



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. PROVINCIA DE ALICANTE



ÍNDICE DE CONTENIDOS

2.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2018

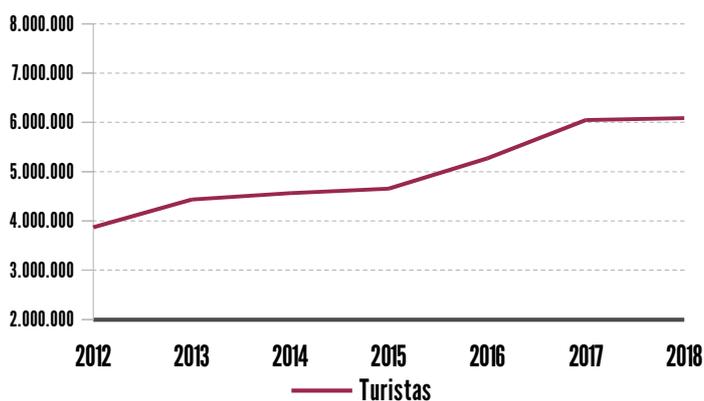
1	Demanda Turística	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	11
6	Empleo	13
	Afiliación a la Seguridad Social.....	13
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	14
	Encuesta de población activa.....	15
	Fuentes estadísticas	16



1. DEMANDA TURÍSTICA

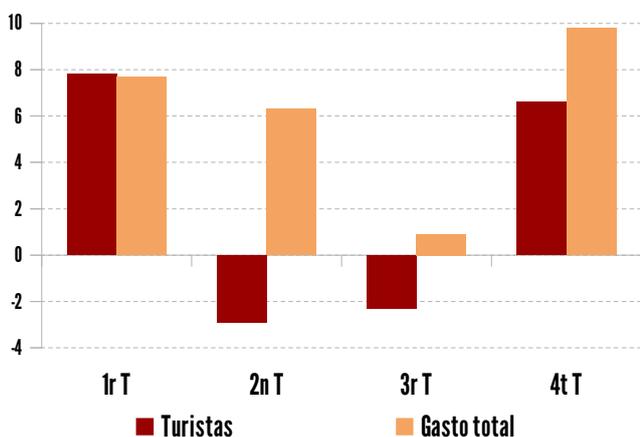
SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



EVOLUCIÓN % 2018-2017 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2018, un total de **14,1 millones de turistas** visitaron la provincia de Alicante, un 4,2% más.

Turistas residentes en el extranjero

La demanda extranjera representa un 44,8% de los turistas y un 61,3% de las pernoctaciones de la provincia.

El número de turistas, (6,1 millones), se ha incrementado un 0,6% y el gasto total (6.308 millones de euros), un 5%. La evolución por trimestres ha sido positiva en temporada baja y negativa en temporada alta.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (20,9 millones) se ha incrementado un 10,1%, en **vivienda de familiares y amigos** (12,7 millones) se ha estabilizado y en alquiler (13,3 millones) se ha incrementado un 2,3%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido positiva en los campings y negativa en hoteles, alojamiento rural y especialmente en los apartamentos gestionados por empresas.

El gasto medio diario, estimado en 96,1 euros, se ha incrementado un 1,8%, el **gasto por viaje**, (1.036 euros) un 4,3% y la **estancia media** (10,8 días) un 2,4%.

El número de turistas con origen en el Reino Unido se ha incrementado un 0,3%, destaca el incremento de Bélgica.

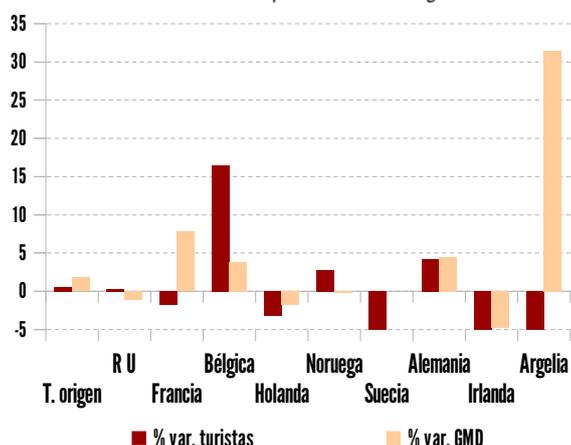
Los **viajes de ocio, recreo y vacaciones** representan un 91,7% y se han incrementado un 1,5%; los viajes para **visitar a familiares y amigos**, representan un 4,1% y se han reducido un 24,7%, los viajes de negocios, con una cuota del 2,9%, se han incrementado un 30,2%.

El número de turistas entrados por **aeropuerto** se incrementó un 3,8% mientras que se han reducido las entradas por **carretera** (-6,6%).

Benidorm concentra el 25,6% de los turistas de la provincia y ha experimentado un descenso del 12% interanual. Las pernoctaciones totales en Benidorm, 11,6 millones, decrecen un 8,7% interanual; el gasto medio diario se ha incrementado un 2,2%.

EVOLUCIÓN % 2018-2017 TURISTAS Y GASTO MEDIO DIARIO, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE. *Frontur-Egatur.*



ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2018

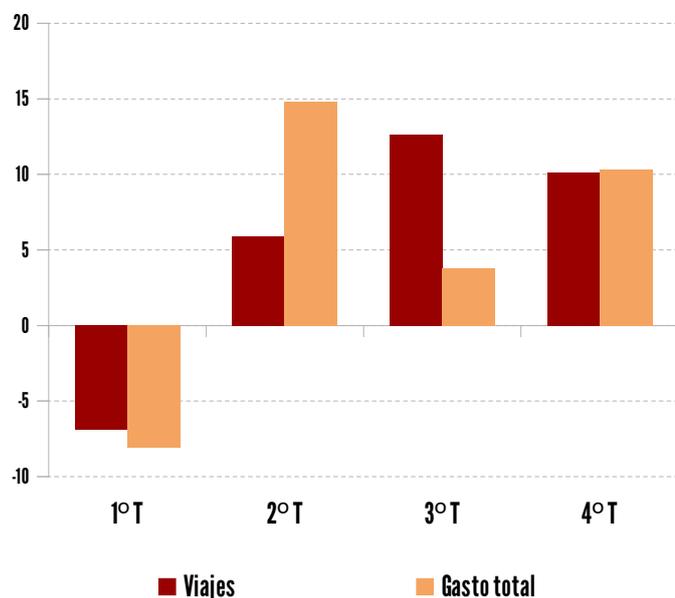
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña. *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	10,8	96,1
Reino Unido	8,8	101
Francia	14,2	61,6
Alemania	12,8	79,6
Irlanda	9,3	102,3
Noruega	12,6	97,4
Suecia	12,8	94,8
Bélgica	12,7	80,3
Holanda	13,1	86,8
Argelia	7,6	202,9

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

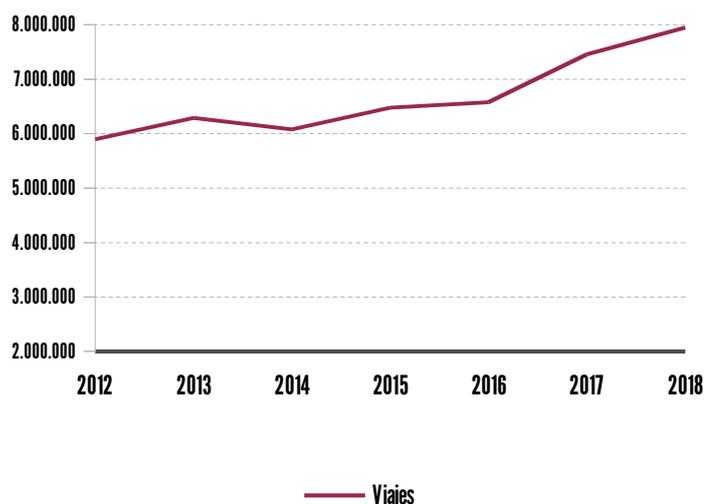
EVOLUCIÓN % 2018-2017 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

El número de viajes, 8 millones, ha sido un 7% superior.

Los viajes de fin de semana representan un 39,7% del total y se han incrementado un 14,4%, los viajes de vacaciones de verano representan un 18,4% y han decrecido un 0,4%, (-7,3% en el caso de las pernoctaciones).

Se estiman un total de 479.560 viajes de puente a la provincia, un 12,3% más.

La evolución por trimestres ha sido positiva, excepto para el primero.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (7,9 millones) se ha reducido un 16,9% y en vivienda de familiares y amigos (14,7 millones) se ha reducido un 7,4%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido de estabilidad para el segmento hotelero, de destacado crecimiento para los campings y de descenso en el caso de los apartamentos gestionados por empresas y del alojamiento rural.

El **gasto** total, estimado en 1.732,4 millones, se ha incrementado un 5,8%, el gasto por viaje, estimado en 217 euros, ha decrecido un 1,1%, en una coyuntura de descenso (-9,6%) de la estancia media, estimada en 4,9 días; el gasto medio diario, estimado en 44,5 euros, ha sido un 9,4% superior a 2017.

El número de viajes del emisor valenciano vuelve a incrementarse destacadamente (23,4%), mientras que decrece el mercado madrileño (-4,9%); hay que destacar también el incremento de Castilla y León.

En 2018 destaca el incremento de los viajes para visitar a familiares y amigos y el descenso de los viajes de negocios.

El acceso por carretera crece un 7,3%, también crece el tren (9,2%) y el avión (32,9%) y decrece el autobús (-1%).

Con 1,5 millones de viajes en 2018, **Benidorm** concentra un 19,4% de los viajes y un 25,4% de las pernoctaciones de la provincia.

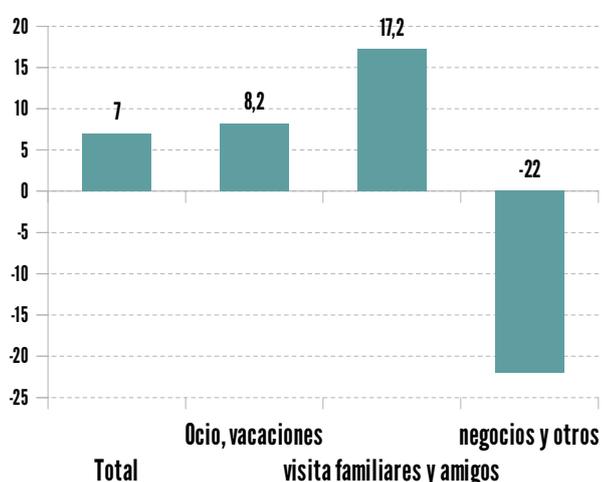
El número de viajes ha decrecido un 1,4% interanual.

El gasto total, estimado en 584,9 millones, se ha incrementado un 5%.

El País Vasco y Castilla y León son los emisores que hacen las estancias medias más largas.

EVOLUCIÓN % 2018-2017 MOTIVO DEL VIAJE A LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



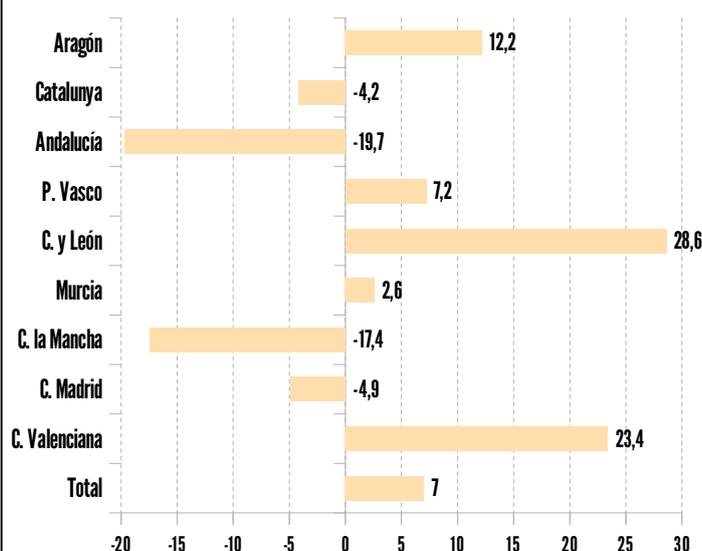
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del NE ETR-Familiar

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (euros)
Total	4,9	44,5
C. Valenciana	3,0	32,8
C. Madrid	6,9	45,1
C. La Mancha	5,5	43,3
Murcia	3	33,8
C. y León	8,5	55,9
País Vasco	11	53,2
Andalucía	4,3	67,1
Catalunya	6,5	54,7
Aragón	7,5	55

EVOLUCIÓN % 2018-2017 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

El número de **viajeros** alojados en los establecimientos hoteleros en 2018 en la provincia de Alicante creció un 1,4%, mientras que el número de **pernoctaciones**, se mantuvo (0,0%).

El número de **plazas abiertas** calculado para el total del año ascendió a 70.448 supuso un crecimiento de 2,3% en cuanto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 66,54%, decreció un 2,78 respecto al estimado para 2017. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 72,55%, un 2,6% menos que el año anterior.

La **estancia media** estimada para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 4,1 pernoctaciones por viajero, cifra un 1,4% inferior a 2017.

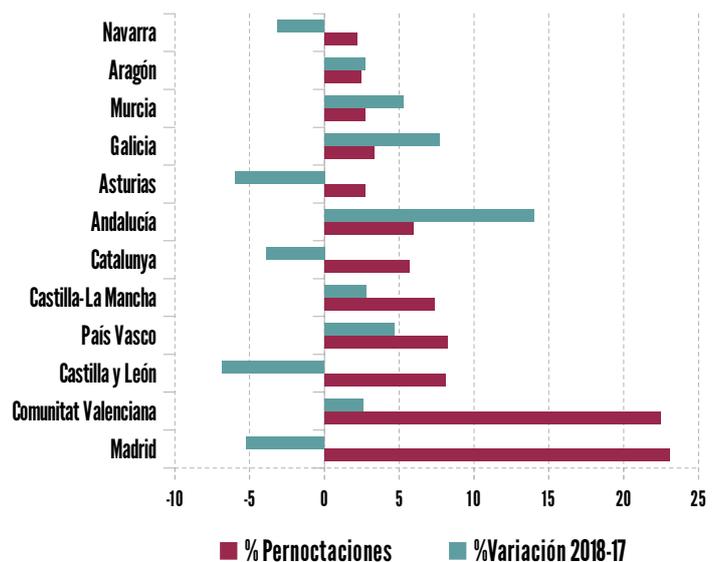
Las pernoctaciones realizadas por viajeros **residentes en el extranjero** se mantuvieron (-0,1%), lo mismo que las realizadas por los viajeros residentes en **España** (0,1%).

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) de la **provincia de Alicante**, estimado en 54,66 euros, se incrementó un 2,0%. La facturación por habitación ocupada se incrementó un 3%, mientras que la ocupación por habitaciones decreció un 1,3%. **Benidorm** creció un 2,4% en rentabilidad, creciendo la facturación y decreciendo la ocupación.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

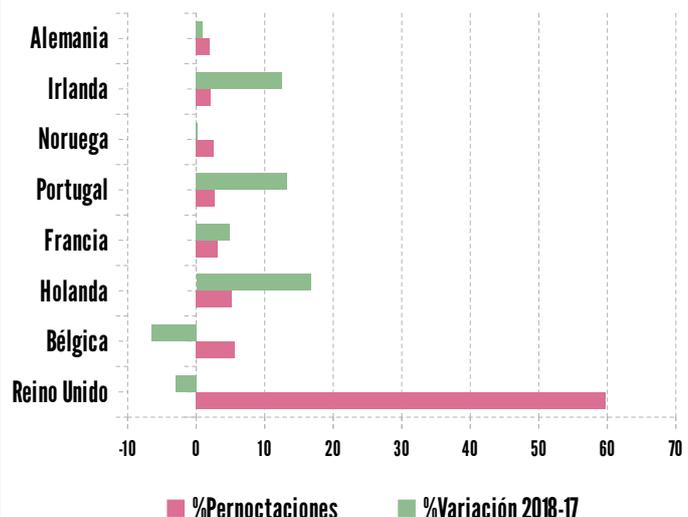
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



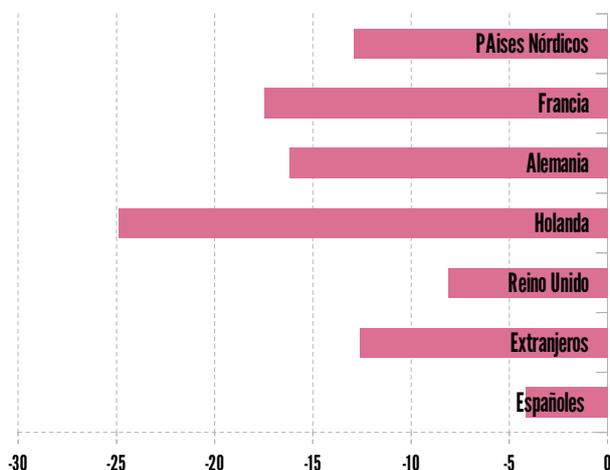
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018/17
Viajeros	1.017.978	-4,0
Pernoctaciones	7.000.642	-10,3
Grado ocupación por plazas	22,22	-2,1
Plazas estimadas	85.870	-8,4

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

Los datos relativos al total del año 2018 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Alicante mostraron decrementos tanto en los viajeros (-4,0%), como en las pernoctaciones (-10,3%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** se mantuvo (0,2%) y el de **extranjeros** decreció un 6,1%. Las **pernoctaciones** decrecieron, tanto las de españoles (-4,2%), como las de extranjeros (-12,6%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros extranjeros supusieron el 72,06%.

La provincia de Alicante fue la que concentró el volumen más grande de pernoctaciones en apartamentos turísticos, principalmente por la importancia de los destinos de litoral, llegando a concentrar Benidorm el 40,87% de las pernoctaciones del litoral alicantino.

En el caso de **Benidorm**, durante 2018 se produjeron 2.742.224 pernoctaciones en apartamentos, de los cuales un 80% fueron de extranjeros y el 20% fueron de españoles.

En el análisis mensual de las pernoctaciones se observa la fuerte estacionalidad, centrándose el grosor de pernoctaciones en los meses centrales del verano.

El grado medio de **ocupación** por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 22,22%, lo cual supuso un descenso del 2,1%. La estancia media anual fue de 6,9 días, un 6,5% menos que el año anterior.

El número de **plazas abiertas**, estimadas en 85.870 para el conjunto del año, decreció un 8,4%.



4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

Respecto al **total de viajeros** y pernoctaciones en campings de la provincia de Alicante durante 2018, ambas variables presentaron tasas de crecimiento positivas, cifrándose en el 11,1% para los viajeros y en 8,3% para las pernoctaciones. El número de parcelas aumentó un 3,6% y el grado de ocupación se situó en el 69,54%, un 3,3% más que el obtenido en 2017.

La **estancia media** en los campings de la provincia fue de 12,4 días, la estancia media más grande entre las principales provincias españolas en esta modalidad de alojamiento.

Los viajeros **residentes en España** en los campings de la provincia registraron un aumento del 16,2%. Las pernoctaciones de estos viajeros aumentaron un 17,1%.

En cuanto a la **demanda extranjera**, el número de viajeros alojados en esta modalidad registró un incremento del 5,0% y sus pernoctaciones crecieron un 5,6%.

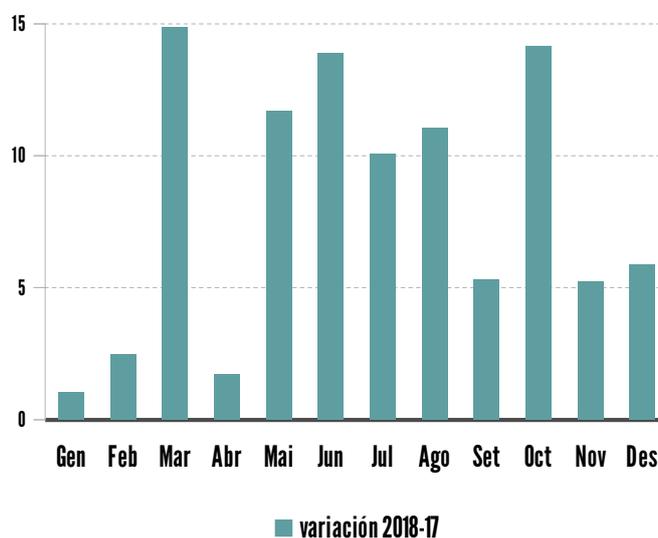
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018/17
Viajeros	417.743	11,1
Pernoctaciones	5.190.034	8,3
Grado % ocupación por parcelas	69,54	3,3
Parcelas estimadas	10.648	3,6

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2018

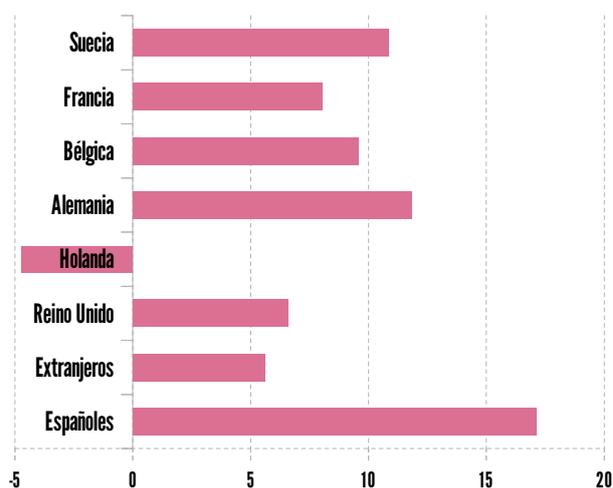
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE ALICANTE, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



En la provincia, el grado de **ocupación** por parcelas fue del 69,82%, un 3,4% más que en el año 2017. El grado de ocupación más grande por zonas se dio en la Costa Blanca, 78,32%. Así mismo, Benidorm fue el punto turístico con el grado de ocupación más grande por parcelas, un 85,75%.

Benidorm también es el **punto turístico** en el cual se registró una mayor estancia media, 23,9 días. La alta estancia media está asociada a la demanda extranjera, puesto que Benidorm fue también el punto turístico con mayor número de pernoctaciones realizadas por viajeros residentes en el extranjero (2.043.947).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento campings](#)



5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2018 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (8,2%) y de las pernoctaciones (2,7%) respecto a 2017.

El número de pernoctaciones de la demanda nacional ha crecido un 5,70%, mientras que la extranjera ha bajado un 3,61%.

La demanda nacional concentra una cuota del 65,5% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 15,41%, porcentaje que supuso un incremento del 4,6% respecto al año anterior. Las plazas de esta modalidad, 2.336, bajaron un 1,1%.

Según muestra el gráfico de barras, el importante aumento del mes de marzo y el descenso de abril se debe al efecto Semana Santa, puesto que esta en 2017 se celebró en abril y en 2018 en marzo.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

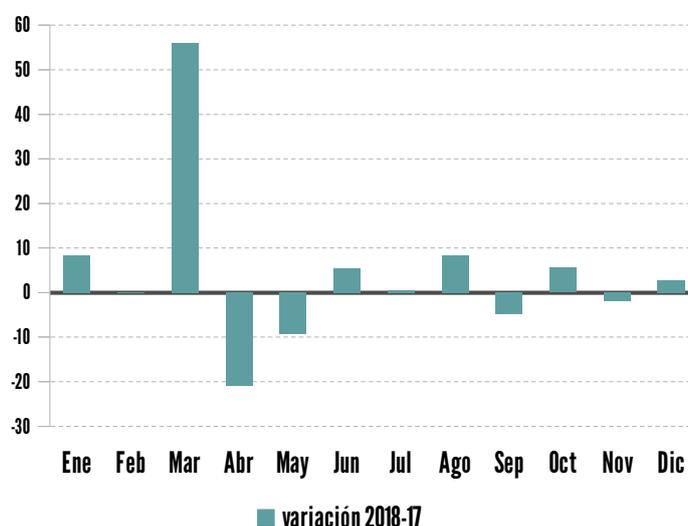
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018/17
Viajeros	47.934	8,2
Pernoctaciones	132.101	2,7
Grado ocupación por plazas*	15,41	4,6
Plazas estimadas	2.336	-1,1

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2018

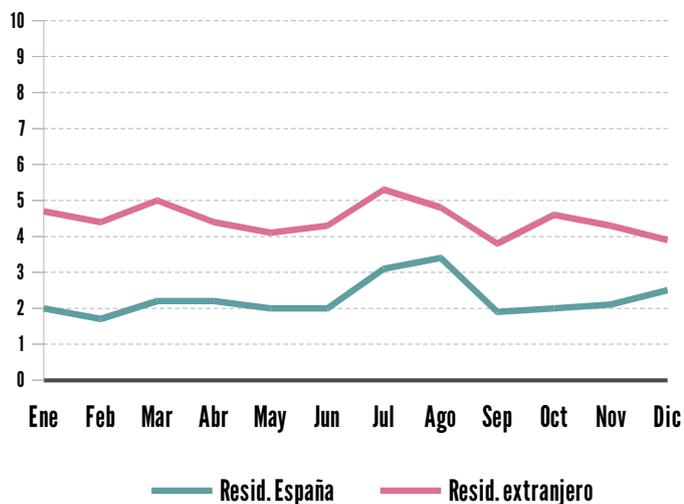
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



La **estancia media** anual fue de 2,8 días, cifra que fue inferior en un 5,1% en cuanto al año 2017.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE

Afiliación a la Seguridad Social

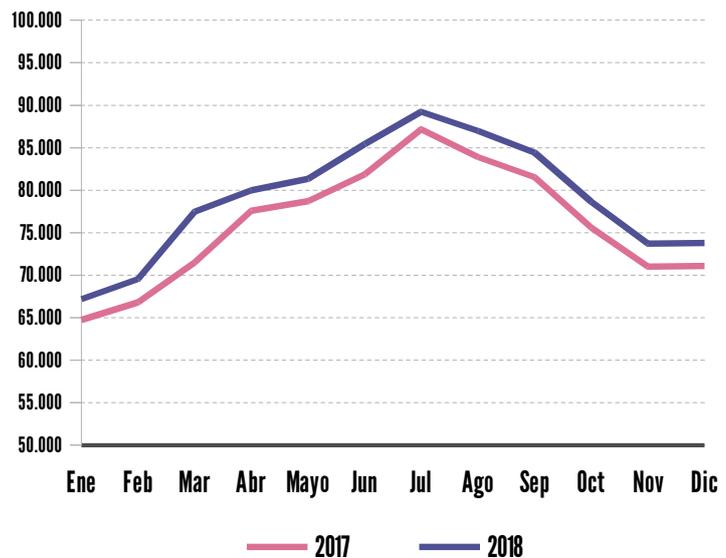
Durante el año 2018, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Alicante fue de 78.977 cifra que supuso un aumento del 4,0% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos, habiendo experimentado la mejor evolución el sector de alojamiento (aumento de afiliados del 4,8%).

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Alicante supuso el 12,3% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 44,7% del total de afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

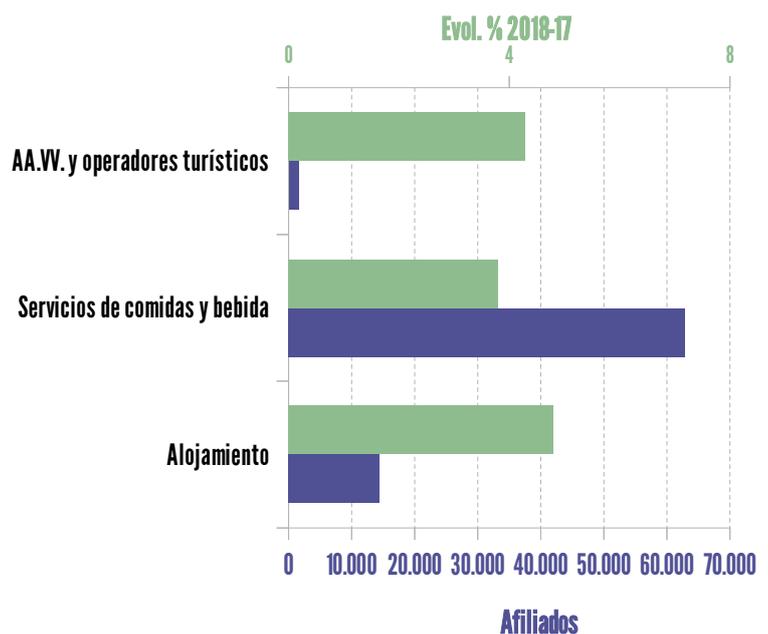
VOLUMEN DE AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑOS 2018-2017

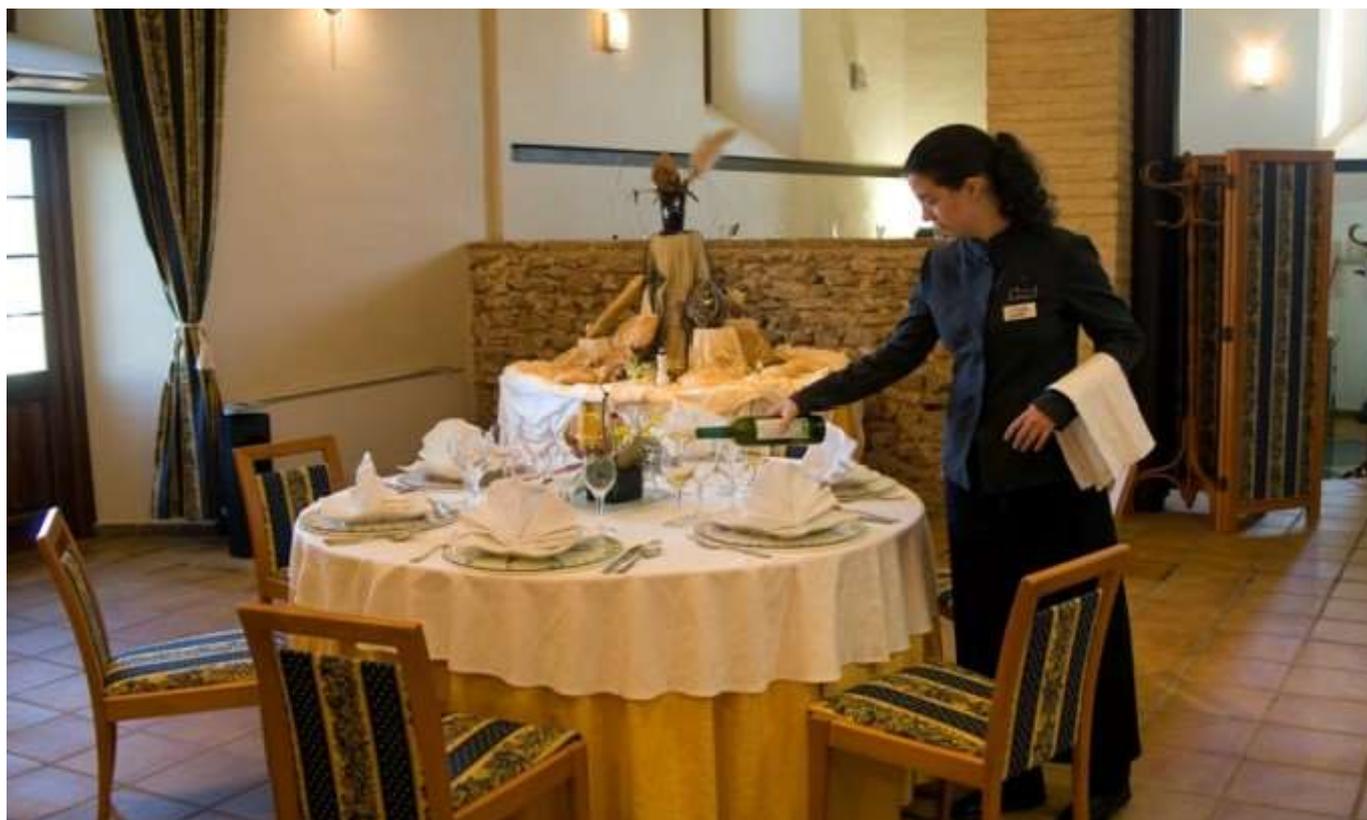
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE ALICANTE. AÑO 2018-2017

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





VOLUMEN 2018 Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-2017 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuestas de ocupación en alojamiento turístico 2018*

	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	9.458	0,5
Campings	570	5,6
Apartamentos Turísticos	2.143	-7,1
Alojamiento Rural	304	4,8
Total alojamientos	12.475	-0,6

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Alicante

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas ocupadas en la provincia de Alicante en el conjunto de oferta reglada durante 2018 ascendió a 12.475, cifra que registró una variación negativa del 0,6% respecto al año anterior.

Encuesta de población activa.

De acuerdo con la fuente EPA, en 2018 el número de ocupados en el sector turístico de la provincia de Alicante (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 120.322, se ha incrementado en un 8,4% interanual. La población activa también ha sido superior (2,2%).

La tasa de paro, se ha situado en el 11%, 5,1 puntos porcentuales menos que en 2017.

En Alicante trabaja el 44,1% del total de ocupados en turismo de la Comunidad Valenciana.

En el periodo 2014-2018, el número de ocupados se ha incrementado un 18,5%.

[Enlace a tablas estadísticas empleo](#)

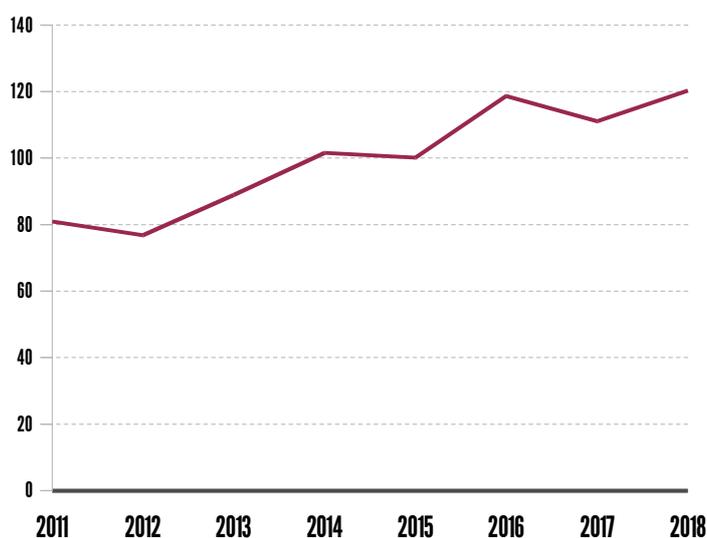
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE (EN MILES). AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia con datos de la EPA (INE). Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2018	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	135,2	2,2	
Empleados	120,3	8,3	
Parados	14,9	-30,0	11,0

EVOLUCIÓN DE LOS OCUPADOS EN TURISMO ALICANTE

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña: *Frontur, Egatur y Familitur*

Instituto Nacional de Estadística: *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos, Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

Turespaña: a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA): La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

Según las recomendaciones internacionales, consideran como actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, porque no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

Afiliación a la Seguridad Social: El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

Encuesta de Turismo de Residentes, ETR-Familitur: Los datos 2018 son provisionales.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es