



5

Evolución de la Actividad Turística Establecimientos Hoteleros de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2016

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Plazas abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
3	Evolución por provincias.....	10
4	Evolución por zonas.....	11
5	Evolución RevPAR hotelero.....	13
	Fuentes estadísticas.....	16

ANEXO/TABLAS

5.1	Viajeros en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	5.2	Pernoctaciones en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	5.3	Plazas abiertas hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	5.4	Viajeros en hoteles por zonas
5.5	Pernoctaciones en hoteles por zona	5.6	Viajeros en hoteles por meses y zonas	5.7	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	5.8	Pernoctaciones viajeros españoles en hoteles según CCAA de origen
5.9	Pernoctaciones extranjeros en hoteles según país de origen	5.10	Distribución pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	5.11	Grado de ocupación en hoteles por zonas	5.12	Grado de ocupación por plazas en hoteles según categoría
5.13	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles según categoría	5.14	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	5.15	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	5.16	Grado de ocupación mensual fin de semana en hoteles
5.17	Cuota extranjeros en hoteles según país de origen	5.18	Cuota españoles en hoteles según comunidad autónoma de origen	5.19	Plazas abierta por meses en hoteles	5.20	Principales indicadores hoteleros por provincias

ANEXO/TABLAS (continuación)

5.21 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Alicante según
CCAA de origen

5.22 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Alicante según
país de origen

5.23 Distribución
pernoctaciones
en hoteles de la
prov. Castellón
según CCAA de
origen

5.24 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
Castellón según
país de origen

5.25 Distribución
pernoctaciones en
hoteles de la prov.
de Valencia según
CCAA de origen

5.26 Distribución de las
pernoctaciones en
hoteles de la prov
de Valencia según
país de origen

5.27 RevPAR hotelero
por CCAA

5.28 RevPAR hotelero
por provincias y
puntos turísticos

5.29 RevPAR hotelero
por provincias y
categoría

5.30 Serie viajeros
españoles en
hoteles por zonas

5.31 Serie viajeros
extranjeros por
zonas

5.32 Serie viajeros
totales en hoteles
por zonas

5.33 Serie
pernoctaciones
españoles en
hoteles por zonas

5.34 Serie
pernoctaciones
extranjeros en
hoteles por zonas

5.35 Serie
pernoctaciones
totales en hoteles
por zonas

5.36 Serie grado de
ocupación media
por plazas en
hoteles y por
zonas

5.37 Serie número de
plazas abiertas en
hoteles por zonas



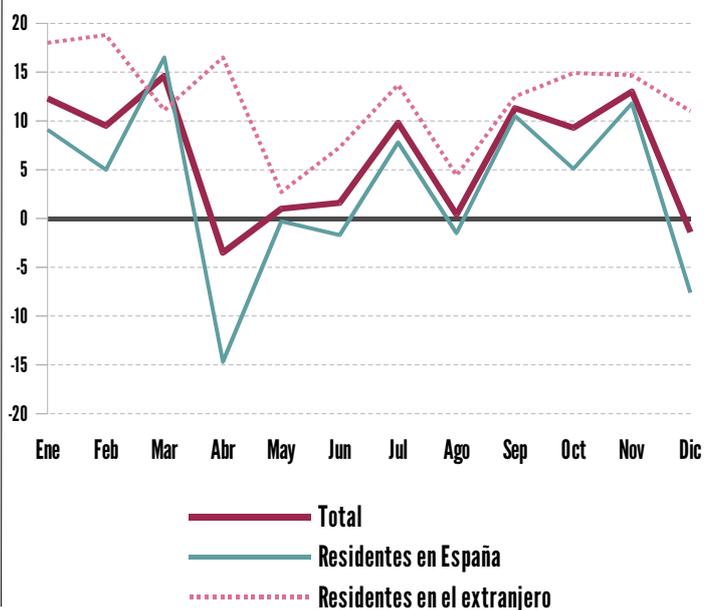
1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

En 2016 los establecimientos hoteleros alojaron a 8.212.902 viajeros, un 5,9% más que el año anterior. El número de pernoctaciones, 28.242.508 se incrementó un 6,7% respecto a 2015.

El 61,3% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.034.387 viajeros, un 2,7% más que en 2015. La **demanda extranjera** se incrementó un 11,3%, cifrándose en 3.178.514 viajeros.

VARIACIÓN INTERANUAL 2016/2015 DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

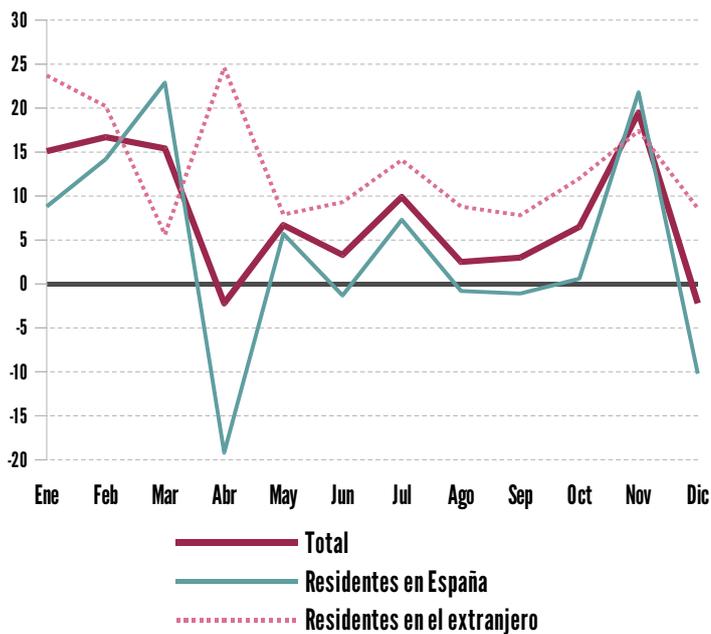
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016





VARIACIÓN INTERANUAL 2016/2015 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016



Las pernoctaciones de la **demanda nacional**, que suponían el 55,1% del total, crecieron un 2,5% y la **demanda extranjera** creció un 12,3% con respecto al año 2015.

La **estancia media** calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana fue de 3,4 pernoctaciones por viajero, prácticamente la misma que el año 2015.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 8,6% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la **quinta posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad** según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

En el año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta, en 2016 dicho porcentaje se incrementó en 2,6 puntos; el incremento de la estacionalidad se dio tanto en la demanda española (3,1 puntos), como en la extranjera (3,3 puntos); la española continua con un comportamiento más estacional (40,0%) que la extranjera (33,6%).

Las pernoctaciones durante los meses de verano (julio a septiembre) crecieron un 4,7%, un 1,3% la demanda nacional y un 10% la extranjera

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

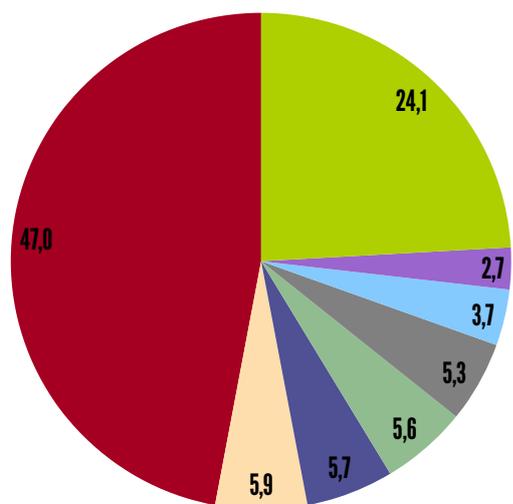
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016

Año	%Pernoctaciones españoles temporada alta	%Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1



DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES DE LA DEMANDA EXTRANJERA SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016.



■ Reino Unido ■ Bélgica ■ Francia ■ Holanda
 ■ Italia ■ Alemania ■ Portugal ■ Resto

Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 53,1% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 47% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los belgas que realizaron el 5,9% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercer y cuarto mercado más importante se posicionaron los franceses y holandeses, respectivamente.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y en la propia **Comunitat Valenciana**, siendo la variación interanual positiva en el primer caso y negativa en el segundo.

El tercer mercado nacional más importante fue Catalunya, con el 9,2% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y el País Vasco.



Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur (feb-dic) del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2016)	ESPAÑOLES (2015)
Motivación	86,5% ocio, vacaciones 8,2% negocios	80% ocio, vacaciones 11,5% negocios
Organización	69,5% sin paquete	81,7% sin paquete
Transporte	82,4% vía aérea	76% vehículo particular autobús 11% y tren 7%

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur (feb-dic) del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) y incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2016)	ESPAÑOLES (2015)
Por viaje	903,0	347,8
Por día	151,4	77,8
Estancia media*	6,0	5,2

* La encuesta de ocupación en establecimientos hoteleros estima una estancia media de 4 días para los residentes en el extranjero y de 3,1 días para los residentes en España.

2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 121.961. Esta cifra supuso un incremento del 1,6% respecto a 2015.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 83,3% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,4 % del total de las plazas ofertadas en el conjunto del país.

Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2016 se estima que fue del 60,36%, situándose un 3,8% por encima de los niveles de 2015.

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 66,21%, porcentaje superior en 1,8 puntos al registrado en 2015.

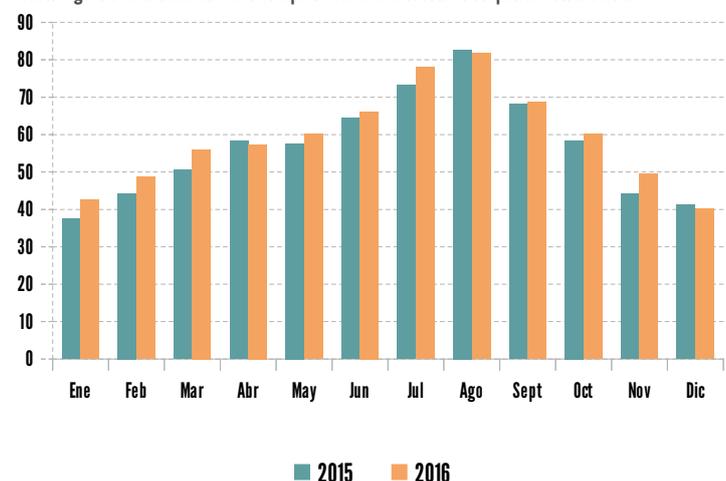
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 62,69% y 67,31%, respectivamente, seguidos por los de dos estrellas con un 54,07%.

Los hoteles de todas las categorías tuvieron una evolución positiva, a excepción de los de 5 estrellas y 1 estrella, que tuvieron respectivamente un leve descenso de 0,4% y 0,1% con respecto a 2015.



GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES. 2015-2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016.

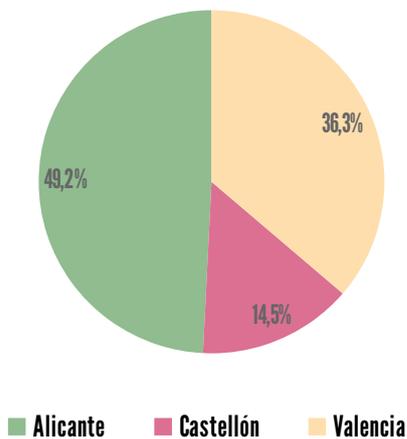


3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016



La **provincia de Alicante** concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a nivel provincial, en los siguientes apartados de *El turismo en la Comunitat Valenciana 2016*:

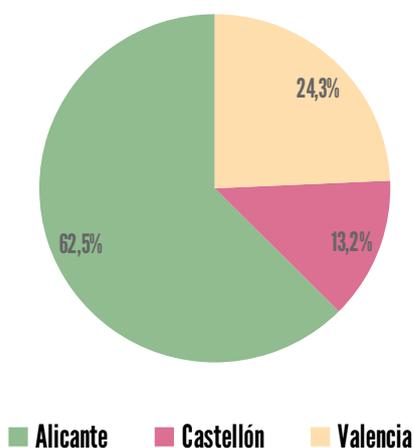
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016



4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



Benidorm: el número de viajeros creció un 3,3%, y el de pernoctaciones un 4,3%. La demanda extranjera creció un 10%, la española disminuyó un 1,8%. Segundo punto turístico español (tras Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España. El grado de ocupación por plazas, un 78,24%, se incrementó el 1,5%. El número de plazas ofertadas, 38.152 fue un 1,3% superior a 2015.

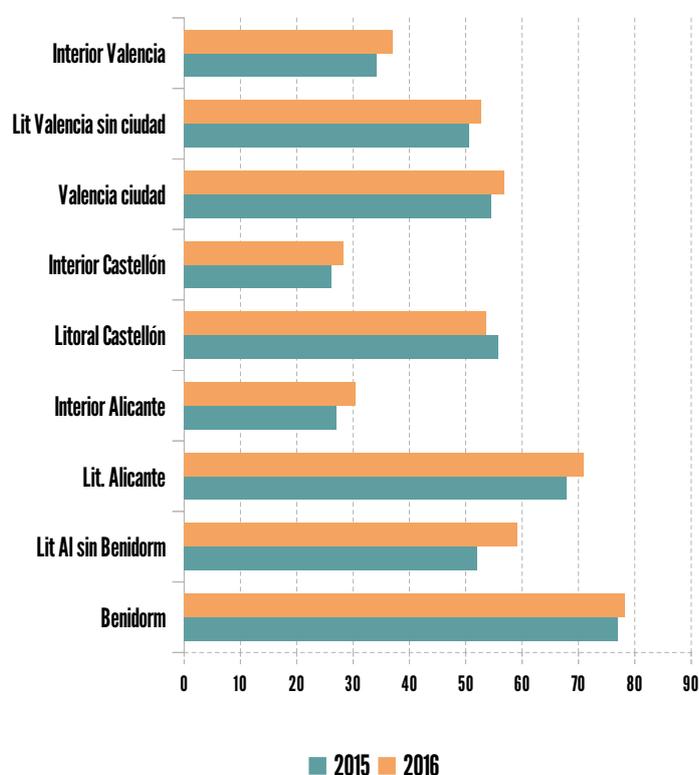
Litoral de Alicante sin Benidorm: creció un 10,1% en viajeros y un 12,1% en pernoctaciones. Crecimiento de la demanda nacional (9,8%) y de la extranjera (15%). El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 59,21% y se incrementó un 13,6%. El número de plazas abiertas, 24.989, creció un 0,6%.

Interior de la provincia de Alicante: creció un 2,8% en número de viajeros y un 6,1% en pernoctaciones. La demanda española creció un 11,2%, la extranjera disminuyó un 0,5%. El grado de ocupación, 30,51%, se incrementó un 12,7%; la oferta de plazas, 4.151 creció un 3,6%.

Litoral de Castellón: creció un 8,2% en número de viajeros y un 4,5% en pernoctaciones. La demanda española creció un 5,3%, la extranjera un 0,7%. El grado de ocupación por plazas fue de 53,69%, lo que supuso un descenso interanual del 3,8%; la media de plazas abiertas, estimada en 15.902, creció un 5,8%.

GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2015-2016

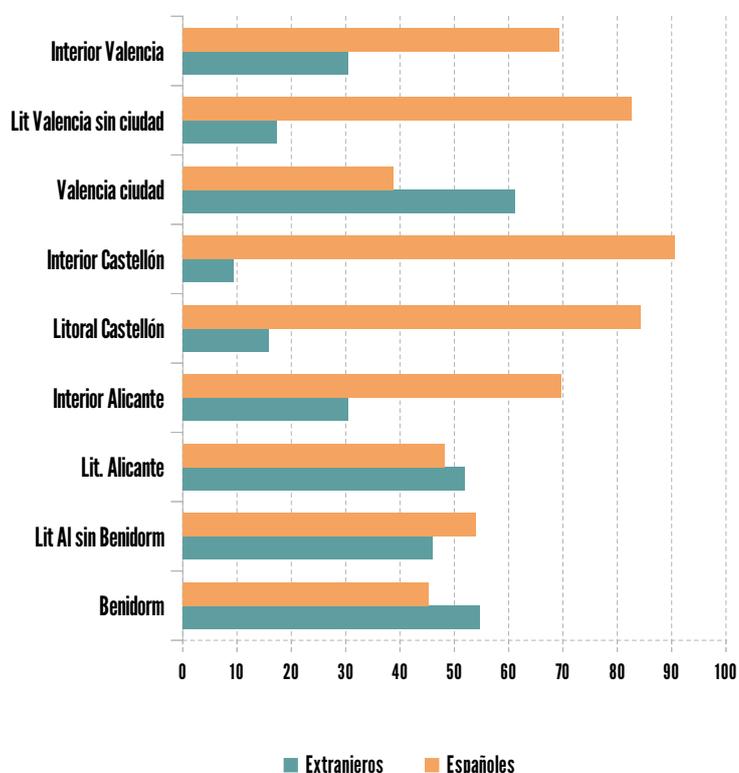
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2016





DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de Ocupación Hotelera 2106



Interior de Castellón: creció un 14,2% en viajeros y un 8,1% en pernoctaciones. Crecieron tanto las pernoctaciones de españoles (6,2%) como las de extranjeros (30,6%). El grado de ocupación, 28,32%, se incrementó un 8,5%. La oferta de plazas, 2.972, se mantuvo (-0,1%) con respecto a 2015.

Ciudad de Valencia: el número de viajeros creció un 0,8%, y el de pernoctaciones creció un 7,9%. Las pernoctaciones de españoles disminuyen un 3,2%, mientras las de extranjeros crecieron un 16,3%.

El grado de ocupación por plazas, 56,79%, creció un 4,2%; por su parte el número de plazas ofertadas, 18.258, creció un 3,5%.

Litoral de Valencia: crecieron un 1,4% los viajeros y un 5% las pernoctaciones. El grado de ocupación por plazas, estimado en el 52,77% creció un 4,5%, al tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 8.961, decreció un 2,6%.

Interior de Valencia : la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia. Creció un 13,8% el número de viajeros y un 11,8% el de pernoctaciones. El grado de ocupación por plazas fue de un 37,12%, un 8,5% más que en 2015; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 8.574, creció un 2,6%.

5. EVOLUCIÓN REVPAR HOTELERO



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 45,4 euros, se incrementaron un 11,9%, debido tanto al incremento de la **facturación media diaria** por habitación ocupada (6,3%) como al del **grado de ocupación** por habitaciones (6,4%).

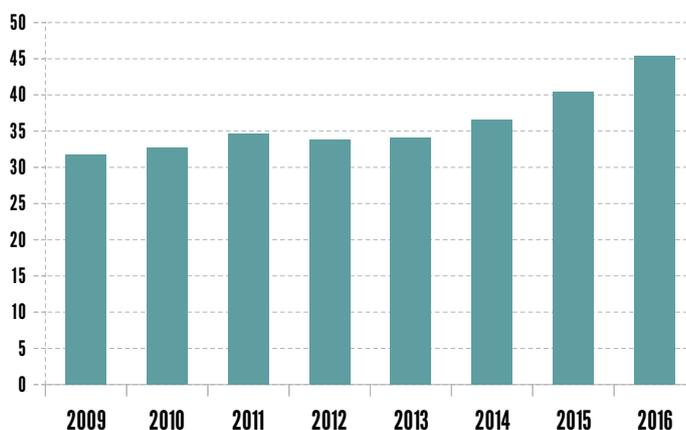
En 2016 creció la rentabilidad en la Comunitat Valenciana por cuarto año consecutivo.

En los **destinos vacacionales** la rentabilidad se incrementó un 6,7% en Gandia, un 30,3% en Dénia, un 3,2% en Peñíscola y un 0,5% en Benicàssim. En cuanto a Benidorm la rentabilidad se incrementó un 10,6%.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 10,6% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad de la ciudad de Valencia fue del 9,5%, en Alicante del 16,7%, en Elche del 8,6% y en Castellón de la Plana del 4,3%.

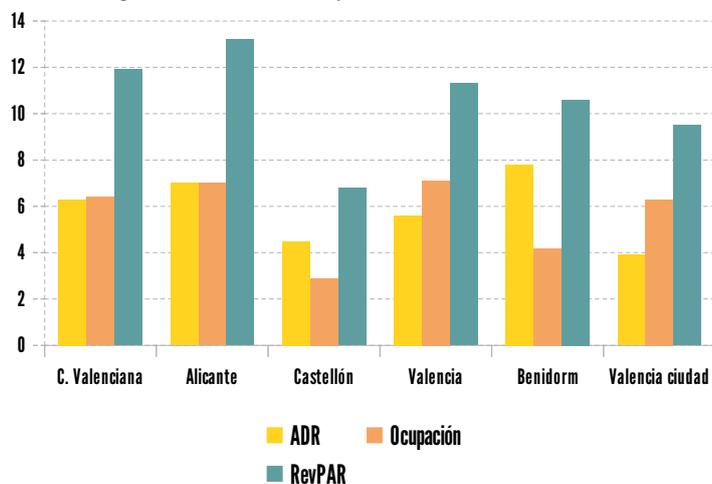
SERIE REVPAR COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



VARIACIÓN POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALENCIA 2016/2015

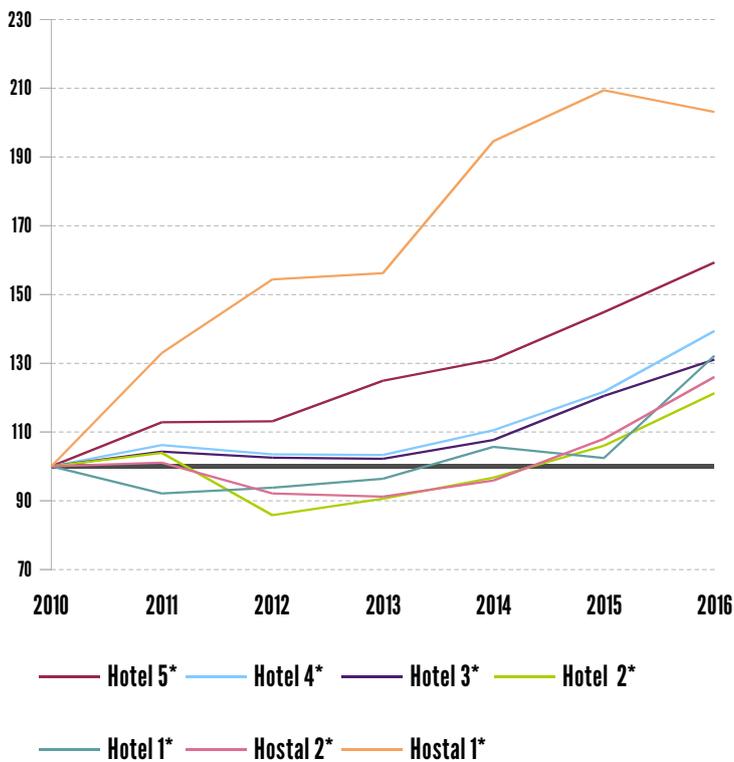
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.





SERIE REVPAR 2010-2016. ÍNDICES 2010=100

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



En 2016 se ha incrementado la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana, excepto en los hostales de 1 estrella.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 44% de las plazas, alcanzaron en 2016 un ingreso medio diario por habitación disponible de 56,6 euros, lo que representa un incremento interanual del 13,8%. La provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (64,2 euros) y el mayor incremento interanual (16,6%).

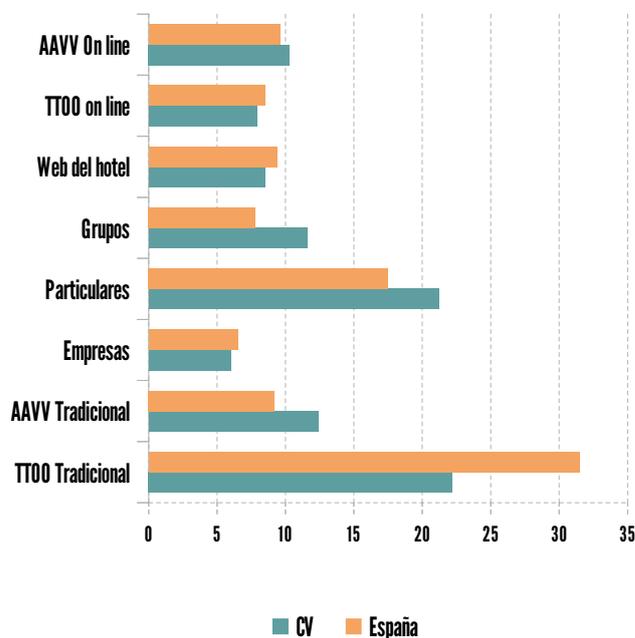
Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 39% de las plazas, alcanzaron en 2016 un RevPAR de 41,9 euros. La provincia de Alicante obtuvo la mayor rentabilidad (46,4 euros) y la provincia de Valencia el mayor incremento (12,3%).



En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipo de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 22,2% de las habitaciones ocupadas se reservaron a través de tour operadores y en un 21,2% fue el particular el que realizó la reserva de forma directa.

CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero. Datos 2016 provisionales.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur y ETR-Familiarit.

* [Exceltur](#). Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles. Balance verano 2016

MÁS INFORMACIÓN

- Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>
- Twitter: [@TuriStatCV](#)
- Email: estadistiques_turisme@gva.es