



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. COMUNITAT VALENCIANA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA COMUNITAT VALENCIANA 2018

1	Demanda turística de la Comunitat Valenciana	4
	Turistas en todo tipo de alojamiento.....	4
	Alojamiento privado y colectivo.....	5
	Turismo en segunda residencia	6
	Demanda extranjera.....	8
	Demanda nacional.....	10
	Excursiones de los residentes	12
2	Empleo turístico en la Comunitat Valenciana	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento en la Comunitat Valenciana.....	15
	Encuesta de población activa.....	17
3	Actividad en el sector de la hostelería	19
	Fuentes estadísticas.....	20

ANEXO/TABLAS (pinche en el título para acceder al contenido)

1.1	Plazas y pernoctaciones en alojamiento colectivo, según destino principal	1.2	Turistas extranjeros y pernoctaciones por CCAA de destino	1.3	Turistas extranjeros en la CV, gasto y estancia, según origen	1.4	Serie turistas extranjeros, según destino
1.5	Serie pernoctaciones y gasto turistas extranjeros, según destino	1.6	Serie pernoctaciones de extranjeros en alojamiento privado de la CV	1.7	Serie turistas extranjeros provincia de Alicante y Benidorm	1.8	Serie turistas extranjeros provincia de Castellón
1.9	Serie turistas extranjeros provincia de Valencia y València ciudad	1.10	Viajes, pernoctaciones y gasto de los españoles por CCAA de destino	1.11	Viajes de los españoles en la CV, gasto y estancia, según origen	1.12	Serie viajes y pernoctaciones de los españoles, según destino
1.13	Serie gasto total viajes de los españoles, según destino	1.14	Serie viajes de los españoles en la C. Valenciana por tipo de viaje	1.15	Serie pernoctaciones de los españoles en alojamiento privado	1.16	Serie viajes de los españoles en la provincia de Alicante y Benidorm

ANEXO/TABLAS (continuación)

1.17 Serie viajes de los españoles en la provincia de Castellón

1.18 Serie viajes de los españoles en la provincia de Valencia y València ciudad

1.19 Excursiones y gasto de los españoles, según destino

1.20 Evolución de los trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la rama de hostelería y agencias de viajes

1.21 Evolución de los afiliados en turismo según rúbrica, por comunidades autónomas

1.22 Trabajadores afiliados en turismo por provincias

1.23 Personal empleado en el total de modalidades de alojamiento reglado

1.24 Encuesta de población activa Principales datos

1.25 Encuesta de población activa. Asalariados y autónomos

1.26 Serie trabajadores afiliados a la Seguridad Social en la C.V. en la rama de hostelería y agencias de viajes, por rama de actividad

1.27 Serie personal empleado en alojamientos reglados

1.28 Serie industria turística en la Comunitat Valenciana: activos ocupados y parados

1.29 Serie empleados asalariados y autónomos en la industria turística de la Comunitat Valenciana



1. DEMANDA TURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA

TURISTAS, PERNOCTACIONES Y GASTO* EN TODO TIPO DE ALOJAMIENTO EN LA COMUNITAT VALENCIANA

Fuente: Elaboración propia a partir del INE: *Frontur/Egatur-ETR*. Nuevas operaciones del INE no comparables con las series de Turespaña: nueva serie *ETR -Familiar* desde febrero del 2015 y *Frontur -Egatur* desde octubre del 2015.

*Incluye origen y destino.

28,7 millones de turistas

177,3 millones de pernoctaciones

12.580 millones de gasto*

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO

Fuente: Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur-CV, 2017*

14,6% participación en el PIB

15,1% participación en la ocupación

Turistas en todo tipo de alojamiento

En 2018, la demanda nacional representó un 67,9% de los viajes y un 48,7% de las pernoctaciones. Del total de viajes de los residentes en España, un 44,1% son de fin de semana y un 17,8% de vacaciones de verano (estos representan un 48,6% de las pernoctaciones).

La Comunitat Valenciana es el tercer destino turístico de España en número de viajeros y de pernoctaciones, teniendo en cuenta tanto el turismo nacional como el extranjero, por detrás de Andalucía y Cataluña.

En 2018, se ha incrementado tanto la demanda nacional (5,2%) como la extranjera (3,2%).

Alojamiento privado y colectivo

De acuerdo con las fuentes Frontur-Egatur y ETR, el número de pernoctaciones en alojamiento privado (segunda residencia, vivienda alquilada y de familiares y amigos), estimado en 131,9 millones, representó un 74,4% del total, un 77,4% de la demanda residente en España y un 71,7% de la demanda residente en el extranjero.

Los turistas extranjeros realizaron 65,1 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 1,6% menos.

Los residentes en España realizaron 66,8 millones de pernoctaciones en alojamiento privado, un 0,9% menos; destaca el incremento de la vivienda de alquiler frente al descenso del alojamiento gratuito.

Se puede consultar más detalle sobre la evolución del alojamiento privado en la sección otras informes de [Estadístiques de Turisme](#).

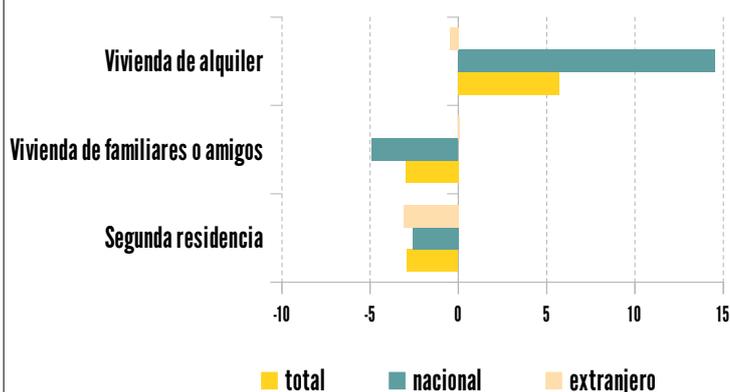
Las *Encuestas de ocupación en empresas de alojamiento turístico (EOAT)* (hoteles, apartamentos, campings y alojamiento rural) registraron 49,5 millones de pernoctaciones, experimentando un ligero descenso del 0,2%, en una coyuntura de descenso (-0,8%) en España; la demanda extranjera (52,3%) supera a la nacional. Esta fuente refleja un descenso de la demanda de alquiler en apartamentos gestionados por empresas que contrasta con el incremento que muestran las encuestas a la demanda, explicado en parte por el incremento de los apartamentos gestionados directamente por los titulares.

La rentabilidad hotelera se ha incrementado un 4,5%.



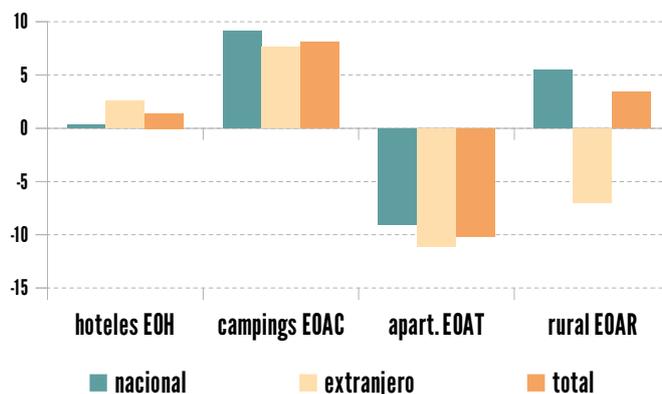
EVOLUCIÓN % 2018-2017 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTO PRIVADO, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



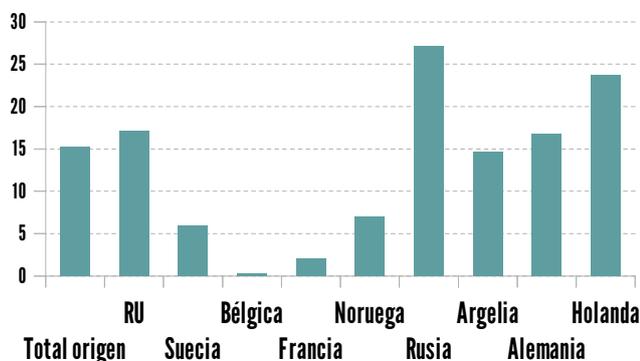
EVOLUCIÓN % 2018-2017 PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE



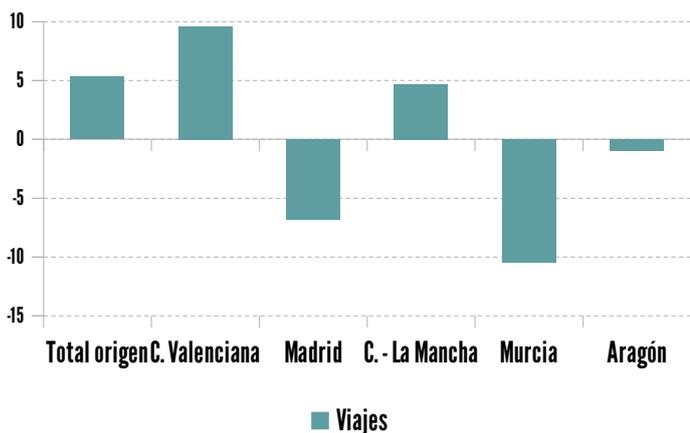
EVOLUCIÓN COMPRAVENTA DE VIVIENDAS, SEGÚN NACIONALIDAD DEL COMPRADOR 2018-17

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir de la Estadística Registral Inmobiliaria. Anuario 2018



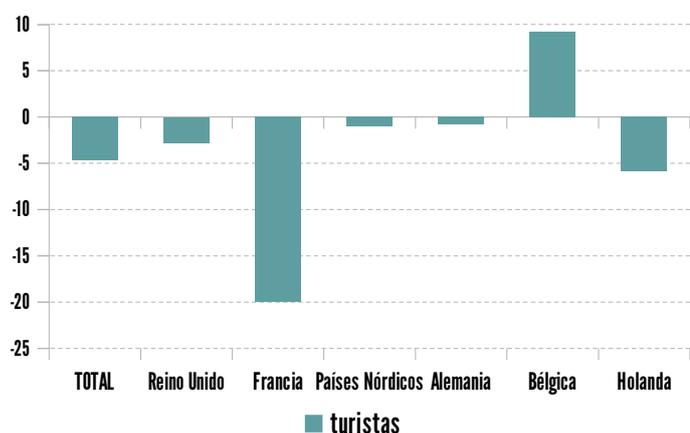
EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES NACIONALES EN SEGUNDA RESIDENCIA 2018-17

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, a partir del INE. ETR: Viajes



EVOLUCIÓN PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS EN SEGUNDA RESIDENCIA 2018-17

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Frontur-Egatur: Turistas



Turismo en segunda residencia

El turismo en segunda residencia generó un total de 49,7 millones de pernотaciones, un 2,9% menos, de las cuales un 56,2% correspondieron a la demanda extranjera. El número de viajes se ha incrementado un 2,7%.

La Comunitat Valenciana es el segundo destino para la demanda nacional, por detrás de Andalucía, y la primera para la demanda extranjera, seguida de Andalucía.

La estancia media, estimada en 8,3 días ha decrecido un 5,4%.

El número de viajes de los españoles a su segunda residencia en la Comunitat Valenciana, estimado en 4,6 millones, se ha incrementado un 5,3%, con incremento del emisor valenciano y descenso del madrileño. La estancia media, estimada en 4,8 días, ha decrecido un 7,5% y el gasto medio diario, estimado en 22,2 euros, se ha incrementado un 6,3%.

El número de turistas extranjeros en segunda residencia, estimado en 1,5 millones, ha decrecido un 4,7%; los emisores británico, nórdico y alemán han hecho menos viajes pero más pernотaciones. La estancia media, estimada en 9 días, se ha incrementado un 1,7%; el gasto por viaje, estimado en 1.136 euros, crece un 6,2%, resultando un incremento del 4,4% del gasto medio diario.

Según el Colegio de Registradores de España, en 2018 el número de compraventas de viviendas realizadas por **compradores de nacionalidad extranjera** (20.445) se ha incrementado un 15,2%; el RU crece un 17,1%, confirmando su confianza en el mercado inmobiliario español.



Desde 2015, el número de pernoctaciones en segunda residencia de los extranjeros supera a la de los residentes.

El número de pernoctaciones en **vivienda de familiares y amigos** se estima en 53,4 millones y representa el 37,2% de las pernoctaciones de la demanda nacional y el 23,4% de la extranjera.

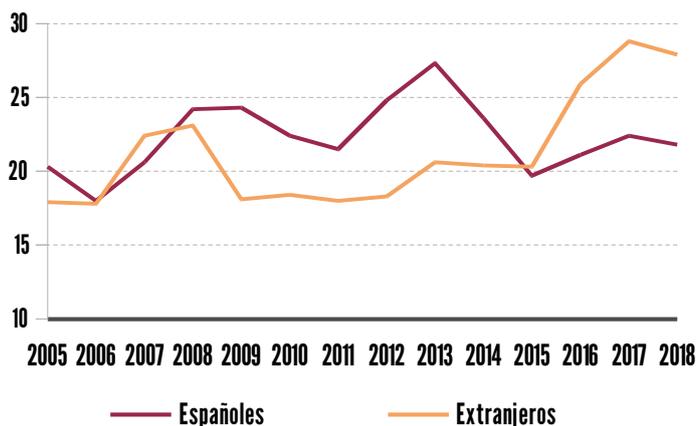
En este segmento se alojaron:

8 millones de residentes (1,4% más), que permanecieron 4 días (-6,2%) y realizaron un gasto medio diario de 27,5 euros, un 6,2% más.

2,1 millones de extranjeros (0,9% más), que permanecieron 10,1 días (-0,8%) y realizaron un gasto medio diario de 78,6 euros (0,2% más).

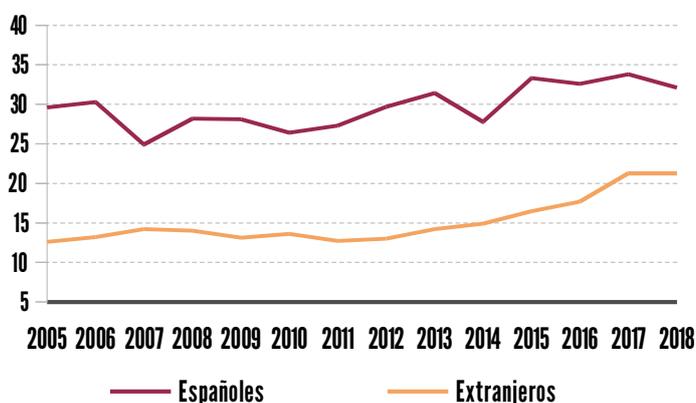
SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN SEGUNDA RESIDENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE



SERIE PERNOCTACIONES (millones) EN VIVIENDA DE FAMILIARES Y AMIGOS

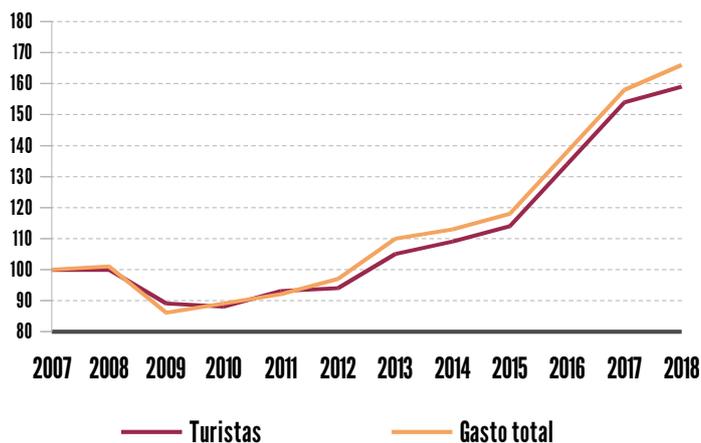
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE





SERIE TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE Frontur-Egatur



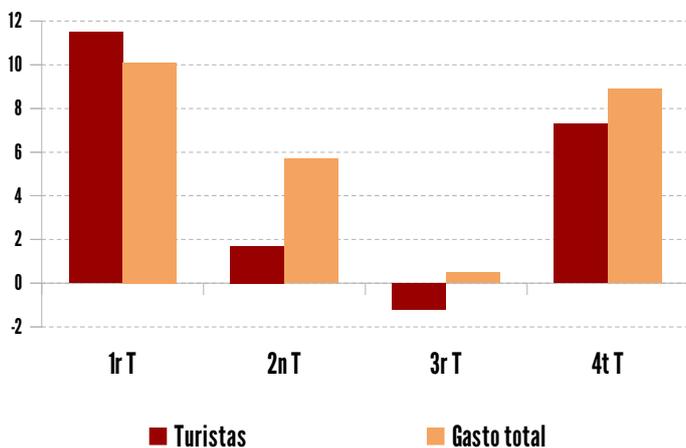
Demanda extranjera

En 2018, la demanda extranjera en la Comunitat Valenciana se ha incrementado (3,2%) por encima de la media de España (1,1%). El gasto total, estimado en 8.944,7 euros, ha sido un 4,9% superior.

La **estancia media** (9,9 días) es la más alta entre los principales destinos, aunque ha decrecido un 1,2%, no obstante, el gasto por viaje ha sido un 1,6% superior.

EVOLUCIÓN % 2018-2017 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE Frontur-Egatur



El **gasto medio diario**, estimado en 98,5 euros, se ha incrementado un 2,9%.

La **evolución por trimestres** muestra un comportamiento desestacionalizador, con incrementos destacados en temporada baja.

Los viajes por **motivo de ocio** se han incrementado un 4,7%, mientras que los personales han decrecido un 14,5%; destaca la evolución del turismo de negocios (8,7%).

Un 14,3% de los turistas con destino principal en la Comunitat Valenciana viajó con **paquete turístico**, este segmento ha decrecido ligeramente (-0,6%).

En 2018, han decrecido ligeramente los **emisores** francés y nórdico, aunque en el gasto total crece de forma generalizada. Destaca la evolución de los mercados italiano y belga.

Se puede consultar más información sobre mercados extranjeros en el apartado de mercados de [Estadístiques de Turisme](#).

Las entradas de turistas por **aeropuerto** aumentaron un 4,6% y por **carretera** un 1,8%.

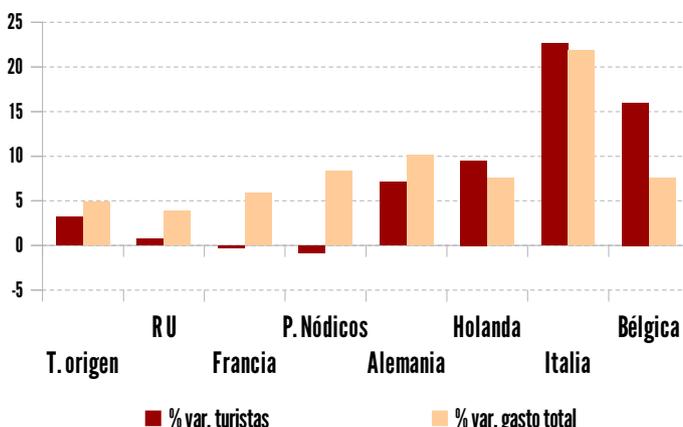
Las compañías de **vuelos de bajo coste** transportaron un 77,7% de las entradas de pasajeros internacionales en la Comunitat Valenciana (7 millones), un 4,7% más; el crecimiento de las compañías tradicionales se situó en el 8,8%.

El número de turistas que entró a través del aeropuerto de Alicante-Elche creció un 1,2%, a su vez el aeropuerto de Valencia, lo hizo en un 17,9%.

En 2018, destaca el incremento del gasto medio diario en alojamiento y en actividades, mientras que se estabiliza en transporte internacional.

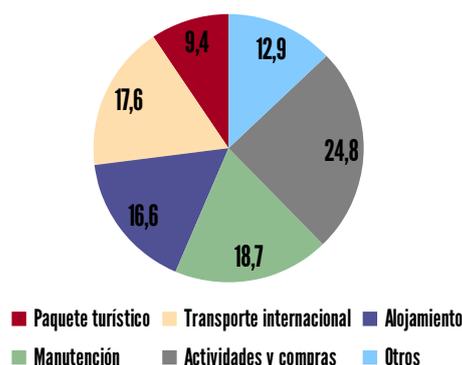
EVOLUCIÓN % 2018-2017 TURISTAS Y GASTO TOTAL, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



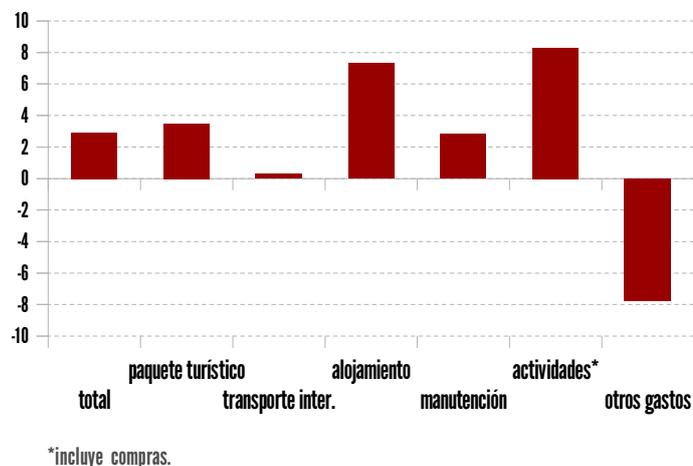
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*.



EVOLUCIÓN 2018-17 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS, POR PARTIDAS

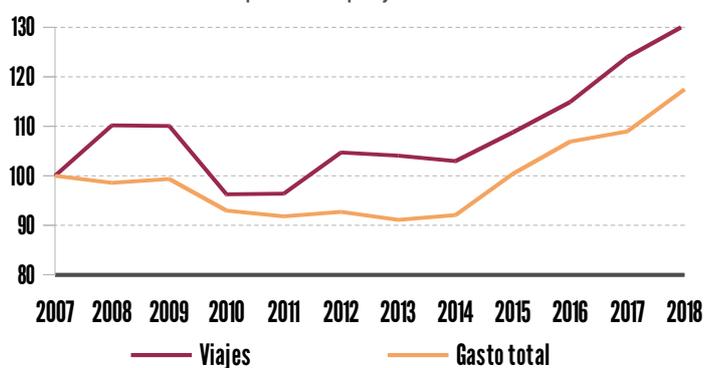
Fuente: INE *Frontur-Egatur*.





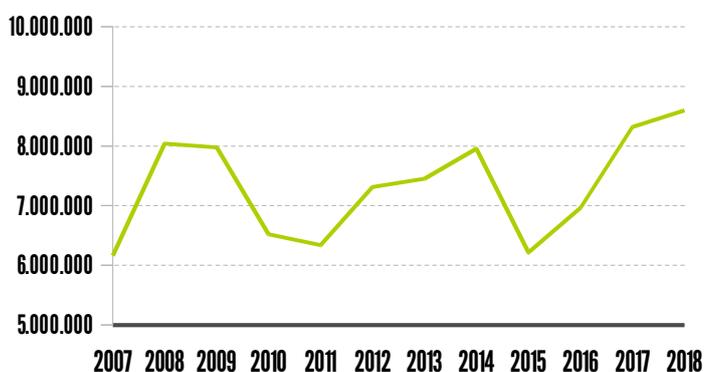
SERIE VIAJES Y GASTO TOTAL. Números índice base 2007

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña y INE ETR-Familiar



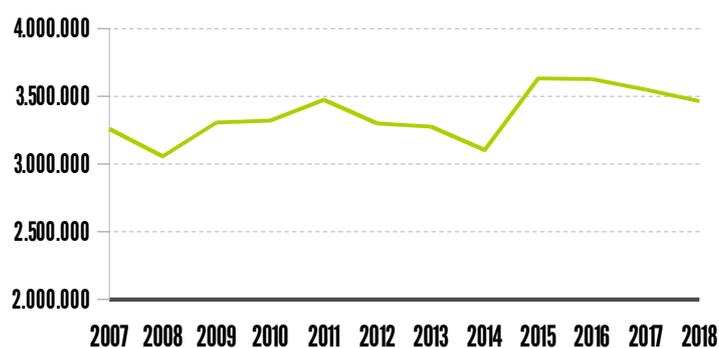
SERIE VIAJES FIN DE SEMANA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familiar



SERIE VIAJES VACACIONES DE VERANO

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familiar



Demanda nacional

En 2018, el número de **viajes** de los residentes con destino en la Comunitat Valenciana ha registrado un nuevo máximo, con un incremento del 5,2%. La **estancia media** (4,4 días) ha decrecido un 5,4%.

El **gasto total**, estimado en 3.635,4 millones, se ha incrementado un 7,8%;

El tercer trimestre ha concentrado un 57% de las pernoctaciones, 3,1 puntos porcentuales menos que el año anterior.

El segmento de “**fin de semana**” representa un 44,1% de los viajes y ha crecido un 3,4%; el gasto por viaje estimado en 80,2 euros ha crecido un 7% y el gasto diario, estimado en 48,5 euros ha crecido un 6,2%.

Los viajes de “**puente**”, 1,2 millones, se han incrementado un 6,4%.

El segmento “**vacaciones de verano**” representa el 17,8% de los viajes y el 48,6% de las pernoctaciones; ha decrecido en número de viajes (-2,4%) y en estancias (-7,1%); el gasto por viaje (402,4 euros), se ha incrementado un 2,5% y el gasto medio diario (33,2 euros) un 7,7%; la estancia media se cifra en 12,1 días.

Ha crecido el emisor valenciano (10%) y ha decrecido el madrileño (-2,5%) aunque crece en gasto total.

Se puede consultar más información sobre mercados nacionales en el apartado de mercados de [Estadístiques de Turisme](#).

El **automóvil** y otros vehículos se utilizaron en el 87,8% de los viajes y su uso se incrementó un 5,1%; crece el uso del avión (11,2%) y del tren (19,7%) y decrece en el caso del autobús (-6,2%).

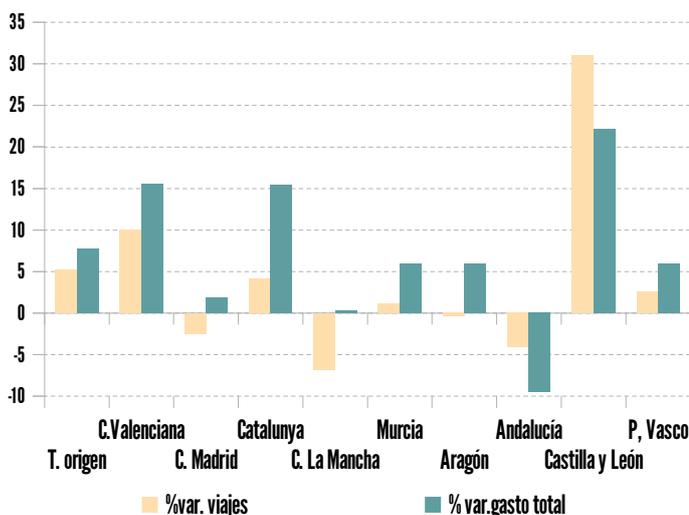
Los viajes por **motivo de ocio y vacaciones** se han incrementado un 6,4%, también han evolucionado positivamente los viajes para visitar a familiares y amigos (7%), mientras que han decrecido los viajes de negocios y otros motivos profesionales (-4,8%).

El **gasto** por viaje, estimado en 186,5 euros, se ha incrementado un 2,5%; y junto con el descenso de la estancia media, se ha dado un incremento del 8,3% en el gasto medio diario, estimado en 42,1.

El análisis por partidas muestra un incremento en el gasto medio diario en alojamiento, transporte, bares y restaurantes y actividades, mientras que ha decrecido en paquete turístico y en otros gastos (donde destaca el descenso de la partida bienes duraderos)

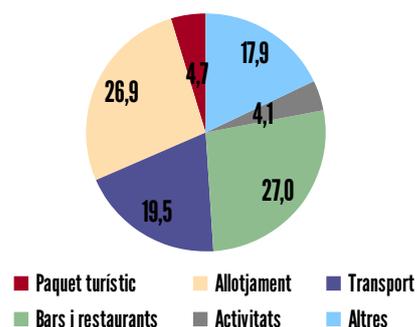
EVOLUCIÓN 2018-17 VIAJES Y GASTO TOTAL, SEGÚN ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



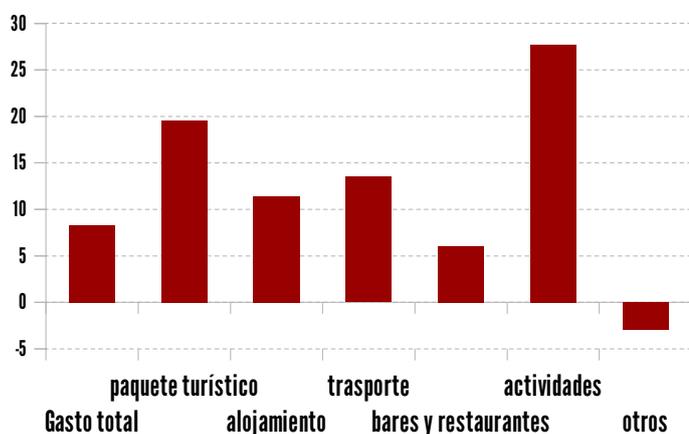
DISTRIBUCIÓN % DEL GASTO POR PARTIDAS

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur



EVOLUCIÓN 2018-17 GASTO MEDIO DIARIO DE LOS RESIDENTES, POR PARTIDAS

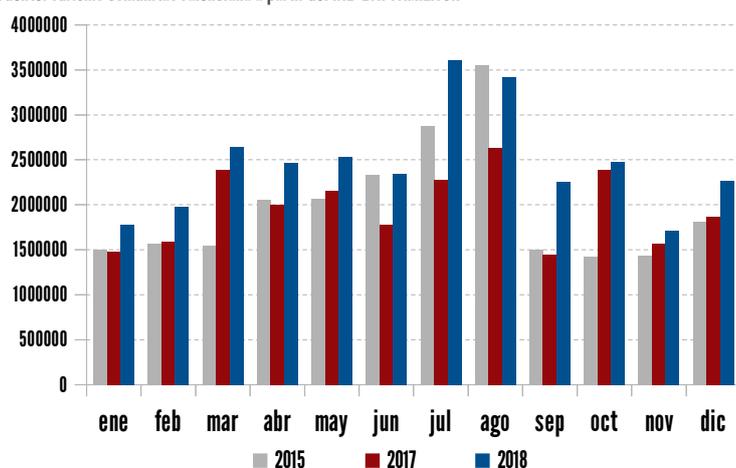
FUENTE: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE: ETR-Familitur





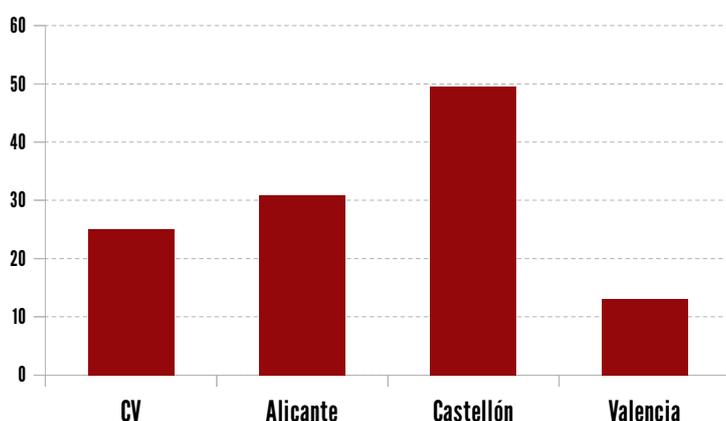
EXCURSIONES POR MES 2015-2018

Fuente: Turismo Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



% VARIACIÓN INTERANUAL POR PROVINCIA 2018-17

Fuente: Turismo Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



Excursiones de los residentes en España

En 2018 el número de excursiones de la población de 15 o más años residente en España con destino en la Comunitat Valenciana (29,5 millones), se ha incrementado un destacado 25%.

El gasto medio por persona es de 29,6 euros, un 0,8% más; el gasto total en excursiones se estima en 873,2 millones de euros, un 26% más.

El tercer trimestre experimenta el mayor incremento.

Un 91,7% de las excursiones las realizaron los residentes en la Comunitat Valenciana.

El 96,7% de las excursiones tuvo una motivación personal y el resto profesional.

Las excursiones crecen en las tres provincias.

Se puede consultar más información sobre excursionismo en el apartado [Otros informes de Estadístiques de Turisme.](#)



2. EMPLEO TURÍSTICO

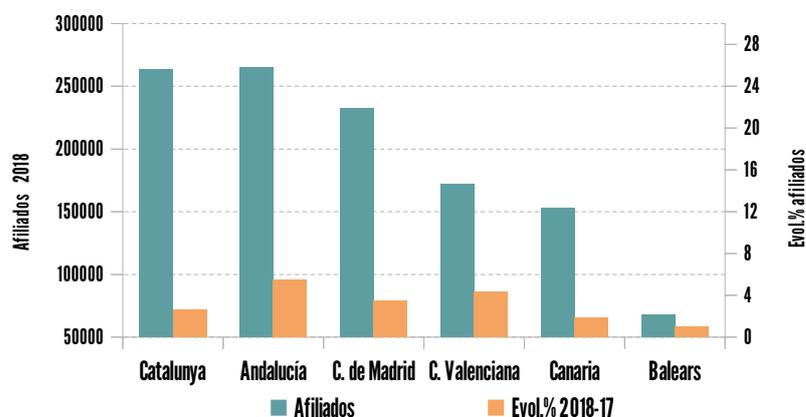
Afiliación a la Seguridad Social

Durante el año 2018, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la Comunitat Valenciana fue de 171.597, cifra que supuso un aumento del 4,3% respecto al año anterior, marcando un nuevo récord en la serie histórica de volumen de afiliados en turismo.

El análisis por trimestres permite observar como por un lado, el número más grande de afiliados se concentró en el periodo estival (3.º trimestre) y por otro lado, se aprecia que el volumen de afiliados fue mayor en todos los trimestres respecto a los mismos periodos del año anterior.

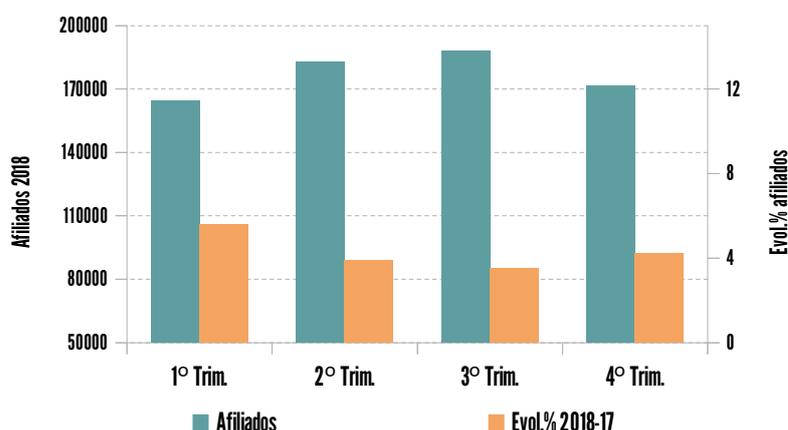
VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2018-17 DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



ANÁLISIS TRIMESTRAL DE LOS AFILIADOS EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA COMUNITAT VALENCIANA. ANY 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





En las principales comunidades autónomas turísticas, incluida la Comunitat Valenciana, la evolución de los afiliados ha sido positiva para los tres subsectores

Evolución provincial

En 2018, el 44,7% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana trabajó en la provincia de Alicante y el 43,4% en la de Valencia.

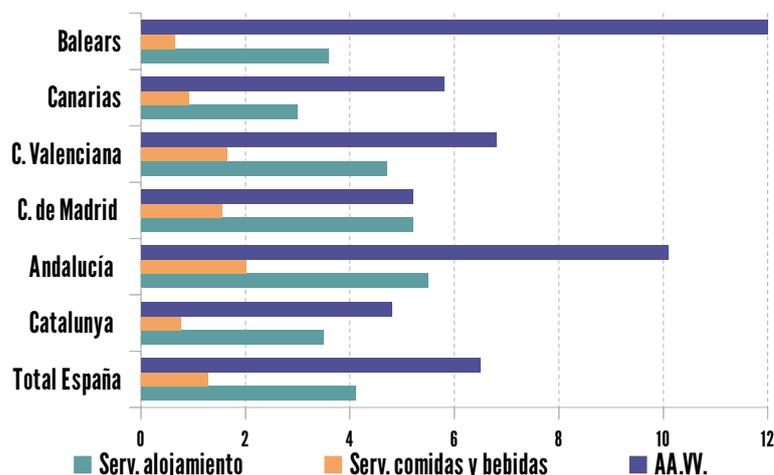
Además, se registra un incremento de afiliados en las tres provincias

Se puede consultar más información de la evolución de la ocupación turística en el ámbito provincial, consultando las publicaciones:

- Evolución de la actividad turística en la provincia de Alicante*
- Evolución de la actividad turística en la provincia de Castellón*
- Evolución de la actividad turística en la provincia de Valencia*

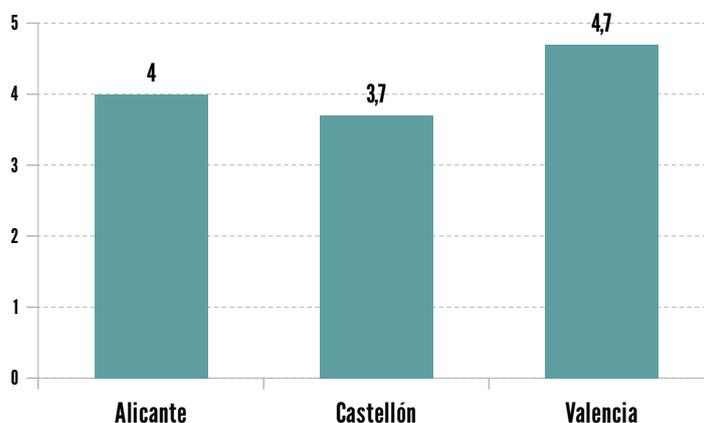
EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR, DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES. ANY 2018-2017

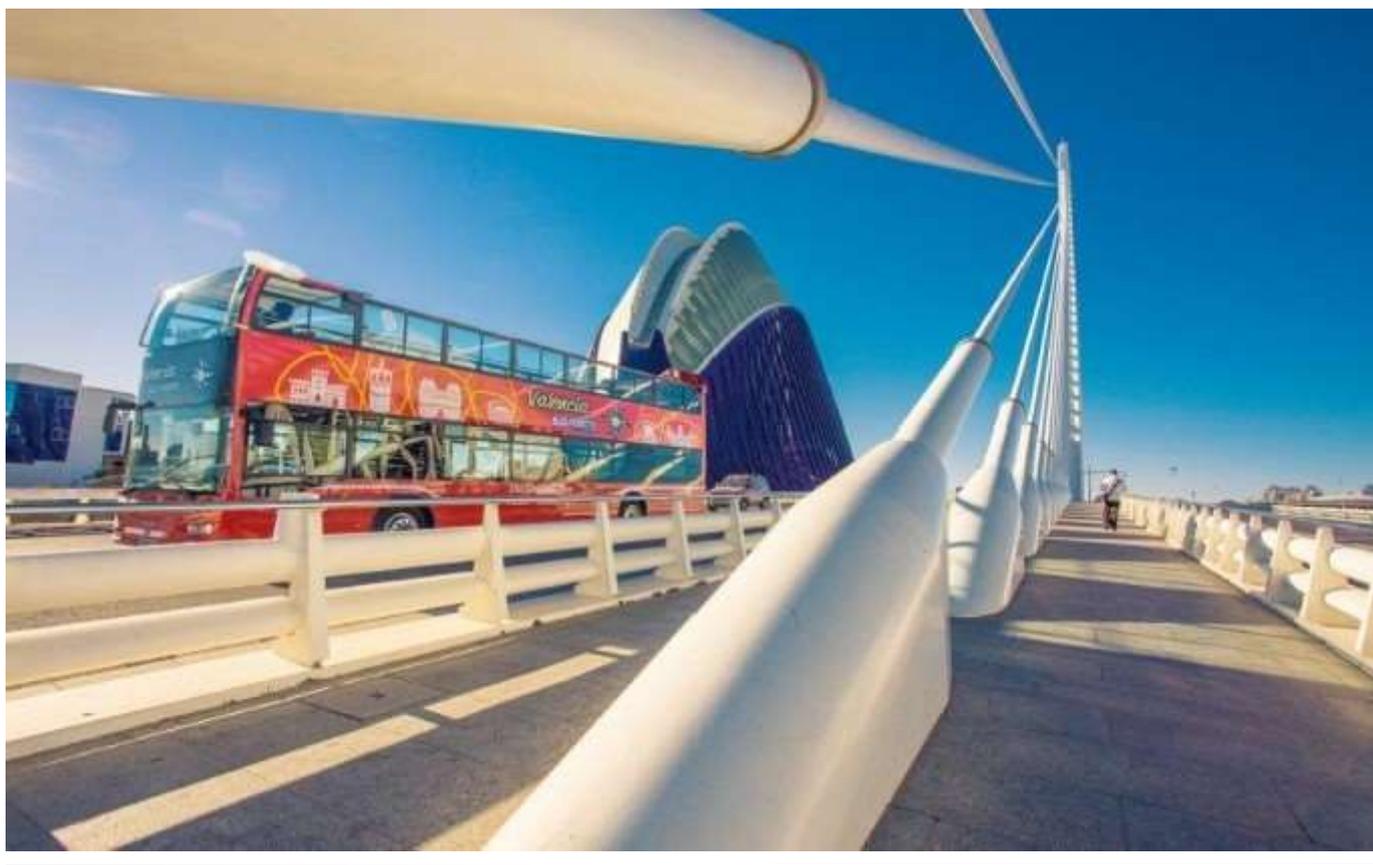
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministeri de Empleo y Seguridad Social



EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS EN HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN PROVINCIAS. AÑO 2018-17

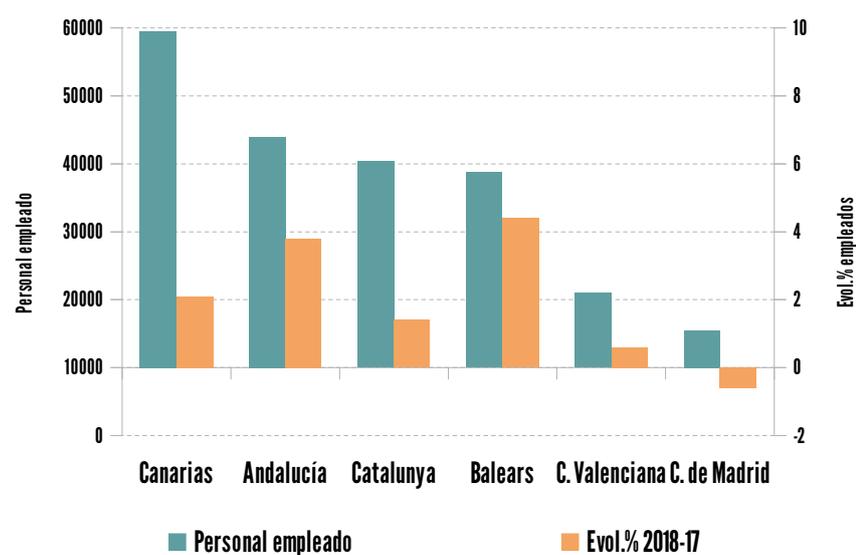
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL 2018-17 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos. EOAT



Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la Comunitat Valenciana

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en España en el conjunto de la oferta reglada (hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamientos rurales) durante 2018 ascendió a 274.465, cifra que superó en un 2,2% a la registrada en 2017. De esta cifra, el 7,7 trabajó en alojamientos de la Comunitat Valenciana.



En 2018 ha crecido 0,6% el personal empleado en los alojamientos turísticos, aunque ha descendido un 0,2 el número de plazas abiertas.

En la modalidad de campings, la evolución positiva del personal empleado (6,7%) fue acompañada de un aumento del 3,7% en el número de plazas abiertas.

En los establecimientos hoteleros, tipología que concentra el 74,5% del personal empleado en establecimientos de oferta reglada, creció el personal empleado un 0,9% en base a un volumen de plazas que aumentó un 1,6%.

En los apartamentos turísticos, la bajada de 4,0% en las plazas abiertas ha ido acompañada de un descenso del 2,9% en el personal empleado. Mientras que en los alojamientos rurales ha subido un 1,2% el personal empleado, aunque las plazas abiertas han descendido un 0,6%.

PERSONAL EMPLEADO EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuestas de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	15.640	0,9
Campings	1.155	6,7
Apartamentos turísticos	3.014	-2,9
Alojamiento rural	1.193	1,2
Total alojamientos	21.002	0,6

PLAZAS ABIERTAS EN LA COMUNITAT VALENCIANA, SEGÚN TIPOLOGÍA DE ALOJAMIENTO. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de las *Encuesta de ocupación en alojamiento reglado* del INE

	Plazas abiertas	% Variación interanual
Hoteles	125.619	1,6
Campings	73.773	3,7
Apartamentos turísticos	127.184	-4,0
Alojamiento rural	10.040	-0,6
Total alojamientos	336.615	-0,2



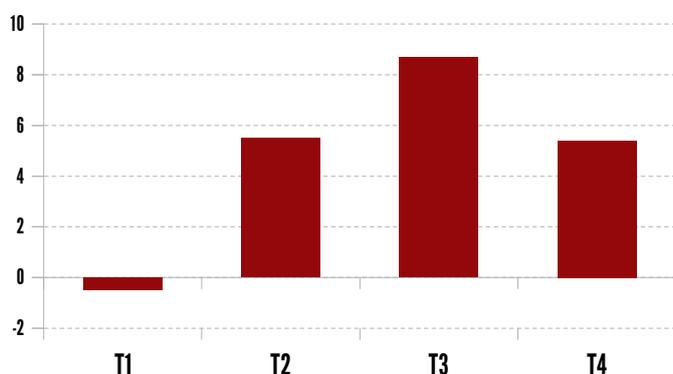
Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2018 el número de empleados en el sector turístico de la Comunitat Valenciana (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 272.793, se ha incrementado en un 4,8% interanual. La población activa también ha sido superior (1,7%).

La tasa de paro, se ha situado en el 12%, 2,6 puntos porcentuales menos que en 2017, la más baja desde 2009. El número de empleados en turismo representa el 10,7% del total de empleados en España.

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO POR TRIMESTRES 2018-17

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar la ramas incluidas en el apartado metodología



La evolución por trimestres refleja el efecto Semana Santa en los dos primeros, también destaca la creación de empleo entre julio y septiembre (8,7%).

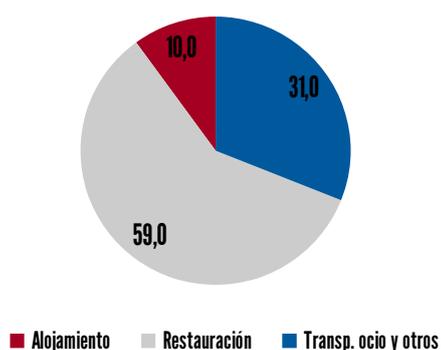
El sector de la restauración (que incluye el catering) representa un 59% del total de empleados y se ha incrementado un 5,2%.

El sector del alojamiento, representa un 10% y ha experimentado un descenso del 5,2%.

El empleo en el resto de ramas del sector (transporte, AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio, ...) se ha incrementado un 13,8%.

DISTRIBUCIÓN DE EMPLEADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología





Del total de empleados en la industria turística de la Comunitat Valenciana en 2018, un 77,8% son asalariados, de los cuales tienen contrato temporal un 40,9%.

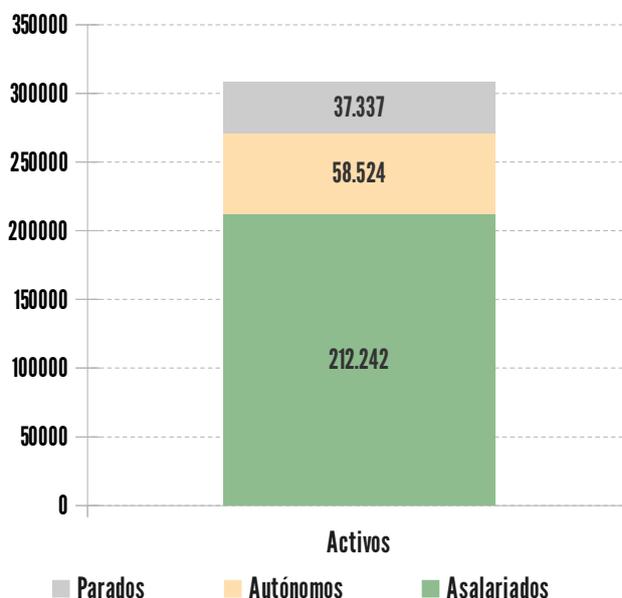
La temporalidad en el empleo turístico ha sido inferior en todos los trimestres de 2018, excepto en el primero, y se ha reducido un 2,6% en el conjunto del año, en una coyuntura de ligera reducción para España (-0,3%).

Por otro lado, el empleo autónomo en el sector turístico de la Comunitat Valenciana concentró en 2018 al 22,2% de los empleados y se incrementó un 5,5%.

En 2014, se superó el nivel de empleo previo a la crisis. Entre 2014 y 2018 la ocupación en el sector turístico de la Comunitat Valenciana se ha incrementado un 15,4%.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ACTIVA EN TURISMO EN LA COMUNITAT VALENCIANA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



EVOLUCIÓN DE LOS PARADOS EN TURISMO

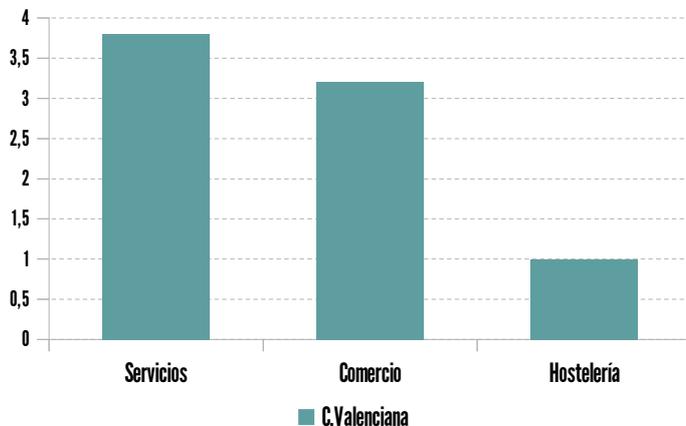
Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



3. ACTIVIDAD EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

EVOLUCIÓN 2018-17. VOLUMEN DE NEGOCIO

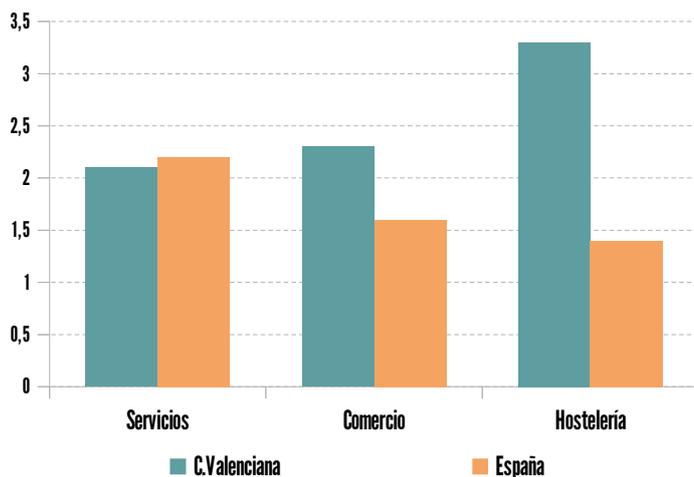
Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS



En 2018 la cifra de negocio del total de servicios de mercado en la Comunitat Valenciana ha crecido un 3,8%, por debajo de la media nacional; el sector Hostelería se ha incrementado un 1%, por debajo del conjunto de la hostelería en España (2,4%).

EVOLUCIÓN 2018-17 DEL PERSONAL EMPLEADO

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y Conselleria d'Economia. /ASS

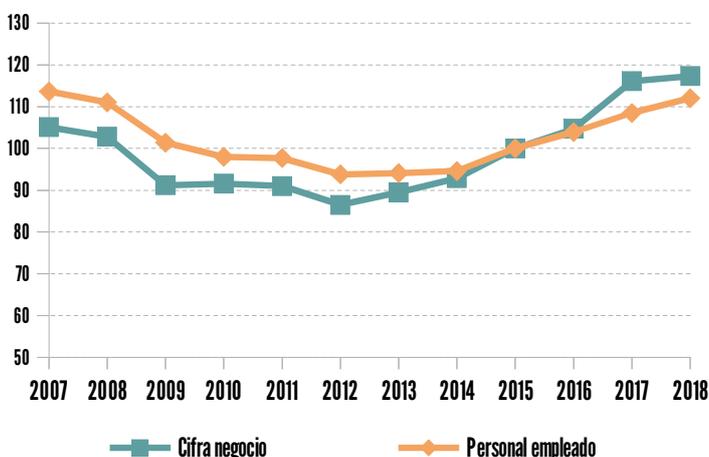


En el conjunto de España, la evolución del volumen de negocio del subsector Alojamiento ha sido menos dinámica (0,4%) que en el caso de la Restauración (3,4%); la actividad de las AAVV y los operadores turísticos se ha incrementado un 4,6%.

El personal empleado en el sector Servicios de la Comunitat Valenciana creció (2,1%) en torno a la media de España. **El personal empleado en el sector Hostelería se ha incrementado un 3,3%**, por encima de la media del sector hostelería en España (1,4%).

MEDIA ANUAL INDICADOR HOSTELERÍA. Base 2015

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Conselleria d'Economia



En 2018 la cifra de negocio se sitúa nuevamente en máximos históricos.

El nivel de empleo se sitúa próximo a los niveles de 2007, antes de la crisis.

FUENTES Y METODOLOGÍA

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña. *Frontur-Egatur* (hasta septiembre 2015), *Familitur* (hasta gener 2015).

Turespaña y Direcció General d'Economia *Encuesta de Población Activa* (del INE).

Instituto Nacional de Estadística. *Frontur-Egatur* (desde octubre 2015), *Familitur* (desde febrero del 2015).

Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos e Indicadores de Rentabilidad en el Sector Hotelero.*

Instituto Nacional de Estadística y Direcció General d'Economia. *Indicadores de Actividad en el Sector Servicios (IASS).*

Ministerio de Empleo y Seguridad Social: Datos de afiliación a la Seguridad Social.

Colegio de Registradores de España. *Anuario de estadística registral inmobiliaria 2015-2018.*

Exceltur-Turisme Comunitat Valenciana. *Impactur Comunitat Valenciana 2017.*

Turisme Comunitat Valenciana. *Oferta Municipal y Comarcal 2018.*

NOTAS METODOLÓGICAS:

Frontur-Egatur. La ruptura de la serie a partir de octubre del 2015 ha hecho necesario el enlace mediante las tasas de variación. En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Familitur-ETR. La serie de viajes de los españoles se ha obtenido mediante la realización de enlaces utilizando las tasas de variación. La serie ha experimentado varios cambios metodológicos: 2009, 2011 (Turespaña revisó a la baja 2010 y 2009 afectando los viajes recurrentes por motivos de trabajo); 2014 (Turespaña incorpora las nuevas poblaciones de la EPA 2011 y ha revisado en 2013 y 2012) y finalmente 2015 (trasvase al INE). En las tablas anexas a la publicación se ofrece un mayor detalle de las estimaciones realizadas.

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales se consideran como actividades características del turismo las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anexas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que, en parte, pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN:

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es