



## EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. PROVINCIA DE CASTELLÓN



---

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

## 3.EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2018

---

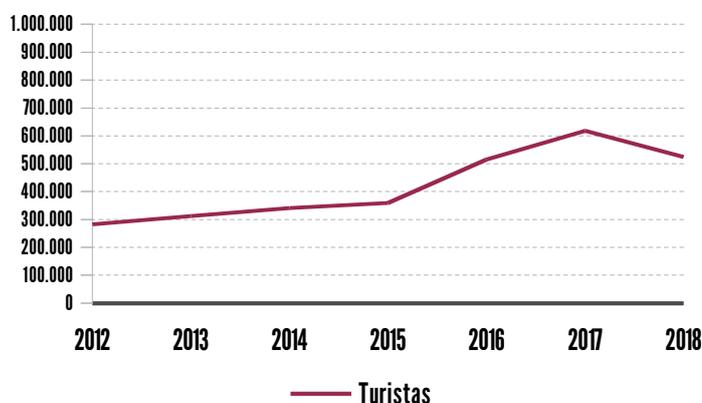
<b>1</b>	<b>Demanda Turística</b> .....	<b>3</b>
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
<b>2</b>	<b>Evolución de los establecimientos hoteleros</b> .....	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>Evolución de los apartamentos</b> .....	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>Evolución de los campings</b> .....	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Evolución del alojamiento rural</b> .....	<b>10</b>
<b>6</b>	<b>Empleo turístico</b> .....	<b>12</b>
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo .....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	<b>Fuentes estadísticas</b> .....	<b>15</b>



# 1. DEMANDA TURÍSTICA

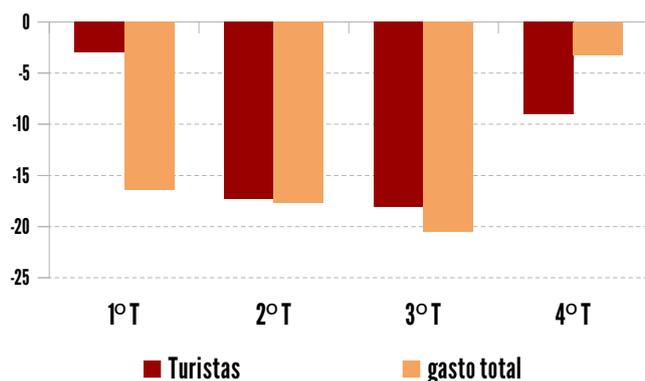
## SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



## EVOLUCIÓN % 2018-2017 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



En 2018, un total de 4,3 millones de **turistas** visitaron la provincia de Castellón, un 1,9% menos.

### Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros<sup>1</sup>, 523.934, ha decrecido un 15,2%, la evolución por trimestres muestra descenso generalizado.

El número de pernoctaciones en segundas residencias (1,9 millones) ha decrecido un 33,9%, después del destacado incremento en 2017, y el número de pernoctaciones en vivienda de familiares y amigos (1,5 millones) se ha incrementado un 2,5%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en establecimientos turísticos ha decrecido, excepto en la modalidad de campings.

<sup>1</sup> La fuente Frontur-Egatur no incluye los turistas entrados por el aeropuerto de Castellón. Se puede consultar un estudio específico en [www.estadistiquesdeturisme.gva.es](http://www.estadistiquesdeturisme.gva.es) (sección coyuntura/turistas extranjeros)

En 2018, los turistas extranjeros han reducido un 9,6% la estancia media, que se cifra en 11,9 días; el gasto por viaje ha sido un 2,1% inferior, resultando en un incremento del 8,3% del gasto medio diario.

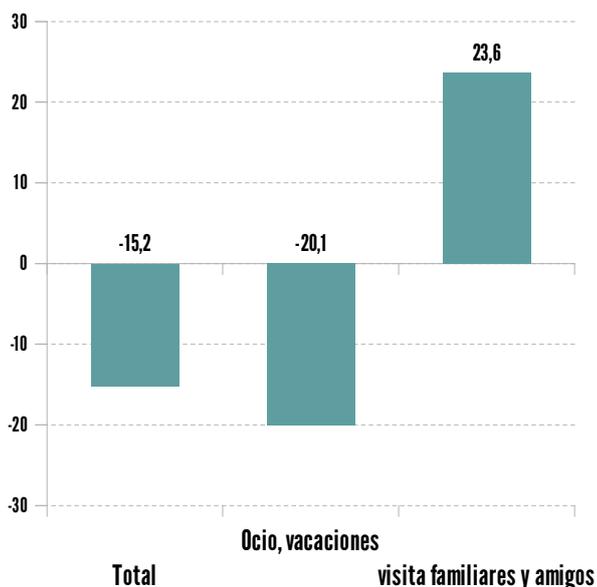
El número de turistas con origen en Francia ha crecido un 8,5%, los emisores alemán y británico se han incrementado por encima de la media.

Los viajes de **ocio, recreo y vacaciones** representan un 81,4% y decrecen un 20,1%.

Francia concentra un 49% de la demanda extranjera y ha decrecido un 14,1% interanual.

### EVOLUCIÓN % 2018-2017 MOTIVO DEL VIAJE A LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de l'INE ETR-FAMILITUR



### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2018

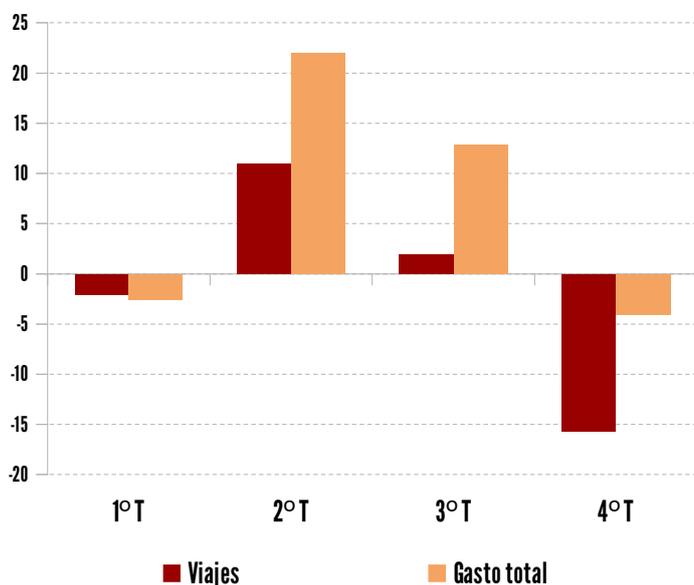
FUENTE: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña Egatur

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	11,9	68,5
Francia	13	52,3

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)

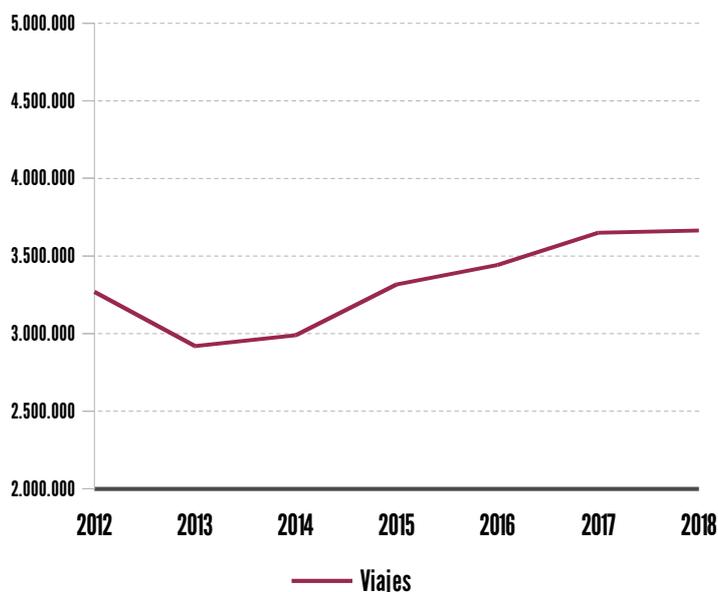
## EVOLUCIÓN % 2018-2017 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



## SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familitur



### Turistas residentes en España

El número de viajes, 3,7 millones, ha sido un 0,4% superior.

Los viajes de fin de semana representan un 40,9% del total y han decrecido un 15,8%, tras el destacado incremento de 2017, también han decrecido los viajes de puente; los viajes de **vacaciones de verano** representan un 24,8% con un incremento del 9,8%, y un 57,9% de las pernoctaciones con un incremento del 1,1% más.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias** (4 millones) ha decrecido un 22,8%, en **vivienda de familiares y amigos** (6,2 millones) se ha incrementado un 17,1% y en **viviendas de alquiler** (3,2 millones) se ha incrementado un 28,3%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones ha sido positiva en la modalidad de **càmpigs** y negativa en hoteles, apartamentos gestionados por empresas y alojamiento rural.

El **gasto total**, estimado en 724 millones, se ha incrementado un 11,4%, el gasto por viaje, estimado en 197,6 euros, ha aumentado un 10,9%, en una coyuntura de incremento (2,4%) de la estancia media, estimada en 4,8 días; el gasto medio diario, estimado en 41,2 euros, ha sido un 8,3% superior a 2017.

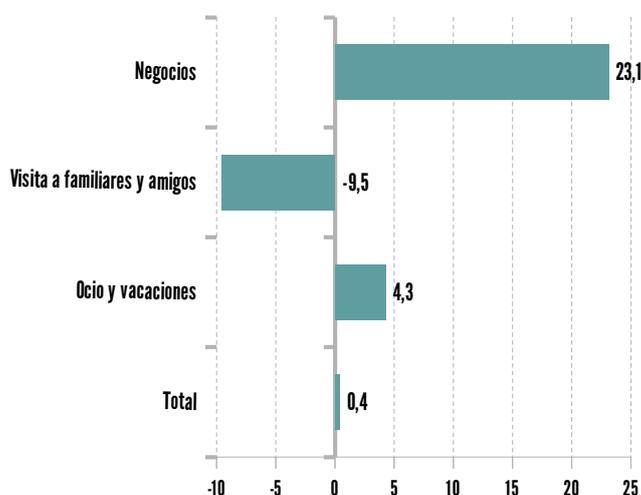
En 2018 ha decrecido el emisor valenciano, el descenso del principal emisor ha sido compensado con la demanda otras CCAA, donde destaca la positiva evolución de Castilla y León y Aragón.

Los viajes por motivo de ocio han aumentado por encima de la media, decreciendo los viajes para visitar a familiares y amigos.

Se han hecho menos desplazamientos en automóvil (-0,2%) y autobús (-5,3%) y más en tren y avión.

### EVOLUCIÓN % 2018-2017, SEGÚN MOTIVO DEL VIAJE A LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

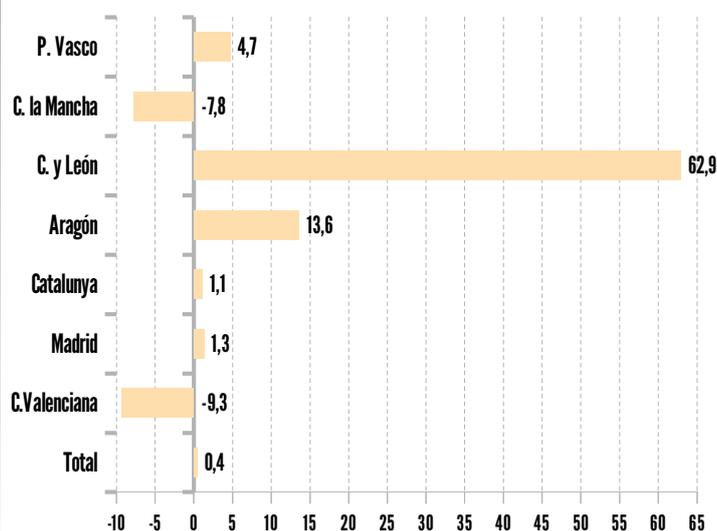
### ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-Familitur

	Estada media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	4,8	41,2
C. Valenciana	3,2	28,6
C. Madrid	6	49,6
Catalunya	4	46,2
Aragón	7,3	34,7
C. y León	7,7	58,4
C. La Mancha	4,9	55,5
P. Vasco	11,7	37,9

### EVOLUCIÓN % 2018-2017 DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

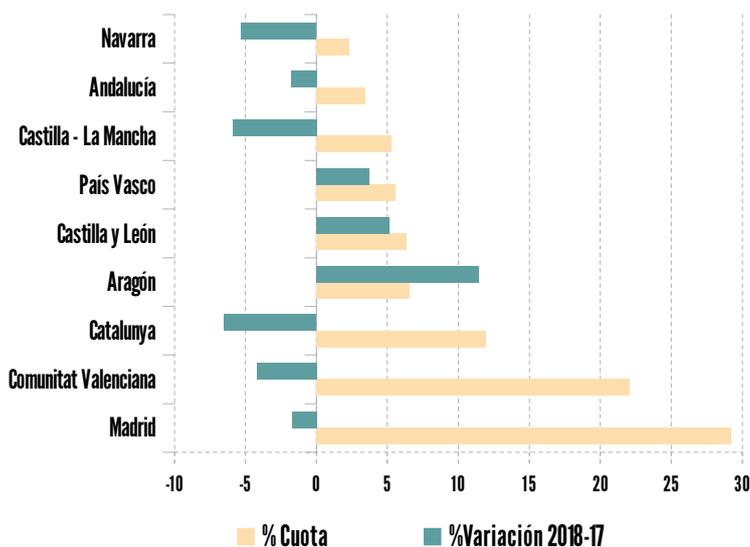
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



## 2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

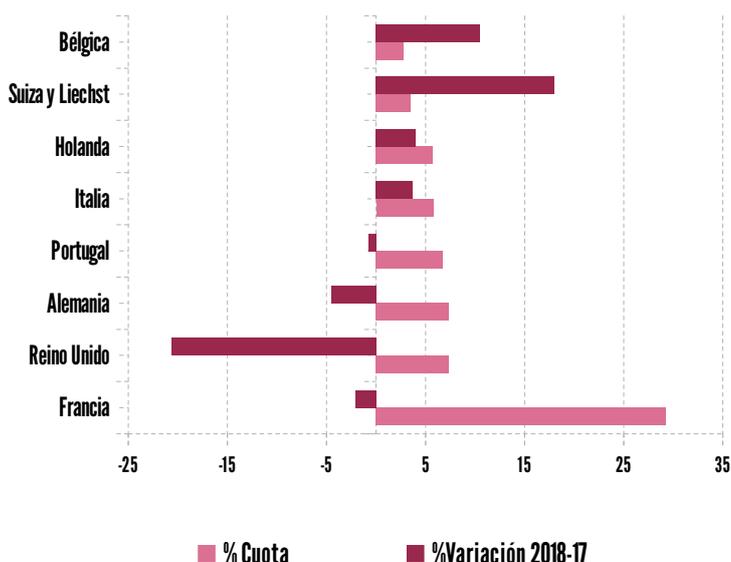
### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



### DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN PAÍS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



El año 2018, los establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón registraron decrecimientos interanuales, tanto en cuanto al número de **viajeros** (-0,5%), como al número de **pernoctaciones** (-2,6%).

En cuanto a la evolución de las pernoctaciones, esta fue negativa, tanto para las realizadas por los **viajeros españoles** que decrecieron un 1,7%, como para las realizadas por **extranjeros** que disminuyeron un 7,4% en cuanto a 2017.

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año, ascendió a 18.181 y supuso una bajada del 1,7% en cuanto al año anterior. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 53,21%, y se mantuvo (-0,2%) respecto al estimado para 2017. El **grado medio de ocupación** por plazas en fin de semana fue del 62,94%, un 1,2% menos que el año anterior.

La **estancia media** en los establecimientos hoteleros de la provincia fue de 3,2 pernoctaciones por viajero, la misma del año anterior.

El **Revpar** (ingreso por habitación disponible) en la provincia de Castellón, estimado en 42,57 euros creció un 5,3%. La ocupación por habitaciones se mantuvo (-0,2%) y la facturación por habitación ocupada creció (4,9%).

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)



### 3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS

Los datos relativos al total del año 2018 en los apartamentos turísticos gestionados por empresas de la provincia de Castellón mostraron decrementos tanto en los viajeros (-15,5%), como en las pernoctaciones (-19,8%).

Respecto al origen de la demanda, el número de los **viajeros españoles** decreció (-15,9%) y el de **extranjeros** también (-13,0%). Las **pernoctaciones** decrecieron, tanto las de españoles (-20,2%), como las de extranjeros (-18,5%).

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 75,83%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 20,37%, un 21,0% inferior al registrado en 2017. La estancia media anual fue de 5,9 días, un 5,1% menos que en 2017.

La media de plazas abiertas en 2017 22.360, creció en cuanto al año anterior un 1,3%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

#### PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018-17
Viajeros	284.972	-15,5
Pernoctaciones	1.680.146	19,8
Grado % ocupación por plazas	20,37	-21,0
Plazas estimadas	22.360	1,3

#### EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



# 4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

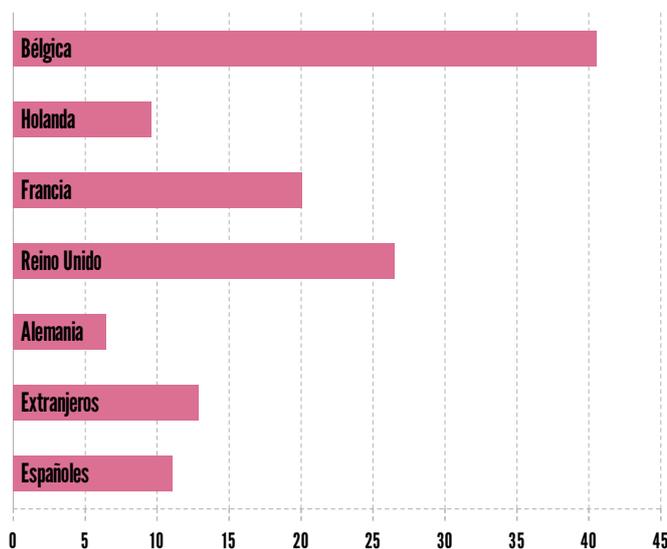
## PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018-17
Viajeros	269.346	5,2
Pernoctaciones	2.199.720	12,1
Grado ocupación por parcelas	48,64	3,5
Parcelas estimadas	6.569	3,4

## EVOLUCIÓN INTERANUAL 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

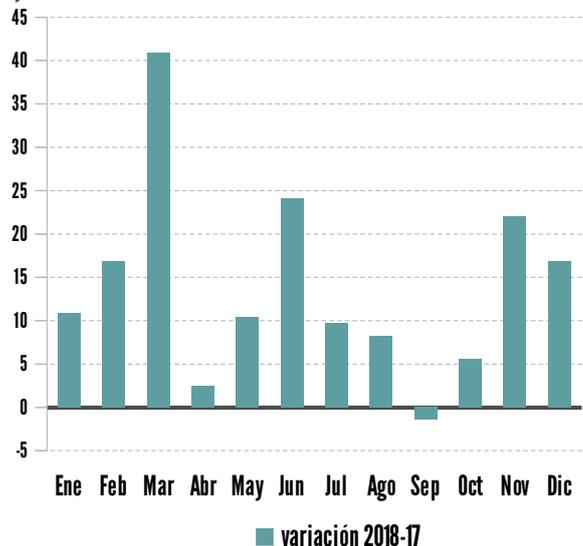
Durante 2018 el número de **viajeros** alojados en campings en la provincia de Castellón aumentó un 5,2%, igual que las **pernoctaciones** que lo hicieron en un 12,1%.

El crecimiento de **pernoctaciones** se ha dado tanto en la demanda nacional (11,1%), como en la extranjera (19,9%).

El **grado de ocupación** por parcelas calculado para el año 2018 fue del 48,64%, un 3,5% superior al de 2017, con una **estancia media** anual de 8,7 días, la segunda mayor entre las principales provincias españolas, después de Alicante.

## EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





## 5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2018 en alojamientos de turismo rural muestran un descenso en el número de viajeros (-19,7%) y de pernoctaciones (-3,7%) respecto a 2017.

El descenso de las pernoctaciones se ha dado tanto en la demanda nacional (-2,4%) como en la extranjera (-24,8%).

La demanda nacional concentra una cuota del 95,4% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 9,35%, porcentaje que se ha mantenido respecto al año anterior (-0,1%). Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad, 3.983, disminuyeron 4,3%.

Según muestra el gráfico de barras, el importante aumento del mes de marzo y el gran descenso del mes de abril es por el efecto Semana Santa, puesto que esta, en 2017, se celebró en abril y, en 2018, en marzo.

### PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

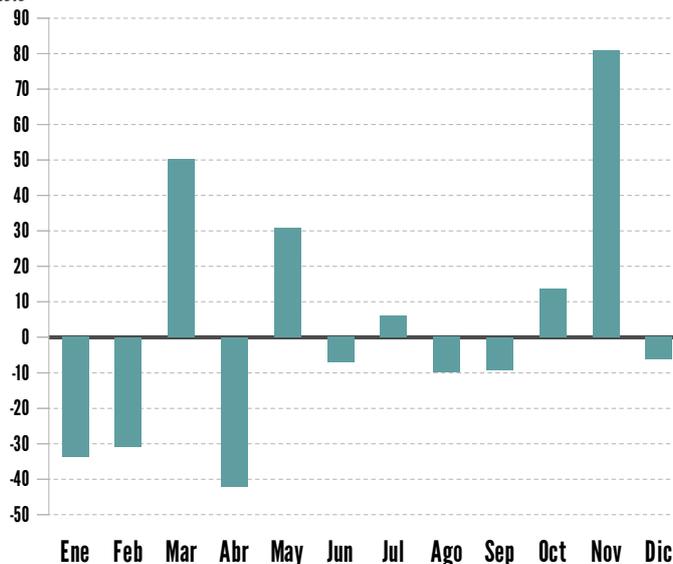
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	Año 2018	% Variación interanual 2018-17
Viajeros	46.558	-19,7
Pernoctaciones	132.296	-3,7
Grado ocupación por plazas*	9,35	-0,1
Plazas estimadas*	3.814	-4,3

\*Media no ponderada

### EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2018

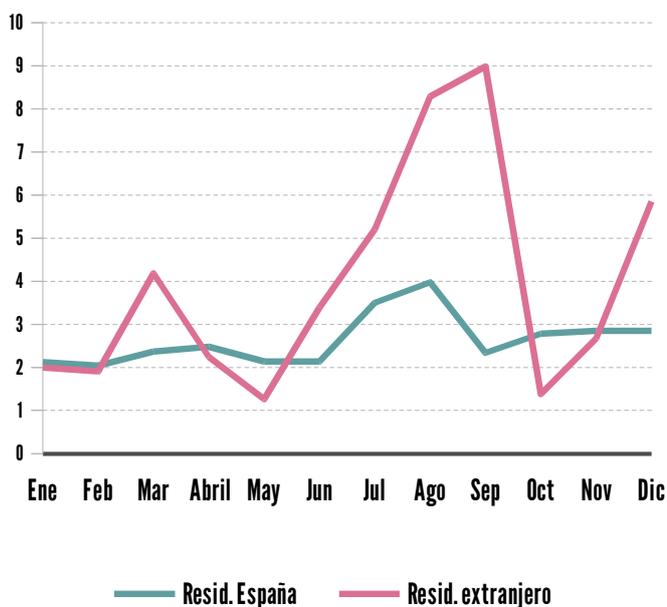
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





### ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



La estancia media anual fue de 2,8 días, cifra que fue superior en un 19,9% en cuanto al año 2017.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es mucho más elevada durante el periodo estival, que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

# 6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN

## Afiliación a la Seguridad Social

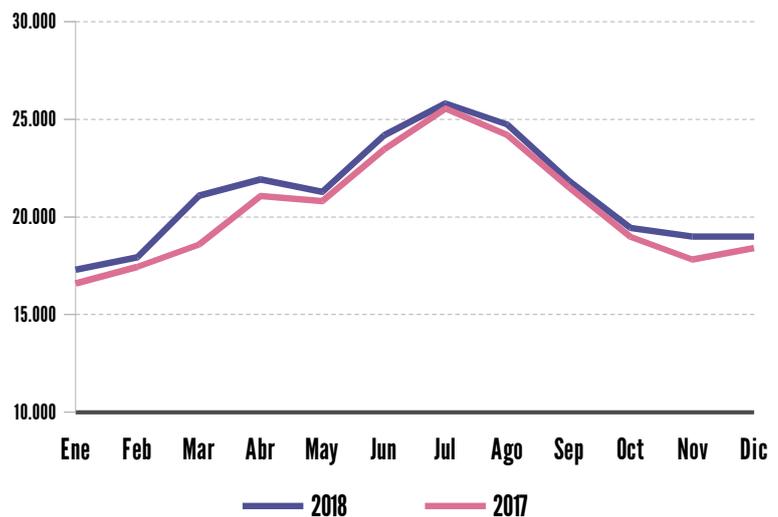
Durante el año 2018, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral, en las ramas de hostelería y agencias de viajes, en la provincia de Castellón fue de 21.128, cifra que supuso un aumento del 3,7% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes destaca el aumento de un 9,8% en el sector de Agencias de viaje, seguido de la subida del 5% en el de los Servicios de comidas y bebidas, mientras que se observa una disminución del 1,6% en el sector de Alojamientos

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Castellón supuso el 9,2% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 12% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

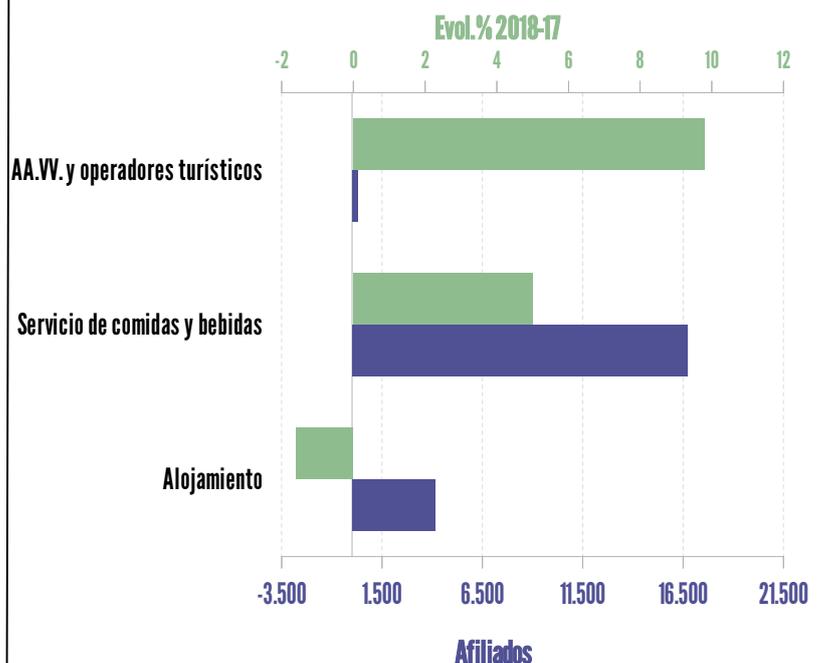
## VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN AÑOS 2018-2017

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



## VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN. AÑO 2018-2017

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





### VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-2017 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE OFERTA REGLADA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Encuesta de ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVINCIA DE CASTELLÓN	Personal empleado	% Variación interanual
Hoteles	2.052	-1,2
Campings	311	6,5
Apartamentos Turísticos	341	-3,4
Alojamiento Rural	539	-4,1
Total alojamiento	3.243	-1,2

### Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Castellón

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Castellón en el conjunto de oferta reglada durante 2018 ascendió a 3.243, cifra que registró una variación negativa respecto al año anterior del 1,2%.

### Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2018 el número de empleados en el sector turístico de la provincia de Castellón (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 26.292, se ha incrementado en un 3,7% interanual. La población activa también ha sido superior (7,8%).

La tasa de paro, se ha situado en el 16,3%, 3,2 puntos porcentuales superior a 2017.

En Castellón trabaja el 9,6% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2018, el número de empleados ha decrecido un 6,2%.

[Enlace a tablas estadística ocupación](#)

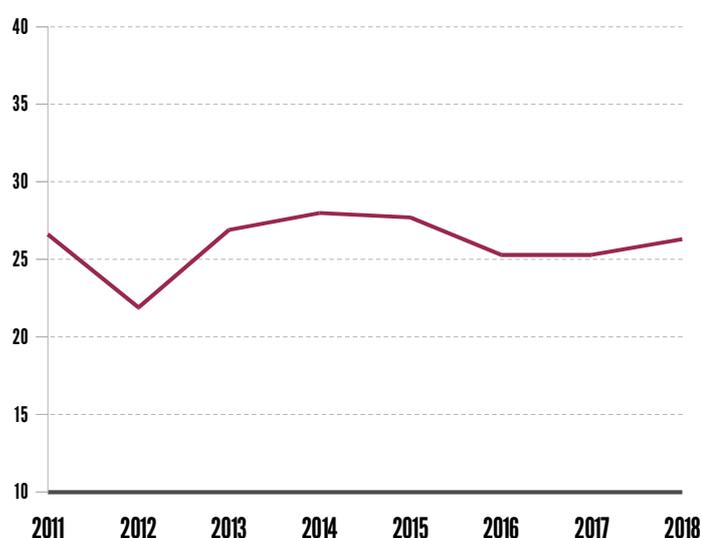
## ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE CASTELLÓN (EN MILES). AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

(en miles)	Año 2018	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	31,4	7,8	
Empleados	26,3	3,7	
Parados	5,1	34,8	16,3

## EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO CASTELLÓN

Fuente: Turisme Comunitat valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



---

## FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

**Turespaña:** *Frontur, Egatur y Familitur*

**Instituto Nacional de Estadística:** *Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos. Frontur, Egatur y ETR-Familitur*

**Turespaña.** a partir de los datos de la *Encuesta de Población Activa (EPA)* del INE Ministerio de Ocupación y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

## NOTAS METODOLÓGICAS:

**Encuesta de Población Activa (EPA):** La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores, lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

·Siguiendo las recomendaciones internacionales, se consideran como actividades características del turismo las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, ya que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

**Afiliación a la Seguridad Social:** La fecha mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando la fecha mensual del último día de este mes.

**Encuesta de Turismo de Residentes, ETR-Familitur:** Los datos 2018 son provisionales.

## MÁS INFORMACIÓN

**Web:** [estadistiquesdeturisme.gva.es](http://estadistiquesdeturisme.gva.es)

**Email:** [estadistiques\\_turisme@gva.es](mailto:estadistiques_turisme@gva.es)