



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. PROVINCIA DE VALENCIA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

4. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018

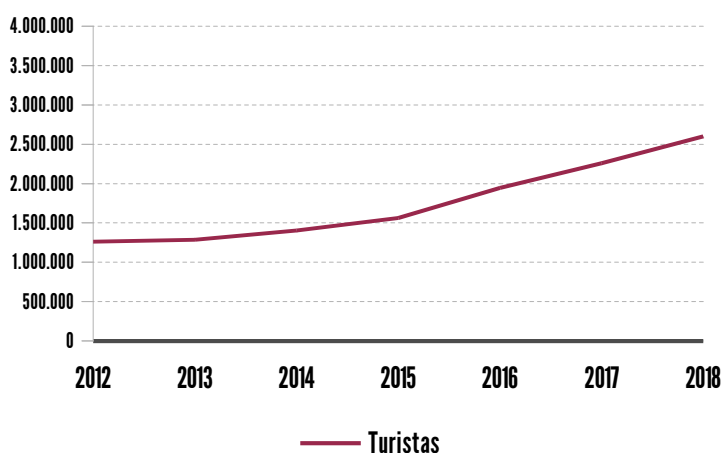
1	Demanda Turística.....	3
	Turistas residentes en el extranjero.....	3
	Turistas residentes en España.....	5
2	Evolución de los establecimientos hoteleros.....	7
3	Evolución de los apartamentos.....	8
4	Evolución de los campings.....	9
5	Evolución del alojamiento rural.....	10
6	Empleo turístico.....	12
	Afiliación a la Seguridad Social.....	12
	Personal empleado en alojamiento colectivo.....	13
	Encuesta de población activa.....	14
	Fuentes estadísticas.....	15



1. DEMANDA TURÍSTICA

SERIE TURISTAS EXTRANJEROS PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, *Frontur-Egatur*



En 2018, un total de 10,4 millones de **turistas** visitaron la provincia de Valencia, un 7,8% más.

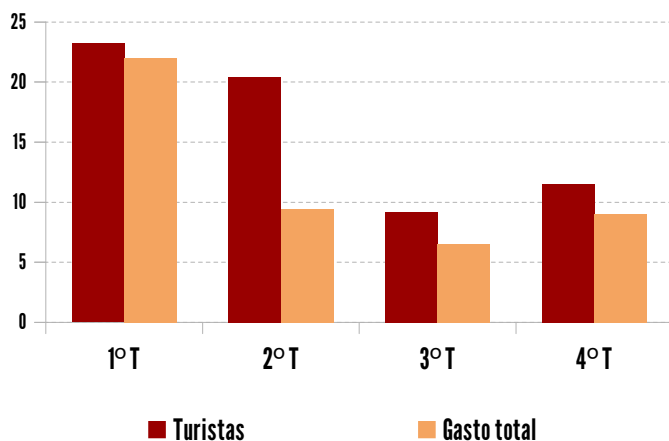
Turistas residentes en el extranjero

El número de turistas extranjeros, 2,6 millones, se ha incrementado un 15%, encadenando 4 años de destacados incrementos.

La evolución ha sido positiva para los 4 trimestres.

EVOLUCIÓN % 2018-2017 TURISTAS EXTRANJEROS Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Frontur-Egatur*



El número de pernoctaciones en segundas residencias (3,56 millones) se ha incrementado un 2,2% y en vivienda de familiares y amigos (3,8 millones) ha decrecido un 2%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica que la evolución interanual de pernoctaciones en hoteles, apartamentos gestionados por empresas, campings y alojamiento rural ha sido positiva.

El **gasto medio diario**, estimado en 116,7 euros, se ha incrementado un 19,2%; la **estancia media**, estimada en 7,3 días, ha decrecido un 4,7%; el **gasto por viaje**, 849,8 euros, decrece un 4,1%.

Crecen Francia y especialmente Italia; también evolucionan positivamente el resto de principales emisores excepto Suiza.

Las entradas por el **aeropuerto** de Valencia se incrementaron un 17,9%, con un total de 1,9 millones de turistas extranjeros en 2018.

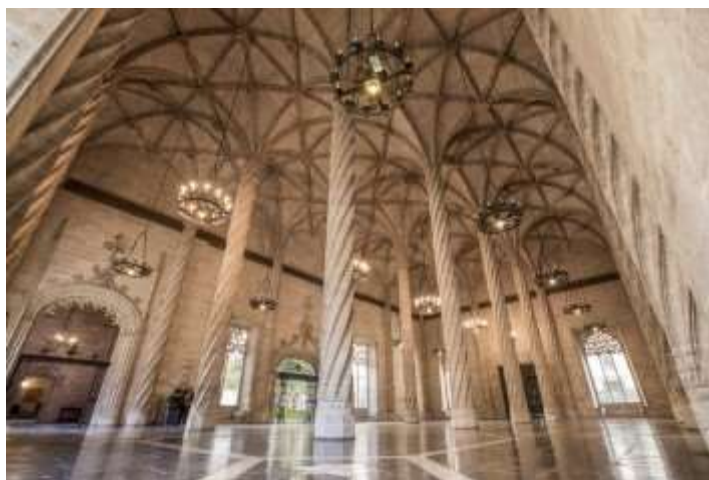
Los **viajes de ocio, recreo y vacaciones**, motivo que representa el 78,2% del total, se han incrementado un 18,7%.

Los turistas que viajaron por motivos de negocios y profesionales, representan un 8,7% y han decrecido un 3,6%; por último, los viajes para visitar a familiares y amigos, un 10,7% del total, se han incrementado un 13,9% interanual.

La **ciudad de Valencia**, con 2,36 millones de turistas, concentra el 90,7% de la demanda de la provincia, con un incremento del 19,1%.

La **estancia media** en la ciudad, estimada en 6,6 días, se ha reducido un 3,8%, el **gasto por viaje**, estimado en 836,8 euros ha sido un 6,3% inferior y el **gasto medio diario**, estimado en 126,5 euros, ha decrecido un 2,5%.

[Enlace a tablas estadísticas demanda extranjera](#)



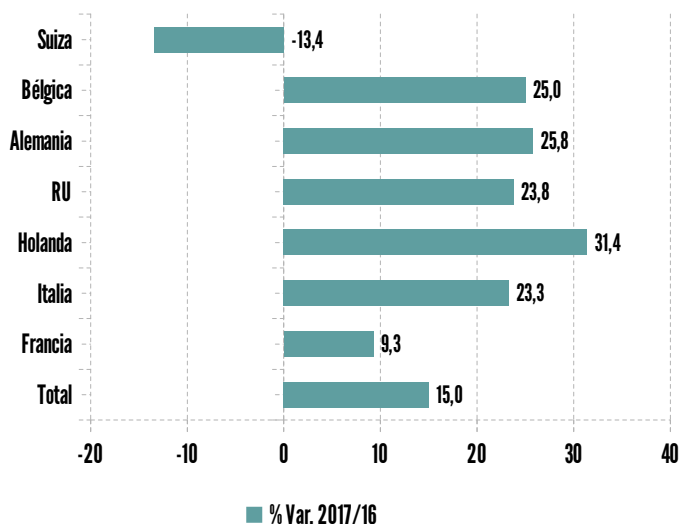
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES EXTRANJEROS 2018

FUENTE: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	7,3	116,7
Francia	10,7	61,7
Italia	4,2	126,4
Reino Unido	7,3	109,5
Holanda	5,3	154,8
Alemania	8	101,2
Bélgica	6,7	129,1
Suiza	5,4	128,8

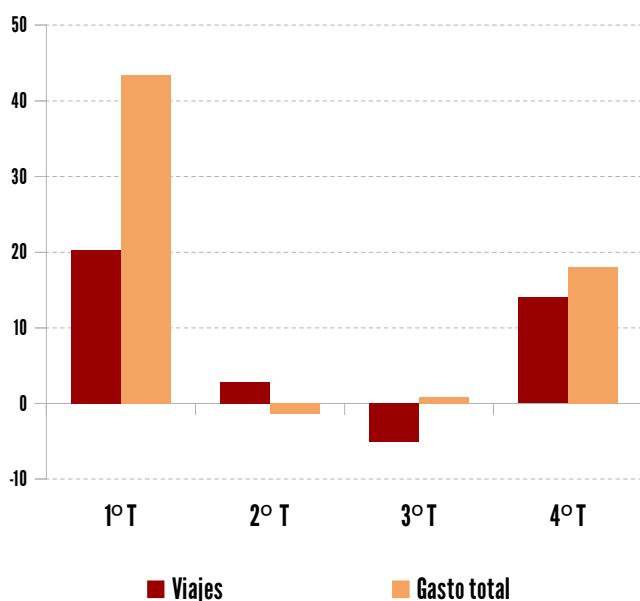
EVOLUCIÓN % 2018-17 PRINCIPALES MERCADOS DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE *Egatur*



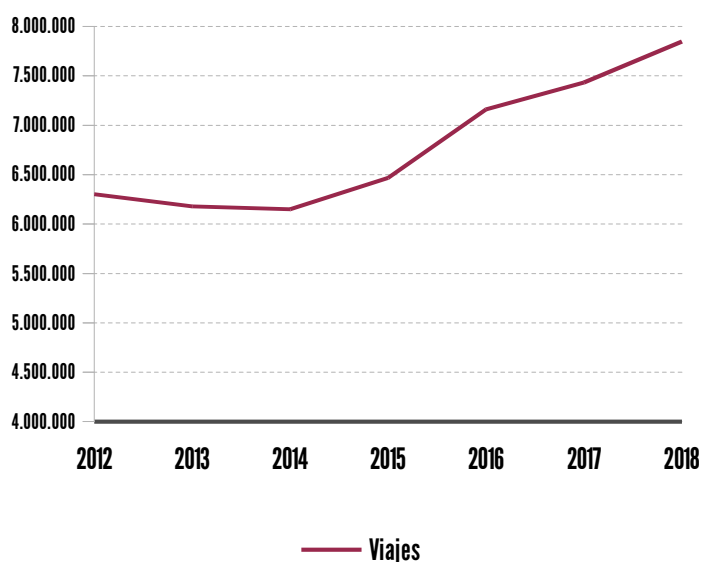
EVOLUCIÓN % 2018-2017 VIAJES Y GASTO TOTAL

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR



SERIE VIAJES DE LOS RESIDENTES PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de Turespaña e INE, ETR-Familiar



Turistas residentes en España

La demanda nacional de la provincia representa un 75,1% de los viajes y un 61,2% de las pernoctaciones

El número de viajes, 7,8 millones, se ha incrementado un 5,6%.

Un 50% de los viajes son de **fin de semana**, segmento que se ha incrementado un 4,3%; las **vacaciones de verano** representan un 11,6% de los viajes (con un descenso del 15%) y un 42,4% de las pernoctaciones (-12,6%); los **viajes de puente** (7,2% del total) se han incrementado un 16,8%.

El número de pernoctaciones en **segundas residencias**, (9,9 millones), se ha incrementado un 28,8% mientras que en **vivienda de familiares o amigos** (11,2 millones) ha decrecido un 11,1%.

El análisis de los apartados 2 a 5, indica un incremento generalizado de pernoctaciones en todas las modalidades de **alojamiento de mercado**: hoteles (5,5%), apartamentos (6%), campings (6,8%) y alojamiento rural (9%).

El gasto total, estimado en 1.179,1 millones, se ha incrementado un 8,6%. El gasto por viaje, estimado en 150,2 euros, acumula un incremento del 2,9%, en una coyuntura de descenso (-3,9%) de la estancia media, estimada en 3,8 días; el gasto medio diario, estimado en 39,5 euros, ha sido un 7,1% superior a 2017.

En 2018 el **emisor valenciano** ha evolucionado positivamente (8,8%) y el **madrileño** ha mostrado estabilidad.

La evolución positiva se extiende a las principales **motivaciones** del viaje.

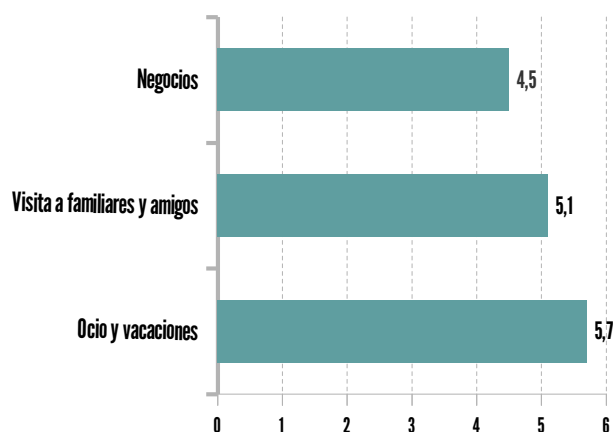
El **transporte** en automóvil se ha incrementado un 5,6%, crece destacadamente la modalidad de tren (30,7%), que se utiliza en un 6,8% de los viajes y decrecen el autobús (-13,6%) y el avión (-12,3%).

La **ciudad de València** concentra un 27% de los viajes y un 21,3% de las pernoctaciones de la provincia. Con 2,1 millones de viajeros en 2018, ha experimentado un incremento del 1,9%.

El gasto total, estimada en 425,1 millones, se ha incrementado un 17%. El gasto por viaje, estimado en 200,9 euros, acumula un incremento del 14,8%, en una coyuntura de incremento (6,2%) de la estancia media, estimada en 3 días; el gasto medio diario, estimado en 66,9 euros, ha sido un 8,1% superior a 2017.

EVOLUCIÓN % 2018-2017 MOTIVO DE VIAJE EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR



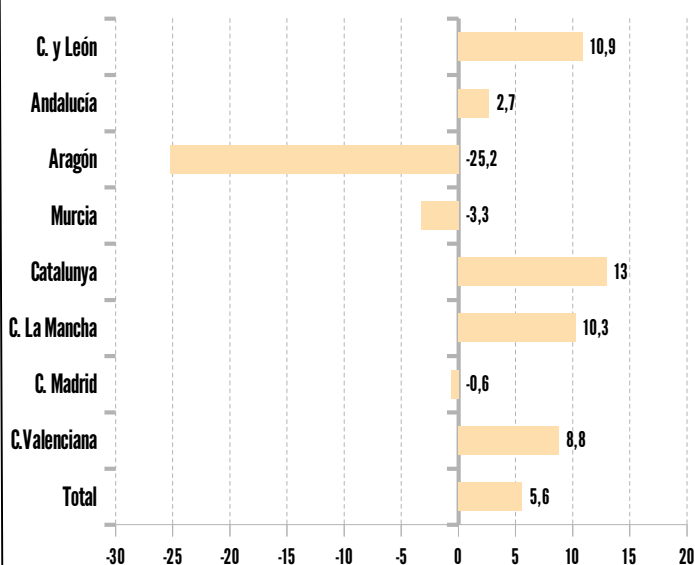
ESTANCIA MEDIA Y GASTO MEDIO DIARIO DE LOS PRINCIPALES EMISORES NACIONALES 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

	Estancia media (días)	Gasto medio diario (Euros)
Total	3,8	39,5
C. Valenciana	3	22,2
C. Madrid	6,1	46,7
C.-La Mancha	4,0	47,3
Catalunya	4,1	59,8
Murcia	2,1	66,1
Aragón	3,1	58,9
Andalucía	4,1	73,9
C. y León	4,1	79,5

EVOLUCIÓN % 2018-2017 PRINCIPALES EMISORES NACIONALES

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE ETR-FAMILITUR

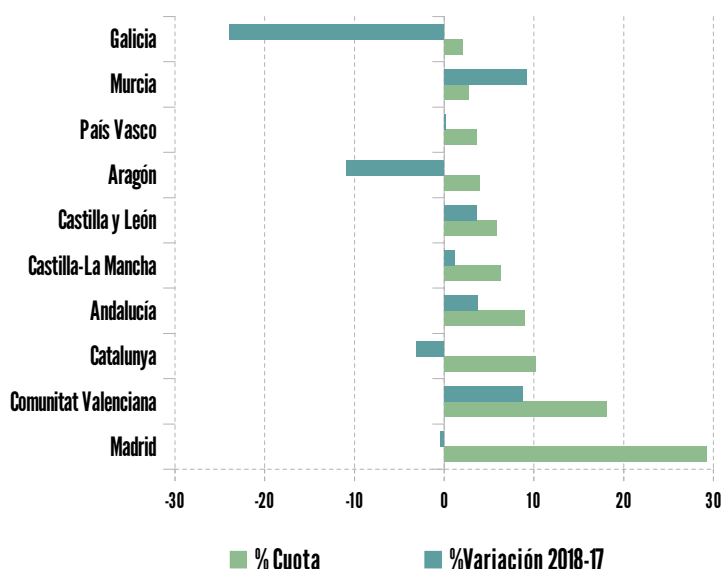


[Enlace a tablas estadísticas demanda nacional](#)

2. EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

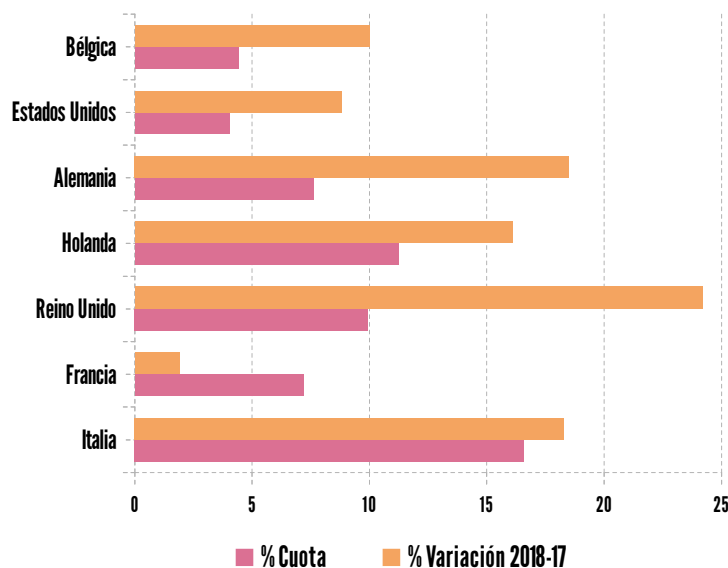
DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN CCAA DE ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



DISTRIBUCIÓN DE LAS PERNOCTACIONES CON DESTINO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN PAÍS D'ORIGEN

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enlace a tablas estadísticas alojamiento hotelero](#)

El número de **viajeros** alojados en establecimientos hoteleros de la provincia de Valencia durante 2018 creció un 6,9%, respecto al año anterior, así como el número de las **pernoctaciones**, que lo hizo en un 7,2%.

El crecimiento de las pernoctaciones fue positivo tanto para la demanda nacional (2,6%) como para la extranjera (13,2%).

El número de **plazas abiertas**, calculado para el total del año ascendió a 36.990, y supuso un crecimiento del 1,8%. El grado de ocupación ponderado de las plazas hoteleras fue del 55,51%, un 5,1% más que en 2017. En cuanto al grado medio de ocupación por plazas en fin de semana, fue del 63,51%, un 2,6% más que el año anterior.

La **estancia media estimada** para el conjunto de establecimientos de la provincia fue de 2,3 días, cifra que se mantuvo respecto al año 2017.

El Revpar (ingreso por habitación disponible) en la **provincia de Valencia**, estimado en 47,75 euros creció un 9,9%, tanto por el incremento de habitaciones ocupadas (6,8%) como por el incremento de las tarifas (2,8%). En la ciudad de València, la rentabilidad creció un 12,8% tanto por el incremento de la ocupación por habitaciones (6,2%) como por el aumento de las tarifas (5,8%).

3. EVOLUCIÓN DE LOS APARTAMENTOS



El número de los viajeros españoles creció un 7,5% y el de extranjeros un 14,1%. Las pernoctaciones de la demanda nacional decayeron un 2,7% y las de la extranjera aumentaron un 5,8%.

En esta modalidad de alojamiento colectivo, las pernoctaciones de los viajeros españoles supusieron el 59,29%.

El grado medio ponderado de ocupación por plazas en los apartamentos turísticos de la provincia fue del 27,51%, un 11,4% inferior al registrado en 2017. La estancia media anual fue de 5,3 días, un 8,9% menos que en 2017.

La media de plazas abiertas en 2018, 18.954, creció en cuanto al año anterior un 13,8%.

[Enlace a tablas estadísticas apartamentos](#)

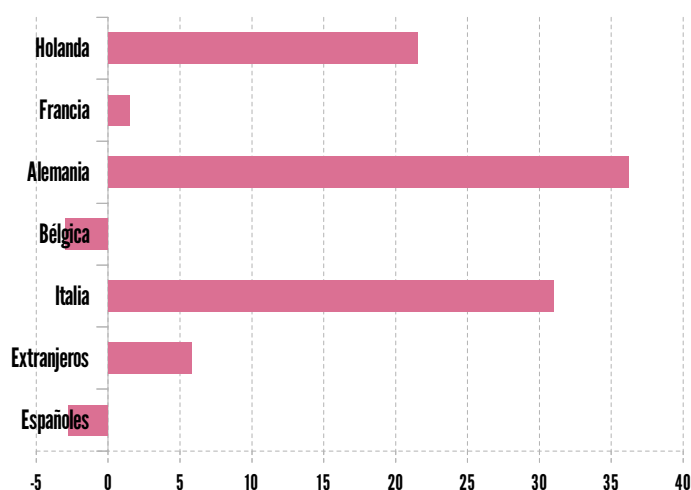
PRINCIPALES INDICADORES EN APARTAMENTOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018/17
Viajeros	363.144	10,5
Pernoctaciones	1.918.045	0,6
Grado ocupación por plazas	27,51	-11,4
Plazas estimadas	18.954	13,8

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN APARTAMENTOS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





4. EVOLUCIÓN DE LOS CAMPINGS

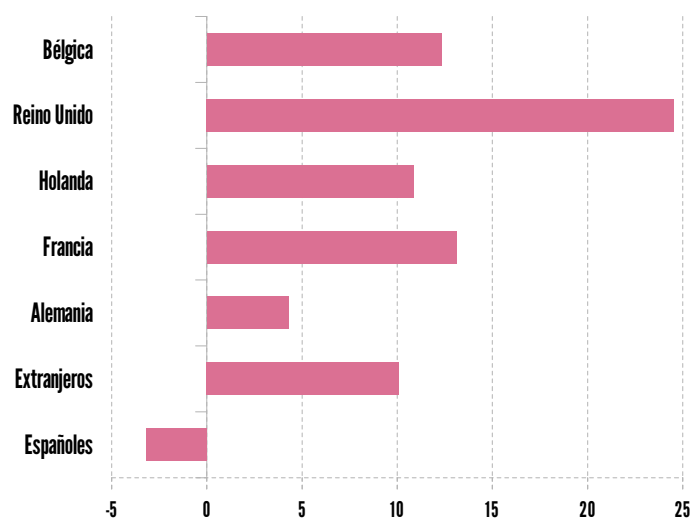
PRINCIPALES INDICADORES EN CAMPINGS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018/17
Viajeros	310.008	1,5
Pernoctaciones	1.420.642	1,6
Grado % ocupación por parcelas	47,95	1,2
Parcelas estimadas	5.849	1,2

EVOLUCIÓN % INTERANUAL 2018-17 DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, SEGÚN EL ORIGEN DE LA DEMANDA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



[Enlace a tablas estadísticas campings](#)

Durante 2018 el número de viajeros alojados en campings de la provincia de Valencia aumentó un 1,5% y las **pernoctaciones** crecieron un 1,6%.

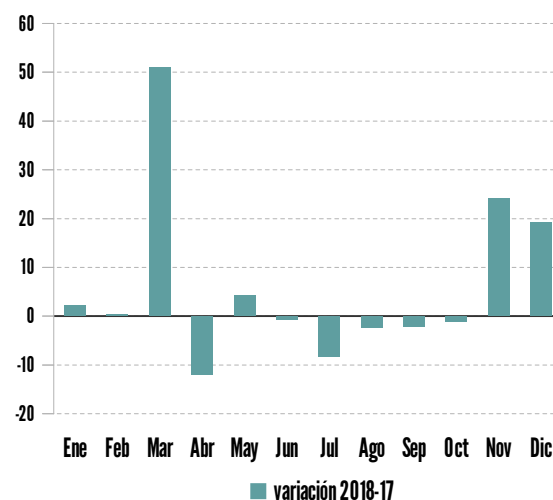
Las pernoctaciones de la demanda nacional han bajado un 3,16% y las de la extranjera han aumentado un 10,10%.

El grado de ocupación por parcelas calculado para el año 2018 fue del 47,95%, un 1,2% superior al de 2017.

La **estancia media** anual fue de 4,6 días, un 1,6% más que la del año anterior.

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN CAMPINGS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





5. EVOLUCIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

Los datos relativos al total del año 2018 en alojamientos de turismo rural muestran un aumento en el número de viajeros (16,6%) y de las pernoctaciones (9,1%) respecto a 2017.

Las pernoctaciones de la demanda nacional han crecido un 12,1%, mientras que las de la extranjera han bajado un 6,8%.

La demanda nacional concentra una cuota del 86,5% del total de pernoctaciones registradas en alojamientos rurales de la provincia.

El **grado de ocupación** de las plazas en alojamiento rural fue del 13,79%, porcentaje que supuso un incremento del 6,1% respecto al año anterior. Al mismo tiempo, las plazas de esta modalidad, 3.891, aumentaron un 3,7%.

Según muestra el gráfico de barras, el importante aumento del mes de marzo y el descenso del mes de abril se debe al efecto Semana Santa, puesto que esta, en 2017, se celebró en abril y en 2018 en marzo.

PRINCIPALES INDICADORES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA

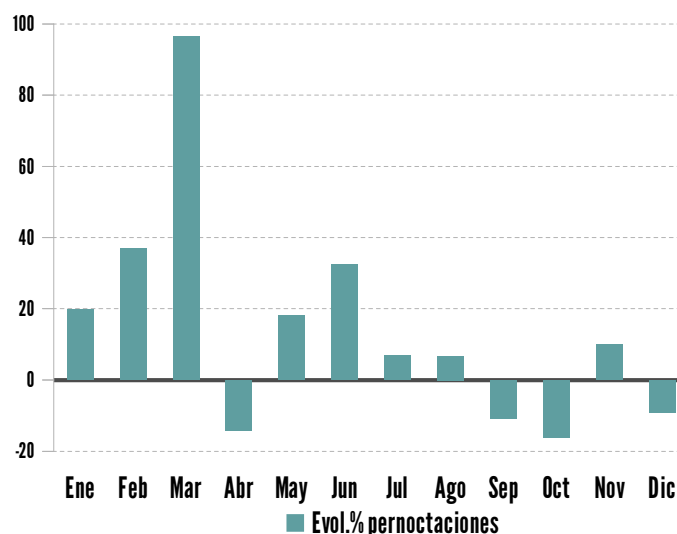
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

	2018	% Variación interanual 2018/17
Viajeros	85.012	16,6
Pernoctaciones	200.948	9,1
Grado % ocupación por plazas*	13,79	6,1
Plazas estimadas	3.891	3,7

*Media no ponderada

EVOLUCIÓN % DE LAS PERNOCTACIONES EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018

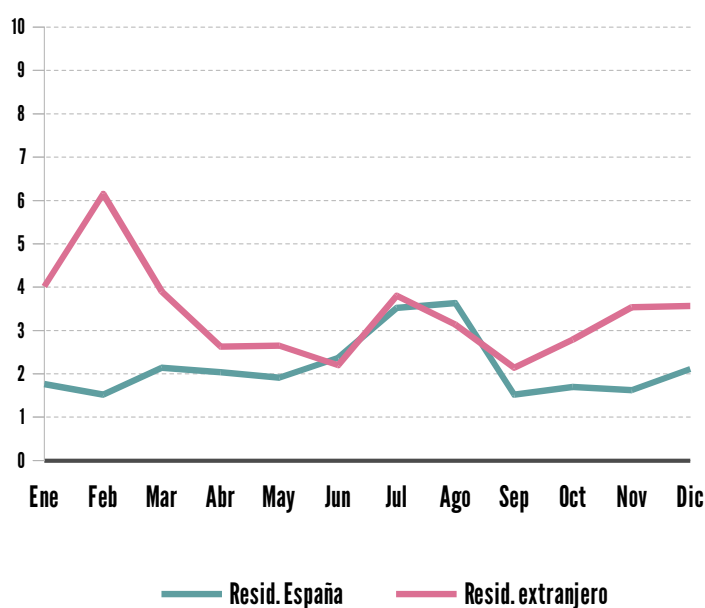
Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*





ESTANCIA MEDIA DE LOS VIAJEROS EN ALOJAMIENTOS RURALES DE LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*



La **estancia media** anual fue de 2,4 días, cifra que fue inferior en un 6,4% en cuanto al año 2017.

Es interesante desglosar esta variable según el origen de la demanda, puesto que la estancia media que tienen los residentes en el extranjero es, a excepción de los meses de junio y agosto, más elevada que la de los residentes en España.

En el gráfico de la presente página se puede observar la evolución de esta variable mensualmente y la diferencia entre las noches que pernoctan los residentes en el extranjero y los residentes en España.

[Enlace a tablas estadísticas alojamiento rural](#)

6. EMPLEO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE VALENCIA

Afiliación a la Seguridad Social

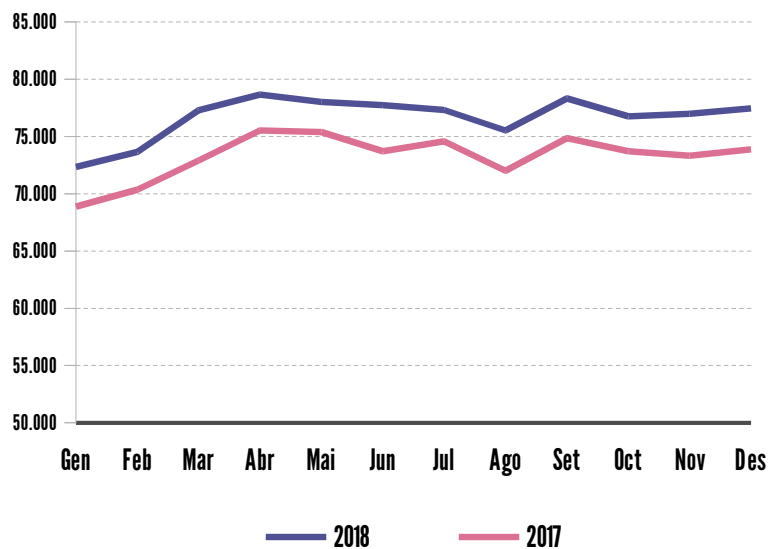
Durante el año 2018, el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral en las ramas de hostelería y agencias de viajes en la provincia de Valencia fue de 76.678, cifra que supuso un aumento del 4,7% de variación interanual.

Analizando las diferentes actividades que forman la rúbrica de Hostelería y Agencias de Viajes, se observa que todos los sectores mostraron unos niveles de dinamismo positivos. El sector del Servicio de alojamiento experimentó la mejor evolución con un 9,1%, seguido del de Agencias de viaje (8,1%) y, por último, el sector del Servicio de comidas y bebidas, con una evolución de los afiliados del 4,2%.

El conjunto de afiliados a la Seguridad Social en las ramas de turismo en la provincia de Valencia supuso el 7,9% del total de trabajadores afiliados en esta provincia y el 43,4% de los afiliados en turismo en la Comunitat Valenciana.

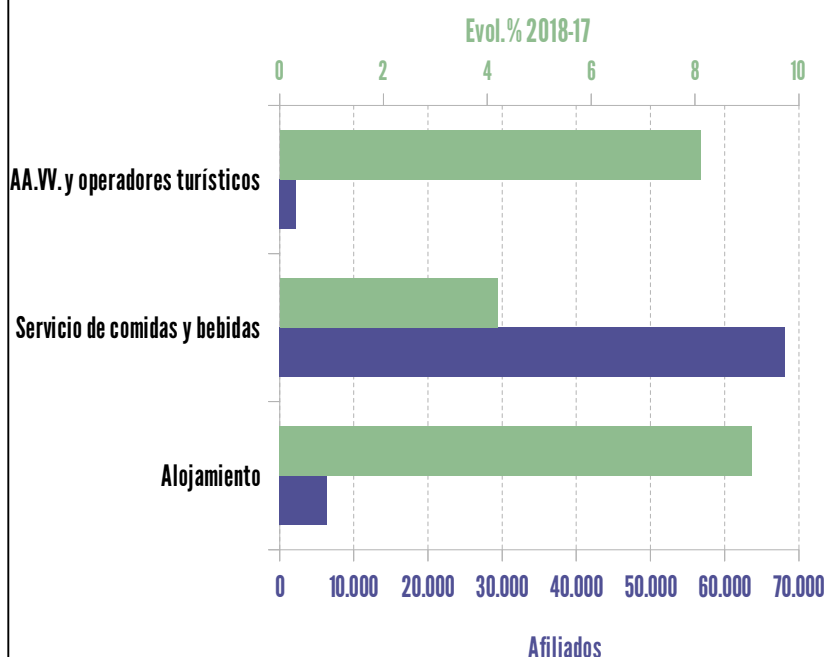
VOLUMEN DE LOS AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL EN LA RAMA DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018-2017

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social



VOLUMEN Y EVOLUCIÓN PORCENTUAL DE LOS AFILIADOS, SEGÚN SUBSECTOR DENTRO DE LA ACTIVIDAD DE HOSTELERÍA Y AGENCIAS DE VIAJES EN LA PROVINCIA DE VALENCIA. AÑO 2018-17

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir del Ministerio de Empleo y Seguridad Social





VOLUMEN Y EVOLUCIÓN INTERANUAL % 2018-2017 DEL PERSONAL EMPLEADO EN EL CONJUNTO DE LA OFERTA REGLADA. AÑO 2018

Font: Turisme Comunitat Valenciana a partir del INE, *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos 2018*

PROVINCIA DE VALENCIA	Personal empleado	% Variació interanual 2018/17
Hoteles	4.130	2,8
Campings	274	8,7
Apartamentos Turísticos	530	19,6
Alojamiento Rural	351	7,0
Total alojamientos	5.285	4,9

Personal empleado en las distintas tipologías de alojamiento turístico en la provincia de Valencia

Según los resultados de las encuestas de ocupación en establecimientos de alojamiento turístico realizadas por el INE, el número de personas empleadas en la provincia de Valencia en el conjunto de oferta regulada durante 2018 ascendió a 5.285, cifra que registró una variación positiva respecto al año anterior del 4,9%.

Encuesta de población activa

De acuerdo con la fuente EPA, en 2018 el número de ocupados en el sector turístico de la provincia de Valencia (incluyendo transporte, alojamiento, restauración, operadores y AAVV, alquiler de vehículos, cultura y ocio), estimado en 126.179, se ha incrementado en un 1,9% interanual. La población activa ha estado estable (-0,05%). La tasa de paro, se ha situado en el 12,1%, 1,7 puntos porcentuales menos que en 2017.

En Valencia, trabaja el 46,3% del total de empleados en turismo de la Comunitat Valenciana.

En el periodo 2014-2018 el número de empleados se ha incrementado un 17,1%.

[Enlace a tablas estadísticas de empleo](#)

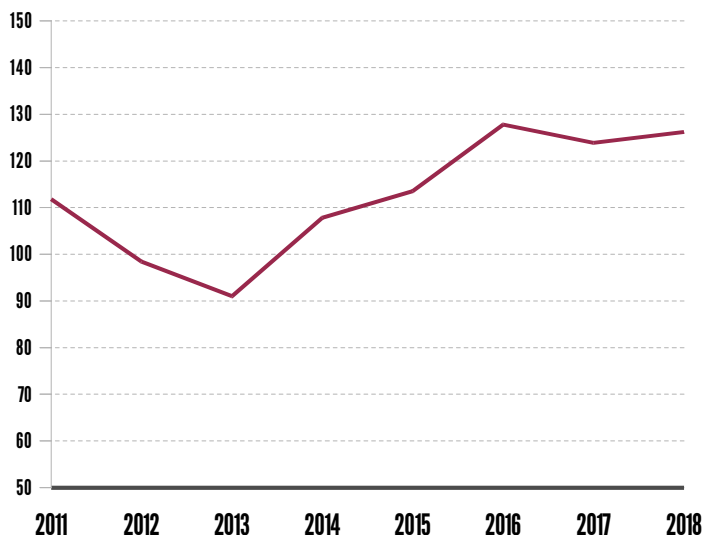
ENCUESTA DE POBLACIÓN ACTIVA. PRINCIPALES RESULTADOS EN LA PROVINCIA DE VALENCIA (EN MILES). AÑO 2018

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la Direcció General d'Economia con datos de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología

	Año 2018	% Variación interanual	Tasa de paro
Activos	143,5	-0,05	
Empleados	126,2	1,9	
Parados	17,3	-12,1	12,1

EVOLUCIÓN DE LOS EMPLEADOS EN TURISMO VALENCIA

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana a partir de la EPA. Consultar las ramas incluidas en el apartado metodología



FUENTES

Documento elaborado por el Área de Competitividad Turística de Turisme Comunitat Valenciana a partir de:

Turespaña (*Frontur, Egatur y Familitur*)

· Instituto Nacional de Estadística. *Encuestas de ocupación en alojamientos turísticos*.

· Turespaña. *Encuesta de población activa* (del INE).

Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Datos de afiliación a la Seguridad Social.

NOTAS METODOLÓGICAS:

Encuesta de Población Activa (EPA):

La tasa de paro de la economía incluye, además de los parados por sectores, a varios colectivos no desglosados por actividad como los parados que buscan su primera ocupación o los de larga duración. En el caso del turismo y otros sectores lo correcto es hacer referencia al porcentaje de parados sobre activos y nunca a tasas de paro, porque no todos los parados pueden ser clasificados sectorialmente.

· Según las recomendaciones internacionales se consideran actividades características del turismo, las correspondientes a las siguientes ramas de actividad de la CNAE 2009: 55 y 56 Hostelería, 491 Transporte interurbano de pasajeros por ferrocarril, 493 Otro transporte terrestre de pasajeros, 501 Transporte marítimo de pasajeros, 503 Transporte de pasajeros por vías navegables interiores, 511 Transporte aéreo de pasajeros, 522 Actividades anejas al transporte, 791 Actividades de agencias de viajes y operadores turísticos, 771 Alquiler de vehículos de motor, 773 Alquiler de otra maquinaria, equipos y bienes tangibles, 799 Otros servicios de reservas, 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos, 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales, 931 Actividades deportivas, 932 Actividades recreativas y de entretenimiento. Esta aproximación constituye una infraestimación, ya que no considera otras actividades económicas que en parte pueden contribuir a la actividad turística, y al tiempo, una sobrestimación en la medida en que las ramas consideradas no desarrollan su actividad exclusivamente para el turismo.

· **Afiliación a la Seguridad Social:** El dato mensual de afiliación en alta laboral a la Seguridad Social, se obtiene registrando el dato mensual del último día de este mes.

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es