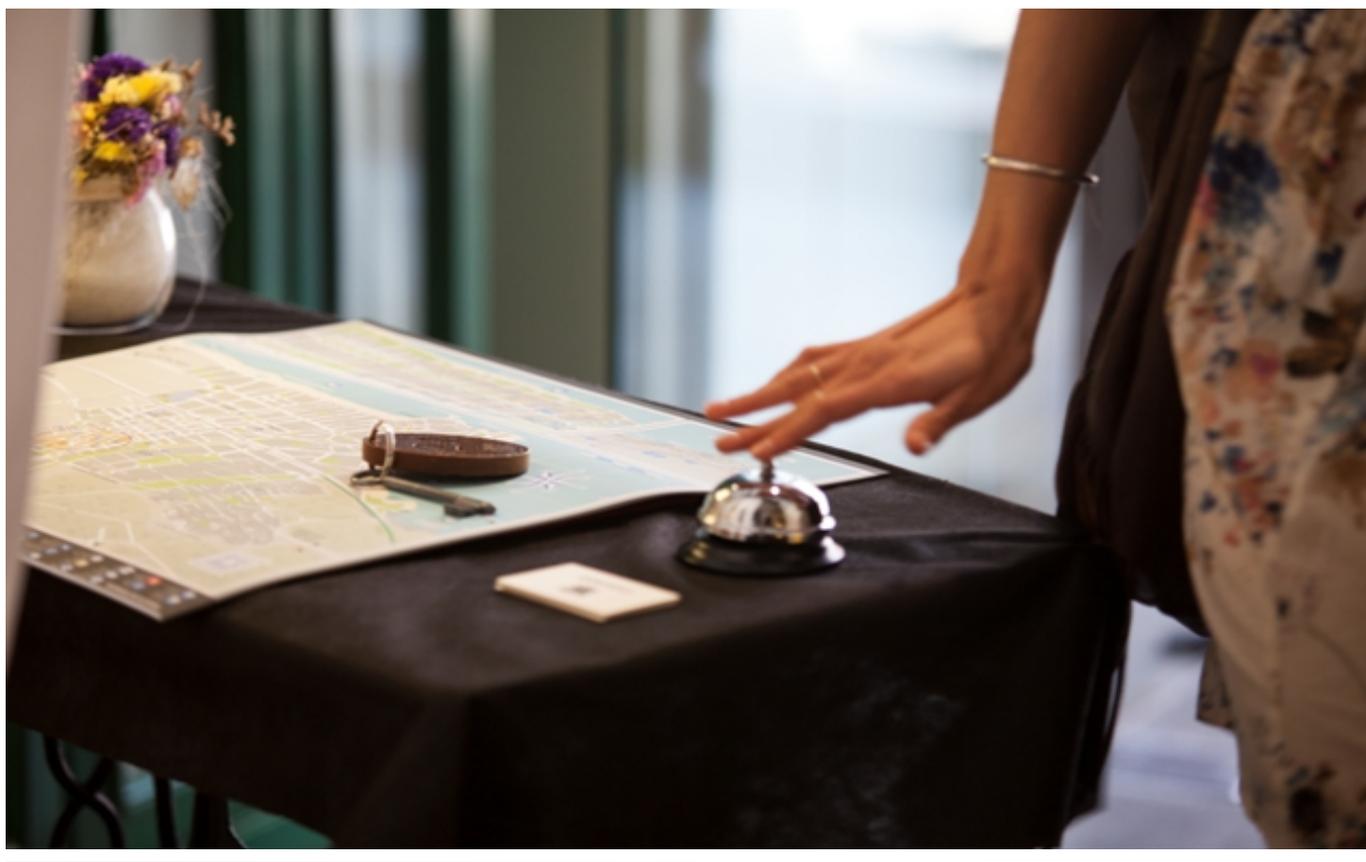
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2015-2014

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



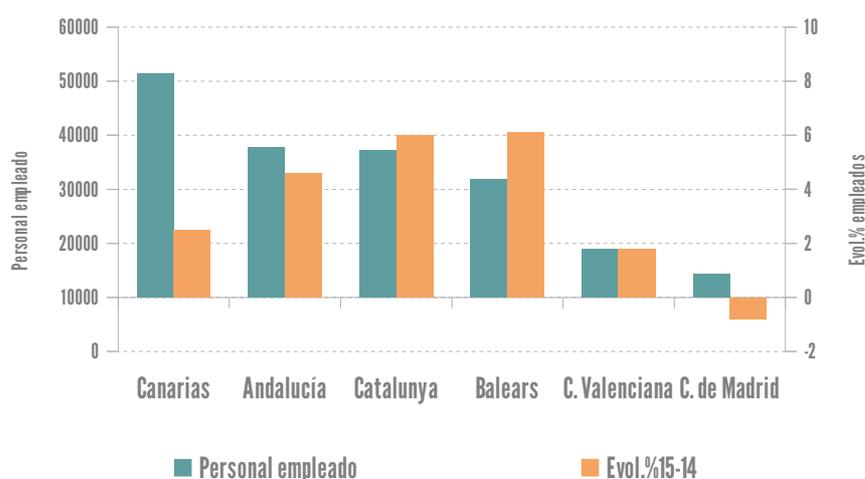


Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en España en el conjunto de oferta reglada durante 2015 ascendió a 243.099, cifra que superó en un 3,1% a la registrada en 2014.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2015-14 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE



PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	14.041	1,4
Campings	953	3,9
Apartamentos Turísticos	2.506	6,8
Alojamiento Rural	1.391	-4,0
Total alojamientos	18.892	1,8

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2015

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	119.888	-0,1
Campings	68.369	2,0
Apartamentos Turísticos	87.651	6,7
Alojamiento Rural	9.283	1,8
Total alojamientos	285.191	2,5



En 2015 ha destacado el aumento del personal empleado en las modalidades de apartamentos turísticos y en campings, evolución que fue acompañada de un aumento en el número de plazas abiertas en estas modalidades alojativas.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 74,3% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 1,4% en base a un volumen de plazas que apenas varió respecto a las que estuvieron abiertas en 2014.



Encuesta de población activa

El sector turístico de la Comunitat Valenciana registró un total de 283.906 activos , un 0,1% menos que los registrados en 2014. El número de activos para el conjunto del sector servicios subió un 0,6%, mientras que para el conjunto de sectores se registró también una discreta caída del -0,1%.

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó en el conjunto del año el 11,7% del total de población activa valenciana y el 10,4% de la población activa en el sector turístico español.

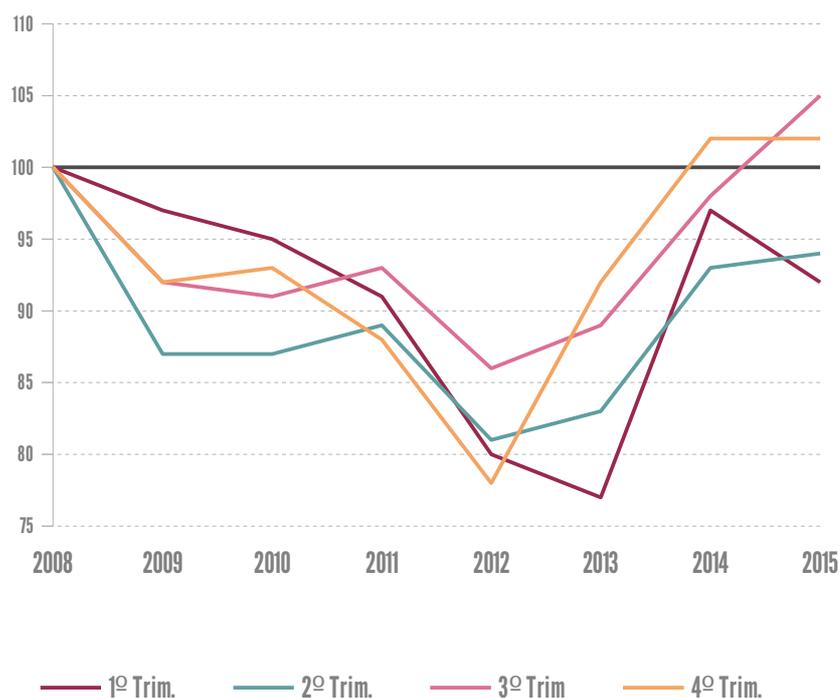
Los ocupados en el sector turístico fueron 241.302, un 2% más que en el pasado año, contabilizándose un total de 42.604 parados. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 15%, casi 2 puntos menos que la tasa calculada para 2014.

Si analizamos el número de ocupados por trimestres, se observa como desde 2012 se ha experimentado una recuperación en relación al 2008, año previo al comienzo de la recesión económica. En particular destaca la evolución del tercer y cuarto trimestre, que han conseguido en 2015 superar el volumen de ocupados existente en los mismos trimestres del 2008.

Respecto al resto de trimestres del año 2015, el primero ha sido el que ha obtenido peores resultados, descendiendo la cifra de ocupados respecto a la obtenida en el mismo período del año anterior y siendo el volumen de ocupados menor al obtenido el año previo al comienzo de la crisis económica (2008).

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES.

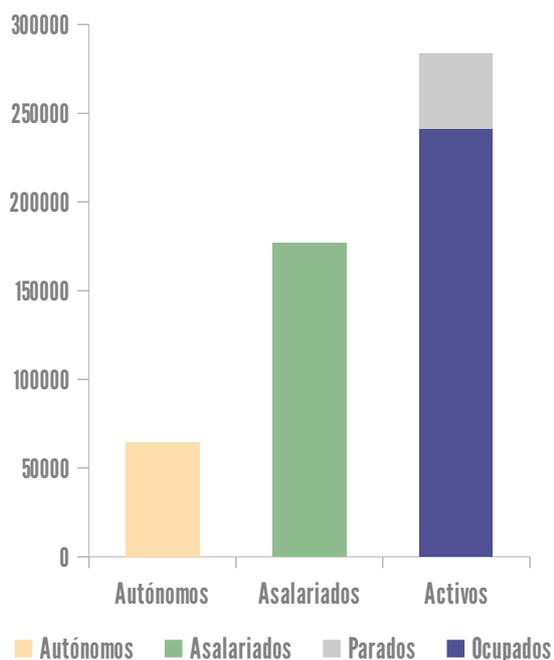
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la EPA. Evolución respecto al año base (2008)





DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de la EPA.



Según la Encuesta de Población Activa, en 2015 el sector turístico valenciano empleó al 12,9% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Este porcentaje supuso el 10,4% del total de ocupados en el sector turístico en el conjunto de España.

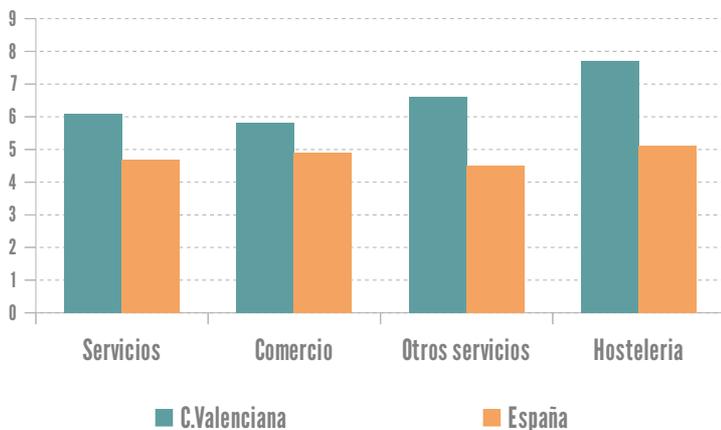
Del total de ocupados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 73,3% eran asalariados, de los cuales tenían contrato temporal un 40%, un 6,8% menos respecto a 2014.

Por otra parte, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana, que concentró en 2015 al 26,6% del total de personas ocupadas, creció un 9,4%.

3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERIA

EVOLUCIÓN 2015-14 VOLUMEN DE NEGOCIO

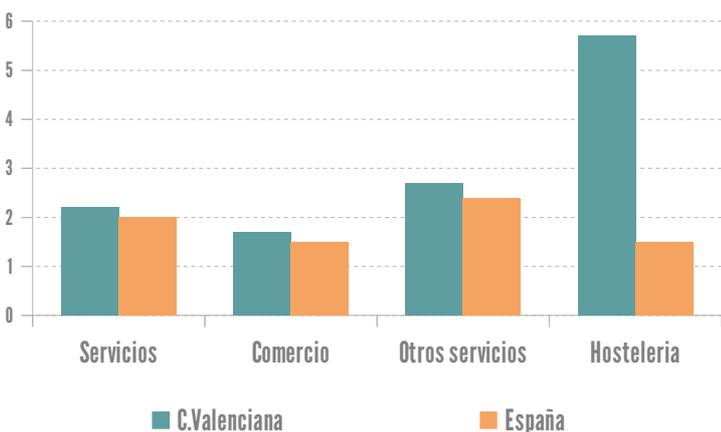
Fuente: IASS Elaboración propia a partir de INE y DGE



En 2015 la cifra de negocio del total de Servicios de Mercado en la Comunitat Valenciana ha crecido un 6,1%, por encima de la media nacional; **el sector Hostelería se ha incrementado un 7,7%**, por encima del conjunto de la hostelería en España (5,1%).

EVOLUCIÓN 2015-14 DEL PERSONAL OCUPADO

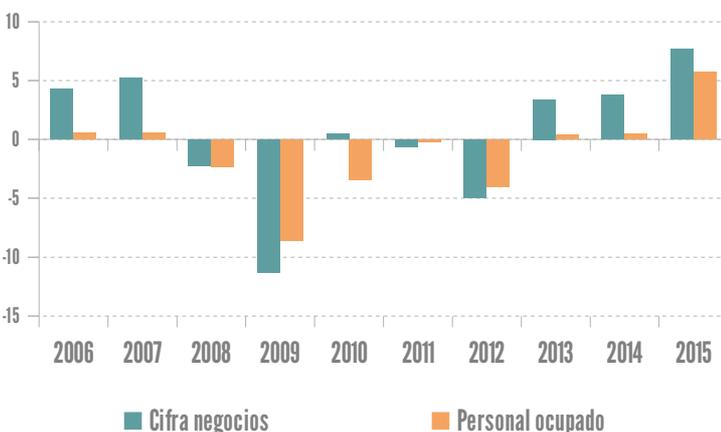
Fuente: IASS Elaboración propia a partir de INE y DGE



El personal ocupado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció (2,2%), ligeramente superior a la media de España. **El personal ocupado en el sector Hostelería creció un 5,7%**, por encima de la media del sector hostelería en España (1,5%).

EVOLUCIÓN 2006-2015 ACTIVIDAD HOSTELERIA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE



El volumen de negocio y el empleo del sector hostelería de la Comunitat Valenciana crecen por tercer año tras la crisis.

FUENTES Y METODOLOGIA

Documento elaborado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña. Frontur-Egatur (hasta septiembre 2015), Familitur (hasta enero 2015).

Turespaña. Encuesta de Población Activa (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. Frontur-Egatur (desde octubre 2015), Familitur (desde febrero de 2015).

Instituto Nacional de Estadística. Encuestas de ocupación en establecimientos turísticos. Indicadores de rentabilidad en el sector hotelero.

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

Ministerio de Fomento. Estimación del parque de viviendas.

Frontur-Egatur. En octubre de 2015 la encuesta ha pasado de Turespaña al INE. El INE ha llevado a cabo una actualización de la metodología de la encuesta por lo que los resultados no son directamente comparables con los de la serie anterior. Dado que los resultados para la mayor parte del año 2015 han sido obtenidos con la antigua metodología, el INE ha procedido a estimar los principales agregados acumulados dentro del año correspondientes a octubre, noviembre y diciembre, basados en dicha metodología; aplicando a los resultados de los mismos meses de 2014 el crecimiento calculado con la nueva metodología. El análisis 2015 realizado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística se basa en las tasas de enlace facilitadas por el INE y en la evolución del acumulado enero-septiembre en las desagregaciones para las que no se dispone de ellas. En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Familitur-ETR. Tras la ruptura de la serie en 2009 se realizó una estimación propia desde 2008 hacia atrás manteniendo la variación interanual. En 2011 Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando a los viajes recurrentes por motivos de trabajo. En 2014 Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado los años 2013 y 2012, lo que supone una ruptura. La revisión del número de viajes para 2012 supone un incremento del 0,2% para el total viajes Comunitat Valenciana y del 1,2% para el total viajes con destino en España. El número de pernoctaciones se calcula a partir de las variables viajeros y estancia media. El análisis 2015 realizado por el Área de Conocimiento e Inteligencia Turística se basa en las tasas de enlace facilitadas por el INE. En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA):

La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primer empleo o los de larga duración. En el caso del turismo y de otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, al no considerar otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de dicho mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es