



1

Evolución de la Actividad Turística Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2017

| | | |
|----------|--|-----------|
| 1 | Demanda turística de la Comunitat Valenciana | 4 |
| | Turistas en todo tipo de alojamiento..... | 4 |
| | Alojamiento privado y colectivo..... | 5 |
| | Turismo en segundas residencias | 6 |
| | Demanda extranjera..... | 8 |
| | Demanda nacional..... | 10 |
| | Excursiones de los residentes | 12 |
| 2 | Ocupación turística en la Comunitat Valenciana | 13 |
| | Afiliación a la Seguridad Social..... | 13 |
| | Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunidad Valenciana..... | 16 |
| | Encuesta de población activa..... | 18 |
| 3 | Actividad en el sector de la hostelería | 20 |
| | Fuentes estadísticas..... | 21 |

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

| | | | | | | | |
|-------------|---|-------------|---|-------------|---|-------------|---|
| 1.1 | Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal | 1.2 | Turistas extranjeros y pernoctaciones por CCAA de destino | 1.3 | Turistas extranjeros en la CV, gasto y estancia, según origen | 1.4 | Serie turistas extranjeros, según destino |
| 1.5 | Serie pernoctaciones y gasto de los turistas extranjeros, según destino | 1.6 | Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la CV | 1.7 | Serie turistas extranjeros en la provincia de Alicante y Benidorm | 1.8 | Serie turistas extranjeros en la provincia de Castellón |
| 1.9 | Serie turistas extranjeros en la provincia de Valencia y Valencia ciudad | 1.10 | Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por CCAA de destino | 1.11 | Viajes de los españoles en la CV, gasto y estancia, según origen | 1.12 | Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino |
| 1.13 | Serie gasto total viajes de los españoles, según destino | 1.14 | Serie viajes de los españoles a la C. Valenciana por tipo de viaje | 1.15 | Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado | 1.16 | Serie viajes de los españoles a la provincia de Alicante y Benidorm |

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles a la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles a la provincia de Valencia y Valencia ciudad

1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la rama de hostelería y agencias de viaje

1.21 Evolución de los afiliados en turismo según rúbrica por comunidades autónomas

1.22 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.23 Personal ocupado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.24 Encuesta de población activa Principales datos

1.25 Encuesta de población activa. Asalariados y autónomos

1.26 Serie trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la CV, en la rama de hostelería y agencias de viaje, por rama de actividad

1.27 Serie personal ocupado en alojamientos reglados

1.28 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos, empleados y parados

1.29 Serie empleados: asalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR Familiarit*. Nuevas operaciones del INE no comparables con las series de Turespaña: nueva serie ETR –Familiarit desde febrero del 2015 y Frontur – Egatur desde octubre del 2015.

*Incluye origen y destino.

27,4 millones de turistas

175,6 millones de pernoctaciones

11.854 millones de gasto*

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISME

Fuente: *Impactur 2015*, Exceltur-Agència Valenciana del Turisme

13,2% participación en el PIB

14,4% participación en el empleo

Turistas en todo tipo de alojamiento

En 2017, la demanda nacional representó un 67,5% de los viajes y un 49,4% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los españoles, un 44,9% correspondió a la tipología de fin de semana y un 19,1% a vacaciones de verano.

La Comunidad Valenciana es el tercer destino turístico de España en número de viajeros y de pernoctaciones, teniendo en cuenta tanto el turismo nacional como el extranjero, por detrás de Andalucía y Cataluña.

En 2017, el número de turistas extranjeros con destino en la Comunidad Valenciana creció un 15,4%, consiguiendo un nuevo máximo histórico.

El número de viajes de los residentes creció un 7,9%.

Alojamiento privado y colectivo

El número de pernoctaciones en alojamiento privado (segunda residencia, vivienda alquilada y de familiares y amigos), estimado en 133,4 millones, representó un 75,9% del total, un 77,7% de la demanda residente en España y un 74,2% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 65,9 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 12,7% más, destaca la evolución de la vivienda en casa de familiares o amigos.

Los residentes en España realizaron 67,4 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 3,8% más.

Se puede consultar más detalle sobre la evolución del alojamiento privado en la sección otros informes de [Estadísticas de Turisme](#).

El alojamiento colectivo (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registró 49,7 millones de pernoctaciones, experimentando un incremento interanual del 5,3%, por encima de la media en España (3,5%); la demanda extranjera (52,5%) superó a la nacional.

La oferta de plazas abiertas, de acuerdo con el registro de la Agència, ha crecido un 10% frente al 1,9% del total de España, debido a la evolución de la oferta en apartamentos y viviendas turísticas (25,53%).

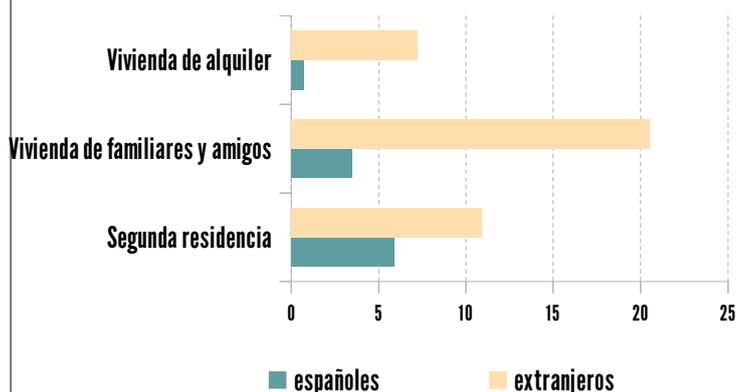
La evolución ha sido positiva tanto en la modalidad hotelera (2,5%) cómo en la extrahotelera (9,6%); la estancia media ha decrecido un 2,5% en la hotelera y un 0,6% en el extrahotelera.

La rentabilidad hotelera se ha incrementado un 7,8%.



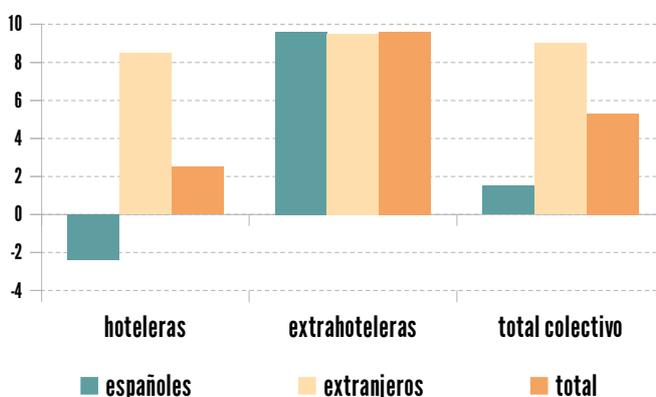
EVOLUCIÓN % 2017-2016 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE



EVOLUCIÓN % 2017-2016 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO COLECTIVO

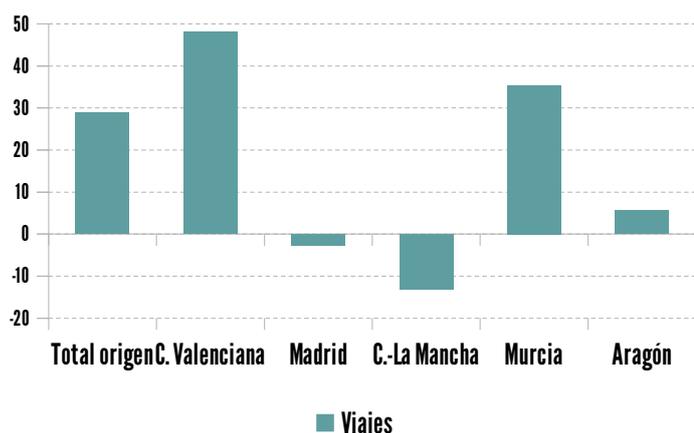
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE





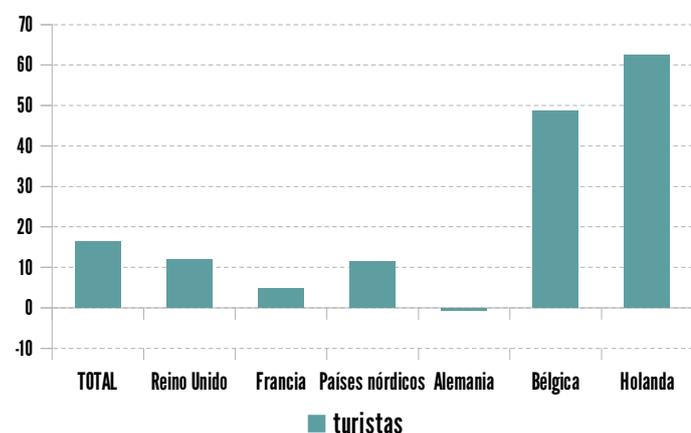
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN SEGUNDA RESIDENCIA 2017-16

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de ETR-Familitur



EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA 2017-16

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Frontur-Egatur del INE.



Turismo en segunda residencia

El turismo en segunda residencia generó un total de 51,1 millones de pernoctaciones, un 8,7% más, de las cuales un 56,2% correspondieron a la demanda extranjera.

La Comunitat Valenciana fue el segundo destino para la demanda nacional, por detrás de Andalucía, y la primera para la demanda extranjera, seguida de Andalucía.

La estancia media, estimada en 8,7 días ha decrecido un 13,3%.

El número de viajes de los españoles a su segunda residencia en la Comunidad Valenciana, estimado en 4,3 millones, creció un 28,9%, destaca el incremento de los emisores valenciano y murciano. El gasto medio diario, estimado en 20,8 euros, decreció un 2,6%, debido al descenso del gasto por viaje(-19,9%) y de la estancia media (-17,8%).

El número de turistas extranjeros en segunda residencia, estimado en 1,5 millones, creció un 16,4%, destaca el incremento de los emisores belga y holandés. El gasto medio diario, estimado en 57,1 euros, decreció un 1,9%, debido al descenso del gasto por viaje (-6,6%) y de la estancia media (-4,7%).

Según la fuente Colegio de Registradores de España, en 2017 el número de compraventas de viviendas realizadas por **compradores de nacionalidad extranjera** (17.751) representó un 26,04% del total y creció un 15%; decrece el Reino Unido, mientras que destaca el incremento de Bélgica, Alemania, Francia y Rusia. Un 79,5 de las compras corresponde a Alicante.



Desde 2015, el número de pernoctaciones en segunda residencia de los extranjeros supera a la de los residentes.

El número de pernoctaciones en **vivienda de familiares y amigos** se estima en 55,1 millones y representó el 38,9% de las pernoctaciones de la demanda nacional y el 24% de la extranjera.

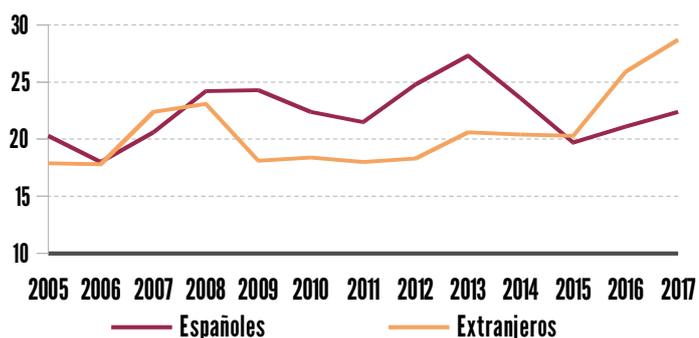
En este segmento se alojaron:

7,9 millones de residentes (3,9% más), que permanecieron 4,3 días (-0,4%) y realizaron un gasto medio diario de 25,9 euros (-2,3% más).

2,1 millones de extranjeros (20,6% más), que permanecieron 10,1 días (0,1% menos) y realizaron un gasto medio diario de 78,3 euros (5,2% más).

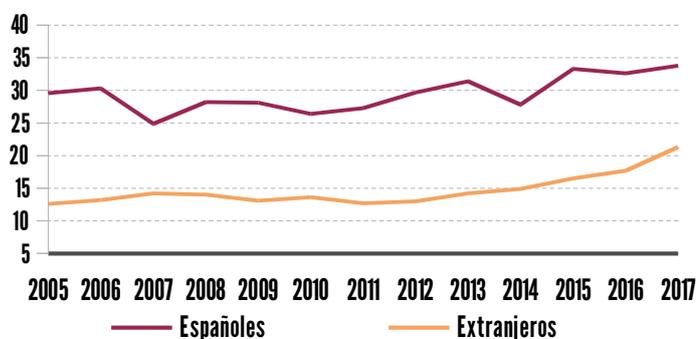
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE



SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

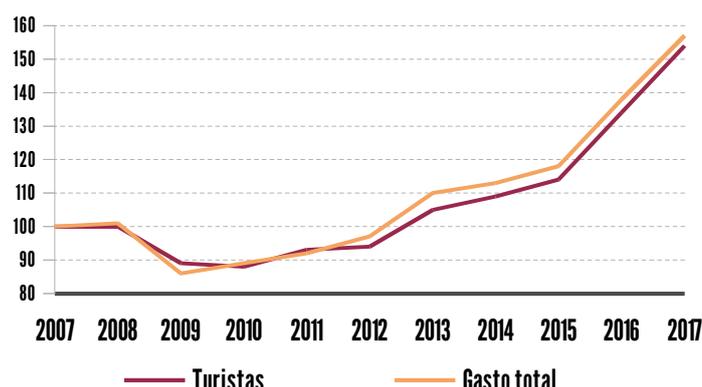
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE





SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE *Frontur-Egatur*



Demanda extranjera

En 2017, la Comunitat Valenciana (15,4%) y Madrid (15,8%) han liderado el crecimiento de la demanda extranjera. El gasto total, estimado en 8,481,3 euros, se ha incrementado un 14%.

La **estancia media** (10 días) es la más alta entre los principales destinos, aunque ha decrecido un 5,8%, hecho que junto al mayor incremento de turistas en segunda residencia y de familiares o amigos, ha influido en el descenso del gasto por viaje (-1,1%).

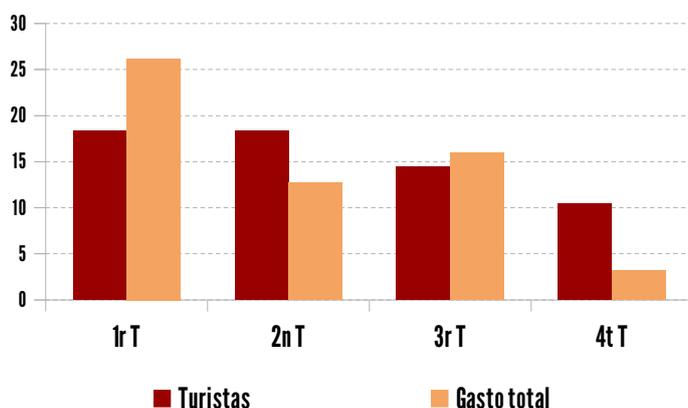
El **gasto medio diario**, estimado en 95 euros, se ha incrementado un 4,9%.

Los turistas que han visitado la Comunitat Valenciana en una **etapa del viaje** con destino en otra CCAA representan un 14,8% de los turistas con destino principal y un 0'8% de las pernoctaciones.

La evolución por **trimestres** muestra una desaceleración del crecimiento.

EVOLUCIÓN % 2017-2016 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE *Frontur-Egatur*



Los viajes por **motivo de ocio** se han incrementado un 15,3% y los personales un 5,1%; destaca la evolución del turismo de negocios (42,1%).

Un 14,8% de los turistas con destino principal en la Comunidad Valenciana viajó con **paquete turístico**, este segmento creció un 29,5%.

En 2017 crecieron de forma generalizada los **principales emisores**, aunque en los mercados alemán e italiano decrecen en gasto total.

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

Las entradas por **aeropuerto** aumentaron un 20,4% y por **carretera** un 2,7%.

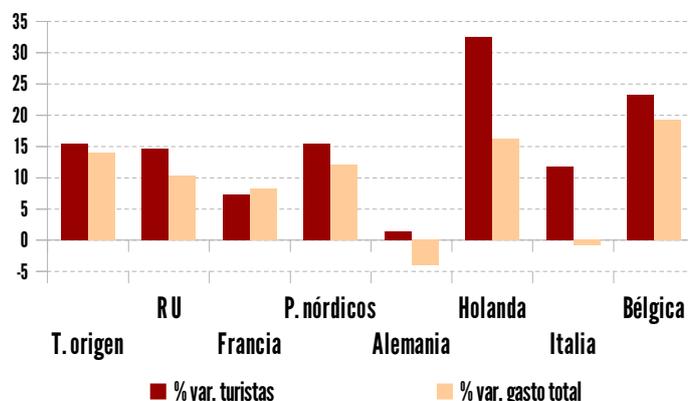
Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 78,4% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunidad Valenciana.

El número de turistas que entró a través del aeropuerto de Alicante-Elche creció un 17,5%, a su vez el aeropuerto de Valencia, lo hizo en un 27,9%.

En 2017, destaca el incremento del **gasto medio diario en paquete turístico**; el gasto diario en transporte internacional y en actividades y compras, crece por encima de la media, mientras que decrece en la partida de alojamiento.

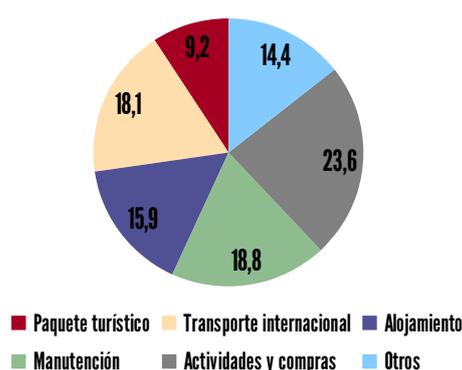
EVOLUCIÓN % 2017-2016 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE *Frontur-Egatur*.



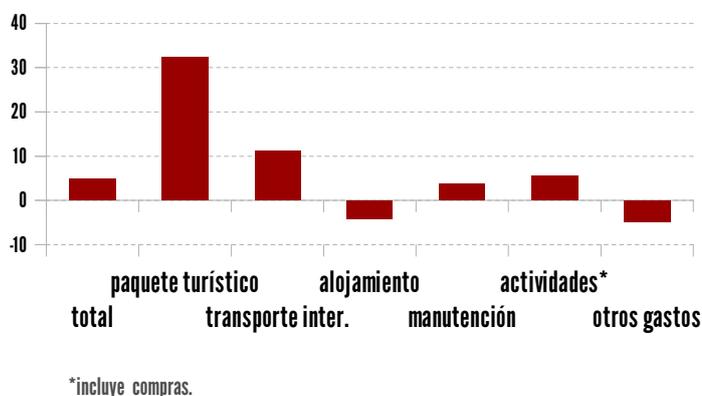
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓN 2017-16 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: INE *Frontur-Egatur*. Base: gasto no incluido en paquete turístico

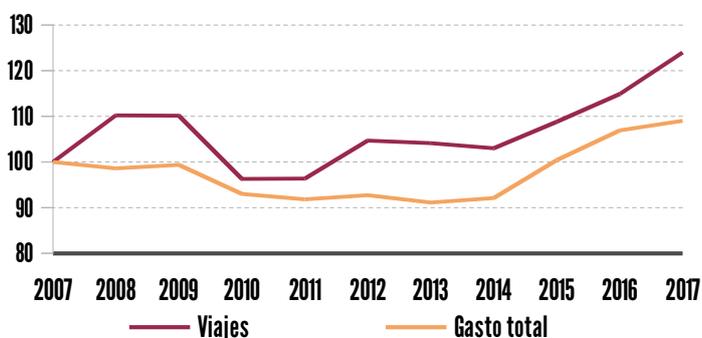


1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA



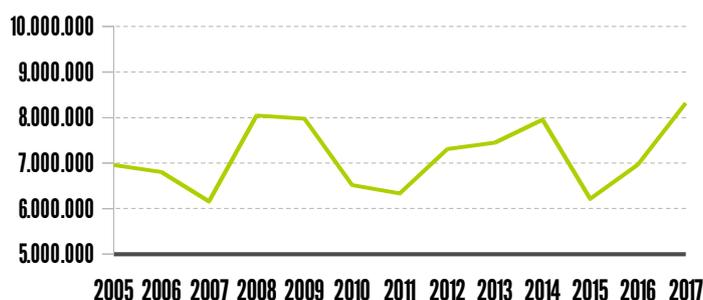
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Nombres índice base 2007

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE ETR-Familitur



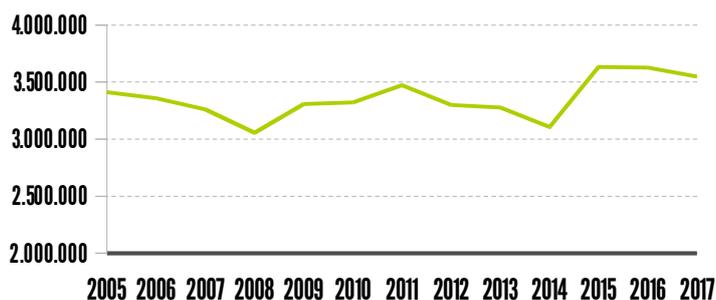
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-Familitur



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-Familitur



Demanda nacional

En 2017, el número de **viajes** de los residentes con destino en la Comunitat Valenciana ha registrado un nuevo máximo. La **estancia media** (4,7 días) ha decrecido un 4,5%.

El **gasto** total, estimado en 3.372,4 millones, se ha incrementado un 2%;

El tercer trimestre ha concentrado un 59% de las pernoctaciones, 1,1 puntos porcentuales más que el año anterior.

El segmento de "**fin de semana**" representa un 44,9% de los viajes y ha crecido un 19,4%; el gasto por viaje, estimado en 75 euros, ha decrecido un 5,3% y el gasto diario, estimado en 45,7 euros, ha decrecido un 4,4%.

El segmento "**vacaciones de verano**" representa el 19,1% de los viajes y el 52,1% de las pernoctaciones; ha decrecido en número de viajes (-2,2%) y se ha incrementado ligeramente en estancias (0,5%); el gasto por viaje (392,6 euros), se ha incrementado un 2,9% y el gasto medio diario (30,8 euros) se ha incrementado ligeramente (0,1%); la estancia media se cifra en 12,7 días.

Crece los emisores valenciano (12,2%), madrileño (11,2%) y castellano-manchego (15,9%) y decrece el catalán (-17,9%).

Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de [Estadísticas de Turismo](#).

El **automóvil y otros vehículos** se utilizaron en el 87,9% de los viajes y su uso se incrementó un 9,4%; crece el uso del avión (22,3%) y decrece en el caso del autobús (-5%) y el tren (-10,7%).

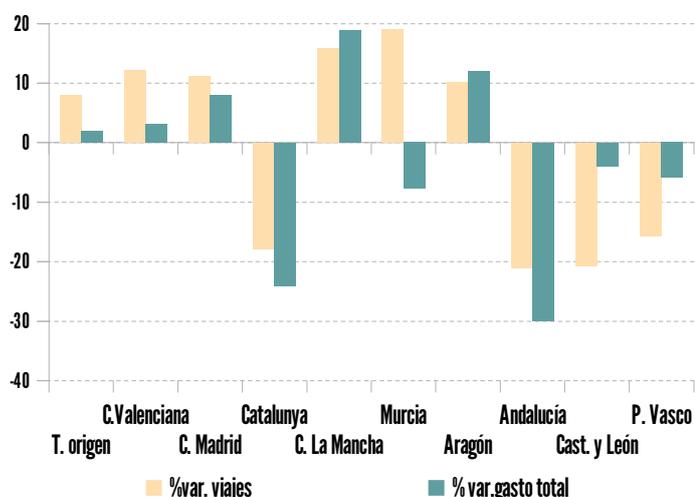
Los viajes por **motivo** de ocio y vacaciones se han incrementado un 17%, también han evolucionado positivamente los viajes para visitar a familiares y amigos (3%) y los viajes de negocios y otros motivos profesionales (6,8%).

El **gasto** por viaje, estimado en 181,9 euros, ha decrecido un 5,5% y el gasto medio diario (38,9 euros), ha sido un 1,1% inferior.

El análisis por partidas muestra incremento en el gasto medio diario en alojamiento, transporte, bares y restaurantes y actividades, mientras que ha decrecido en paquete turístico y en otros gastos (donde destaca el descenso de la partida bienes duraderos)

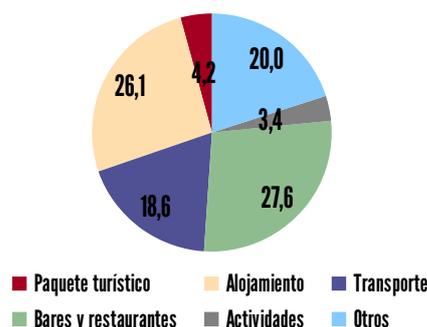
EVOLUCIÓN 2017-16 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



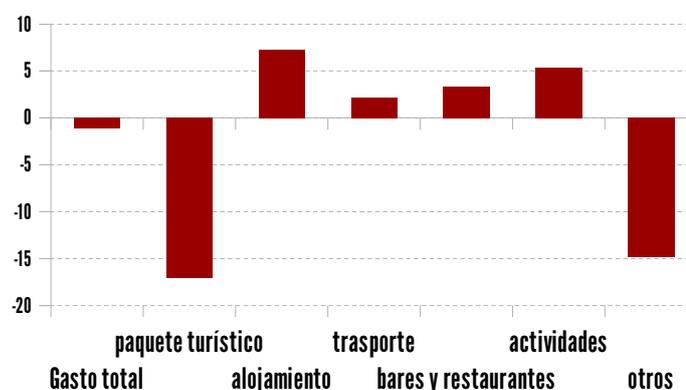
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO POR PARTIDAS

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



EVOLUCIÓN 2017-16 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

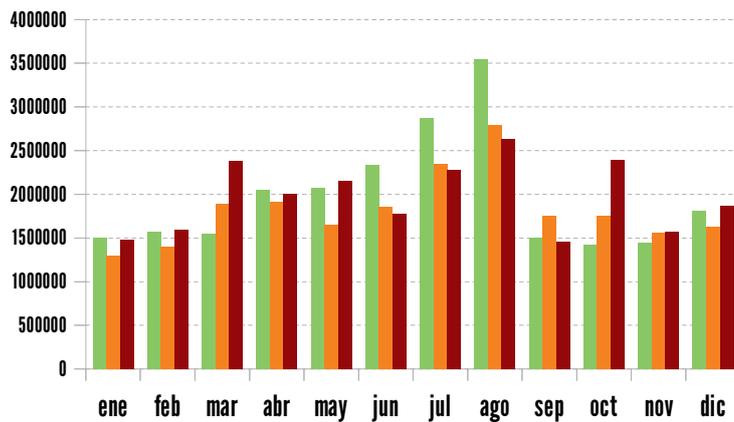
Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR





EXCURSIONES POR MES 2015-2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



% VARIACIÓN INTERANUAL EXCURSIONES POR MES 2017-16

Font: Agència Valenciana del Turisme a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



Excursiones de los residentes en España

En 2017 el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunidad Valenciana (23,6 millones), se incrementó un 8%.

El gasto medio por persona se estimó en 29,4 euros, un 1,4% más; el gasto total en excursiones se estimó en 692,8 millones de euros, un 9,5% más.

El incremento se produce en temporada baja, mientras que en los meses de temporada alta decrecen las excursiones.

Un 90,8% de las excursiones las realizaron los mismos valencianos.

El 97,1% de las excursiones tuvo una motivación personal y el resto profesional.

En 2017 se ha incrementado el número de excursiones a las 3 provincias .



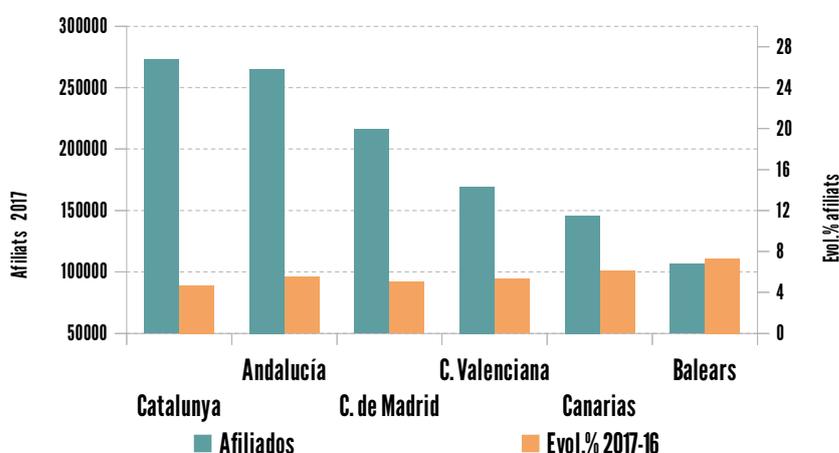
2. EMPLEO TURÍSTICO

Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2017, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunidad Valenciana fue de 169.584, cifra que supuso un aumento del 5,3% respecto al año anterior, marcando un nuevo récord en la serie histórica de volumen de afiliados en turismo.

VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2017-16 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

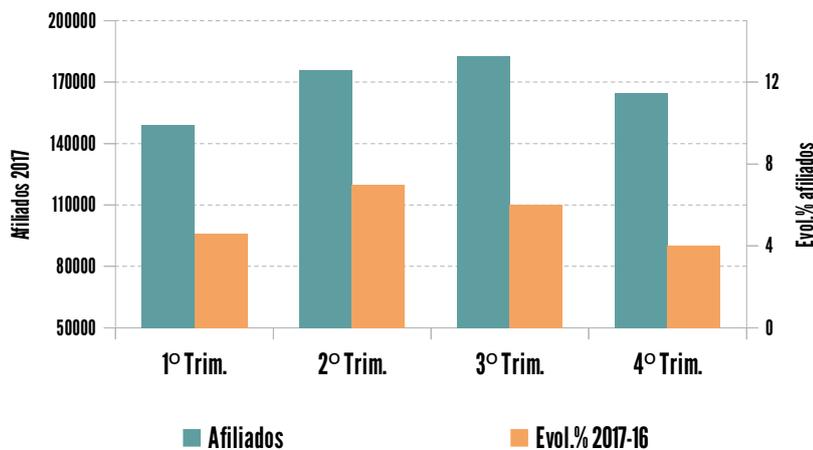
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2017

Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



El análisis por trimestres permite observar como por un lado, el número más grande de afiliados se concentró en el periodo estival (3º trimestre) y por otro lado, se aprecia que el volumen de afiliados fue mayor en todos los trimestres respecto a los mismos periodos del año anterior.



En las principales comunidades autónomas turísticas, incluida la Comunidad Valenciana, la evolución de los afiliados ha sido positiva en las tres grandes agrupaciones de actividades económicas.

Evolución provincial

En 2017, el 42,6% del total de afiliados en turismo en la Comunidad Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 43,1% en la de Valencia.

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

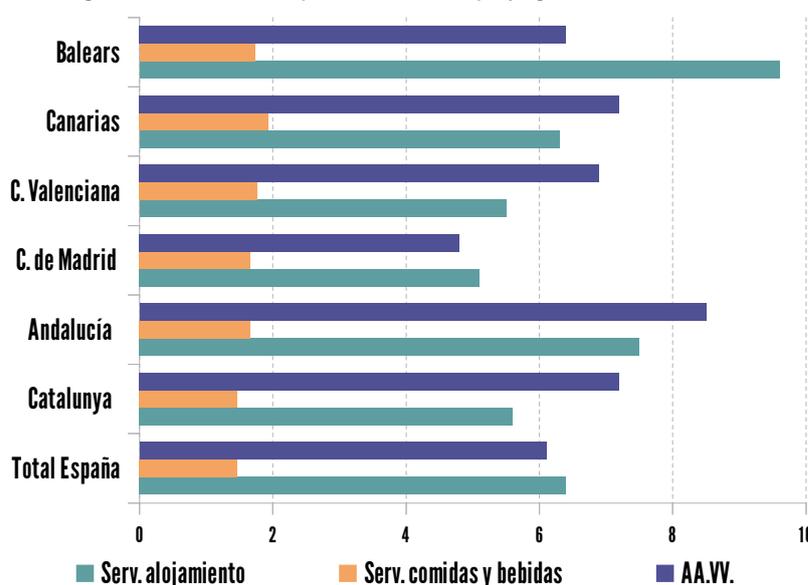
[Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante](#)

[Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón](#)

[Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia](#)

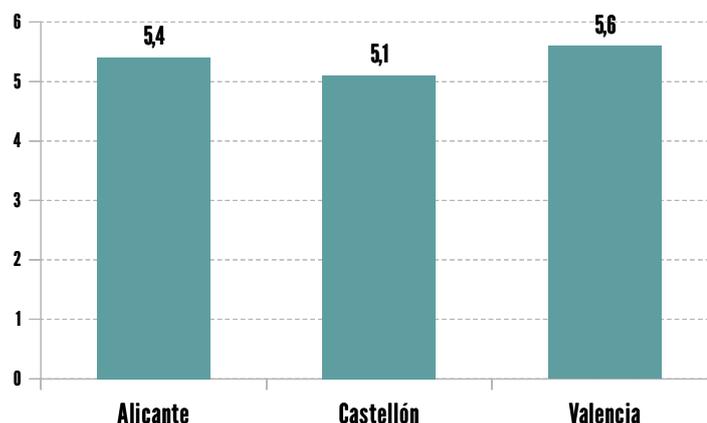
EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR, DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. AÑO 2017-2016

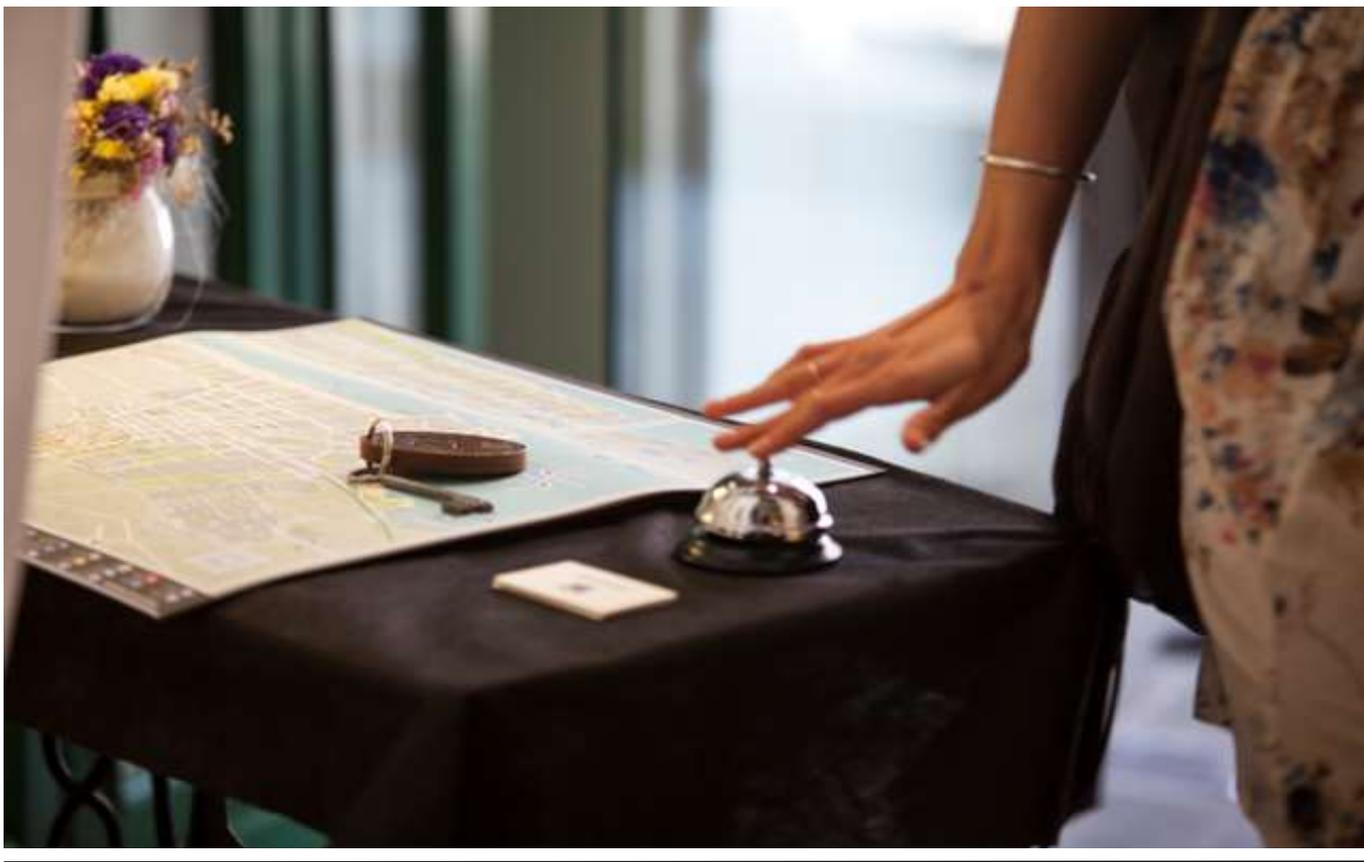
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2017-2016

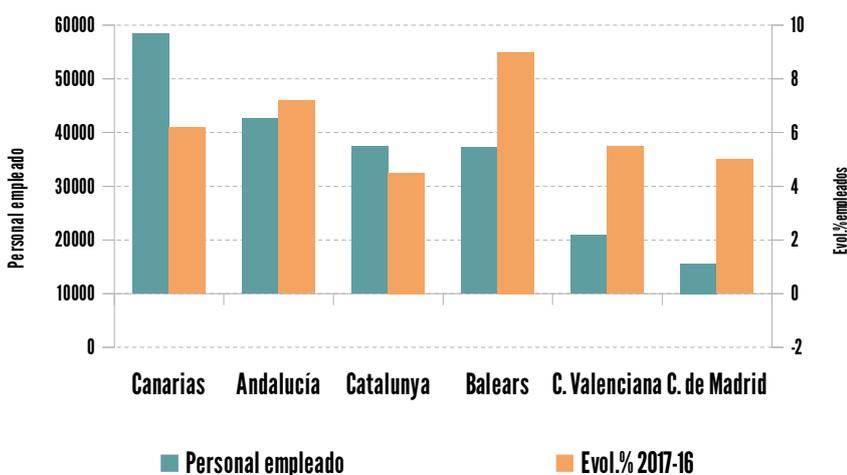
Fuente: Agencia Valenciana del Turismo a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2017-16 DEL PERSONAL OCUPADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en España en el conjunto de oferta reglada durante 2017 ascendió a 278.240, cifra que superó en un 5,6% a la registrada en 2016. De esa cifra, el 7,5% trabajó en alojamientos de la Comunidad Valenciana.



En 2017 ha destacado el aumento del personal ocupado en la modalidad de apartamentos turísticos, evolución que fue acompañada de un aumento en el número de plazas abiertas, especialmente en los apartamentos.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 73,7% del personal ocupado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal ocupado un 6,1% en base a un volumen de plazas que aumentó un 0,9%.

A los alojamientos rurales, al contrario, el aumento del 4,5% en las plazas abiertas no ha ido acompañado de un incremento del personal ocupado, puesto que este decreció un 12,1%.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

| | Personal empleado | % Variación interanual |
|---------------------------|-------------------|------------------------|
| Hoteles | 15.548 | 6,14 |
| Campings | 1.064 | 3 |
| Apartamentos turísticos | 3.158 | 11,3 |
| Alojamiento rural | 1.183 | -12,1 |
| Total alojamientos | 20.955 | 5,5 |

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las *Encuestas de Ocupación de alojamiento reglado* del INE

| | Plazas abiertas | % Variación interanual |
|---------------------------|-----------------|------------------------|
| Hoteles | 123.430 | 0,9 |
| Campings | 71.161 | 1,4 |
| Apartamentos turísticos | 133.878 | 26,5 |
| Alojamiento rural | 10.022 | 4,5 |
| Total alojamientos | 338.491 | 9,9 |



Encuesta de población activa

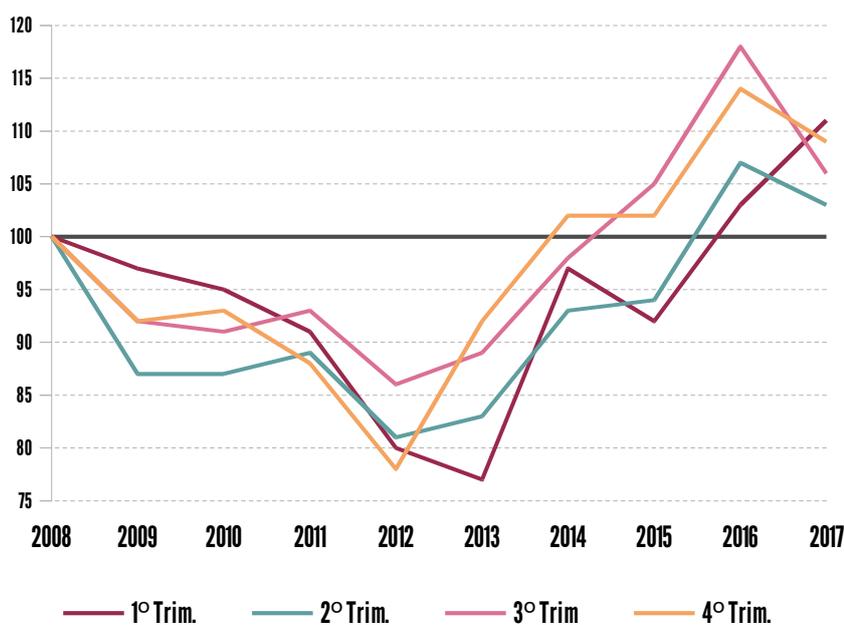
El sector turístico de la Comunidad Valenciana registró un total de 305.061 activos, un 4,3% menos que los registrados en 2016. El número de activos para el conjunto del sector servicios bajó en menor medida (un 0,7%), mientras que para el conjunto de sectores el número de activos prácticamente no varió (-0,1%).

La población activa de la Comunitat Valenciana vinculada al sector turístico representó, en el conjunto del año, el 12,5% del total de población activa valenciana y el 10,6% de la población activa en el sector turístico español.

Los ocupados en el sector turístico fueron 260.228, registrando también, como el número de activos, un descenso del 4,3%. La cifra de parados fue de 44.833. Esta cifra situó la tasa de desempleo en turismo en el 14,7%, la misma que la tasa calculada para 2016.

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la EPA. Evolución respecto al año base (2008)=100



Si analizamos el número de ocupados por trimestres, se observa como, desde el año 2012, se ha experimentado en las cifras de ocupados en turismo un incremento en relación al 2008, año previo a comienzos de la recesión económica.

En 2017, la evolución de todos los trimestres, excepto en el primero, ha sido más moderada en relación a la producida en 2016. De hecho, en el tercer trimestre, el más importante para coincidir con la temporada alta estival, se ha registrado un 9,9% menos de ocupados en turismo respecto al tercer trimestre del año anterior.



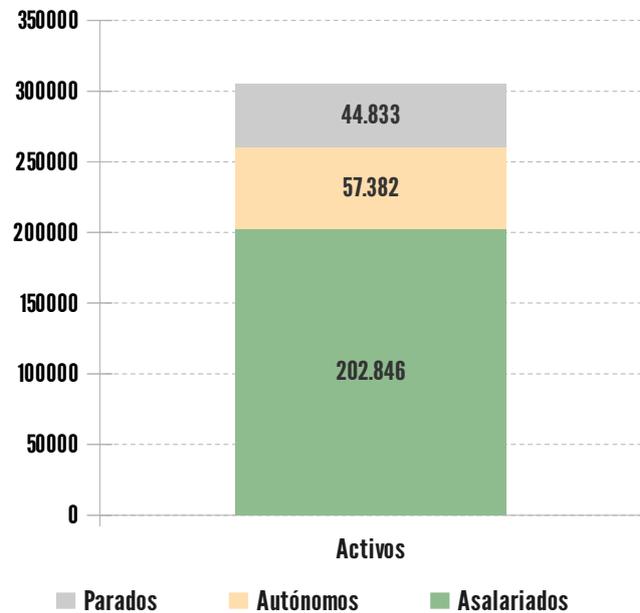
Según la Encuesta de Población Activa, en 2017 el sector turístico valenciano empleó al 13,1% de los ocupados totales en la Comunitat Valenciana. Esta cifra supuso el 10,4% del total de empleados en el sector turístico en el conjunto de España.

Del total de empleados en la industria turística de la Comunitat Valenciana, se estimó que un 81,2% eran asalariados, de los cuales tenían contrato temporal un 43,5%, un 4,3% más respecto a 2016. La temporalidad en el empleo turístico aumentó en todos los trimestres de 2017 en relación a la evolución que tuvo en el 2016.

Por otro lado, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunidad Valenciana que concentró en 2017 al 22,1% del total de personas ocupadas, descendió un 5,4%.

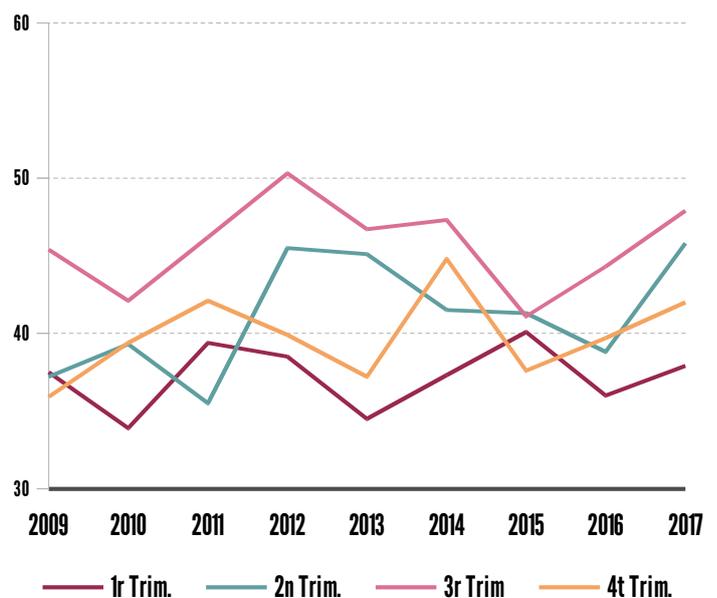
DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la EPA.



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE TEMPORALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES (%)

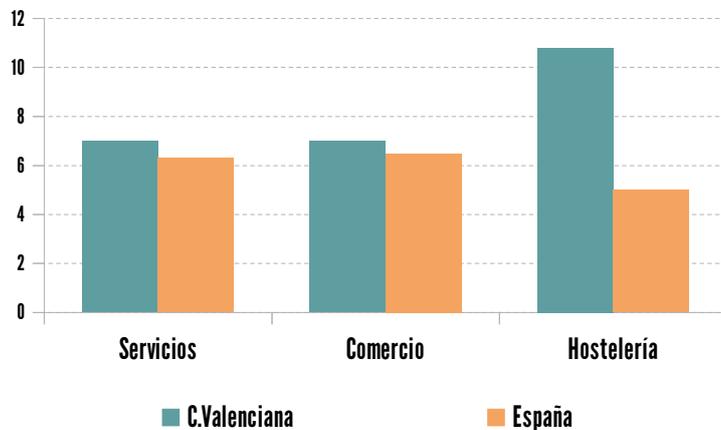
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del EPA.



3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

EVOLUCIÓN 2017-16 VOLUMEN DE NEGOCIO

Fuente: IASS Elaboración propia a partir del INE y DGE

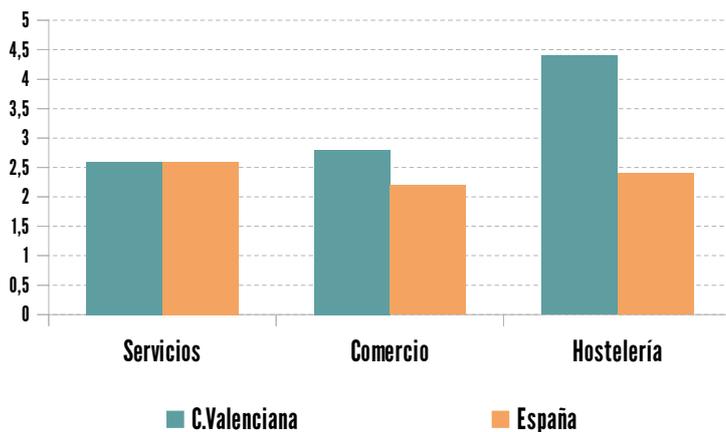


En 2017, la **cifra de negocio** del total de Servicios de Mercado en la Comunitat Valenciana ha crecido un 7%, por encima de la media nacional; el **sector Hostelería se ha incrementado un 10,8%**, por encima del conjunto de la hostelería en España (5%).

En el conjunto de España, la evolución del volumen de negocio del subsector alojamiento ha sido más dinámica (6,2%) que en el caso de la restauración (4,4%); la actividad de las AAVV y los operadores turísticos se ha incrementado un 2,7%.

EVOLUCIÓN 2017-16 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: IASS Elaboración propia a partir del INE y DGE

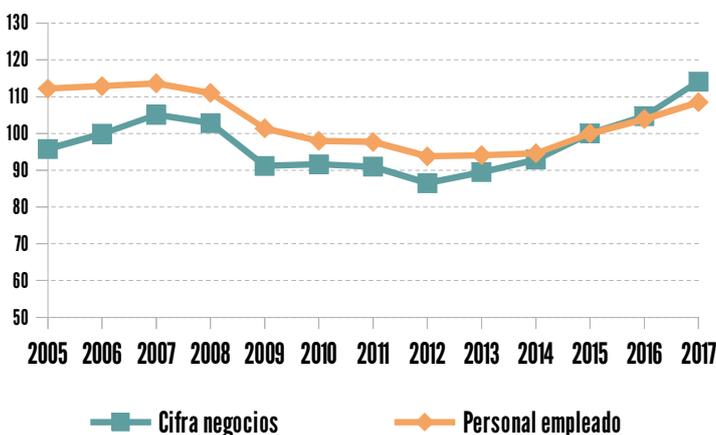


El personal empleado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció (2,6%), en la media de España. **El personal empleado en el sector Hostelería creció un 4,4%**, por encima de la media del sector hostelería en España (2,4%).

En 2017 la cifra de negocio se situó en máximos históricos.

MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2015

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE



El nivel de empleo todavía no ha superado el máximo de 2007.

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta enero 2015).

Turespaña. *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Familitur* (desde febrero de 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en establecimientos turísticos. Indicadores de rentabilidad en el sector hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Dirección General Economía. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Ministerio de Ocupación y Seguridad Social: Datos de afiliación en la Seguridad Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario estadística registral inmobiliaria 2015-2017.*

Exceltur-Agència Valenciana del Turisme. *Impactur Comunitat Valenciana 2015.*

Agència Valenciana del Turisme. *Oferta Municipal y Comarcal 2017.*

Notas metodológicas

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anejas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Familitur-ETR. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011, y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (trasvase al INE). En las tablas anejas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad, como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Siguiendo las recomendaciones internacionales se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es