



6

Evolución de la Actividad Turística Apartamentos de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

6. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN APARTAMENTOS . AÑO 2016

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	3
	Demanda según origen.....	4
	Evolución por provincias.....	4
	Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler en la Comunitat Valenciana.....	5
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	6
	Fuentes estadísticas.....	7

ANEXO/TABLAS *(pinche en el título para acceder al contenido)*

6.1 Pernoctaciones
apartamentos
principales CCAA

6.2 Pernoctaciones en
apartamentos según
país de residencia

6.3 Pernoctaciones
apartamentos según
comunidad autónoma
de origen

6.4 Distribución % del
origen demanda según
residencia y provincia
de destino

6.5 Principales datos por
provincia

6.6 Serie viajeros en
apartamentos de la
Comunitat
Valenciana

6.7 Serie viajeros en
apartamentos de
España

6.8 Serie pernoctaciones
en apartamentos de la
Comunitat
Valenciana

6.9 Serie pernoctaciones
en apartamentos de
España

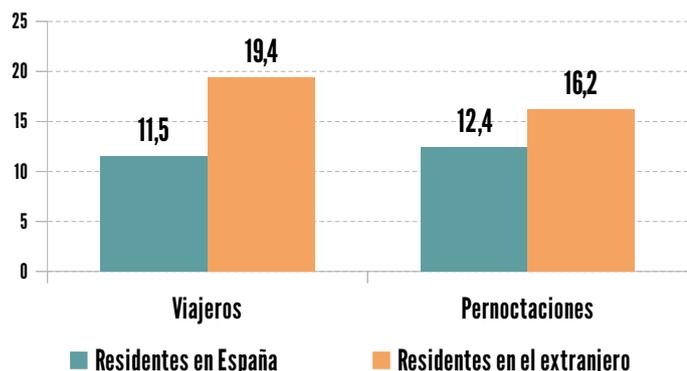
6.10 Serie viajeros en
apartamentos de la
Comunitat
Valenciana por
provincia de destino

6.11 Serie pernoctaciones en
apartamentos de la
Comunitat Valenciana
por provincia de destino

1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT

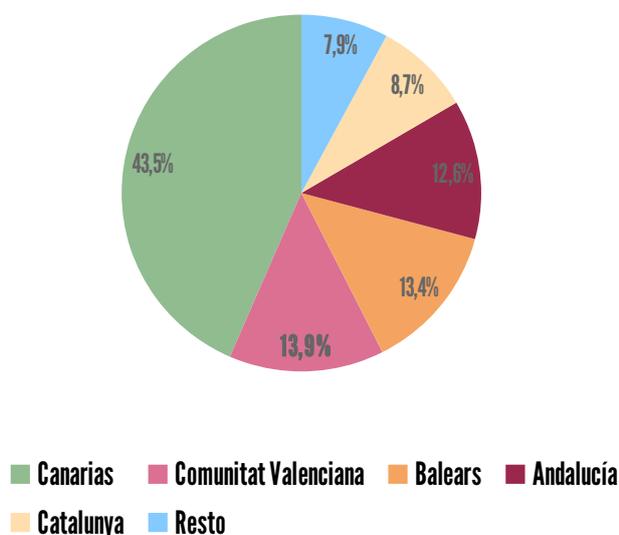


Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana recibieron en 2016 un total de 1.518.083 **viajeros**, lo que supuso un incremento interanual del 15,5%. Estos viajeros efectuaron un total de 10.414.509 **pernoctaciones**, un 14,6% más que en 2015.

El número de viajeros con **origen en España** se cifró en 720.062, un 11,5% más que en 2015. El número de pernoctaciones realizadas por la demanda nacional, que representó el 41,3% del total, ascendió a 4.300.919, creció un 12,4% respecto a 2015. En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros fue de 798.020, un 19,4% más que el año anterior. Las pernoctaciones ascendieron a 6.113.590 cifra superior en un 16,2% a la del año anterior.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT



Ranking Nacional

Los apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana fueron el primer destino nacional de pernoctaciones de residentes, seguido de Canarias. Y el segundo destino en pernoctaciones totales.

Demanda según origen

Respecto al origen de las pernoctaciones de los turistas españoles, en 2016 se calcula que un 21,8% del total fueron realizadas por viajeros procedentes de la propia Comunitat y que los procedentes de la Comunidad de Madrid alcanzaron una cuota del 37,6%.

En el año 2016, las pernoctaciones de los madrileños aumentaron un 14,1% y las de los viajeros procedentes de la Comunitat Valenciana un 4%.

El principal mercado extranjero en cuanto a volumen de pernoctaciones, el mercado británico, con una cuota del 33,8%, ha aumentado dichas pernoctaciones un 22%.

El segundo mercado extranjero en importancia es el francés, que aumentó sus pernoctaciones un 10,5%.

Evolución por provincias

En las tres provincias se produjo una evolución positiva tanto de viajeros como de pernoctaciones en apartamentos turísticos.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El turismo en la Comunitat Valenciana 2016*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

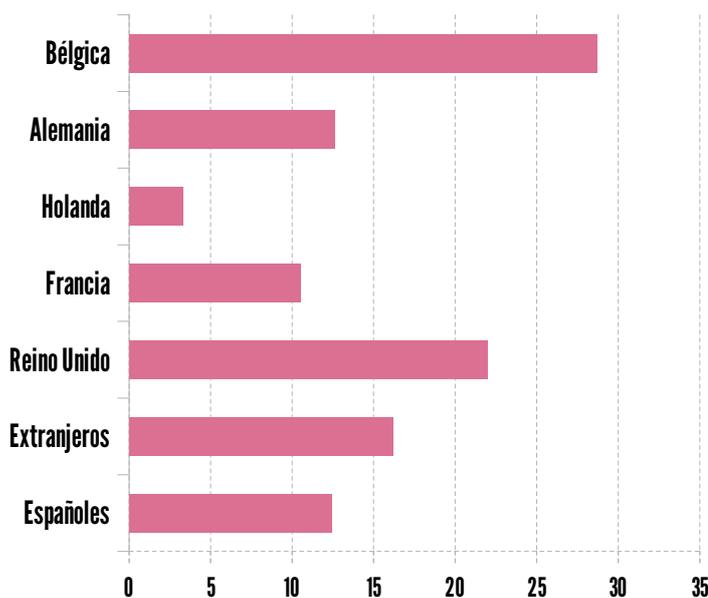
[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LAS PERNOCTACIONES EN LOS APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAT





Perfil y gasto del turista alojado en vivienda de alquiler de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur (feb-dic) del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2016)	ESPAÑOLES (2015)
Motivación	93,8% ocio, vacaciones	71,3% ocio, vacaciones
Organización	96,2% sin paquete	99,1% sin paquete
Transporte	66% vía aérea	89% vehículo particular

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN VIVIENDA DE ALQUILER DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur (feb-dic) del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2016)	ESPAÑOLES (2015)
Por viaje	1.108	363
Por día	91,8	49
Estancia media*	12,1	7,4

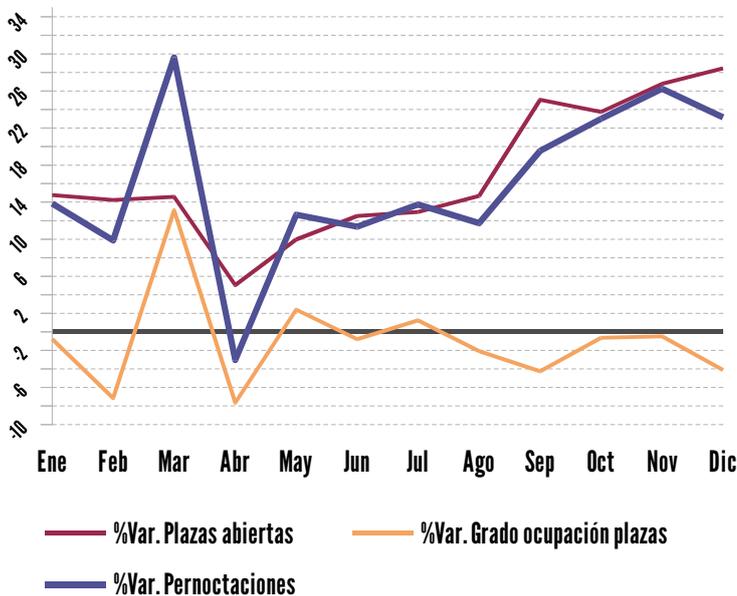
* La encuesta de ocupación en apartamentos turísticos estima una estancia media de 7,7 días para los residentes en el extranjero y de 6 días para los residentes en España.

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA



EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LAS PLAZAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. EOAT



El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 21.155, un 15,2% más que en 2015, con una capacidad media de 103.978 plazas¹, 16,7% más que el año anterior.

La oferta de plazas en apartamentos turísticos de la Comunitat supuso el 16,9% de la oferta total española en esta modalidad, siendo el segundo destino con mayor oferta de plazas tras Canarias.

El grado de **ocupación** medio anual por plazas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2016 del 27,30%, lo que supuso un descenso del 1,7% con respecto a 2015.

La ocupación por plazas en fin de semana fue del 29,6%, inferior en un 1,1% a la registrada durante el año anterior

La **estancia media** no varió con respecto a la de 2015, situándose en 6,9 días.

En 2016 trabajaron 2.864 personas en apartamentos de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 14,4% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 14,1% superior a la que se registró en 2015.

¹En la publicación “La oferta turística municipal y comarcal 2016” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en apartamentos de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en apartamentos*

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur y ETR-Familiar.*

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es