



7

Evolución de la Actividad Turística Campings de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

7. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN CAMPINGS. AÑO 2016

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	3
	Ranking nacional.....	4
	Demanda según origen.....	5
	Evolución mensual de las pernoctaciones.....	6
	Evolución provincial.....	7
	Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana.....	8
2	Evolución de los principales indicadores de oferta.....	9
	Fuentes estadísticas.....	10

ANEXO/TABLAS *(pinche en el título para acceder al contenido)*

7.1 Viajeros en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.2 Pernoctaciones en campings de las principales comunidades autónomas de destino

7.3 Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana según país de residencia

7.4 Pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana según comunidad autónoma de residencia

7.5 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana

7.6 Serie viajeros en campings de España

7.7 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana

7.8 Serie pernoctaciones en campings de España

7.9 Serie viajeros en campings de la Comunitat Valenciana por provincia de destino

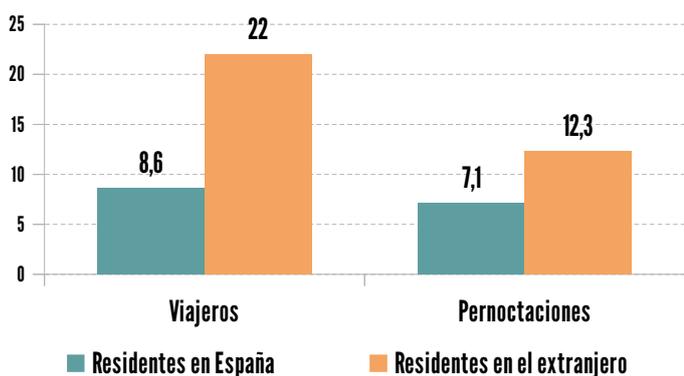
7.10 Serie pernoctaciones en campings de la Comunitat Valenciana por provincia de destino



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. EDOAC



En 2016 el número de viajeros alojados en los campings de la Comunitat Valenciana fue de 869.087 lo que supuso un aumento del 13,3%. La cifra de viajeros residentes en España creció un 8,6% respecto a 2015. En el caso de los viajeros extranjeros, éstos registraron un incremento de un 22%.

El número de pernoctaciones estimado para el conjunto del año fue de 7.693.557, un 10,4% más que en 2015. La demanda extranjera se incrementó un 12,3% y la nacional un 7,1% con respecto al año anterior.

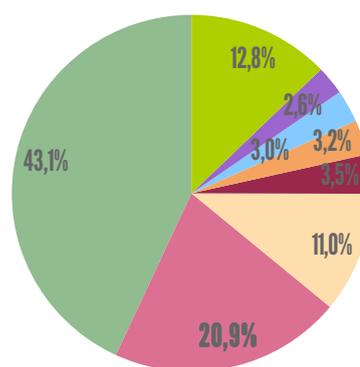


Ranking nacional

Los campings valencianos fueron el **segundo destino nacional** en cuanto a número de pernoctaciones, tras Catalunya. Esta posición se mantiene tanto entre las pernoctaciones de residentes como en las de extranjeros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2016

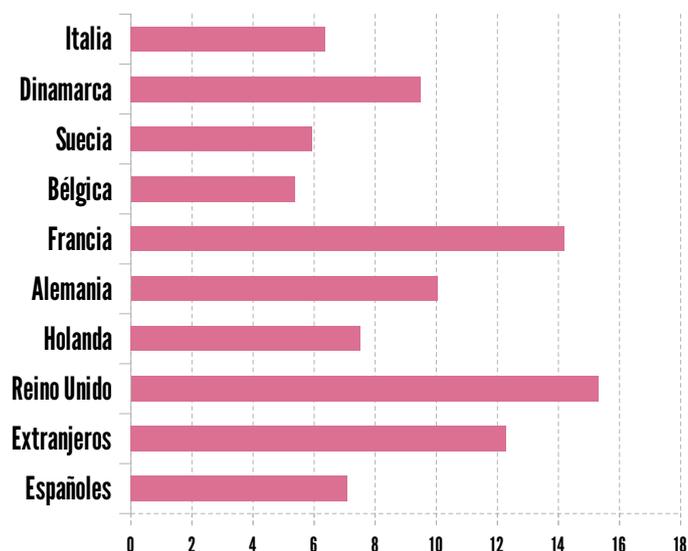
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



- Catalunya
- Comunitat Valenciana
- Andalucía
- Cantabria
- Región de Murcia
- Aragón
- Galicia
- Resto

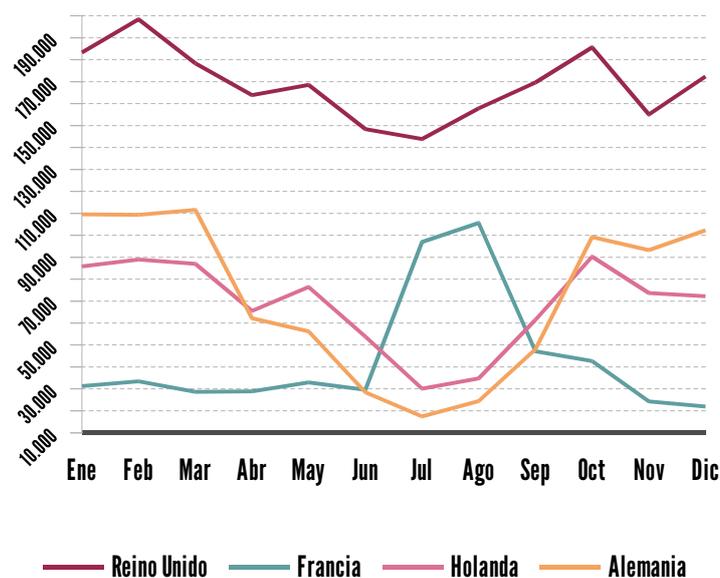
EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



PERNOCTACIONES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS EXTRANJEROS EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. EOAC.



Demanda según origen

El 55,9% de las pernoctaciones de residentes en España en campings de la Comunitat Valenciana fueron efectuadas por los propios residentes en la Comunitat, que aumentaron un 5,6% con respecto a 2015. Los residentes en la Comunidad de Madrid fueron el segundo mercado nacional con una cuota del 13,8% y aumentaron un 3,9% con respecto al año anterior.

Respecto al origen de la **demanda extranjera**, el mercado británico aumentó las pernoctaciones realizadas en un 15,3%. Los viajeros procedentes de Holanda crecieron un 7,5%, al igual que los viajeros franceses, cuyas pernoctaciones aumentaron un 14,2% con respecto a 2015.

Del mismo modo, el volumen de las pernoctaciones de los viajeros procedentes de Alemania crecieron un 10% con respecto a las efectuadas en 2015.



Evolución mensual de las pernoctaciones

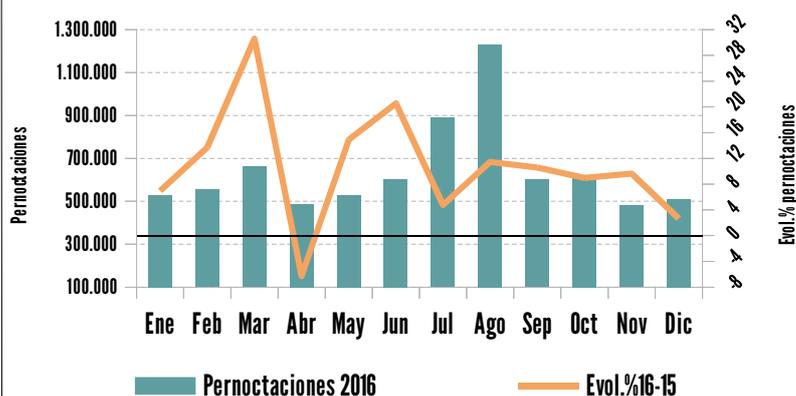
La evolución de las pernoctaciones fue positiva durante todos los meses del año a excepción del mes de abril, cuyo descenso estuvo influenciado principalmente por la evolución negativa de las pernoctaciones de la demanda nacional, cuyo comportamiento está relacionado con los días de celebración de los principales festivales en Semana Santa, que tuvieron lugar en el mes de abril en 2015 y en marzo en 2016.

La evolución de las pernoctaciones de la demanda extranjera fue positiva durante todos los meses del año. El comportamiento de ésta no está tan influenciado por la festividad de Semana Santa.

La demanda nacional mantuvo cifras positivas durante los meses de marzo (efecto Semana Santa), junio y de agosto a noviembre, siendo su evolución negativa el resto de meses.

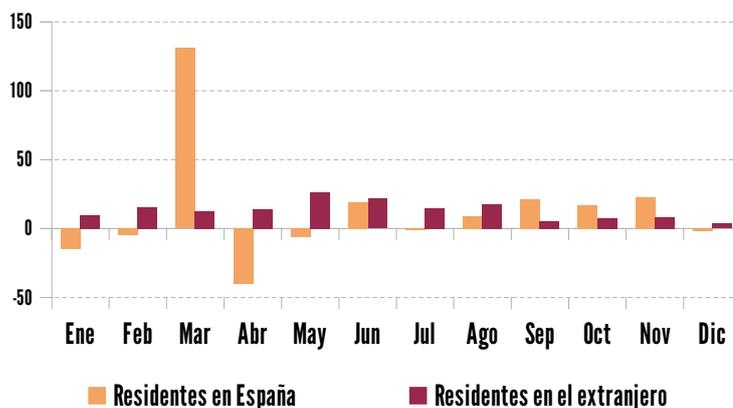
PERNOCTACIONES MENSUALES Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



EVOLUCIÓN MENSUAL INTERANUAL % 16-15 DE LAS PERNOCTACIONES SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

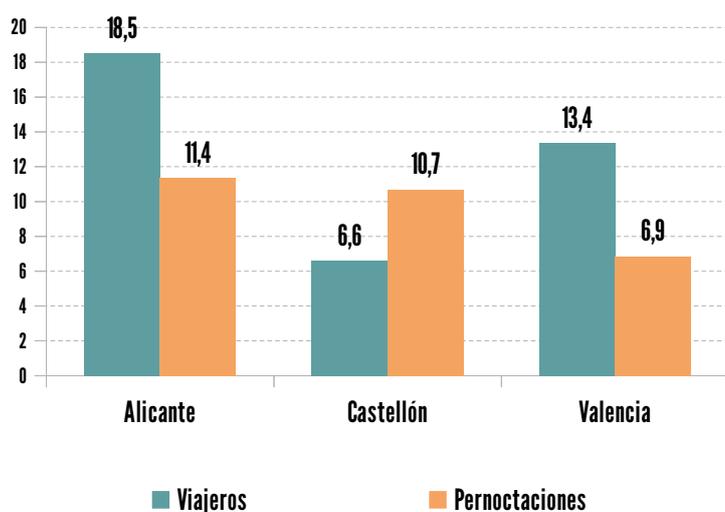
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC





EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LOS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES ALOJADOS EN LOS CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA.

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. E0AC



Evolución provincial

Durante 2016, las pernoctaciones evolucionaron positivamente en las tres provincias.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad provincial, en los siguientes apartados de *El turismo en la Comunitat Valenciana 2016*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)



Perfil y gasto del turista alojado en campings de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar (feb-dic) del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2016)	ESPAÑOLES (2015)
Motivación	97,2% ocio, vacaciones	97,3% ocio, vacaciones
Organización	98,8% sin paquete	94,2% sin paquete
Transporte	82,7% por carretera	93% vehículo particular

GASTO DEL TURISTA ALOJADO EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familiar (feb-dic) del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio, etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2016)	ESPAÑOLES (2015)
Por viaje	1.148,1	212,6
Por día	55	44,3
Estancia media*	20,9	4,8

* La encuesta de ocupación en campings estima una estancia media de 15,3 días para los residentes en el extranjero y de 5 días para los residentes en España.

2.EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

El número de **establecimientos abiertos** estimados para el conjunto del año fue de 109, seis más que en 2015. El número de plazas estimado ascendió a 70.080 y el número de parcelas a 22.024.

En 2016 el número de **parcelas abiertas** aumentó un 2,4%. El grado de **ocupación** medio anual por parcelas para el total de la Comunitat Valenciana fue en 2016 del 54,94%, aumentando un 6% en relación a 2015.

La ocupación en fin de semana , 54,46%, fue un 6,5% superior a la del año anterior.

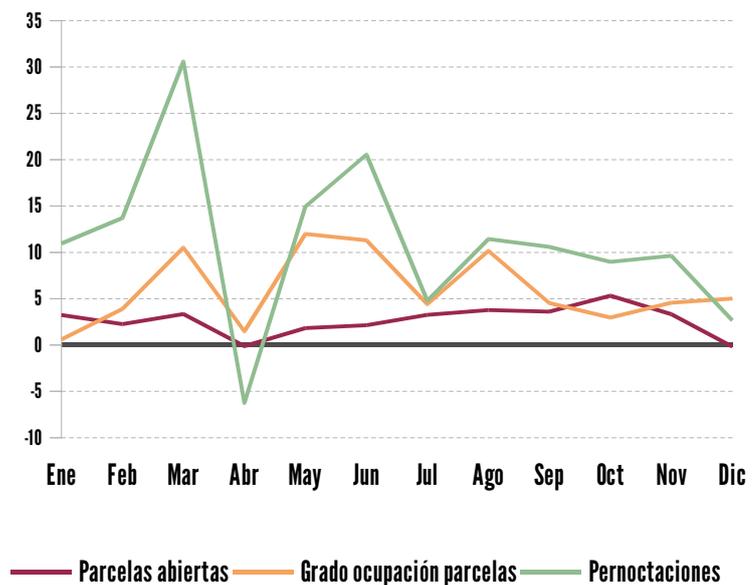
La **estancia media** fue ligeramente inferior a la de 2015, situándose en 8,9 días.

En 2016 trabajaron 1.051 personas en campings de la Comunitat Valenciana. Este volumen constituye el 5,3% del **personal empleado** en alojamientos colectivos y la cifra fue un 10,2% mayor a la que se registró en 2015,



EVOLUCIÓN INTERANUAL % '16-'15 DE LAS PARCELAS ABIERTAS, SU GRADO DE OCUPACIÓN Y LA ESTANCIA MEDIA EN CAMPINGS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de INE. EOAC



¹En la publicación “La oferta turística municipal y comarcal 2016” se puede consultar información más detallada sobre la oferta en campings de la Comunitat Valenciana.

FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Instituto Nacional de Estadística. *Encuesta de ocupación en campings*.

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur y ETR-Familiar*.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es