



El turismo en la Comunitat Valenciana 2016



PRESENTACIÓN

En 2016 la demanda turística se ha caracterizado por continuar su recuperación en el caso de la nacional (5,7%) junto con un destacado crecimiento de la extranjera (16,6%) lo que ha repercutido en el crecimiento del número de ocupados en el sector (12,6%) y en el incremento de la rentabilidad de las empresas, cifrada en el 11,9% para los establecimientos hoteleros.

La Comunitat Valenciana recibió 25 millones de turistas, que realizaron un gasto total cercano a los 10.800 millones de euros. El gasto de la demanda extranjera se incrementó un 14,9%, destaca la evolución del gasto de la demanda nacional (6,5%), a pesar del descenso de la estancia media, (-5%).

El número de pernoctaciones en establecimientos hoteleros, 28,2 millones, creció un 6,7%, alcanzando un nuevo máximo, incremento que se ha extendido a todas las zonas turísticas.

La oferta de apartamentos, campings y alojamiento rural, mostró un gran dinamismo, 18,5 millones de pernoctaciones y un crecimiento interanual del 13%, alcanzando máximos históricos tanto en demanda nacional como extranjera.

Cabe destacar también la evolución del número de pernoctaciones en segundas residencia, especialmente en el caso de la demanda extranjera (27,8%).

Estos resultados evidencian la fortaleza y consistencia del sector turístico valenciano, siendo, no obstante, necesario seguir trabajando día a día y conjuntamente con la totalidad de los agentes turísticos valencianos en todos aquellos ámbitos que fortalezcan la competitividad presente y futura como destino turístico (planificación estratégica, cualificación del capital humano, calidad en los servicios, investigación e innovación aplicada, promoción segmentada...), instrumentos todos ellos necesarios para construir entre todos un turismo más sostenible, ético, responsable y participativo desde la gobernanza colaborativa.

Un año más, desde la administración turística se pone a disposición de los agentes turísticos y el conjunto de la ciudadanía, la publicación institucional electrónica *El Turismo en la Comunitat Valenciana*, en su edición correspondiente a 2016, con el objeto de facilitar el conocimiento y la toma de decisiones en un sector que representa el 13,2% del PIB y el 14,4% del empleo en la Comunitat Valenciana.

Francesc Colomer Sánchez

Secretario Autonómico de l'Agència Valenciana del Turisme

ÍNDICE DE CONTENIDOS

EL TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2016

- 1** Evolución de la actividad turística en la Comunitat Valenciana
- 2** Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante
- 3** Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón
- 4** Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia
- 5** Evolución de los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana
- 6** Evolución de los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana
- 7** Evolución de los campings de la Comunitat Valenciana
- 8** Evolución del alojamiento rural de la Comunitat Valenciana
- 9** Excelencia de la actividad turística en la Comunitat Valenciana