



2

Evolución de la Actividad Turística Provincia de Alicante

ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2017

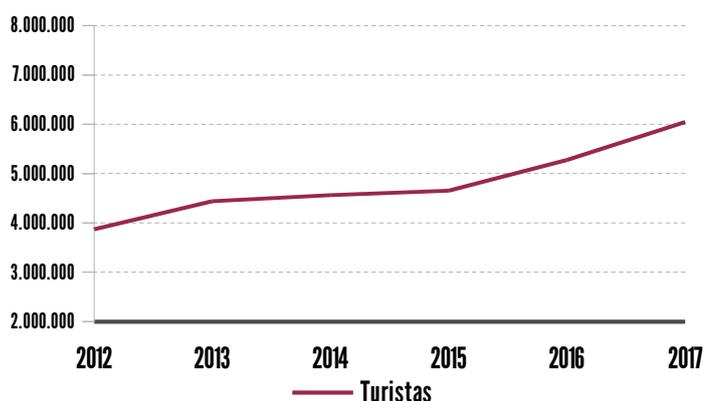
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Ocupación	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

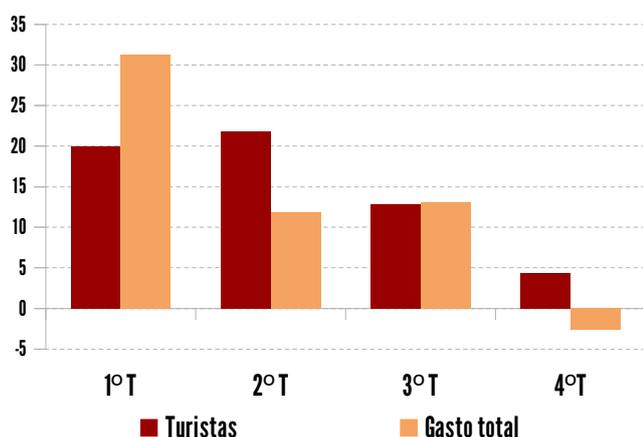
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2017-2016 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. *Frontur-Egatur*



En 2017, un total de **13,5 millones** de **turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 14% más.

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representó un 44,8% de los turistas y un 61,2% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, 6 millones, se incrementó un 14,7%, la evolución por trimestres indica una reducción del incremento a lo largo del año, que se puede relacionar con la quiebra de la compañía aérea Monarch y la recuperación de los mercados competidores mediterráneos.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (19 millones) se ha incrementado un 4,6% y en vivienda de familiares y amigos (12,7 millones) ha crecido un destacado 25,1%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en **hoteles, campings, apartamentos** ha sido muy positiva, especialmente en **alojamiento rural**.

El **gasto medio diario**, estimado en 94,2 euros, se ha incrementado un 2%, el **gasto por viaje**, (988,7 euros) ha sido un 2,3% inferior y la **estancia media** (10,5 días) ha decrecido un 4,2%.

El número de turistas con origen en el Reino Unido se ha incrementado un 11,7%, destaca el incremento de Bélgica y Holanda, mientras que han decrecido Irlanda y Alemania.

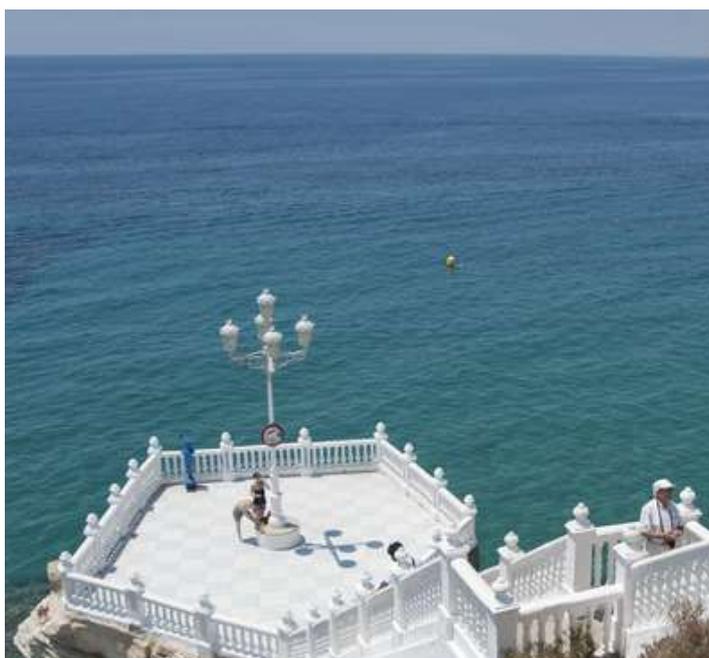
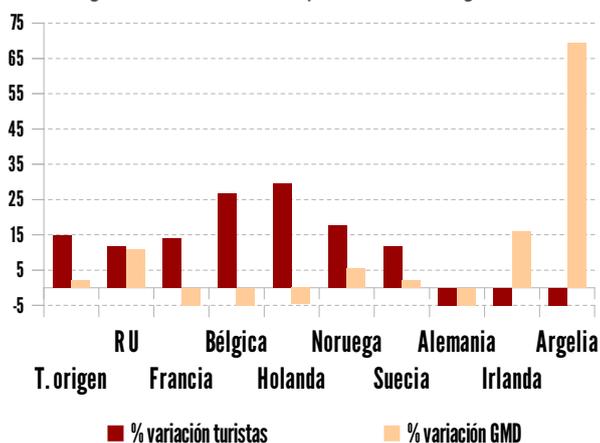
Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 91% y se han incrementado un 14,3%; los viajes para visitar a familiares y amigos, representan un 5,3% y se han incrementado un 19,8%.

El número de turistas entrados por **aeropuerto** se incrementó un 16,6% y por **carretera** un 8,6%.

Benidorm concentró el 29% de los turistas de la provincia y ha experimentado un crecimiento del 21,9% interanual. Las pernoctaciones totales en Benidorm, 12,5 millones, se incrementan un 15,1% interanual; el gasto mediano diario se ha incrementado un 3,6%.

EVOLUCIÓN % 2017-2016 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN SEGONS PAÍS DE ORIGEN

FUENTE: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE *Frontur-Egatur*.



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Egatur

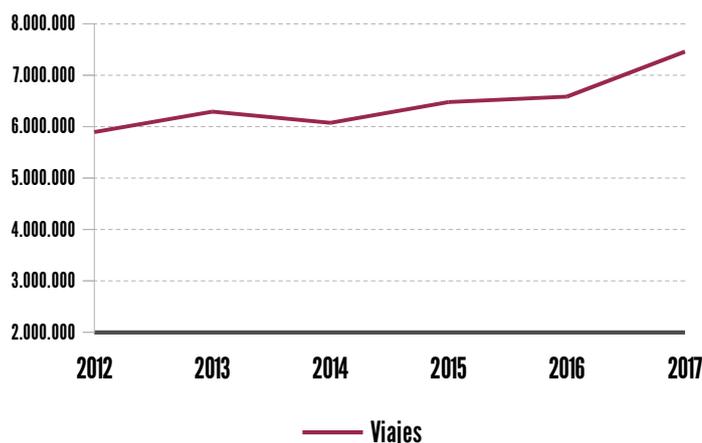
	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,5	94,2
Reino Unido	8,3	102,3
Francia	14,2	56,9
Alemania	12,9	75,5
Irlanda	8,2	107,2
Noruega	12,2	97,4
Suecia	10,5	94,3
Bélgica	14,6	77,3
Holanda	12,5	88,1
Argelia	10,7	156,5

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



Turistas residentes en España

El número de viajes, 7,5 millones, ha sido un 13,4% superior.

Los viajes de fin de semana representan un 37,2% del total y se han incrementado un 30,4%, los viajes de vacaciones de verano representan un 22,1% y han decrecido un 7,5%, aunque el número de pernотaciones se ha mantenido (-0,3%).

El número de pernотaciones en segundas residencias (9,5 millones) se ha incrementado un 3,6% y en vivienda de familiares y amigos (15,9 millones) ha crecido un 17%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernотaciones ha sido negativa en el caso de los **establecimientos hoteleros** (-7,5%), y positiva en **apartamentos** (5,4%), **campings** (11%) y **alojamiento rural** (20%).

El **gasto** total, estimado en 1.639,9 millones, se ha incrementado un 4%, el gasto por viaje, estimado en 219,5 euros, ha decrecido un 8%, en una coyuntura de descenso (-5,1%) de la estancia media, estimada en 5,4 días; el gasto medio diario, estimado en 40,7 euros, ha sido un 3,1% inferior.

El número de viajes del emisor valenciano se ha incrementado destacadamente (38,6%), mientras que decrece ligeramente el mercado madrileño (-0,3%).

Los viajes por motivo de ocio han aumentado por debajo de la media.

El transporte por carretera ha crecido por encima de la media en el caso del automóvil(14,3%) y ha decrecido en la modalidad de autobús (-4,4%), crecen el avión (20%) y el tren (8,1%).

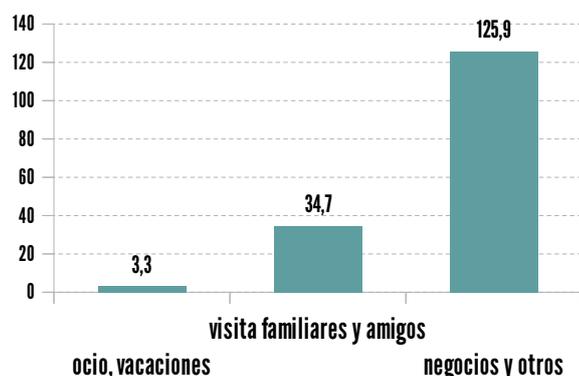
Con 1,57 millones de viajes en 2017, **Benidorm** concentra un 21,1% de los viajes y un 26,6% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de viajes se ha incrementado un 0,5% interanual.

El gasto total, estimado en 556,5 millones, ha decrecido ligeramente (-0,9%). El gasto por viaje, estimado en 353,6 euros, acumula un descenso del 1,4%, en una coyuntura de descenso (-3,3%) de la estancia media, estimada en 6,8 días; el gasto medio diario, estimado en 52 euros, ha sido un 2% superior a 2016.

EVOLUCIÓN % 2017-2016 MOTIVO DEL VIAJE EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

F UENTE: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



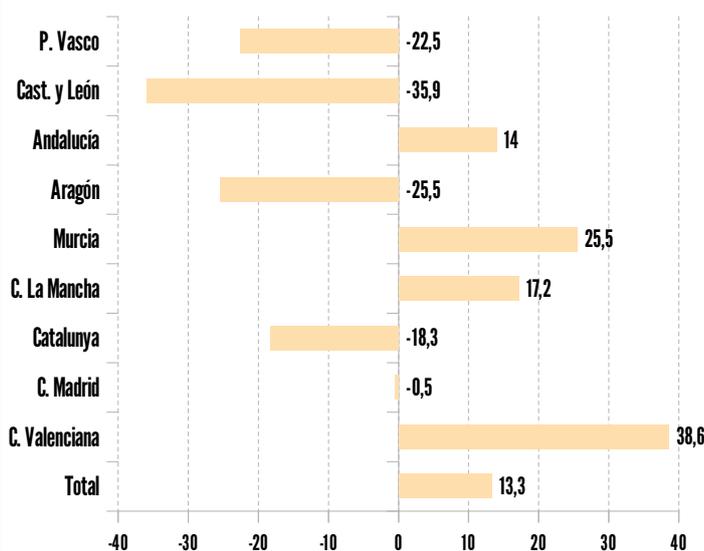
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-Familitur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euors)
Total	5,4	40,7
C. Valenciana	3,0	29,9
C. Madrid	7,7	39,8
C. La Mancha	5,4	39,8
Murcia	3,2	29,7
C. y León	10,8	48,2
País Vasco	11,9	46,7
Catalunya	5,8	50,5
Andalucía	6,9	45,5
Aragón	8,4	60,5

EVOLUCIÓN % 2017-2016 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

F uente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2017 en la provincia de Alicante creció un 7,7%, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 1,2%.

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 68.703, supuso un crecimiento de 2,1% en cuanto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 68,39%, no ha variado respecto al estimado para 2016. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 74,27%, un 0,6% más que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,1 pernoctaciones por viajero, cifra que fue un 4,3% inferior respecto al año 2016.

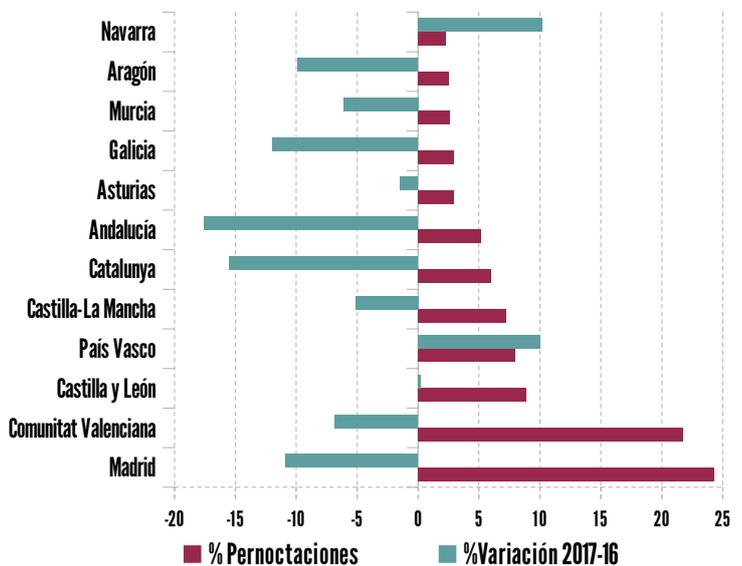
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** se incrementaron un 9,6% y las realizadas por los viajeros **residentes en España** se redujeron un 7,5%.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la provincia de Alicante, estimado en 53,64 euros, se incrementó un 5,1%, tanto por el incremento de la ocupación (0,5%) como por la facturación por habitación ocupada (4,9%). Benidorm creció un 1,4% en rentabilidad, creciendo la facturación y decreciendo la la ocupación.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

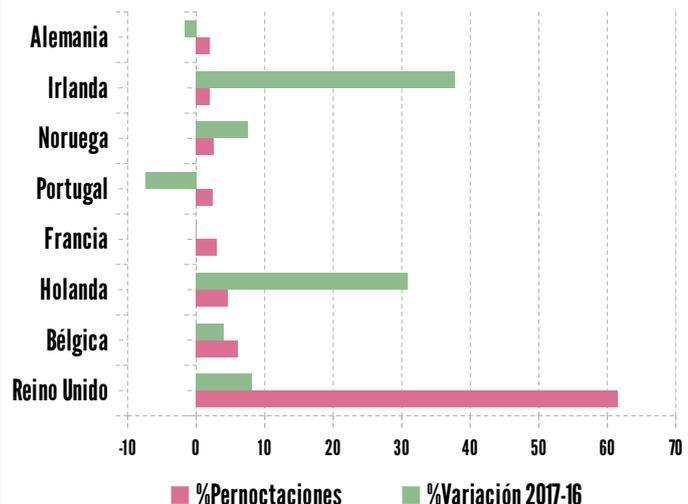
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



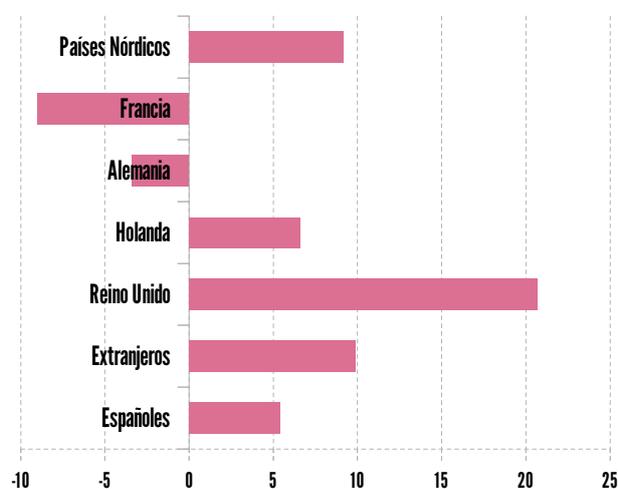
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: INE, Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017

	2017	% Variación interanual 2017/16
Viajeros	1.054.349	3,4
Pernoctaciones	7.773.253	8,6
Grado ocupación por plazas	22,23	-18,5
Plazas estimadas	95.359	33,3

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. EOAC



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2017 en los apartamentos turísticos de la provincia de Alicante mostraron incrementos tanto en los viajeros (3,4%), como en las pernoctaciones (8,6%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** decreció un 3,0% y el de **extranjeros** creció un 7,0%. Las **pernoctaciones** crecieron, tanto las de españoles (5,4%), como las de extranjeros (9,9%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 72,30%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de viajeros alojados en apartamentos turísticos, principalmente por la importancia de los destinos de litoral, llegando a concentrar Benidorm el 68,84% de las pernoctaciones del litoral.

En el caso de **Benidorm**, durante 2017 se produjeron 2.829.433 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 83,1% fueron de extranjeros y el 16,9% fueron de españoles.

En el análisis mensual de las pernoctaciones según mercados se observa la fuerte estacionalidad, centrándose el grueso de pernoctaciones en los meses centrales del verano.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 22,23%, lo cual supuso un descenso del 18,5%. La **estancia media** anual fue de 7,4 días, un 5,7% más que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 95.359 para el conjunto del año, creció un 33,3%.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Respecto al **total de viajeros y pernoctaciones** en campings de la provincia de Alicante durante 2017, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 10,7% para los viajeros y en 8,6% para las pernoctaciones. El número de parcelas aumentó un 3,0% y el grado de ocupación se situó en el 67,77%, un 3,9% más que el obtenido en 2016.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 12,7 días, la estancia media más grande entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un aumento del 12,9%. Las pernoctaciones de estos viajeros aumentaron un 11,0%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 8,1% y sus pernoctaciones crecieron un 7,8%.

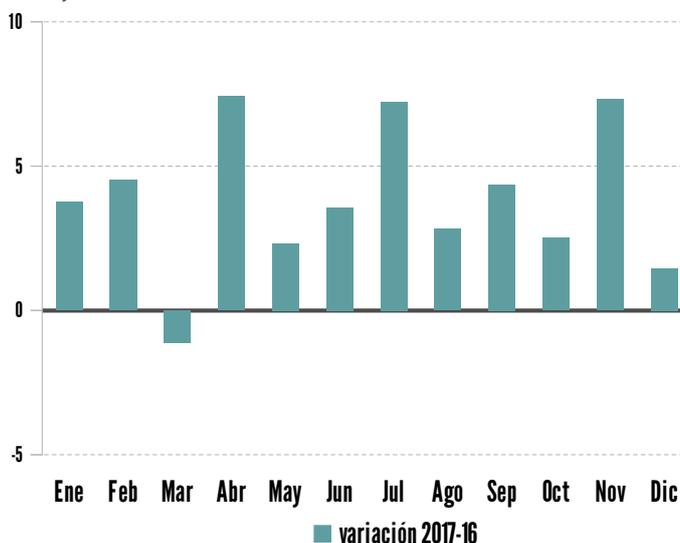
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

	2017	% Variación interanual 2017/16
Viajeros	378.700	18,5
Pernoctaciones	4.812.774	8,6
Grado % ocupación por parcelas	67,77	3,9
Parcelas estimadas	10.238	3,0

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2017

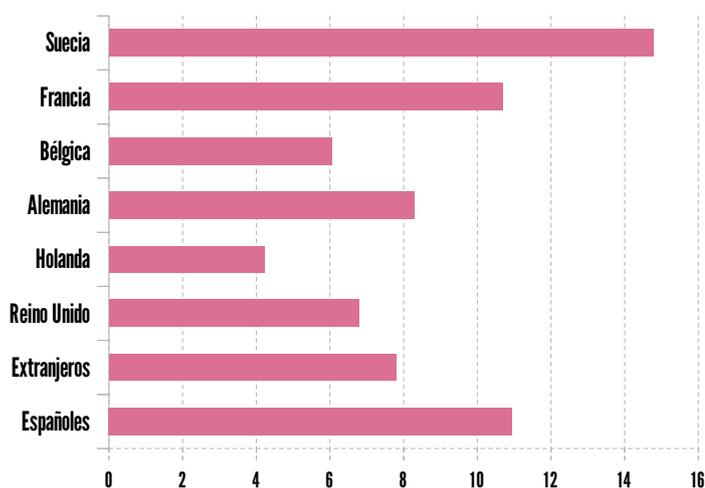
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2017-16 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del INE. *EOAC*



En la provincia, el grado de **ocupación** por parcelas fue del 67,96%, el más grande de las provincias españolas. El grado de **ocupación** más grande por zonas se dio en la Costa Blanca, 72,97% y aquí es donde se concentra la mayor parte de la oferta de la provincia. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 82,67%.

Benidorm también es el **punto** turístico en el cual se registró una mayor estancia media, 24,5 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (1.955.392).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2017 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (35,1%) y de las pernoctaciones (32,3%) respecto a 2016.

El aumento de las pernoctaciones se ha dado tanto en la demanda nacional que ha crecido un 20,1%, como en la extranjera que lo ha hecho en un 63,6%.

La demanda nacional concentra una cuota del 67,4% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 15%, porcentaje que supuso un incremento del 18,2% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad, 2.340, aumentaron un 10,8%.

Según muestra el gráfico de barras, el descenso del mes de marzo y el importante aumento del mes de abril se debe de al efecto Semana Santa, puesto que esta en 2016 se celebró en marzo y en 2017 en abril.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

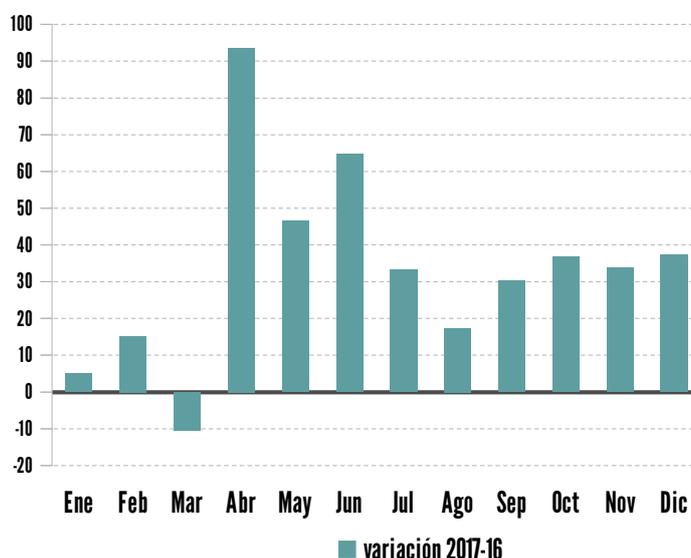
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*

	2017	% Variación interanual 2017/16
Viajeros	44.286	35,1
Pernoctaciones	129.728	32,3
Grado ocupación por plazas*	15,00	18,2
Plazas estimadas*	2.340	10,8

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2017

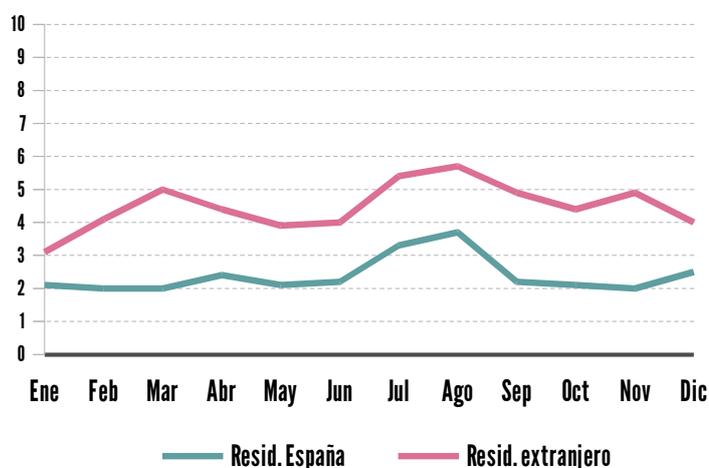
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2017*



La estancia media anual fue de 3 días, cifra que se mantuvo en cuanto al año 2016.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2017, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Alicante fue de 76.162 cifra que supuso un aumento del 5,4% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de agencias de viajes (aumento de afiliados del 27,8%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,3% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 45% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

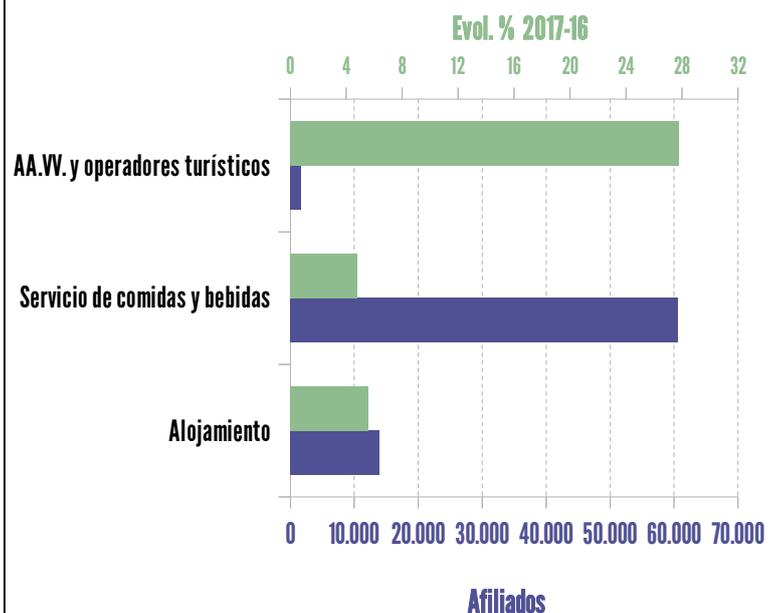
VOLUMEN DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2017-2016

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2017-2016

Fuente: Agencia Valenciana del Turisme a partir del *Ministerio de Empleo y Seguridad Social*





VOLUMEN 2017 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2017-2016 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico* de l'INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	9.431	7,7
Campings	524	2,3
Apartamentos Turísticos	2.343	12,4
Alojamiento Rural	288	6,5
Total alojamientos	12.586	12,3

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2017 ascendió a 12.586, cifra que registró una variación del 12,3% respecto al año anterior.

Encuesta de población activa.

En 2017, se estimaron 260.228 empleados en turismo en la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), con una bajada del 4,3% interanual, al mismo tiempo que en la provincia de Alicante se experimentó un descenso de ocupados del 6,5%.

El 42,7% del total de ocupados en turismo en la Comunidad Valenciana trabajaron en la provincia de Alicante.

En el sector turístico de la provincia de Alicante, la tasa de paro se situó en el 16,1%; lo que supuso un aumento interanual de 5,6 puntos porcentuales; al mismo tiempo que la población activa decreció un 4,7%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

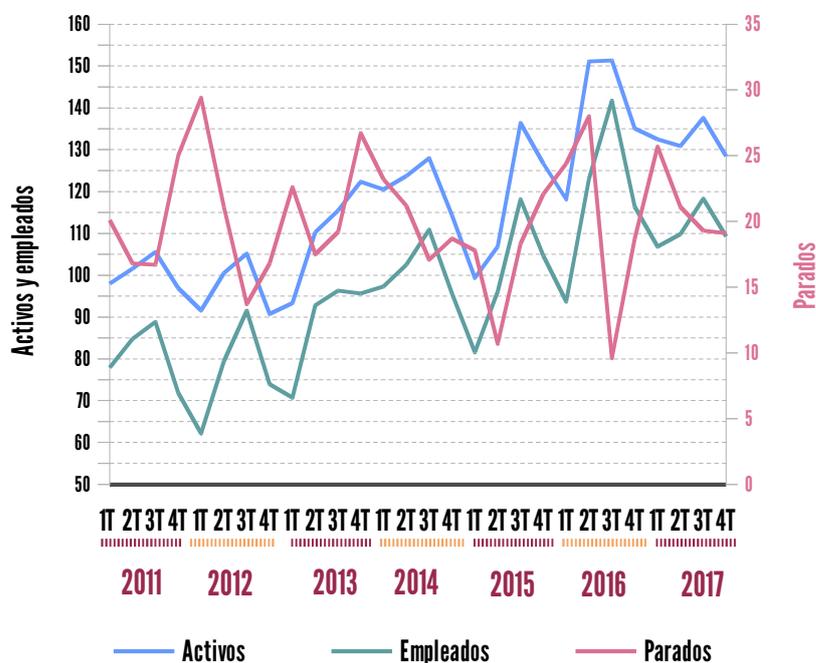
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General de Economia con datos de la EPA

(en miles)	Año 2017	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	132,4	-4,7	
Empleados	111,1	-6,5	
Parados	21,3	5,6	16,1

INDUSTRIA TURÍSTICA (EN MILES) EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir de la Direcció General d'Economia amb dades de l'EPA



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

Turespaña e INE (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· **Instituto Nacional de Estadística.** *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

· **Turespaña.** *Encuesta de población activa* (de l'INE).

· **Ministerio de Empleo y Seguridad Social.** Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

· La tasa de paro de la economía facilitada por la EPA. La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Siguiendo las recomendaciones internacionales, se considera en esta explotación de la Encuesta de Población Activa las actividades características del turismo, correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobreestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

· **Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Twitter: twitter.com/TuriStatCV

Email: estadistiques_turisme@gva.es