

5

Evolución de la Actividad Turística
Establecimientos Hoteleros
de la Comunitat Valenciana

ÍNDICE DE CONTENIDOS

5. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD HOTELERA 2017

1	Evolución de los principales indicadores de demanda.....	4
	Estacionalidad.....	6
	Demanda según origen.....	7
2	Evolución de los principales indicadores de la oferta.....	9
	Plaza abiertas.....	9
	Ocupación.....	9
3	Evolución por provincias.....	10
4	Evolución por zonas.....	11
5	Evolución RevPAR hotelero y distribución de habitaciones por tipo de cliente.....	13
	Fuentes estadísticas.....	16

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

5.1	Viajeros en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	5.2	Pernoctaciones en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	5.3	Plazas abiertas en hoteles de las principales comunidades autónomas de destino	5.4	Viajeros en hoteles por zonas
5.5	Pernoctaciones en hoteles por zonas	5.6	Viajeros en hoteles por meses y zonas	5.7	Pernoctaciones en hoteles por meses y zonas	5.8	Pernoctaciones viajeros españoles en hoteles, según CCAA de origen
5.9	Pernoctaciones extranjeros en hoteles, según país de origen	5.10	Distribución pernoctaciones en hoteles por trimestre (%)	5.11	Grado de ocupación en hoteles por zonas	5.12	Grado de ocupación por plazas en hoteles, según categoría
5.13	Grado de ocupación por habitaciones en hoteles, según categoría	5.14	Grado de ocupación mensual por plazas en hoteles	5.15	Grado de ocupación mensual por habitaciones en hoteles	5.16	Grado de ocupación mensual fin de semana en hoteles
5.17	Cuota pernoctaciones de extranjeros en hoteles, según país de origen	5.18	Cuota de pernoctaciones de españoles en hoteles, según comunidad autónoma de origen	5.19	Plazas abiertas por meses en hoteles	5.20	Principales indicadores hoteleros por provincias

ANEXO/TABLAS (continuación)

5.21 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Alicante, según CCAA de origen

5.25 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de València, según CCAA de origen

5.29 Evolución del RevPAR hotelero por provincias y categoría

5.33 Serie pernoctaciones españoles en hoteles por zonas

5.37 Serie número de plazas abiertas en hoteles por zonas

5.22 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. de Alicante, según país de origen

5.26 Distribución de las pernoctaciones en hoteles de la prov de Valencia, según país de origen

5.30 Serie viajeros españoles en hoteles por zonas

5.34 Serie pernoctaciones extranjeros en hoteles por zonas

5.23 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. Castellón, según CCAA de origen

5.27 RevPAR hotelero por CCAA

5.31 Serie viajeros extranjeros por zonas

5.35 Serie pernoctaciones totales en hoteles por zonas

5.24 Distribución pernoctaciones en hoteles de la prov. Castellón, según país de origen

5.28 RevPAR hotelero por provincias y puntos turísticos

5.32 Serie viajeros totales en hoteles por zonas

5.36 Serie grado de ocupación por plazas en hoteles y por zonas



1. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE DEMANDA

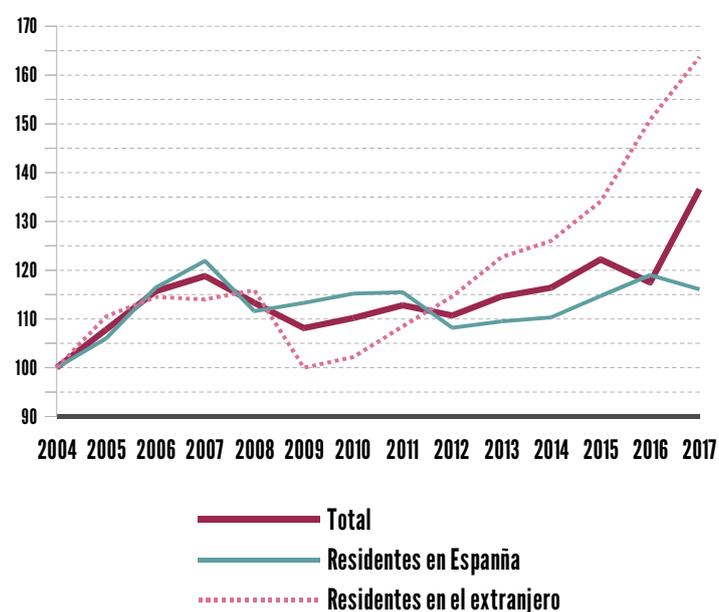
En 2017, los establecimientos hoteleros alojaron 8.698.045 **viajeros**, un 5,1% más que el año anterior. El número de **pernoctaciones**, 29.154.422, se incrementó un 2,5% respecto a 2016.

El 59,2% de los viajeros alojados en los hoteles fueron **residentes en España**. Este porcentaje supuso un total de 5.148.389 viajeros, un 1,6% más que en 2016. La demanda **extranjera** se incrementó un 10,6%, cifrándose en 3.549.657 viajeros.

Los más de 29 millones de pernoctaciones en los establecimientos hoteleros, suponen un nuevo recuerdo histórico.

SERIE PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA. NÚMEROS ÍNDICE BASE 2004

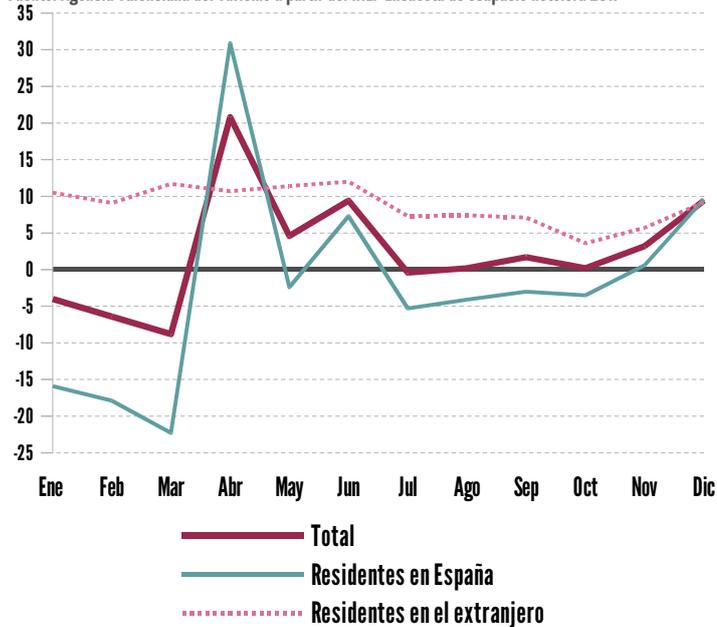
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera .Serie 2004-2017





VARIACIÓN INTERANUAL 2017/2016 DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA (EN %)

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupació hotelera 2017



Las **pernoctaciones de la demanda nacional**, que suponían el 52,7% del total, bajaron un 2,4% y la **demanda extranjera** creció un 8,5% respecto al año 2016.

La **estancia media**, calculada para el conjunto de establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, fue de 3,4 pernoctaciones por viajero, la misma que en 2016.

Respecto al resto de destinos españoles, los establecimientos hoteleros de la Comunitat registraron el 8,6% de las pernoctaciones hoteleras en España, situándose en la **quinta posición** entre las principales comunidades autónomas receptoras.



Estacionalidad

La tabla muestra la **evolución de la estacionalidad**, según el origen de las pernoctaciones, mostrando el porcentaje de las realizadas en los meses centrales de la temporada alta (julio, agosto y septiembre) respecto al total.

El año 2007, un 34,5% de las pernoctaciones tenían lugar en temporada alta, en 2017 este porcentaje se incrementó en 2,2 puntos; el incremento de la estacionalidad se dio tanto en la demanda española (2,6 puntos), como en la extranjera (3,4 puntos); la española continúa con un comportamiento más estacional (39,5%) que la extranjera (33,7%).

Las pernoctaciones durante los meses de verano (julio a septiembre) crecieron un 2,2%, disminuyeron un 2,1% la demanda nacional y crecieron un 8,3% la extranjera.

EVOLUCIÓN DE LA ESTACIONALIDAD HOTELERA, SEGÚN EL ORIGEN DE LOS TURISTAS

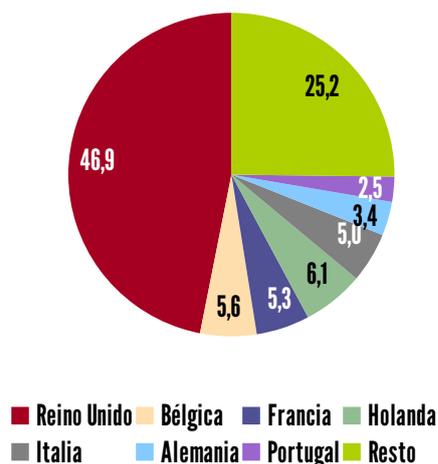
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2017

AÑO	%Pernoctaciones españoles temporada alta	%Pernoctaciones extranjeros temporada alta	%Pernoctaciones totales temporada alta
2007	36,9	30,3	34,5
2008	39,4	30,7	35,2
2009	39,4	31,1	36,4
2010	38,8	32,2	36,4
2011	40,7	32,9	37,8
2012	40,8	34,6	38,3
2013	40,5	34,5	38,0
2014	40,7	33,6	37,7
2015	40,1	34,3	37,7
2016	40,0	33,6	37,1
2017	39,5	33,7	36,7



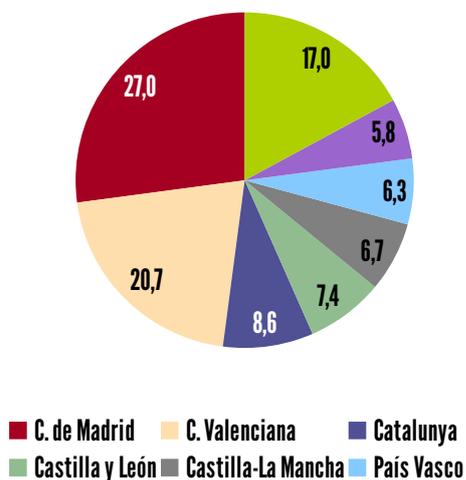
DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES DE LA DEMANDA EXTRANJERA, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2017.



DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES DE LA DEMANDA NACIONAL, SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN

FUENTE: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta De ocupación hotelera 2017.



Demanda según origen

La composición de la demanda por nacionalidades muestra que el 52,7% de las pernoctaciones fueron realizadas por viajeros residentes en España. El resto, por viajeros extranjeros. De ellas, el 46,9% fueron de viajeros con origen en el Reino Unido, seguidos en importancia por los holandeses que realizaron el 6,1% de las pernoctaciones extranjeras. Como tercero y cuarto mercado más importante se posicionaron los belgas y franceses, respectivamente.

Respecto a las pernoctaciones de los residentes en España, según la comunidad autónoma de origen, se observa que la mayoría de las mismas fueron realizadas por viajeros con origen en la **Comunidad de Madrid** y en la misma **Comunitat Valenciana**.

El tercer mercado nacional más importante fue Cataluña, con el 8,6% de las pernoctaciones, seguido de las dos Castillas y el País Vasco.



Perfil y gasto del turista alojado en establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana

PERFIL DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE

PERFIL	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Motivación	84% ocio, vacaciones (sol y playa 52,7%, cultural 9%), visitas familiares y amigos 1,9% 10,8% negocios	78% ocio, vacaciones (sol y playa 45,6%, cultural 9,9%) 13,2% negocios, deportivo 4,3%, visitas familiares y amigos 6,4%
Organización	69,6% sin paquete	84,9% sin paquete
Transporte	85,5% vía aérea	72,4% vehículo particular, autobús 13,3% y tren 7,9%

GASTO EN EUROS DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE. El gasto se refiere al total de conceptos (transporte, alojamiento, compras, restauración, ocio etc.) e incluye lo gastado en origen y destino.

GASTO	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Por viaje	891,5	350
Por día	159,6	81,6
Estancia media*	5,6	4,3

*La encuesta de ocupación en establecimientos hoteleros estima una estancia media de 3,9 días para los residentes en el extranjero y de 3 días para los residentes en España.

GASTO MEDIO DIARIO EN EUROS DEL TURISTA ALOJADO EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Estimación propia a partir de Frontur-Egatur y ETR-Familitur del INE.

Gasto medio diario	EXTRANJEROS (2017)	ESPAÑOLES (2016)
Ocio, vacaciones	Sol y playa 144, cultural 180,3	Sol y playa 69,8, cultural 86,4, esportiu 96,1
Visitas familiares y amigos	183,3	109,6
Negocios y otros	208,6	151

2. EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES INDICADORES DE OFERTA

Plazas abiertas

El número de plazas calculado para el conjunto del año fue de 123.140. Esta cifra se mantuvo respecto a 2016.

Durante los meses de temporada baja se mantuvo un porcentaje de plazas abiertas del 84,04% respecto a la media de plazas abiertas en temporada alta.

La oferta hotelera de la Comunitat supuso el 8,4% del total de las plazas ofrecidas en el conjunto del país.

Ocupación

El grado de ocupación por plazas en 2017 se estima que fue del 61,58%, situándose un 2,0% sobre los niveles del 2016.

El grado de ocupación por plazas durante el fin de semana se situó en el 69,03%, porcentaje superior en 2,4% al registrado en 2016.

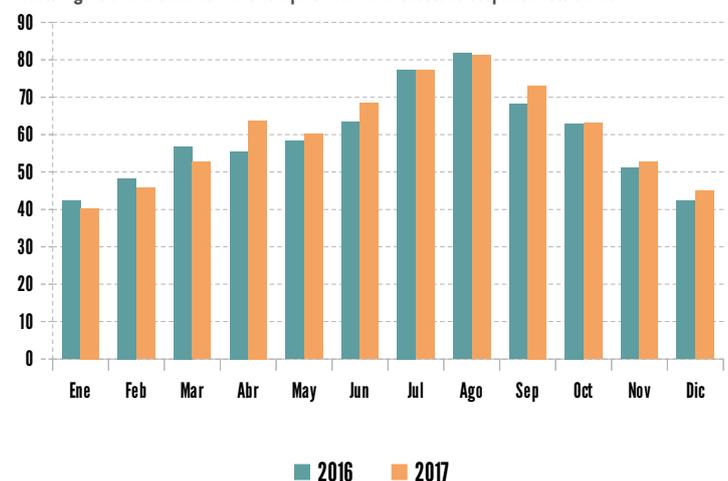
Si tenemos en cuenta la categoría de los establecimientos hoteleros, los hoteles de 4 y 3 estrellas son los que tuvieron los mayores niveles de ocupación, un 64,65% y 67,97%, respectivamente, seguidos por los de dos estrellas con un 53,34%.

Los hoteles de todas las categorías tuvieron una evolución positiva, a excepción de los de 2 estrellas, que tuvieron un descenso de 3,0% respecto a 2016.



GRADO % DE OCUPACIÓN DE LAS PLAZAS POR MESES. 2016-2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2017.

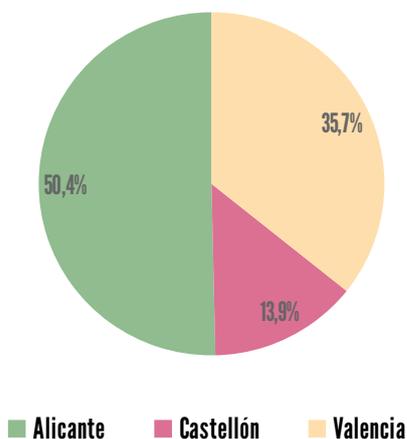


3. EVOLUCIÓN POR PROVINCIAS



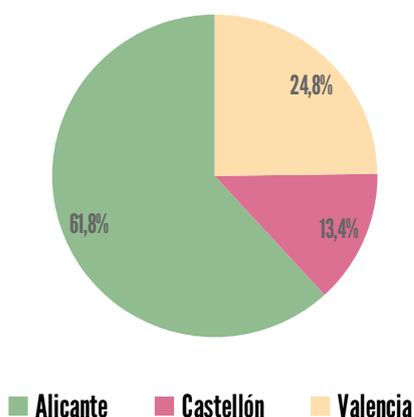
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LOS VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del NE. Encuesta de ocupación hotelera 2017



DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE LAS PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2017



La **provincia de Alicante** concentró la mayoría de los viajeros y de las pernoctaciones.

Se puede consultar más información de la evolución de la actividad en establecimientos hoteleros a escala provincial, en los siguientes apartados de *El Turismo en la Comunitat Valenciana 2017*:

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón”](#)

[“Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia”](#)

4. EVOLUCIÓN POR ZONAS



Benidorm: el número de viajeros creció un 3,9%, y el de pernoctaciones se mantuvo. La demanda extranjera creció un 6,2%, la española disminuyó un 7,5%. Segundo punto turístico español (después de Madrid) en número de pernoctaciones de residentes en España. El grado de ocupación por plazas, un 76,89%, decreció un 2,2%. El número de plazas ofrecidas, 38.778 fue un 1,5% superior a 2016.

Litoral de Alicante sin Benidorm: creció un 11,3% en viajeros y un 2,2% en pernoctaciones. La demanda extranjera creció un 15,6%, la española disminuyó un 9,2%. El grado de ocupación medio anual por plazas fue del 60,77% y se incrementó un 2,2%. El número de plazas abiertas, 25.738, creció un 2,7%.

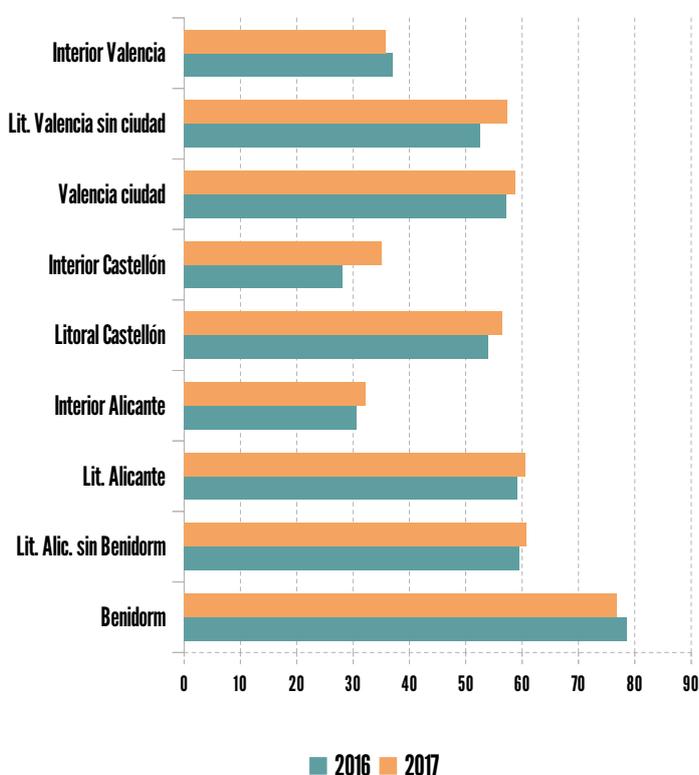
Interior de la provincia de Alicante: creció un 11,5% en número de viajeros y un 23,9% en pernoctaciones. La demanda española creció un 12,8% y la extranjera un 48,8%.

El grado de ocupación, 32,27%, se incrementó un 5,5%; la oferta de plazas, 4.186, creció un 2,8%.

Litoral de Castelló: se mantuvo el número de viajeros y creció un 1,8% el de pernoctaciones. La demanda española se mantuvo y la extranjera creció un 11%. El grado de ocupación por plazas fue de 56,52%, con un incremento interanual del 4,9%; la media de plazas abiertas, estimada en 15.487, decreció un 3,2%.

GRADO % DE OCUPACIÓN POR ZONAS. 2016-2017

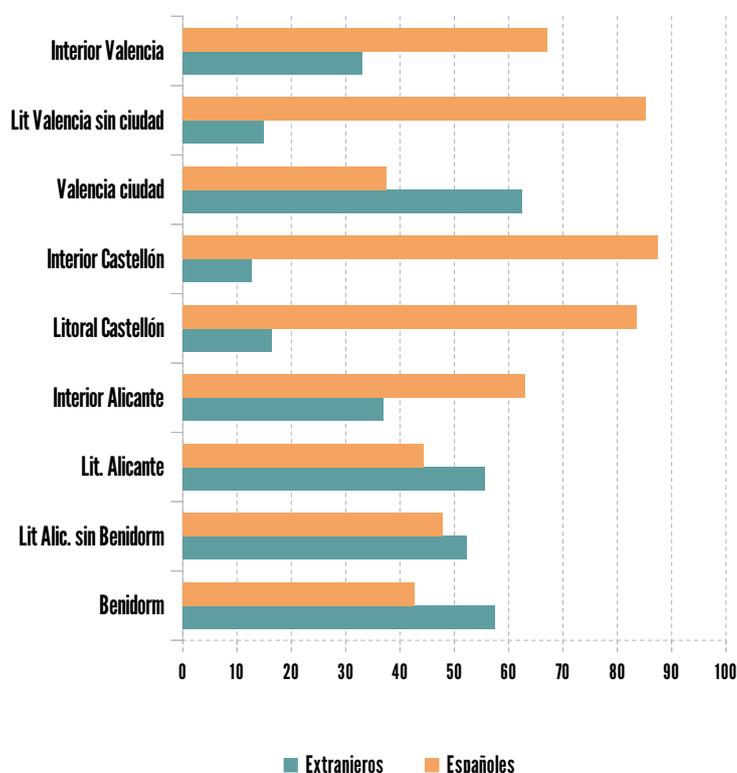
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2017





DISTRIBUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES, SEGÚN ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE. Encuesta de ocupación hotelera 2017



Interior de Castellón: creció un 14,4% en viajeros y un 24,3% en pernoctaciones. Crecieron tanto las pernoctaciones de españoles (19,6%) como las de extranjeros (70,6%). El grado de ocupación, 35,14%, se incrementó un 24,9%. La oferta de plazas, 2.938, decreció un 2,4%.

Ciudad de Valencia: el número de viajeros creció un 1,6% y el de pernoctaciones un 2,7%. Las pernoctaciones de españoles disminuyeron un 1,1%, mientras las de extranjeros crecieron un 5,1%. El grado de ocupación por plazas, 58,81%, creció un 2,7%; por su parte el número de plazas ofrecidas, 18.253, se mantuvo (-0,3%).

Litoral de Valencia: decrecieron un 7,7% los viajeros y crecieron un 4,1% las pernoctaciones. El grado de ocupación por plazas, estimado en el 57,35%, creció un 9,3%, al mismo tiempo que la oferta media de plazas, estimada en 8.521, decreció un 5,0%.

Interior de Valencia: la ocupación de esta zona está influenciada por los hoteles del área metropolitana de la ciudad de Valencia. Creció un 16,0% el número de viajeros y un 14,5% el de pernoctaciones. El grado de ocupación por plazas fue de un 35,78%, un 3,3% menos que en 2016; por su parte el número de plazas abiertas estimadas, 9.525, creció un 11,1%.

5. EVOLUCIÓN REVPAR HOTELERO Y DISTRIBUCIÓN DE HABITACIONES POR TIPO DE CLIENTE



En la Comunitat Valenciana, los ingresos por habitación disponible (RevPAR), estimados en 49 euros, se incrementaron un 7,8%, tanto por el incremento de la **facturación media diaria** por habitación ocupada (5,6%), como por el grado de ocupación por habitaciones (2,2%).

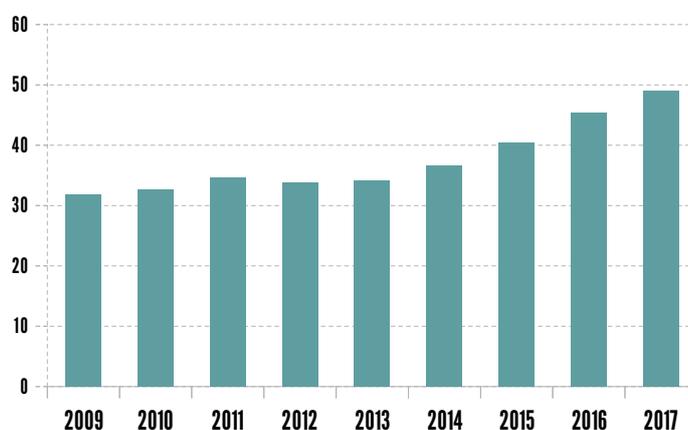
En 2017, creció la rentabilidad en la Comunitat Valenciana por quinto año consecutivo.

Por otro lado, de acuerdo con la **fuentes Exceltur**, con referencia al acumulado octubre 2017, en los **destinos vacacionales** la rentabilidad se incrementó un 14,2% en Gandia, un 13,2% en Dénia, un 1,2% en Peñíscola. En cuanto a Benidorm, la rentabilidad se incrementó un 1,4%.

La rentabilidad hotelera en **destinos urbanos** creció un 10,4% en España; en la Comunitat Valenciana, la rentabilidad de la ciudad de Valencia creció un 13,0%, en Alicante un 18,7%, en Elche un 32,8% y en Castellón de la Plana un 33,3%.

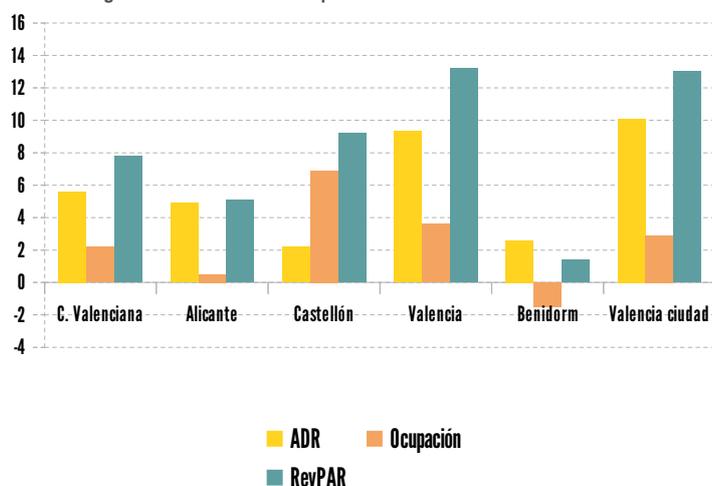
SERIE REVPAR (en €) COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



VARIACIÓN (%) POR PROVINCIAS, BENIDORM Y VALENCIA 2017/2016

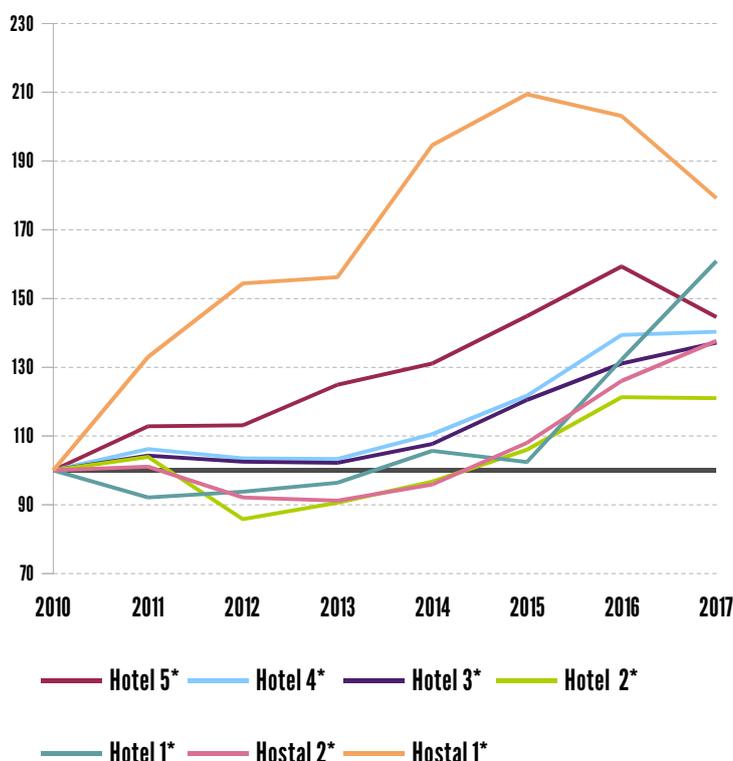
Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.





SERIE REVPAR 2010-2017. ÍNDICES 2010=100

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



En 2017 se ha incrementado la rentabilidad en todas las categorías para el conjunto de la Comunitat Valenciana.

Los **hoteles de 4 estrellas**, con una cuota del 45% de las plazas, consiguieron en 2017 un ingreso medio diario por habitación disponible de 60,45 euros, lo cual representa un incremento interanual del 7,0%. La provincia de Alicante obtuvo la rentabilidad más grande (67,99 euros) y el incremento más grande interanual (5,3%).

Los **hoteles de 3 estrellas**, con una cuota del 37,7% de las plazas, consiguieron en 2017 un RevPAR de 45,68 euros. La provincia de Alicante obtuvo la rentabilidad más grande (48,4 euros) y la provincia de Valencia el incremento más grande (23,3%).

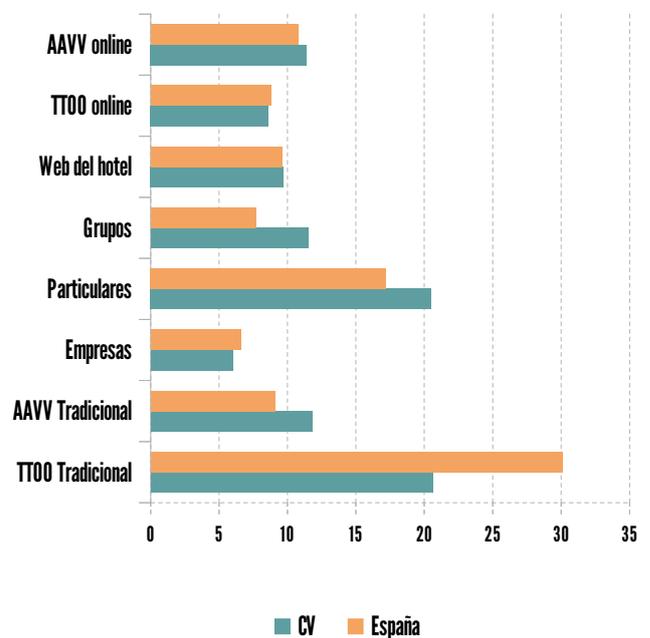


En cuanto a la distribución de las habitaciones ocupadas por tipo de cliente en los establecimientos hoteleros de la Comunitat Valenciana, un 20,6% de las habitaciones ocupadas se reservaron a través de operadores turísticos y en un 20,5% fue el particular el que realizó la reserva de forma directa.

Destaca el incremento de la proporción de habitaciones reservadas por turoperadores (10,3%) y agencias de viaje (10,7%) online, y por la web del hotel (15,5%), mientras que decrece la proporción de reservas a través de turoperadores (-10%) y agencias de viaje (-1,7%) tradicionales.

CUOTA PORCENTUAL DE HABITACIONES OCUPADAS, SEGÚN TIPO DE CLIENTE 2017

Fuente: Agència Valenciana del Turisme a partir del INE.



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de la Agència Valenciana del Turisme a partir de:

* [Instituto Nacional de Estadística](#). *Encuesta de Ocupación Hotelera e Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero*. Datos 2017 provisionales.

* [Instituto Nacional de Estadística](#). Frontur-Egatur y ETR-Familiar.

* [Exceltur](#). *Barómetro de rentabilidad y empleo de los destinos turísticos españoles*.
Julio a octubre 2017.

MÁS INFORMACIÓN

- Web: <http://estadistiquesdeturisme.gva.es>
- Twitter: [@TuriStatCV](#)
- Email: estadistiques_turisme@gva.es